

融入湾区建设 推动华润高质量发展

——华润参与粤港澳大湾区建设白皮书



华润（集团）有限公司

2019年2月

融入湾区建设 推动华润高质量发展

——华润参与粤港澳大湾区建设白皮书

一、粤港澳大湾区优势及政策解读

粤港澳大湾区，9+2个城市，南中国的一片热土。这里，是仅次于纽约湾区的全球第二大湾区经济体，中国经济增长的重要引擎，改革开放的发源地，开放程度最高、市场活力最强。这里，有港澳两地发达的国际通道、专业的服务、国际公信力，世界一流的营商环境和专业服务人才。这里，有广东9个地市作为中国改革开放的先行区域和门户，先进制造业和现代服务业引领时代潮流，创新发展示范辐射全国，以深圳为中心的高科技中心充满活力，以东莞、惠州、佛山、中山、深圳为中心的制造业生产基地举世瞩目。这里，岭南文化底蕴深厚，世界级教育中心引人注目，风情小镇独领风骚，滨海美景令人流连忘返，民众生活富足美满。这里，聚集着充沛的资金，丰富的人才、技术、研发、网络信息资源，一个世界级竞争力的创新中心将孕育而生。

1.中央对大湾区建设要求立意高远，引领未来。建设粤港澳大湾区，是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的国家战略，既是新时代推动形成全面开放新格局的新尝试，也是推动“一国两制”事业发展的新实践。在2018年8月份召开的粤港澳大湾区建设领导小组全体会议上，中央对建设大湾区的目的意义、发展定位、区域布局、协同合作已作了周密部署，提出大湾区建设将充分发挥区内综合

优势，打造高质量发展的典范，打造富有活力和国际竞争力的一流湾区和世界级城市群。2019年2月18日中共中央国务院正式印发《粤港澳大湾区发展规划纲要》（以下简称“纲要”）。根据《纲要》的部署，第一阶段目标是要在2022年基本建成国际一流湾区和世界级城市群框架，第二个阶段目标是要在2035年全面建成宜居宜业宜游的国际一流湾区，形成以创新为支撑的经济体系和发展模式。为实现这一目标，国家已围绕经济、社会、生态、文化、城市基础设施等方面进行了综合规划，对大湾区空间布局、科技创新、基础设施、现代产业体系实施了顶层设计，对建设生态文明、打造优质生活圈、携手“一带一路”建设、共建粤港澳合作发展平台进行了具体部署，由此推动9个城市和港澳互联互通，实现粤港澳大湾区达到“经济高度发达、创新资源集聚、生活环境优质、交通基础设施完善、区域发展格局功能明确”的国际一流湾区的发展目标。目前华润集团正在着力推动提质增效、转型升级，推进大湾区建设为华润提供了难得的机遇和窗口。

2.改革开放再启程，引领中国开放新格局。新一轮中国改革面临的问题更多、更难，需要试验田进行探索。大湾区将承担这一重要使命。一是要在当前中国经济进入新常态、开展供给侧结构性改革的背景下，探索创新发展平台来推进产业结构调整，实现转型升级，示范带动泛珠三角区域，引领全国更高质量的发展。二是要在“逆全球化”时代，发挥好中国开放经济升级版、携手应对外部挑战的平台作用。大湾区的开放性、包容性、市场化特质，既能有效应对国际压力，代表中国参与国际竞争，又可以牵引国内产业的转型升级。三是要在推

动新一轮改革中发挥作用，大湾区可以将总结出的创新经验再辐射推广至全国。同时，大湾区还可以发挥港澳经济“稳定器”的作用，提高港澳经济尤其是金融业的抗风险能力。大湾区建设将产生众多项目，挑战也将非常巨大，正因为如此，华润在其中有机会扮演“关键先生”的角色，通过发挥区位优势，卡位重点地区，融合三地优势，探索区内产业协同及新功能构建，带动整体业务的发展。

