附件1

岗位职责

1. **市场与业务创新部总经理/副总经理（主持工作）**

1、依据公司战略规划，制定市场战略及重点业务发展规划，提出整体性的市场竞争策略并组织落实；负责构建以客户为中心的经营发展体系。

2、负责业务经营，承担公司整体经营业务目标、市场重点工作推进目标及前端协同效率等考核指标；负责经营分析及各类专项经营分析工作。

3、负责产品管理，建立统一的产品体系，审核、发布及完善业务管理办法、流程和规范；负责公司产品全生命周期管理，统筹指导各经营单元对产品品质的优化提升。

4、组织对社会经济、行业发展方面的市场研究。统筹推进重点业务商业模式、运营模式转型工作，负责新业务策划、平台和能力产品化、新业务孵化等相关工作。

5、统筹确定年度重点营销方案，开展重点业务以及跨客户群的营销策划；负责公司级营销活动管理，接应集团营销策划活动实施。

6、负责战略客户的拓展维护工作；负责业务生态圈的综合管理，包括生态合作伙伴的引入审核、业务结算等相关工作。

7、牵头经营风险管理与业务稽核工作，加强风险分析与防控，建立业务稽核机制。

8、承接集团公司市场部门相关工作要求，完成公司及上级管理部门交办的其他工作。

1. **安全运行维护部总经理/副总经理（主持工作）**

1、贯彻落实政府主管部门和上级单位网络信息安全相关的政策和工作要求，承接上级单位下达的网络信息安全考核指标。

2、负责公司网络信息安全管理、能力建设和安全运营工作，保障公司平台和业务的网络信息安全；负责公司数据安全管理和集约数据安全能力建设，面向公司产品和重要业务系统开展数据安全评估及风险整改监督执行。

3、负责公司网络信息安全产品的规划、开发、运营和发展；负责公司集约泛智能终端安全能力规划、建设、创新及运营支撑。

4、负责落实集团公司关于业务平台的运行性维护管理要求，承接集团公司云网运营条线工作任务；负责制定公司业务平台的维护管理制度及规范，保障相关平台运行稳定。

5、负责公司业务系统相关应用系统、应用软件、中间件和数据库等运行维护保障，提升系统稳定性及性能。负责公司代码资产管理体系的建设和监督执行。

6、负责公司测试能力体系的建设和产品测评工作，包含产品/平台版本迭代的上线前用户体验评测、功能测试、性能测试，上线后验证工作，以及测试所需自动化脚本的开发与实施等。

7、负责公司质量管理体系和质量保障能力建设，开展技术质量评估、考核、监督、通报等工作，推动公司产品高质量、高效率迭代。

8、承接集团公司网信安和云网运营管理部门相关工作要求，完成公司及上级管理部门交办的其它工作。