**中化学土木工程有限公司所属企业**

**经理层及高管任职条件说明**

**一、中化学曙光建设有限公司**

招聘岗位1：副总经理(经理层，分管市场开发）

**岗位职责：**

1.负责公司市场开发与营销工作，完成公司下达的各项市场开发和新签合同额以及其他相关经济指标；

2.负责组织制定公司市场开发和营销工作等规章制度，并督导实施；

3.负责组织研究国家宏观经济形势、行业政策环境、商业模式、区域市场调研，负责组织编制公司年度经营开发计划，制定市场营销策略；

4.负责组织重大项目攻关活动、营销策划等事宜，维护政府、金融机构和客户关系；

5.负责项目信息搜集、尽职调查、可行性研究、投标组织、合同谈判等市场开发工作；

6.负责资质管理工作；

7.完成总经理交办的其他工作。

**任职资格条件**：

1.大学本科及以上学历，土木工程（建筑工程）、市场营销、经济管理等相关专业，具有高级及以上职称。

2.8年以上工作经验，5年及以上营销管理工作经验；年龄原则上不超过50周岁，特别优秀的可适当放宽。

3.一般应具有中央企业或地方大型国有企业或同等规模企业同等职级岗位任职经历，或在下一层级岗位工作3年以上，未满3年的一般应当在下一层级岗位和下两层级岗位工作累计5年以上且在下一层级岗位工作1年及以上。

4.精通招投标运作流程，熟悉建筑施工市场特点及业务状况，了解业务发展前景，熟悉施工总承包经营模式及管理体系。

5.具有较高的政治素养和政策水平，遵纪守法、坚持原则、爱岗敬业、有良好的保密意识。具有良好的战略眼光、领导能力、判断与决策能力、人际能力、沟通能力、计划与执行能力、学习和创新能力。

6.身体、心理健康，能适应加班和出差工作。

7.有大型施工项目营销策划业绩经验者优先，具有良好的公共关系资源者优先；特别优秀者可酌情放宽有关条件。

招聘岗位2：总法律顾问（高管）

**岗位职责：**

1.协助企业负责人正确贯彻执行国家法律法规，负责起草或审查本企业的重要规章制度；

2.直接参与企业重大经营决策，依法提出法律意见；

3.在主持或参加企业重大经济活动中，负责有关法律业务的处理工作；

4.组织做好企业日常合同管理、招投标管理、知识产权管理、工商事务、仲裁诉讼等方面的法律事务工作；

5.对本企业职能部门或下属单位违反法律法规的行为提出纠正意见，负责或协助有关部门予以整改。

**任职资格条件：**

1.本科及以上学历，法学等相关专业，通过国家司法考试，具有企业法律顾问职业资格；一般具有中级及以上专业技术职务任职资格(政府机关人员除外)。

2.中共党员，8年以上工作经验，5年及以上企业法律工作经验；年龄原则上不超过50周岁，特别优秀的可适当放宽。

3. 一般应具有中央企业或地方大型国有企业或同等规模企业同等职级岗位任职经历，或在下一层级岗位工作3年以上，未满3年的一般应当在下一层级岗位和下两层级岗位工作累计5年以上且在下一层级岗位工作1年及以上。

