

招商局集团有限公司
双创示范基地建设工作方案

目录

一、基础条件	3
(一) 双创平台资源丰富	4
(二) 双创投资体系完善	5
(三) 双创内生动力充足	5
(四) 双创文化氛围浓厚	6
(五) 双创工作成效显著	7
二、总体思路	7
(一) 指导思想	7
(二) 战略定位	8
(三) 建设目标	8
1. 双创示范带动作用显著	9
2. 双创服务能力更加完备	9
3. 双创孵化能力位居前列	10
4. 双创发展模式实现推广	10
(四) 基本原则	10
三、主要任务	12
(一) 打造核心区域“双创高地”	12
1. 建设蛇口滨海深港双创基地	12
2. 构建区域双创示范基地联盟	13
3. 打造深港创新创业离岸基地	14
(二) 构建特色化双创金融服务体系	14
1. 进一步拓宽双创投融资渠道	14
2. 开发特色化双创金融产品	15
3. 构建互联网金融服务平台	15
(三) 打造央企开放式双创资源平台	15
1. 建设线上央企双创服务平台	15
2. 形成中央企业双创服务标准	16
(四) 持续深化双创体制机制改革	16

(五) 积极营造良好双创文化氛围.....	16
四、政策举措	17
(一) 建立集团内部双创配套机制.....	17
(二) 建立鼓励加大双创投入机制.....	18
(三) 健全外部创客引入机制	18
(四) 完善创新容错机制	19
(五) 探索双创中长期激励机制	19
(六) 优化双创成果转化机制	19
五、重点工程	20
(一) 建设招商局蛇口央企双创示范基地服务中心-云创业技术服务平台	20
1. 服务内部双创和中央企业双创的线下服务基地.....	20
2. 打造标准化的线上创业基础服务体系.....	21
(二) 建设招商局创新中心—产业园区双创技术服务平台	21
1. 打造产业双创支撑平台	22
2. 打造双创服务线上平台	22
(三) 建设招商启航“厘米空间”互联网孵化器.....	22
(四) 建设招商交科龙脊创新创业空间	23
(五) 建设招商漳州芯云谷.....	24
六、实施路线.....	24
(一) 双创示范基地建设启动阶段.....	25
(二) 双创示范基地建设深化阶段.....	25
(三) 双创示范基地建设推广阶段.....	26
七、保障措施	26
(一) 建立组织机构.....	26
(二) 加大统筹协调.....	28
(三) 确保资金投入.....	29
(四) 强化监督考核.....	29
(五) 做好舆论宣传.....	30
附件一：招商局双创示范基地重点项目清单.....	31

为全面落实《国务院办公厅关于建设大众创业万众创新示范基地的实施意见》（国办发〔2016〕35号）要求，深入贯彻习近平总书记和李克强总理在全国科技创新大会上的重要讲话精神，充分发挥招商局集团有限公司（以下简称“招商局”或“集团”）在搭建平台、嫁接资本和制度创新等方面的优势，更全面、更系统、更深入地做好双创示范基地建设工作，加快形成具有招商局特色、可复制、可推广的双创模式和典型经验，制定本工作方案。

一、基础条件

招商局集团是国家驻港大型企业集团，主要业务集中于交通（港口、公路、能源运输及物流、修船及海洋工程）、金融（银行、证券、基金、保险）、地产（园区开发与房地产）等三大核心产业。2004-2015年招商局连续十二年被国务院国资委评为A级中央企业。“十三五”期间，招商局提出建设具有国际竞争力的世界一流企业的战略目标，力争实现规模、质量、效益均衡发展。

面对“新常态、新经济、新国策、新世情”的大背景，招商局深入实施创新驱动发展战略，注重顶层设计，通过搭建创新创业公共服务平台、提供全生命周期综合金融服务等多项举措，形成了一系列具有招商局特色的双创经验，既推动了自身转型升级、创新发展，也为全面落实国家大众创业万众创新重要部署、做好企业双创示范基地建设奠定了坚实

基础。

（一）双创平台资源丰富

招商局集团高度重视双创平台对推动双创工作的重要作用，以自身产业园区业务为依托，为双创主体搭建了多个专业化、便利化、低成本的双创孵化空间载体。

早在上世纪 90 年代初，集团就与国家科技部联合打造了国内首家完全按照企业化机制运作的专业化孵化器管理公司——深圳市北科创业有限公司，并在此基础上形成了重点扶持中小科技企业和海外留学人员创业的孵化器——蛇口火炬创业园。经过多年的探索和实践，招商局逐步形成了以蛇口网谷、南海意库、光明科技园科技企业加速器等为代表，涵盖孵化器、加速器、产业园等多种业态的全链条双创空间载体。近年来，为积极应对双创平台专业化、虚拟化发展趋势，招商局充分发挥在产业培育和综合金融服务等方面的优势，陆续建设了招商启航“厘米空间”、招商交科龙脊创新创业空间、招商漳州芯云谷等多个聚焦特定产业、线下线上相结合的新型孵化器载体。

截至 2015 年底，集团已投入运营或建设中的线下实体双创空间 12 个，线上在建/筹建双创空间 4 个，拥有境内外研发机构 40 个（其中国家级技术中心/实验室 8 个），下属 37 家企业被认定为国家级或省级高新技术企业，这些双创平台为集团更好地开展双创、服务双创提供了强有力的支撑。

