



制造更优材料 创造更美生活

ANSTEEL

2023 鞍钢集团有限公司 可持续发展报告

目录

2023可持续发展报告

- 04 / 报告说明
- 06 / 报告编写过程
- 08 / 责任寄语

走进鞍钢

- 10 / 公司简介
- 11 / 企业文化
- 12 / 公司业务
- 13 / 数说2023

公司治理

- 15 / 组织架构
- 15 / 发展战略
- 16 / 法治合规
- 17 / 可持续发展背景分析

社会责任管理

- 18 / 完善管理体系
- 19 / 利益相关方参与

专题一：跨越山海，打造钢铁新丝路

- 20 / 畅联世界，提升福祉
- 23 / 铸就重器，共促繁荣
- 24 / 卓越产品，优质服务
- 25 / 开放交流，民心相通

专题二：生态修复，建设美丽新鞍钢

- 26 / 打造绿色矿山
- 30 / 建设花园工厂

创新驱动 塑造新质生产力

- 34 / 科技创新
- 38 / 数智赋能
- 40 / 产业拓展

服务大局 建设命运共同体

- 46 / 产业报国，繁荣经济
- 48 / 资源接续，保障供给
- 50 / 品牌引领，优质服务

绿色低碳 擘画山水新篇章

- 54 / 开展环境管理
- 56 / 铺就低碳新路
- 60 / 深耕低碳蓝海
- 61 / 推进绿色运营

稳健高效 增强发展新动能

- 68 / 释放聚合效能
- 69 / 深化国企改革
- 70 / 规范稳健经营
- 71 / 党建筑牢根魂

以人为本 呵护幸福大家庭

- 76 / 聚才筑梦
- 80 / 共享发展
- 82 / 安全管理
- 85 / 关心关爱
- 86 / 乡村振兴
- 90 / 惠泽民生

附录

- 92 / 展望2024
- 94 / 关键绩效
- 99 / 专家点评
- 100 / 报告评级
- 102 / 指标索引
- 103 / 读者意见反馈表

报告说明

尊敬的读者：

欢迎阅读鞍钢集团有限公司第17份可持续发展报告。我们依据各方渠道的反馈信息和意见，在本报告中全面阐述鞍钢集团有限公司在商业运营、产品服务、环境保护、员工成长、社区发展等方面的社会责任理念、实践与绩效。

报告周期

本报告披露了2023年1月1日至2023年12月31日期间的信息，部分内容适当溯及到其他年份。

报告范围

报告以鞍钢集团有限公司（简称“鞍钢集团”“集团”或“我们”）作为报告主体，涵盖鞍山钢铁集团有限公司（简称“鞍山钢铁”）、攀钢集团有限公司（简称“攀钢”）、本钢集团有限公司（简称“本钢”）及板块公司、直属机构。

发布周期

本报告为年度报告。

参考标准

- 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中国国家标准化管理委员会GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际标准化组织ISO26000: 2010《社会责任指南》国际标准
- 责任云研究院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR5.0）》

报告保证方法

报告涉及财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和相关会计制度，并按照《中国内部审计准则》进行审计，真实反映企业财务指标、经营状况。报告中如无特殊说明，所有金额均以人民币表示。报告经过企业内部审核，保证报告的真实、准确、完整。

报告发布形式

本报告有中文和英文两种版本，报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在鞍钢集团有限公司网站 (<http://www.ansteel.cn>) 查阅。

联系方式

单位：鞍钢集团有限公司经济发展研究院

地址：中国辽宁省鞍山市铁东区二一九路60号

邮编：114009

联系人：潘文龙

电话：0412-6721369

传真：0412-6721369



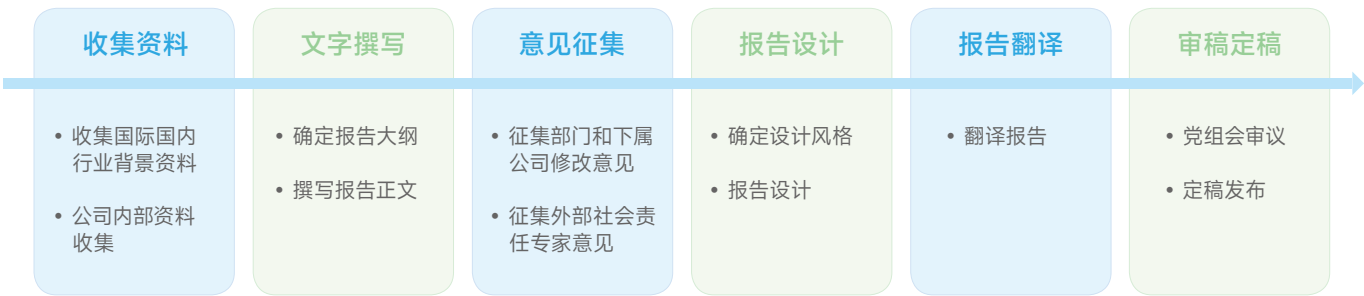
报告编写过程

可持续发展报告是鞍钢集团与各利益相关方沟通、提升企业透明度的重要工具之一。我们成立社会责任领导小组具体指导、经济发展研究院主要负责、集团各职能部门和各所属单位共同参与的报告编制团队。我们调动公司各方力量协作编制，并报公司党组会审议批准。

资料 and 意见收集

我们通过公司各相关管理会议了解高管层对各责任议题的关注程度；召开社会责任研讨会，征求利益相关方和社会责任专家对责任议题的意见和建议；通过公司网站、微信公众号、报纸期刊、内外部各种交流会等媒介与利益相关方进行广泛沟通，收集利益相关方对议题的意见和建议。

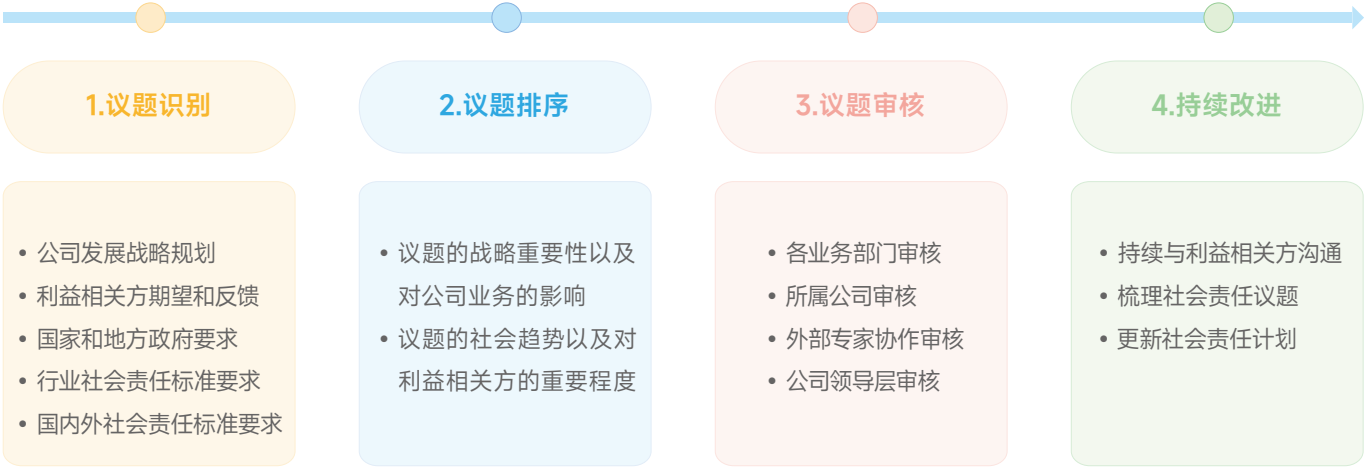
编制过程



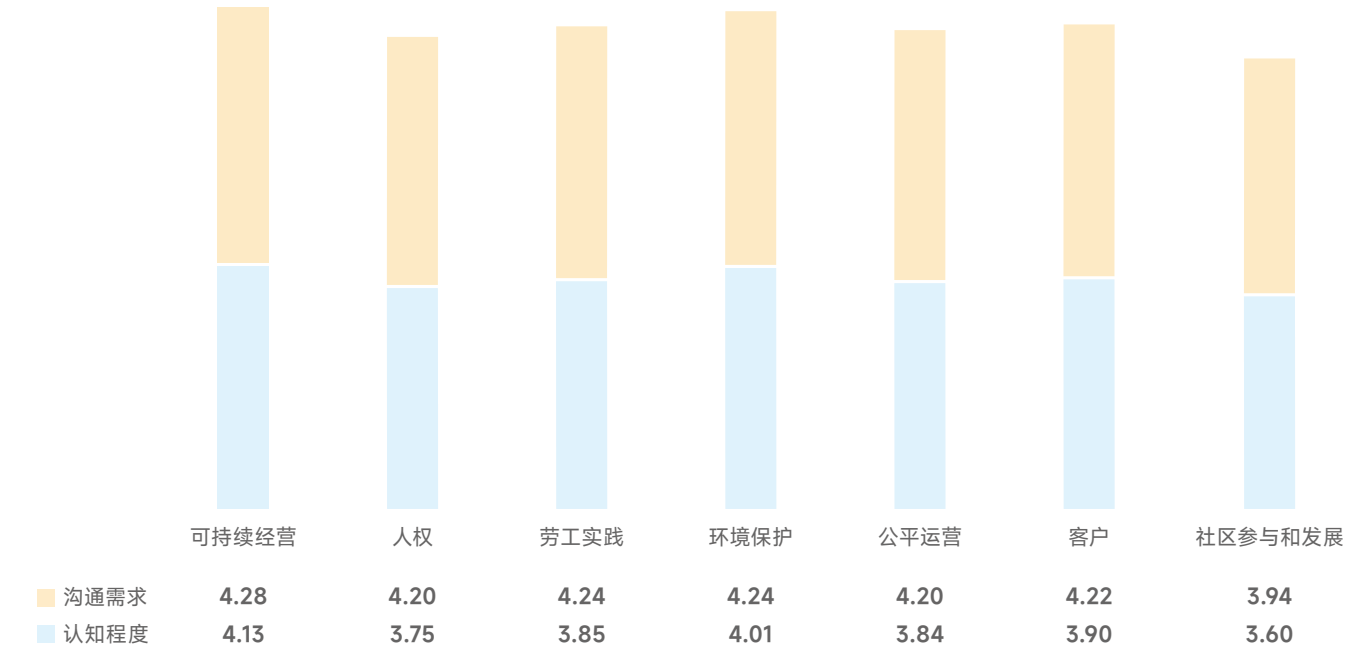
实质性议题分析

鞍钢集团与利益相关方进行广泛沟通，收集利益相关方对议题的意见和建议，持续完善可持续发展议题管理机制，形成从议题识别、排序、审核和持续改进的议题识别流程，并从“对鞍钢集团可持续发展的影响度”和“利益相关方的关注度”两个维度，对相关议题进行优先级排序，确保更准确、更全面地披露企业社会责任管理、实践与绩效。

实质性议题识别流程



利益相关方对社会责任议题的沟通需求和认知程度



实质议题分析矩阵



责任寄语



谭成旭

鞍钢集团有限公司
党委书记、董事长

国有企业是壮大国家综合实力、保障人民共同利益的重要力量。面对新一轮科技革命和产业变革，加快建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，对于加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，促进经济社会持续健康发展意义重大。

2023年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，坚决落实党中央、国务院决策部署，以服务国家战略、维护产业安全、保障社会民生为己任，切实发挥在建设现代化产业体系、构建新发展格局中的科技创新、产业控制、安全支撑作用，切实履行央企经济责任、政治责任、社会责任，实现新发展，以实际行动助推国家富强、民族振兴、人民幸福。

2023年，鞍钢集团取得“五个新亮点”：一是党建工作规范化、精细化、体系化水平显著提升，在中央企业党建工作责任制考核评价中连续三年获评“A”；二是做强做优做大迈上新台阶，完成凌钢49%股权工商登记变更和党组织关系划转，正式参股凌钢；三是绿色底色更加鲜亮，西昌钢钒成为四川省首家完成全流程超低排放改造钢铁企业；四是矿业发展提速起势，铁精矿产量再创历史最好水平，获取权益资金45亿元；五是钢材出口同比大幅增长，实现跑赢自身、跑赢大盘。鞍钢集团第十次上榜《财富》世界500强，列第283位；以243亿美元品牌价值列世界品牌500强第306位、中国品牌500强第80位，品牌强度居行业首位。

我们坚定不移从服务国家战略，铸造引领钢铁行业发展的钢铁航母。聚焦主责主业，持续推进新鞍钢“十四五”“7531”战略落地，“双核+第三极”产业格局构建形成。在鞍本整合融合成效凸显的基础上，正式参股凌钢，产业控制作用切实增强，粗钢产能7000万吨，在辽宁和东北区域已形成产业优势，有力促进钢铁行业布局优化和结构调整。坚决履行维护国家“五大安全”政治使命，扎实推进新一轮找矿突破战略行动，齐大山铁矿、大孤山铁矿扩界采矿许可证办理顺利完成，西鞍山铁矿项目有力推进，全年铁精矿产量再创历史最好水平，战略性资源供应保障能力持续提升，安全支撑作用有效发挥。“第三极”培育初见成效，钒钛股份足额募集资金22.8亿元，成功入选“创建世界一流专精特新示范企业名单”，绿电、绿金产业规划初步形成，战略性新兴产业蓄能发展。

我们坚定不移发挥科技创新作用，锻造高水平科技自立自强钢铁脊梁。坚持把科技创新摆在突出位置，持续强化企业创新主体地位，全年研发投入强度达到3.88%，超过社会平均水平和央企平均水平。牵头承担国家项目，创历史最好水平。高水平研发平台建设取得新成效，与辽宁材料实验室等高校院所签订战略合作框架协议，加入铁路科技创新联盟，成都材料院获评“科改示范企业”标杆。产品竞争力不断提升，液化二氧化碳运输船液货舱用钢实现全球首发，超厚、低温正火海工钢成功应用于我国首个深水油田、气田项目，川藏铁路长寿化轨道用钢实现上道试铺，“第三代超大输量低温高压管线用钢”项目获冶金科学技术奖特等奖，实现历史性突



李镇

鞍钢集团有限公司
董事、总经理、党委副书记

破。数字鞍钢建设成效显著，累计完成55条产线数智化改造，全年53项智能制造成果获评试点示范，在国资监管数字化智能化专项提升行动第一阶段评估中获评“优秀”。

我们坚定不移把改革作为关键一招，打造新时代国资央企改革典范。扎实推进建设世界一流企业“四个专项行动”，牵头建立冶金行业世界一流评价指标体系，世界一流企业建设取得新进展。高标准推进改革深化提升行动，打造朝阳钢铁市场化改革迭代升级3.0版，3家子企业获评优秀“双百企业”，4家子企业新增入选“双百企业”名单。持续推进三项制度改革，管理人员竞争上岗率82.41%、退出占比10.61%；钢铁主业实物年化劳动生产率同比提升19.23%。三项制度改革成果获评第二十九届全国企业管理现代化创新成果一等奖，连续获评中央企业改革三年行动重点任务考核A级。

我们坚定不移践行绿色发展理念，建设天更蓝、山更绿、水更清美丽家园。坚持走生态优先、绿色低碳发展之路，绿色转型迈出坚实步伐。主要污染物排放量实现大幅降低，二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量、氨氮排放量同比分别降低7%、9%、8%、22%。西昌钢钒成为四川省首家完成全流程超低排放改造公示钢铁企业；朝阳钢铁、西昌钢钒获评“全国冶金绿化先进单位”称号。矿山生态修复亮点纷呈，累计完成修复4000余公顷，复垦率达到93.2%，16座矿山被授予国家“绿色矿山”称号，大孤山铁矿生态修复成果入选国家卫星对比图，两会期间作为“中国过去10年变化”的五个典型案例之一对外发布。成功发布EPD报告13份，绿色鞍钢形象持续提升。

我们坚定不移服务保障民生，在履行社会责任中彰显央企担当。坚持以人民为中心的发展思想，践行党的群众路线，推动解决了一批发展所需、基层所盼问题，不断提升职工群众幸福感、获得感。聚焦“同一个鞍钢，同一个梦想”，成功举办第三届职工运动会，有力增强了广大员工的归属感、荣誉感。关心关爱员工，发放救助金1261万元，慰问帮扶12308人次；发放医疗救济金1270万元，4732人受助。全力推进“我为群众办实事”重点民生项目全部完成，职工评价满意率100%。助力乡村振兴，拨付无偿帮扶资金4368万元，帮助引进帮扶资金5896万元，定点帮扶工作被中央农村工作领导小组连续四年评价为“好”。

击鼓催征稳驭舟，奋楫扬帆启新程。2024年是新中国成立75周年，也是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。鞍钢集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握高质量发展这个首要任务，以加快高端化、智能化、绿色化发展推动转型升级，扎实推动中国式现代化鞍钢实践，奋力开创高质量发展新鞍钢新局面，以更高质量的发展履行好央企经济责任、政治责任、社会责任，为强国建设、民族复兴伟业贡献鞍钢力量！

走进鞍钢

公司简介

鞍钢集团是中央直接管理的国有大型企业，是新中国第一个恢复建设的大型钢铁联合企业和最早建成的钢铁生产基地，为国家经济建设和钢铁事业的发展作出巨大贡献，被誉为“共和国钢铁工业的长子”“新中国钢铁工业的摇篮”。鞍钢集团是中国首批“创新型企业”、中国首家具有成套技术输出能力的钢铁企业，总部位于辽宁省鞍山市，已形成跨区域、多基地、国际化的发展格局。2023年，鞍钢集团位列《财富》世界500强第283位。

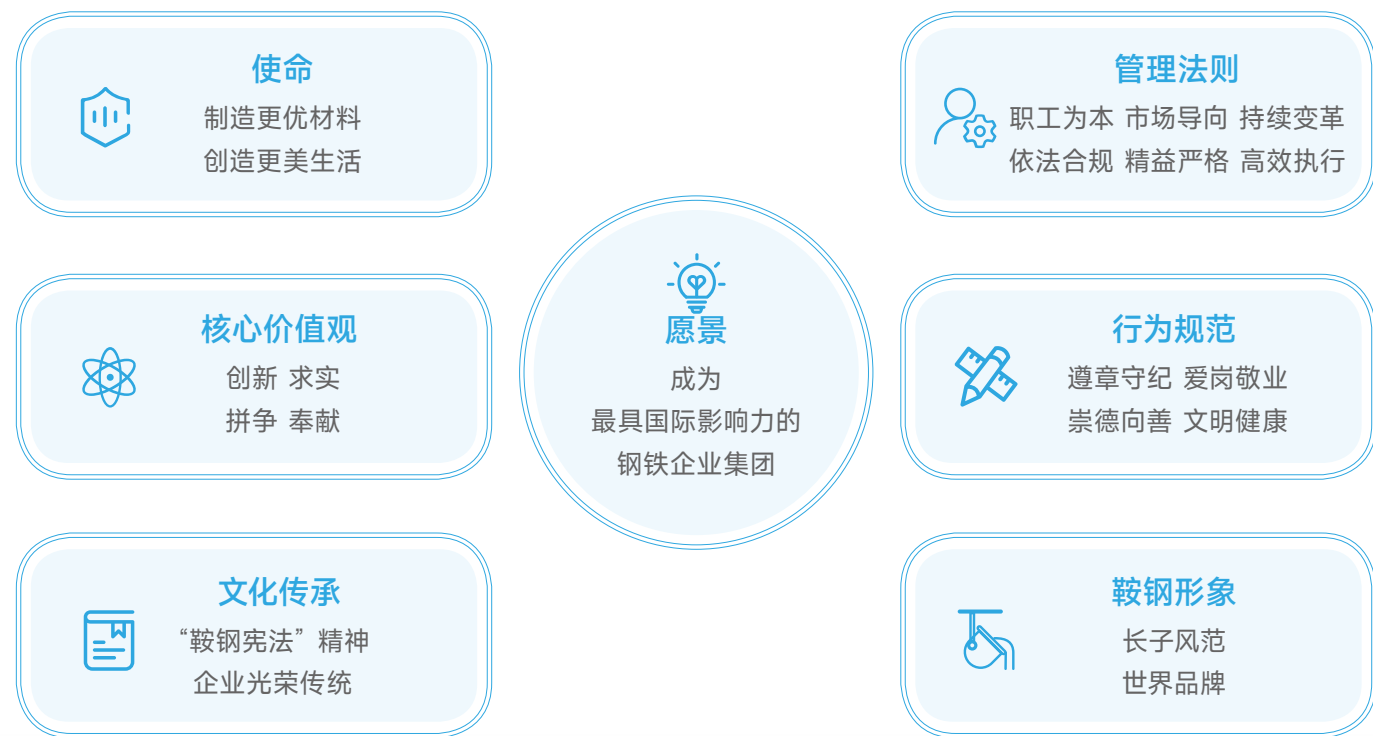
鞍钢集团在中国东北、西南、东南、华南等地有九大各具特色的生产基地，具备5300万吨铁、6400万吨钢、4万吨钒制品和50万吨钛产品生产能力，并有效掌控位于中国辽宁、四川和澳大利亚卡拉拉的丰富铁矿和钒、钛资源，年产铁精矿5328万吨，是世界最大的产钒企业、中国最大的钛原料生产基地，工业服务事业涵盖工程技术、化学科技、节能环保、信息技术、金融贸易和现代服务业等领域。拥有29家境外公司及机构、500多家国内外客户及合作伙伴，产品销售覆盖全球70多个国家和地区。