3.建设超级城市群，加快港澳与内地经济深度融合。《纲要》要求大湾区建设中要强化规划引领，推动区内各城市合理分工、功能互补，提高区域发展协调性，促进城乡融合。根据中央意图，大湾区空间布局及城市群和城镇发展体系，将涵盖极点带动、轴带支撑，优化提升中心城市、建设重要节点城市、发展特色城镇、促进城乡融合发展。这些体现了未来大湾区城市空间的不断延展性，也体现出大湾区城市群巨大的影响力。一是要通过湾区重新定位承接国家三大战略使命，即成为中国参与世界经济发展竞争的主力军和经济“名片”，成为以先进制造业、高技术产业和现代服务业为主体的新经济结构，成为“一带一路”建设的重要枢纽。二是要通过粤港澳城市群战略带动联结其他城市群发展，帮助港澳更好地融入国家大局，同时推动广东及附近的海南、广西乃至湖南和港澳的长期稳定繁荣。三是希望通过粤港澳城市群带动城乡融合发展，实施乡村振兴。粤港澳城市群建设吸引人口净流入，利好华润地产及华润医药、康养板块业务；泛珠三角区域大规模城市群建设及城市更新等利好华润水泥业务；大湾区所拥有的顶级科技资源、发达的科技生产加工基地以及“飞地经济”模

式下的深汕合作区发展，将为华润战略型新兴产业的发展提供新的契机。

4.关注民生福祉，打造湾区优质生活圈。《纲要》对大湾区提出“建设宜居宜业宜游的优质生活圈的要求”，将从打造教育和人才高地、打造人文湾区、打造休闲湾区、拓展就业创业空间和塑造健康湾区等方面实施这一目标，同时，提出了便利港澳居民到内地创业就业生活的新举措。这些要求有利于补齐民生建设短板，促进港澳人士到湾区内交流；有利于拓展就业创业空间，为落实“一国两制”提供群众基础；有利于文化保护传承，建立共同信仰与精神家园。大湾区建设还将从推进生态文明建设、加强环境保护和治理、创新绿色低碳发展模式、强化水资源安全保障等方面进行规划。这些规划对华润带来诸多利好，一是宜居宜业宜游的整体环境为华润康养产业及地产业务提供稳定的政策环境和发展空间，全面推进健康小镇建设，服务大湾区居民，利用香港作为进口药采购的平台，利用中医药科技产业园业推动中医药海外发展。二是大力发展全域旅游、城市交通基建为华润的水泥等建材行业提供了发展空间。三是打造宜居宜业宜游空间为华润参与民生工程项目提供了政策依据和发展机遇。可以借助落实规划中的多种魅力城镇，发挥华润在城市综合开发与运营中的优势，集中建设配套民生工程，如教育、医疗和养老机构，产业园、创科中心和文化体育设施等。可以通过华润的国际分销业务带动大湾区内消费升级，加快建设绿色、有机、安全的农副产品集散地和绿色食品产业加工集聚基地。可以借助绿色环保城市建设要求，加快华润水泥渗透混

凝土、城市垃圾协同处置等技术的推广应用，进一步扩大华润燃气的市场份额。

5.聚世界科技资源，培育全球科技创新中心。根据《纲要》要求，粤港澳大湾区建设旨在瞄准世界科技和产业发展前沿，加强创新平台建设，大力发展新技术、新产业、新业态、新模式，成为全球科技创新高地和新兴产业重要策源地。其中主要的政策内容包括三个大的方面，即构建开放型区域协同创新共同体、打造高水平科技创新载体和平台及优化区域创新环境。从目前公开的信息可以看出，国家意在“极化”湾区内多个创新集群，主要包括信息技术、生物医药、智能制造、金融服务等领域。粤港澳大湾区打造国际科技创新中心，将按照“创新走廊——创新环带——创新群落”三步统筹推进：第一步，全面推进“广州—深圳—香港—澳门”创新走廊建设，打造大湾区国际科技创新中心；第二步，珠江东岸与西岸创新联动一体化，打造环珠江口科技创新环带；第三步，以环珠江口科技创新环带进一步吸纳其他珠三角城市乃至泛珠三角地区，推动形成一个有层次、有梯度的湾区创新生态群落。这些政策红利将有助于华润在科技创投方面进行资源整合，让华润在创新和传统产业发展上并举，推动华润培育大湾区科技创新基因；同时，也有助于让华润金融和创投机构抓住历史性机遇，努力发展成为全国领先、乃至世界领先的创投机构。

