

用心守护和平
用情温暖社会



2018 社会责任报告

Social Responsibility Report



报告规范

报告说明

本报告是中国兵器工业集团有限公司（以下简称“集团公司”）发布的第十份社会责任年度报告。

报告范围

本报告披露集团公司及子集团和直管单位在经济、环境和社会等方面的工作绩效，报告时间为2018年1月1日至2018年12月31日，部分内容适度延伸至2018年前后。

编写标准及可靠性保证

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究[2008]1号），《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究[2016]105号）；中国社科院《中国企业社会责任报告指南基础框架》（CASS-CSR4.0）；国际标准化组织（ISO）《社会责任指南：26000》；联合国“全球契约”十项原则；联合国可持续发展目标（SDGs）。

集团公司保证报告信息的真实性和准确性。

内容选择

结合集团公司产业特点和发展实际，通过以下方法确定报告内容：企业发展战略分析；特种行业可持续发展议题相关性和重要性识别；关键利益相关方访谈；报告延续性和可比性分析等。

数据说明

本报告所使用数据均来自集团公司统计报告、正式文件。



从2018年度社会责任报告开始，我们对未来五年的社会责任报告封面进行整体延展性设计，封面风格秉承现代设计理念，采用简约、明朗的设计风格与兵器蓝作为基础元素，用巍峨绵延的山峦与雄壮威武的长城组成了“心系和平、固我长城”的主题，突出展示集团公司强军保国的主责主业。同时，结合推进军民融合发展、服务国民经济发展、保护生态环境、促进民生福祉等单元的展示，描绘出集团公司建设具有全球竞争力的世界一流企业的发展愿景，充分展示集团公司勇担央企社会责任，实现富国强军历史重任的崇高情怀。

目录

关于我们

董事长问答	02	公司治理	06
公司概况	04	组织机构	07
集团领导	05		

关于责任

责任内涵	08		
恪守本责	10		
履行强军首责	12	实施创新驱动发展战略	18
加强党的建设	14	推进“一带一路”倡议	20
落实军民融合战略	16	打赢三大攻坚战	22

共创价值	24		
高质量发展	26	情系客户	34
诚信经营	30	携手伙伴	39

致力和谐	42		
员工成长	44	社会公益	56
安全生产	53	社区建设	64

践行绿色	66		
绿色管理	68	绿色运营	74
绿色生产	71		

责任管理	76	关键绩效表	82
社会荣誉	81	展望 2019	84

关于报告

报告评级	86	报告编委会	89
指标索引	88	意见反馈表	90





中国兵器工业集团有限公司党组书记 董事长

董事长问答

Q 问 党的十八大以来，特别是 2018 年，中国兵器工业集团有限公司的经营业绩令人瞩目，您能具体介绍一下近年来集团公司取得的成就吗？

A 答 党的十八大以来，兵器工业集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实党中央、国务院、中央军委决策部署，砥砺奋进、开拓创新，连年圆满完成提质增效“稳增长”目标任务，利润总额持续保持两位数增长，经营规模在军工集团中名列前茅，装备科研生产保障任务完成情况考核排名在军工集团中连年领先，军贸业务持续保持军工集团首位，连续 14 个年度和 4 个任期蝉联国务院国资委业绩考核 A 级，发展迈上了新台阶。

2018 年，全系统上下积极践行新发展理念，按照高质量发展要求，着力推改革增活力，着力抓创新育动能，着力强管理补短板，着力防

风险守底线，着力抓党建强保障，积极履行好集团公司作为国有重要骨干企业、作为承担强军保军使命的军工集团所应承担的使命任务。在全系统上下的共同努力下，全年实现主营业务收入 4505 亿元，实现利润总额 166.4 亿元、继续保持两位数增长，完成经济增加值 (EVA)83.7 亿元，国有资本保值增值率、总资产周转率、自筹研发费用平均增长率、核心板块收入占比、节能减排、成本费用率、资产负债率、带息负债等指标均完成国资委考核目标和集团公司年度预算目标，2018 年位列世界 500 强排名第 140 位。

Q 问 在过去的一年中，集团在履行社会责任方面做了哪些工作？

A 答 过去的一年中，集团公司认真贯彻落实党中央、国务院关于“坚决打赢三大攻坚战”的战略部署，坚持以人民为中心的发展理念，自觉服务民生、服务社会、服务国家，在履行社会责任的道路上步履不停、勤耕不辍，为国防现代化建设和国民经济发展做出了中央企业应有的贡献。一年来，集团公司认真贯彻落实中央精准脱贫工作部署，多措并举扎实做好云南省红河县、黑龙江省甘南县的定点扶贫和江西省兴国县、吉水县等革命老区的帮扶工作，开展了产业扶贫、电商扶贫、教育扶贫、培训扶贫、旅游扶贫等项目，确保精准脱贫取得实效，全年投入扶贫资金 1594.34 万元，累计帮助 3374 名建档立卡贫困人口实现了脱贫，全面完成与国务院扶贫办签订的定点帮扶责任书任务。集团公司

“开展电商扶贫，助力脱贫攻坚”案例入选《中国企业精准扶贫 50 佳案例 (2018)》。一年来，集团公司严格遵守国家和地方节能减排法规，深入开展环保隐患整治，不断优化产业结构和能源结构，全年共投入节能环保资金 14.76 亿元，全面完成年度节能减排目标，主要污染物排放量同比连年下降，为打赢蓝天保卫战作出了积极贡献。一年来，集团公司坚持以人为本、安全发展，进一步提高本质安全度，全年未发生重伤及以上生产安全事故。同期，集团公司发布了《中国兵器工业集团 2017 年社会责任报告》《中国兵器工业“一带一路”社会责任报告》，这也是军工集团唯一连续七年获得五星评级的报告。

Q 问 2019 年，是完成“十三五”规划的关键一年，对集团公司发展意义重大，请您谈谈下一步的工作设想？

A 答 兵器工业集团不仅仅是国有企业，还是中央管理的重点骨干企业，更是担负强军特殊使命的军工集团，是我军机械化、信息化、智能化装备发展骨干、全军毁伤打击核心支撑、现代化新型陆军体系作战能力科研制造主体、国家“一带一路”建设和军民融合发展主力。进入新时代，我们要实现强军目标、成为习近平总书记要求的“六个力量”，必须从兵器工业的初心和使命出发，牢牢把握新时代集团公司的战略定位，履行好军工集团的强军首责，承担好国有企业的历史使命。

2019 年，集团公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以贯彻落实党中央决策部署为最高战略，以履行好强军首责、推动高质量发展为工作主线，提高政治站位、

强化使命担当，在思想观念上加快由军品经营向装备保障转变，围绕当期任务完成、装备质量问题整改、优化技术创新体系、推进军民融合发展等四项任务，从讲政治的高度不折不扣履行好强军首责；积极贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以供给侧结构性改革为主线，坚持以改革创新为动力，从对标引领、质量立企、聚焦主业、依法治企、深化改革、风险管控等六个方面，加快推动高质量发展，努力建设具有全球竞争力的世界一流企业。

值此《中国兵器工业集团有限公司 2018 年社会责任报告》即将付梓之际，我们衷心感谢各界朋友长期以来对集团公司的关心与支持，并期待留下您宝贵的意见和建议。

公司概况

中国兵器工业集团有限公司是我军机械化、信息化、智能化装备发展的骨干，全军毁伤打击的核心支撑，现代化新型陆军体系作战能力科研制造的主体，国家“一带一路”建设和军民融合发展的主力。

集团公司始终坚持国家利益至上，将军品科研生产保障放在首要位置，是各大军工集团中唯一一家面向陆军、海军、空军、火箭军、战略支援部队以及武警公安提供武器装备和技术保障服务的企业集团，除了为陆军提供坦克装甲车辆、远程压制、防空反导等主战装备之外，还向各军兵种提供智能化弹药、光电信息、毁伤技术等战略性、基础性产品。同时，集团公司深入贯彻军民融合深度发展战略，积极推进军工技术民用化、产业化，集中力量打造汽车零部件、工程机械设备、铁路产品、石油化工、特种化工、民爆、光电信息、北斗产业、智能制造、应急产业等先进制造业板块和贸易流通、工程技术

管理、金融服务等现代服务业板块；大力发展军贸、战略资源开发、国际工程承包、产品出口及技术引进等国际化经营业务，深入贯彻落实国家“一带一路”建设倡议，着力推动我国装备“走出去”和国际产能合作，为服务国家国防安全和国民经济建设作出积极贡献。

集团公司总部位于北京，现有 51 家子集团和直管单位，共 598 户子企业，其中有 26 个科研院所，主要分布在北京、陕西、内蒙古等 30 多个省、市、自治区，在全球 73 个国家和地区设立了 113 家境外分子公司和代表处。2018 年末，集团公司资产总额 3959.8 亿元，人员总量 22.9 万人，科技人员 5.4 万人，连续 14 个年度蝉联国务院国资委业绩考核 A 级，位列世界 500 强企业排名第 140 位。

资产总额
3959.8 亿元

人员总量
22.9 万人

科技人员
5.4 万人

连续蝉联国务院国资委
业绩考核 A 级

14 个年度

位列世界 500 强企业排名第

140 位

集团领导



焦开河

党组书记 董事长



刘大山

党组副书记 董事 总经理



石岩

党组副书记 董事



张华

党组成员 总会计师



贾宏谦

党组成员 副总经理



陈学训

党组成员 纪检监察组组长



邹文超

党组成员 副总经理

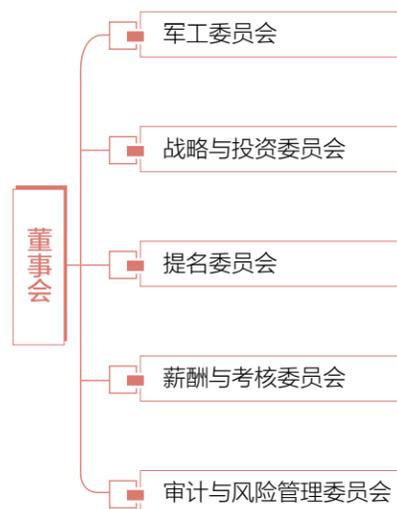


李春建

党组成员 副总经理

公司治理

积极落实习近平总书记提出的两个“一以贯之”的方针。坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。2018年，召开董事会会议7次，审议事项35项。各子集团和直管单位结合实际，修订相关工作制度，进一步明确党委、董事会、经理层等决策主体之间的权责关系和运行机制，积极落实重大问题经党委研究讨论前置程序，各级党委发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，在“三重一大”决策上把得了关、定得了向、使得上劲。



组织机构



责任内涵



结合新时代对集团公司强军与高质量发展的使命要求，践行国家创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，深层挖掘集团公司履行社会责任的精神内涵，完善“以责任管理为中心，以国家利益为核心责任，以经济发展为基本责任，以社会和谐为重要责任，以生态文明为时代责任”的“五位一体”社会责任模型，做到履行政治责任、经济责任、社会责任与环境责任内在统一。





恪守本责

- 12 履行强军首责
- 14 加强党的建设
- 16 落实军民融合战略
- 18 实施创新驱动发展战略
- 20 推进“一带一路”倡议
- 22 打赢三大攻坚战

忠诚履行核心使命，提升武器装备研制水平。加强党的建设，为履行强军使命、推动高质量发展提供坚强的政治保证。积极落实军民融合战略，初步形成兵器特色的军民融合发展模式。实施创新驱动发展战略，提高科技创新能力。积极推进“一带一路”走深走实，大力推动军贸业务与海外战略资源、国际工程承包和产能合作、专业化民品良性互动。坚决贯彻落实党中央国务院决策部署，在三大攻坚战上取得突出成效。



履行强军首责

牢记强军首责，出色履行军品核心使命。2018年，集团公司信息化智能化转型升级取得新成效，重大专项与重点型号科研项目取得重大进展，关键核心技术攻关取得新突破，为促进全军新质战斗力生成、促进国防科技工业自主可控发展提供重要支撑。

圆满完成重大演训活动保障任务

自2018年1月3日习主席在开训动员大会上发布训令以后，全军练兵备战进入高潮，训练演练任务激增、保障需求更多、保障要求更高。集团公司统筹组织，以总装单位牵头为抓手，以重点热点方向

保障需求为牵引，全力保障部队演训需求，全年累计为“国际军事比赛-2018”、中俄联合军演、海外基地应急保障、2018年南海阅兵等100余项重大活动提供技术保障，获得了部队官兵的一致好评。



中俄联合军演



盛装亮相珠海航展

11月6日，第十二届中国国际航空航天博览会在珠海国际航展中心开幕。集团公司推出装甲突击、火力打击、防空反导、智能弹药等领域一系列新产

品及成体系建制武器系统，体现了我国陆军外贸武器装备的最高水平，展示了强大的科技创新、自主研发与先进制造能力。



集团公司展台



动态演示现场



“
作为一名年轻的新时代兵工人，有幸目睹过各型战车在疆场驰骋，也亲身体会过战争巨兽在炮位咆哮，同时也深刻感受过武器装备光鲜亮丽背后研制的艰辛和不易。可以说相当为中国军工实力感到骄傲和自豪，希望今后能够见证中国军工行业更多更先进的武器装备问世，同时我也将为国防建设做出更多贡献。
—— Despicable Me (网友)

“
这次参展产品看点很多，兵器工业集团在防空反导方面的进步也很大，除了传统的末段防御，更是向中高空、中远距防空领域积极拓展。从上届的天龙6、天龙12、天龙50，到今年的轻型倚天和天龙30，兵器工业集团的防空反导产品体系更加完善，作战性能更加强大，面对国际市场也更加有竞争力。
——《现代兵器》杂志评论员黄国志

装备驰骋“国际军事比赛-2018”

在“国际军事比赛-2018”中，集团公司研制生产的86A步战车、92A轮式车、506空降车、96B坦克等8型装备参加9项赛事。集团公司提前谋划、提早部署，克服整治器材筹措难、改装任务周期短、首次参赛部队多且训练时间短、保障战

线点多、人少、时间紧等重重困难，组织20余家单位300名保障队员深入库尔勒、青铜峡、湛江等7个训练基地全程伴随保障，助力部队取得四项比赛总成绩第一、五项第二的优异成绩，获得了军委总部和参赛部队的高度评价。



96B坦克亮相“坦克两项”赛（单车和接力）



89式装甲运输车亮相“安全路线”赛



05式两栖装甲步兵战车亮相“海上登陆”赛



北奔重卡亮相“修理营”“汽车能手”赛

加强党的建设

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，实现了“五个全覆盖”；认真贯彻落实党中央、国务院、中央军委各项决策部署，推动改革发展上台阶；持续推进全国国有企业党的建设工作会议重点任务落实，建设中国特色现代国有企业制度取得新进展；坚持党管干部、党管人才原则，干部人才队伍建设取得新成效；突出政治功能和组织力，加强了基层党组织建设；加强宣传思想文化工作，大力弘扬社会主义核心价值观；强化党的纪律建设，推动全面从严治党向基层延伸；着力加强群团工作，调动激发职工群众积极性和创造性；严格落实党建工作责任制，增强抓党建、强党建的主责主业主动意识；为集团公司履行强军首责、推动高质量发展提供了坚强的政治保证。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神

坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为首要政治任务，全集团广泛采取中心组学习、培训辅导、研讨交流、形势报告、“三会一课”等方式开展学习，党组领导带头深入基层车间、试验现场、海外一线进行宣讲，各级班子成员宣讲十九大精神687人次，264名党委书记、5076名党支部书记到所在支部和基层联系点宣讲十九大专题党课，实现了集中宣讲、专题研讨、领导讲党课、宣传贯彻、专题轮训“五个全覆盖”。

组织党员教育培训

4669 期



培训

178550 人次



建设中国特色现代国有企业制度

全面落实两个“一以贯之”要求，集团公司层面和二级企业全部完成将党建工作总体要求纳入公司章程任务，三级企业完成94%。修订《党组工作规则》《董事会工作规则》《总经理工作规则》等制度，落实党组研究讨论作为董事会、经理层决策重大问

题的前置程序，进一步明确党组、董事会、经理层等决策主体之间的权责关系和运行机制。做好“加强国企党建与深化国企改革研究”等重大课题研究支撑工作。

深入开展“三大工程”

扎实开展固“根”聚“魂”工程，大力弘扬“把一切献给党”的人民兵工精神，启动实施军企共建海军“吴运铎”号综合试验舰特色教育基地，开展纪念祝榆生同志诞辰100周年学习宣传活动，教育引导全集团干部职工永葆人民兵工对党绝对忠诚的政治本色。深入开展党组织强基工程，制定实施《集团公司党支部工作规则》《党支部工作规范》等制度，不断提升党支部标准化、规范化、制度化建设水平。持续推进党员创新工程，实现岗位化、日常化、制度化。

加强群团工作

深入学习贯彻工会十七大、共青团十八大和妇女十二大精神，切实加强党对群团工作的领导，发挥群团组织桥梁纽带作用。11月24日至25日，共青团中国兵器工业集团有限公司第一次代表大会在京召开，子集团和直管单位选举产生的159名团员代表，代表各选举单位17000余名团员参加了本次大会。

严格落实党建工作责任制

建立健全明责履责、考责问责的党建工作责任体系，落实二级单位党委向党组报告工作制度、班子成员向党委书记报告工作制度，全面开展各级党委书记及党支部书记抓党建工作述职。对全集团二级单位

完成党员创新项目

11223 项



节约价值

8.7 亿元



共青团代表大会

落实党建工作责任制进行全覆盖现场检查考评，逐一印发问题反馈清单，督导问题整改。建立领导人员党建工作联系点制度，推动各级党员领导人员落实第一责任、直接责任和“一岗双责”。