鞍钢集团忠实履行社会责任，持续推动绿色制造，建立高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系，研发生产长生命周期、低环境负荷的高性能产品。持续推进乡村振兴，支持教育事业，开展社区共建，保护文化遗产，组建爱心团队，被誉为“中国最具爱心的企业”。

新时代，鞍钢集团始终秉承“铭记长子担当，矢志报国奉献”初心，坚定“制造更优材料，创造更美生活”使命，坚持党的全面领导，创新、求实、拼争、奉献，打造高质量发展新鞍钢，建设国内钢铁行业高质量发展的排头兵，努力成为具有全球竞争力的世界一流企业。

企业文化



公司业务

鞍钢集团拥有矿山采选、烧结、炼铁、炼钢、轧钢及焦化、耐火、动力、运输等整套先进的钢铁生产工艺设备，具有矿山、钢铁成套技术和管理输出能力。种类丰富的钢铁系列产品、钒系列产品、钛系列产品，广泛应用于铁路、建筑、汽车、机械、造船、家电、集装箱、石油石化、航空航天等数十个行业。其中，汽车用钢、铁路用钢、造船和海洋工程用钢、桥梁钢、核电钢、家电用钢、集装箱用钢、电工钢、石油石化用钢、高端制品用钢和特殊钢等系列产品国内领先，广泛应用于中国的“西气东输”、青藏铁路、京津高铁、三峡水利枢纽、国家体育场“鸟巢”、“华龙一号”核电站、“蓝鲸一号”超深水钻井平台、港珠澳大桥、神舟系列等重大工程。鞍钢集团是众多国际知名企业的全球供货商。



钢铁系列产品

拥有包括热轧板、冷轧板、镀锌板、彩涂板、冷轧硅钢、重轨、无缝钢管、型材、线材、钢丝绳制品、不锈钢等完整的钢铁系列产品



钒系列产品

五氧化二钒、高钒铁、钒氮合金、钒铝合金等钒系列产品



钛系列产品

钛精矿、高钛渣、钛白粉、海绵钛、钛材等钛系列产品



数说2023



营业收入约
2880.16 亿元

利润总额约
6.15 亿元

资产总额约
4826.74 亿元

粗钢产能达到
6400 万吨

铁精矿产量
5328 万吨



研发经费投入
111.85 亿元

研发经费投入强度
3.88%

获2023年冶金科学技术奖共
16 项

牵头获得特等奖
1 项

职业健康体检完成率
100%

培训员工
39.87 万人次

发放救助金
1261 万元

慰问帮扶困难员工
12308 人次

员工培训覆盖率
100%

投入无偿帮扶资金
4368 万元

同比增长
1.5%

消费帮扶
8184 万元

同比增长
11.1%



万元产值综合能耗（可比价）同比降低
0.51%

氮氧化物排放量同比降低
8.73%

颗粒物 / 烟粉尘的排放量同比降低
11.94%

二氧化硫排放量同比降低
6.85%

累计完成绿化复垦面积
4000 余公顷

化学需氧量排放同比降低
8.25%

国家绿色矿山
16 座

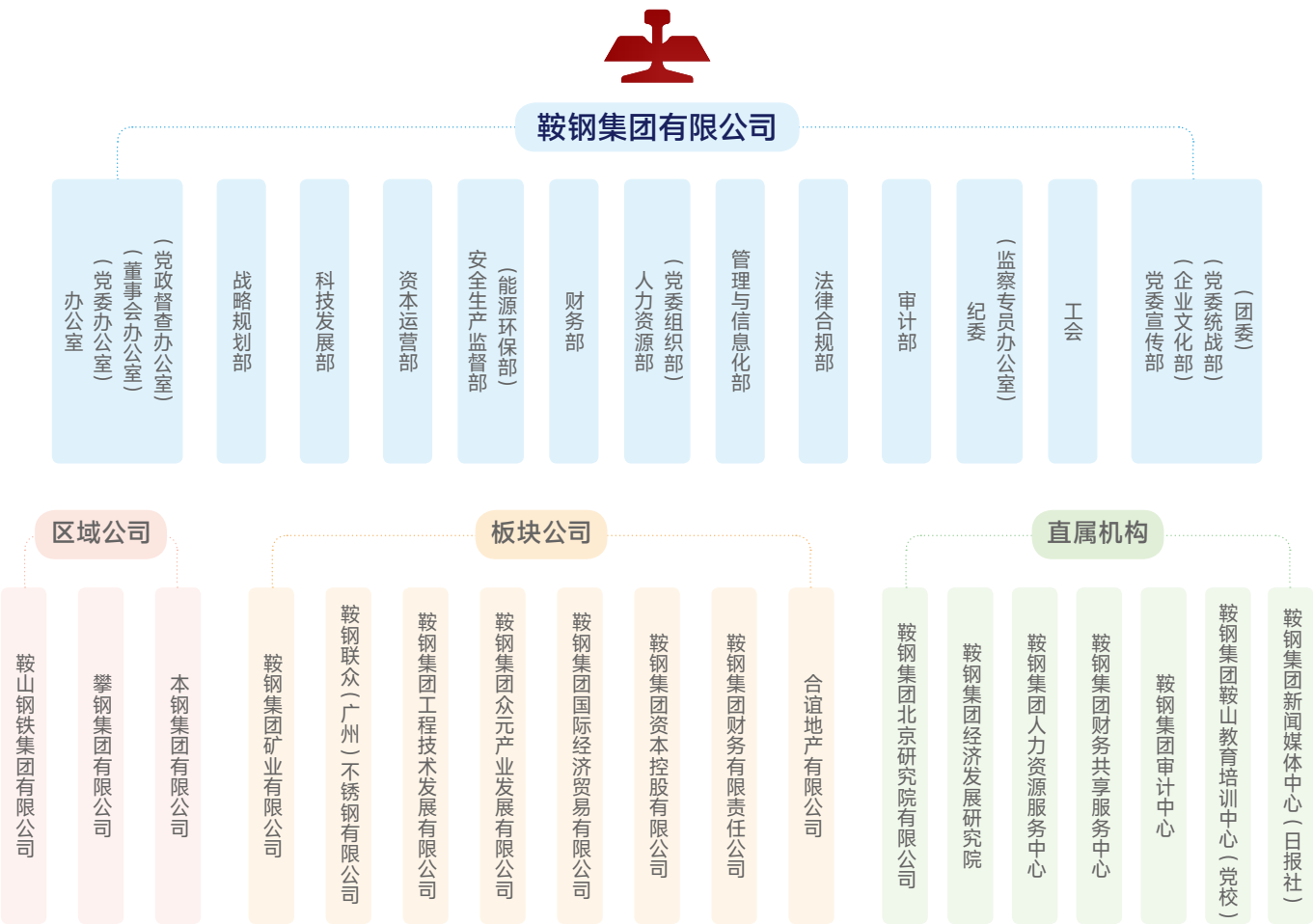
复垦率达到
93.2%

公司治理



组织架构

鞍钢集团不断夯实治理基石，加强董事会多元化建设，并建立科学的决策机制。股东会由国务院国有资产监督管理委员会、中国诚通控股集团有限公司和中国国新控股有限责任公司三方股东组成。董事会共由8名董事组成，其中外部董事5名，内部董事3名（含1名职工董事）。鞍钢集团未设监事会，有2名监事，分别由中国诚通控股集团有限公司和中国国新控股有限责任公司派出。



发展战略

聚焦“践行新发展理念、推动高质量发展”主线，坚持“创新 + 改革”双轮驱动，加快“双核 + 第三极”战略布局，推动智慧低碳转型升级，全面提升“科技创新、产业控制、安全支撑”能力，强化核心区域领导者地位，成为世界一流精品材料综合解决方案服务商。

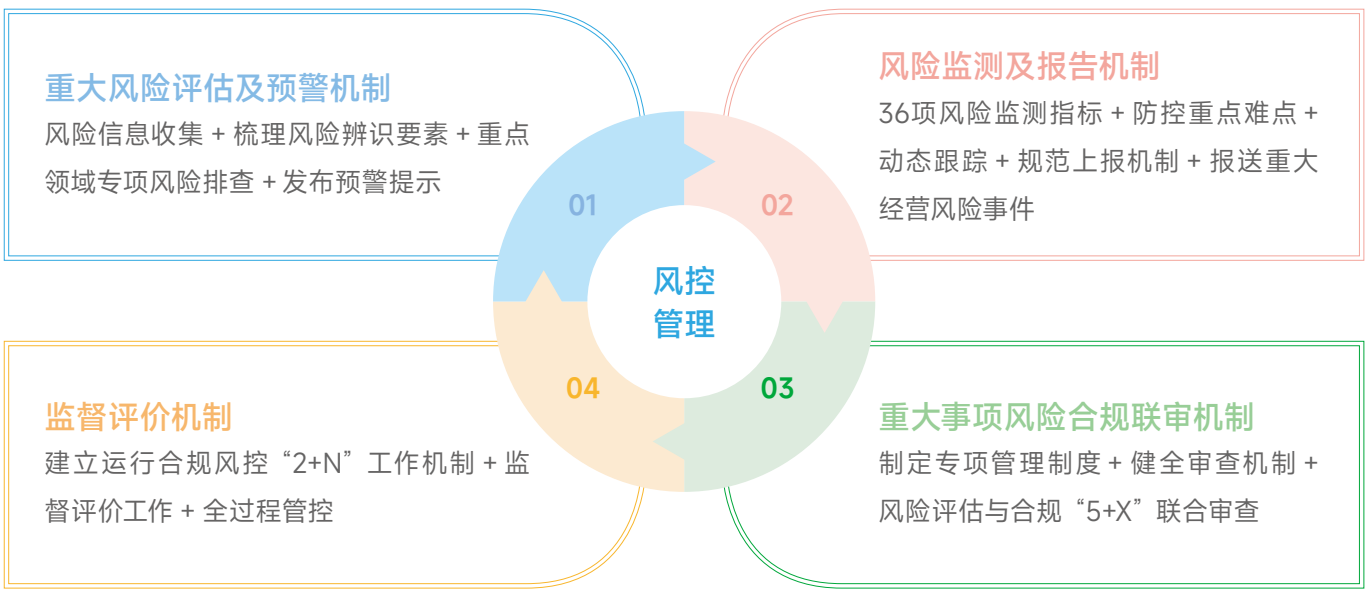
法治合规

鞍钢集团纵深推动以法律管理、风控管理、合规管理为支柱，横向以信息化建设为链条的“三纵一横”法治鞍钢建设，牢牢把握防范化解重大风险战略主动权，对标学习世界一流企业风控管理实践经验，坚持“风险为导向、内控为手段、法律为保障、合规为基础”总思路，持续深化法律、合规、风险、内控一体化建设，探索构建具有鞍钢特色的风控一体化管理体系，为企业高质量发展提效赋能、保驾护航。



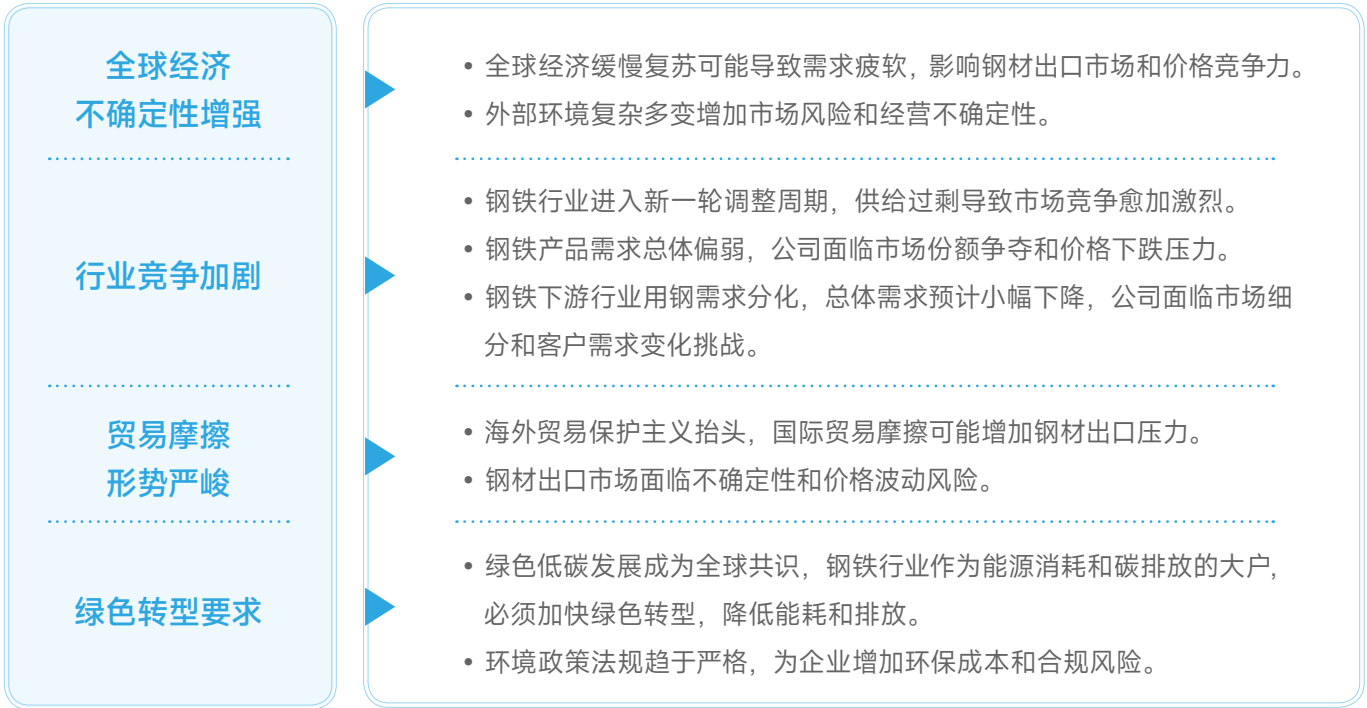
案例 发布鞍钢集团法律合规管理信息系统

鞍钢集团法律合规管理信息系统在鞍钢集团2023年法治工作会议暨法治鞍钢数字化成果发布会上发布。该系统坚持数字化、智能化、场景化、生态化理念，深度聚焦“中心管控、多点联控、上下贯通、横向联通”，应用大数据、人工智能、数字孪生等前沿技术，全力打造合同全生命周期智能管理、案件全流程智能管控、风控合规一体化管控等平台，实现数据科学分析、趋势前瞻预判、风险主动预警、问题闭环处理，赋能业务安全、重大决策、制度管理各方面，将法治鞍钢与数字鞍钢建设有力契合、深度融合。



可持续发展背景分析

2023年，全球经济仍处于缓慢复苏周期，外部环境复杂多变，不稳定、不确定因素增多。钢铁行业已进入新一轮调整周期，依然延续“供给保持高位、需求总体偏弱”的态势，钢铁行业竞争将愈加激烈，给公司带来新的风险和机遇。鞍钢集团不断加强宏观政策分析与行业研判，积极应对市场变化，加速发展新质生产力、推动绿色转型、加强安全管理等，切实提升公司可持续发展能力。

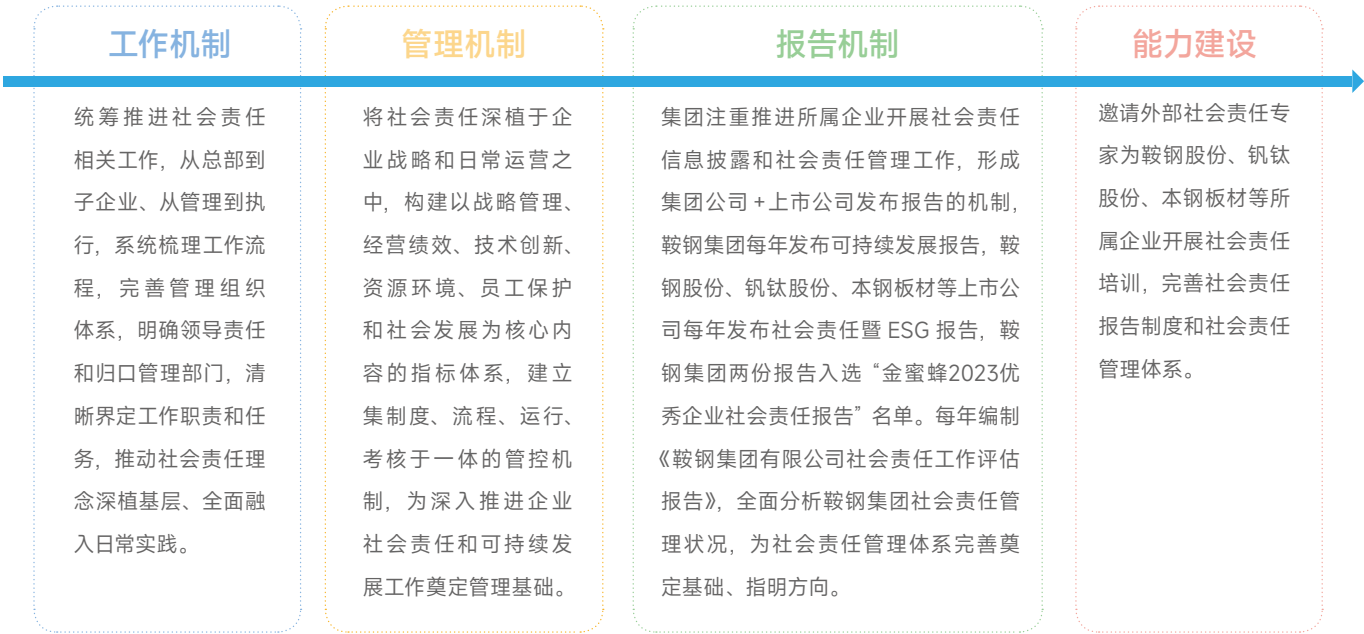


社会责任管理

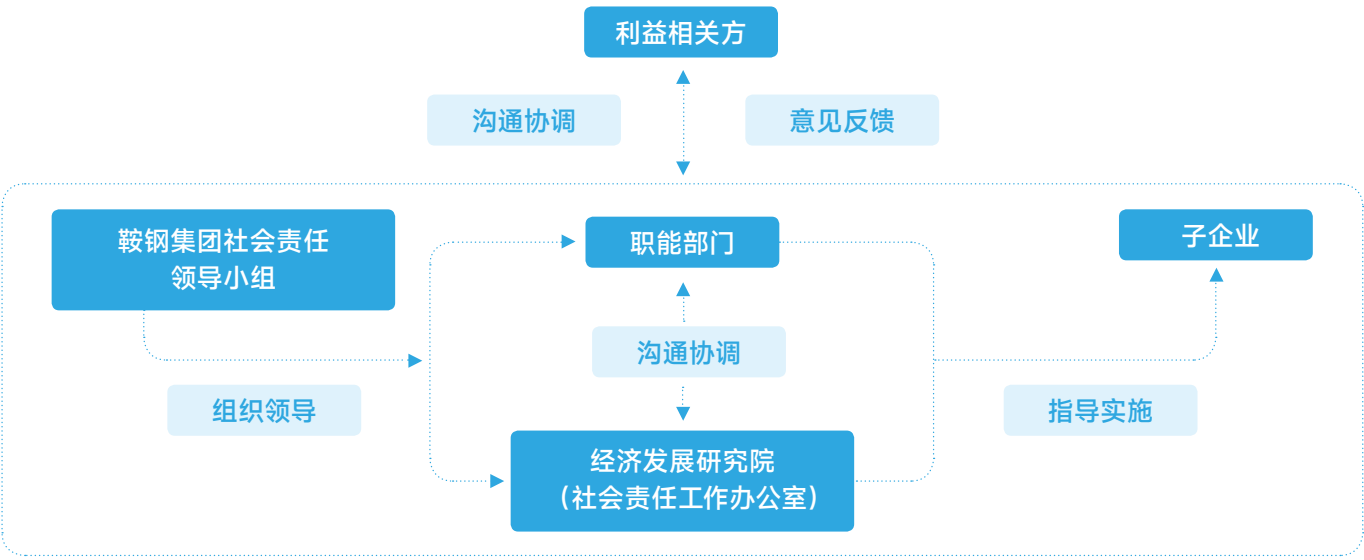
鞍钢集团持续开展社会责任管理工作，积极将各利益相关方的期望与诉求有效地融入企业的职能管理和运营的每个环节，不断深化社会责任实践，实现与社会、环境的和谐共生。

