政企信息服务事业群岗位需求说明书

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 云技术专家 | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) □系统内部(全国) ☑社会招聘 | | |
| 招聘部门 | 商机及解决方案支撑部 | | |
| 岗位职责 | 1. 行业预研：深入了解云计算相关行业客户痛点，洞察云计算发展趋势，深刻理解公司战略，结合电信云业务能力，承担创新技术领域的行业预研并推动后续成果转化。 2. 业务管理：承担重点业务领域的业务管理，结合集团、省市业务发展需求特点，制定业务管理规范，组织推进落实，并承担该领域纵向队伍建设培训赋能。 3. 研发指导：负责根据各省市前端反馈客户需求，持续指导后端研发完善云计算平台底座及PaaS产品能力建设，包括计算，存储，网络，数据库，XC，管理服务等。 4. 标杆打造：负责集团重大客户业务拓展中的需求调研、顶层规划、方案架构和售前宣讲等交流工作，结合天翼云自研产品及合作生态能力为客户提供整体解决方案，协助促成项目成单，打造标杆。 | | |
| 任职条件 | 1. 本科及以上学历，计算机相关专业，年龄40周岁及以下，有自驱力，敢于突破。 2. 具有云计算相关的高级认证资格（如AWS、阿里云、华为云、天翼云专业级认证等），熟练掌握多种云计算平台的架构和操作，熟悉云计算技术的最新发展趋势，具有丰富的架构设计和方案实施经验。 3. 具有10年以上相关工作经验，熟悉云计算架构、服务器、存储、网络、安全、虚拟化、分布式等技术，熟练掌握多种编程语言，具有大规模虚拟化、容器化部署和大型项目实战经验。 4. 具有较强的团队管理、业务理解和沟通能力，能够快速识别并解决系统故障和性能问题，提出创新的解决方案，能够与业务部门紧密合作，理解业务需求并提供解决方案，带领团队完成云计算相关项目和任务。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | XC技术专家 | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) □系统内部(全国) ☑社会招聘 | | |
| 招聘部门 | 商机及解决方案支撑部 | | |
| 岗位职责 | 1. 负责XC整体工作统筹与推进，完善面向政企客户的XC纵向工作体系。 2. 熟悉XC领域相关政策标准、技术发展趋势，随时掌握、解读国家最新发布的相关政策和技术标准要求，并根据要求对公司在XC产品研发、市场策略等方面提出优化建议。 3. 推进公司内部自研产品XC适配、改造以及升级，不断提升公司XC核心能力。 4. 负责公司XC合作生态打造，推进生态合作，为公司一线的XC发展提供生态支撑。 5. 负责公司XC项目支撑、管控，推进标杆XC项目的落地并复制推广。 6. 负责公司内部XC培训赋能，指导各级单位XC支撑团队的建设及培养等。 | | |
| 任职条件 | 1、本科及以上学历，计算机相关专业，10年以上电信、IT从业经验，工作有激情，敢于创新突破。  2、精通主机、存储、网络、数据库、应用等各类软硬件系统的集成，熟练掌握XC主流技术线路及生态相关产品的差异、技术特点及支撑技能。  3、熟悉XC环境下云计算及网络安全等技术，具备云网融合类项目的设计、实施经验。  4、具备应用研发的全栈经验，熟悉软件产品的开发过程，具备C/S、B/S两类应用形态的研发经验，具备中、大型政企信息化项目的研发管理经验，熟悉应用XC适配、迁移的方法、流程以及关键点。  5、具有5年以上ICT项目管理经验，独立主导过500万以上XC项目的全生命周期管理。  6、熟悉国家XC战略、熟悉信息安全行业相关政策与标准，拥有工信部颁发的XC类专业人员认证证书者优先。  7、具备优秀的沟通、理解和协调能力，良好的个人诚信以及保密意识。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 大模型技术专家 | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) □系统内部(全国) ☑社会招聘 | | |