落实军民融合战略

全面贯彻习近平强军思想和军民融合发展战略，始终坚持把创新、改革和发展放在军民融合发展战略的大背景下谋划、部署和推动，坚持军事优先、军为首要，坚持国家利益至上、军队利益至上，紧紧依靠国家科技和工业基础，加快推动装备和技术创新发展。结合兵器工业专业覆盖广、军民互通性强、能力布局摊子大、平战矛盾突出等结构性特点，坚持体系化、信息化、产业化、国际化发展，全方位推进技术、能力、人才、商业模式、新兴领域等多元化军民融合，着力构建技术相关的多样化市场体系、协同发展的一体化产业体系、军民互动的国际化经营体系，推动兵器工业军民融合向更广范围、更高层次、更深程度上深度发展，初步形成兵器特色的军民融合发展模式，加快建设中国特色先进兵器工业体系和世界一流防务集团，着力成为军民融合发展的“排头兵”。

打造兵工特色军民结合产业

形成以高端装备制造、石油化工与精细化工、光电信息和新材料为主体的产业板块，打造出一批行业领先的单项冠军企业；高档数控机床、汽车零部件、精细化工、特种化工、超硬材料、工程机械、矿用车、民

爆服务、光电信息等优势产业产品实现专业化规模化发展，人造金刚石、硝化棉等产品产销量位居世界第一，矿用车、火车轴等产品产销量位居国内第一。



超重型数控单柱移动立式铣车床



NTE330 电动轮矿用车



乙烯装置与炼油装置

推动北斗产业专项建设

以承担我国北斗地基增强系统任务总体单位为契机，大力培育北斗应用产业，与阿里巴巴合资组建“千寻位置网络有限公司”，面向重点行业、区域集成和大众应用市场，着力打造“基础设施、服务平台、核心技术、产业生态”四位一体的北斗高精度服务

能力，成为北斗应用产业的主力军。稳步推动北斗“走出去”，阿尔及利亚全国基准站网络项目按计划推进；中俄北斗/格洛纳斯跨境运输车辆联合应用项目在东宁及珲春开展测试区建设。



高铁北斗高精度应用示范工程



车用北斗终端

推进军民融合产业基地建设

稳步推进西安兵器产业园、辽宁盘锦产业园、太原兵器产业园、成都兵器军民融合创新中心、中国兵器激光科技创新基地等重大园区建设，支撑所在区域军民融合产业发展，积极推动纳入示范区区域统筹建设。西安兵器产业园依托自身优势和特色，采

用“军工+地方”合作共建模式，成为军民融合发展可复制、可推广的新机制和新模式，被工业和信息化部授予“国家新型工业化军民结合产业示范基地”。截至2018年，西安兵器产业园总投资近150亿元，年综合产出规模达300亿元。



西安兵器产业园庆华产气药项目



西安兵器产业园特能集团锂离子电池生产线

实施创新驱动发展战略

深入贯彻落实全国科技大会的要求部署,把创新作为引领发展的第一动力,坚持科技创新和体制机制创新“双轮驱动”,进一步发挥市场在资源配置中的决定性作用,促进科技体制机制创新,激发创新动力活力。全力推进科技创新人才队伍建设,大力实施领军人才培养和引进工程。

科技创新体系

2018年,集团公司新增1家国家技术创新示范企业,1家国防科技工业创新中心,1家国家企业技术中心,2家集团公司创新中心和1家集团公司重点民品开发中心。初步形成以10家国家级重点实验室,13家国家企业技术中心,8家国家技术创新示范企业,5家国防科技工业创新中心及10家集团公司创新中心和26家集团公司重点民品开发中心为骨干的集团公司科技开发体系,成为集团公司科技创新的主力军。

为深入贯彻落实习近平总书记重要批示,集团公司集中全系统的资源和力量,组建成立火炸药行业“两院一公司”,旨在加快推进火炸药重大专项科研攻关,加快推进能力结构调整,促进科研成果转化应用,大力推动我国火炸药及毁伤技术的创新发展。12月26日,北方化学研究院集团有限公司、兵器工业火炸药工程与安全技术研究院、北方火炸药科技有限公司举行成立揭牌仪式。

科技活动经费支出

156.45 亿元



国家级重点实验室

10 家



国家企业技术中心

13 家



国家技术创新示范企业

8 家



国防科技工业创新中心

5 家



科技创新成果

- 获得国防科学技术奖61项,其中特等奖1项(科技进步),一等奖4项(科技进步3项、技术发明1项),二等奖15项(科技进步13项、技术发明2项),三等奖40项(科技进步33项、技术发明7项),创新团队奖1项。参与完成项目10项获得国防奖,其中特等奖1项(科技进步),一等奖4项(科技进步3项、技术发明1项)。
- 主持制修订的293项标准获得颁布,其中3项国际标准获得国际标准化组织(ISO)批准发布,实现了集团公司国际标准制定零的突破。186项标准正在制修订过程中(其中,国家标准4项,国家军用标准182项)。截至2018年底,集团公司主持制修订各级标准3658项,均已颁布,其中国际标准3项、国家标准217项、国家军用标准550项、兵器行业标准2888项。
- 申请专利4594件(其中发明专利3450件、PCT

专利3件),授权专利2319件(其中发明专利1416件、PCT专利5件),其中申请发明专利占比持续提高,占比75%以上。截至2018年底,累计有效专利13059件(其中发明8043件、PCT专利11件)。

- 开展集团公司科学技术奖评审,共评出获奖项目208项(技术发明奖16项、科技进步奖192项),其中特等奖3项(均为科技进步奖),一等奖18项(技术发明奖2项、科技进步奖16项),二等奖58项(技术发明奖4项、科技进步奖54项),三等奖129项(技术发明奖10项、科技进步奖119项)。
- 积极促进科技成果产业化,提升企业核心竞争力。2018年,集团公司新产品贡献率由2016年的33.19%提高到37.27%。

科技创新团队

截至2018年底,拥有院士9名(含3名双跨院士)、特聘院士32名、“万人计划”专家4名、首席科学家47人、科技带头人380人、首席技师13人、关键技能带头人143人,荣获“中华技能大奖”13人(并列央企第一)、“全国技术能手”137人、全国“五一劳动奖章”52人。

知识产权管理

切实推进集团公司知识产权体系建设实施工作,完成对37家子集团和直管单位中期工作评估,总结阶段成效,发现实际问题,提出个性化建议。新增国家知识产权优势企业1家。目前,集团公司及所

院士

9 名

中国兵器首席科学家

47 人

研发人员

54331 名

特聘院士

32 名

中国兵器首席技师

13 人

属各单位共有3家国家知识产权示范企业、5家国家知识产权优势企业。在保护自有知识产权的同时,集团公司充分尊重合作伙伴、客户等的知识产权,不使用未经授权的专利、软件、著作权等。

推进“一带一路”倡议

立足国家外交大局，遵循“共商、共建、共享”原则，积极推进“一带一路”走深走实，参与首届中国国际进口博览会、珠海航展等重大活动，遵守当地法律法规，大力推动军贸业务与海外战略资源、国际工程承包和产能合作、专业化民品良性互动，“走出去”、“引进来”深度融合，成为“一带一路”建设的主力军。

经贸往来国家和地区

151 个

其中“一带一路”沿线国家

56 个

海外收入

2076 亿元

海外利润

71.2 亿元

海外企业实际缴纳税费

17.5 亿元

军贸继续保持军工集团首位

积极推动军贸与内装的协同发展，坚持一型装备服务两个市场，取得丰硕成果。2018年，军贸出口成交同比增长20%，继续保持军工集团首位。中国北方工业有限公司等单位获得国防科工局

2017-2018年度“国防科技工业军品出口先进单位”荣誉称号。军贸营销模式不断创新，开展珠海航展等品牌营销活动，展示集团公司外贸武器装备最新成果，有效推动一批军贸合同洽谈和成交。



参加第一届埃及防务展

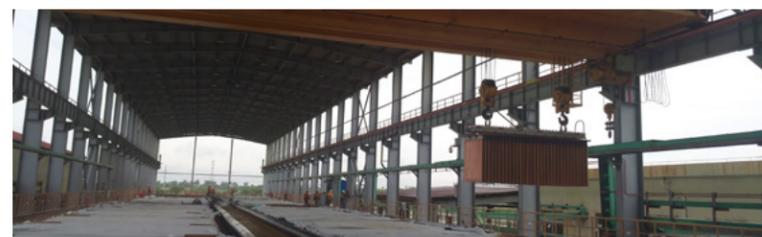


等待发运的军贸产品

海外战略资源市场地位得到提升

充分发挥市场、资本、人才、机制等优势，推动海外石油及矿产开发。目前，在哈萨克斯坦等6个国家运营11个油气区块，建立从海外油气田勘探、开发生产，到国际石油贸易、仓储运输、石油炼化的产业链，成为国家实施能源安全的重要团队之一；在东南亚及中南部非洲拥有铜矿、铜钴矿、铂钯矿

等多处矿山的探矿权和采矿权，初步建成一批铜、钴、铂族贵金属等大型矿产资源开发基地。2018年，实现油气产量866万吨、铜金属产量16.3万吨、钴金属产量4400吨，完成伊拉克东巴格达油田项目签约移交、阿联酋A项目股权收购，缅甸蒙育瓦L铜矿成功达到10万吨/年设计产能。



缅甸蒙育瓦铜矿生产车间



东巴格达油田燃起第一枚火炬

国际工程承包和产能合作项目进展顺利

积极参与“一带一路”沿线国家重大基础设施建设，在轨道交通、水电工程、矿山建设、公路桥梁等领域形成较强的国际市场竞争力。加强国际产能合作，在海外投资建设轨道车辆组装、重卡总装、综合化工等国际产能合作项目。2018年，巴基斯坦拉合尔轨道交通橙线项目全线轨道贯通，克罗地亚塞尼风电项目开工建设，总投资超过100亿美元的华锦阿美石油化工项目进入实施新阶段，启动总投资25亿美元的孟加拉1320MW超超临界火电站项目，全年国际工程承包成交27亿美元、ENR排名第94名；民爆全球产业布局成绩显著，在10个国家落地12个项目、形成20万吨海外炸药产能。



巴基斯坦拉合尔轨道交通橙线项目首列车下线仪式



纳米比亚湖山铀矿爆破现场

首届进口博览会成效显著

对标国家主动实施扩大进口重大举措的新要求、新期待，邀请18个国家的22家企业参展，策划“绿色健康、美好生活”和“一带一路、合作共赢”两个主题展出；成立兵器工业交易分团，组织26家单位500余人到会参观采购，与伊拉克国家原油

销售组织(SOMO)签署年进口原油800万吨的合同；举办兵器工业专场签约会，现场签约总金额超过257亿元人民币，意向采购额747亿元，采购签约额位列中央企业前三。



所属北方工业公司振华石油与伊拉克国家石油公司签署合资合作协议



国际合作伙伴展台

打赢三大攻坚战

十九大报告提出，要坚决打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治的攻坚战，使全面建成小康社会得到人民认可、经得起历史检验。集团公司作为国家安全的战略基础、经济社会发展的重要力量，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，主动作为，在防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治三大攻坚战上取得了积极进展。

防范化解重大风险

持续做好降杠杆减负债、高风险业务管控、金融子企业监管等方面工作，切实防范化解金融风险。强化负债规模和负债率双重管控，开展市场化债转股，提高内部资金运作效率，带息负债规模控制在预算目标以内、资产负债率同比降低 0.94 个百分点；坚持金融业务服务实体经济根本定位，加强对金融类子企业和金融业务监管，为实体主业提供资源保障和金融服务；完善金融衍生业务风险管理与内控体系建设，严格金融衍生业务准入审核，加强日常

监督检查，确保业务合规、风险可控；严格落实“两金”压控方案，细化管控措施，一年以上应收账款和非正常存货持续下降。

资产负债率从 60.03% 下降至

59.09 %



精准脱贫

按照党中央、国务院的决策部署和国防科工局、地方政府关于脱贫攻坚的总体安排，集团公司承担国务院部署云南省红河州和黑龙江省甘南县的定点扶贫，主动承担人民兵工发祥地江西省兴国县的对口帮扶，积极参与国防科工局对江西省吉水县的对口支援，集团公司各单位积极承担地方政府安排的扶贫工作。2018 年，集团公司实施精准扶贫战略，坚持开发式扶贫，围绕定点扶贫、革命老区、地方扶贫，开展产业扶贫、智力扶贫等扶贫项目，投入扶贫资金 1594.34 万元；派出挂职干部 30 人，引导贫困县转变发展模式，增强造血功能，有力促进贫困县经济社会发展，甘南县在全省以综合排名第一的成绩，提前实现脱贫摘帽目标。

投入扶贫资金

1594.34 万元



购买和帮助销售贫困地区农产品超过

1100 万元



培训扶贫干部和专业技能人员

149 人



红河县梯田红米电商项目分红大会



甘南县向集团公司赠送锦旗

污染防治

全面贯彻落实党中央、国务院关于加强生态文明建设的战略部署，把污染防治作为转变发展方式、履行社会责任的重点内容，持续加强组织领导，层层落实主体责任，全面开展隐患整治，深入强化风险防控，提升信息化管控水平，持续加强监督检查，积极开展研究培训，取得良好效果，为集团公司可持续发展提供了重要支持。

万元产值综合能耗（可比价）
同比下降

4.7 %



化学需氧量排放量同比下降

15.7 %



二氧化硫排放量同比下降

13.8 %



氮氧化物排放量同比下降

13.5 %



鸟儿在北化研究院集团惠安厂区愉快嬉戏



风景如画的一机集团厂区景观湖



共创价值

- 26 高质量发展
- 30 诚信经营
- 34 情系客户
- 39 携手伙伴

营业总收入
4549.4 亿元

利润总额
166.4 亿元

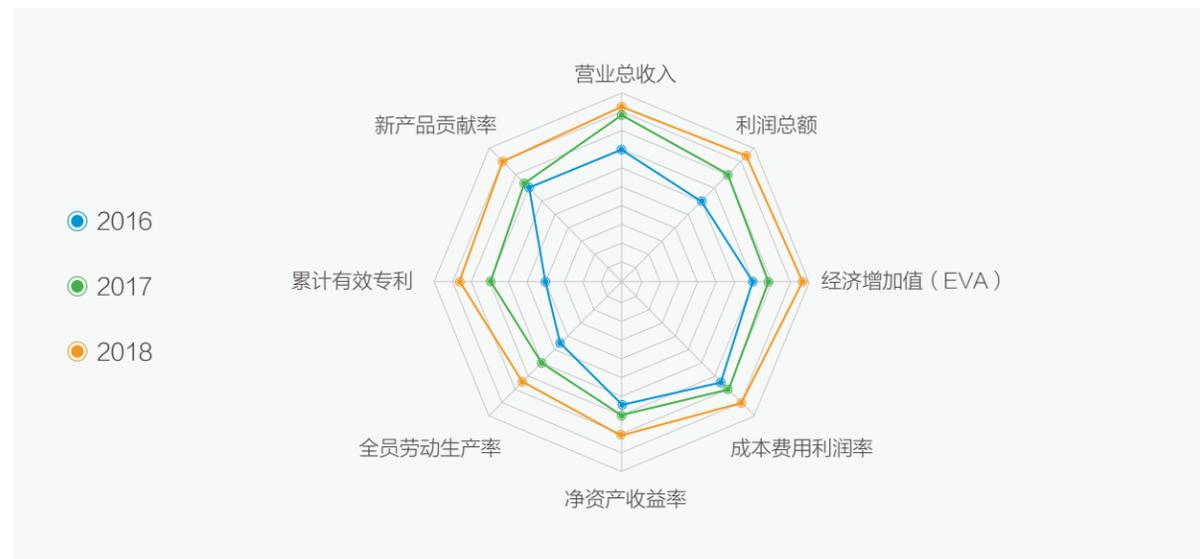
国有资产保值增值率
105.1 %

积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，落实高质量发展要求，持续推进供给侧结构性改革，实现提质增效“稳增长”。坚持诚信经营，开展风险防范、反腐倡廉工作，促进经营水平提升。情系客户，携手伙伴，共同实现综合价值最大化。



高质量发展

2018年，集团公司发展质量和经济效益持续改善提升，结构调整取得积极成效，转型升级取得新进展，深化改革积极稳妥推进，为实现高质量发展打下了坚实基础。



供给侧结构性改革

全面贯彻落实党的十九大和中央经济工作会议精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以推进供给侧结构性改革为主线，扎实推进重要领域、关键环节改革，深入推进公司制、股份制和混合所有制改革，持续推动瘦身健体提质增效，实施

国企改革“双百行动”。“处僵治困”、“压减”、“三供一业”、“一企一策”等专项改革工作与民品“双降”、结构调整工作多点发力、共同推进、有机融合、相互促进，改革工作全面提速，有力推动集团公司当期经营和长远发展。

“压减”

截至国资委第二个考核期（2018年5月31日），集团公司法人户数累计减少141户，“压减”比例达20.32%，总体管理层级压缩至4级，提前一年完成国资委设定的“三年减少法人户数20%左右”的工作目标。

法人户数累计减少

141 户



“压减”比例达

20.32 %



“处僵治困”

截至2018年底，51户“僵尸”和特困企业累计分流安置3.78万人，减亏26.7亿元、减幅120.2%，整体盈利4.5亿元，降低亏损面82%，顺利完成18户“僵尸企业”处置任务，基本完成特困企业治理任务。

“三供一业”分离移交

基本完成“三供一业”分离移交工作，企业每年将减少补贴约3.5亿元，有力地支持企业专注主业、增强活力、扭亏增盈保增长。

国企改革“双百行动”

改革工作取得实效。武重集团、北重集团成功入选国家“双百企业”范围，两家子集团按照改革方案内容和工作台账积极开展工作，认真贯彻落实国有企业改革“1+N”政策精神，深入推进符合本企业实际的个性化综合性改革。2018年，北重集团实现扭亏为赢，武重集团年利润总额实现大幅增长，均创近年来最好水平。