完善管理体系

鞍钢集团不断完善社会责任管理体系，夯实社会责任实践基础，助力经济社会的可持续和高质量发展。



社会责任与可持续发展组织架构



利益相关方参与

鞍钢集团积极了解各利益相关方的期望与诉求，通过官网“可持续发展”专栏、微信公众号“摇篮鞍钢”、可持续发展报告意见反馈表等方式打造多元沟通渠道，并以实际履责行动回应利益相关方的诉求。

利益相关方	期望与要求	沟通方式	我们的回应
政府	促进就业 依法纳税 合规运营 促进当地经济发展	高层会晤 交流会 信息报送 参加会议 地企会商 地企专职联络机构	提供就业岗位 主动纳税 遵纪守法经营 拉动地方相关产业发展 改善当地基础设施
国资委股东	资产保值增值 提高企业盈利能力 提高投资项目回报率 提质增效 安全生产	专题汇报 信息报送 股东会 经营业绩考核 公司公告	深化改革 降本增效 信息化建设 提高技术创新能力 保障股东权益 加强安全生产管理
员工	工资与福利保障 民主管理 共同成长 人文关怀 职业健康	职工代表大会 厂务公开 投诉信箱 合理化建议 座谈会 网络沟通	提供有竞争力的薪酬 建立职业发展通道 开展教育培训 员工关爱 提供防护设备设施
客户	信守承诺 提供质优价廉产品与服务 提高个性化服务能力 畅通沟通渠道	销售代表日常联络 展销会 客户大会 定期走访 征求意见	关注客户需求 提高产品质量和服务质量
环境	节能减排 节约资源 应对气候变化 保护生态环境	环境管理 合理利用资源 落实节能减排 强化生态建设	开展能源和水资源管理 推动循环利用 开展碳管理 打造生态矿山 推进厂区绿化 践行绿色办公
供应商	公平、公正 诚实守信 信息保密 政策稳定 互利双赢	现场考察 合同谈判 定期走访 招标采购 征求意见	实施阳光采购 平等协商 信守合同 公开采购信息 执行合规采购
协会组织	公平竞争 行业发展与进步	参加协会并担任职务 参与协会组织活动	积极参与标准制定、 行业研讨等活动
社区与媒体公众	改善社区环境 尊重社区文化 支持公益事业 信息公开、透明 及时发布企业相关信息	社区共建 共同开发项目 定期交流 召开社区沟通会 新闻发布 媒体沟通	参与社区建设 支持文化建设 开展志愿者活动 信息披露

专题一

跨越山海，打造钢铁新丝路

共建“一带一路”倡议提出10年来，国际合作从规划图转化为实景图，从硬联通扩展到软联通。十年间，鞍钢集团积极参与“一带一路”建设，用钢铁产品和服务在这条机遇之路、发展之路上走出了不平凡的轨迹，为构建人类命运共同体贡献鞍钢智慧、鞍钢方案和鞍钢力量。一条条钢铁“新丝路”穿山越海、联通世界，一个个“鞍钢制造”成为沿线国家地标，温暖民生……

2023年，鞍钢集团牢记习近平总书记嘱托，致力于服务构建新发展格局，进一步加大出口工作力度，全年钢材出口同比增长41.59%，塑造了参与国际合作与竞争的新优势。

畅联世界，提升福祉

铁路铁轨用钢

“一带一路”倡议提出后，推进高水平开放、为世界贡献中国力量，成为与时代共鸣的最强音，而铁路则成为实现高水平对外开放的生动缩影。鞍钢集团在这方面走在前列：



2015年9月，非洲大陆首条正式投入运营的现代化城市轻轨——埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴城市轻轨通车，这条轻轨线钢轨全部由攀钢提供。

2016年10月，亚吉铁路建成通车，在这条全长752公里的中非友谊“黄金线”上，铺设的近10万吨钢轨全部由攀钢提供。

2017年5月，蒙内铁路（蒙巴萨—内罗毕）建成通车。攀钢是该铁路用轨主要供货商之一，供轨量达1万多吨，占总用轨量的三分之一。

2021年12月，全长超过1000公里的中老铁路正式开通运营。中老铁路钢轨总需求量近18万吨，其中全线道岔轨和国内段钢轨共计12万余吨，全部由攀钢提供。

鞍钢转向架用钢独家供货全球首条“跨海云轨”车辆——巴西巴伊亚云轨车辆，为当地经济社会发展注入新动能。

攀钢钢轨已经遍布世界五大洲，远销36个国家和地区，总计出口钢轨超过300万吨，成为我国钢轨出口量最大的企业。2023年，鞍钢国贸攀枝花公司出口钢轨新签出口合同同比增长135.48%，创历史最好水平。

案例 独家供货雅万高铁

2023年10月，最高运营时速350公里的雅万高铁正式开通，两地的通行时间从3个多小时缩短到40多分钟。攀钢钢轨凭借能够满足多种环境需求的优异品质，以及可行的物流运输解决方案赢得雅万高铁项目全部供轨合同，这是中国标准高速铁路专用长定尺钢轨首次规模化出口海外。自2020年11月开始，3.8万吨攀钢钢轨漂洋过海，多项技术创国内第一。



案例 供货墨西哥玛雅铁路钢轨

玛雅铁路是墨西哥的国家战略项目，全长1500公里，2020年6月初开工建设，由中国、美国和日本的钢轨制造商供货，其中攀钢供轨量占50%。2023年8月底，攀钢钒轨梁厂顺利完成墨西哥玛雅铁路第一标段所需115REIS 热处理轨生产任务并全部交货。由于产品质量优良、交付及时，用户新增2000吨钢轨订购合同。

桥梁用钢

2010年以来，拥有高韧性、易焊接、耐大气腐蚀等特点的鞍钢桥梁钢远涉重洋，用于美国阿拉斯加塔纳纳河铁路桥和纽约韦拉扎诺海峡大桥、塞尔维亚萨瓦大桥、德国瓦德努大桥、埃塞俄比亚大桥、丹麦渡桥，以及坦桑尼亚、挪威、莫桑比克等国外重点桥梁工程。鞍钢桥梁钢执行标准从国标到美标、欧标等，实现了桥梁钢品种、规格的全覆盖。



2014年为挪威 halogaland 悬索桥供货时，仅用一个月便完成钢板认证和7000余吨钢板供货，令外方业主惊叹不已。

2016年，独家中标非洲主跨最长悬索桥——莫桑比克马普托跨海大桥钢箱梁钢板全部合同。该桥全长3000米，主跨680米，成为当地人民的“梦想之桥”。

2018年，独家中标世界首座在远洋深海无遮掩环境及珊瑚礁地质上建造的跨海大桥——中马友谊大桥全线开通。

案例 独家供货桥梁钢，参与加拿大帕特洛桥建设

加拿大帕特洛桥是目前世界桥梁建设领域具有挑战性且较为复杂的大型工程，所用钢板部分指标远超欧美现行的桥梁钢标准。鞍钢集团桥梁钢团队成功开发出兼备大厚度、高强韧、优良焊接性和耐候性的高性能免涂装耐候桥梁钢，厚度规格为6-100毫米，关键技术指标达到国际领先水平，其中，500MPa 级免涂装耐候桥梁钢开启实际应用先例。2023年3月，独家供货的桥梁钢所制钢构件装船起航。



铸就重器，共促繁荣

乘着“一带一路”建设的东风，鞍钢集团加快“走出去”步伐，在“一带一路”沿线国家和地区铸就了一个个由钢铁擎起重器，有力促进当地经济社会的发展。

在亚洲，鞍钢核电用钢用于海外首个在建的“华龙一号”核电项目——巴基斯坦卡拉奇核电站2号机组；鞍钢高强度容器用钢板在一次性通过监理公司认证后，独家应用在斯里兰卡汉班托塔 LPG（液化石油气）接收站一期球罐项目。

在北极，鞍钢船板供货全球首艘 Arc7冰区级别极地凝析油轮，该油轮具备双相破冰能力，能全年在无破冰船引航的条件下航行和运输凝析油。成功为亚马尔 LNG（液化天然气）项目供应低温钢，该项目是全球在北极地区建设的最大型液化天然气工程。

案例 供货中俄东线天然气管道

中俄东线天然气管道是两国能源合作的标志性项目。2018年3月，攀钢中标工程（黑河—长岭段）1.87万吨、21.4毫米厚规格螺旋钢管用 X80 高钢级管线钢生产合同。在圆满兑现该合同后，2019年在中俄东线中段再次拿下7万余吨大订单。2019年12月2日，经过5年建设，横跨中俄两国的能源大动脉——中俄东线天然气管道正式投产通气。



卓越产品，优质服务

如今，大到铁路、桥梁、油气管线用钢，小到家庭汽车、家电用钢……从强化生活保障、提升公共服务设施水平到完善交通网络、加强环境保护，“鞍钢制造”参与的一项项民生项目陆续落地见效，惠及“一带一路”沿线国家和地区的千家万户。

2023年，鞍钢集团充分发挥各级外贸企业市场“桥头堡”作用，打造可靠高效物流供应链，为扩大海外“朋友圈”提供有力保障，提升国际化经营水平。

- ▶ 鞍钢股份市场营销中心积极扩大海外工程和战略客户海外工厂订货渠道开发，提升全球化供货能力；建立出口资源动态调整机制，通过调剂内贸自营现货和流通渠道资源、预接出口订单等措施，扩大出口规模。
- ▶ 鞍钢国贸公司变坐商为行商，准确研判土耳其市场机遇，快速反应抢抓订单，出口签约量同比增长209%；通过马来西亚 SIRIM 认证，出口热卷量实现历史性突破。
- ▶ 钒钛股份出口营销单位通过参加国外行业展会、邮件、电话、视频会议等形式，加大同国外客户交流频次，提前谋划订单衔接，快速回复客户询单及处理客户诉求，最大限度满足客户需求。
- ▶ 本钢国贸公司加强对终端客户跟踪，建立技术交流互访机制，针对客户提出的问题提供专业化参考意见，促进本钢汽车板出口量的大幅度增长；加强与墨西哥农用车品种钢的合作，全力增添新的利润增长点。进一步掌握装船时点的主动权，有效规避合同执行风险。

案例 高等级钢轨按期交付

由鞍钢股份生产的 UIC54R370CrHT 50米出口钢轨实现国内首发，首批钢轨通过运输装载“一站式”服务发往印度尼西亚。该钢轨具有高硬度和高强度的特点，产品规格、平直度扭转、表面质量均满足欧洲标准最严等级要求。鞍钢股份组建“产销研管”团队，快速完成钢轨的工业化试制，并量身定制采用万能“3+1”轧制工艺，保证合同按期交付。

开放交流，民心相通

2023年9月，鞍山钢铁、攀钢、本钢、鞍钢国贸组成的代表团赴越南成功举办“鞍钢日”活动，本次“鞍钢日”活动以第十三届亚洲钢铁论坛为契机，吸引众多国内外贸易伙伴、越南当地生产企业、行业专家等积极参与。本次“鞍钢日”为鞍钢集团主办，组织三地首次联合推介，鞍钢集团充分听取用户意见、深入开展业务交流，与多家企业达成长期合作意向，获得购销合同。代表团还走访了南金钢铁、经国钢铁、世亚钢管、浦项越南公司等企业，洽谈交流、寻求合作。

2023年11月6日，在第六届中国国际进口博览会上，由鞍钢集团主办的“绿色、智慧、共享——钢铁新型工业化之路”主题论坛举行，邀请全球合作伙伴共商新型工业化，共话新质生产力。论坛上，鞍钢集团与澳大利亚力拓集团、德国特诺恩洛伊公司、英国普锐特公司、俄罗斯埃尔斯西公司等8家海外供应商集中签约，涉及低碳技术、数字化工业产品、煤炭、机械设备等领域。

未来，鞍钢集团将着力提升全球产业链融合度，优化海外营销模式，拓展营销及服务网络布局，巩固参与国际合作与竞争新优势，助力共建“一带一路”进入更高质量、更高水平发展的新阶段。



鞍钢集团党委书记、董事长谭成旭带队与国际合作伙伴交流洽谈

专题二

生态修复，建设美丽新鞍钢

党的二十大以来，建设人与自然和谐共生的现代化一直是国家发展的宗旨。鞍钢集团站在“保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力”的高度，坚持走生态优先、绿色低碳发展之路，全力促进企业与自然和谐共生，绘就美丽中国“鞍钢画卷”。

矿山生态修复
4000 余公顷

复垦率达到
93.2%

国家绿色矿山
16 座

鞍钢矿业矿山生态园被授予
“国家绿色矿山示范基地”和“中小学研学基地”

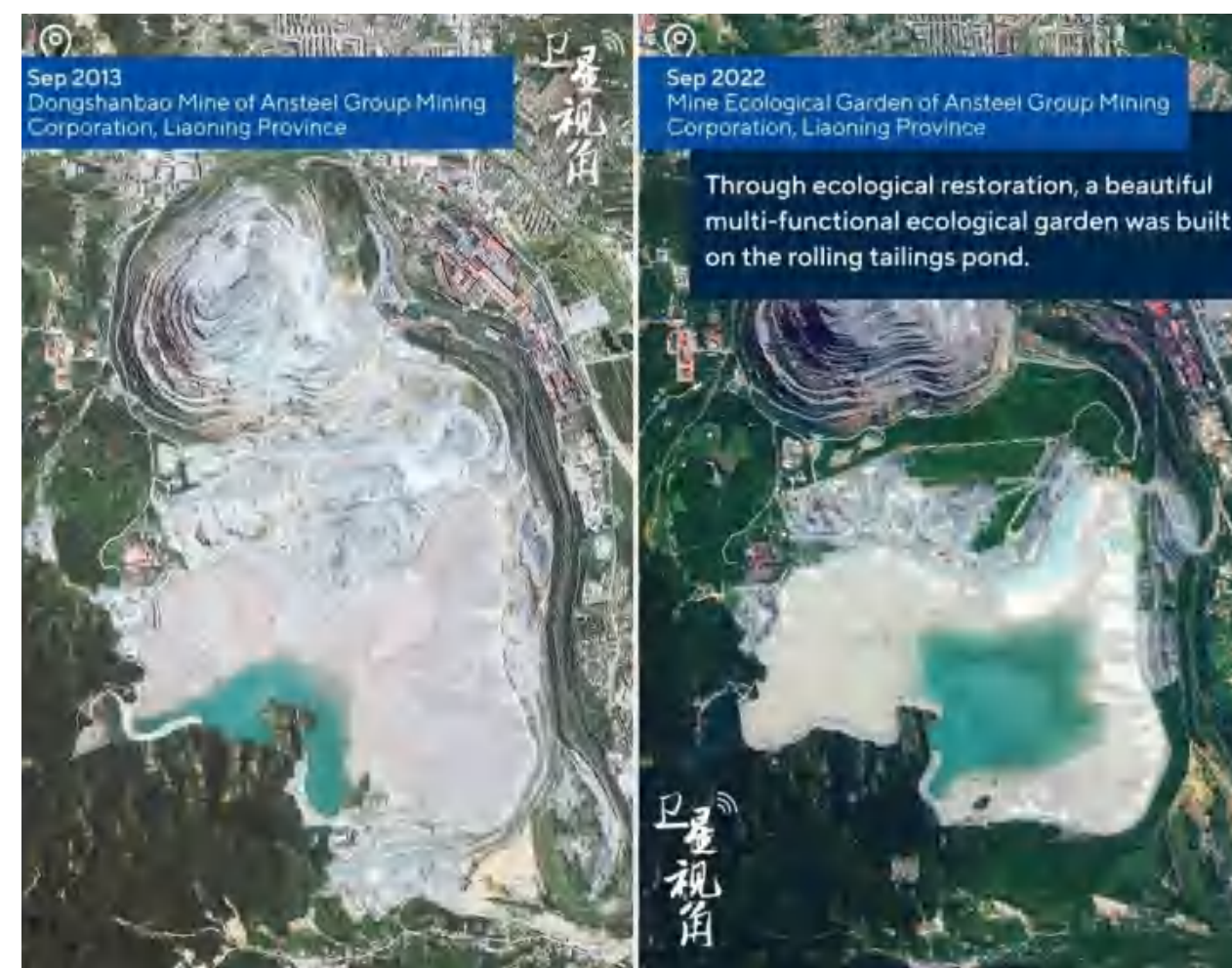
打造绿色矿山

打造绿色矿山是推进生态文明建设的重要举措，也是矿业转型绿色发展的内在要求。鞍钢集团持续推动矿产资源开发利用与生态环境保护协调发展，守护矿山“绿”底色，走可持续发展之路，补益生态金山银山，让绿色矿山建设成为美丽中国建设的生动注脚。



持续开展生态修复

鞍钢集团矿业公司制定实施《绿色矿山建设总体规划》和《生态恢复治理规划》，对历史遗留的环境问题进行分期治理、分步实施，启动多个矿山绿化复垦项目，使一座座矿山焕发出绿色生机。2023年两会期间，外交部部长助理、发言人华春莹在社交媒体推特上连发5组卫星对比图，亮“中国过去10年变化”，鞍钢集团矿山生态保护成果入选卫星对比图。



案例 大孤山铁矿露天采坑生态修复工程启动

2023年12月，大孤山铁矿露天采坑生态修复工程正式启动，项目采用尾砂胶结固化回填方式，消除露天坑高陡边坡滑坡等风险，让这座百年露天采坑逐步恢复到开采前的原始地貌。工程采用的尾砂为矿业公司多家选矿厂产出的尾砂，能有效减少尾矿库用地、增加农林用地，提高土壤固碳量和植被固碳量，实现一举多得。



