附件1

岗位职责和专业任职条件要求

**一、客户经理岗**

（一）岗位职责

1、作为公司面向直管客户（包括教育部、团中央等）营销服务第一责任人，完成公司销售业绩；
 2、开展目标客户营销，开发并维护所负责客户的客情关系，挖掘客户需求，完善客户洞察，推动战略合作，实施主动营销，组织所负责客户项目支撑保障，以及信息化建设项目的挖掘、推进、招投标、签约、实施质量跟踪等工作；
 3、领导交办的其他工作。
 （二）应聘资格要求

1、本科及以上学历，计算机、通信信息系统、自动化、信息安全、市场营销、工商管理、教育等相关专业，具有相关客情关系的优先；
 2、具有良好的职业道德和岗位职业素质，身体健康，心理素质稳定，工作敬业、责任心强，有较强的创新和团队协作精神；
 3、有信息化工作经历，具有丰富的市场经验；对教育行业的发展趋势有较深了解；有敏锐的市场洞察力；
 4、具备独立工作能力和亲和力，有良好的组织协调和沟通能力，具备较强的学习能力和承受压力的能力。

**二、解决方案经理岗**

（一）岗位职责

1、设计和交付教育行业客户的解决方案，帮助客户实现业务目标；
 2、跟踪市场和技术发展，参与细分行业的解决方案知识地图梳理、生态合作伙伴日常管理，以及营销指引的编制、落地和持续更新；
 3、参与产品的建设和能力提升，统筹重点产品项目的支撑；
 4、领导交办的其他工作。
 （二）应聘资格要求
 1、本科及以上学历，计算机、通信信息系统、自动化、信息安全等相关专业背景；
 2、3年及以上教育信息化相关工作经验；
 3、精通数字平台、信息化、大数据等领域技术，对教育行业信息化发展趋势有敏锐的把握；
 4、具备出色的客户沟通和谈判技巧，能够有效管理客户关系；
 5、具有较强的沟通能力和服务意识，具有良好的职业道德和职业素质，工作敬业、责任心强，有较强的创新和团队协作精神。

**三、市场经营管理岗**

（一）岗位职责

1、市场调研分析：针对教育行业进行市场调研分析，搜集市场信息，输出相关调研报告，协助相关部门制定行业发展目标等；

2、行业洞察：分析教育行业市场发展动态、关注教育行业政策文件解读，输出对应市场洞察报告，行业趋势分析，跟踪行业变化；

3、竞争对手分析：及时关注竞品公司市场产品动向，结合公司内部业务情况，提出建议；

4、专题研究：根据公司的需要开展专题版块研究，及时撰写专题策略报告（如：针对某款产品、某特殊事项研究等）；

5、其他市场洞察相关文件材料撰写；

（二）应聘资格要求
1、有通信运营商相关工作经验优先；

2、具备编写市场分析报告、教育细分市场分析能力；

3、有良好的协作能力，能编写PPT等各类文档，熟练掌握office办公软件；

4、有强烈的责任感，上进心和事业心，沟通与组织协调能力，善于与团队进行交流合作。

四、市场分析岗

（一）岗位职责

1、全面深入了解集团政策及公司业务，通过经营分析辅助业务决策；

2、负责公司整体业务经营情况研究分析，搜集关键指标数据，并进行分析、评估等相关工作；

3、负责跟踪竞品公司招投标状况，中标情况分析等，协助市场营销方向的确定；

4、相关日常专项经营分析工作，包括经营报告的出具、经营分析材料撰写等；

（二）应聘资格要求

1、有运营商相关工作经验优先；

2、对教育行业有一定见解或相关经验；

3、具备基本数据统计分析能力；

4、熟练掌握office相关办公软件；

5、具备市场相关活动拓展组织规划能力；

6、有强烈的责任感，上进心和事业心，沟通与组织协调能力，善于与团队进行交流合作。