延伸阅读：

• “压减”

2016年，国家组织中央企业开展“压减”工作，即推动中央企业压缩管理层级、减少法人户数，力争在3年内使多数央企管理层级由目前的5—9层减至3—4层以下、法人单位减少20%左右。截至2018年5月底，中央企业累计减少法人户数11131户，减少比例达21.33%，提前一年完成法人户数减少20%的目标。

• “处僵治困”

2016年，国家组织中央企业开展“处僵治困”工作，即推动中央企业“僵尸企业”处置和特困企业专项治理工作，计划用3年时间完成2041户“僵尸企业”和“特困企业”的处置工作。2018年，“处僵治困”总体工作基本完成，超过1900户的“僵尸企业”和特困企业得到有效处置和出清，纳入专项工作范围的企业全部完成了整治工作，比2015年减亏2000多亿。

• “三供一业”分离移交

“三供一业”分离移交是指国企（含企业和科研院所）将家属区水、电、暖和物业管理职能从国企剥离，转由社会专业单位实施管理。2016年开始，国家推进“三供一业”分离移交工作，2018年年底基本完成。

• 国企改革“双百行动”

为全面推动国有企业改革“1+N”政策体系落地见效，国家决定选取百户中央企业子企业和百家地方国有骨干企业（简称“双百企业”），在2018~2020年期间实施“国企改革双百行动”（简称“双百行动”），在“双百企业”推进综合改革，聚焦重点难点，补齐改革短板，在改革重点领域和关键环节率先取得突破，打造国企改革尖兵，发挥典型引领示范带动作用，形成从“1+N”顶层设计到“十项改革试点”再到“双百行动”梯次展开、纵深推进、全面落地的国企改革新局面。

结构调整

制造业结构进一步优化，重点制造业板块规模和效益均实现较大幅度增长，汽车零部件在汽车行业负增长的严峻形势下实现逆势增长，制造业民品收入实现 8% 增长，占民品总规模 33%，比 2017 年提高 1.9%。

凌云集团汽车车身结构件产品中高端升级取得新突破，轻量化新能源汽车电池壳体获得保时捷、宝马等十余个项目订单近 60 亿元；现有产品向模块化、平台化的系统组件产品转型，高端客户供应占比大幅提升。

东北工业集团汽车电子产品转型升级效果逐步显现，全年汽车电子产品贡献率达到 1/3，国内中高端乘用车合资品牌收入贡献率达到 60%，同比提高 5%。

北奔重汽新能源重卡车型研发顺利开展，确立 4 大产品发展方向，调整收缩产品线，将原有 1417 个品种缩减至 200 个。

整机产品智能化升级和服务型制造转型取得新进展，智能化和无人矿车、重卡车联网平台、机床互联网平台等科技创新项目顺利推进，安防业务向集成服务模式转型，智慧塔城项目提前回收全部投资并盈利。

制造业民品收入实现增长

8 %



占民品总规模

33 %



管理创新

推进管理创新工作，取得一批创新成果，涵盖研发、制造、采购、营销、服务、人才、财务、能源、环境等各领域。4 项管理创新成果获得第二十五届全国企业管理现代化创新成果二等奖；42 项管理创新成果获得 2018 年度国防科技工业企业管理创新成果奖，获奖总数及一等奖数量均位列各军工集团首位，其中一等奖 7 项，二等奖 15 项，三等奖 20 项。组织开展集团公司管理创新成果评审工作，共评选出获奖成果 107 项，其中一等奖 16 项，二等奖 31 项，三等奖 60 项。

4 项成果获得第二十五届
全国企业管理现代化创新
成果二等奖

42 项成果获得 2018 年度国防科技工业企业
管理创新成果奖

107 项成果获得集团公司管理创新成果奖



精益管理

以“精益管理由生产现场向科研和管理现场延伸”要求为行动纲领，坚持问题导向，以新版《精益管理实施与评价规范》为牵引，以精益生产线建设和精益改善课题为抓手，突出质量、安全、工艺等专项改善提升，抓体系、抓短板、抓亮点，持续提升企业价值创造能力。对 54 个业务板块和 18 个非产研单位开展精益管理督导检查工作，对 86 条精益生产线建设进行系统评价，对 138 项子集团级课题进行跟踪评审，共认证集团级精益专家 27 名，启动精益管理信息化系统引入工作，全方位推动精益管理工作有序开展，持续提升企业经营发展质量。

开展精益管理督导检查

54 个业务板块

18 个非产研单位

精益生产线建设评价

86 条



风险管控

内控体系建设

完善公司治理与制度体系，强化党委在治理结构中的法定地位，全年新（修）订制度 45 项，废止 37 项；推进内部控制信息化，通过管理信息系统加强重点环节审批和过程控制；加强内部控制队伍建设，组织开展专题培训，交流经验，选聘 28 名集团公司内控与风险管理专家；加强发展战略、规划、投资、资金、安全环保等各项业务管理；按照“评建结合、以评促建”的思路，组织开展全系统年度内部控制评价，选择部分子集团和直管单位开展内控评价，指导各子集团和直管单位组织开展内控体系自评价，推进内控体系进一步完善。

新（修）订制度

45 项



废止制度

37 项



全面风险管理

按照“内控有效、风险可控、效率改善”的目标要求，组织开展年度全面风险管理评估，组织开展民品经营过程中重大风险的排查，分析研判面临的重大风险，制定防范化解措施积极防控风险。全系统风险管理意识进一步提升，风险管理策略符合集团公司发展环境和发展要求，风险管理机制有效运行，未发生重大系统性风险。

诚信经营

守法合规

深入推进法律事务体系化标准化建设，提升法律风险防范能力和法律工作价值创造能力。2018年，完成16家子集团和直管单位法律风险管理标准定级考核工作，持续提升法律风险防范能力。发布集团公司2018年度重大法律风险提示，实现重大法律风险的提前预警和防范。对重大法律风险事项积极开展质询、质疑和责任追究工作。加大逾期应收

账款诉讼回收力度，累计通过法律手段催收逾期账款共4.01亿元。妥善应对和处理法律纠纷案件，开展未执行案件专项法律服务集采，11家单位签署诉讼案件专项工作责任书。通过诉讼避免和挽回损失12.58亿元，依法维权成效明显。

规范运营

持续推动上市公司规范治理工作，不断强化上市公司依法合规运行，完善健全上市公司法人治理结构，提高上市公司治理能力和水平。上市公司高度重视投资者关系管理工作，与资本市场建立有效互动，

提升公司透明度，严格按照信息披露的有关规定，做好定期报告与临时报告的编制与披露，公司重大事项信息均公开、公平、及时、准确、完整披露，保障投资者知情权。



中小投资者走进凌云股份（股票代码：600480）



中小投资者走进内蒙一机（股票代码：600967）

案例 集团公司所属上市公司斩获“金圆桌奖”多个奖项

2019年1月12日，第十四届中国上市公司董事会“金圆桌论坛”暨“金圆桌奖”颁奖典礼在北京举行，集团公司所属上市公司斩获多个奖项，其中晋西车轴、北方国际董事会荣获“优秀董事会”，凌云股份董事会荣获“董事会治理特别贡献奖”。作为中国上市公司董事会领域的第一奖，由《董事会》杂志主办的“金圆桌奖”是中国上市公司治理水平的重要评价标杆。



凌云股份荣获“金圆桌奖”
董事会治理特别贡献奖



北方国际荣获“金圆桌奖”
优秀董事会奖

内部审计

完成对3家单位资金管理专项审计、对特能集团所属北方矿业科技服务（纳米比亚）有限公司等4个项目境外资产管理专项审计、对4家单位能源审计、对4家单位环保审计。全系统共开展审计项目12219项，完成审计问题整改3461项，提出管理建议3505项，促进了整体管理水平提升，促进了各项重大战略部署执行到位，促进了全面深化改革工作有序推进。

开展审计项目

12219 项



完成审计问题整改

3461 项



反腐倡廉

以党的政治建设为统领，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，坚持稳中求进工作总基调，督促落实习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署，持续压实党风廉政建设“两个责任”，抓早抓小用好监督执纪“四种形态”，持之以恒落实中央八项规定精神，系统构建巡视巡察立体监督网络格局，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”体制机制建设，积极营造良好企业政治生态，为集团公司实现高质量发展提供坚强保障。

强化政治监督，督促落实习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署

- 把推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神作为首要政治任务，利用巡视、监督检查等方式对各单位学习贯彻情况开展重点督导，组织编印《习近平全面从严治党重要论述摘编》、《新时代党员领导干部应知应会》等资料发放全系统，安排在集团公司高管班、中青班等重要班次以及部分子集团和直管单位辅导授课，引导督促各级党组织和党员领导干部树牢“四个意识”，坚定“两个维护”。
- 2018年上半年，在全集团实现学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神“五个全覆盖”。
- 把习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署落实情况作为监督检查的重中之重，督促北化研究院

集团、西安近代化学所、山西北方兴安公司、西安北方惠安公司等单位，认真贯彻习近平总书记对兵器火炸药行业创新发展重要批示精神；组织对东北工业集团、武重集团落实习近平总书记视察企业时重要指示精神情况开展专项监督检查，对全系统贯彻落实总书记重要指示精神提出明确要求；紧盯中央专项巡视反馈意见整改落实，组织对10家单位落实中央专项巡视整改意见情况“回头看”。

- 加强对精准脱贫、污染防治等中央重大决策部署落实情况的监督检查，对集团公司定点扶贫的云南红河县、黑龙江甘南县等项目落实情况进行专项督导，对豫西集团节能减排工作情况开展专门督查。

坚持常抓不懈，认真落实中央八项规定精神

- 贯彻落实《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》精神，组织修订《集团公司党组改进工作作风、密切联系群众的措施》，组织对 10 家单位落实中央八项规定精神和集团公司党组 23 条措施的制度制定和执行情况进行监督检查。
- 紧盯关键节点，元旦、春节、“五一”、“十一”、中秋节等重要节日前分别向全系统印发通知、提出要求，严明“十五个严禁”；推送廉洁微信，持续开展廉洁提醒。
- 在全集团范围内举办“踏上新征程、扬帆再启航”重大节日廉洁微信有奖征集活动，形成“严守纪律、清廉过节”的浓厚氛围。
- 开展以案为鉴警示教育，加大通报曝光力度，发挥以案明纪作用。贯彻习近平总书记重要指示精神，

严格挺纪在前，巩固扩大正风反腐成果

- 坚持抓早抓小、防微杜渐，用好监督执纪“四种形态”，严格落实《关于规范提醒谈话、诫勉谈话和函询事项办理工作的暂行规定》，对工作中发现的苗头性、倾向性问题，主动沟通、真诚提醒，把“咬耳扯袖”做诚恳，让“红脸出汗”有价值。
- 严把廉洁用人关，建立健全党组管理干部廉洁情况“活页夹”，及时丰富完善信访、问题线索处置、纪律审查等大数据，准确把握“树木”和“森林”状态。坚持无禁区、全覆盖、零容忍，紧盯“关键少数”、重点领域和关键环节，聚焦“三类人”，严格执纪审查，依规依纪果断查处违规违纪案件，坚决维护集团公司合法权益、挽回国有资产损失。
- 推动制定将办案成果转化为国企治理效能工作方案，分解工作措施 36 项，开展为期 3 个月的自查自纠工作。
- 加强廉洁风险防控，督促推进电子商务平台建设，促进采购管理、招投标、废旧物资处置的集中化、

在全系统启动集中整治形式主义、官僚主义工作。

- 紧盯隐形变异新动向，开展领导干部利用名贵特产类特殊资源谋取私利问题的自查自纠工作，全集团 7000 多人作出书面承诺。

开展监督检查单位

10 家



作出书面承诺

7000 余人



规范化、阳光化，对 12 家单位物资集中采购和废旧物资处置工作情况开展监督检查。

- 组织开展《“一带一路”国家腐败风险国别研究报告》调研工作，研究制定《关于加强境外企业（机构）廉洁风险防控的指导意见》。

分解工作措施

36 项



对物资集中采购和废旧物资处置开展监督检查

12 家



深化政治巡视，系统构建巡视巡察立体监督网络格局

- 按照习近平总书记关于巡视工作“五个持续”的新要求，坚守政治巡视职能定位，聚焦“六个围绕、一个加强”和全面从严治企，发挥巡视政治监督和政治导向作用，发现问题、形成震慑、推动改革、促进发展。
- 强化顶层设计，组织制定《巡视工作五年规划（2018～2022年）》，修订《集团公司党组巡视工作办法》，编写新版《集团公司巡视工作手册》，推动工作制度化、规范化。
- 按照“全覆盖”要求，启动十九大之后集团公司首轮内部巡视，按计划完成两批 10 家单位巡视工作，发现各类问题 213 个，制定整改措施 710 条，完善各项规章制度 149 项。
- 坚持以巡视带动巡察，出台《关于子集团和直管单位党委建立巡察制度的指导意见》，指导基层单位制定巡察工作实施办法和三年规划，扎实开展巡察工作，体系构建立体监督网络，促进形成巡视巡察有序衔接、上下贯通、协调联动“一盘棋”。

突出政治建设，组织开展主题宣传教育月活动

- 坚持突出主题，紧贴中心工作，多形式开展党规党纪教育，组织开展“加强政治建设，严明政治纪律”宣传教育月活动，覆盖全系统近 4700 个党支部、7 万余名党员。
- 活动期间，全系统组织党委理论学习中心组学习 666 次，组织警示教育 2.5 万人次，观看教育片 5.9 万人次，编排板报近千期，举办演讲会 293 场，编发廉政微信 4443 条，参加“讲政治、知敬畏、守规矩”答题 6.7 万人，开展监督检查 392 次。
- 活动开展进一步强化了全系统各级党组织和党员干部严守政治纪律、政治规矩的思想自觉、行动自觉，坚定了把党中央决策部署落到实处的信心和决心，推动全系统以高质量发展的实际成效体现“四个意识”、“两个维护”和对党的绝对忠诚。

中共中国兵器工业集团有限公司党组文件

兵器党字〔2018〕8号

关于印发《中国兵器工业集团有限公司巡视工作五年规划（2018-2022年）》的通知

集团公司各部门、子集团和直管单位党委：
根据《中国共产党章程》、《中国共产党巡视工作条例》以及《中国兵器工业集团有限公司党组巡视工作办法》，集团公司党组制定了《中国兵器工业集团有限公司巡视工作五年规划（2018-2022年）》，现印发给你们，请认真学习贯彻，并抓好贯彻落实。

中共中国兵器工业集团有限公司党组

2018年1月27日

中央纪委国家监委网站“首页”以“兵器工业集团：制定五年规划、深化政治巡视”为题进行专题报道

感谢信

你单位报送了大量有价值的信息，为充分展示全面从严治党尤其是党的十九大后新气象新作为提供了许多“沾着泥土”、“带着露珠”、“冒着热气”的鲜活材料，成绩突出、贡献较大，在信息报送工作中位居前列。

中央纪委监察部网络中心
2018年2月8日

情系客户

客户关系管理

践行“为客户提供产品全寿命周期一体化解决方案价值最大化”的核心理念，通过完善集团公司战略客户开发与维护的组织模式、落实与央企战略客户的密切沟通机制、继续探索产业联动获得市场，全年共对接沟通中电建集团、中铝集团等央企大客户

十余家，完成与哈电集团、中国有色和东方电气三家央企的战略协议签订，为矿用车、铁路产品、重型机床、石化、航空煤油、矿山爆破服务一体化等产业创造了新的订单和市场机遇。

案例 武重集团高端装备赢得大客户采购订单

武重集团重视客户关系管理，根据中船重工武汉船机采购立式车铣复合机床、双交换工作台立式车床等的需求，开展高端智能装备的关键技术预研和试制，在与国际高端品牌、国内数控机床企业的竞争中，武重集团以先进的技术、稳定的机床品质和贴心的服务赢得用户信任，获得合同金额达1.6亿元。



五轴立式车铣复合加工中心



延伸阅读：大型舰船燃气轮机项目

大型舰船燃气轮机作为国家能源、交通的关键性装备，被誉为机械装备产业中的“皇冠”。中船重工武汉船机抓住燃气轮机专项契机，投资13.5亿元开展燃气轮机机匣研制，并开展量产化建设，需要采购高端智能装备，武重集团为该项目提供高端装备保障。该项目为用户带来显著的经济效益，也将有助于提升我国燃气轮机自主制造能力，促进我国燃气轮机产业发展。

客户服务

客户培训

加强对客户进行产品和服务培训，关注用户培训需求，主动做好用户培训工作。北方股份拥有专业的培训师队伍，采取“走出去”进用户单位开展

培训和“请进来”邀请相关人员来公司集中培训实践的方式，发放经考核通过后的培训合格证，确保培训准确到位。

售后服务

坚持以客户为中心，从客户需求出发，建立售后服务网络，加强售后服务团队建设，努力为客户提供优质服务，持续提升客户满意度。

案例 永远与客户在一起

北重集团内蒙古北方重型汽车股份有限公司客户服务中心售后保障人员，针对客户遇到的任何问题，能够做到24小时回复、48小时到场、72小时解决，被客户亲切称为“守护神”。严格、细致的售前技术培训，是把好服务的第一道关，质保期驻矿服务是北方股份长期以来坚持的基本服务方式，确保了服务保障的及时、周到。

如何拴住客户的心？北方股份“贤妻良母式”的售后服务，既发挥“贤妻”勤俭持家作用，又发挥“良母”关爱指导作用，把客户当家人，以解决问题为第一目标，确保矿车出勤率、完好率，力争实现产品全寿命周期内运行成本最低，为客户创造最大化价值。

