**政企信息服务事业群岗位需求说明书**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 经营分析 | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) ☑系统内部(全国) □社会招聘 | | |
| 招聘部门 | 市场经营部 | | |
| 岗位职责 | 1. 负责政企市场发展情况分析。通过数据分析，及时发现日常生产经营中出现的问题，找出解决路径，制定应对策略。 2. 负责政企经营分析结果闭环管控。协同相关部门推动问题解决，持续跟踪分析改善效果，定期反馈并优化行动方案。 3. 负责政企经营分析各类会议统筹组织，包括但不限于领导发言材料编写、会议安排筹备等。 4. 负责政企全国经营发展结果管控。通报优秀单位发展经验、督导落后单位经营改善。 5. 负责政企全国经营分析团队能力建设，包括但不限于组织定期培训、开展经验交流、安排专题研讨等。 6. 领导交办的其他工作。 | | |
| 任职条件 | 1. 需具备5年及以上工作经验，年龄不超过40周岁，有省市公司政企条线经营分析工作经历的优先。 2. 本科及以上学历，经济管理类、理工类、IT类专业。 3. 数据敏感度高，具有云、网、IT等专业技术背景，熟悉政企产品与业务情况。 4. 具备良好的职业道德和敬业精神，有责任心、事业心、进取心和纪律性，具备较强的团队协作配合精神。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 合规管理 | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) ☑系统内部(全国) □社会招聘 | | |
| 招聘部门 | 体系赋能部 | | |
| 岗位职责 | 1. 负责政企合规体系建设，完善合规预警和风险应对机制，开展部门日常合规管理工作，开展DICT项目合规管理和常态化整治工作。 2. 负责对政企重大决策事项进行合规论证和审查，统筹政企业务开展所需的经营资质管理，指导相关单位开展资质申请。 3. 负责政企风控体系建设及管理，组织开展政企业务内控管理与风险管理工作，提出风险防控的应对举措和优化建议，做好日常风险防范。 4. 负责开展政企事业群横向DICT项目流程管理和纵向政企及云中台管理体系的流程优化，定期跟踪和协调解决业务流程中存在的问题，持续迭代优化业务流程和管理流程。 5. 领导交办的其他工作。 | | |
| 任职条件 | 1. 具有4年及以上工作经验，年龄不超过40周岁，具备基层工作经验的优先。 2. 熟悉公司战略、运作机制及合规管理要求，了解DICT业务流程和相关纠纷事项 3. 本科及以上学历，法律、工商管理等相关专业，通过国家司法考试的优先。 4. 具有良好的职业操守和个人品行，较强的团队协作和沟通能力，工作敬业、执行力强，具备一定抗压能力。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 技术专家 | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) ☑系统内部(全国) ☑社会招聘 | | |
| 招聘部门 | 商机及解决方案支撑部 | | |
| 岗位职责 | 1. 负责面向行业事业部开展直管客户的售前支撑，直接参与一级支撑或提供技术解决方案参与二级支撑，协助行业事业部制定客户综合解决方案。 2. 负责跟踪云、网、数、智、安等技术和业务发展，整合专业公司及生态伙伴技术资源，研发基于云网底座的数字化解决方案。 3. 负责重点领域场景应用与解决方案的创新试点、标杆项目和样板客户打造。 4. 负责解决方案库、标杆案例库、核心能力库等知识库的建设和内容迭代运营。 5. 领导交办的其他工作。 | | |
| 任职条件 | 1. 系统内部应聘者需具备5年及以上工作经验，社会招聘应聘者需具备3年及以上相关工作经验，年龄不超过40周岁。 2. 熟练掌握云、网、数、智、安其中一项或几项技术，熟悉DICT业务流程，具备售前技术支持、解决方案设计、IT项目实施工作经验者优先。 3. 硕士研究生及以上学历，计算机、软件、通信等IT类相关专业，拥有云计算、软件开发等相关IT能力认证和资质者优先。 4. 具备较强的学习能力、良好的沟通能力和团队协作能力，以及一定的抗压能力。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 云产品运营 | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) ☑系统内部(全国) ☑社会招聘 | | |
| 招聘部门 | 云IDC及安全运营中心 | | |