（二）双创投资体系完善

招商局是受国务院国资委管理的唯一一家以金融作为核心主业之一的中央企业，拥有绝大部分金融牌照，形成了较为完善的投融资服务体系。作为一家注重实体产业和金融业均衡发展的传统大型企业集团，招商局长期坚持并积极践行产融结合经营模式，相继投资、培育了招商银行、招商证券、中集集团和平安保险等一大批知名企业。

为更好地通过金融业务促进集团实业板块发展，招商局在产融结合模式上作出了新的探索，组建了集团投资业务的综合管理平台——招商资本。目前招商资本的资产管理规模已超过 320 亿元人民币（币种下同）。集团还设立了规模为 50 亿元、专注于“互联网+”及集团产网融合相关投资的直投基金和互联网孵化器，形成了涵盖天使投资、风险投资、上市服务与债务融资的全生命周期创新创业投资金融服务体系。

（三）双创内生动力充足

体制改革是集团持续注入发展新动力的“催化剂”。早在上世纪 70 年代改革开放初期，招商局就在蛇口工业区进行了一系列大胆的改革探索和试验，率先推行干部人事制度、劳动用工制度、劳动分配制度等一系列改革试验，为中国的经济改革开放发挥了重要示范作用。

2010 年，招商局提出将创新作为集团未来十年发展的主

线，在全集团范围内倡导包括理念创新、市场创新、商业模式创新、管理创新、产业创新、产融结合和科技创新在内的企业一体化综合创新活动。2013年底，集团召开创新工作会议，系统梳理招商局未来创新工作方向。2014年，招商局成立了集团创新工作促进委员会，由集团主要领导担任负责人，统筹与协调解决制约集团创新工作发展的全局性和战略性问题。为更系统地推动创新，集团围绕鼓励创新投入、建立创新容错机制、完善创新考核评价机制等重点方向，出台、实施了一系列推动集团创新驱动发展的有关制度。

2014年底，招商局主导开发的深圳市蛇口片区纳入中国（广东）自由贸易试验区，与深圳市国家自主创新示范区、深圳前海深港现代服务合作区形成了“三区叠加”的先发政策优势，为招商局进一步深化体制机制改革带来新的契机。

（四）双创文化氛围浓厚

改革创新是招商局保持基业常青的活力所在，更是“招商血脉、蛇口基因”的本质内涵。集团一直高度重视双创文化的培育，大力倡导全员时刻保持创业者的姿态和理念，激发创业热情，积极营造勇于创新、乐于创新、善于创新、敢于创新、宽容失败的环境氛围。同时，积极利用集团年会在内的各种场合，通过领导讲话、工作报告、重点工作部署、“公司日”活动和广泛宣传等多种方式，持续向集团各级经营管理者和广大员工宣贯创新理念，并将创新引入集团对下

属企业的战略管理和考核评价、投资审批和后评价、新业务拓展等日常经营管理活动，推动集团上下深入认识创新的重要性和必要性，使创新成为集团各级管理人员和广大员工的共识。

（五）双创工作成效显著

经过多年的探索和实践，招商局初步形成了以双创平台为基础、以金融资本为支撑、以机制创新为驱动、以创业服务为特色的双创工作模式，进一步加速所在区域内创新要素的集聚，推动产业转型升级和创新创业。例如，集团旗下招商蛇口从 2010 年开始实施“腾笼换鸟、转型升级”战略，通过对蛇口工业区内旧工业厂房进行改造，提供系统、完善的创业综合服务，使蛇口工业区的产业结构从原来的二产为主转型为现在的三产为主，区内的蛇口网谷更是发展成为全国知名的创新集聚地。截至 2015 年底，蛇口网谷入驻企业已达四百多家，2015 年总产值超过 200 亿元，每平方米土地年产值由 2010 年的不足 2 千元提高至 5 万元，增长 25 倍以上，并成功实现“蛇口网谷”品牌在青岛网谷、天津云谷等蛇口以外园区项目的复制。

二、总体思路

（一）指导思想

加快实施创新驱动发展战略，大力推进科技创新、体制机制创新和管理创新等全方位创新，统筹和加速招商局双创

示范基地的建设。发挥招商局产融兼具、产融结合的优势，导入全方位的综合金融服务；整合招商局产业优势，开放创新创业资源，调动双创主体积极性，促进协同创新、共赢发展；优化双创体制机制，营造创新容错氛围，鼓励先行先试，支持集团内部双创，提升外部双创服务能力；打造深圳蛇口滨海深港创新创业产业带双创基地样板（以下简称“蛇口滨海深港双创基地”），形成典型经验，逐步向集团产业具有比较优势的区域进行推广，进而推动招商局成为企业双创示范基地的典范。

（二）战略定位

在招商局已形成的双创工作基础上，通过构建富有招商局特色的“四全（全链条、全流程、全周期、全要素）、四加（线下+线上、空间+资本、资源+机制、境内+境外）、四化（专业化、特色化、协同化、产业化）”双创生态体系，形成“大企业搭台，小企业唱戏”的双创发展格局，为国有企业推动大众创业、万众创新工作，提供更多可借鉴、可推广的实践样本。

（三）建设目标

以招商局“十三五”战略规划为指引，充分发挥集团在产融结合、资源整合、制度创新等领域的优势，探索形成可推广、可复制、可持续发展的一体化双创生态体系，实现集团创新驱动发展与双创的有机结合，率先发展成为中央企业