如何满足不同客户需求？北方股份开展“私人定制”式服务，按车辆台数配备常驻现场售后服务人员，帮助用户建立额度自定、与北方股份中心库联网且可随时调剂和补充的备件保障库，建立了先进的信息化客户服务系统保障平台。北方股份建有维修及再制造中心，拥有各类试验台和检测设备，可开展整车和大总成部件的维修工作。作为产品种类相对单一的单向制造冠军企业，北方股份联合专业公司为用户

承包、矿车返厂再制造等个性化的点餐式服务模式，满足客户多样化诉求。

北方股份先后为神华集团、华能集团、鞍钢矿业、本钢集团、中铁十九局、酒钢集团、太钢矿业等数十家用户开展了发动机、传动箱及整车大修服务，获得了用户广泛认可。

“买北方股份的产品，我们很放心。”
——用户



维修人员现场维护

案例 一切为了用户

正值周五，华锦集团北沥公司质检部副经理徐永贵下班后接到通知：公司于5月23日销往黑龙江省鹏程道路工程有限公司（化名）的AH-90道路沥青，对方检出公司产品不符合用户要求的延度大于140厘米标准。事不宜迟，急用户之所急，质检部立刻复检存样，检验结果完全合格！次日清早，质检部出发，当天夜里赶到黑龙江客户所在地施工现场，与客户深入交流，双方决定周日在第三方商检在场的情况下，由三家公司化验员同时进行复检，三家化验员同时做了检测，结果两家显示延度大于150厘米，唯有鹏程公司检测的延度是120厘米。质检部与客户讨论分析原因，最终查明是鹏程公司化验取样操作中存在导致其化验结果出现失误。鹏程公司更更换取样设备后，再次取样，重新进行检验，检测结果超过客户的要求，现场立即响起了热烈的掌声，鹏程公司领导感谢北沥公司的专业水准和敬业精神。



北沥公司质检人员

“华锦集团北沥公司严谨负责的态度和用户至上的质量精神，让我们感动，是我们永久的合作伙伴！”
——鹏程道路工程有限公司

质量管理

切实履行强军首责，持续推进装备质量综合提升工程，全面开展装备质量整顿，有序组织质量体系改版且认证通过率100%，通过策划实施操作、外购外协“五查五整治”和交付验收“六查六确认”，强化电子元器件筛选和软件工程化建设，以及严格落实质量奖惩机制等一系列措施，全系统思想认识、质量意识和保证能力稳步提升，主要质量指标平稳可控，总体质量形势稳中向好。

质量体系认证通过率

100 %



技术创新

智能制造

- 积极推动智能化取得显著成效。围绕装甲车辆、火炮、弹药、火化工、光电等核心主业，应用工业互联网、智能决策与执行等先进技术，在设计、制造工艺和制造装备等智能化方面取得显著成效，生产效率平

均提升25%以上，人员效率平均提升48%，其中弹药和火炸药行业成效尤为显著，在提升生产效率的同时，大幅改善危险岗位工作环境，有效保障了危险岗位员工的本质安全。

弹药行业

改造升级生产线

15 条

危险岗位作业人员由473人减为

185 人

减员

60.9 %

火炸药行业

改造升级生产线

2 条

危险岗位作业人员由223人减为

36 人

减员

83.9 %



- 初步建立“互联网+”协同制造工业云平台。以互联网为纽带，整合资源，构建网络虚拟制造园区，建立工业制造链创新服务“生态圈”，改变了装备制造的传统制造模式。平台整合高精尖设备生产线728套，整合研发单位15家、检测机构9家、知名威客工作室104家，整合研发云工具包括零

件库、产品模型库、图纸库、设计方案等6万多个，集成了仿真云、三维设计云等工具，实现了3D打印应用服务，完成了承接订单、设计、制造、检测、交易等全过程网络制造服务，探索了制造服务新模式、新渠道，广泛带动了社会工业经济的转型升级和创新发展。

案例 北斗位置服务平台成为智能汽车国家级公共服务平台

集团公司“智能汽车北斗高精度位置服务平台”项目获得国家“增强制造业核心竞争力专项”立项支持，该项目获批标志着集团公司北斗高精度位置服务平台正式成为智能汽车国家级公共服务平台。集团公司信息中心和千寻位置网络有限公司将依托北斗地基增强“全国一张网”，融合多种定位导航算法，利用大数据和人工智能技术，建设完善智能汽车高精度服务平台。平台具备同时支持海量汽车的实时动态厘米级高精度定位服务能力，有效降低汽车高级辅助驾驶和自动驾驶的技术开发门槛，将成为我国智能汽车发展的重要基础设施和公共服务平台之一。

信息化建设

按照“服务全局、融合创新、深化应用、完善机制”的原则，系统推进信息化与业务融合发展。



兵器云平台正式发布上线，标志着集团公司整合内外部资源、支撑科技创新的工业互联网平台已正式投入应用



集团网站群正式发布，实现了集团内各网站的“统一建设、统一防护、统一运维”



面向车辆和弹药等重点领域，开展智能制造生产线试点示范，为后续生产线改造与建设提供了宝贵经验



“三重一大”决策运行信息系统、军品生产系统、人力资源管理系统等管理信息系统建设和功能优化，持续推进集团综合管控的精细化管理



兵工网、数据中心承载能力逐步提升，信息化基础环境日趋完善



圆满完成网络安全通报机制维护及敏感重要时期保障工作，荣获2018年度国家网络与信息安全信息通报工作先进单位称号

案例 兵器军民融合云平台上线发布

兵器云平台一期项目重点完成兵器云平台基础平台构建，平台开发上线了任务众包、协同研发、协同生产、工业APP共享等20余项云服务，形成了400余个工业APP，汇集了900余个工程模型，整合了2万余条科技成果和1万余条基础设计资源，组织了大约400条资讯信息。项目建设顺利完成，并在第四届全球互联网经济大会上正式上线发布，标志着集团公司整合内外部资源、支撑科技创新的工业互联网平台已正式投入应用，为集团公司转型升级起到积极支撑作用。



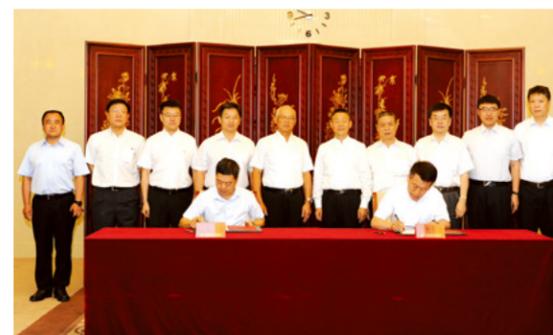
兵器军民融合云平台

携手伙伴

战略合作

围绕产学研协同创新，深化与地方政府、央企、高校、科研院所的战略合作，推动军民技术相互转化。按照中央及上级部门工作部署，积极推动产业援疆、支持海南全面深化改革开放等工作；推动军工经济与区域经济深度融合，基本完成集团公司

与太原市政府共同建设太原军民融合产业园规划框架方案；推动央企合作，集团公司分别与哈电集团、中国东方电气集团、中国中铁集团、中国有色集团签署战略合作协议。



与哈电集团签署战略合作框架协议



与中国东方电气集团签署战略合作框架协议

责任采购

以“统计汇总、上网比较、分析选优、评价集聚”方针为指导，以“提质、控险、降本”为目的，以国资委采购管理对标提升工作为抓手，聚焦“集中采购、上网采购、公开采购”等重点任务，建设好“一张网、一个平台”，持续打造集团公司精益供应链，促进采购管理的集中化，采购的规范化、信息

化与阳光化，集团公司采购管理工作在荣获国资委2017年中央企业采购管理对标评估军工组第一名后，2018年再度荣获军工组第一名；2018年集团公司集中采购率达95.68%，集中采购节约金额13.09亿元；集团公司非涉密物资与服务公开采购率96.04%、上网采购率92.89%。

集中采购率达

95.68 %



节约金额

13.09 亿元



集团公司采购电子商务平台首页



案例 持续优化功能 完善服务能力

2018年，中国兵器电子招标投标交易平台持续优化功能和完善服务能力，实现兵器工业集团非涉密国内招标项目100%在平台上开展电子招投标活动，共有309家项目单位、30家招标代理机构和20230家供应企业在平台上开展了1404个招标项目，交易金额达36.85亿元；积极践行央企社会责任，为江西铜业集团、山东能源集团、中国航天科技集团等集团外企业提供电子招投标服务，拓展第三方交易平台市场；积极提升平台技术能力，入选大数据协同安全技术国家工程实验室评选的全国十佳大数据安全优秀案例。



出席第二届互联网+招标采购论坛并作主题发言



平台首页



交易运行面板

供应商管理

建立健全“集团级与子集团级”两级供应商管理机制，完善相关管理制度和工作流程，严控供应商管理的准入、考核、退出等关键环节，形成两级优选或合格供应商名录，全面实施线上供应商动态考核评价，集团级优选供应商动态考核率达到100%，各子集团级供应商动态考核评价率达到90%。集团级供应商中18家被评为优秀供应商，9家进行退出或暂停处理，13家进行约谈处理。

集团级优选供应商动态考核率

100 %

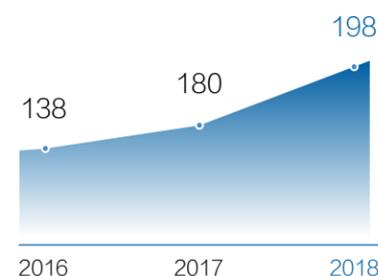


子集团级供应商动态考核评价率

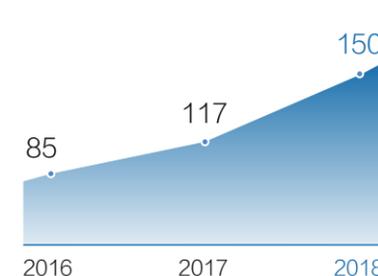
90 %



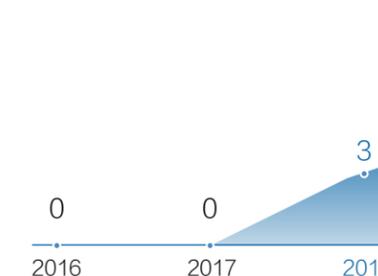
集团公司级集中采购的供应商数量



线上动态考核评价的供应商数量



因为不合格被中止合作的供应商数量



公平竞争

坚持公开、公平、公正原则，强化公平竞争意识，充分尊重竞争对手，依法同国内外同行竞争，抵制

商业贿赂，从个人、机构、企业、行业多层次进行努力，推动行业发展，维持行业秩序。





致力和谐

- 44 员工成长
- 53 安全生产
- 56 社会公益
- 64 社区建设

吸纳就业人数



人均培训投入



公益捐赠



重伤及以上生产
安全责任事故



8226 人

1241 元

1877.57 万元

0 起

坚持以人为本，保障员工合法权益，追求企业与员工共同发展。加强安全管理，保障企业安全高效运营。热心公益事业，积极参与定点扶贫、抢险、救灾、扶贫捐赠等公益活动。开展社区共建，带动社区经济社会发展。



员工成长

权益保护

平等雇佣

严格遵守法律法规，依法保障员工平等就业，禁止雇佣童工，杜绝强迫劳动；奉行平等、非歧视的用工政策，倡导多元化和机会平等，实行男女同工同酬，平等对待不同国籍、民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工；尊重员工隐私，保护员工个人信息。

员工总数

229134 人



女性员工

56316 人



少数民族

5708 人



工会覆盖率

100 %



民主管理

充分发挥员工民主参与、民主管理、民主监督的作用，以推行厂务公开、民主管理为重点，不断创新员工参与企业经营管理的方式方法，切实维护职工的民主权利和合法权益。

薪酬福利

坚持“以人为本”理念，建立员工薪酬正常增长机制，推动福利保障体系建设，与广大员工共享改革和发展成果。依法参加社会保险统筹，按时足额缴纳基本养老保险等社保统筹费用，鼓励符合条件单位实施企业年金制度。针对职工个性化、多样化的需求，按照依法合规的原则，建立覆盖广、形式多、人性化的福利保障体系。除劳动保护、教育培训等法定福利保障外，还为职工提供带薪休假、工作餐、班车服务、职工健康体检、职工生日福利、重大节日福利等多种福利方式，持续提升职工的凝聚力和对企业的归属感。

职业健康

深入贯彻国家职业健康法律规范，强化责任落实，加大监管力度，持续提升职业健康管理水平，保障职工职业健康权益。集团公司组织各单位撰写《职业卫生现状分析报告》，摸清主要职业病危害风险和短板，明确职业病防治重点任务；组织职业卫生专家修订完善“职业健康和环境条件”标准化考评标准，进一步规范标准化工作；将职业健康相关内容纳入集团公司组织的各类安全生产检查和专题培训中，督促提升职业健康意识和有关人员的履职能力。

在职职工社会保险覆盖率

100 %



建立企业年金制度企业

41 家



加入职业年金制度事业单位

36 家



员工体检覆盖率

100 %



案例 合理化建议活动成效显著

党组积极组织引导广大员工踊跃投身企业改革发展，以“当好主人翁、建功新时代”为主题，以持续推进全集团合理化建议活动为载体，强化“党委领导、行政主抓、工会助推、全员参与”工作原则，着力强基础、补短板、抓深化、增实效。各单位积极创新工作方法，使合理化建议工作机制有保障、制度流程有规范、实施推广有跟踪、深化活动有专项、开展情况有评价、表彰奖励有特色。集团公司共提合理化建议 439527 条，员工参与率为 89.86%，提案率为 228.38%，采纳率为 91.61%，实施率为

92.95%，实现节创价值 5.9 亿元。组织开展“合理化建议之星”评选活动，优选出 20 名“合理化建议推进之星”、80 名“合理化建议智慧之星”，进一步激发了广大干部员工参与合理化建议活动的积极性和主动性。

实现节创价值

5.9 亿元



集团公司合理化建议培训



焦开河董事长（左四）与合理化建议获奖代表合影

案例 西安近代化学所开展喷砂工艺粉尘、噪声治理效果显著

西安近代化学研究所和兵器工业卫生研究所在职业卫生尘毒治理领域开展合作，以机加中心喷砂间粉尘、噪声超标点治理为目的，进行职业病防护设施改造，通过多种新技术、新方法，使工作现场作业时产生的粉尘由超标7倍降至职业接触限值以内，高噪声作业场所降低为非噪声作业场所，较好的控制工作场所职业病危害因素强度/浓度，达到保护作业人员职业健康的目标。



改造后作业环境

案例 西安北方庆华机电公司改善作业环境保护员工健康

西安北方庆华机电(集团)有限责任公司某产品原有涂漆工序全部采用手工作业，作业人员在作业过程中接触丙酮、乙酸乙酯等有机蒸气，皮肤和呼吸道刺激症状明显。为改善环境，保护员工健康，庆华公司职业卫生管理部门和生产专业技术人员经过调查、分析，提出将涂漆工序放置在通风柜内进行操作的改造方案，并对风速、防爆、防静电等提出详细技术要求，委托相关机构进行设计施工，兵器工业卫生研究所从职业卫生角度对方案进行了优化咨询。改造实施后，涂漆工序以及晾干均置于通风柜内，有机蒸汽被及时排出，员工在外进行操作，避免了接触，实现了污染源的控制，作业环境明显改善。



改造后作业环境

职业发展

带动就业

贯彻落实国家有关促进就业的政策文件规定，2018年集团公司吸纳就业8226人，比上年增长38%，其中应届毕业生1728人。在招聘的应届毕业生中，博士83人、硕士830人、本科生648人，本科及以上学历占招聘应届毕业生人数的90.3%。

吸纳就业

8226 人



招聘应届毕业生

1728 人



人才队伍

加大领军科技人才队伍建设力度，聚焦“高精尖缺”人才，完成4名特聘院士引进；着力推进领军人才培养，推进兵器科学家培养计划，研究制定了34名重点培养对象个性化的“一人一案”培养方案；

深入推进21个国家技能大师工作室建设，加强评价与考核，推动工作室在技能人才培养和技能创新方面的平台作用。

	单位	2016年	2017年	2018年
院士	名	6	9	9
特聘院士	名	29	29	32
中国兵器首席科学家	名	48	47	47
中国兵器科技带头人	名	414	402	380
中国兵器首席技师	名	13	13	13
国家级技能大师工作室	个	14	17	21
中国兵器关键技能带头人	名	155	152	143
研发人员	名	55223	54620	54331

案例 集团公司在京举办科学家论坛

2018年11月30日、12月6日，集团公司在京分别举办“中国兵器科技2018发展论坛”和“中国兵器技术科学2018发展论坛”，集团公司董事长出席论坛开幕式并讲话，有关中国兵器首席科学家和中国兵器科技带头人做了专题学术报告，与会专家就兵器科技发展、人才培养和相关领域科技合作进行了深入座谈与交流。科学家论坛作为集团内外学术、技术交流和需求发布的重要平台，对兵器科技创新和人才培养具有较好的支撑作用。



科学家论坛会场

案例 第十四届高技能人才表彰大会在京召开

集团公司高度重视高技能人才培养工作，积极营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境，弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创新伟大”的时代风尚。2019年1月17日，人力资源社会保障部在京召开第十四届高技能人才表彰大会，集团公司2名高技能人才荣获“中华技能大奖”称号（一机集团数控车工赵晶、武重集团钳工魏红权），6名高技能人才荣获“全国技术能手”称号（动力研究院孙涛、光电集团蒙胜、一机集团陈文军、北重集团夏永红、凌云集团靳小海、铁马集团廖明），1名高技能人才（光电集团梁兵）荣获“国家技能人才培养突出贡献个人”称号。



第十四届高技能人才合影

案例 集团公司组织开展“兵器大工匠”表彰工作

集团公司贯彻落实党的十九大报告提出的建设知识型、技能型、创新型劳动者大军要求，弘扬“精益求精、专业敬业、严谨严肃、道技合一”的工匠精神，积极营造培育工匠茁壮成长的良好环境，努力搭建优秀工匠竞相涌现的发展平台。经各单位推荐、网络评选、专家评审，2018年2月，集团公司授予一机集团卢仁峰等13人“兵器大工匠”荣誉称号，武重集团魏红权等30人获得“兵器大工匠”提名奖。

