附件2

2021年国有企业新闻宣传工作网络培训班

——新媒体实战训练营课程表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **课程** | **主讲人** |
| 1 | 传播新生态中的企业传播 | 中宣部媒体融合专家组成员，中国人民大学新闻学院教授、博士生导师 **宋建武** |
| 2 | 源流说——内容生产与分发 | 一点资讯高级顾问，人民网人民在线高级顾问，《源流说》作者 **吴晨光** |
| 3 | 议题构建和传播能力 | 中国互联网发展基金会项目负责人，中国青少年新媒体协会常务理事 **闫光宇** |
| 4 | 心智战争——算法时代的品牌赋新方法论 | “数字品牌榜”发起人,《新媒体革命2.0》作者 **仇勇** |
| 5 | 可视化时代的破圈探索 | 四川广播电视台《四川观察》总编辑  **岳学渊** |
| 6 | 品牌营销新思维新打法 | 《精准内容——让你的内容品效合一》作者 **黎媛** |
| 7 | 新媒体运维与矩阵管理 | 中共银川市委信息中心副主任，@问政银川运维团队成员 **徐刚** |
| 8 | 刷屏时代的公关价值重塑 | 自媒体万能的大叔，《刷屏》作者  **霍世杰** |
| 9 | 超级网红IP——品牌引爆之路 | NewMedia新媒体联盟发起人，《超级网红IP》作者 **袁国宝** |
| 10 | 央企品牌升级与社交媒体传播实践 | 新浪微博政务运营总经理 **李峥嵘** |
| 11 | 知乎政务运营三论 | 知乎运营总监 **陈歆** |

注：课程以实际安排为准。