双创典范。

1. 双创示范带动作用显著

2018 年底前，双创示范带动作用更加显著。围绕集团相关产业引入一批专业孵化器入驻，打造成为知名的孵化器集聚平台；利用自营孵化器、合营孵化器和外部孵化器持续加大双创项目服务力度；发挥综合金融优势，集合社会资本，研发一系列针对双创的金融产品；利用线上和线下平台，大幅提升双创团队和人员服务数量。

2. 双创服务能力更加完备

2017 年底前，将蛇口滨海深港双创基地打造成为招商局双创服务生态体系样板，并针对双创企业（团队）和创客个体的需求特点，形成可复制、可推广、可操作的“六个一”双创标准服务模式，包括：

——一套标准体系：制定一套产业园区双创服务标准体系。

——一批双创产品：提供一批针对双创的特色化金融产品。

——一个公共平台：建设一个线上双创公共服务平台。

——一批双创举措：形成一系列支持企业内部双创的配套举措。

——一支导师队伍：打造一支具有一定影响力的创业导师队伍。

——一批双创活动：举办一百场线下创新创业活动。

3. 双创孵化能力位居前列

通过加快线下双创载体建设，提供便利化和低成本创新创业空间、有效整合招商局旗下金融资源，进一步拓宽内外部双创投融资渠道、持续完善配套基础设施，吸引优质创新人才定居创业、不断强化增值服务能力，形成全流程的创业综合服务体系、打造线上产业双创服务平台，开放更多企业创新创业资源等举措，不断完善、提升招商局双创孵化能力，实现孵化立项率和项目获投率高于行业平均水平。

4. 双创发展模式实现推广

到 2018 年底，在总结、提炼招商局双创工作典型案例和经验的基础上，形成具有招商局特色的双创生态体系复制和推广模式，力争在其他区域实现 2-3 个项目的推广。

（四）基本原则

——坚持集团统筹。通过建立组织机构，完善双创工作运行机制，实现集团总部与各下属单位、各下属单位之间以及集团内部和外部间的协作分工，整合招商局双创资源，推动双创政策落地，营造集团多主体、多层面、多角度的双创工作格局。

——坚持市场原则。充分发挥市场配置资源的决定性作用，结合区域经济特点，聚焦集团物流、港口、地产、海工制造、智能交通等核心优势产业，培育一批具有行业影响力

的双创成果。

——坚持产融结合。发挥招商局综合金融板块优势，梳理、整合集团支持双创的金融资源，打通金融服务双创的关键环节，为不同发展阶段的双创主体提供特色化综合金融服务。

——坚持开放共享。充分利用双创和“互联网+”集众智汇众力的乘数效应，通过信息技术开放招商局及南方中央企业创新创业资源，研发新技术、开发新产品、探索新业态，推动产业转型升级、提质增效。

——坚持科技引领。通过提升技术自主创新和协同创新能力，加大对双创主体的技术创新支持和专业化服务，不断深化科技体制机制改革，加快集团内部科技成果的转移转化。

——加快生态圈建设。充分发挥集团创业综合服务优势，聚焦产业链的主要节点、价值链的关键环节和创新链的核心主体，积极吸引和调动内外部创客参与集团七大产业生态圈建设，形成共生共荣和共享共赢的发展格局。

——鼓励创新容错。针对双创成功概率低、困难多的特点，建立包括人员流动、资本提供、技术支持、成果转化、考核激励等在内的创新容错机制，切实打消集团内部创业顾虑。

——鼓励先行先试。发挥招商局双创示范基地多重政策叠加优势，加强与地方政府、国家部委的沟通，推动内部双

创、人才集聚、国企考核等政策领域的先行先试。

三、主要任务

构建富有招商局特色的“四全、四加、四化”双创生态体系，推动中央企业和中小微企业的共同发展，加快形成具有招商局特色的双创典型经验与模式。

——**建设重点**：建设全链条双创空间载体，对接全流程创业综合服务，提供全生命周期创新创业投资金融服务体系，构建创新全要素集聚平台。

——**运营模式**：形成线上与线下相结合、空间与资本相融合、资源与机制相叠加、服务境内与境外的运营模式。

——**体系特色**：打造面向集团内部、中央企业与社会大众的专业化创新创业平台、特色化金融服务平台、协同化央企资源整合平台，产业化成果转化平台。

（一）打造核心区域“双创高地”

1. 建设蛇口滨海深港双创基地

蛇口滨海深港双创基地是招商局双创服务生态体系的样板。依托招商局在深圳市蛇口片区已有的产业园基础，聚焦信息技术产业和文化创意产业，建设涵盖众创空间、孵化器、加速器、产业园的一体化双创空间载体，吸引一批专业化、垂直化的知名孵化机构，全面对接招商局及其他中央企业产业资源和创业服务，形成面向社会大众的专业化、一体化、低成本双创支撑平台。

围绕区域内创客“医、食、住、行、学、娱”等配套服务需求，建设海上世界、服务式公寓、集中商业等双创配套基础设施，营造良好的创新创业环境，进一步加快区域双创人才的集聚。（责任单位：招商蛇口）