员工培训

围绕战略发展和人才队伍建设实际，集团公司组织开展各类教育培训93.6万人次。一是突出政治培训，加强党性教育和理论教育，全面深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训，分层分类分批开展集中轮训，圆满落实“五个全覆盖”。二是加强顶层设计，聚焦中央重大决策部署，围绕

“创新驱动、深化改革、市场营销、智能制造、质量管控、生产安全、精益管理”等专题策划实施针对性强、实效性强的系列培训。三是坚持服务基层，面向困难偏远企业开展“一企一策”培训扶助，针对集团公司对口扶贫县云南红河县干部队伍实施专题培训。

案例 “五级领导力”培训体系

集团公司聚焦优秀年轻干部队伍建设需要，通过对全系统400多名领导人员的履历分析和胜任力访谈，研究构建了“个人领导力——团队领导力——创新领导力——发展领导力——战略领导力”的兵器特色“五级领导力”培训体系。在2018年中组部组织召开的全国干部教育培训工作会议上，集团公司作为中管金融企业和中管企业的唯一代表，在大会上围绕“五级领导力”培养体系进行了发言交流，得到了与会领导和企业代表的高度评价。



集团公司“五级领导力”发展手册

案例 集团公司举办创新竞赛暨职业技能竞赛

在中国就业培训技术指导中心、国防邮电工会全国委员会等的大力支持下，集团公司第五届创新竞赛暨第八届职业技能竞赛包头赛区决赛、西安赛区决赛分别于2018年8月29日、9月18日启动。本届竞赛包括创新竞赛和职业技能竞赛两部分。创新竞赛部分，37家子集团和直管单位共向集团公司推荐精益管理创新项目137项、工艺—技能协同创新项目151项、特色操作法102项；职业技能竞赛部分，各子集团和直管单位的403名选手参加决赛，有67名选手获奖，其中6人获得“全国技术能手”称号。

职业技能竞赛开幕式



职业技能竞赛（包头赛区）决赛启动仪式



职业通道

为畅通科技人才职业发展，集团公司专门为科技人才建立了专有职务序列，通过专有职务发展序列的建立，引导和鼓励广大科技人才以科技创新为职业，安心和致力于科技岗位发展，增强职业成就感，成为通过推进科技创新实现自身价值的职业化人才。包括国家两院院士、中国兵器首席科学家、中国兵器科技带头人、子集团和直管单位科技带头人、子

集团和直管单位科技骨干等五个层级，首席科学家履职待遇和业务支出（公务用车、办公用房、培训、业务招待、国内差旅、因公临时出国（境）和通信等）参照所在单位（或业务板块）领导班子正职标准执行；科技带头人参照所在单位（或业务板块）领导班子副职标准执行。



关爱员工

确保工作生活平衡

重视对员工的人文关怀，坚持快乐工作、健康生活理念。关注员工身心健康，促进工作生活平衡，有效提高员工满意度和归属感。2018年，集团公司

直属工会、总部工会相继组织开展春季、秋季长走活动、健步走活动、“扑克牌双升级”比赛、趣味游泳比赛、总部羽毛球团队联赛等丰富多彩的活动。

案例 集团公司举办“兵工杯”乒乓球争霸赛

2018年10月26日至27日，集团公司纪念改革开放四十周年2018“兵工杯”乒乓球争霸赛总决赛在西安举办。来自北京片区、东北片区、华北片区、西北片区、西南片区、中南片区6支代表队48名选手参加。



“兵工杯”乒乓球争霸赛

困难员工帮扶

高度重视困难职工帮扶救助工作，2018 年全系统使用帮扶救助金 365 万元。

帮扶救助金

365 万元



案例 北方车辆集团帮扶患病老职工

张长胜是北京北方车辆集团有限公司技术基础管理中心的一名老职工，患脑梗并留下半身不遂后遗症，行动不便一直在家休养，爱人无工作，孩子在上学，生活非常困难。工会得知情况后，不仅对其进行资金救助还定期派工作人员到其家里进行帮扶；两节期间公司领导到家里进行慰问，解决他生活中的实际困难。张长胜对公司的关爱和工会所作的帮扶工作表示深深的感谢，表示一定要积极配合治疗，努力锻炼，调养好身体，早日重返工作岗位，为公司发展作出贡献。



公司慰问张长胜

关爱离退休员工

高度重视关心关爱离退休员工，通过健全落实“三走访一慰问”制度、困难离退休人员帮扶救助、丰富精神文化生活、充分利用公共服务和社会资源、组织发挥独特优势和作用等多种形式，进一步敬爱

至恭、用心用情、做精做细各项服务管理工作，为离退休老同志办实事做好事解难事，传递组织温暖、营造为老情怀，让老同志安心、舒心、暖心，切身感受党组织的关怀和照顾。

案例 一机集团开展“情暖夕阳”关爱工程活动

一机集团开展“情暖夕阳”关爱工程活动，对生活不能自理、孤寡、独居、常年住医院、住养老院的离退休干部、长期居住异地的失能人员，通过帮助申请困难党员补助、邮寄慰问信等方式开展关爱活动。关爱服务内容包括：理发、家政服务保洁、上门出诊（测血压、日常保健及护理知识传授等），并利用走访慰问机会开展心理疏导和精神抚慰，使离退休人员切身感受到党组织的关爱和温暖。



“情暖夕阳”关爱工程启动仪式

安全生产

安全生产管理

坚持生命至上、安全第一原则，持续深化集团公司安全生产领域改革，落实安全生产主体责任，扎实推进安全生产标准化体系建设，大力推进“三项行动”，持续提升本质安全程度，建立安全风险分级防控与隐患排查治理双重预防机制，加大隐患排查

治理和责任追究力度，强化应急能力建设，持续培育“零容忍”的安全文化。2018 年，集团公司未发生重伤及以上生产安全责任事故，全面完成安委会确定的各项工作任务。

专项治理

在全系统深入开展安全生产专项治理，采取有力措施，加强整治，取得显著成效。

加强危险场所安全生产风险治理	组织 10 人以上危险作业场所核减和直接加工危险品工序的人机隔离改造工作，进一步提高本质安全度，降低安全生产风险
开展库房排查治理	组织对全集团军民品库房进行全面排查，认真研究问题成因，提出整改措施
开展危险场所定员定量排查梳理	组织对全集团危险场所定员定量情况进行全面排查，进一步规范危险场所定员管理要求，全集团涉火单位生产线安全总定员比核查前下降 9.4%
开展危险化学品专项整治工作	按照国务院办公厅和国防科工局等要求，持续在全系统深入开展危险化学品专项整治工作
开展“屡查屡犯 30 条”专项整治	从落实责任制、隐患排查治理、教育培训、危险作业审批、应急管理、设备管理、相关方管理、职业卫生管理、现场管理、特种作业、危险品运输等方面表单式列出 30 条典型屡查屡犯问题，列入各类安全生产检查的重点内容，发现此类问题，一律按照“零容忍”进行严肃处理，通过广泛开展此项工作，重复性、低层次问题明显减少
加强销爆安全专项监管	针对火炸药废旧生产线销爆拆除处理的现状，专题分析安全风险，制定销爆实施方案，严格履行评审和审批程序
开展火炸药安全技术专项试验	组织开展火炸药安全技术专项试验，为修订火炸药工厂设计规范提供了技术支撑，同时，组织开展新建弹药自动化总装线安全问题专题研究、事故机理专题研究等专项攻关工作
开展安全风险再辨识、再评估	组织全系统深入开展安全风险再辨识、再评估工作，初步形成了“红、橙、黄、蓝”四色风险台账，进一步完善了风险分级管控措施

监督检查

组织对 20 家单位进行安全生产“飞行检查”及“回头看”，查出的问题全部完成整改。组织 37 家直接从事生产经营的子集团和直管单位所属 103 家单位开展安全生产交叉互查。组织开展重大节假日前安全生产检查、科研生产任务繁重单位专项检查及珠海航展安全专项检查。

进行安全生产“飞行检查”
及“回头看”

20 家



应急管理

将应急预案、应急处置等相关内容纳入集团公司组织的各类专题培训中，将对应急物资储备、应急演练等的检查纳入集团公司组织的各类安全生产检查中，不断督促提升各单位的应急处置能力。在全系

统危险作业（场所）岗位进一步推行应急处置卡；选取两家重点单位，对其应急演练活动进行现场督导；加强境外企业应急演练活动。

案例 北化研究院集团在银光集团举办甲苯储罐泄漏着火应急演练

2018 年 6 月 29 日，北化研究院集团在甘肃银光化学工业集团有限公司组织甲苯库甲苯储罐泄漏着火应急演练活动，演练取得圆满成功。通过此次演练，提高了应急预案的适应性和应急响应人员的业务素质和能力，进一步明确相关单位和人员的职责任务，对理顺工作关系、完善应急机制起到了促进作用。



消防人员为甲苯储罐降温灭火

安全生产标准化

强化安全生产标准化抓手作用，组织专家修订安全生产标准化考评标准，持续完善安全生产标准化体系，在全系统继续全面推进安全生产标准化考评工作，全年完成 32 家单位的安全生产标准化考评，组织对 18 家弹药企业安全生产标准化工作开展专项巡查，在全集团通报了巡查结果。

完成安全生产标准化考评

32 家



弹药企业安全生产标准化
专项巡查

18 家



安全生产培训

针对企事业单位负责人、安全生产管理人员、基层车间安全员、安全生产标准化自评人员、安全督导员、型号科研项目负责人、注册安全工程师等，组织了 15 期安全生产专题培训。组织火炸药、弹药行业安全员参加集团公司第五届创新竞赛暨第八届

职业技能竞赛。组织制作并向各单位下发“典型违章行为警示教育视频片”，加强对班组长和一线操作人员的安全培训，强化一线员工安全生产意识，杜绝违章操作。

安全生产宣传教育

紧密围绕“安全生产月”活动主题，在全系统深入开展形式多样、内容丰富的安全生产宣传教育活动，多项活动信息被选用，在国家安监总局宣教中心官网、微信公众号上进行宣传。集团在《中国兵工报》设置“安全生产”专栏，刊发成员单位主要负责人撰写的“安全发展”主题署名文章；一机集团利用班前会组织员工积极参与国家“应急与安全知识竞赛”；电子院每天制作一期安全宣传电子挂图，组织制作一系列安全知识抖音小视频，普及与职工生产生活息息相关的安全知识和应急避险

技能；光电集团组织开展“我的安全我负责，我的岗位请放心，别人的安全我有责”主题安全作品征集活动，收集剪纸、书法等安全作品。



活动现场

案例 光电股份开展“安全生产月”主题承诺签名活动

光电集团北方光电股份公司在多家二级单位开展“安全生产月”主题承诺签名活动，拉开“安全生产月”活动序幕，各生产单位员工积极参加，踊跃签名，在安全主题承诺标语上郑重地签下自己的名字，表达做好安全生产的信心与决心，承诺以实际行动，履行好本岗位的安全职责。



“安全生产月”主题承诺签名

案例 动力集团开展安全生产“爱的嘱托”主题活动

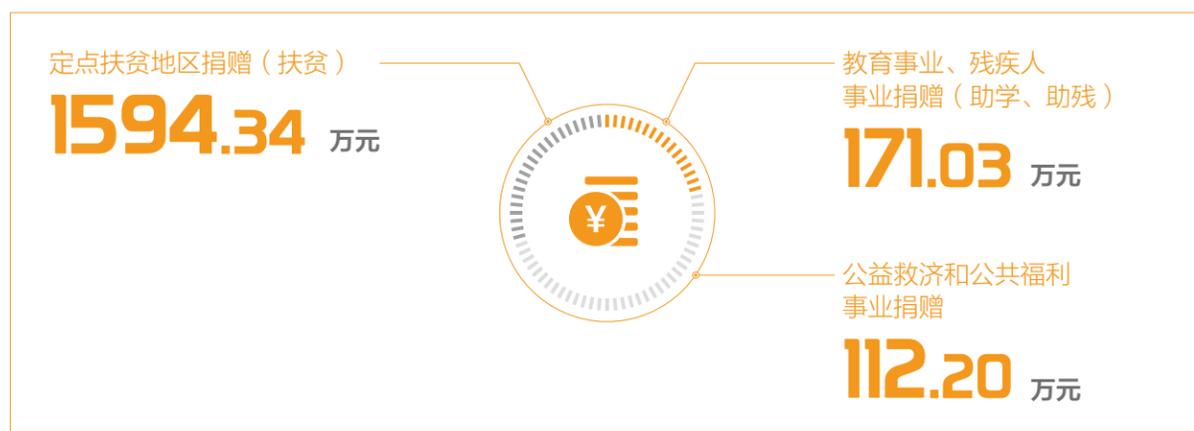
动力集团开展“爱的嘱托”主题活动，一是职工与家属共写“爱的嘱托”安全寄语，包含“父母的关爱”、“爱人的等待”、“子女的期盼”、“同事的关心”等，将亲情、友情等融入到安全生产中，形成“爱的防护罩”；二是员工自己动手制作宣传板报，通过自己一笔一划的书写和绘画，对安全生产有了更深的认识和理解，有力强化了职工安全防范意识。该主题活动被选入“2018 年安全生产月特色宣教活动”，在全国安全生产月活动官网进行展示。

社会公益

公益捐赠

通过公益慈善事业更好履行社会责任，服务国家发展，积极开展救灾扶贫、国防教育、志愿者活动以及公益事业捐赠等活动，热心支持海外公益事业，

积极回报社会，努力促进和谐社会建设。2018年，集团公司累计捐赠 1877.57 万元。



脱贫攻坚

定点扶贫

红河县

- 教育扶贫**：投入帮扶资金 170 万元，用于实施义务教育均衡发展项目，其中，为 18 所学校购置音体美设备、图书阅览室、书柜、课桌椅等，共购置图书 57524 册、书柜 210 个；完成红河县第一小学校迁建项目，购置图书 9700 册、书柜 40 个、课桌椅 1800 套，红河县一小师生已于 2018 年秋季全部入驻新校园。
- 产业扶贫**：通过援建电商扶贫示范基地、发展稻渔共作、建设生态鸡养殖场、开发农旅综合项目，共投入扶贫资金 420 万元。

电商扶贫项目：投入 160 万元，在宝华镇援建电商扶贫示范基地，注册成立红河县善品良田产业专业合作联社，吸收各乡镇推荐的 13 个合作社作为电商扶贫项目帮扶对接的新型农业经营主体，社员户增加到 1518 户 6300 多人（其中建档立卡贫困户 804 户 3500 多人）。2018 年，联社共销售梯田红米突破 50 万斤，销售额超 600 万元，社员户均增收 3000 元；帮助销售沃柑 3.75 万斤，销售收入 37 万元，39 户脱贫户每户获得 2100 元的分红。

稻渔共作项目：投入资金 60 万元，在宝华镇宝华村和朝阳村集中养殖梯田鱼 3236 亩，直接受益农户 2398 户 11052 人，其中，建档立卡贫困户 838 户 3748 人。按照普通农户户均发放 15 公斤鱼苗，贫困户户均发放 30 公斤计算，普通农户户均增收 1750 元左右，建档立卡户户均增收 3500 元左右。

生态鸡养殖项目：投入 200 万元，在迤萨镇土台村建设生态鸡养殖场，采用易地集中式扶贫，由企业带头，与政府签订项目经营合同，采取“政府+集团公司+养殖企业+基地+建档立卡贫困户”模式，按照“集中养殖、规范管理、入股分红”的方式实施，与建档立卡贫困户建立利益联结机制，共同分享产业发展保底利润分配。

农旅综合项目：联合中国扶贫基金会、中国环保基金会等机构开发旅游扶贫项目，也是集团公司开发的重点帮扶项目，已经完成相关测绘工作，编制了详细规划报告，为下一步项目建设打下了坚实的基础。

- 培训扶贫**：对红河县的科级领导干部、教育工作者、医务工作者三类人群开展系列专题培训。培训以宣贯“中央农村工作会议精神”、“国家教育精准扶贫政策”、“健康扶贫规划”等方针战略为主线，对乡村振兴、教育扶贫、医疗扶贫等国家战略方针进行解读，聚焦精准扶贫工作开展中的问题进行经验交流，拓展基层领导干部和基层工作者视野，助推扶贫工作稳步有序开展。

- 消费扶贫**：组织集团公司各单位在红河县采购农产品 92.78 万元，帮助消费 639.96 万元。

采购农产品

92.78 万元



哈尼梯田



生态鸡养殖场



培训现场

帮助消费

639.96 万元



甘南县

- **教育扶贫**：投入扶贫资金 64 万元，为甘南县第一中学、甘南县第六小学、宝山乡泉眼中学、查哈阳中心校 4 所学校援建了计算机教室，购买电脑 200 台，为 2000 多名学生提供了计算机学习条件。投入资金 15 万元，为 45 名应届贫困大学生及家庭困难学生提供助学帮助。引进资金 10.5 万元，帮助 35 名贫困学生完成高中学业。
- **产业扶贫**：投入扶贫资金 327.8 万元。其中投资 200 万元，在宝山乡富海村建设大棚肉羊饲养基地，建温室大棚 10 栋，配套建设电源、砖路及补水井等设施，发挥阳光大棚的带动作用；投入 127.8

万元为兴十四镇大岗村农机服务队配备农机具及无人机共 11 台（套），其中，两台黄豆收割机和一台打包机共收入 17.6 万元，实现纯利润 10.4 万元。

- **消费扶贫**：组织集团公司各单位在甘南县采购农产品 191.78 万元，帮助消费 196.53 万元。
- **其他扶贫**：投资 30 万元，开展路灯等基建扶贫项目；投资 5 万元，实施同舟工程项目。