| 招聘部门 | 商机及解决方案支撑部 | | |
| 岗位职责 | 1. 深入理解大模型的原理和功能，负责规划、编写AIGC大模型总体解决方案，以及在细分行业的解决方案，并形成相关规范和案例； 2. 负责面向客户的售前支撑，重点领域场景应用与解决方案的创新试点、标杆项目和样板客户打造，进行大模型售前交流、需求调研、解决方案编写等工作，并协助项目落地； 3. 负责协调行业事业部及省公司推进大模型业务，包括：大模型方案的宣讲、培训，大模型相关任务的下发、材料的收集、汇总、分析等，带动全国能力提升； 4. 负责大模型商合作洽谈与第三方生态合作伙伴引入等 5. 负责领导汇报材料的编写，以及领导交办的其他工作。 | | |
| 任职条件 | 1. 具备5年及以上计算机、深度学习和人工智能等相关专业工作经验，硕士研究生及以上学历； 2. 具备人工智能及相关领域在政企端成功落地的大型解决方案的设计经验； 3. 熟悉各种模型开发框架和工具，包括但不限于Megatron、DeepSpeed、TensorFlow、PyTorch、Caffe、MXNet、PAI等，对主流大模型（例如GPT3/chatGPT/T5/PaLM/LLaMA/GLM等）的原理、性能、差异有深入理解； 4. 熟悉行业信息化相关解决方案，熟悉人工智能、云计算、大数据等新兴信息技术； 5. 具备较强的PPT方案撰写能力、演讲能力，良好的学习能力、沟通能力，较强的主动性及团队合作精神，以及一定的抗压能力。 | | |
| 招聘岗位 | IT(数据治理)技术专家 | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) □系统内部(全国) ☑社会招聘 | | |
| 招聘部门 | 商机及解决方案支撑部 | | |
| 岗位职责 | 1. 理解市场与客户需求，开展数据治理相关项目整体方案制定与评审相关工作； 2. 规划设计数据治理工具平台，制定相关功能需求，不断推动数据治理相关能力的完善和优化； 3. 建设数据治理方法，规范数据治理流程，形成数据管控与治理体系，能够持续进行优化工作； 4. 针对数据治理工具平台及实施方法论，向解决方案团队与实施交付团队培训赋能，提升团队数据治理能力水平； 5. 负责数据治理平台与服务的推广，参与数据治理商机跟踪，为客户提供咨询规划服务； 6. 参与重点项目建设，指导现场项目团队进行数据治理实施服务，为客户提供优质的专业服务； 7. 跟踪大数据行业市场动态，跟踪新技术变革，不断创新完善设计方法论和解决方案，能够突破创新。 | | |
| 任职条件 | 1. 计算机、电子信息、通信工程类相关专业全日制本科及以上学历，有6年以上数据治理相关工作经验； 2. 具有清晰的逻辑思维能力，较强的业务理解能力、文字表达能力、沟通能力、信息化项目咨询规划能力，具备良好的现场项目交流和客户引导能力； 3. 具有良好的材料编写及文档能力，能够独立完成规划架构与解决方案； 4. 拥有数据项目实操经验，如数据仓库、数据集市、数据建模、数据管理等方面相关经验，熟悉数据模型设计方法论； 5. 熟悉Hadoop生态相关大数据技术、数据库技术，有海量数据处理和实时数据计算经验； 6. 具有强烈的工作责任心、严谨踏实的工作作风和积极主动的工作态度； 7. 有良好的协调与管控能力，具备团队合作精神，能够与团队一起协同完成任务，达到任务目标； 8. 具备敏锐的行业洞察力，了解客户的需求和反馈，了解行业最新的技术和趋势； 9. 具备创新思维，能够从不同角度思考问题，能够创造性地解决问题。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 研发管理技术专家 | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) □系统内部(全国) ☑社会招聘 | | |
| 招聘部门 | 商机及解决方案支撑部 | | |