6.创新驱动产业升级，建设现代化产业体系。《纲要》中提出大湾区要聚焦新兴产业培育，推动形成具有国际竞争力的创新产业集群。具体的思路，主要包括加快发展先进制造业、培育壮大战略性新兴产业

产业、加快发展现代服务业和大力发展海洋经济。为了加快发展先进制造业，《纲要》着力推动大湾区建设中围绕互联网、大数据、人工智能与实体经济的深度融合，大力推进制造业转型升级和优化发展，同时加强产业分工协作，珠江西岸以珠海、佛山为龙头，珠江东岸以深圳、东莞为核心，支持香港探索“再工业化”以及推动制造业从加工生产环节向研发、设计、品牌、营销、再制造等环节延伸。在加快发展现代服务业的措施中，重点聚焦港澳广深四地，要求香港“巩固和提升国际金融中心地位”；要求深圳以深圳证券交易所为核心的资本市场加快推进金融开放创新，开展科技金融试点。《纲要》中的这些设想将为华润置地产城融合模式提供良好的政策环境和发展空间，为华润集团的创投提供广阔的发展腹地和发展机遇，有利于华润产业链整合，利于华润启动新兴产业布局。

7.协调三地合作机制，共建粤港澳合作发展平台。大湾区建设纲要中，还专门对深圳前海、广州南沙和珠海横琴三个重大平台作出了安排，以此来拓展港澳发展空间，引领粤港澳合作。深圳前海将以跨境金融为重点，利于华润创投和金融板块、城市综合开发与运营板块的发展。南沙为综合性新增长极，利于华润物业、产业基金和零售供应链的打造。横琴以粤澳合作为基点，合作建设集养老、居住、教育、医疗等功能于一体的综合民生项目的要求，为华润大健康、城市综合开发与运营等产业发展提供了契机。大湾区建设还将涉及珠三角港口群、世界级机场群、综合运输通道、快速交通网络等方面的部署，这些将带来巨量基础设施建设需求，利于华润的水泥和地产业务成长。

大湾区进一步提升信息通信网络基础设施水平、扩大网络容量，促进智慧城市建设，利于华润资本在互联网基础设施周边服务和科技类股权投资项目的发展。

8. 打造巨型贸易枢纽，夯实“一带一路”建设。大湾区城市群建设承载了国家扩大对外开放的战略意图，期待粤港澳大湾区能够打破现有地域壁垒，为实施“一带一路”提供战略支撑，港澳保持经济增长动力，强化香港将作为全球离岸人民币业务枢纽的地位。香港与澳门分别成为英联邦国家和葡语国家的“超级联系人”。这些政策红利将利好华润金融和创投基金布局，推动华润在保险、证券、银行等市场的深度对接和业务创新，创投基金可以选择更多优质项目开展合作，孵化具有发展潜力的新产品。

二、华润集团在粤港澳大湾区业务现状及商机展望

（一）华润集团的特点与优势。华润集团是一家在民生领域发展的企业，前身为 1938 年在香港成立的“联和行”，1983 年改组成立华润（集团）有限公司，业务开始从贸易转向实业。经过 4 个战略期的扩张，已发展成为规模实力雄厚、市场化程度高、体制机制灵活、管理运营规范、产业竞争力强的多元化控股企业集团。目前的业务主要分布于 5 大领域，即大消费（零售、啤酒、食品、饮料）、大健康（医药、医疗）、城市建设与运营（地产、水泥）、能源服务（电力、燃气）、科技与金融。2017 年末，集团总资产 12,159 亿元人民币（下同），销