农机具



温室大棚



计算机教室

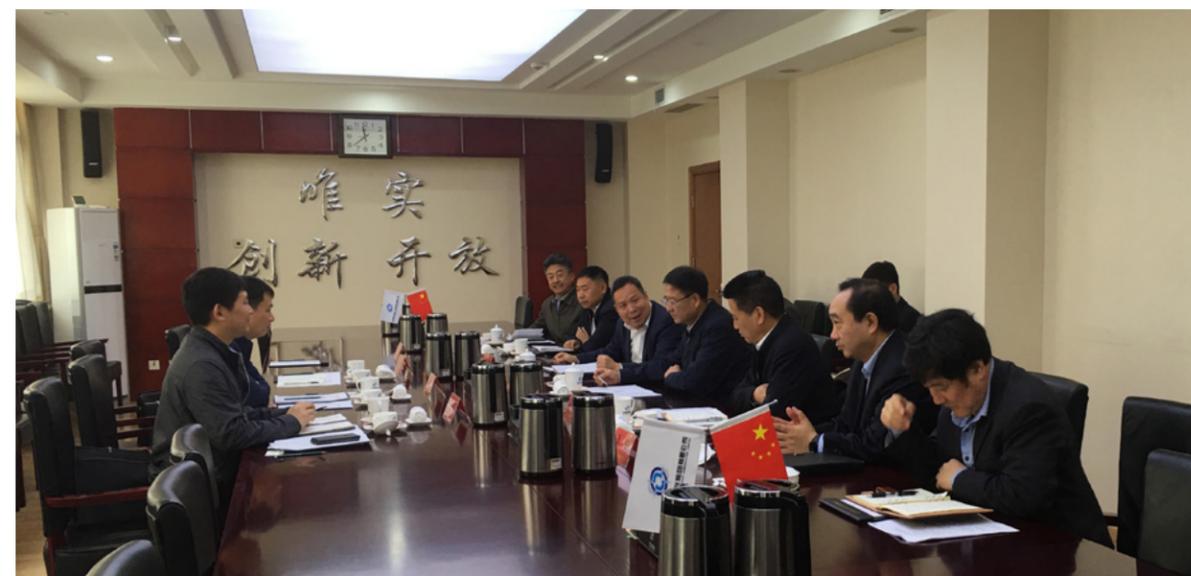
对口帮扶

兴国县

江西省兴国县官田村是人民兵工的发祥地，为支持革命老区建设，集团公司开展了对兴国县的对口帮扶工作。几年来，结合当地发展实际，从政策、项目、资金、人才、技术等方面给予特殊支持，为加快推进兴国县振兴发展注入了强劲动力。

- 选派徐东、胡诣升、缪志勇等同志到县里挂职，赢得了干部群众的认可。
- 协调中国井冈山干部学院现场教学点和中国兵器党校教育基地在官田挂牌，提升基地教育软实力。

- 为兴国县编制《军民融合发展规划》，支持其承办江西省军民融合发展（兴国）高峰论坛暨军民融合产业招商会，推进摩托车等军民融合产业项目落地。
- 西安近代化学研究所与兴国县签订战略合作框架协议，扎实开展以氟化工产业科技成果产业化与科技支撑为重点的战略合作。
- 2017~2018 年，集团公司将兴国官田的特色农产品在兵器物资采购平台上线，累计采购兴国赣南脐橙、山茶油等农副产品 110 余万元，有力地支持了兴国脱贫攻坚工作。



党组书记、董事长焦开河会见兴国县县委书记



延伸阅读：兴国县官田村——人民兵工的发祥地

兴国官田中央兵工厂是我党我军最早创办的第一个大型综合性兵工厂，是苏区时期规模最大的兵工厂，被誉为“人民兵工的始祖”。官田兵工厂驻扎兴国县兴莲乡官田村的两年零六个月，从初建时仅有几十名工人，发展到 300 多人，设备从仅有锉刀、打铁炉发展到有发电机、车床和鼓风机等机械设备，为武装红军、支援革命战争作出了积极贡献，并培养造就了一大批技术骨干和管理人才，为我国军事工业的发展奠定了基础。2018 年 12 月 18 日，兴国官田中央兵工厂被列为中国兵器党校教育基地、中国井冈山干部学院现场教学点。

对口支援

吉水县

按照国防科技工业对口支援赣南等革命老区工作部署，推进产业对接和项目落地。2018年1月9日，依托现代无人控制技术和药剂制备技术，以“现代农业生产一体化服务提供商”为标准，西安近代化

学研究所和信息院合资设立中兵现代农业科技服务有限公司在吉水注册成立并开始运营，开展农业种植试验示范、农业技术培训等工作，服务吉水农业发展。

地方扶贫

各子集团和直管单位积极承担地方政府扶贫任务，拓展帮扶渠道，不断创新帮扶形式，在帮助贫困地区改善生产、生活条件，转变发展模式，助力贫困人口脱贫等方面发挥了重要作用，获得当地政府和百姓的称赞。2018年，集团公司所属23个子集

团和直管单位的38家企事业单位承担地方政府或其他方面安排扶贫任务的区县共29个，投入资金479.3万元，开展了产业扶贫、教育扶贫等活动，有力支持了地方脱贫攻坚工作的顺利进行。

案例 产业扶贫让米龙村展新颜

按照四川省国防科工办的统一部署，北化研究院集团泸州北方公司于2016年初启动对四川甘孜藏族自治州雅江县米龙村的定点帮扶工作，帮扶至今，米龙村已有了新面貌。公司结合米龙村的环境、资源条件，支持、带领米龙村民依靠自己的双手，种植羊肚菌、中草药，养殖奶牛，进行农产品深加工等，以多管齐下的产业扶贫模式，开创了米龙村村民自己的脱贫致富之路。历经三年时间，米龙村人均年收入由2015年底的2600元左右逐步增长到2018年底的3600元，公司扶贫攻坚工作取得了阶段性胜利。

2016年，米龙村成立了羊肚菌种植合作社。2017年，公司在米龙村试种中草药材，并印制了《秦艽种植技术手册》进行种植指导。目前，种植的15亩白芨已全部发芽出苗，且长势良好。公司已与中草药材基地公司签订了统一收购合同，2019年11月份将由中草药基地公司收购。按照每亩产量600-800斤，收购价格55元左右每斤，预计可实现利润37.5万元，每户利润5500元。为提高农产品经济价值，公司为农产品食品深加工寻找路径。经多方调研，2018年9月底，米龙村合作社与宜宾有正农业有限公司签订了合作合同，投资生产松茸牦牛脆笋罐头5万瓶，利润大约10~15万元，食品深加工的模式也初具雏形。

为使米龙村民全面提升生活质量，2018年春节前，公司选派两名电工赶赴米龙村，为每家每户排查用电隐患，更换新线，消除了全村居民的用电安全隐患。



赈灾救危

秉承高度的责任感，快速反应，迅速部署，积极开展抢险救灾工作。

案例 兵器轮式装甲战车驰援包头抗洪救灾

2018年7月19日上午，内蒙古自治区包头市突降暴雨，最大降雨量在固阳县西斗铺镇，达到173毫米，引发特大洪涝灾害，造成部分村庄受灾严重。一机集团迅速组成由8×8轮式战车、4×4高防护特种车等7辆救援车辆、28名抢险队员组成的抢险救援队顶着倾盆大雨赶赴灾区一线。从上午出发，经过几个小时的紧张搜救，下午6点，救援队成功救出被困村民。洪水无情人有情，在灾难面前，一机集团发扬敢于担当、善于攻坚、勇往直前、永争第一的战车精神，以实际行动诠释了央企的社会责任担当，谱写了一曲新时代抗洪抢险的英雄赞歌。当地政府对一机集团以最快的速度、最好的救援装备赶赴救灾一线为全市抗洪抢险救灾作出的重要贡献给予了高度评价。



8×8轮式战车驰援抗洪

“一机集团不仅战车非常厉害，一机救援队也是最棒的。”
——村民

案例 北奔重汽运送巴彦淖尔市抗洪救灾物资

北奔重汽在巴彦淖尔市乌拉特前旗遭受严重洪涝灾害后立即启动应急机制，北奔重汽联合北奔重卡经销商包头海泰汽车贸易有限公司，抽调精兵强将组成物流运输车队，将北奔重卡经销商包头海泰汽车贸易有限公司为灾区同胞购置价值超过11万元的救援物资，送往灾区。因进入灾区的道路被冲毁，运送救援物资的13米北奔V3ET牵引车无法进入灾区居民村庄，北奔重汽紧急调运一辆便于复杂路况行驶的6×6军用越野车，进入村庄运送物资。经过12个小时，北奔重卡运输车队将救援物资于7月22日一早分批次送至灾区同胞手中。灾区同胞感动落泪，并写感谢信致谢此次爱心救援行动。



运送抗洪救灾物资

国防教育

军企联手完成打造海军“吴运铎”舰特色教育基地建设任务；《人民兵工》专题片、《兵工记忆》、《兵工地图》、《感动兵器的故事》完成样片、样书；太原兵工厂、庆阳化工厂入选国家工业遗产项目，淮海集团等3家单位入选“全国中小学生研学实践教育基地”，一机集团山西北方机械控股有限公司等4家单位入选国家重点文物保护单位候选名单，集团公司7项历史文化遗产入选《中央企业历史文化遗产图册》。

案例 讲述三线建设历史 弘扬人民兵工精神

作为国防科技工业军工文化教育基地，湖北江山重工集团积极做好军工文化的传播工作，定期组织公司内部职工尤其是新入厂员工开展军工文化教育专题讲座活动，举办厂情厂史展、三线建设回顾展等活动，同时邀请和组织地方企事业单位职工以及襄阳五中、四十二中等附近中小学师生开展系列国防教育活动，增强了广大师生的爱国意识，进一步弘扬了人民兵工精神，展示了兵工企业的良好形象。2018年5月29日，江山重工集团为四十二中学400余名师生开展了“爱我中华、心系国防”主题国防教育活动，讲解员带领师生参观了企业文化展厅，共同回顾了以江山重工集团为代表的三线军工企业建设历程，详细讲解了人民兵工精神的丰富内涵。



主题国防教育活动

案例 “坦克联盟”获第四届中国青年志愿服务项目大赛银奖

2018年12月1日，第四届中国青年志愿服务项目大赛在四川德阳开幕。由北方车辆研究所发起的“坦克联盟”军事科普活动获得银奖，这是继“坦克联盟”获得首届中央企业青年志愿服务大赛一等奖之后，获得的又一殊荣。“坦克联盟”自2016年发起以来，共组织开展近20次活动，不仅走进北京的社区、幼儿园、中小学，更远赴四川、云南等地的偏远山区，为1000余名青少年提供科普资源，传递温暖、爱心，将立志国防、科技兴国的火种播撒在广大青少年的心中，增强国防意识，激发爱国热情。



为小朋友们讲解坦克知识



获奖奖牌



军事科普活动现场

志愿者活动

积极推动志愿者服务，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，积极开展爱心帮扶活动，支持鼓励志愿者注册、宣传、培训，经常性开展“传真情、送温暖、一帮一、结对子”等义务活动，为当地社区及偏远山区青少年提供科普服务、传播知识，为老年人、残疾人以及其他需要帮助的人群提供医疗义诊、法律帮助、家电维修、安全宣讲等服务，受到称赞。

案例 信息院荣获“山西省优秀志愿者服务组织”荣誉称号

信息院积极推动建立志愿者服务队，已建成36支近1000人的志愿服务队，其中注册青年志愿者近500人，是一支有活力、年轻化、爱奉献的团队，被评为2018年“山西省优秀志愿者服务组织”，是山西省国防系统唯一受表彰的先进集体。信息院把志愿服务精神的内涵纳入职业道德规范，引导全体职工认真践行志愿服务工作，定期开展“学雷锋志愿服务月”（无偿献血、清扫社区、探访慰问老人院孤儿院等）、文明交通志愿执勤、帮扶困难职工、“慈善一日捐”、定点扶贫等活动。信息院充分利用OA网、报纸、宣传栏、电子屏、广播、微信公众号等多种宣传平台，对开展学雷锋志愿服务活动进行广泛宣传，树立先进榜样。3年来，累计表彰“学雷锋”先进集体5个、优秀个人20名，营造了志愿服务活动比、学、赶、帮、超的良好氛围。其中1人志愿理发50余年，事迹被《山西晚报》报道，并获得2018年“山西省优秀志愿者”荣誉称号。

案例 北方车辆研究所开展支教活动

云南省红河哈尼族彝族自治州石屏县他腊希望小学是北方车辆研究所1999年捐建的希望小学。近20年来，研究所持续对其各方面开展建设，各项条件保障趋于稳定。经所党委与当地教委和校方反复沟通联系，确定进一步建立多元化帮扶思路，从2018年起实施支教计划。研究所最终选派两位青年职工作为第一批志愿者赴云南开展支教工作。经过调研学习北京周边小学的先进经验以及精心备课，两位志愿者带去了多媒体应用教学课件制作、军事科普知识拓展、军工文化等系列课程。经过研究所和希望小学共同努力，支教活动圆满结束并取得良好的预期效果，为贫困山区的孩子送去实实在在的温暖和帮助。筑梦，不以山海为远，积极履行兵工人的社会责任，北方车辆研究所永远在路上。



支教活动

社区建设

共建和谐社区

以“共驻社区、共建设区、共享社区”为目标，依托社区“一站式”服务中心，以服务带和谐、以和谐创服务。通过丰富社区文娱活动、美化社区生活

环境、巩固社区安全管理、完善社区疾病防治、扶持社区弱势群体等举措，建设和谐社区。

案例 吉林江机公司党建工作融入社区“共驻共建”

豫西集团吉林江机公司将党建工作延伸，扎根到江机员工居住较集中的兵工社区，与龙华街道党工委共同探索党建引领下的社区建设，以兵工社区党建文化活动为抓手，联手打造“共建江机，幸福新兵工”党建示范社区品牌。兵工社区楼宇外墙上“新时代传习所”字样醒目，沿街看板图文并茂地展示“四个意识”、新《党章》、中华传统美德、新时代党建工作要求和党风廉政建设等内容。兵工社区通过网格化管理模式，落实动态管理，实现基层党组织建设向精细服务转变。江机公司与龙华街道党工委共同举办文艺汇演，帮扶困难党员、群众，关爱环卫工人，开展爱心助学等一系列爱心、暖心活动；依托新时代传习所，开展“两学一做”学习教育，传政策、传法律、传科技、传文化，为广大党员和周边居民群众创造了党建引领和融入的幸福生活环境。



“共驻共建”表彰会



注重民心相通

在国际化经营中，坚持本土化发展原则，高度重视自身发展与项目所在国经济、社会、环境的协调统一。加强与项目所在地社会各界的交流，建立社区沟通和参与机制，让发展成效惠及当地社区居民。坚持聘用本地员工，为原住民创造教育、培训与就

业机会。积极融入当地社区，热心参与当地社会公益事业，致力于促进当地社会经济、教育和环境发展，创建良性互动、和谐发展的商业生态环境，获得当地政府和社区的尊重，树立了集团公司负责任的海外形象。

案例 “心”的融合

集团公司所属北方公司南湃水电站建设项目，助力老挝打造“东南亚蓄电池”，不仅为老挝经济提供了电力保障，而且秉持造福当地社会的理念，积极履行社会责任、关注民生、惠泽一方，体现中资企业的责任与担当。

属地化带动本地就业。南湃水电站建设通过属地化积极带动本地就业，培养了大批技术工人和管理人员。目前，中、老方员工比例为1:2，预计未来人员本土化率达到70%以上，将有越来越多的老方员工出现在重要管理岗位上。在南湃升压站，老挝员工甘亚是电站值长之一，负责监管运行情况。甘亚是南塔省人，高中毕业后被南湃公司录用，并送到中国专业院校再培养，已经在南湃水电站工作一年多，他说：“在这里工作，能接触到最新的水电技术，水电行业是老挝的重要行业，我学好技术后，可以为老挝电力事业发展做更大的贡献。”

带动当地村民发展。南湃水库一畔，是因项目建设而搬迁的移民新村。明媚的阳光下，整齐划一的房屋，被村民扩建出各种规格，错落有致。此前，当地居民生活水平极为落后，大多居住在简陋房屋中，依靠刀耕火种的农业生产方式解决温饱。如今，村民素塔尼说：“现在大家过得很开心，有电、有路，还有学校、医院，大部分村民的房子都比以前大了。经过培训掌握了水电技术的年轻人，还可以去水电站工作，有稳定的收入。”素塔尼家用搬迁补偿款买了一辆大货车，从万荣拉些建筑材料卖给村民，因为村民收入高了，都要盖更大的房子。北方公司把带动当地村民的发展作为事业来做，副村长卫莱表示：“好多事我们都没敢想，没想到中国公司都主动为我们做了。”村民们过上了梦想中的生活，憧憬着更加美好的未来，永远记着与他们一起建设家园的中国公司，中国公司为他们带来了希望，带来了美好生活，也带来了两国人民“心”的融合。



南湃水电站



移民新村



践行绿色

- 68 绿色管理
- 71 绿色生产
- 74 绿色运营

环保总投资
30949 万元

废水排放量减少
204 万吨

二氧化硫排放量减少
504 吨

以生态文明建设为指导，遵守国家和地方节能环保法律法规，强化节能环保监督管理，实施节能减排源头控制，加强污染防治，推进绿色低碳产品开发，减少产品对资源环境的消耗和影响，推动可持续发展，助力建设美丽中国。



绿色管理

环境风险防控

开展环境污染隐患排查整治工作，在环评制度落实、污染防治设施运行、危险废物管理、应急响应等方面，共发现 855 项问题，投入整治资金 9638 万元，整改完成率 95.4%。

