# 附件1

中建丝路建设投资有限公司招聘岗位及

任职资格要求

**一、招聘岗位及人数**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位（简称）** | **部门** | **岗位** | **人数（人）** | **常驻工**  **作地点** |
| 中建丝路建设  投资有限公司 | 西南区域总部 | 副总经理 | 1 | 成都 |
| 市场营销岗 | 3 |
| 华东区域总部 | 副总经理 | 1 | 上海 |
| 市场营销岗 | 3 |
| 华南区域总部 | 副总经理 | 1 | 广州 |
| 市场营销岗 | 3 |
| 天津区域总部 | 副总经理 | 1 | 天津 |
| 市场营销岗 | 3 |
| 山东营销事业部 | 副总经理 | 1 | 济南 |
| 市场营销岗 | 3 |
| 广西营销事业部 | 副总经理 | 1 | 南宁 |
| 市场营销岗 | 3 |

**二、中建丝路天津、西南、华东、华南、山东、广西区域总部（营销事业部）副总经理**

**任职资格：**

1.品德端正、忠诚企业，认同和遵循中国建筑的企业文化理念，有良好的团队互助精神和个人职业素养；

2.全日制大学本科及以上学历，年龄45周岁以下（截至2022年8月31日）;

3.具备8年以上建筑施工类企业市场营销岗或投资管理岗相关工作经历;

4.熟悉市场及投资政策，具有较丰富区域市场资源者优先;

5.具有大中型企业二级单位市场营销（投资）等相关部门副职（或相应职级）1年以上或三级单位市场营销（投资）部门经理3年以上工作经历。

6.身体健康，具有良好的沟通表达能力，未有不良从业记录。

**岗位职责：**

1.根据公司战略部署，协助区域总经理筛选并跟踪重点项目，对重要关系资源进行整合，保证重点项目的顺利落地;

2.配合区域总经理积极开拓区域市场，协调内外部公共关系资源;

3.把控投资风险，组织开展项目可研立项、投标策划等工作;

4.根据区域战略合作伙伴和区域各单位大客户情况，建立大客户资源库，有序对接客户;

5.协助区域总经理完成公司下达的年度指标任务。

**三、招聘岗位：中建丝路天津、西南、华东、华南、山东、广西区域总部（营销事业部）市场营销岗**

**任职资格：**

1.品德端正、忠诚企业，认同和遵循中国建筑的企业文化理念，有良好的团队互助精神和个人职业素养；

2.年龄40周岁以下（截至2022年8月31日）;

3.全日制大学本科及以上学历;

4.具备3年以上建筑施工类企业市场营销岗或投资管理岗相关工作经历;

5.熟悉市场及投资政策，熟悉招投标工作流程;

6.身体健康，具有良好的沟通表达能力。

**岗位职责：**

1.根据区域总部领导的工作安排，制定个人营销计划，协同对区域内重点项目关系资源进行整合，保证重点项目的市场前期工作顺利进行;

2.协助区域总部领导进行项目的投标策划和组织;

3.配合区域总部领导对重点项目进行公关，配合协调内外部公共关系资源;

4.根据区域战略合作伙伴和区域各单位大客户情况，建

立大客户资源库，有序对接客户，配合完成年度营销指标任务。

5.负责区域总部营销内业及其他日常管理工作。