| 岗位职责 | 1. 负责承担产数链政企行业数字平台规划统筹和研发管理，具体包括数字平台技术架构设计、研发任务分配、研发实施及质量管控、研发成果验收评审、进度管控、平台建设等工作； 2. 负责收集政企各行业BG数字化平台需求，组织评审立项； 3. 对接主研院等研发单位，负责核心平台及功能开发上线验收等； 4. 负责按统一技术底座和技术架构分解平台功能，规划各模块界面，避免充分开发； 5. 编制各数字平台上研发云流程、规范，统筹研发云测试、代码上传、开源规则等； 6. 负责数字平台研发成果上线后的市场化验证及效益评估分析； | | |
| 任职条件 | 1. 具备5年及以上工作经验，年龄不超过40周岁。 2. 熟练掌握云、大数据、人工智能、区块链、安全等其中一项或几项专业技术，对部分行业信息化热点及趋势等深入了解； 3. 具备软件研发工程师或研发经历，对软件开发、微服务等深入了解，熟悉C/C++/Go/Java/Python一种或多种开发语言； 4. 硕士研究生及以上学历，计算机、软件、通信等IT类相关专业，拥有云计算、软件开发等相关IT能力认证和资质者优先； 5. 善于沟通，有较强的执行力和进取心，关注行业和技术动态，富有团队合作精神，具备一定抗压能力； | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 云电脑产品经理 | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) □系统内部(全国) ☑社会招聘 | | |
| 招聘部门 | 商机及解决方案支撑部 | | |
| 岗位职责 | 1. 产品规划：针对云电脑行业特性以及需求，负责产品的规划，制定实施方案； 2. 产品设计：针对项目或产品需求，具体设计软件实现方式.功能模块.流程.界面以及最终的实现效果； 3. 配合UI设计人员，编制产品设计思路，制定产品原型设计； 4. 流程建设：设计相关研发流程制定及优化，包括但不限于项目关键节点准入准出条件和交付物.项目关键节点制定，并对关键节点进行把控等； 5. 产品运营：负责产品运营、宣传、营销等相关工作。 | | |
| 任职条件 | 1. 本科以上学历，熟悉产品打造全流程，5年以上产品设计经验； 2. 有较强的文字和ppt撰写能力、产品理解设计能力和审美能力； 3. 具备较强的沟通能力和执行能力； 4. 熟练使用Excel、Word、PowerPoint等办公软件，Axure、X-mind、Visio、PS等产品设计软件； 5. 热爱创新和钻研，踏实肯干，能够承受较强的工作压力。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 营销策划 | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) ☑系统内部(全国) ☑社会招聘 | | |
| 招聘部门 | 商业客户拓展部（销售管理部） | | |
| 岗位职责 | 1、统筹产业数字化标准产品营销策划推广，协同产品归口部门组织全国各省及各行业标品集约营销活动等；  2、深入了解市场趋势、客户需求变化、竞品发展情况，研判业务发展趋势，制定标品营销策略；  3、协同相关部门制定分行业、分省行业标品的发展目标、考核及资源配置等，推动全国业务目标达成；  4、负责相关营销策划方案、经营分析、通报等材料编写；  5、通过市场对标、营销复盘和一线反馈收集产品问题，推动相关部门持续提升产品供给能力保障；  6、领导交办的其他工作。 | | |
| 任职条件 | 1、教育背景：大学本科及以上学历，计算机、通信、市场营销、企业管理等相关专业，经教育部认定的国内、外正规高等院校毕业；  2、年龄：40周岁以下（1983.7.1以后出生），特别优秀人才可适当放宽；  3、具备5年及以上工作经验，具有电信运营商同岗位工作经验者优先；  4、具有良好的职业道德和岗位职业素质，工作敬业、责任心强；有良好的组织协调和沟通能力，具备较强的学习能力和承受压力的能力；  5、精通各类办公软件，具有较强的材料编写能力及语言表达能力，能高效地完成各项材料和会议组织工作。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 政企终端管理 | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) ☑系统内部(全国) ☑社会招聘 | | |