2023年，在严格遵循矿山相关治理标准的基础上，各下属单位持续加强矿区环境治理，打造绿色生态矿山：

攀钢

修编矿山生态恢复规划，落实矿区复绿、固土、水土保持等生态保护措施，2023年完成铁路排土场、新白马I号排土场等生态修复1500亩。

本钢

全力推进“大美矿山”品牌建设，持续推进南芬露天铁矿、歪头山铁矿、北台铁矿等矿山复垦工作，2023年，通过固定资产投资实施复垦工程、组织职工植树、自然复绿等方式，完成复垦面积297公顷，矿山复垦率达97%。

矿业公司

发布2023-2025矿山生态修复规划，计划用三年时间，对7座矿山进行系统性生态修复，完成治理面积191.11公顷，实现矿业开发与环境保护和谐统一。2023年实施东鞍山铁矿排岩场、关宝山矿业排岩场等五个矿山生态修复工程，绿化复垦面积61.31公顷、矿山可绿化复垦率100%。



科技点亮绿色未来

绿色化和智能化是实现矿产资源可持续开发、实现矿业企业转型升级和高质量发展的必由之路。鞍钢集团持续推动绿色智慧矿山建设，摒弃先污染再治理的传统思路，实施生产全流程工艺技术创新，形成以贫铁矿高效利用为核心的技术系列。

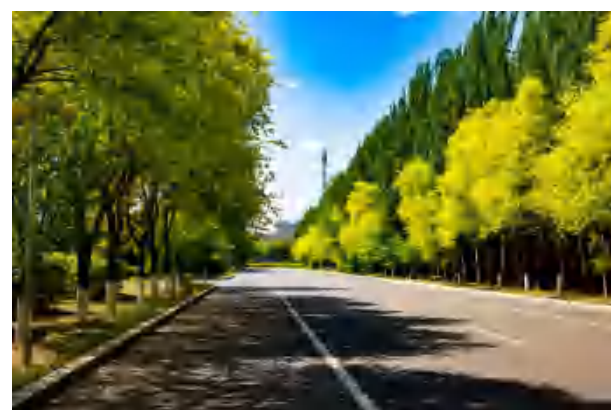
案例 两项目荣获2023年度绿色矿山科学技术奖

鞍钢集团“难磨难选矿石提高金属回收率关键技术与应用”项目从根本上解决磨选工艺流程与矿石性质的不适应性，金属回收率可提高1.45%，经济效益及社会效益显著。“高压辊磨、预选工艺选别赤铁矿石高效节能新技术研究与应用”项目不仅提高了赤铁矿石的选别效率，还大幅降低能耗和废弃物排放，为我国矿山行业绿色可持续发展提供新的解决方案。这两个项目荣获2023年度绿色矿山科学技术奖二等奖。

建设花园工厂

鞍钢集团加快传统钢企转型升级，持续开展厂区环境治理和绿化美化行动，不断加大厂容资金投入，倾力打造与周边城区相和谐的生态环境，努力创建生态优美、环境友好型花园式工厂。

- **鞍山钢铁**：通过绿化栽植，打造森林式绿色工厂、花园式生态环境，积极改善周围生态环境质量。2023年，鞍山区域栽植乔木5.62万株、灌木13.67万株、藤本植物1.32万株，播种苜蓿草3.05万平方米。

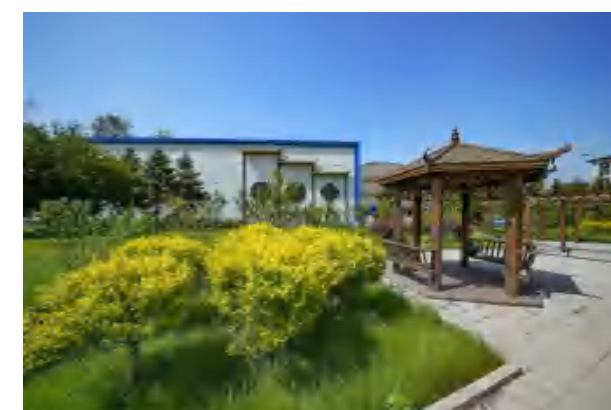


- **攀钢**：通过景观打造、绿化辐射、参观路线布置、道路硬化及修复、管线管廊美化、建构筑物外立面涂色等措施开展系统性规划与建设，实现厂区环境绿化、美化、亮化全面提升。



2023年，朝阳钢铁、西昌钢钒荣获“**全国冶金绿化先进单位**”称号

- **本钢**：本钢三大板块厂（矿）区总体环境面貌得到明显改善，初步形成钢铁工业旅游线路，其中本钢板材和北营公司已正式获评国家“3A”级工业旅游旅游景区。



案例 打造国家“AAA”级景区花园式工厂

本钢着力打造与城市和谐发展的“生态钢厂”，共拆除废旧建筑4万余平方米，粉刷建构筑物外立面50余万平方米，新建和提升绿地面积30万平方米，本钢板材、北营公司总绿地面积达到220万平方米，新建党建主题广场2座，主题公园3处。2023年，本钢板材和北营公司获评国家“3A”级工业旅游旅游景区。





新质生产力特点是创新，关键是质优，本质是先进生产力。鞍钢集团牵住科技“牛鼻子”，用好创新“金钥匙”，通过营造良好创新生态，激发科技创新“活力”；打造高水平创新平台，凝聚科技创新“合力”；服务国家战略需求和产业升级发展，提升科技创新“实力”，以科技创新塑造新质生产力，推动钢铁行业高质量发展，为加快建设世界一流企业提供强大动力。

01

创新驱动 塑造新质生产力



科技创新
数智赋能
产业拓展

科技创新

科技是国之利器，国家赖之以强，企业赖之以赢，人民生活赖之以好。鞍钢集团深入推进研发体系建设，持续加大科技研发投入，持续开展关键核心技术攻关和未来产业重点技术研发，深化产学研用协同创新，发挥创新主导作用，以科技创新推动产业创新，加快锻造国家科技钢铁力量。

完善创新体系

公司不断完善创新体系，不断夯实科技基础并优化创新环境，建设一批国家级科研平台，在推进高水平科技自立自强上不断向前。

研发经费投入强度 **3.88%**

健全 创新制度

2023年，公司进一步建立健全创新制度，在专利、未来产业等领域出台指导意见，在加强基础研究、规范科技管理、完善激励机制等方面出台一系列政策，打造良好的创新生态。

搭建 创新平台

深入推进“1+3+N”研发体系建设，建立以研究院为核心的自主创新研发平台、以制造基地为主体的强有力技术支撑平台，积极主动参与全国重点实验室建设。2023年，新增辽宁材料实验室——鞍钢集团有限公司先进金属材料产业技术创新中心、鞍钢集团创新平台——鞍钢集团矿山研究院等创新平台。

激发 创新活力

公司实施《鞍钢集团完善科技激励机制实施方案》，强化对承担关键核心技术攻关任务、打造原创技术策源地、打造现代产业链链长及提升核心技术竞争力等作出重要贡献科技人员和团队的激励，形成以增强知识价值为导向的薪酬分配新格局，充分释放科技人员创新动力和发展潜力。

案例 召开鞍钢集团科技创新大会

2023年9月25日，鞍钢集团召开科技创新大会，总结部署科技创新工作，对7名鞍钢科学家、9个科技创新突出贡献团队和6项2023年度鞍钢集团科学技术奖一等奖项目进行表彰和颁奖，为鞍钢集团创新平台——鞍钢集团矿山研究院、鞍钢集团原创技术策源地揭牌和授牌，开启鞍钢集团强化科技创新主体地位，锻造国家战略科技力量，铸就科技强国钢铁脊梁的新征程。



输出创新成果

公司聚焦科技创新重点攻坚，突出国家关键核心技术任务担当，不断推进高端科技成果培育和转化。



科技荣誉佳绩

获2023年冶金科学技术奖
共16项

其中牵头获得特等奖1项，
是鞍钢集团自成立以来首次获得特等奖

获辽宁省科学技术奖
共21项

获四川省科学技术奖
共6项

合计获得行业、省级科技奖励
43项

承担国家科研项目：

2023年牵头承担多项国家科研项目（课题）。开展“复杂工况下冶金领域关键部件表面工程技术与应用”和“川藏铁路用长寿化轨道用钢研制与应用”等国家重点研发计划项目，研究成果已推广应用。

推进标准化工作：

主导修订的 ISO 630-5《结构钢第5部分：耐大气腐蚀结构钢交货技术条件》国际标准正式发布，使我国在 ISO 630共6项结构钢系列重大标准中占据2项主导制定权，扩大我国在结构钢产品和国际标准的优势地位。

发布制修订技术标准共
37 项

其中国际标准
1 项

国家标准
31 项

行业标准
5 项

新增主导修订国际标准
3 项

完善专利布局：

截至2023年底，累计拥有有效专利12347件，其中有效发明专利6946件，发明专利占比56%；有效海外专利168件，海外专利占比1.3%；2023年，新增授权专利1772项。

创新成果研发：

案例 荣获2023年冶金科学技术奖特等奖

由鞍钢股份牵头“第三代超大输量低温高压管线用钢关键技术开发及产业化”项目荣获2023年冶金科学技术奖特等奖，该项目解决止裂性控制、强韧性匹配和尺寸效应等核心难题，获得专利授权20余项。依托该项目研发出的3大类产品实现国内外首发5项，达到国际领先水平，满足极限规格管道建设需求，应用于我国多项重大管道工程，实现低温超大输量国家重大管道工程用钢完全国产化。

案例 荣获有色金属工业科技奖一等奖

攀钢“航空领域用超软海绵钛制备关键技术开发及应用”项目开发出高品质超软海绵钛规模化制备成套技术，实现攀西钛资源高质量利用和航空领域用关键钛金属材料进口替代，为我国航空领域用钛金属基础材料安全供给和钛金属产业链自主可控提供了重要保障。2023年，该项目荣获2023年有色金属工业科技奖一等奖。



数智赋能

鞍钢集团把数字鞍钢建设作为增强核心功能和提高核心竞争力的重点举措，聚焦“AI+”赋能产业数字化升级、培育构建数字产业生态、实施数据价值化挖掘等重点任务，加快形成数字化赋能绿色低碳发展的新模式。国务院国资委对鞍钢集团数字化智能化建设成果给予“优秀”评价，辽宁省委、省政府对鞍钢集团在助力“数字辽宁、智造强省”建设中取得的成绩给予肯定。

完成产线数智化改造
14 条

成果入选创新示范
53 项

其中国家部委级
28 项



规划数字蓝图

公司将“数字鞍钢”建设作为加快推动高质量发展的全新引擎，通过“坚持产业数字化升级、坚持加速发展数字产业、坚持深挖数据价值”三条路径，着力推进数字化转型。

坚持 产业数字化升级



- 持续推进智慧管理、智慧运营、智能制造重点项目建设
- 加强新一代数字技术与业务场景深度融合
- 快速推进数字鞍钢建设成果总结与移植共享

坚持 加速发展数字产业



- 提升数字产业服务能力
- 加快新型数字基础设施建设
- 深入实施工业互联网创新发展战略

坚持 深挖数据价值



- 强化顶层设计，完善制度体系，制定专项方案
- 开展数据治理，全量梳理数据资源
- 强化能力输出，积极参与相关任务，开展专题研究
- 深挖数据价值，按照“1+N”架构，建成大数据平台

建设数字鞍钢

公司以数字化转型赋能高质量发展，为钢铁企业数字化转型提供示范引领和有益借鉴。2023年，累计完成55条产线数智化改造，智慧能源管控平台等53项智能制造成果获评国家部委、行业协会试点示范，数字鞍钢建设成效显著。

案例 建成羽嘉工业互联网平台

鞍钢集团“羽嘉工业互联网平台”构建覆盖全要素、全产业链、全价值链的全新制造服务体系，以“应用+平台+数据”为核心，形成从钢铁到产业链生态圈、从项目到平台、从产品到服务的一体化运营模式。2023年，成功入选工业和信息化部“双跨”平台名录，成为东北地区首批入选平台。

案例 钢铁产业一体化平台上线

鞍钢集团建成钢铁产业一体化经营与制造管理系统，打通采购、生产、质量、物流、销售等价值链各环节。2023年，一体化系统成功在本钢上线，热轧热装率提高12%、在制品库存降幅21%、吨钢修理费平均降低17%、设备综合效率提升4%，赋能作用显著。

产业拓展

鞍钢集团培育壮大战略性新兴产业和未来产业，推动产业补链延链强链，构建“双核 + 第三极”新发展格局，加快形成新产业、新模式、新动能。增强核心功能、提高核心竞争力，持续深化合作交流，共享发展机遇。

开拓非钢产业

公司重点锚定新材料、现代供应链、新能源、节能环保等领域培育一批新的增长引擎，打造具有平抑主业周期性波动风险的新产业集群。2023年，第三极重点产业培育成效明显。

“第三极”核心思路：依托主业、发展产业、培育企业



新材料产业

- 推动传统煤气化工向碳素材料领域延伸，成立绿鼎新公司，布局攀枝花，实现两地协同发展。
- 深入推进各类高端球型铝粉等产品，鞍钢微细铝粉已形成具有完全自主知识产权的全系列铝粉产品。



绿色低碳产业

- 加快打造废钢资源产业化发展平台，废钢产业全年实现营收35.9亿元，建成核心基地5个、资源节点22处，源头资源掌控能力达500万吨。
- 成立“再生资源全生命周期循环利用联合创新中心”，建成行业领先的智能打包、判级、远程监控一体化专利验质系统。
- 鞍钢绿源科技持续打造“鞍钢牌”矿渣微粉，与住建部科技中心合作，共同制定冶金渣在绿色建材领域应用标准。



信息技术产业

- 自主构建鞍钢集团1+N 大数据平台，打造数据“采、存、算、治、用”一站式数据服务能力。
- 具有自主知识产权的“羽嘉”工业互联网平台，成功入选国家级“双跨”工业互联网平台名录。
- 形成集团信创整体工作方案，完成阶段性目标，明确了后续工作任务。
- 钢铁元宇宙5500虚拟工厂项目试点正式运行。



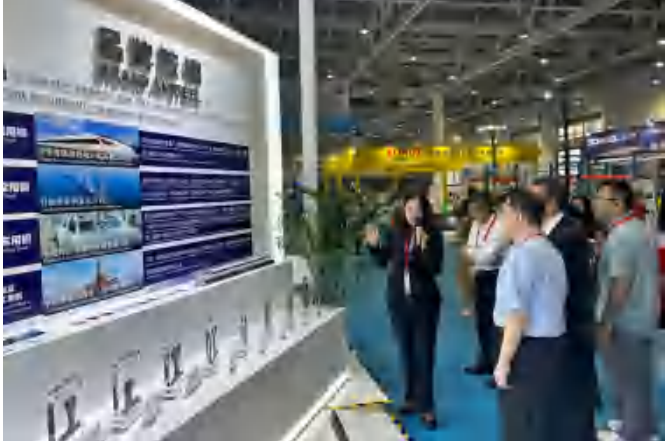
新能源产业

- 在氢能领域谋后而定，分别在鞍山、鲅鱼圈、本溪钢铁厂区探索氢能重卡试点示范，建成东北区域唯一钢铁企业加氢站。
- 在风光电领域行且坚毅，持续推动绿色能源产业发展，打造鞍峡清能新能源产业发展平台，并在2023年度国资央企助力东北振兴座谈会上签约重点项目。



现代供应链产业

- 在东北区域，德邻陆港拓市场、扩增量，全年实现营业收入122.96亿元。
- 积微物联积极实践“互联网 + 先进制造”、率先探索“工业互联网新模式”，全年实现营收119亿元。



案例 加快建设6万吨 / 年熔盐氯化法钛白项目

2023年，四川省重点项目、打造鞍钢“第三极”的标志性工程之一的攀钢6万吨 / 年熔盐氯化法钛白项目配套建设的110KV 变电站，一次性送电投运成功，为项目主工艺设备的调试运行提供了有力保障，随着生产线建成投产，公司钛白粉产能将达到29.5万吨 / 年。



开展合作交流

鞍钢集团深化行业交流，与科研院所建立长期稳定的产学研合作关系，加快推进协同创新和科技成果转化，为建设钢铁强国、科技强国作出新贡献。

深化行业交流

2月 在由辽宁省政府、东北大学、鞍钢集团共同主办的辽宁省钢铁行业数字化转型交流会上，公司介绍数字化建设经验。	4月 中科院金属所杨锐主任一行到西昌钢钒和攀长特开展钛合金领域交流指导，并作《钛合金的特性应用及发展》等2项专题报告。	7月 国家钒钛产业联盟成立大会在四川省成都市举行，攀钢当选联盟理事长单位，推动实现“钒钛强国，命运与共”。
10月 由中国钢铁工业协会、中国煤炭工业协会、中国煤炭运销协会主办，鞍钢股份承办的2023年第三次煤钢行业交流机制工作会议召开。	11月 邀请毛新平院士主持召开海洋装备用金属材料及其应用国家重点实验室学术委员会第二届三次会议。	12月 邀请中国铁道科学研究院周清跃研究员开展“重载铁路钢轨的磨耗与疲劳”学术讲座。 “加强党的建设 优化钢铁产业链”现场交流会暨中国冶金政研会第十届第五次理事会在鞍钢集团召开。

推进科研合作

2月 与辽宁材料实验室签订战略合作协议、共建先进金属材料产业技术创新中心。	9月 与大连理工大学新签订战略合作框架协议，与东北大学、哈尔滨工业大学续签战略合作框架协议，进一步拓展合作广度深度。	10月 与沈阳市沈北新区、东北大学、沈阳城市资源循环利用科技有限公司、辽宁陆帆集团共建“再生资源全生命周期循环利用联合创新中心”，推动再生资源回收与数字化赋能钢铁材料全生命周期等前沿技术开发与创新。
---	--	---

加强战略合作

2023年，鞍钢集团与中国移动、中国电信、中国广电、中兴通讯股份有限公司、中国工商银行、香港新华集团、中国铁塔股份有限公司、哈尔滨电气集团有限公司等签署战略协议，在科技创新、金融合作、环境保护、供应链等多方面，进行深入合作。

- 2023年4月10日，鞍钢集团与香港新华集团签署战略合作框架协议。双方将在供应链、国际业务、科技创新、金融和资本运作、工程项目等领域加强合作，共同提高核心竞争力，推动我国国民经济发展。
- 2023年4月13日，鞍钢集团与中国铁塔股份有限公司签署战略合作协议。双方将在供应链、技术研发、新基建、工程项目建设、金融、党建等6大领域加强战略合作，实现优势互补、合作共赢。
- 2023年4月27日，鞍钢集团与中国检验认证（集团）有限公司签署战略合作框架协议。双方将在双碳、环境、认证与组织服务提升、计量、检验鉴定等11个领域加强合作，共同促进双方高质量发展。
- 2023年11月15日，鞍钢集团与哈尔滨电气集团有限公司签署战略合作框架协议。双方将在材料供应、产品服务、科技创新、数字化转型、产业金融、工程设计施工等领域全面深化合作。
- 2023年12月6日，鞍钢集团与中国地质调查局签署战略合作协议。双方将在矿权区深部及外围地质找矿、地质矿产领域科技创新、境外地质调查合作、矿业高质量发展等方面加强合作，促进支撑服务国家能源资源安全保障。





钢铁是制造强国建设的重要基石。鞍钢集团聚焦钢铁主业，生产多种优质钢材，参与一大批国之重器的制造和研发，努力筑牢实体经济根基；充分发挥矿产资源优势，提升我国战略资源保障能力，维护钢铁产业链供应链安全；坚持品牌引领，用优质产品和服务全力打造具有全球竞争力的世界一流企业，在建设现代化产业体系中挺起“钢铁脊梁”。