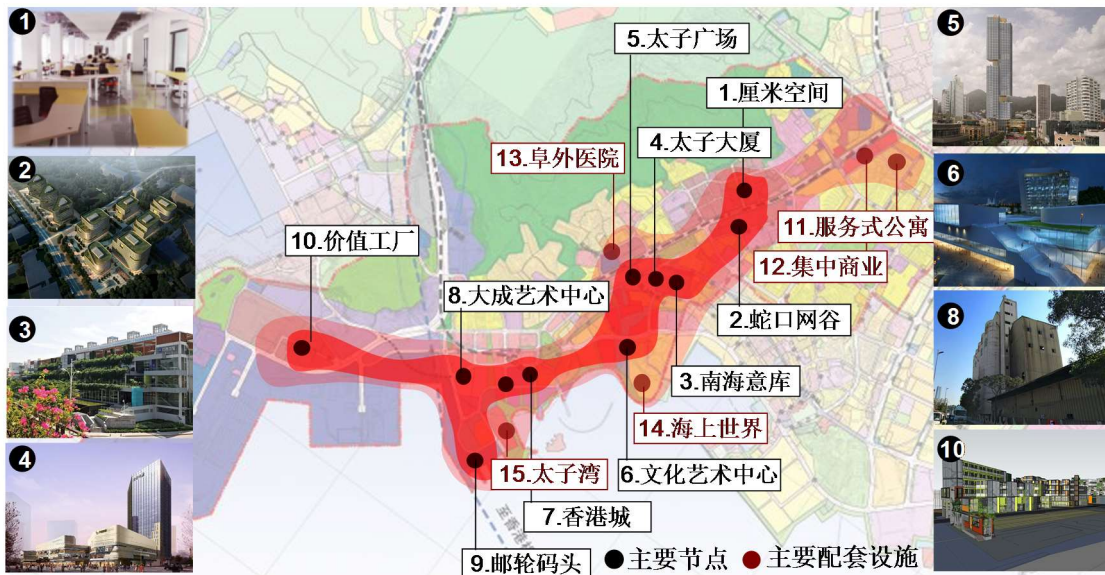


图 1：蛇口滨海深港双创基地图示

2. 构建区域双创示范基地联盟

充分利用深圳市南山区区域双创示范基地、招商局企业双创示范基地、中国电信集团企业双创示范基地（南山区分基地）、清华大学高校双创示范基地（南山区分基地）的“四基融合”地理区位优势，组建区域双创示范基地联盟，开展多层次、多领域、多主体的合作，扩大协同创新领域交集，形成具有全国示范效应的协同发展模式。

积极推动与其他双创示范基地间的战略合作，特别是与航天科工集团为主导的中央企业双创示范基地（北方基地）间的联动，实现创新资源与要素的互补，共同推动中央企业

创新发展。

在市场化原则下，充分利用深圳市南山区科技创新能力优势，与南山区政府共同建立服务于区域双创主体的科技创新“资源池”，推动区域科技创新成果与招商局及其他大型企业的对接和应用，加快技术成果转移转化。（责任单位：集团总部相关部门、招商蛇口、招商创投等）

3. 打造深港创新创业离岸基地

充分利用招商局驻港央企优势，发挥“三区叠加”的政策优势，扩大对深港区域双创的辐射力和带动力。探索通过打造线上双创孵化平台、建设香港离岸创业基地、设立海外双创并购基金、创办香港大学生假期创新营等多种方式，支持深港两地青年创新创业，打造具有世界影响力的深港青年创新创业离岸基地。

与南山区政府共同打造针对香港创新人才的双创平台集群，利用招商局“产、学、研、融、用”创新模式，带动一批国际先进技术与创新资源落户蛇口滨海深港双创基地。（责任单位：集团总部相关部门、招商蛇口、招商创投等）

（二）构建特色化双创金融服务体系

1. 进一步拓宽双创投融资渠道

以招商局全生命周期创新创业投资金融服务体系为载体，深度挖掘招商局和其他金融机构的战略合作关系，共同推出与双创主体发展相适应的金融产品，联合探索针对个体

创客、小微企业的金融服务创新，共同设立针对双创的合作基金和产业基金，既为集团内部员工创新创业提供资本支持，也为外部双创主体拓宽投融资渠道。（责任单位：招商金融、招商资本、招商创投、招商证券等）

2. 开发特色化双创金融产品

充分发挥招商局综合金融服务优势，强化集团旗下招商资本、招商创投、招商证券、招商银行等金融成员单位的协同合作，以双创主体不同发展阶段的投融资需求为导向，形成双创标准化产品清单，开发特色化双创金融产品。（责任单位：招商金融、招商资本、招商创投、招商证券等）

3. 构建互联网金融服务平台

以招商银行“小企业e家”互联网金融服务平台为基础，持续简化业务程序，不断降低借贷成本，提升社会资本对接效率，为中小微企业打造全方位、便捷化、低成本的互联网金融服务平台。通过支持招商蛇口构建投融资信息服务平台和鼓励招商金融探索设立股权众筹平台，进一步推动各类投资机构和投资主体参与、支持社会双创项目，分享双创收益。（责任单位：招商蛇口、招商金融、招商银行等）

（三）打造央企开放式双创资源平台

1. 建设线上央企双创服务平台

充分发挥招商局在中央企业双创基地的主导作用，以招商局蛇口央企双创示范基地服务中心-云创业公共技术服务

平台（以下简称“云创业技术服务平台”）为依托，建设服务于中央企业的双创服务平台，推动中央企业产业链上的利益相关者开放共享创业创新资源，健全产业对接机制，实现创新要素与创新需求的精准匹配，横向推动中央企业间协同创新，纵向带动中央企业优势产业链、价值链、创新链的联动，不断提升双创项目成功率和双创成果转化率。（责任单位：招商蛇口）

2. 形成中央企业双创服务标准

以招商局全流程创业综合服务体系为基础，针对中央企业双创特点和内部创客服务需求，提供包括资源对接、产品原型试制、项目路演、金融服务、一对一的政策辅导等保姆式创业综合服务，形成围绕创业空间、服务、居住、投融资、互动等方面的中央企业双创服务标准体系。（责任单位：招商蛇口）