| 招聘部门 | 商业客户拓展部（销售管理部） | | |
| 岗位职责 | 1、负责全国政企侧终端供给体系建设以及发展策略制定，并积极研究和探索创新运营模式；  2、负责协同对接集各行业部门、专业公司，推动业端融合一体化发展，并对接协调做好终端装维交付体系建设；  3、负责政企各类终端营销活动策划组织，并纵向组织各省分公司落地承接；  4、负责政企终端运营情况分析，跟踪各项重点业务及专项行动的执行和效果；  5、负责协同厂商、专业公司重点产品引进、重点合作项目进行对接和沟通；  6、领导交办的其他工作。 | | |
| 任职条件 | 1、教育背景：硕士研究生及以上学历，计算机、通信、市场营销、企业管理等相关专业，经教育部认定的国内、外正规高等院校毕业；  2、年龄：35周岁以下（1988.7.1以后出生），特别优秀人才可适当放宽；  3、具备三年及以上终端管理工作经验，具有行业终端管理经验者优先；  4、具有良好的职业道德和岗位职业素质，工作敬业、责任心强；有良好的组织协调和沟通能力，具备较强的学习能力和承受压力的能力；  5、具有较强的文档书写能力及语言表达能力，能开展高效的材料编写和会议组织工作。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 国际业务管理 | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) ☑系统内部(全国) ☑社会招聘 | | |
| 招聘部门 | 商业客户拓展部（销售管理部） | | |
| 岗位职责 | 1、负责政企国际业务的市场洞察，挖掘市场潜力，制定国际市场拓展策略；  2、负责全国政企市场国际业务营销策划及拓展，制定营销活动拓展计划，组织各营销单元实施并达成目标；  3、负责开展国际业务拓展的专题分析、日常经营发展分析及通报；  4、负责协同国际部、国际公司等各相关单位统筹推进境内外协同工作；  5、负责国际业务的合规经营及风险防范；  6、领导交办的其他工作。 | | |
| 任职条件 | 1、教育背景：大学本科及以上学历；经教育部认定的国内、外正规高等院校毕业，市场营销、经管、通信、计算机等相关专业；  2、年龄：35周岁以下（1988.7.1以后出生），特别优秀人才可适当放宽；  3、具备三年及以上工作经验，有通信行业市场营销管理相关经验、从事过市场经营、经营分析等相关工作岗位者优先；  4、具有良好的职业道德和岗位职业素质，工作敬业、责任心强；有良好的组织协调和沟通能力，具备较强的学习能力和承受压力的能力；  5、具有较强的文档书写能力及语言表达能力，能开展高效的材料编写和会议组织工作。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 行业总监 | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) ☑系统内部(全国) ☑社会招聘 | | |
| 招聘部门 | 商业客户拓展部（销售管理部） | | |
| 岗位职责 | 1、负责面向生活服务、批发零售、政务服务、民生服务、工业企业五类领域的中小微市场，开展行业洞察，分析行业发展动态，研判行业发展趋势，确定行业发展方向；  2、负责制定行业年度、季度和专项营销拓展计划，组织全国开展行业纵深拓展及运营，推动完成相关领域营销发展目标；负责重点客户的拜访、重点项目的支撑；负责行业销售管理相关工作，组织开展客户经营工作；  3、负责行业标杆复制推广，梳理优秀的营销组织模式、营销发展路径、商务模式及成功案例，打造行业标杆并推广复制；负责开展行业培训及宣传推广，持续做好营销支撑赋能工作，提升售前拓展能力；开展宣传推广，有效扩大行业影响力；  4、负责细分领域商机管理，组织全国对领域内商机进行全流程闭环管理，提升商机质量和商机转化率；  5、负责销售支持与资源协调，协调内外部资源，调配各部门人员，联合行业合作伙伴，指导、支撑、配合省内开展行业拓展和客户服务工作；  6、领导交办的其他工作。 | | |