售收入 5,554 亿元，利税总额 910 亿元。旗下直属企业 24 家，各类实体企业 2091 家，员工 40 万人。在香港拥有 6 家上市公司，在内地间接控股 3 家上市公司，其中香港上市公司中有 2 家进入恒生指数成份股。华润集团在全球 500 强企业排名中，2018 年位列第 86 位。10 次获得国务院国资委“中央企业业绩考评 A 级企业”称号。零售、啤酒、燃气、医疗等领域的经营规模全国第一，医药规模全国第二。雪花啤酒、怡宝水、万家超市、万象城、999、东阿阿胶等是享誉全国的著名品牌。十八大以来，集团开始由追求规模转向注重质量效益，大力推进创新转型，努力提升传统业务发展水平，加快新型业务发展，落实国家供给侧结构性改革各项要求，进一步推进国家重大战略、国际化发展和香港业务重塑，深化国企改革，加强全面从严治党，经济效益继续稳步提升，业务结构不断优化。

（二）华润在大湾区业务发展历程。香港是华润成长的摇篮，湾区是华润壮大的根基。华润与大湾区同呼吸、共成长。贸易时期，华润 80% 以上的资产、营收和利润来自香港地区。1978 年中国改革开放后华润转向自营贸易，在香港开始大举投资经营设施和制造业，为国内引进资金、技术和人才，为国家出口创汇，开展实业孵化，很好地发挥了中资窗口企业的作用。期间重要的投资项目涉及冷仓、干仓、铁路专线、加油站、油库、码头、隧道、公路、货轮、油轮、超市、写字楼、微电子厂、皮草厂、服装厂等，这些项目许多都成为日后华润在内地实业化发展的重要业务基础。

华润在珠三角地区的发展起步于七十年代中后期，所属企业在本

地兴办“三来一补”业务，作为出口货源基地。1991年华润在深圳的超市开业。2001年华润转向实业化发展，提出“立足香港、面向内地、走向世界”的经营方针，加快向内地发展。2002年收购深圳万佳超市，零售业务以此为平台开始规模化发展。2003年华润股份由北京迁址深圳，各直属企业在深圳设立国内业务总部，华润将大湾区作为实现“再造一个华润”的重要战略支撑区域，在本地业务发展由零星、分散进入主动布局、全面发展阶段。2005年深圳万象城一期项目竣工开业；2007年重组三九集团，进入医药、医疗领域；随后相继收购珠海商业银行、深国投等企业，2009年成立华润金融，银行、信托、基金等业务并以此为平台加快在大湾区发展。2012年与广东省、深圳市签署全面战略合作协议，在深圳参与大冲村旧城改造项目、大运会场馆建设与运营、投资兴建华润深圳总部大厦、收购深圳金威啤酒、并购江门燃气，推动了燃气、医药、水泥、食品、零售、物流等业务在本地区的发展。华润在大湾区积极拓展业务的同时，始终将香港作为总部管控中心，利用香港国际金融中心优势，吸纳资金支持主业发展；借助香港现代服务业优势，提升管理运营水平；利用香港卓越营商法律环境，规范公司运营；利用香港开展重大并购整合和资产出售活动。香港地区对华润在内地业务快速发展，优化集团业务和资产结构，始终发挥着关键作用。

（三）华润在大湾区业务发展现状。经过80年的耕耘，大湾区已成为华润核心资产所在地，营收和利润最大来源地，在本区域形成了产业发展成熟、业态齐全、商业资源丰富、企业运营高度市场化的

优势，同时横跨香港与内地运营，尽享两地体制优势。截至 2017 年底，大湾区地区贡献了集团营业额的 27.9%，利润总额的 24.6%，总资产的 36.9%。在本地区的业务涉及零售、啤酒、房地产、电力、燃气、水泥、制药、医疗健康、金融，以及微电子、化学材料、综合电商等科技产业诸多领域，形成总资产 4,494.61 亿元，年营业收入 1,552.71 亿元，利润总额 159.59 亿元，上缴税收 64.98 亿元，员工总数 90,420 人。