（四）持续深化双创体制机制改革

体制机制改革能够最大程度地释放创新活力。充分利用蛇口滨海深港双创基地的“三区叠加”政策优势，坚持市场化原则，出台一系列有利于开展内部双创的配套举措，建立适合双创发展的企业管理新体系，将招商局双创示范基地打造成为市场化的改革试点平台。（责任单位：集团各单位）

（五）积极营造良好双创文化氛围

双创文化是集团推动双创工作的重要动力。在集团范围

内倡导“尊重知识、尊重人才、尊重创造、鼓励探索、宽容失败”创新文化，形成鼓励创新、勇于创新、敢于创新的环境氛围。积极利用集团网站、集团杂志，设立双创专版，传播双创理念，交流双创经验，剖析双创案例，表彰双创人物，报道双创动态，普及双创文化。通过举办、参与中国创新创业大赛、中央企业“熠星”创新创业大赛等内外部创新创业大赛，发现集团创新人才，挖掘内部创新创意，落实创新成果转化，持续营造全员创新、基层创新的氛围。（责任单位：集团各单位）

四、政策举措

坚持市场化导向，持续推动人力资源、考核激励、创业扶持和容错机制等领域的大胆改革，建立有利于创业创新的管理制度，充分调动集团内部双创的积极性和主动性。

（一）建立集团内部双创配套机制

研究建立集团内部员工留岗创新和离岗创业的配套措施。鼓励集团内部员工在一定时间内保留人事关系到集团内部双创平台开展创新创业，制定针对集团高管、基层员工、专业技术人员等开展双创的分类认定标准和回岗保障措施。

支持招商启航“厘米空间”等集团内部孵化器向集团内部员工提供导师辅导、创业培训、资源对接等各项免费孵化服务，并对有条件的双创项目给予一定的起步支持资金。

（二）建立鼓励加大双创投入机制

设立多种形式的集团内部双创孵化配套基金，用于支持集团内部员工创新创业：一是研究建立集团内部创业基金，完善项目入孵、投资决策和退出收益分享机制；二是鼓励招商启航与集团内部单位共同建设细分产业孵化器，建立健全项目跟投和反向跟投机制；三是进一步发挥集团创新专项基金引导作用，加大对双创项目的资助力度。

全面落实创新支出考核机制。一方面，进一步落实对集团各下属单位实施经集团认定的创新支出双倍加计并相应调整企业考核净利润的考核方法，全面激发集团创新动力和活力；另一方面，严格执行集团科技研发投入考核机制，提升集团对双创主体的技术创新支持和服务能力。

（三）健全外部创客引入机制

根据双创工作特点，探索完善外部创客评价与引入机制，吸引一批创新能力突出、具有企业家精神的外部创客进入招商局创新创业。其中：孵化期内，对与集团业务高度相关、具有较好产业化前景并掌握核心关键技术的外部创客，通过租金减免、租金折股、租房补贴等多种方式，吸引外部创客继续留在集团创新创业；孵化期结束后，优先考虑录用外部创客至集团相关业务单位，并给予相关人员集团同等薪酬福利待遇。

（四）完善创新容错机制

将集团参与投资的双创项目，纳入集团统一的双创项目投资管理平台——招商启航进行投资，以基金整体的收益平衡单个项目的或有损失，并理顺平台运行机制，激发下属单位参与双创的积极性和主动性。

针对集团下属单位为探索创新业务、拓展新兴产业、推动科技成果转化而设立的初创企业，探索在一定时间内不将其纳入集团扭亏范围和所在企业经营绩效考核。

（五）探索双创中长期激励机制

探索建立集团双创项目中长期激励约束机制，即在免费孵化期结束后，对集团进一步孵化的内部双创项目，考虑给予项目团队核心骨干人员一定期权。项目存续期内，若相关人员未行使相应期权，则在项目退出后，按事先约定的比例对超额收益部分给予一次性奖励。

（六）优化双创成果转化机制

研究建立内部收购和外部退出的双渠道成果转化机制，即对与集团业务相关、商业模式清晰或具备产业化条件的项目，予以优先收购，纳入集团整体业务发展；对与集团业务相关，但不具有较好商业价值和产业化前景的项目，通过市场化渠道退出；对与集团业务兼容性不强，但具有较好投资价值的双创成果，积极推荐给其他中央企业或外部投资机构进行孵化。

五、重点工程

以全力打造招商局蛇口央企双创示范基地服务中心-云创业技术服务平台、招商局创新中心-产业园区行业双创公共技术服务平台（以下简称“产业园区双创技术服务平台”）、招商启航“厘米空间”互联网孵化器（以下简称“厘米空间”）、招商交科龙脊创新创业空间（以下简称“龙脊空间”）、招商漳州芯云谷（以下简称“漳州芯云谷”）等五大项目为抓手，积极推进招商局“四化”平台建设，不断总结经验，丰富建设内涵，加快实现“四化”平台的复制和推广。

（一）建设招商局蛇口央企双创示范基地服务中心-云创业技术服务平台

云创业技术服务平台是服务中央企业双创人员的开放式资源平台。通过建设线下双创服务基地和线上双创服务平台，形成标准化的创业服务功能模块和定制化的创业服务综合解决方案，系统提升服务中央企业双创项目的能力，降低中央企业员工创业风险，提升双创项目成功率。