服务大局 建设命运共同体



产业报国，繁荣经济
资源接续，保障供给
品牌引领，优质服务

产业报国，繁荣经济

鞍钢集团生产的汽车用钢、造船和海洋工程用钢、桥梁钢、核电钢和特殊钢等多系列产品均处于行业领先地位，产品被广泛应用于国家重点工程，有力支撑国家基础设施建设、国防工业、装备制造等各项事业的稳步发展，为强国建设、民族复兴铸就了“钢筋铁骨”。

助力基础设施建设

鞍钢集团凭借高品质钢铁产品为桥梁、铁路、地铁等领域提供坚实的钢铁支撑，成为国家基础设施建设领域的重要力量。

案例 为国家重大管网工程建设提供强有力的“钢铁保障”

黑龙江黑河至上海天然气管道工程是我国首条采用1422毫米超大口径、X80高钢级、12兆帕高压等级钢管，具有世界级水平的天然气管道工程。鞍钢集团累计为该工程交付64.47万吨中厚板管线钢，占该工程总用量近40%，创下国内最大管径、最大壁厚、最高压强管道应用以及世界最大管道穿江工程应用等多项纪录。

案例 助力建造世界最长跨海高速铁路桥

杭州湾跨海铁路桥是南通至宁波高铁控制性工程，设计时速350公里，全长29.2公里，是目前世界最长的跨海高速铁路桥。2023年3月，杭州湾跨海铁路桥正式开工，本钢为这座世界最长跨海高速铁路桥的“南通至宁波高速铁路站”项目提供约12万吨 Q355C 热轧产品。项目建成后，将使长三角地区路网结构更加完善。



服务实体经济发展

钢铁是制造强国建设的重要基石。鞍钢集团聚焦钢铁主业，推动构建钢铁产业新格局，努力筑牢实体经济根基，锻造高质量发展的“硬核实力”。

案例 超大线能量焊接船板用钢达到国际先进水平

由鞍山钢铁自主研发并生产的热输入为600kJ/cm 超大线能量、质量等级和屈服强度型号为 EH40W 的焊接船板用钢顺利通过挪威船级社、美国船级社等多国船级社认证，标志着鞍钢集团超大线能量焊接用钢达到国际领先水平。该产品可有效减少焊接道次，提高焊接效率，大幅降低船舶建造成本，为我国船舶建造领域的高速发展提供重要支撑。

案例 助力汽车产业发展

本钢板材冷轧总厂生产的世界最宽2150mm 宽板，引领下游汽车生产实现从激光拼焊到宽板生产的变革。2023年，围绕宽幅产品全规格覆盖开展攻关，大大提升宽板产品合格率，新品研发3# 酸轧成功轧制出增强成形性双相钢，2# 连退和5# 镀锌机组成功生产超极限规格一汽认证料。

打造大国重器

大国重器牵涉国脉国运，对国家的安全和发展起着举足轻重的作用。鞍钢集团不断提升制造能力、增强创新动力、汇聚发展合力，为铸造大国重器贡献力量。

案例 供货高端大型海洋工程装备

2023年5月，由鞍钢集团整船供货的全球第一艘 M350型浮式生产储卸油船在辽宁大连正式交付。该船型是世界首个应用最新规范设计的超大型海工项目，实现我国浮式生产储卸油船造船业的重大突破。

案例 助力中国最北端核电站建设

2023年12月，中国最北端核电站——辽宁徐大堡核电站1号机组核岛工程开工，项目位于辽宁省兴城市徐大堡镇，是辽宁“十四五”期间投资最大的清洁能源项目之一。鞍钢集团2200余吨核一级钢板将用于该工程安全壳，为新时代东北全面振兴贡献鞍钢力量。

资源接续，保障供给

鞍钢集团以打造“世界级成本、世界级产品、世界级规模”为目标，加快建设具有全球竞争力的矿产资源企业，加快实施“基石计划”，力争到2025年铁精矿产量比2020年增长20%，2030年实现翻一番，打造保障我国钢铁产业链供应链安全的“压舱石”。

强化资源开发

钢铁是工业的粮食，铁矿石是钢铁的粮食。鞍钢集团稳步提升矿山领域项目建设速度，持续推进“三个一批”项目，坚持以“提升战略性资源供应保障能力”为己任，为提升产业链供应链韧性和安全水平作出贡献。2023年，矿业公司齐大山铁矿和大孤山铁矿分别获得扩界采矿许可证，徐家堡子采选工程已办理完成全部前置要件手续，具备开工建设条件。

全年铁精矿产量
5328 万吨

同比增长
1.29%

矿业板块实现利润
80.4 亿元

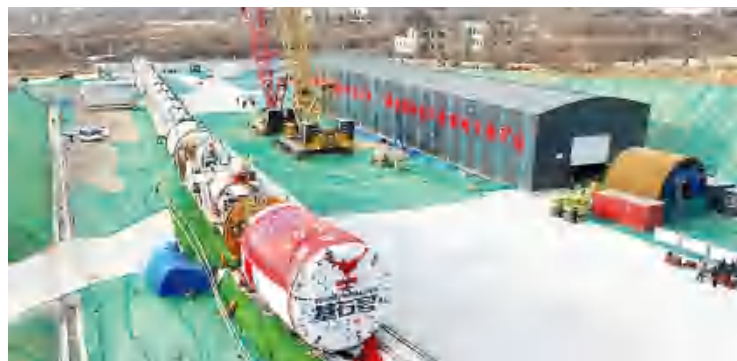
案例 超细粒级钛精矿实现产业化推广应用

攀钢超细粒级钛铁矿高效回收示范线于2023年6月实现达产达效目标，标志着超细粒钛铁矿选矿高效回收创新技术实现产业化应用。该套技术成果攻克世界级难题，大幅提高钛资源的综合利用率，推动攀西地区钒钛磁铁矿资源深度开发。



案例 “基石号”开创国内地下铁矿山建设新篇章

2023年12月，国内地下铁矿山建设首次应用的TBM（全断面硬岩隧道掘进机）“基石号”在鞍钢西鞍山铁矿项目始发。“基石号”整机全长188米，开挖直径7.03米，总重1200吨，投入使用后，与传统的钻爆法相比，施工综合效率可提高3倍以上，标志着西鞍山铁矿项目进入新一轮的加速建设阶段。



打造责任供应链

公司持续推进采购供应链管理体系建设，全面打造精益化、协同化、国际化、智慧化、绿色化的责任供应链。公司搭建供应商信息共享系统，作为供应商归口平台，对违法违规供应商实施“黑名单”的处罚结果，在客商信息共享平台对外公示。下属单位设有供应商管理部门，制定供应商管理规则，开展供应商分级管理，并负责供应商评价与绩效考核。

累计对违规供应商进行考核、淘汰、黑名单等处理
569 家

累计原燃料供应商通过环境管理体系认证
54 家

累计通过职业健康与安全管理体系认证
48 家



推动绿色采购

按照《鞍钢集团公司采购管理办法》中关于绿色采购的相关要求，开展绿色采购工作。采购煤炭焦炭降灰、降硫，调整喷煤结构，大力加大废钢采购量等采购措施，采购符合标准的、低硫、绿色原料。

采购符合标准的设备备件（优先选择节能电机、空调等电器设备）、资材（优先选择符合绿色环保要求的LED灯等）。

品牌引领，优质服务

鞍钢集团秉承为客户创造价值的宗旨竭诚做好服务，致力成为为客户提供最优产品综合解决方案的供应商，做客户最信赖的优质服务商，培育享誉全球的知名品牌，向着加快创建世界一流企业的目标不断迈进。

保障产品质量

公司持续开展质量提升行动，持续完善质量管理体系，对标一流、深入挖潜，改进生产工艺和技术装备，优化品种结构，提升质量管控能力和水平，全力打造质量竞争力强的钢铁产品。

鞍山钢铁

完善产品追溯体系，在每个产品上附二维码标签，用户可追溯产品来源。强化质量数智化管理，持续优化质量新系统，推进质量标准化建设，抓好关键工艺控制点。**全年开展质量管理培训次数9次，参与379人次，公司产品合格率99.3%。**

攀钢

精心组织召开质量管理现场经验交流会、质量问题专题分析会及 QC 小组发布会等，查找影响产品实物质量的关键问题。**全年开展质量管理培训3次，参与300人次，公司产品合格率98.9%。**

本钢

本钢板材顺利通过质量管理体系、IATF16949质量管理体系第三方认证公司审核。北营公司每年均顺利通过 ISO9001审核，延续质量体系证书。**2023年，公司主导产品质量管理体系覆盖率100%，产品合格率99.62%。**



案例 两产品获评冶金产品实物质量“金杯奖”

2023年3月，在中国钢铁工业协会发布的冶金产品实物质量认定产品名单中，鞍钢股份大型总厂申报的两种产品获评冶金产品实物质量“金杯奖”。其中，热轧带肋钢筋获评“金杯优质产品”称号，高速铁路用钢轨获评“金杯优质产品”和“金杯特优产品”双优称号。

提供贴心服务

公司始终把提升服务质量作为建设世界一流品牌的重要抓手，坚持以市场为导向、以客户为中心原则，着力提高客户服务质量、提升服务保障能力、增强服务发展能力，推动企业从制造商向服务商转变。

2月

东风商用车2023年供应商大会上，攀钢荣获2022年度“最佳供应商”称号。

3月

在上汽乘用车公司2022年度供应商大会上，本钢板材成为唯一一家获得“优秀供应商”称号的国内钢铁企业。

11月

在比亚迪举行的新能源汽车核心供应商大会上，鞍钢股份获得“杰出战略合作伙伴”奖，成为唯一获奖的钢铁企业。





推动钢铁产业绿色化是钢铁行业高质量发展的内在要求，也是实现“双碳”目标的重要任务。鞍钢集团秉持“绿水青山就是金山银山”生态文明理念，不断完善绿色管理体系，践行国家的“双碳”战略，培育壮大发展新动能，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，构建生态优先、绿色低碳发展与经济社会和谐共存的新生态，奋力谱写美丽中国的鞍钢篇章。

绿色低碳 擘画山水新篇章



开展环境管理
铺就低碳新路
深耕低碳蓝海
推进绿色运营

开展环境管理

鞍钢集团积极响应国家绿色低碳发展要求，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约资源法》等环境保护相关法律法规，将绿色低碳的可持续发展理念融入企业经营管理中，不断完善环境管理体系，做好环保教育培训和突发环境事件应急管理，努力实现企业发展与环境保护协同共进。

提升环保意识

鞍钢集团助推日常生产经营工作与环境保护持续深度契合，提高各级人员环保意识，共同履行环保责任，呵护环境质量，共建美丽家园。2023年，鞍钢集团组织开展了“钢铁企业绿色制造专题线上培训”，300余名节能减排、低碳发展相关管理人员和专业技术人员参加培训。

鞍山钢铁

高度重视绿色宣传，通过开展环保培训及发布宣传视频等形式，及时宣贯最新环保政策，推动绿色发展及和谐共生理念在公司内部传导落地。2023年，投入环保培训经费25.8万元，参加环保培训7800人次。

攀钢

利用环保信息化平台功能，组织人员学习环保法律法规、标准规范及政策，提升环保队伍的业务素质；组织参加节能减碳及环保管理知识线上培训，开展钢铁行业“双碳”形势与绿色低碳行动、钢铁行业超低排放技术及应用等4方面内容的专题培训，进一步提升环保管理队伍的专业化水平。

本钢

强化培训管理，积极参加国家省市双碳、危废、挥发性有机物等线上线下培训，2023年组织各层级开展环保法规政策专项培训80余次，共200学时，培训2000余人次。

案例 开展世界环境日主题活动，宣贯环保理念

2023年6月5日，鞍山钢铁联合盖州市生态环境分局、矿洞沟人民政府开展“六·五”世界环境日“建设人与自然和谐共生的现代化”主题活动，通过“健步走、捡跑行”“垃圾分类我先行，绿色生活共分享”“环保知识竞答”等活动，身体力行为饮用水源保护作出贡献，共同践行绿色生态理念。

健全环保管理体系

鞍钢集团持续健全环保管理体系，完善环保制度，建设环保应急机制，加大环保投入，全面提升环保管理能力。

完善环保制度

2023年，鞍钢集团修订印发《鞍钢集团有限公司节约能源与生态环境保护管理办法》，统筹协调推动节约能源与生态环境保护工作、严格落实领导人员生态环境保护责任，并组织各子公司承接、细化分解。鞍山钢铁修订《鞍山钢铁集团有限公司环境保护委员会工作制度》等环保管理制度；本钢修订《本钢集团有限公司环境保护管理办法》《本钢集团有限公司环境保护工作责任规定》。

建设环保应急机制

鞍山钢铁完善突发环境事件应急预案，针对重点项目深入识别风险物质和评估环境风险，修订突发环境事件应急预案，以氨水罐泄漏为背景，开展公司级突发环境事件应急预案演练，提高突发环境事件的应急处置能力。本钢承办2023年沈阳现代化都市圈突发环境事件应急联合演练，以突发石油类废水泄漏为背景，组织开展突发事件抢险、救援行动，完善预案的有效性及其可操作性。

严控环保验收

鞍钢集团各级企业刚性执行建设项目“三同时”，组织开展建设项目环评及验收。鞍山钢铁组织开展三种危险废物内部合规处置等15个建设项目环评，完成化学科技焦化废水站 VOCs 收集和治理等12个项目竣工环保验收。攀钢对建设项目方案、施工、验收进行合规性审查，2023年完成18个项目的环评及验收。本钢取得建设项目环评批复45项，完成板材炼钢厂4#-6#号转炉三次除尘系统改造等项目环保验收11项。

加强环保投入

2023年，鞍钢集团在环境保护方面经费总投入约

161 亿元



铺就低碳新路

实现碳达峰碳中和，是以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策，是着力解决资源环境约束突出问题，实现中华民族永续发展的必然选择，是对推动构建人类命运共同体的庄严承诺。鞍钢集团积极响应国家“双碳”目标，把绿色低碳转型作为驱动高质量发展的重要引擎，通过强化顶层设计、搭建双碳平台、推进极致能效、打造低碳产品，推动双碳工作落地落实。

强化统筹协调

鞍钢集团高度重视顶层设计，逐步完善“双碳”工作管理体系，统筹推动双碳相关工作。

开展产品全生命周期评价

钢铁产品全生命周期评价 (Life Cycle Assessment, 即 LCA)) 是评价钢铁产品从原材料的采集到生产、使用和最终处理整个过程周期内资源消耗和环境影响的技术方法，是推动钢铁行业绿色化、标准化、品质化、差异化、服务化发展的重要手段。鞍钢集团积极推进 LCA 管理工作：一是推动 LCA 平台建设。2023年，鞍山钢铁“碳排放及产品生命周期评价 (LCA) 平台”上线运行，实现碳排放数据的可视化和重点产品碳足迹评价的在线生成；攀钢、本钢、联众 LCA 平台正在建设过程中，2024年底将全部投入运行；二是主动发布环境产品声明 (EPD)。2023年，鞍钢集团共公布13份 EPD 报告，主动披露产品的碳足迹。



加强顶层设计

鞍钢集团成立由集团主要领导亲自挂帅的碳中和工作领导小组，制定《鞍钢集团碳达峰行动方案》，明确“双碳”工作的阶段目标、实施路径、重点任务和重点项目。

鞍山钢铁

寻求整个产业链的绿色低碳转型方案，制定低碳发展战略。通过优化工艺流程结构、推动技术创新等方式，助力双碳愿景实现。

攀钢

通过中远期发展规划促进节能低碳转型发展，编制下发了《攀钢集团碳达峰及低碳发展战略规划》等“两规划一方案一办法”，构建节能低碳转型发展的顶层设计及发展路径。

本钢

建立健全双碳管理体系，制定《本钢集团有限公司碳达峰、碳中和工作方案》，以碳资产管理、产品碳管理及碳减排管理为主线，统筹推进双碳工作，构建以节能降碳为抓手、低碳技术为支撑、结构优化为依托的双碳发展路径。



推进极致能效

在“双碳”背景下，推进钢铁行业能效提升，是产业转型升级、实现高质量发展的内在要求，是降低钢铁行业碳排放、实现碳中和目标的重要途径。鞍钢集团积极推进极致能效工作，以“双碳最佳实践能效标杆示范厂”培育为抓手，强化能源管理，加强节能工艺技术的研究和应用，持续提升系统能效水平。

鞍山钢铁

编制下发《极致能效三年规划（2023—2025年）》，形成极致能效项目库，强化用能监督和节能改造，以极致能效推动能效提升。

攀钢

制定并推进《攀钢集团极致能效三年达标方案》《攀钢集团有限公司2023-2025年节能规划》，以规划引领极致能效走深走实。

本钢

编制《建设一流企业“双碳最佳实践能效标杆示范创建”工作方案》，在工序节能、界面节能、系统节能等方面深挖节能降碳潜力。



攀钢钒能动分公司100兆瓦余热余能利用发电二期工程建成后，每年可有效减少二氧化碳排放8万吨以上

案例 攀钢余热余能利用极致化

2023年，攀钢普钢板块开展极致能效专项对标，实现余热余能高质高用、梯级利用、能级匹配。攀枝花基地全年实现焦炉煤气零放散，高炉煤气放散比2022年下降0.18个百分点，吨钢转炉煤气回收同比提高5.13立方米，全年实现发电量18.74亿千瓦时。

打造低碳产品

鞍钢集团以提供用户需求的高品质绿色产品为原则，聚焦绿色制造，研发低碳关键核心技术，开发低碳拳头产品，加速打造绿色低碳技术核心竞争力。

案例 基于高炉 - 转炉生产流程降碳30% 的汽车钢产品实现稳定批量生产

为满足汽车钢客户对低碳产品的需求，鞍山钢铁成立碳中和工作领导小组，制定高炉和转炉大比例废钢 + 绿电的生产工艺方案，完成多个降碳30% 汽车钢产品的批量稳定生产，各项性能指标均满足要求。2024年1月，基于高炉 - 转炉生产流程降碳30% 的汽车钢产品成功下线，实现稳定批量生产。



发展清洁能源

鞍钢集团积极布局新能源产业，调整能源结构，全力提高太阳能、风能、氢能等清洁能源应用比例。

鞍山钢铁

2023年清洁能源使用量占比

23.6%

攀钢

2023年清洁能源使用量占比

47.0%

本钢

2023年清洁能源使用量占比

32.5%

案例 鞍钢联众29.13MW 分布式光伏发电项目并网发电

2023年11月，鞍钢联众29.13兆瓦分布式光伏发电项目竣工并成功并网发电，成为目前广东省单体容量最大的分布式光伏电站。项目充分利用厂区30万平方米厂房屋顶资源铺设太阳能板，每年可为该公司提供3000万度清洁电力，节约标准煤近7500吨，减少二氧化碳排放20000吨。