| 岗位职责 | 1. 负责制订云产品和平台规划，开展产品功能定义、总体架构设计、原型设计等，制定产品竞争策略和线上线下营销推广方案，推进产品上线和实施营销推广。 2. 协助行业事业部规划建设行业云产品或平台，推动行业事业部开展行业应用与天翼云底座适配工作，参与产品推广、产品改进和产品运营等工作。 3. 负责配合集团行业事业部及省公司销售团队，协调内外部资源，推进完成重大项目交付。 4. 负责持续跟踪上线产品的用户体验，分析上线产品或平台的运营数据和经营情况，持续推动产品和平台优化。 5. 负责统筹开展云产品和业务的培训，制定上线产品或平台的培训教材和培训计划，并推进实施。 6. 领导交办的其他工作。 | | |
| 任职条件 | 1. 系统内部应聘者需具备5年及以上工作经验，社会招聘应聘者需具备3年及以上相关工作经验，年龄不超过40周岁。 2. 熟练掌握云、网、数、智、安其中一项或几项技术，熟悉天翼云产品和业务，拥有云计算相关从业经历、相关能力认证和资质者优先。 3. 硕士研究生及以上学历，计算机、通信、信息等IT类相关专业，有云业务工作经验的适当放宽。 4. 具备较强的学习能力、解决问题的能力和良好的沟通能力，工作敬业、责任心强，具备一定的抗压能力。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 行业经理  （车联网方向） | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) ☑系统内部(全国) ☑社会招聘 | | |
| 招聘部门 |  | | |
| 岗位职责 | 1.对全国车联网行业目标负责，执行并理解集团的营销政策和要求，协调并组织从集团到全国省市政企条线的营销攻坚、指导销售支撑团队的营销活动，做好支撑保障、完成销售业绩。  2.建立客户、当地电信与集团公司之间的沟通桥梁，巩固和提升客情关系，在践行中，对标友商，提出相应的能力短板，沟通相关专业公司完善相关的能力建设；  3.组织开展目标客户营销，挖掘客户需求，完善客户洞察，推动战略合作，实施主动营销。组织推进立项、招投标、签约、实施质量跟踪等工作。  4.统计并跟踪销售业绩完成情况，及时发现问题与不足，对全国的营销策略提出改进意见并及时调整。  5.协调相关单位服务支撑营销支撑团队的相关营销、支撑费用结算。  6.组织客户活动，制定维系及拉新方案，以会议、论坛、研讨等方式建立并巩固客户关系。  7.统筹组织协调好相关部门做好售前、售中、售后的全生命周期客户服务和协同支撑工作。  8.完成上级领导交办的其他工作任务。 | | |
| 任职条件 | 1.教育背景：人员应具备本科及以上学历；通信、信息、计算机、市场营销等相关专业。  2.行业背景：了解云、网、大数据、计算机、IT等专业知识，具备三年以上营销相关工作经验，掌握先进的营销方法，对市场战略规划、市场开拓、市场管理及品牌建设方面有深入研究与实践经验。具有车联网营销相关从业经验或大客户营销经验的人员优先。  3.素质要求：有敏锐的市场意识、良好的应变能力、沟通表达能力，具备良好的开拓市场能力；具备优秀的领导能力、团队管理能力、协调能力；具有较强的沟通能力和服务意识，善于形势研判和营销推介；具有良好的职业道德和职业素质，工作敬业、责任心强，有较强的创新和团队协作精神。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 解决方案经理  （车联网方向） | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) ☑系统内部(全国) ☑社会招聘 | | |
| 招聘部门 |  | | |
| 岗位职责 | 1.组织开展行业洞察，深入挖掘行业需求，结合行业发展趋势，明确行业重点场景及痛点问题，并指导开展相关行业解决方案的收集、汇总及编写。  2.围绕2B大单业务，组织构建行业生态圈，引入行业头部、上下游产业链生态伙伴达成深度合作，建立行业产业链相关生态能力。  2.协调对集团直管及省市大单、标杆重点项目支撑，与行业经理、研发经理及支撑团队形成项目攻坚团队，对接集团云中台，开展行业项目拓展及重点项目攻坚。  3.组织并指导全国行业专家和解决方案经理,针对前装、后装和车辆运营单位研究出台行业解决方案、行业产品，并展开相应赋能及培训。  4.宣传中国电信车联网行业解决方案，作为行业发声牵头人，组织参加各类展会、论坛等。  5.组织指导行业招投标方案编撰，并做好相关支撑工作。  6.完成上级领导交办的其他工作任务。 | | |