1. 服务内部双创和中央企业双创的线下服务基地

在蛇口滨海深港双创基地已有公共技术服务平台基础上，通过建设物联网综合应用开发试验平台等技术服务平台，开放技术创新资源，降低创新成本，并根据产业特性有选择地导入多层次创新要素，构建由孵化器、科研院所、投融资机构及第三方专业服务机构组成的一站式双创线下服务基

地。

2. 打造标准化的线上创业基础服务体系

充分发挥招商局产业园区运营和创业综合服务优势，通过梳理、整合各项基础服务需求和资源，为中央企业打造涵盖创意集聚、资本对接、成果转化、创业支持等功能的线上服务模块，为处于不同发展阶段的双创主体提供包括人力资源、财会审计、法律事务、专利服务、政策咨询、导师服务、创业培训、产品推广、投融资等各类标准化、便利化、专业化、低成本的创业基础服务。此外，通过建设创新创业路演平台和投融资信息服务平台，既为中央企业内部创业人员提供一个公共展示宣传平台，有效对接内外部技术创新、协同创新、外协服务等双创需求，也为投资机构打造一个中央企业双创项目“资源池”，提升项目产业化转化效率。

（二）建设招商局创新中心—产业园区双创技术服务平台

产业园区双创技术服务平台是服务于招商局所运营产业园区及园区内企业的线下线上双创服务平台。围绕招商局产业园区业务模块和业务价值链，利用丰富的“园区+社区”产业资源及园区运营数据，通过构建开放式的公共服务平台，与内外部创客开展协同创新，既推动新技术、新产品、新业态、新模式的应用，提升集团园区服务能力，也为内外部双创项目提供对接起步阶段最需要的应用环境、商业模式、种

子期客户等产业资源，加快成果的转化速度和转化效率，最终打造“产业+双创”和“服务+双创”相互融合的智慧园区（社区）生态圈。

1. 打造产业双创支撑平台

通过整合产业园区产业链上的客户资源及需求，为智慧园区、智慧城市等特定产业领域的双创主体提供商流、资金流、信息流和物流等产业创新创业资源，帮助内外部创客更快、更准、更有效地挖掘商业机会、突破技术瓶颈、验证产品，实现双创成果在更大范围、更广区域的快速应用和推广，从而打造双创主体与园区产业链上相关参与者协同发展的产业生态体系。

2. 打造双创服务线上平台

依托招商局庞大、丰富的“园区+社区”线下资源，通过互联网技术，全面对接园区（社区）增值服务、非产业类通用办公服务、第三方支付业务等双创项目，打造园区产业线上双创“集聚地”。同时，通过为双创主体提供园区产业研究结果和运营数据，既为双创主体提供专业化、定制化的双创咨询服务，也通过与园区企业、双创主体间的互动，进一步打造集团智慧园区（社区）新型服务能力，推动产业转型升级。

（三）建设招商启航“厘米空间”互联网孵化器

招商启航“厘米空间”是专注于早期创业项目的新型孵

化平台。厘米空间以招商局产业资源为支撑，依托深圳蛇口火炬大厦线下孵化空间，形成集众创空间、孵化器、加速器为一体的孵化平台，并通过与蛇口网谷等已有产业园区的协同，使双创主体在同一区域内就可实现创意到产品再到产业的一站式孵化。

厘米空间以启航资本作为投资品牌，下设规模为3亿元的配套种子基金，一方面通过与国内外知名孵化器成立合作基金，撬动更多的社会资本用于孵化双创项目，扩大对双创主体的辐射范围，另一方面利用直接投资方式，投资于与集团产业相关的内外部早期创业项目。

厘米空间还将充分利用集团创业综合服务优势，通过与国内外知名孵化机构开展战略合作，打造“联合投资+联合孵化+联合推广”的双品牌孵化模式，快速实现在西安等城市的网络化布局。

（四）建设招商交科龙脊创新创业空间

招商交科龙脊创新创业空间是集团探索科研院所服务双创的重要举措。龙脊空间以招商交科院所建设的国家山区公路工程技术研究中心和五大国家重点实验室为依托，针对智能交通、环保节能等特定产业领域，通过向内外部开放技术创新需求、外协服务和科研平台资源，实现创新需求端与科技成果供给端的快速对接，探索形成“科技创新+风险投资+产业孵化”的科研院所型众创空间运营模式。

龙脊空间还将积极借鉴集团与深圳市南山区区域双创示范基地间的合作经验，与所在区域的重庆市两江新区区域双创示范基地开展协同合作，共享创新创业资源，创新合作模式，为集团双创生态体系在重庆的异地复制和推广奠定坚实基础。

（五）建设招商漳州芯云谷

招商漳州芯云谷是集团探索双创生态体系复制模式和服务社会双创的重要载体。漳州芯云谷将在蛇口滨海深港创新创业产业带建设经验上，以影视、主题乐园等线下产业资源为依托，聚焦影视创作、游戏开发、影视特效、工程设计等细分领域，加大与集团金融成员单位的协同，共同设立线下孵化器和配套种子基金，打造区域创新创业集聚地，加快形成招商局双创生态体系复制的模式和经验。

漳州芯云谷将与境外知名技术公司共同打造虚拟现实双创服务基地，通过建立创客学校，为区域内厦门大学等在校大学生提供 VR 内容开发、销售等创新创业培训，进一步提升中央企业在服务社会双创中的带动和示范作用。