深耕低碳蓝海

鞍钢集团积极响应国家绿色金融体系建设要求，充分集合各方优势力量，打造全方位一站式绿色金融服务平台，切实满足鞍钢集团各子企业多元化融资需求。



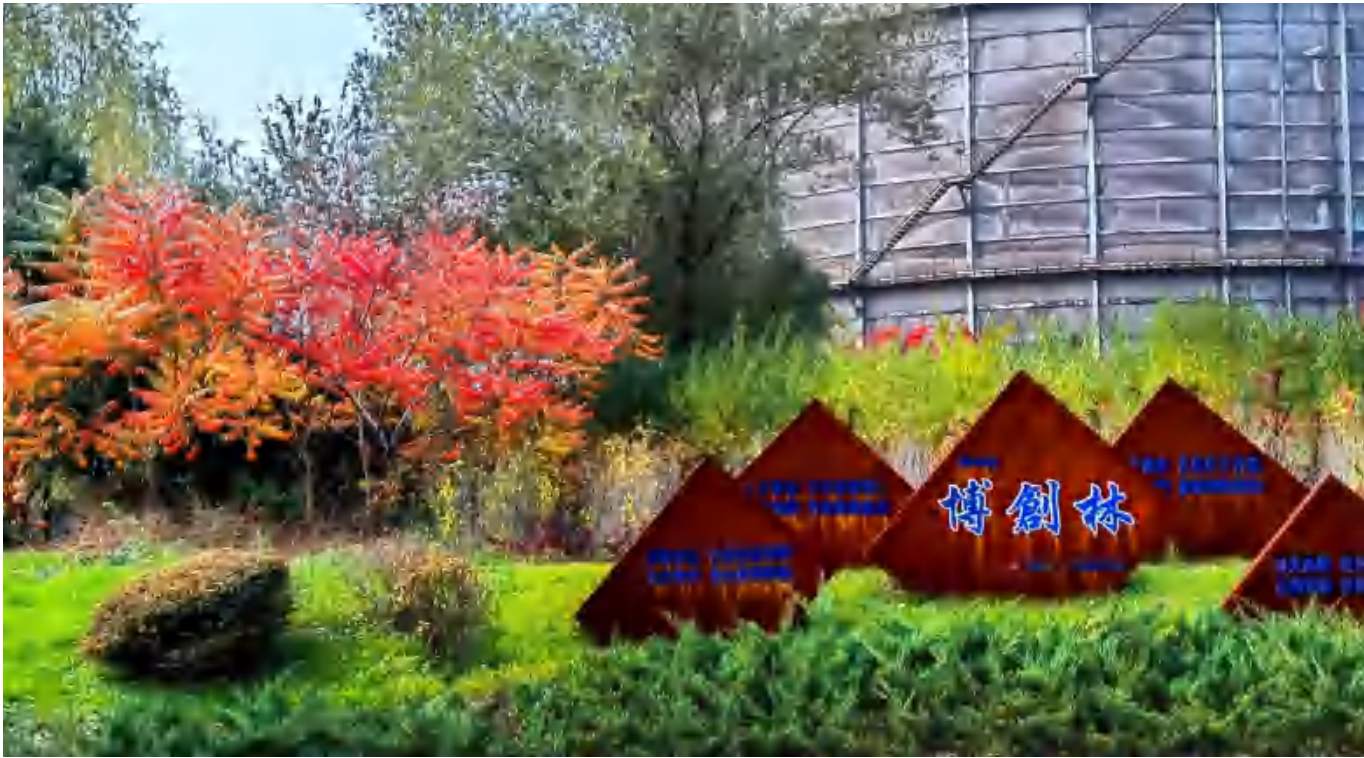
鞍钢集团与15家金融机构共同成立绿色金融联盟



鞍钢财务公司获第五届中国金融年度品牌案例大赛社会责任年度案例奖

推进绿色运营

鞍钢集团将生态环境保护要求融入到企业生产经营发展各个环节，从源头减少排放物的产生，对运营过程中产生的废气、废水及固体废弃物严格管控，确保一切排放合规。西昌钢钒成为四川省首家完成全流程超低排放改造的钢铁企业。



超低排放改造

鞍钢集团全面推进超低排放改造工作，开展本钢焦炉脱硫脱硝改造、烧结脱硫脱硝改造、料厂封闭、高炉矿槽 / 出铁场改造、转炉三次除尘、转炉铁水预处理站除尘改造等32个超低排放改造项目，有效推动大气污染深度治理。

二氧化硫排放量同比降低
6.85%

氮氧化物排放量同比降低
8.73%

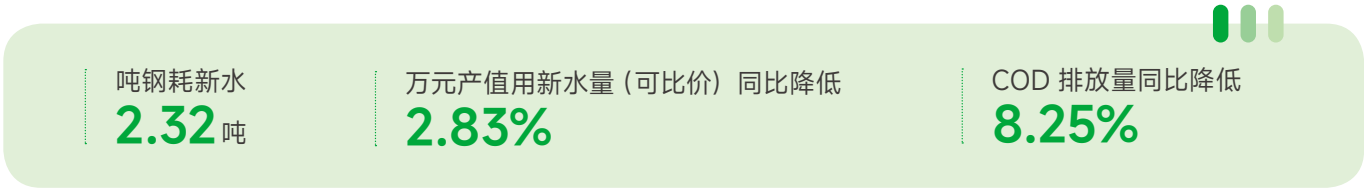
颗粒物 / 烟粉尘的排放量同比降低
11.94%

案例 西昌钢钒成为四川省首家完成全流程超低排放改造钢铁企业

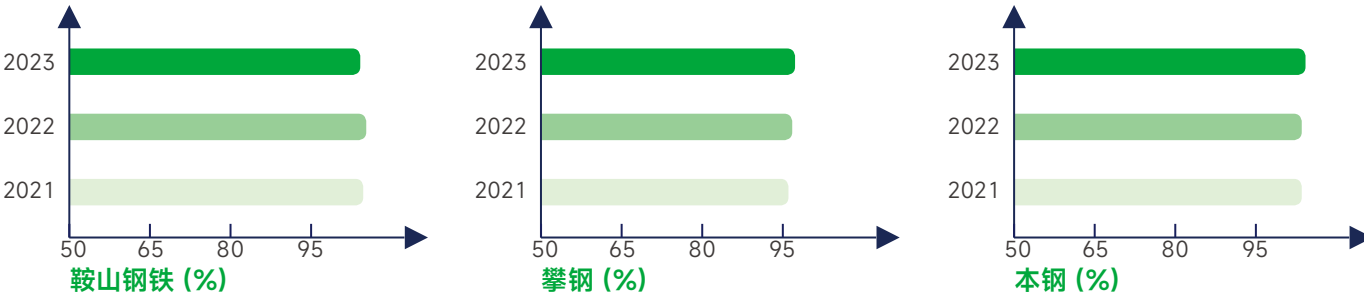
西昌钢钒坚持目标和问题导向，全力攻坚，动态优化超低排放改造实施路线图，倒排工期，挂图作战，投入资金16亿元，实施高硫烧结烟气超低排放改造等项目80个，2023年11月16日，在中钢协网站完成全流程超低排放改造评估监测公示，成为四川省、鞍钢集团首家完成全流程超低排放改造的钢铁企业。

水资源管理

钢铁工业是高需水行业，鞍钢集团积极践行水资源保护，利用新工艺、新设备严格管控废水的产生与排放，并持续强化节约用水行动，在保证生产经营稳定的同时，最大程度降低生产用水量。



水循环利用率指标



案例 鞍钢集团北大沟污水处理系统实现污水高效优质回用

鞍山钢铁北大沟污水处理系统是厂区水系统运行的核心水处理单元，是保证厂区水系统水量水质平衡的关键环节。鞍山钢铁推动北大沟污水处理系统提标改造，凭借物化和双膜法分级处理，实现按水种全部回用至厂内净环水系统、工业新水系统，助力实现污水高效优质回用。



北大沟污水处理系统

案例 充分利用和保护水资源

为满足厂区生产运行需要，以及国家新环保政策对企业排放废水水量、水质的要求，本钢板材于2020年启动中水深度处理回用工程，进一步减少使用新水，避免水资源的浪费。同时，随着本钢板材高炉系统、冷轧、特钢等产线的升级改造，对水质要求也在逐步提升，二级反渗透的除盐水对部分产线设备和仪器仪表的精度稳定起到了保障作用，高炉系统所用的软化水也极大提高了设备使用寿命。2023年，本钢板材公司吨钢耗新水为2.35立方米/吨，荣获2022年度省级节水标杆企业称号。

固体废物

鞍钢集团遵守并贯彻《固体废物污染环境防治法》，坚持固体废物源头减量化、资源化，提升固废综合利用率，减少对生态环境的影响。

案例 攀钢提升固废综合利用率

攀钢组织攀钢钒等单位开展危废物联网建设，实现与“无废四川”平台对接，进一步强化危险废物全流程溯源管理。完成煤焦油省厅危废备案，打通煤焦油对外处置利用渠道，及时消除环保风险；开展氯化废盐、提钛尾渣、钛白酸性废水资源综合利用技术攻关，提升固废综合利用率。2023年，高炉渣、钢渣利用率100%；危险废物100%合规处置。

案例 综合利用“矿渣粉”，助力传统产业转型升级

高炉矿渣是钢铁生产过程中产生的废弃物，鞍钢集团变废为宝，将高炉矿渣转化为绿色建材原料，广泛应用于新加坡樟宜国际机场、港澳大桥和地铁、高铁等国内外重大工程项目。如今鞍钢生产的矿渣粉已远销美国、韩国、新加坡等世界各地。截至2024年4月底，鞍钢集团矿渣粉出口量已经超过了8.2万吨。

案例 铁尾砂资源化利用，实现盐碱地变良田

面对矿山修复的过程中客土稀缺难题，鞍钢矿业利用铁矿生产加工产生的副产品铁尾砂做基层再覆土，同时应用自主研发的“铁尾砂+专用调理剂+有机肥+生物肥(菌剂)+铁尾矿长效硅磷肥等”土壤再造技术，不仅大大减少了对客土的需求，也实现了将盐碱地改良成适宜耕种地。

截至2023年底，鞍钢矿业在吉林农安、白城及河北海兴县进行了盐碱地改良试验和推广应用，改良盐碱地1304亩，种植面积991亩，改良盐碱地生产的大米符合国家绿色AA食品大米标准。2023年9月，由鞍钢矿业牵头制定的《盐碱地改良通用技术 第1部分：铁尾砂改良》国家标准通过了国家审批。

绿色办公

鞍钢集团培育和践行“绿色”“勤俭”的办公理念，加强绿色办公宣传教育，倡导节约用电用水，增强员工绿色办公意识，为建设资源节约型、环境友好型社会贡献鞍钢力量。



节约用电

- 严格执行空调温度设定标准，尽量减少空调使用时间。
- 照明系统采用节能灯具，减少照明设备电耗，坚决杜绝白昼灯、长明灯。
- 合理开启和使用用电设备，下班或长时间不使用时及时关闭电源，减少待机能耗。



节约用水

- 通过加强用水设备的日常维护管理，及时发现解决故障问题，防止跑冒滴漏。
- 日常引导职工养成节水习惯，坚决避免长流水现象，提倡一水多用。



提倡无纸化办公

- 全面推进电子化办公，倡导无纸化办公。
- 确需纸质版的，双面打印、复印，并严格控制文件、资料印发数量。





04

鞍钢集团深入学习贯彻习近平总书记在新时期推动东北全面振兴座谈会上的重要讲话精神，高标准推进改革深化提升行动，持续提升精益化管理水平，以高质量党建引领，全力开创高质量发展新鞍钢新局面，在建设现代化产业体系、服务构建新发展格局中展现新作为。

稳健高效 增强发展新动能



释放聚合效能
深化国企改革
规范稳健经营
党建筑牢根魂

释放聚合效能

在鞍本整合融合成效凸显的基础上，鞍钢集团与辽宁省朝阳市政府于2023年签署凌钢集团股权转让协议，成功参股凌钢集团，持续放大规模效应、协同效应、集聚效应，巩固了“南有宝武、北有鞍钢”钢铁产业新格局，产业控制作用切实增强。



鞍钢集团与朝阳市政府签署凌钢集团股权转让协议，朝阳市将其持有的凌钢集团49%股权转让至鞍钢集团



鞍钢集团
完成收购凌钢
49% 股权

• 提升钢铁产业集中度

2023年，鞍钢集团与凌钢集团合计粗钢产能达到7000万吨，占辽宁区域、东北三省粗钢产量比例分别为67.6%、51.6%，使当年全国排名前十位的钢铁企业产业集中度提升近0.6个百分点。

• 完善鞍钢产品结构

参股凌钢将进一步提高鞍钢长材系列产品占比，丰富鞍钢棒线材、中宽带材等建筑用材，工程机械、汽车用钢的产品品种，强化鞍钢区域市场的控制力和影响力。

• 优化鞍钢市场布局

凌钢位于辽宁、河北、内蒙古三省交界区域，位于连接东北与华北、沟通内蒙古东北与沿海港口的交通要道上，具有区位优势，销量主要集中在华北地区，有助于优化鞍钢全国营销布局和实施近域销售战略。

深化国企改革

鞍钢集团深入实施新一轮国企改革深化提升行动，印发《鞍钢集团改革深化提升行动实施方案（2023-2025年）》，明确10部分69项改革任务；同步建立5个专项改革组，分领域部署推进，持续巩固改革成效，在新时代东北全面振兴、辽宁全面振兴新突破三年行动中作出新贡献。

鞍钢矿业、工程技术公司、
积微物联获评优秀“**双百企业**”

朝阳钢铁、本钢浦项、德邻陆港、
化学科技新增入选“**双百企业**”

改革三年行动高质量圆满收官，
连续获评 A 级

三项制度改革成果获评全国企业
管理现代化创新成果 **一等奖**

改革案例入选国务院国资委
《引领示范：国企改革三年行动综合典型案例集》

成都材料院获评
“科改示范”标杆

全面推动改革深化提升行动

持续完善公司治理

- 完善集团治理主体决策事项清单，新设董事会监督委员会，落实董事会监督职责，批次推进子企业落实董事会职权，促进决策主体作用有效发挥

深入推进专业化整合

- 攀钢实施普钢产业一体化管控
- 完成鞍本低温液体资源营销业务整合，实现辽宁区域低温液体一体化营销管理
- 制定废钢产业专业化整合实施方案，成立专业化整合平台“鞍钢绿金产业发展有限公司”

持续推进三项制度改革

- 管理人员竞争上岗率82.41%、退出占比10.61%，在央企处于较高水平
- 员工市场化退出率2.1%，钢铁主业实物年化劳动生产率同比提升19.23%
- 建立“强制分布”考核评价机制，合理拉开收入差距

案例 钒钛股份成功开展再融资

钒钛股份积极对接资本市场，启动向特定对象发行股票项目，成功募集资金 22.8 亿元，保障公司 7 个在建重点项目资金来源，为钒钛产业发展提供重要支撑。该项目是钒钛股份近十年来进行的首次再融资。



规范稳健经营

鞍钢集团持续提升精益化管理水平，聚焦重点领域开展精益管理专项行动，将精益管理思想和工具应用于经营管理全流程、全链条，强化专业职能管理，赋能企业转型升级。

提质增效

- 规范采购供应链管理制度体系，推进“一张网、一个平台”建设，实现集团采购物料主数据统一，集中协同采购降本10亿元
- 建立集团成本管控制度体系，统一计量单位及方式等8大类50项差异事项，全面预算系统建设稳步推进，税收筹划成效显著
- “两金”“定额+差异化授权”机制不断成熟稳定，“两金”规模较2022年末压降1.34%

管理创新

- 推动集团规章制度数字化建设，建立鞍钢集团规章制度管理系统，第一阶段工作已完成，集团总部现行有效规章制度已上线
- 管理创新实现新突破，2023年荣获国家级管理成果5项，其中一等奖2项、二等奖3项；荣获冶金企业管理成果13项，其中一等奖3项、二等奖4项、三等奖6项，创历史最好水平

精益管理

- 攀钢全面推进最优工厂、精益六西格玛、A级示范作业区建设
- 本钢创建“123”精益管理体系框架，确定“两路线”“两底线”精益推进模式，以精益改善为引领全面推进精益管理
- 鞍钢矿业组织29家单位立项47个精益项目，加快推动精益管理融入基层单位



党建筑牢根魂

鞍钢集团党委在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下、在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，以高质量党建为引领，全力保障开创高质量发展新鞍钢新局面。

党建工作规范化、精细化、体系化水平显著提升，在中央企业党建工作责任制考核评价中
连续三年获评“A”

加强政治建设

鞍钢集团党委把学习贯彻党的二十大精神作为贯穿全年的工作主线，将习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

提高政治站位

把习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神作为谋划各项工作的总遵循总指引，并通过党委常委会会议、专题会议、研究制定贯彻落实方案等细化各项工作任务，以钉钉子精神一抓到底，全力推动各项工作落实落地。

开展主题教育

牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，通过举办培训班、编发工作手册、印发工作提示、配强督导力量等方式，推动主题教育有序开展。一体推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制，创新实施“五学联动”模式，大力弘扬“四下基层”优良传统，聚焦正反典型案例，深入开展调查研究。



加强组织建设

鞍钢集团各级党组织坚决扛起管党治党政治责任，聚焦主责主业，强化担当作为，推动组织工作取得新进展新成效。

• 压实党建责任

组建联合考评组对15家直管党委进行年度党建工作责任制考核，严格开展党委书记述职评议考核，在基层党委试点推行“1+1”联动提级述职评议新模式，打通基层党建“最后一公里”。

• 建强党员队伍

实施“万名党员进党校”培训工程，设置“共性+个性”课程培训体系，开展培训228期，实现党员全覆盖。

• 建强组织体系

深化党支部“强基固本”“晋位升级”“示范引领”三大工程，创建辽宁省党支部标准化建设示范点5个。

• 凝聚组织力量

深入开展“学习贯彻二十大、建功鞍钢创一流”主题实践活动，深化共产党员工程、党员责任区、党员先锋岗活动，召开全集团基层党建工作与生产经营深度融合研讨会，基层组织优势、组织力量在改革发展、科技创新、提质增效等重大任务中得到充分彰显。



全面从严治党

鞍钢集团认真贯彻落实党的二十大和二十届中央纪委二次全会精神，一刻不停正风肃纪反腐，鞍钢党风廉政建设和反腐败工作坚强有力、纵深推进。面向员工和社会大众开展全面从严治党问卷调查，员工群众对公司全面从严治党满意度为96.8%，同比提高1.2%。

鞍钢纪委在中央纪委国家监委派驻机构考核中
第三次获评优秀

深化巡视整改

全力配合中央巡视工作，做到认识到位、组织到位、工作到位、责任到位，以巡促改、促建、促治取得明显成效；制定党委巡视工作五年规划，推进巡视巡察上下联动。

加强政治监督

构建“12345”政治监督模式，围绕“第一议题”执行、习近平总书记重要指示批示精神落实等主题，建立“点题命题选题”监督项目清单，推进政治监督具体化精准化常态化。

正风肃纪反腐

坚决纠治形式主义、官僚主义突出问题，深入整治享乐主义、奢靡之风，严查违反中央八项规定精神问题117件。紧盯“靠企吃企”问题，重点开展“清廉矿业”“反舞弊反贿赂反欺诈”专项整治，深化“清廉工程”专项整治，助推子企业摆脱亏损、提质增效，累计挽回经济损失7273.6万元。

建设廉洁文化

召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会，“8.16”党风廉政警示教育大会、“靠钢吃钢”专项整治警示教育大会，拍摄并组织观看《矿贫之覆》、《工程之蠹》警示教育片，创新推行“1+1+3+N”廉洁文化建设模式，开展廉政教育活动3600场次，改造后的党风廉政教育展览馆成为享誉周边的教育阵地。





鞍钢集团坚持以人为本，高度重视人才的全面发展，致力于为员工提供多元发展平台，提高员工满意度和归属感，营造健康安全的工作环境，维护员工基本权益，实现员工与企业共赢。积极履行社会责任，投身乡村振兴事业，参与多种公益慈善活动，努力为建设更美好的社会贡献鞍钢力量。

05

以人为本 呵护幸福大家庭



聚才筑梦
共享发展
安全管理
关心关爱
乡村振兴
惠泽民生

聚才筑梦

人才队伍建设是保障公司持续健康发展的基础。鞍钢集团深入实施“人才强企”工程，构建独具特色的人才培养体系，为员工营造公平公正的成长成才环境。公司优化引才工作机制，建立完善有利于吸引关键岗位核心骨干人才的政策和流程。2023年，实施“伯乐引才奖励计划”和“人才飞地”引才政策，引进成熟人才40人，其中博士10名；领军人才获国家荣誉或人才称号占比达68%，“双高”“双师”人才1130人，高级职称占比达到20.5%，同比提升1.1%。