在大消费领域，华润万家、华润创业、华润雪花、华润怡宝、华润五丰、太平洋咖啡、华润物流、华创物业等众多企业参与其中。在大健康领域，华润医药、华润三九、华润双鹤、华润医药商业、华润健康云集于此。在城市建设与运营领域，活跃着华润置地、华润水泥的身影，在 8 城市布局 22 地产项目，拥有 9 条水泥生产线。华润集团在大湾区还经营着众多的写字楼、商铺、住宅、酒店及公寓。在能源服务领域，华润电力的 2 座火电、2 座热电联产项目落子本地，华润燃气服务于江门、中山、惠州等地上千万人口。在金融与科技领域，华润金融、银行、信托、资产、资本的总分支机构主要分布与此，微电子、综合电商、化学材料等高科技企业布局其中。

2017 年华润集团在粤港澳大湾区业务规模

业务领域	主要指标	金额（亿元人民币）
大消费领域	总资产	506.60
	营业额	523.09
	利润总额	26.14

	上缴税收	24.29
	员工人数	50,134
大健康领域	总资产	404.08
	营业额	347.70
	利润总额	25.88
	上缴税收	12.04
	员工人数	28,320
城市建设与运营领域	总资产	1,659.09
	营业额	411.06
	利润总额	72.14
	上缴税收	19.52
	员工人数	7,152
能源服务领域	总资产	184.37
	营业额	33.64
	利润总额	10.20
	上缴税收	3.04
	员工人数	767
科技与金融领域	总资产	1,740.47
	营业额	237.23
	利润总额	25.23
	上缴税收	6.10
	员工人数	4,047

华润集团总计	总资产	4,494.61
	营业额	1,552.71
	利润总额	159.59
	上缴税收	64.98
	员工人数	90,420

三、华润集团在粤港澳大湾区的战略目标

华润集团在粤港澳大湾区的发展目标是：全面提升集团在大湾区内的发展质量和市场地位，引领行业发展；重塑香港业务，着眼解决香港痛点问题，重点加大环保、康养、医疗、地产业务的投资力度；加大创新力度，加快布局新产业，在集团转型创新上实现新的突破。

聚焦自身优势，围绕引领未来美好生活方式、建立香港—内地融合生态圈、聚焦高新科技产业三个主要方向实现突破。引领未来美好生活方式，即整合华润城市建设与运营、大健康和大消费板块的相关资源，探索建立中国未来康养新模式及引领健康消费新方式。建立两地融合生态圈，支持并帮助香港青年在大湾区创业安居，解决目前香港青年就业不足、发展空间受限的问题。聚焦高新科技产业，即围绕生物医药以及信息产业，培育高新技术产业；借助香港的科研能力，促进香港的研发成果产业化；借助香港国际化优势，获取海外优质科研资源。

争取到 2025 年，来自大湾区的营业额年均增幅高于集团平均水平，利润总额年均增幅高于大湾区营业额年均增长水平，使大湾区成

为集团规模扩张的增长极、利润贡献的动力区、新增就业的主渠道。

四、华润集团在粤港澳大湾区产业布局方向

华润集团在大湾区的产业发展，将遵循“能统筹，会引进，善合作”的策略，发挥各业务单元自身优势，统筹各城市特点及地方政府实际需要，实行“一城一策”。不局限于华润集团自身产业，引进其他优秀企业，整合各方资源，优势互补，合作共赢。同时加大在港投入，持续扩大集团在港影响力。

（一）大消费领域。华润集团将以便民惠民为切入点，承担起打造优质生活圈、创新绿色低碳发展模式的任务，通过优质服务和品牌创新，带动大湾区内消费升级，提供更多的就业空间，推动市场一体化建设，更好地服务于湾区内商流、物流、信息流、人才的互通。

1.零售超市业务。业态发展策略上，继续坚持零售业发展方向，大卖场业态转型创新，保持规模领先优势；重点发展标超业态，加快做大，提升市场份额；保持Ole’业态市场份额并持续提升盈利水平；提升便利店发展质量。区域布局中，以深圳、广州、珠海为核心，聚焦大湾区9城市发展，夯实并稳步扩大市场优势地位，在优势区域加大拓展力度，结点成网，稳步建设新根据地。

2.啤酒业务。将适应消费者个性化、多样化需求，加快推进中高端啤酒业务发展，在大湾区市场丰富品牌组合，优化金威啤酒品牌，提升产能效率，积极推进雪花啤酒在广东及周边省份、香港等地业务。