六、实施路线

根据双创示范基地建设总体时间要求，按照“一年建设、两年见效、三年推广”的建设安排，招商局双创示范基地建设分为启动阶段、深化阶段和推广阶段等三个阶段。具体实施路线如下图所示：

总结推广	<ul style="list-style-type: none"> ● 总结蛇口深港滨海双创基地发展模式 ● 表彰双创人物，树立双创典型 	<ul style="list-style-type: none"> ● 形成招商局双创生态体系标准和推广经验 ● 进一步加大双创新闻宣传 	<ul style="list-style-type: none"> ● 实现2-3个区外项目的复制推广 ● 持续加大双创新闻宣传
协同联动	<ul style="list-style-type: none"> ● 与南山区双创示范基地、中国电信双创示范基地建立战略合作 ● 探索与中央企业双创示范基地（北方基地）的分工、合作模式 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续深化与南山区双创示范基地、中国电信双创示范基地的战略合作 ● 与中央企业双创示范基地（北方基地）形成联动发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 与重庆两江新区双创示范基地建立战略合作 ● 打造双创示范基地联盟
制度创新	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定《招商局集团关于加快双创示范基地建设的指导意见》 ● 建立健全集团内部双创配套措施 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续完善内部体制机制创新 ● 推动南山区落地一批双创政策 ● 向国家部委提出有关改革建议 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续深化内部体制机制创新 ● 持续推动南山区落地一批双创政策 ● 推动国家部委推出一批双创政策
双创服务	<ul style="list-style-type: none"> ● 梳理、整合双创服务需求和资源，形成标准化功能服务模块 ● 制定双创服务标准体系框架 	<ul style="list-style-type: none"> ● 进一步提升双创服务能力 ● 形成双创服务标准体系 	<ul style="list-style-type: none"> ● 发布双创服务标准体系 ● 打造创业服务生态圈
金融对接	<ul style="list-style-type: none"> ● 设立集团内部双创基金 ● 推出一批双创特色金融产品 ● 进一步拓宽双创投融资渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 进一步提供特色化双创金融产品 ● 完善线上互联网金融平台布局 	<ul style="list-style-type: none"> ● 形成双创标准化金融产品清单
平台建设	<ul style="list-style-type: none"> ● 基本完成五大项目建设。其中，两大线上平台完成一期建设，实现基本服务功能 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成五大项目平台建设，完善线上平台服务功能 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持续丰富五大项目项目建设内涵，拓展线上平台服务功能
	2016年建设	2017年见效	2017年推广

图 2：招商局双创示范基地建设实施路线图

（一）双创示范基地建设启动阶段

建设时间：2016年6月-2016年12月

工作任务：启动双创示范基地建设，完成组织机构组建，制定建设工作实施方案；大力推动五大项目建设，形成双创服务标准体系框架，制定一批可落地、可操作的双创配套措施；配合做好双创示范基地专项督查工作；报道一批双创典型人物和案例。

阶段成果：制定并公示招商局集团双创示范基地建设工作方案，出台一批有利于集团内部双创的配套措施，完成云创业公共技术服务平台（一期）及产业园区行业双创公共技术服务平台（一期）建设，通过国家发展改革委专项督查。

（二）双创示范基地建设深化阶段

建设时间：2017年1月-2017年12月

工作任务：全面完成五大项目建设，形成双创服务标准体系，持续完善制度设计；切实推动示范基地间的联动，形成可复制、推广的运营模式；做好示范基地建设经验总结，持续营造双创氛围。

阶段成果：完成云创业公共技术服务平台及产业园区行业双创公共技术服务平台建设，制定双创服务标准体系，形成双创示范基地间协同发展的模式，总结集团双创生态体系的标准和推广经验。

（三）双创示范基地建设推广阶段

建设时间：2018年1月-2018年12月

工作任务：启动并完成2-3个双创示范基地推广建设。

阶段成果：向全国输出具有招商局特色的双创经验与模式，发布双创生态标准体系；全面完成2-3个项目的异地复制。

七、保障措施

（一）建立组织机构

为保障招商局双创示范基地建设工作的有效推进，国务院国资委成立中央企业双创示范基地建设工作指导小组（以下简称“指导小组”），全面统筹、指导中央企业双创示范基地建设工作。招商局成立双创示范基地建设领导小组（以下简称“领导小组”），总体负责集团双创示范基地建设工作。领导小组下设集团双创示范基地建设工作小组（以下简称

“工作小组”)，日常工作由集团战略发展部牵头负责。

1. 指导小组

指导小组由国务院国资委相关司局和各中央企业双创示范基地相关领导共同组成。

主要职责：

(1) 组织编制各中央企业双创示范基地工作方案，7月中旬，委托有关单位组织专家，对各工作方案进行论证，并根据论证意见对工作方案进行修改完善。

(2) 7月底前，对中央企业双创示范基地工作方案进行审议，并按程序向社会公布；2016年底，配合发展改革委等有关部门，组织开展中央企业双创示范基地建设情况的督促检查。

(3) 2017年底，配合发展改革委等有关部门，总结中央企业双创示范基地建设经验，开展有关推广工作。

(4) 中央企业双创示范基地建设其他有关工作。

2. 领导小组

组 长：董事长

副组长：总经理

组 员：全体集团领导

主要职责：

(1) 统筹集团双创示范基地建设工作，确定双创示范基地建设方案。

- (2) 研究并推动落实推动集团双创工作的体制机制。
- (3) 规划和推动集团层面的重大双创项目。
- (4) 负责监督双创示范基地的自查工作。
- (5) 负责集团其他有关双创工作的重大事项。