举办培训项目
1030 个

开展“师带徒”和岗位大练兵活动
8604 人次

全年支出培训费用
8234 万元

培训员工
39.87 万人次

新建技能大师站
12 个

员工人均培训费用支出
703 元

加强培养体系建设

公司重视对人才的培养，通过构建独具特色的人才培养体系，帮助员工快速成长并实现自我价值。

强化知识体系建设

接续开发员工能力模型212套，实现主体专业全覆盖，完成岗位能力标准和学习课程大纲建设工作。配套开发课程200门、技术技能题库30万道，2023年累计在线学习人次突破10万，“培养有标准、培训有课程、学习有平台”能力认证体系初步建成。

加强师资队伍建设

组织200名兼职内训师参加高层培训，根据培训效果和内训工作表现，择优选拔35名骨干到鞍钢党校集中深造，全面提升课程开发和授课能力水平。

开展子企业培训效果评估

对18家子企业2022年培训项目效果进行评估，针对性提出改善建议11条。编印下发培训效果评估手册，为培训效果评估工作提供规范和指导。



提升员工能力

公司努力为员工提供学习和锻炼提高的平台，为员工提供多样化的学习、培训，持续提升队伍素质，持续完善员工职业发展通道，以建立健全研发岗位、采购销售岗位、工程技术岗位及高技能人才等级序列为重点，让各类优秀人才脱颖而出。

领导人员培养

开展领导人员安全生产法、中央企业绩效考核指标解读、精益管理、董事会建设、依法治企等专题培训项目47个，培训1985人次。

年轻干部人才培养

与大连高级经理学院合作，针对各层级年轻干部组织培养目标和个人学习需求开设课程，突出内容进阶，强化案例教学，两年累计培训338人次。

技术人才培养

为满足产业工人技能提升需要，开展“师带徒”和岗位大练兵活动8604人次，新建技能大师站12个。

专项人才培养

聚焦“英才计划”“人才强企工程”专项人才培养目标，举办数字化、双碳、国际化、卓越工程师等相关项目24个，培训959人次。

案例 深入开展职工劳动竞赛

2023年，鞍钢集团各级工会深入开展“奋进新征程、建功新鞍钢”主题劳动竞赛，激励职工立足岗位建功立业。鞍山钢铁以精益管理为导向，围绕冶炼、轧钢、能源等系统，开展8个专项劳动竞赛。攀钢围绕提质上量、降本增效、调品增利、达产达效等关键环节开展“高炉高效稳产”等13项劳动竞赛。本钢将劳动竞赛与群众性创新创效、合理化建议、精益管理等工作深度融合。矿业公司开展安全“双创”推进赛、增产夺牌挑战赛、成本极限攻坚赛等9项竞赛。



案例 持续推进职工技能竞赛

2023年，鞍钢集团组织职工技能竞赛“精英赛”6个工种、“群英赛”26个工种，涌现集团公司技术能手194名。鞍山钢铁、攀钢、本钢参加“河钢杯”全国钢铁行业职业技能竞赛，8名选手获得行业技术能手称号，并荣获“优秀组织单位”。



开展群众性创新活动

公司不断完善职工创新工作室、创新项目、先进操作法、合理化建议“四轮驱动”的创新活动新模式。推荐获得市级以上职工创新工作室26个；评选出117项优秀创新项目、26项鞍钢集团先进操作法、80项优秀合理化建议。召开职工创新大会，一线职工创新代表成为主角。

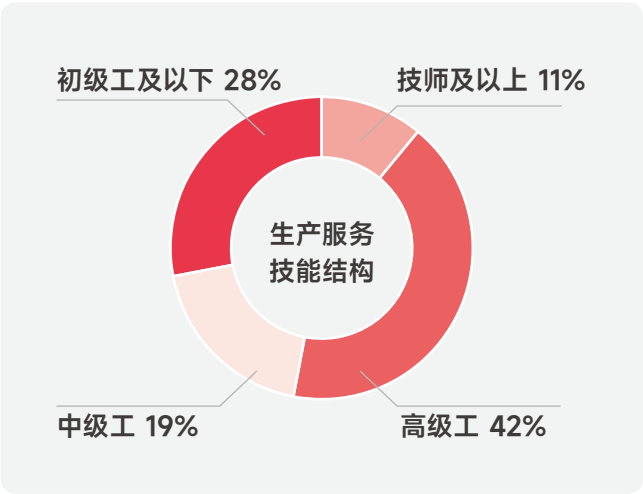
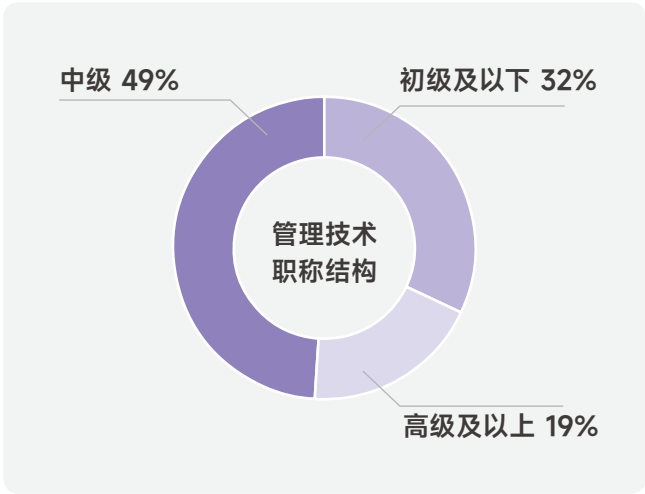
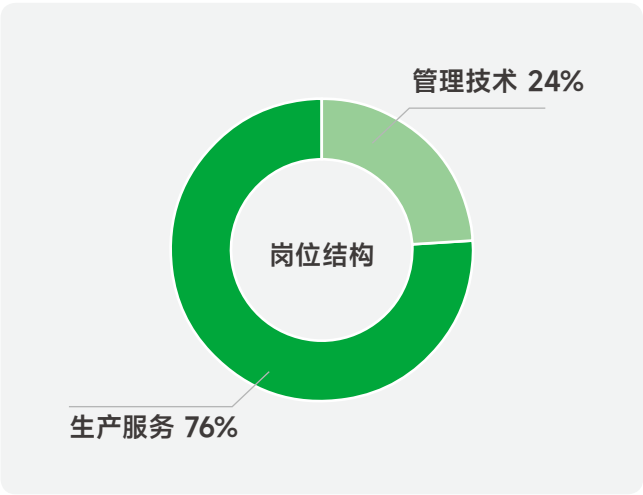
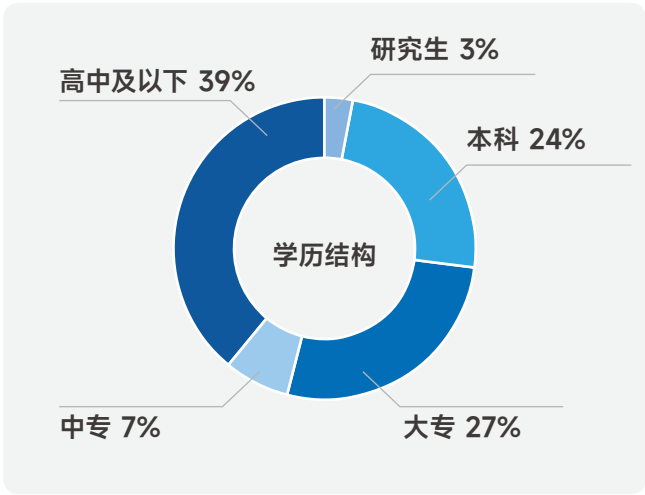
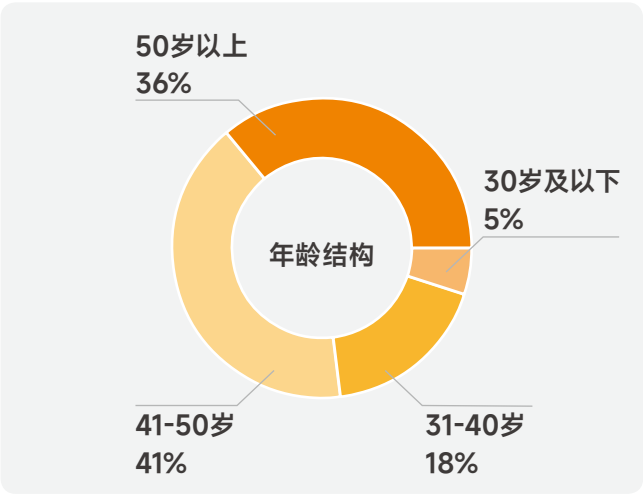
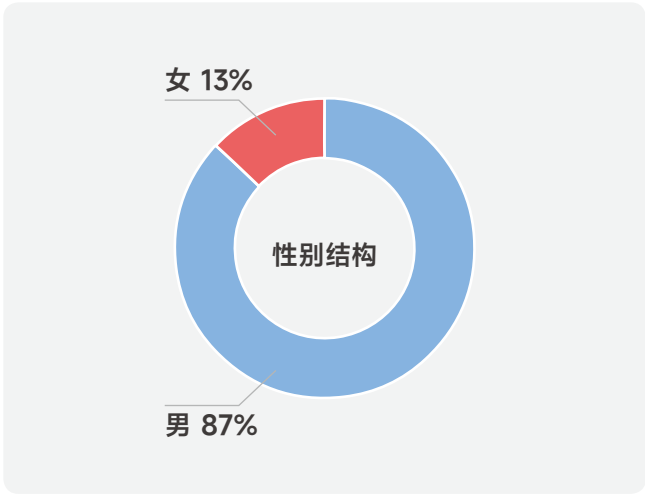


鞍钢职工创新经验在《工人日报》头版刊登。参加全国机械冶金建材行业职工技术创新成果展示活动，获特等奖1项、一等奖2项、二等奖4项、三等奖7项，获第七届全国职工优秀技术创新成果二、三等奖各1项。在第二届大国工匠创新交流大会暨大国工匠论坛上，鞍钢股份热轧带钢厂曲晓东获得“工匠路演”优秀展示奖。在2022-2023年第二十六届全国发明展览会和“发明创业奖项目奖”评选中，荣获金奖8项、银奖24项、铜奖35项；鞍钢集团荣获最佳组织推荐奖。



共享发展

鞍钢集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，坚持平等雇佣，积极推进人才本地化政策，公平公正对待不同民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，保障员工福利待遇，加强民主管理，努力维护每一位员工的合法权益。2023年，员工总数149765人，新增员工1168人，员工流失率0.41%。



- 实施平等雇佣** 依法与员工签订劳动合同，反对就业歧视，坚持男女平等、民族平等的用工政策，公平公正对待不同民族、性别、宗教信仰的员工，禁止强制用工和雇佣童工。
- 完善薪酬体系** 优化组织架构和岗位体系，健全绩效考核体系，统一规范薪酬管理体系，实现岗位价值、职工技能、岗位绩效、企业效益有机结合，构建总体平衡、适度灵活、具备国际水准及前瞻性的薪酬分配体系。
- 完善激励机制** 完善多元多层激励机制，推进实施关键岗位人才中长期奖励、青年人才成长激励计划、上市公司股权激励、科技型企业股权分红激励等中长期奖励。
- 健全福利待遇** 依法为全体员工办理五险一金和补充医疗保险、补充工伤保险，足额缴纳各项保险费用。对符合条件的子企业建立企业年金制度，2023年推动本钢建立企业年金，进一步提高员工养老保障水平。
- 深化民主管理** 完善公司、基层单位、作业区、班组四级公开体系，探索拓宽厂务公开民主管理渠道；规范召开各级职代会，表决通过福利费使用方案、经营绩效评价办法及涉及用工、工伤、休假等管理办法，切实保障员工知情权、参与权、表达权、监督权。

安全管理

安全是一切工作的前提和基础。鞍钢集团致力于为员工创造安全健康的工作环境，严格遵守职业健康与安全相关的法律法规，实施有效的职业健康与安全管理，保障员工的生命健康与安全。

鞍钢集团接报全口径生产安全事故减少比例
76.9%

伤亡人数减少比例
79.2%

健全安全体系

健全安全制度

修订《生产安全和火灾事故管理办法》《关于进一步强化作业区域人员管理的通知》《安全防火委员会及成员单位安全生产工作职责分工》等有关制度，细管理，严考核，构建闭环监管体系，压紧压实安全责任，推进安全治理模式向事前预防转型。

完善奖惩制度

修订《生产安全事故隐患排查奖惩办法》和《安全专项评比奖励暂行办法》，采取“以罚定奖，以奖促改”的方式，促进子企业及所属基层单位安全基础管理的双提升。

防范安全隐患

开展各类安全专项整治，共排查各类事故隐患75145项，完成整改75143项，隐患整改完成率99.9%；组织召开风险防范研讨会，制定措施、防范风险；针对炼铁系统安全风险高、管理难度大的特点，委托外部专家团队对3个区域子公司的5家炼铁厂实施系统评价；加强智能化建设，提升本质安全。



案例 打造“云安智联”平台，构建多维度评价模型

依托“云安智联”平台，以安全履职、事故管理、隐患排查等7个模块、14项指标为主要内容，构建多维度安全评价模型，每月对子企业安全管理数据开展综合评价分析，并在系统中形成智能评价报告，指导子企业强弱项、补短板、堵漏洞，有针对性完善管理，实现“一网管控”。

案例 加强智能化建设，提升本质安全水平

鞍钢集团大力推进机械化减人、自动化换人项目实施，组织7家子企业投资约12亿元，完成改造项目90余项，替换、减少高风险岗位作业人员1700余人。露天采场和排土场新增边坡安全监测系统210个，全天候监测采场变形区和高陡边坡区安全状况，动态掌握边坡滑坡体运动态势。结合数字鞍钢建设，共有47处重大危险源通过远程集控的方式，将值守人员从危险区域撤出，实现重大危险源危害半径内日常运行无人化，提高现场本质化安全水平。



提升安全意识

公司通过丰富多彩的活动载体、切合实际的活动内容，强化宣传安全文化知识、提升员工安全能力，营造浓厚的安全氛围，进一步提高员工安全意识。

宣传安全文化知识

提升安全能力

做好应急演练

- 组织观看《生命重于泰山》《防为上》等宣教片，树牢安全发展理念
- 开展“安全生产月”活动，组织制作张贴宣传海报、横幅、展板、资料等2.2万余份，开展各类宣讲、警示教育活动6800余场，参与网络知识竞赛5.8万余人、答题14.1万人次
- 邀请资深专家对集团管理者进行《安全生产法》《三管三必须与主体责任落实》等系列培训授课
- 开展安全应知应会培训，组织生产型子企业建立常态化学习机制，全年培训19.6万人次，受训率100%
- 开展特种作业、特种设备、安全管理等取证培训项目211个
- 组织各子企业以多种形式开展消防宣传教育，共培训5.3万余人次
- 针对危险化学品、煤气管道泄漏起火、办公区域火情人员疏散等科目，开展消防安全演练1100余场次

守护职业健康

公司根据员工需求制定个性化健康体检标准，完善疾病检测预判机制，提高服务水平和健康状况分析能力；完善岗位职业危害防护措施，改进现场作业环境，进一步提升职业危害防治水平；及时解决员工使用劳保用品存在的问题，切实保障员工安全合法权益。

攀钢

开展职业危害因素检测
12466 个点次

职业安全健康培训覆盖率
100%

体检及健康档案覆盖率
100%

本钢

职业安全健康培覆盖率
100%

体检及健康档案覆盖率
100%

年度新增职业病
0 人

关心关爱

鞍钢集团将员工及其家庭的利益和幸福放在重要位置，积极开展困难员工帮扶行动，提供力所能及的帮助。2023年，鞍钢集团党委实施推进了鞍钢集团级重点民生项目10个方面17个项目，其中职工重点关注的低碳转型、智能制造、复垦绿化等项目共10项，总投资2.67亿元，职工“急难愁盼”项目共7项，总费用1.22亿元。修缮操作室、休息室、卫生间206个，修缮职工食堂、浴池12个，修建停车场2处。共走访慰问困难职工12308人次，发放救助金1261万元；审核发放医疗救济金1270万元，4732人受助；607名职工获得重病救助，理赔额度2882万元；金秋助学2749人，发放助学金127.98万元；开展一线员工慰问活动，提供免费“爱心餐”，为重点高温岗位职工送盐汽水，西瓜等防暑降温用品。关爱员工家属，举办家属开放日等活动，组织多样化的员工活动，增强团队凝聚力与员工归属感。



鞍钢集团举行第三届职工运动会



鞍钢集团开展新员工拓展活动

乡村振兴

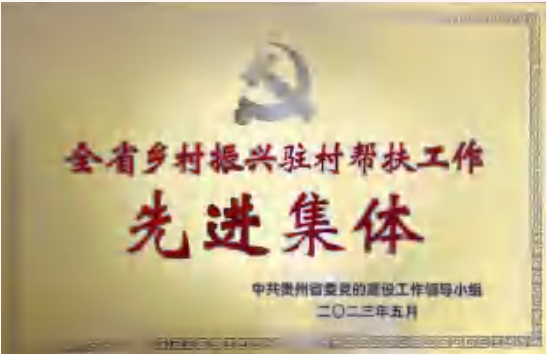
鞍钢集团学习运用“千万工程”经验，助力帮扶地区持续提升乡村产业发展水平、乡村建设水平和乡村治理水平，扎实推进定点帮扶工作落实落地，助力乡村全面振兴。2023年4月28日，召开鞍钢定点帮扶工作领导小组会议，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于全面推进乡村振兴的重要论述，高站位、高标准谋划2023年定点帮扶工作。

2023年，鞍钢集团坚持“四个不摘”，聚焦“五大振兴”，做到“三个转向”，全面完成年度定点帮扶任务，定点帮扶成效连续四年被中央农村工作领导小组评价为“好”的最高等级。

定点帮扶成效连续四年被中央农村工作领导小组评价为“好”的最高等级



鞍钢集团获评中华慈善总会
“2022年度爱心企业”荣誉



攀钢获评贵州省
“全省乡村振兴驻村帮扶工作先进集体”
5名派驻干部获贵州省委省政府通报表扬

投入无偿帮扶资金
4368 万元 同比增长 1.5%

引进外部资金(含招商引资)
5896 万元

培训各类人员
3109 人次 同比增加 10.3%

消费帮扶
8184 万元 同比增长 11.1%

派驻干部
64 人

定向采购盘州煤炭
51.8 亿元 采购新疆工装 8500 套

产业振兴

鞍钢集团立足定点帮扶县资源禀赋，坚持把特色优势产业培育好、发展好作为目标，切实提升帮扶地区内生发展动力。

《全产业链赋能盘州刺梨产业》入选
《中央企业助力乡村振兴蓝皮书(2022)》优秀案例

盘州刺梨帮扶项目入选
《2023中国企业社会责任故事荟》
并在第六届中国国际进口博览会上发布

培育特色优质产业

帮助塔县编制产业发展规划，围绕资源优势构建产业体系和布局产业环节，推动塔县将资源优势转变为发展优势。

援建刺梨产研中心无菌纸盒罐装生产线，拓展延伸刺梨特色产业链。2023年帮扶企业刺力王公司实现营业收入2.3亿元，带动盘州市刺梨种植60余万亩，覆盖农户12.69万户、38.52万人。