3.饮料业务。持续提升市场覆盖，开辟大湾区业务新领域。

4.咖啡业务。以中西结合为特点，内地与香港共同参与开发符合湾区的新业态开发和特色新品上市。扩大太平洋咖啡特许经营，吸引香港青年成为咖啡店合伙人。

5.食品业务。将精耕细作现有香港、深圳肉食市场业务，保证持续稳定供港，稳定深圳屠宰量，持续加强食品安全管理，开发高毛利优质新品，提升五丰鲜肉品牌形象；利用香港及深圳市场“五丰鲜肉”品牌经验，开拓大湾区城市鲜肉市场；抢占市场先机，保证大湾区米业市场领先地位。推进国际分销水产业务。

6.物流及零售物业业务。通过收购、战略合作、参与投资等形式拓展业务规模，实现物流进一步在大湾区主要城市布点仓储设施。在香港寻找合适的零售物业购入机会并物色冻仓新址。

(二) 大健康领域。华润集团将进一步提升粤港澳大湾区制药技术水平，加大研发投入，优化医药流通服务体系。加强粤港澳在医疗卫生领域的深度合作，以全球化视野配置资源，建设合作平台，打造高水平的健康产业服务体系。

1.健康小镇及医疗机构。华润健康产业将加快区内医疗康养服务体系的建设，引进国际和港澳优质医疗资源，为本地居民提供更为优质的医疗、康养及健康管理等服务。

2.制药工业。将利用在中医药领域形成的生产研发优势，打造从药材种植、生产、营销到使用全生命周期的数字价值链，努力实现现代中药智能制造和绿色制造。通过资金技术、信息管理等生产要素的投入，建设原料基地、中药材 GAP 种植基地。华润三九将建设从种

植到终端的全绿色生产体系，拓展配方颗粒及饮片服务业务。加快基层社区诊所销售区域覆盖，并将业务范围向港澳及东南亚国家辐射。

3.医药流通服务。将围绕国家医药经营法规，优化完善管理，不断扩大终端服务范围及内涵、配合国家分级诊疗政策推进院内药店等服务项目，依托广州南沙等自有贸易区政策开展医用品跨境电商等业务。同时在广东完善区域物流节点布局，在佛山、中山、珠海、深圳、汕头、惠州、东莞等地建设配送中心。在珠西及粤港澳周边地区寻找投资并购医药商业企业机会。

4.医药零售。华润堂将通过线下门店拓展、中医馆建设，电商业务与跨境购建设，以及海外医药保健与开展个护类产品进口贸易等重点项目，成为大湾区滋补养生与健康护理零售连锁行业的引领者，成为有影响力的海外名优产品内地代理商、内地名优产品港澳代理商。

（三）城市建设与运营领域。华润集团将根据大湾区的交通规划、产业布局要求，按照“深耕型城市、布局型城市和机会型城市”三个层级推进城市建设和运营，打造智慧城市，建设美丽湾区。

1.综合地产发展。华润集团将继续深耕湾区核心城市深圳、广州、香港，积极拓展澳门、佛山、中山、惠州、东莞、珠海、肇庆及江门的优质资源。结合产业转型升级的大方向，扎实推进深圳、广州、东莞等核心城市的旧改项目。布局产业地产，发挥“城市运营商”作用。开发活力长者社区、持续照料退休社区、城市康养综合体和社区康养服务中心等多种产品体系。发展长租公寓，提高租住品质，创新租住体验。拓展教育地产，为社会提供优质的教育服务及提升城市配套运

营服务能力。

2.物业经营管理。华润集团的物业管理业务将在香港及大湾区开展“康养类物业管理输出”，发挥多年在港成功运营经验，参与香港旧区改造，实现价值创造。

3.水泥制造与分销业。华润水泥将在巩固水泥、混凝土和骨料业务基础上，加大技术、材料和产品创新力度，向水泥制品、综合管廊与装配式建筑领域延伸，积极开展水泥窑协同处置业务，加快推进智能制造和数字化工厂转型。