3. 工作小组

组 长：集团分管领导

副组长：主责部门负责人

组 员：集团相关职能部门和主要任务所在二级公司负责人

主要职责：

- (1) 编制双创示范基地建设方案，推动、落实相关建设工作。
- (2) 研究并提出推动双创工作的体制机制优化建议。
- (3) 协调督导集团双创示范基地建设自查工作。
- (4) 负责集团双创工作对上对下联络、新闻宣传等。

(二) 加大统筹协调

领导小组要充分发挥统筹协调的重要作用，系统解决制约集团双创示范基地建设的全局性和战略性问题。工作小组要发挥引导、支持和保障作用，加强统筹协调、协调资源配置和强化督导落实，各项目建设单位要健全工作组织机制，综合部署与落实各项建设工作，加快项目建设进度。

建立工作小组定期会议机制，强化部门协同和上下联动，

及时跟踪各主要任务推进情况，指导重点项目建设，落实、督导促进双创工作的各项政策措施，解决基地建设过程中出现的新情况、新问题。

（三）确保资金投入

集团层面持续加大拥有双创示范基地建设的资金投入，主要包括：一是确保集团每年科技研发投入的动态增长；二是用好集团 50 亿元互联网直投资基金和 3 亿元孵化器配套种子基金（包含集团内部创业基金）；三是加大年度规模为 1 亿元的招商局创新专项基金对双创项目资助和奖励力度；四是支持招商资本进一步发挥对双创项目加速发展的支持作用，加大对产业化双创项目的投资规模；五是推动招商银行投贷联动模式发展，加大对中小微企业融资规模；六是鼓励招商证券投入更多资金用于支持中小微企业通过资本市场进行融资。

（四）强化监督考核

将双创示范基地建设列入招商局年度重点工作，各重点建设单位制定具体实施方案和配套措施，明确责任主体、时间表。强化督查力度，指派相关部门按照职责分工对各单位双创示范基地建设任务落实情况实施定期或不定期专项检查。建立集团双创示范基地建设评价指标体系，加大评价结果与各重点建设单位主要负责人绩效考核挂钩力度。重大问题及时上报领导小组研究解决，确保各项工作顺利推进。

配合国家发展改革委做好示范基地专项督查和第三方评估工作，根据检查所发现的问题，指定整改责任单位和责任人，明确整改措施和整改时间。做好专项建设资金的台账管理，确保专款专用，使用依法合规。

（五）做好舆论宣传

加强对双创的新闻宣传和舆论引导，多层面、多渠道、多角度、多频率地报道集团双创示范基地建设进展和建设成效，在全社会营造更活跃的双创氛围。大力推荐一批优秀双创成果，宣传一批创新创业先进事迹，树立一批创新创业典型人物。

举办内外部创新创业活动，向各类双创主体提供针对性的双创教育、创业培训活动，提升双创主体的创业能力。打造包括项目路演、宣传推介、成果展示等功能为一体的开放式双创展示空间，推动更多的人了解双创、支持双创、参与双创。

附件一：招商局双创示范基地重点项目清单

序号	项目名称	建设内容	项目进度
1	招商局蛇口央企双创示范基地服务中心-云创业公共技术服务平台	该平台将针对中央企业内部创客，建设包括随心创、项目路演、创业孵化服务、公共技术服务、创业导师服务、培训服务、投融资信息服务等功能模块的双创公共技术服务平台。	拟建
2	招商局创新中心-产业园区行业双创公共技术服务平台	该平台将针对产业园区行业，搭建一个面向集团内部和社会创客，包括双创服务平台、双创管理平台、创业开放云平台等功能模块的线上双创公共服务平台。	拟建
3	招商启航“厘米空间”互联网孵化器	建设一个建筑面积约 1 万平方米，专注于早期双创项目，并兼有众创空间、孵化器及加速器等综合功能于一体的新型孵化投资机构。到 2018 年底，每年服务孵化项目在 200 个以上。	在建
4	招商交科龙脊创新创业空间	招商交科龙脊创新创业空间定位于智能交通、交通环保等产业的创业创新孵化，通过提供行业动态、技术咨询、市场调查与分析、创新产品展示、资源对接撮合等在内的线上服务功能，以及包括孵化物业空间、开放（开源）研	在建

序号	项目名称	建设内容	项目进度
		究实验平台等线下服务平台，为双创主体提供基本公共服务和科技创新服务。	
5	招商漳州芯云谷	招商漳州芯云谷将打造成为科技创新企业价值成长链上的孵化平台，通过建设包含创客空间、创业苗圃、孵化器、加速器在内双创空间载体，并打通企业从成立、天使期、早期、中后期的全投资链条，助力企业快速成长。	在建
6	价值工厂	价值工厂是以文化创意产业为核心，以“创客森林”为概念，集合艺术、工业设计、新科技体验、活动会展、产业教育、配套服务、创新成果孵化、俱乐部等要素的众创空间。目前，已成功举办深港双年展、新媒体艺术节等创新创业活动。	在建
7	南海意库	南海意库是招商蛇口打造的深圳市知名文化创意产业园。自 2008 年投入运营起来，共进驻近 150 家创意类企业与商家，从业人数超过 5,000 人。	已建
8	小企业 e 家	“小企业 e 家”是招商银行服务于中小微企业投融资需求的互联网金融平台。截至 2016 年 6 月，注册会员数已达到 1680 万，累计互联网流量 PV3.5 亿次，累计提供互联网融资超过 5,000 亿元	已建