不断完善环境风险管控制度，制定突发环境事件应急预案，建设环境风险应急设施，配备应急物资，

指导各单位按照预案确定的情形开展环境应急演练与培训，不断提高环境风险防范能力。各单位按突发环境事件应急预案加强应急设施的维护保养和应急物资储备，定期开展应急演练和培训，开展突发环境应急演练 494 次，参加演练人员共计 12183 人次。

环境污染隐患排查发现问题

855 项



投入整治资金

9638 万元



《大型军工集团环境风险源精细化管理创新实践》获国防科工企业协会管理创新二等奖

案例 原油输送管线泄漏事故应急演练

2018 年 11 月 7 日，华锦集团在辽宁省盘锦市雁河进行子集团级原油输油管线泄漏应急演练，演练重点是原油泄漏后对泄漏管线的封堵和对陆地、河流的环保处置等。整个演练分为事故报警、启动各级应急预案、原油封堵、陆地河流原油清理、器具洗消等五个方面，历经 40 分钟，辽宁省石油化工建筑责任有限公司及华锦集团等 10 余只应急抢险队伍、70 余人参与演练，政府、企业各单位 30 余名代表现场观摩。此次演练，验证了华锦集团各《应急预案》中应急预警、响应、处置措施等相关内容的科学性、针对性和操作性强，符合企业安全生产和环境应急实际情况。

应急演练现场



节能环保精益管理

1 持续完善统计监测体系

承办并组织国资委节能减排报表制度修订工作，完善集团公司报表体系，开展培训与现场指导，强化制度执行

2 制定节能环保精益示范评价规范

开展锅炉房、污水处理站节能环保精益管理研究工作，制定《锅炉房节能环保精益管理评价规范（试行）》、《污水处理站节能环保精益管理评价规范（试行）》（兵科安〔2018〕332号），完成锅炉房和污水处理站节能环保精益生产线试点工作

3 强化能效对标

连续第四年开展主要用能设备能效对标节能实践活动，评选 6 家单位的 2 台工业锅炉、5 台工业炉、1 台空气压缩机经济运行能效最优值及最佳节能实践作为标杆。华锦集团协办国资委石化行业央企能效对标现场调研活动，分享石化行业能效对标及节能减排工作成果，获国资委及同行业先进企业的高度肯定

4 加强能耗定额管理

持续完善能耗定额覆盖面的统计工作，推动能耗定额工作深入开展，促进节能管理水平提升

5 实施节能成本管控

监控 28 户子集团和直管单位实施的 65 个节能重点管控项目，全年节约燃动成本 0.31 亿元

污染物排放物监控

6 年集团公司共投资 490 万元建设运行污染物排放物监控平台，平台联网废水站点 15 个、废气站点 3 个，其中国家重点监控企业废水排放口 8 个、废气排放口 3 个，涉及 5 个子集团 13 家企业。2018 年，污染物监控平台对 18 个国控重点排污口（15 个废水排放口和 3 个废气排放口）在线监控废水废气排放情况，均未出现超标排放、被地方主管部门通报等情况。



污染物监控平台

能源环保审计

内部能源环保审计是集团公司管理模式的大胆探索，集团公司是目前国内唯一一家开展内部能源环保审计的大型中央企业。2018年，集团公司对豫西集团吉林江机等4家单位开展能源审计，对晋西集团等4家单位开展环保审计，共发现62项能源管理问题和64项环保问题，并推进2017年能源环保审计整改。



环保审计会议



能源审计现场

环保监督检查

紧密结合污染防治攻坚战中的重点地区、重点企业，有针对性选取16家单位开展环保飞行检查和回头看核查，共发现235项不符合项，完成整改230项，整改率97.9%；强化子集团作用，开展内部监管检查，北化研究院集团针对领导环保履职情况、环境污染隐患排查治理长效机制建立情况等内容对11家子公司开展环保督导调研和监督检查，发现突出隐患及问题107项，并建立“一家隐患、多家整改”的隐患排查整改机制，对相关问题进行通报和举一反三整改。

发现不符合项

235 项



整改率

97.9 %



环保技术开发

注重环保技术研发与应用工作。2018年，编制完成住建部《含硝基苯类化合物废水处理设施工程技术规范》发布稿；国防科工局《装甲钢板热处理工艺能耗限额》等九项兵器行业标准于2018年1月18日正式颁布，并于2018年5月1日在兵器行业内军工企业正式实施；协助生态环境部完成《电镀排污许可与核废技术规范》宣贯；完成《兵器工

业工厂废水监控规范》等三项国家标准复审工作；北化集团银光集团红土修复工程处理方案中首次采用集团公司自主研发的“烧结砖资源化技术”以及“堆肥化技术”，获得行业内专家认可，完成大河沟污染场地的风险评估、场地调查、修复工程的前期可研等咨询工作；首个“固废信息化”项目“宜宾环保局固废信息化系统项目”初验完成。

绿色生产

节约能源

不断夯实绿色发展基础，推进能源管理降本增效。

1

坚持节能评估审查制度，开展固定资产投资项目节能评估审查、备案12项

2

大力推进能力建设，节能技术改造支出2亿元。北化研究院集团实施30余项节能改造，实现节能约1.57万吨标煤。华锦集团加热炉空气预热器系统改造项目获中央预算内投资生态文明建设专项项目补助资金230万元

3

加快产业升级，发展新能源产品，北方车辆集团首个国六排放车型公告申报成功

案例 提高能效

华锦集团炼化分公司尾油预分馏加热炉空气预热器在进入冬季之后，预热器换热效果较差，导致燃料燃烧不充分，炉膛温度较低，排烟系统出现腐蚀，使烟道有泄露现象发生。2018年，华锦集团对尾油预分馏加热炉空气预热器实施改造，将空气预热器更换为REGLASS组合式空气预热器，每小时可节省燃料气60立方米，年创效136万元。



REGLASS 组合式空气预热器

项目获中央预算内投资生态文明建设专项项目补助资金

230 万元



“三废”治理

严格开展“三废”治理，依法合规处理污染物。截至2018年底，集团公司拥有工业锅炉烟囱114个，工业炉窑废气排放口159个，其它工艺废气排放口1236个，工业废气治理设施1089台（套）；工业废水排放口270个，其中重点监控车间排放口47个，拥有废水治理设施272台（套），日处理能力达到19.3万吨；一般工业固体废物综合利用率83.7%，危险废物全部严格依法处置或规范贮存。

案例 雨污分流改造

2018年，一机集团投资1350万元，实施雨污分流改造项目，通过新建5900米生产废水管网，将原有雨废水管网改造为雨水管网，并清理疏通雨水口，实现雨水和工业污水分流，解决雨季度水外溢隐患，同时工业污水处理后回用到生产系统，实现工业污水零排放；疏通厂区内雨水口，解决道路雨水淤积现象，排除安全隐患，改善了工厂环境。



排水管施工现场



新建中水处理站

案例 “治霾卫蓝”行动

2018年，哈尔滨建成集团有限公司积极响应哈尔滨市“治霾卫蓝”行动，为改善哈尔滨市空气质量，决定拆除厂区内现有的2台采暖锅炉，将厂区内供暖并入城市供热管网。2018年11月，项目完工并投入使用，每年消减燃煤量6000吨左右、减少二氧化硫排放量13800千克、减少氮氧化物排放量82500千克、减少固体废物排放2000吨。



厂区供暖装置

案例 危废减量

根据《国家危险废物名录》，北化研究院集团辽宁庆阳特种化工有限公司生化处理过程中产生的生化污泥属于“HW15爆炸性废物中267-001-15炸药生产和加工过程中的废水处理污泥”，需委托有资质单位进行处置。为降低污泥处置成本，公司投入资金建设污泥晾晒间，收集污泥渗滤液并将渗滤液返回至生化处理系统进行处理，杜绝渗滤液外排发生，晾晒污泥含水率降到30%以下，达到污泥减量，便于收集和贮存，减少污泥处置费用的同时便于运输和处置，实现企业与处理单位的双赢。

晾晒间室内



晾晒间外观

绿色技术

重视绿色技术及产品开发，发挥高科技优势，加大节能环保产品开发力度，减少产品对资源环境的消耗和影响，致力打造“美丽中国”。

案例 绿色设计平台建设项目启动

北化研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司“甲苯二异氰酯产品绿色设计平台建设”项目被工信部列入2018年绿色制造集成专项，获得500万元项目启动金。项目实施后，将进一步提升企业自主设计水平和系统集成能力，强化绿色制造标准、绿色生产制造、核心支撑软件等基础，加快甲苯二异氰酯产品生产工艺绿色节能改造，强化工业资源综合利用，推进产业绿色协同链接，促进制造业绿色升级、培育制造业竞争新优势。



专家组参观TDI生产线主控室

案例 新能源汽车下线

北奔重型汽车集团有限公司首台新能源汽车具有“高效、环保、智能”的产品优势，搭载“永磁同步电机+4档AMT自动变速器+北奔单减桥”的动力系统，在原有定速巡航、多功能方向盘的基础上增加“北斗鑫”车联网系统、CAN总线故障自诊断系统、低速报警、高低辅助驾驶系统等智能系统，诠释了新能源智能卡车的定义。



新能源汽车

循环经济

积极支持循环经济发展，推进生产过程中产生的废物循环再利用，节约资源，实现经济效益和环境效益的共赢。银光集团加强TDI产业上下游一体化产业链建设，实现资源——产品——再生资源循环利用，被甘肃省列为循环经济产业链的示范单位。



TDI生产线

碳排放

组织开展碳排放权交易政策研究，编制《碳排放权交易对集团公司影响及对策研究报告》。节能环保公司参与北京市32家单位的第三方碳排放核查和二氧化碳盘查工作，为集团公司下一步开展碳排放管理积累了经验。

绿色运营

绿色办公

积极推进“绿色”办公，加强节水节电，强化无纸化办公，实现资源节约；召开视频会议，减少公务旅行，降低能源消耗。

节水



用水量同比增加 12.66%

日夜间及节假日安排工作人员巡视检查，及时发现和控制跑冒滴漏；绿化浇灌采取人工喷灌方式，杜绝大水漫灌造成浪费；根据季节变化适时调整水龙头出水量

节电



用电量同比提高 1.12%

总部办公楼照明全部采用 LED 光源；园区照明等随季节变化及时调整开关时间；工程值班人员定时手动开关公共区域照明

视频会议



召开全系统视频会议 15 次，子集团内部视频会议 20 次，累计参会人员 27879 人次，按人均节省差旅费 1000 元估算，节省差旅费用 2788 余万元，并减少往返交通产生的温室气体排放

严格会议活动审批程序，加强会议计划和执行情况的统一管理，严格控制以集团公司名义召开的全局性会议。凡可通过视频形式召开的会议，一律通过集团公司视频会议系统召开，提高效率，大幅减少会议支出

无纸化办公



I/O 中心月平均用纸量 35.5 包，同比减少 34.5 包 / 月，全年净节约 210 万张（420 包）；无纸化办公覆盖率达到 100%

投资改造综合办公系统，提高无纸化办公水平；实施集中打印复印、减少打印机数量、严格打印复印审批

生态保护

将生态保护和保护生物多样性作为集团公司生态文明建设的重要内容，在项目建设中，不占有自然栖息地、湿地、森林、野生动物廊道、野生动植物栖息地等，努力保护地球环境，实现经济与环境的和谐发展。

案例 绿色工程

北方公司老挝南湃 B0T 水电站项目，在设计过程中考量环保因素，主体工程设计上采取压力钢管外包混凝土处理及原土回填后复植草皮，厂房后高边坡全部进行植被覆盖；建设期间控尘、控噪，施工结束及时复垦、复植；建设及运行期持续生态放水，定期向库区投放土著鱼苗，恢复了当地生态环境。



环境优美的南湃水电站

环保公益

秉承环境保护理念，加强厂区环境治理；开展节能环保宣传，普及节能环保知识；倡导低碳生活，携手员工打造绿色生活方式。



开展植树活动

责任管理

内化于心 外化于行



围绕文化引领、策划治理、沟通对话、机制融合、绩效评价和能力建设六大方面积极推进社会责任管理工作，社会责任管理能力和水平得到了较大提升。在《中国企业社会责任研究报告（2018）》中，集团公司社会责任发展指数连续七年达到五星级水平。《集团公司2017年社会责任报告》荣获社科院社会责任研究中心五星评级，成为军工行业唯一连续七年荣获五星级报告，并荣获“金蜜蜂2018优秀企业社会责任报告·长青奖”。

社会责任管理体系

集团公司将认真履行社会责任作为新时期三大任务之一，经过多年的实践探索及借鉴国内外先进的社会责任管理理论和管理实践，逐步形成社会责任管理基本思路，持续完善社会责任管理体系。

	文化引领	重在建立与集团公司企业文化相融合的社会责任理念体系，引领员工成为社会责任的宣扬者与实践者，奠定履行社会责任的思想基础。
	策划治理	重在开展社会责任管理顶层设计，制定社会责任工作规划，建立健全社会责任组织机构和制度体系，加强社会责任管理体系建设。
	沟通对话	重在加强内外部社会责任沟通平台及机制建设，充分发挥社会责任报告的桥梁作用，实现与利益相关方的有效沟通。
	机制融合	重在加强社会责任管理与经营管理的有机融合，通过建立社会责任管理指标，从社会责任角度界定社会责任管理职责，按照抓住两头“管理与绩效”，中间放开“谁主管业务，谁负责融合”的原则，推进社会责任管理机制的创新与企业发展的结合，将社会责任管理融入企业运营的各个职能体系，全面推动集团公司社会责任实践。
	绩效评价	重在开展正面典型示范、负面责任预警以及融合绩效评价，通过优秀社会责任实践评选和社会责任示范基地建设在全集团树立社会责任典范，通过制定“零容忍”的红线和预警的黄线，建立社会责任预警机制，通过绩效评价指标建立实现社会责任闭环管理。
	能力建设	重在开展课题研究、标准制订、调研培训等工作，提升社会责任研究能力与管理水平，建立一支高素质的社会责任团队。

实施文化引领

加强社会责任核心理念凝练与宣传提升工作，建立与集团公司文化理念体系相融合的社会责任理念体系。

加强策划治理

进一步完善社会责任管理体系，持续推进社会责任融入运营管理。坚持“以编促管”，实施以报告编制为抓手，推动管理提升，成立由集团公司各部门主管领导和相关处室负责人以及支撑机构和行业外专家共同组成的报告编写小组。通过报告编写进一步明确集团公司各部门社会责任职能，建立长效沟通机制，促进社会责任管理工作的开展。完成《集团公司“十三五”社会责任规划中期评估》，对安全、环境和社会责任管理等规划执行情况进行了总结，对部分规划目标进行了调整。

集团公司社会责任管理职能	质量安全环保监管部 (社会责任部)	集团公司社会责任牵头部门，并负责质量管理、安全生产、职业健康、能源管理、环保管理、捐赠管理、脱贫攻坚
	办公厅 (董事会办公室)	绿色办公、公司治理 (总部)
	政策法规部	合规性建设、制度建设、绩效考核
	发展规划部 (军民融合办公室)	军民融合、结构调整、并购重组、战略合作
	科技与信息化部 (中国兵器技术研究院)	科技管理、科技创新
	装备研发部 (中国兵器科学研究院)	武器装备研发
	装备保障部	市场开拓、售后服务、集中采购、精益管理、供应商管理
	民品发展部	大客户管理、产品整合
	国际事务部	国际化经营
	人力资源部	劳动用工、薪酬管理、绩效管理、教育培训、职业发展
	财务金融部	财税管理、绩效考核 (经济)
	改革与资产管理部	公司治理 (子集团)、企业改革、股东关系
	审计与风险管理部 (全面风险管理办公室)	内部审计、风险管理、内控体系、监事会建设
	党群工作部 (党组办公室)	企业文化、公共关系、舆情监测、民主管理、职工文化生活、困难员工帮扶、志愿者活动
	重大专项办公室	军工建设、重大民品项目建设
巡视工作办公室	效能监察、反腐倡廉、廉洁从业	
兵器离退休干部局	离退休人员关爱	
西北兵工局 (西北地区监事会、党组巡视组)	协助开展西北地区社会责任工作	

推进沟通对话

积极推进微信微博等新媒体建设，完善“一报三网两微一期刊方阵”沟通平台，多层次、多媒介讲好向世界一流企业集团迈进征程中的兵器故事和精彩环节。

重视发挥社会责任报告的沟通桥梁作用，持续提升报告编写质量。2018年，联合社科院首次采用嵌入式发布方式，在中国社会责任百人论坛上，集团公司组合发布《2017年报告》《“一带一路”报告》及影像志、《北方工业可持续发展报告2016-2018》（中英文版、长图版和动画版）等七项成果，受到国资委领导和社会各界的广泛关注，并在由新华网主办的2018中国社会责任盛典上荣获“社会责任海外履责奖”，树立了集团公司负责任的央企形象，提升了社会责任影响力。



集团公司报告发布会现场



分享交流社会责任工作经验

促进机制融合

开展社会责任管理机制融合调研工作，持续推进社会责任融入集团公司运营管理当中，将社会责任要求融入到各个职能体系，积极探索从理论到实践的管理落地路径，不断完善集团公司社会责任管理指标体系研究成果，为丰富和完善我国企业社会责任指标开展有益尝试。

开展绩效评价

编制社会责任实践案例是集团公司开展绩效评价的一项重要工作，通过树立典范，交流经验，提升全集团的履责实践水平。集团公司定点扶贫案例《开展电商扶贫，助力脱贫攻坚》获评“2018企业扶贫优秀案例奖”，并入选社科院《中国企业扶贫研究报告（2018）》。《“稻渔共作”助推脱贫致富》入选《中央企业社会责任蓝皮书（2018）》。集团公司蒙育瓦铜矿项目海外履责案例入选《中央企业海外社会责任蓝皮书（2018）》。