(四) 能源服务领域。华润集团将加快电力业务向天然气分布式能源、污泥掺烧和垃圾焚烧、储能、智慧能源等领域发展；城市管道燃气业务将围绕增加供给、改善供给质量、提升专业化服务水平等方面提升能力，积极寻求整合机会。

1.电力业务。发挥存量电源优势，以分布式、储能、售电、能效为切入点，涉及区域供能、智慧园区、智慧城市、城市废弃物无害化处置、港澳能源合作等。落实好一批重点项目，包括珠海富山工业园分布式能源、广州热电城市污泥及废弃物耦合、东莞松山湖分布式能源、广州横沥分布式能源、广州华润产业创新集群智慧园综合能源、香港屋顶光伏等项目。

2.城市管道燃气业务。围绕实现区域管网互联互通、深耕细挖现有市场、加大智能能源研发、拓展下游燃气应用及增值服务、整合城市燃气业务、完善运营设施等重点，做到“巩固+拓展+服务”，持续提升燃气业务品牌影响力。业务重点包括：争取 LNG 接收站在大湾

区落地，打通大湾区海外气源进口通道；积极拓展下游天然气应用领域，寻找区域内多能互补、分布式能源和充电桩等新业务的投资机会；拓宽增值服务渠道，推广保险和燃气具融资租赁等增值业务。

（五）金融与科技业务

1.金融业务。借助大湾区发展带来巨大投融资需求，华润金融业务将根据各自业务定位和优势，通过多种金融服务支持，分享湾区发展红利。

（1）银行业务。银行业务将重点投向批发和零售业、制造业、房地产业、租赁与商务服务业、建筑业等领域。深耕省内基础客群，优先支持电子信息、先进制造与自动化、新能源与节能、新材料、高技术服务、基础设施建设等领域企业的融资需求，协助推进制造业转型升级并培育壮大战略新兴产业。积极谋划大湾区网点布局，将在珠海、深圳、广州、中山、佛山、东莞、惠州、肇庆等地开设更多机构。推动一批重点项目落地，包括公交银联移动支付、移动支付受理商圈改造；票据直贴、票据再贴现、资管等金融市场业务。

（2）信托业务。结构金融业务将充分利用建设世界级城市群中带来的机遇，积极参与大湾区基建项目的投融资。借助大湾区发展中带来的城市发展与消费升级带来的消费金融、资产管理、财富管理需求，以及跨境金融服务需求，努力拓展证券投资业务、资产证券化业务和财务管理业务。积极申请 QDII、QFII、QDIE 等牌照及额度，开展境外资产配置和境外资金引入。围绕大湾区金融机构开展信贷资产证券化、围绕消费金融开展资产证券化及围绕内部产业开展

REITs/CMBS/供应链融资等业务。财富管理业务抓住湾区机会，除深圳广州之外，覆盖湾区其他城市的民间财富，通过创立家族/家庭信托、慈善信托吸引长期低成本资金。

(3) 资产管理业务。借助大湾区建设带来的商机，协同华润集团产业，向具备主动管理能力的资产管理公司迈进。配合国家粤港澳大湾区战略布局，在本地区开展不良资产处置、困境企业救助盘活以及相关咨询管理服务。探索与其他金融机构进行合作，关注底层资产价值，筛选与华润集团强协同的产业进行重组、孵化及价值提升。

(4) 产业基金业务。以香港为平台成立系列海外投资基金，布局全球并购，拓展海外投资业务。投资参与华润系的科技投资类基金，为大湾区的科技创新、产品和服务创新提供资本支持。借助共同家园基金，助力吸引香港青年到大湾区内就业。寻找建立与香港的高等院校、科学园和数码港等业务联系。

2.科技业务。华润的科技板块业务将围绕微电子、化学材料、综合电商、城市污水处理等领域，努力突破技术供给瓶颈，升级现代生产制造水平，推动高质量发展。

(1) 微电子业务。华润集团的微电子业务将在本地区继续聚焦系统应用开发、产品设计、集成电路制造与封装业务。围绕研发设计业务，建设以集成电路、图像显示及人工智能高科技产品的研发、设计、制造、测试及销售为主的创新平台。先进制造业的孵化培育方面，围绕测试封装业务，建立汽车电子的测试能力和产能，发展半导体产品测试技术与模块业务。安排一批重点投资项目，包括集成电路香港