| 任职条件 | 1.教育背景：人员应具备本科及以上学历；通信、信息、计算机、汽车、交通等相关专业。  2.行业背景：具有云、网、大数据、计算机、IT等专业技术背景，具备两年以上解决方案或售前支撑相关从业经历经验，具有丰富的方案设计、标书应答、用户交流、需求调研经验。具有车联网解决方案相关从业经验的人员优先。  3.素质要求：具备优秀的解决方案撰写能力、精湛的PPT文案及设计能力、优秀的现场宣讲能力，招投标对应能力；具备优秀的领导能力、团队管理能力、协调能力；具有较强的工作责任心和事业心，能积极应对问题，工作结果导向，且具备良好的团队合作能力。  4.可社招以及集团内部招聘。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 研发管理经理（偏产品、运营）（车联网方向） | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) ☑系统内部(全国) ☑社会招聘 | | |
| 招聘部门 |  | | |
| 岗位职责 | 一、产品职责：  1.组织开展行业洞察，充分把握行业趋势，挖掘行业需求，深刻解读及梳理行业发展机会。  2.围绕运营开展及产品落地，组织构建行业生态圈，建立行业产业链相关生态能力，有效整合行业头部、上下游产业链生态伙伴，并完成外部生态引入在集团层面的签约。  3.根据电信构建的车联网大平台及生态资源，指导面向车企和车主用户的产品规划、设计、优化及应用，打造中国电信车联网行业标品。  4.组织标品的宣传和推广，结合中国电信的云网等相关资源优势，牵头价格管理，制定融合营销方案。  5.与运营经理一起围绕车企和车主用户制定2B及2C的产品运营方案，并协助展开运营推广。  6.协助行业经理或解决方案经理开展市场拓展及产品营销等活动。  6.协调运营经理和研发经理打造整体车联网服务能力。  7.完成上级领导交办的其他工作任务。  二、运营职责：  1.根据集团车联网发展要求，组织建立并优化车联网运营流程及管理制度，统筹部署全国车联网运营工作。  2.围绕集团运营管理要求和发展方向，面向车企和车主用户分别制定针对性运营目标。  3.根据运营发展目标，牵头制定运营策略和推进思路，并围绕运营过程规划数字化底座和运营支撑体系。  4.组织并指导运营支撑团队开展运营活动，关注整体运营实施情况，并阶段性组织复盘，评估运营效果及完成情况，指导下阶段运营迭代工作。  5.协同产品经理完成产品规划、产品设计。  6.协调研发经理打造整体运营支撑能力。  7.完成上级交办的其他任务。 | | |
| 任职条件 | 1.教育背景：人员应具备本科及以上学历；通信、信息、计算机、设计等相关专业。  2.行业背景：  1）产品方面，有一定云、网、大数据、计算机、IT等专业技术背景，具备两年以上产品管理相关工作经验，熟练掌握SWOT、用户调研（访谈）、竞品分析、行业洞察等产品开发工具和方法。具有车联网产品相关从业经验的人员优先。  2）运营方面，具有两年以上产品运营相关从业经历经验，掌握先进的互联网运营方法，具备策划相关、优质、有高度传播性的内容和线上活动的经验，熟悉数字化运营分析方法。有车联网运营相关行业经验的人员优先。  3.素质要求：具备良好的行业敏感度和产品规划能力，及以用户为导向的思维习惯；具备优秀的领导能力、团队管理能力、协调能力；具有较强的工作责任心和事业心，能积极应对问题，工作结果导向，且具备良好的团队合作能力。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 研发管理经理（偏研发、规划）（车联网方向） | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) ☑系统内部(全国) ☑社会招聘 | | |
| 招聘部门 |  | | |
| 岗位职责 | 1.把握车联网行业技术发展趋势和动向，参与车联网产品战略制定。  2.牵头整体技术方向、技术规划与运筹实施方案，根据产品和运营的要求，打造车联网大平台，为整体业务发展提供全面的平台技术支撑。  3.围绕市场需求、产品与运营规划，提供技术支持和研发保障。  4.统筹各专业公司的技术队伍建设，做好资源配置与协调，有效推动项目进展。  5.监控并平衡研发进度、审核研发质量、控制研发成本。  6.组织项目研发实施中关键技术的决策和技术方案评估。  7.完成上级领导交办的其他工作任务。 | | |
| 任职条件 | 1.教育背景：社会招聘人员应为硕士及以上学历，电信内部部门和机构人员应为本科及以上学历；通信、信息、计算机等相关专业。  2.行业背景：具有三年以上数字化平台研发管理相关从业经历经验，有大项目系统架构从业经验，有云、网、人工智能、大数据、计算机、IT等专业技术背景，掌握主流研发技术，如中间件、容器、数据库、开发框架、前沿技术等先进技术。具有车联网平台研发管理相关从业经验的人员优先。  3.素质要求：具有行业前沿技术的主动学习能力；具备优秀的领导能力、团队管理能力、协调能力；具有较强的工作责任心和事业心，能积极应对问题，工作结果导向，且具备良好的团队合作能力，能够很好地将技术与生产相结合。 | | |