夯实能力建设

能力建设是集团公司社会责任工作重点，通过开展责任调研、责任培训及责任研究，增强全系统社会责任意识，提升社会责任能力。参加社科院“责任中国行”及百人论坛、金蜜蜂社会责任报告国际研讨会等交流活动，参加社科院“分享责任世界行”——兵器站暨《中央企业海外社会责任研究》——兵器站等社会责任专题调研活动。



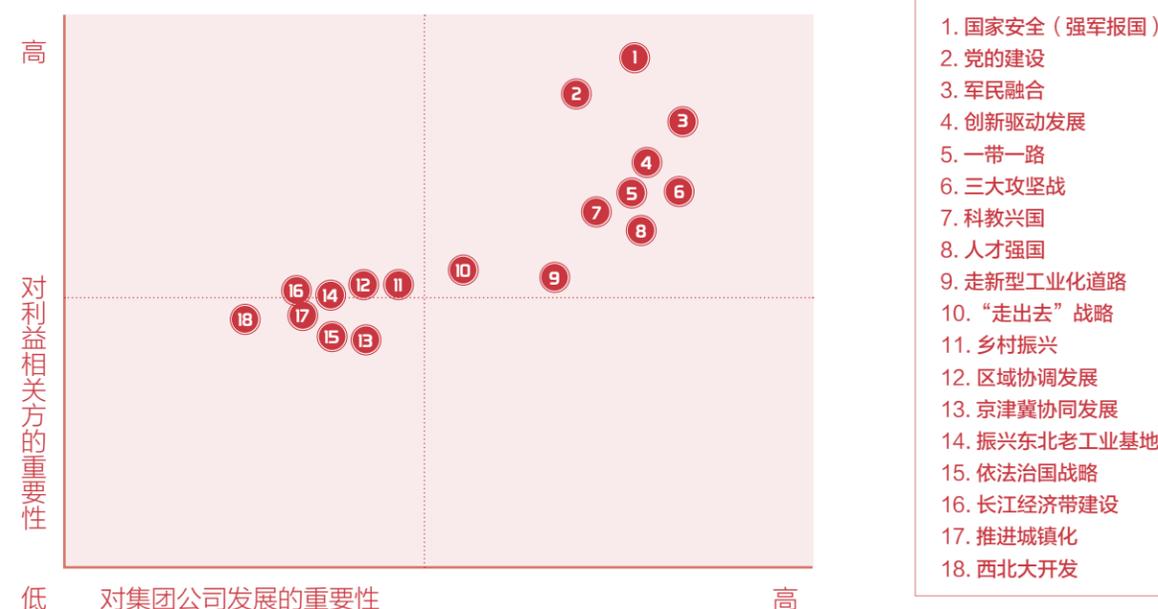
《中央企业海外社会责任研究》——中国兵器缅甸站



调研团与老挝当地政府、社会组织座谈

集团公司实质性议题管理

2019年，为进一步落实集团公司将贯彻党中央决策部署作为最高战略的方针，充分展现集团公司作为军工集团的政治站位，对核心责任（国家利益）内涵进行了丰富。6月，在“世界环境日”系列活动期间，集团公司通过问卷表、访谈等形式，邀请员工、社区公众、客户等内外部利益相关方对核心责任议题进行筛选，作为报告重要披露内容。



利益相关方的期望及沟通方式

集团公司致力于与利益相关方建立和谐、互信关系，关注并真诚回应利益相关方的愿望和要求，实现企业和利益相关方的和谐共赢。



社会荣誉

<p>国务院</p> <p>国家科技进步一等奖 1 项 国家科技进步二等奖 3 项 国家技术发明二等奖 3 项</p>	<p>工业和信息化部</p> <p>国防科学技术奖 61 项 其中科技进步奖 50 项（含特等奖 1 项、一等奖 3 项） 技术发明奖 10 项（含一等奖 1 项） 创新团队奖 1 项</p>
<p>全国企业管理现代化 创新成果审定委员会</p> <p>第二十五届全国企业管理 现代化创新成果 4 项</p>	<p>中国国防工业企业协会</p> <p>2018 年度国防科技工业 企业管理创新成果奖 42 项，其中一等奖 7 项</p>
<p>中华全国总工会</p> <p>全国五一劳动奖状 2 个 全国工人先锋号 3 个</p>	<p>人力资源社会保障部、中国侨联</p> <p>全国侨联系统先进集体</p>
	<p>国家网络与信息安全信息通报中心</p> <p>2018 年度国家网络与信息安全信息通报工作先进单位</p>

责任荣誉

<p>在《中国企业社会责任研究报告（2018）》中，集团公司社会责任发展指数连续七年达到五星评级</p>	<p>《集团公司 2017 年社会责任报告》连续第七年荣获社科院五星评级，荣获“金蜜蜂 2018 优秀企业社会责任报告·长青奖”</p>	<p>扶贫案例入选《中央企业社会责任蓝皮书（2018）》、《中国企业扶贫研究报告（2018）》、《社会力量参与脱贫攻坚实践案例研究（2018）》</p>
<p>荣获中国社会责任百人论坛“精准扶贫”金牛奖 荣获新华网“社会责任海外履责奖”</p>	<p>荣获中国扶贫基金会“2018 年突出贡献奖”</p>	<p>电商扶贫案例入选国务院扶贫办“企业扶贫 50 佳案例”</p>

关键绩效表

指标	单位	2016年	2017年	2018年
经济绩效				
营业总收入	亿元	4074.1	4369.2	4549.4
利润总额	亿元	135.3	151.2	166.4
经济增加值 (EVA)	亿元	70.6	75.4	83.7
成本费用利润率	%	3.4	3.6	3.8
净资产收益率	%	7.6	7.7	8.1
资产总额	亿元	3693.0	3779.9	3959.8
净资产	亿元	1460.1	1511.0	1619.8
国有资产保值增值率	%	107.4	105.3	105.1
纳税总额	亿元	113.33	124.24	109.84
全员劳动生产率	万元/人	21.5	23.5	26
科技活动经费支出总额	亿元	118.23	133.39	156.45
研发人员总数	人	55223	54620	54331
累计有效专利	项	9705	11662	13059
重大创新奖项	项	65	74	78
新产品产值	亿元	519	613	707
新产品贡献率	%	33.2	33.8	37.3
重要产品一次交验合格率完成率	%	100	100	100
国产设备采购率	%	98.2	97.4	99.3
反腐败培训次数	次	999	1775	2016
反腐败培训人数	人	211423	211928	219090
法律培训	学时/人	12	12	12
社会绩效				
接收大学生人数	人	1896	1692	1728
安全生产投入	万元	62869	71870	86517
安全培训	人次	2558	3457	3632
生产安全事故死亡人数	人	10	3	0
生产安全死亡事故发生数	起	3	3	0
人员总量	人	252369	240743	229134
劳动合同签订率	%	97.95	97.96	96.53
社会保险覆盖率	%	97.20	97.21	100
工会覆盖率	%	100	100	100
男女员工同岗工资比例	男:女	1:1	1:1	1:1

指标	单位	2016年	2017年	2018年
女性管理者比例	%	12.72	14.96	14.72
员工流失率	%	1.42	1.63	1.32
员工体检覆盖率	%	100	100	100
培训人次	万人次	65.0	89.1	93.6
人均培训时间	学时	30.16	37.40	47.85
人均培训投入	元	726	1164	1241
困难员工帮扶投入	万元	2590	2855	365
公益投入	万元	1048	1721	1878
志愿者人数	人	780	820	868
环境绩效				
环保总投资	万元	14533	20496	30949
环保培训次数	次	300	358	292
环保培训人次	人次	10406	12245	11879
环境污染事故数	起	0	0	0
工业生产综合能耗	万吨标准煤	590.07	544.07	566.09
万元工业产值综合能耗	吨标准煤	0.3836	0.3371	0.3275
非化石能源比重	%	6.94	7.38	8.29
清洁能源使用量	吨标准煤	1072884	1113811	2269795
年度新鲜用水量	万吨	7592.77	7089.38	7120.35
万元工业增加值新鲜水用量	吨	21.82	19.46	18.57
二氧化硫排放量	吨	6778	5443	4939
化学需氧量排放量	吨	2500	2445	2343
废水排放量	万吨	4759	4511	4307
一般固废产生量	万吨	113	108	78
一般固废综合利用量	万吨	49	50	65
一般固废处置量	万吨	63	49	10
危险废物产生量	万吨	4.3	4.6	5.1
危险废物处置量	万吨	4.1	4.6	4.6

注 1: 纳税总额为实际向中国境内地区和境外地区缴纳的税费总额。

2: 研发人员指专业技术人员 (包含境外人员)。

3: 员工流失率统计口径调整为辞职员工人数占比。

4: 集团公司环境指标统计实行统一领导、分级负责的统计管理体制。集团公司制定环保统计调查制度 (即统计报表制度) 明确统计范围方法、统计指标等。

展望 2019

恪守本责

全面完成装备科研生产保障和军工核心能力建设任务
着力提高党建工作质量
着力推动军民融合深度发展
强力推进科技创新体系优化完善
大力提升全产业链体系化军贸竞争能力
着力推进“一带一路”重点项目建设

致力和谐

立足开放融合持续优化科技人才队伍结构
严格落实安全生产责任制
着力提升本质安全水平
创新定点扶贫工作模式
做好对外捐赠

共创价值

持续提升经济效益
经济增加值（EVA）达到 85.03 亿元
大力推动民品制造业高质量发展
持续推动数字兵器建设
质量立企、主业兴企
提升装备质量、打造兵器品牌
持续推进专项改革攻坚
构建全面风险防控体系

践行绿色

全面完成节能减排目标
环境污染事故发生数为“0”
大力推进清洁生产和绿色制造
强化节能环保精益管理
推进节能环保技术交流与进步

责任管理

完善社会责任管理体系
加强社会责任沟通交流
持续开展社会责任培训
深化与社会责任研究机构的合作

报告评级

《中国兵器工业集团有限公司 2018 年社会责任报告》评级报告

集团公司致力于与利益相关方建立和谐、互信关系，关注并真诚回应利益相关方的愿望和要求，实现企业和利益相关方的和谐共赢。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2019）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

集团社会责任部牵头成立社会责任报告编委会，公司党组成员、副总经理担任主任委员，把控整体方向并负责报告终审，社会责任部负责具体编制工作；将报告定位为满足社会责任信息披露要求、强化利益相关方沟通、实现“以编促管”的重要工具，功能与价值定位明确；积极推动下属企业发布报告，强化社会责任报告管理力度，构建了多层次的报告体系；计划在官方网站发布报告，同时嵌入中央企业社会责任报告集中发布会进行发布，并将以电子版、印刷品等形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、产品质量管理、产品科技创新、职业健康安全管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约资源能源等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、产品质量管理、产品科技创新、职业健康安全管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约资源能源等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“因为不合格被中止合作的供应商数量”“重伤及以上生产安全责任事故数”“生产安全事故死亡人数”“员工流失率”“环境污染事故数”等负面数据信息，并简要描述环保监督检查发现的隐患及整改结果，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业总收入”“纳税总额”“女性管理者比例”“劳动合同签订率”“非化石能源比重”“环保总投资”等 66 个关键指标连续 3 年的对比数据；并就“世界 500 强企业排名第 140 位”“连续蝉联国务院国资委业绩考核 A 级 14 年”“中央企业采购签约额前三”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“用心守护和平 用情温暖社会”为主题，系统阐述了对客户、伙伴、员工、社区、环境等利益相关方的年度履责理念、实践与成效，在回应利益相关方诉求的同时又诠释了企业对履行社会责任的深刻见解；章节跨页嵌入叙述性引言及关键绩效，提纲挈领，利于读者快速了解章节内容，提升了报告的易读性；封面以兵器蓝为主色调，设计风格简约明朗，篇章跨页以巍峨绵延的山峦与雄壮威武的长城勾勒特色场景，彰显了企业“强军报国”的初心与使命，增强了报告的生动性和趣味性，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★☆）

《报告》积极响应国家安全、军民融合、“一带一路”、精准扶贫、污染防治、高质量发展等热点时事议题及行业特色议题，聚焦企业履责实践，彰显了中央企业贯彻宏观政策的责任担当；多处嵌入相关方证言佐证企业履责成效，强化了报告编制的公信力，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国兵器工业集团有限公司 2018 年社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

增加核心指标的披露，进一步提升报告的完整性。

魏紫川

评级专家委员会副主席

钟宏武

评级小组组长

王大洋

评级小组专家

过程性评估员 任姣姣

出具时间：2019 年 6 月 27 日



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating



扫码查看企业评级档案

◎ 指标索引

中国企业社会责任报告指南基础框架 (CASS—CSR4.0)			页码
报告规范		P1.1- P1.3	扉页
董事长问答		P2.1- P2.2, A1	P2-3
关于我们		P4.1- P4.5, M1.1, M2.1	P4-7
责任内涵		G1.1- P1.2	P8-9
恪守本责	履行强军首责	M3.6	P12-13
	加强党的建设	S1.4	P14-15
	落实军民融合战略	S1.4, M3.6	P16-17
	实施创新驱动发展战略	M2.4-M2.7	P18-19
	推进“一带一路”倡议	S1.4A, M3.6	P20-21
	打赢三大攻坚战	S1.4, E2.5, E2.12, S4.12-S4.13	P22-23
共创价值	高质量发展	M1.6- M1.7, S1.4	P26-29
	诚信经营	M1.3- M1.5, M3.1, S1.1- S1.2, S1.5- S1.7	P30-33
	情系客户	M2.2- M2.4, M2.7, M2.9, M2.11-M2.16, M2.18, M3.6	P34-38
	携手伙伴	M1.1- M1.3, M3.1, M3.3- M3.5, M3.7- M3.14	P39-41
致力和谐	员工成长	S1.5- S1.6, S2.1- S2.4, S2.6- S2.8, S2.10-S2.14, S2.16- S2.18	P44-52
	安全生产	S3.1- S3.3	P53-55
	社会公益	S4.6, S4.8- S4.10, S4.12- S4.14	P56-63
	社区建设	S4.1- S4.5	P64-65
践行绿色	绿色管理	E1.1- E1.3, E1.9- E1.10, E2.23- E2.25	P68-70
	绿色生产	E1.7, E2.1, E2.3, E2.6, E2.8, E2.11, E2.13, E2.15, E2.17	P71-73
	绿色运营	E3.1- E3.4, E3.6	P74-75
责任管理	内化于心 外化于行	G1.1- G1.2, G2.1- G2.4, G3.1- G3.3, G4.1- G4.3, G5.1- G5.2, G6.1- G6.3	P76-80
社会荣誉		A3	P81
关键绩效表		M1.6- M1.8, M2.5- M2.6, M3.4, S1.3, S2.5, S2.9, S2.15, S2.20, S3.4-S3.7, S4.8, S4.11, E1.4-E1.5, E1.8, E1.11, E2.4- E2.5, E2.7, E2.9- E2.10, E2.12, E2.14, E2.16, A2	P82-83
展望 2019		A1	P84-85
报告评级		A4	P86-87
指标索引		A5	P88
意见反馈表		A6	P90

△ 报告编委会

主任委员: 李春建

副主任委员: 张世安 郇林 苏晓东 闫哲 肖先国
马保勇 倪泽钧 杨小青 曹光祥 陈林
翁建威 刘建民 罗岚 李新龙 张建平
王永平 吴振国 陈海英

编委: 李新国 包斯 杨晓峰 俞亚明 黄健
李照智 党英 解乃强 安伟时 唐春明
吴志敏 周凤海 杨林 梁冰 张长勇
李俊策 龚伟中

责任编辑: 石变琴 王飞 蒋红 孙筱强 刘怡冬
朱宝祥 张志斌 高士莉 王菲菲 吴群花
陈波 赵强 李晓飞 杨红星 陈祥俊
姜新义 刘勇 徐士兵 魏军 孙岭
李亮 冀飏 南林 程振轩 姚昱
林楠 许杰 冯雪燕 胡彦昌 林忠耀
钱晓宇 张令怡 李一飞 陈永军 唐辉
许晶晶 杨鹏 王健 曹隆 李林明
陈航 王莹 赵静 刘晓霞 刘黎清
谭锋 张明亮 吴开宇 许文伟 张国龙
孙昊 银玉民 孙玉华 薛亚波 盘明杰
李庆明 潘丹阳 今胜昔 李咚 李喜龙
李群 刘艳霞 马会杰

专家评审组: 张晓松 钟宏武 魏秀丽 李冬雪 朱念锐
王海 赵思琪 孙殿文 李建平 吴文东

意见反馈表

本报告是中国兵器工业集团有限公司向社会公开发布的第十份社会责任报告，为了持续改进集团公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

传真：+86-10-68787500

邮寄：北京市西城区三里河路 44 号（100821）

1. 您对集团公司社会责任报告的总体评价是

好 较好 一般

2. 您认为本报告是否能反映集团公司对国防、经济、社会 and 环境的重大影响

能 一般 不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

高 较高 一般 较低 低

4. 您认为集团公司在服务用户方面做得如何

好 较好 一般 差 不了解

5. 您对集团公司工作和本报告的意见和建议，欢迎在此提出：

纸张认证：
本报告采用环保纸张印刷
Paper verification:
The report is printed on recycling paper



报告设计：北京爱博广告有限公司
Designed by: Beijing Aibo Advertising Co., Ltd.



传真：+86-10-68787500

地址：北京市西城区三里河路 44 号（100821）

报告获取方式及延伸阅读

如需获得更多关于集团公司社会责任的相关信息，
请登录集团公司官方网站或关注集团公司官方微信。
www.norincogroup.com.cn



联系方式

中国兵器工业集团有限公司质量安全环保监管部（社会责任部）

电话：010-68787127