| 任职条件 | 1、教育背景：硕士研究生及以上学历，计算机、通信等相关专业，经教育部认定的国内、外正规高等院校毕业；  2、年龄：35周岁以下（1988.7.1以后出生），特别优秀人才可适当放宽；  3、具备三年及以上工作经验，具有电信运营商或互联网领域同岗位工作经验者优先；  4、具有良好的职业道德和岗位职业素质，工作敬业、责任心强；有良好的组织协调和沟通能力，具备较强的学习能力和承受压力的能力；  5、具有较强的文档书写能力及语言表达能力，能开展高效的材料编写和会议组织工作。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | 解决方案经理 | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) ☑系统内部(全国) ☑社会招聘 | | |
| 招聘部门 | 商业客户拓展部（销售管理部） | | |
| 岗位职责 | 1、负责跟踪中小微市场和技术发展，承担行业技术支持工作，负责解决方案、规划方案、建设方案、咨询服务、售前技术支持、项目管理等工作，配合客户经理/行业总监完成客户的需求沟通、需求收集、需求挖掘、需求分析等工作；  2、负责针对中小微市场客户进行调研分析，负责与客户的前期方案沟通交流，并能引导挖掘客户的需求，提出和编写解决方案、给出产品建议，完成解决方案的设计及优化，根据业务需要完成解决方案宣讲、交流、答疑，为行业进行方案宣贯和产品演示等进行技术支持工作；  3、负责参与并支撑中小微市场重大项目招投标工作，配合或独立完成投标工作中整体解决方案设计、技术标书应答、产品配置及现场述标等工作，组织和协同产品研发，整合支撑解决方案的各类资源，支持解决方案的落地工作。  4、负责协调内外部合作资源，完成行业应用产品开发、解决方案定制和推广，总结行业标杆案例项目经验、标准化场景方案，组织或参与业务培训、技术培训，实现复制推广；  5、领导交办的其他工作。 | | |
| 任职条件 | 1、教育背景：硕士研究生及以上学历，经教育部认定的国内、外正规高等院校毕业，计算机、通信等相关专业；  2、年龄：35周岁以下（1988.7.1以后出生），特别优秀人才可适当放宽；  3、具备三年及以上工作经验，具有电信运营商或信息化领域同岗位工作经验者优先；  4、具有良好的职业道德和岗位职业素质，工作敬业、责任心强；有良好的组织协调和沟通能力，具备较强的学习能力和承受压力的能力；  5、具有较强的文档书写能力及语言表达能力，能开展高效的材料编写和会议组织工作。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 招聘岗位 | IDC运营管理 | 拟招聘人数 | 若干 |
| 招聘范围 | □系统内部(北京) ☑系统内部(全国) ☑社会招聘 | | |
| 招聘部门 | 云IDC及安全运营中心 | | |
| 岗位职责 | 1.负责政企IDC产品运营及营销推广。  2.负责政企IDC业务发展规划、产品能力建设和运营管理支撑，制定IDC业务规范及管理办法和结算办法。  3.负责政企IDC业务受理、稽核治理、监督管理、现场检查等相关工作，负责审计配合工作。  4.负责政企IDC业务经营分析、财账稽核等相关工作。  5.协同互联网行业BG针对互联网客户制定IDC业务营销策略，根据客户群和场景制定IDC带宽业务管控策略和分配原则。  6.支撑行业BG做好头部客户集约服务。 | | |
| 任职条件 | 1、 教育背景：硕士研究生及以上学历；经教育部认定的国内、外正规高等院校毕业。  2. 年龄：35周岁以下（1988.7.1以后出生）。  3、要求具有网络技术背景，熟悉互联网技术和业务，熟悉CRM业务系统，有163网络管理经验优先。 | | |