研发中心、华润光电半导体研发中心、建设创新科技园和研发基地、大湾区市场中心和销售中心。

(2) 化学材料业务。华润集团的化学材料业务将加快企业转型。加强与本地区高校、科研机构之间的合作，推进产学研化工新材料研发基地建设；加大对海外市场拓展，加快推进主营聚酯业务在大湾区的规模增长；研究大宗商品交易中心及新材料产业基金设立。重点项目包括在深圳设立“华润化学材料新材料研究院”，在珠海建设特种聚酯研发及产业化基地，在珠海启动三期 50 万吨聚酯生产线扩建项目等。

(3) 数字化赋能业务。华润通将以会员忠诚度计划为基础，利用互联网手段推进华润集团数字化转型，同时为大湾区零售、地产、健康、酒店等行业的传统线下企业提供数字化转型解决方案和会员忠诚度运营服务，帮助企业实现“业务数据化、数据资源化、场景智能化”。华润通还将发展互联网金融业务，运用金融科技服务个人及小微企业，提升小微信贷效率，降低融资门槛和成本，推动普惠金融在大湾区的发展。

(4) 城市水环境治理业务。华润集团的城市水环境治理业务将以产业基金的方式进入，建立一体化水处理能力，逐步成长为有影响力的环保服务商。重点项目为深圳、广州污泥处置，实现“减量化、无害化、资源化”的目标。

五、华润集团落实大湾区发展计划的战略保障措施

华润集团高度重视参与大湾区建设工作，目前参与大湾区建设的总体思路和建设规划已基本形成。华润集团成立了粤港澳大湾区专项工作领导小组、工作小组及秘书处，对大湾区“9+2”城市的经济及产业发展趋势进行了研判，明确了下一步发展方向。利润中心层面明确了在大湾区的发展思路、产业和区域布局、发展模式和项目安排。

（一）组织领导及责任分工。进一步发挥华润集团大湾区专项工作领导小组作用，加强对战略目标、产业布局、资源配置、业务创新、政府协调、战略落地、内部协同的指导，推动落实华润集团各单位参与大湾区建设。进一步发挥华润集团大湾区秘书处的作用，对内承担集团层面的项目推进，协调各业务单位的资源整合职能，对外代表集团与港澳、广东省各级政府等保持沟通联络。

（二）工作机制。1.由大湾区秘书处牵头，相关部室和业务单元配合，根据集团在大湾区的主要资源配置方向，推动跨业务单元合作发展。2.集团及各业务单元人力资源部门做好高校对接工作，加大力度招募港澳年轻人到大湾区工作。3.建立大湾区战略的考评体系，将该体系纳入战略规划和商业计划，保障战略落地及发展质量。

（三）内部协同。基于华润集团在大湾区的资源配置方向，带动相关业务发展，在投资、对接政府关系等方面发挥多元化业务的协同优势。集团内部各研究机构加强对大湾区的各项研究工作，产出具有影响力和价值的研究成果，支持集团在大湾区的投资决策和业务布局。

（四）资源配置。华润集团各相关部室及下属单位将为实现集团在大湾区的业务发展目标提供所需的人、财、物等资源。加大创新力

度，加快布局新产业，在转型创新上实现新的突破。

（五）风险控制。密切关注国内外风险，特别是新旧经济驱动力转换风险、系统性金融风险、房地产调控风险、产业下行风险、新技术风险、国际贸易风险、汇率风险、资产价格风险、地缘政治风险等，持续完善涵盖风险识别、测量、评估和处置的全面风险控制体系。

（六）信息披露。信息披露工作由大湾区秘书处和集团办公厅统筹，以官网、官微、论坛、公众开放日等形式，及时披露华润集团在粤港澳大湾区投资活动和发展成果，发布合作意向。