4.具有良好的文字功底，理论知识扎实，具有较强的沟通协调、组织管理能力。

5.精通企业法律工作流程，熟悉建筑施工市场特点及业务状况，有比较丰富法律诉讼和企业法律工作实践经验。

6.具有较高的政治素养和政策水平，遵纪守法、坚持原则、爱岗敬业、有良好的保密意识。

7.身体、心理健康，能适应加班和出差工作。

8.有建筑业央企法律事务工作经验者优先，具有良好的公共关系资源者优先；特别优秀者可酌情放宽有关条件。

**二、中化学土木工程有限公司环境工程分公司**

**招聘岗位1：总经理**

 **岗位职责：**

1.完成土木公司下达的各项经济和管理指标。

2.主持环境工程分公司经理层工作。

3.行使土木公司赋予的环境工程分公司总经理职权，组织落实公司决议事项。

4.组织实施环境工程分公司年度经营计划和管理方案。

5.拟订环境工程分公司内部管理机构设置方案。

6.拟订环境工程分公司的基本管理制度，制定境工程分公司的具体规章。

7.组织开展生产经营形势分析，督导生产,监控管理体系有效运行。

8.组织制定并实施公司营销方案，拓展和维护客户关系。

9.负责重大项目的可行性研究、方案设计、尽职调查、项目谈判、合同签署和项目实施。

10.搭建公司科研体系，实现创新驱动战略。

11.完成公司交办的其他工作。

**岗位任职条件：**

1.大学本科及以上学历，土木工程、环境工程、矿山工程等相关专业。一般具有高级及以上职称或注册执业资格。

2. 8年以上工作经验，5年及以上项目管理或市场营销工作经验；年龄原则上不超过50周岁，特别优秀的可适当放宽。

3. 一般应具有中央企业或地方大型国有企业或同等规模企业同等职级岗位任职经历，或在下一层级岗位工作3年以上，未满3年的一般应当在下一层级岗位和下两层级岗位工作累计5年以上且在下一层级岗位工作1年及以上。

4.熟悉环境工程建设市场特点及业务状况，了解环境工程建设发展前景，熟悉工程建设业务的经营模式及管理体系。

5.具有较高的政治素养和政策水平，遵纪守法、坚持原则、爱岗敬业、有良好的保密意识。具有良好的分析判断能力、沟通协调能力、执行能力、学习能力和创新能力。

6.身体、心理健康，能适应加班和出差工作。

7.具有环保、环境工程项目管理业绩者优先，具有大型项目成功运作经验者优先，具有良好公共关系资源者优先，特别优秀者可酌情放宽有关年龄、工作年限、工作经历、任职经历等条件。

**招聘岗位2：副总经理(分管市场开发）**

**岗位职责：**

1.负责环境工程分公司市场开发与营销工作，完成公司下达的各项市场开发和新签合同额以及其他相关经济指标；

2.负责组织制定环境工程分公司市场开发和营销工作等规章制度，并督导实施；

3.负责组织研究国家宏观经济形势、行业政策环境、商业模式、区域市场调研，负责组织编制环境工程分公司年度经营开发计划，制定市场营销策略；

4.负责组织重大项目攻关活动、营销策划等事宜，维护政府、金融机构和客户关系；

5.负责项目信息搜集、尽职调查、可行性研究、投标组织、合同谈判等市场开发工作；

6.完成总经理交办的其他工作。

**任职资格条件：**

1.大学本科及以上学历，土木工程、环境工程、矿山工程等相关专业，具有中级及以上职称。

2.8年以上工作经验，5年及以上营销管理工作经验；年龄原则上不超过50周岁，特别优秀的可适当放宽。

3.一般应具有中央企业或地方大型国有企业或同等规模企业同等职级岗位任职经历，或在下一层级正职岗位工作3年以上，未满3年的一般应当在下一层级岗位和下两层级岗位工作累计5年以上且在下一层级岗位工作1年及以上。

4.精通招投标运作流程，熟悉环境工程市场特点及业务状况，了解业务发展前景，熟悉施工总承包经营模式及管理体系。

5.具有较高的政治素养和政策水平，遵纪守法、坚持原则、爱岗敬业、有良好的保密意识。具有良好的战略眼光、领导能力、判断与决策能力、人际能力、沟通能力、计划与执行能力、学习和创新能力。

6.身体、心理健康，能适应加班和出差工作。

7.有大型环境项目营销策划业绩经验者优先，具有大型项目成功运作经验者优先，具有良好的公共关系资源者优先；特别优秀者可酌情放宽有关条件。