夯实产业发展基础

围绕养殖业种植端强链延链补链，实施塔县塔提库力搬迁点种植项目，帮助改良土地2025亩，实现小麦、青稞等丰收并收储冬季饲草料，搬迁户人均增收330元以上。

援建“三角田村粮油蔬菜种植区设施提升建设”“三角田村精品蔬菜种植园防护设施建设”“三角田村大荒地刺梨千斤园基础设施改善”等项目；持续完善盘州产业基础设施建设，提升产业发展硬实力。



援建盘州刺梨产研中心无菌纸盒罐装生产线

人才振兴

鞍钢集团加强乡村人才队伍建设工作部署，为帮扶地区打造“带不走”的人才队伍。



• 改善教育环境

投入**1025**万元配套建设塔县九年一贯制学校，提高塔县教育办学质量，促进教育均衡发展。

投入**147**万元改造盘州旧普小学教学楼，增加教学设施，改善教学条件。

开展“捐资助学”，助力**376**人次特殊困难家庭学生成长成才。

• 实施培训交流

组织基层干部、致富带头人和蔬菜种植户等开展特色专题培训，提升群众技能素养。

创新实施塔县优秀年轻干部来鞍挂职交流，提升塔县干部队伍视野、才干。

文化振兴

鞍钢集团不断激发帮扶地区乡村文化活力，提升乡村社会文明程度，焕发乡村文明新气象，打造乡村振兴的“根”与“魂”。

- 利用鞍钢在塔县援建的“文化润疆”爱国主义体验馆对民族师生进行爱国主义教育；组织塔县干部群众观看《钢铁意志》等爱国教育影片。
- 塔县援派干部深入乡村指导当地开展示范村创建、文明乡风推进、积分制清单制及村规民约优化提升等工作。
- 在盘州，以示范带动村寨治理，开展“美丽庭院”评比，推进农村革除陈规陋习；建设“文明积分超市”，鼓励村民行好事、做好人，助力乡村治理“兑”出文明新风。



参加第十届中国慈展会



参加消费帮扶兴农周

生态振兴

鞍钢集团坚持以习近平生态文明思想为指导，践行绿色发展理念，围绕农村生产生活设施改善、污水治理、环境美化，努力建设美丽生态宜居乡村。

- 塔县实施农牧民“暖心锅炉”维保项目，解决农牧民冬季取暖问题，全县**5000**户**20000**人受益。
- 参与塔县**30**个和美乡村建设，改造户厕、旅游厕所**35**个。助力提孜那甫乡兰干村、阿巴提镇布勒布勒迭村完成塔县、喀什地区乡村振兴示范村考核验收。
- 助力盘州农村人居环境整治，实施“三角田村双山自然寨公共环境改造”“旧普安美丽村寨建设”等项目，开展污水治理，建设给水管网，增设公共设施。

组织振兴

鞍钢集团把强化帮扶县基层党组织政治功能摆在突出位置，积极推动基层党组织的组织力不断提升。

• 关心困难群众

党员干部自发捐款**1.8**万元，慰问塔县脱贫户、光荣户**32**户。

慰问盘州老党员、困难党员、困难群众**91**人次，筑牢“温暖防线”。

• 建设文化阵地

援建塔县社区活动中心、党员活动室，提升城乡公共服务一体化水平，惠及**2406**户**7128**人。

推进盘州三角田村、花甲山村2个党支部基础设施和文化阵地建设，指导开展“三会一课”、主题党日活动等活动。

推进消费帮扶

鞍钢集团把消费帮扶作为巩固拓展脱贫攻坚成果和促进脱贫群众增收的重要抓手，积极开展消费帮扶赋能行动。

• 拓宽产品销路

通过员工福利、以购代捐等形式，助力帮扶农产品进食堂、进工会、进职工餐桌，2023年采购脱贫地区农产品**8184**万元，同比提升**11.1%**。

通过在内部商超、电商平台设立消费帮扶专柜专栏等形式，拓宽销售渠道，帮助销售脱贫地区农产品**1071**万元，同比提升**355.7%**。

• 凝聚帮扶合力

积极参与央企消费帮扶专题活动。“兴农周”活动期间，采购脱贫地区农产品**2326**万元，百家央企中排名第**11**位。注重与兄弟央企单位进行对标交流，踊跃参加央企消费帮扶聚力行动，携手共聚央企力量。

积极营造社会参与氛围，充分利用行业重大会议，大力宣传推广鞍钢帮扶产品。

惠泽民生

鞍钢集团弘扬奉献、友爱、互助、进步的公益精神，深入社区，积极组织开展志愿者活动，热心公益慈善事业，做有责任有担当的企业，努力为社会创造更多的价值。

鞍钢集团及各子企业团委现有青年志愿者组织
71 个

青年志愿者共计
7906 名

开展青年志愿服务活动
428 场

全国各地新增郭明义爱心分队
296 支

新增志愿者
2 万余名



· 暖冬关爱 ·



· 开放日活动 ·



· 爱心献血 ·



·“爱心助学·走进岫岩”活动·



· 青年志愿者 便民服务活动 ·



· 学雷锋活动 ·



展望2024

2024年是新中国成立75周年和鞍钢集团开工75周年，鞍钢集团将完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业，加快建设世界一流企业，为强国建设、民族复兴贡献鞍钢力量。

价值创造，谱写发展新篇章。我们将持续加快钢铁产业转型升级，深入推进鞍凌重组，巩固“南有宝武、北有鞍钢”钢铁产业新格局；坚持以“提升战略性资源供应保障能力”为己任，加快建设世界一流资源开发企业；加快战略性新兴产业和未来产业发展，打造引领未来发展的新力量、新赛道。

科技创新，塑造发展新动能。我们将不断深入推进研发体系建设，加大科技研发投入，开展关键核心技术攻关和未来产业重点技术研发，深化产学研用协同创新，持续塑造发展新动能、竞争新优势；持续聚焦 AI（人工智能）+ 赋能产业数字化升级、培育构建数字产业生态、实施数据价值化挖掘、筑牢网信安全防护体系等重点任务，扎实推进新鞍钢数字化转型，以数字化智能化转型升级赋能高质量发展。

深化改革，开创发展新局面。我们将锚定国企改革深化提升行动“三个明显成效”目标，深化功能性改革和体制机制创新，加快在重要领域和关键环节取得突破性进展，切实发挥“三个作用”，加快建设世界一流企业。

绿色低碳，绘就发展新画卷。我们将坚持走绿色优先、生态发展之路，加快推进超低排放改造、极致能效工程、矿山生态修复规划实施和绿电项目建设，助力钢铁行业绿色低碳高质量发展迈上新台阶。

共享发展，推动共富新征程。我们将大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，广泛深入持久开展劳动和技能竞赛；深入推进产业工人队伍建设改革，打造知识型技能型创新型产业工人大军，努力培养造就更多大国工匠、高技能人才；持续推进“我为群众办实事”重点民生项目，不断完善职工大病医疗保障机制，提高员工幸福感、获得感；加强履行央企社会责任，保持帮扶力度不减，持续以“好”的标准做好助力乡村振兴工作。

展望未来，我们将砥砺奋进、真抓实干，扎实推动中国式现代化鞍钢实践，不断提高企业核心竞争力、增强核心功能，全力开创高质量发展新鞍钢新局面！

关键绩效

经济绩效	单位	2021年	2022年	2023年
营业总收入	亿元	3834.57	3366.16	2880.16
营业总成本	亿元	3574.72	3321.73	2895.32
利润总额	亿元	174.63	80.14	6.15
资产总额	亿元	4919.76	4810.08	4826.74
所有者权益	亿元	1509.81	1553.58	1522.85
资产负债率	%	69.31	67.70	68.45
纳税总额	亿元	224.87	172.07	142.33
铁产量（生铁）	万吨	5266.22	5357.24	5272.09
钢产量（粗钢）	万吨	5565.33	5564.90	5588.94
钢材产量	万吨	5225.38	5228.47	5237.56
铁精矿产量	万吨	4983.96	5260.58	5328.00
高钒铁	万吨	3.68	3.60	3.57
钛白粉	万吨	24.44	24.35	25.14
世界500强排名	名	400	217	283
世界钢协排名	名	3	3	3
钢材出口数量	万吨	329.52	329.71	426.00
钢材出口比例	%	6.26	6.16	8.82

经济绩效	单位	2021年	2022年	2023年
董事会召开会议次数	次	8	9	8
董事会讨论审议事项数	项	36	28	27
经济责任审计	项	24	17	14
投资项目审计评价	项	1	3	5
投资项目造价审计	项	12	9	9
管理审计	项	8	8	6
其他审计	项	15	14	11
净核减工程款	亿元	0.66	0.73	1.53
研发经费投入	亿元	148.15	130.56	111.85
研发经费投入强度	%	3.86	3.88	3.88
申请受理专利数	项	1872	2103	2477
新增专利授权数	项	1309	1435	1772
有效发明数量	项	4699	5323	6946
发布制修订国际标准	项	4	2	1
发布制修订国家标准	项	10	13	31
发布制修订行业标准	项	2	2	5
获得行业、省级科技奖励项目	项	34	37	43

社会绩效	单位	2021年	2022年	2023年
客户投诉解决率	%	100	100	100
获得ISO14001体系认证证书的 供应商数量	家	9	17	19
通过职业健康与安全认证的供 应商数量	家	9	16	18
因为社会责任不合规被否决的 潜在供应商数量	个	0	0	0
员工总数	人	173597	164003	149765
女性员工占比	%	13.60	13.20	13.00
新增员工人数	人	428	1040	1168
新增员工人数占员工总数比例	%	0.20	0.60	0.78
员工辞职人数	人	897	1248	619
员工流失率	%	0.50	0.80	0.41
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工培训投入	万元	14800	12012	8234
员工人均培训课时	小时	65	60	57
员工人均培训投入	元	996	872	703
管理和技术岗位人员占比	%	23.10	23.30	23.91
帮困慰问金受助人次	人次	28843	29014	12308
帮困慰问金投入总额	万元	1744.89	1991	1261
员工子女助学金受助人次	人次	1185	3092	2749
员工子女助学金投入总额	万元	95.60	157.66	127.98
员工医疗救助受助人次	人次	2035	9107	4732

社会绩效	单位	2021年	2022年	2023年
员工医疗救助投入总额	万元	938.34	1748.30	1270
员工体检覆盖率	%	100	100	100
员工职业健康档案覆盖率	%	100	100	100
安全生产总投入	亿元	19.32	17.89	20.06
安全培训人次	人次	228518	265414	467757
安全培训覆盖率	%	100	100	100
新增职业病人数	人	3	2	6
千人负伤增减率	%	-57	-17	-85.4
定点帮扶资金	万元	4205.60	4301	4368
其他公益慈善、助学和改善社 区环境等	万元	3208.25	3853.94	1394.00
社会捐赠总额	万元	7413.85	8154.94	5762.00
帮助中央单位定点帮扶县引进 帮扶资金	万元	1078	8561	5896
购买脱贫地区农产品	万元	5689	7366	8184
帮助销售脱贫地区农产品	万元	116	235	1071
派驻帮扶干部	名	51	64	64
帮助中央单位定点帮扶培训人员	人次	2399	2817	2922
定向采购盘州煤炭	亿元	39.90	55.40	51.80
青年志愿者人数	人	5039	4334	7906
志愿服务活动	场	949	543	428
志愿服务活动参与人次	人次	11337	11015	11812
志愿服务活动总时长	小时	34011	33045	35436

环境绩效	单位	2021年	2022年	2023年
清洁能源比重 (电力占比, 含核电、风电、水电、光伏)	%	18.67	26.59	23.56
万元产值综合能耗同比降低	%	0.17	1.82	0.51
吨钢综合能耗同比降低	%	2.20	1.49	-0.11
二氧化硫排放同比降低	%	9.29	14.36	6.85
氮氧化物排放同比降低	%	-1.59	9.55	8.73
化学需氧量排放同比降低	%	7.53	29.70	8.25
吨钢耗新水量同比降低	%	2.73	5.35	-0.68
鞍山钢铁水循环利用率	%	98.43	98.60	98.34
攀钢水循环利用率	%	95.25	95.31	95.46
本钢水循环利用率	%	98.30	98.31	98.43

专家点评

2023年，习近平总书记在黑龙江考察时首次提出“新质生产力”，为新时代新征程加快科技创新、推动高质量发展提供了科学指引。鞍钢集团勇当发展新质生产力和东北全面振兴排头兵，在钢铁报国、钢铁强国中彰显责任与担当，坚定履行经济责任、环保责任、社会责任，编制和发布第17份可持续发展报告《鞍钢集团2023年可持续发展报告》，展现“长子风范 世界品牌”的履责形象。

《报告》回应时事热点，展现鞍钢集团在新时代的责任与担当，设置2个专题，专题“跨越山海，打造钢铁新丝路”，回应“一带一路”倡议提出十周年，展现鞍钢集团践行全球发展倡议、全球文明倡议，践行海外高质量发展战略，展现公司“成为最具国际影响力的钢铁企业集团”愿景。专题“生态修复，建设美丽鞍钢”，落实总书记生态文明思想指示，展现鞍钢集团在生态修复方面取得的成就，改变传统认知中国钢铁企业的印象，为实现双碳目标贡献鞍钢力量。

《报告》聚焦培育新质发展力，主体部分从科技创新、服务大局、绿色低碳、稳健治理、社会责任5个维度详尽阐述鞍钢集团将自身发展与社会整体发展有机结合，积极回应政府、股东、客户、环境、合作伙伴、员工、社会公众等利益相关方期望与诉求的生动实践，生动绘就了鞍钢集团积极履行社会责任的壮丽画卷。

《报告》部分内容创新，公司治理部分设置可持续发展背景分析，从风险管理的角度，对可持续发展背景进行分析，使报告议题更具针对性；每一章节开篇对标联合国2030可持续发展目标（SDGs），展现鞍钢集团助力 SDGs 行动进展，突出公司的重点、关键绩效以及公司社会责任实践对 SDGs 实现的贡献。

可持续发展不仅是企业的社会责任，更是未来市场中保持竞争力的关键。面向未来，期待鞍钢集团牢记“制造更优材料，创造更美生活”初心，持续融入全球可持续发展行动的浪潮，围绕国家发展战略，坚持可持续发展理念，为新鞍钢加快高质量发展注入澎湃动能，为各利益相关方创造更加持续的经济、环境和社会价值，共同创造美好未来。

——《可持续发展经济导刊》社长 / 主编 于志宏



《鞍钢集团有限公司 2023 可持续发展报告》评级报告

受鞍钢集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《鞍钢集团有限公司 2023 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

- 1.评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
- 2.评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
- 3.评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司经济发展研究院牵头成立报告编制工作组，职能部门和下属单位提报基础资料，总经理把控整体方向并负责报告终审；将报告定位为披露履责信息、强化利益相关方沟通、助力品牌文化建设的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、公司发展规划等识别实质性议题；推动鞍钢股份、钒钛股份、本钢板材三家下属上市公司独立编发社会责任/ESG 报告，形成“集团公司+上市公司”报告发布机制，延展信息披露范围；计划以电子版、印刷品、长图、中英文版等形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、产品质量管理、责任采购、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、发展循环经济等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“创新驱动 塑造新质生产力”“服务大局 建设命运共同体”“绿色低碳 擘画山水新篇章”“稳健高效 增强发展新动能”“以人为本 呵护幸福大家庭”等角度披露了所在行业核心指标的 80.39%，具有领先的完整性表现。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“员工流失率”“新增职业病人数”“生产安全事故减少比例”等负面数据信息，并阐述针对贪污腐败问题的专项整治行动及效果，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业总收入”“利润总额”“员工总数”“安全生产总投入”“吨钢耗新水量同比降低”“清洁能源比重”等 86 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“2023 年鞍钢集团位列《财富》世界 500 强第 283 位”“位列世界品牌 500 强第 306 位、中国品牌 500 强第 80 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★☆）

《报告》从“创新驱动”“服务大局”等五大篇章解读年度履责理念、行动与成效，框架结构清晰，重点议题突出；封面设计采用插画风格，融入鞍钢主营业务相关矢量元素，凸显企业特征；章节跨页选用履责场景实景全图，增强报告的辨识度与感染力，可读性表现领先。

创新性（★★★★☆）

《报告》开篇设置“跨越山海，打造钢铁新丝路”“生态修复，建设美丽新鞍钢”两个



专题，聚焦服务构建新发展格局以及生态修复治理，彰显央企责任担当；创新设置可持续发展背景分析板块，从风险管理的角度对可持续发展背景进行分析；构建以战略管理、经营绩效、技术创新、资源环境、员工保护和社会发展为核心内容的社会责任指标体系，创新性表现领先。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《鞍钢集团有限公司 2023 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



鞍钢集团可持续发展报告首次获得五星级评价

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性；
2. 丰富报告内容和设计的展现形式，进一步提升报告的可读性。



出具时间：2024 年 7 月 24 日

扫码查看企业评级档案

指标索引

报告目录	GRI Standards 对标	CASS-CSR5.0对标
报告编制说明	2-2/2-3	P1.1/P1.2/P1.3
责任寄语	2-1/2-2/2-6/2-11/2-12/2-13/2-14/2-17	P2.1/P2.2
走进鞍钢	2-1/2-6/201-1	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/G1.1
公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-14/2-17/ 2-18/2-22/2-26/405-1	M1.1/M1.2/M1.4/M1.6/M1.7/M1.8/S1.1/S1.2
社会责任管理	2-16/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.2/G2.1/G2.2/G2.3/G3.1/G3.2/G3.3/G4.1/ G4.2/G4.3/G5.1/G5.2/G6.1/G6.2
专题1： 跨越山海，打造钢铁新丝路	2-6/201-1/203-1/203-2	P3.1/P3.2/M2.1
专题2： 生态修复，建设美丽新鞍钢	301-2/304-1/304-2/304-3	P3.1/P3.2/E3.3/E3.4
创新驱动，塑造新质生产力	2-6/201-1/203-1/203-2	P3.1/P3.2/M2.4/M2.5/M2.6/M2.7/M3.5/M3.6
服务大局，建设命运共同体	2-6/201-1/203-1/203-2	P3.1/P3.2/M2.1/M2.2/M2.3/E2.2
绿色低碳，擘画山水新篇章	302-1/302-3/302-4/302-5/303-1/ 303-2/303-3/303-4/303-5/305-4/ 305-5/305-7/306-1/306-2/306-3/ 306-4/306-5	P3.1/P3.2/E1.1/E1.2/E1.3/E1.5/E1.7/E1.8/E1.9/ E2.1/E2.2/E2.3/E2.4/E2.5/E2.6/E2.7/E2.8/ E2.9/E2.10/E2.11/E2.12/E2.13/E2.14/E2.15/ E2.16/E2.17/E2.24/E2.25/E3.1/E3.2/E3.6
稳健高效，增强发展新动能	2-6/2-19/201-1/203-1/203-2/205-2	P3.1/P3.2/M1.3/S1.4
以人为本，呵护幸福大家庭	2-7/2-19/2-20/2-30/201-3/203-2/ 401-1/401-2/401-3/403-1/403-5/ 403-6/403-7/403-9/404-1/404-2/ 405-1/406-1	P3.1/P3.2/S1.5/S1.6/S2.1/ S2.2/S2.3/S2.4/ S2.5/S2.6/S2.7/ S2.8/S2.10/S2.11/S2.12/ S2.14/S2.15/S2.16/S2.17/S2.18/S2.19/S2.20/ S3.1/S3.2/S3.3/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S4.1/ S4.6/S4.9/S4.10/S4.11/S4.12/S4.13/S4.14
展望2024	2-22	A1
关键绩效	3-3	M1.6/M1.7/M1.8/M3.9/M3.13/S1.3/ S4.8/S4.11/S4.13/A2
专家点评	2-5	A4
指标索引	3-3	A5
读者意见反馈表	-	A6

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好! 为不断提高和改进鞍钢集团履行社会责任工作、提升可持续发展报告质量，我们真诚地希望听

取您的意见和建议，感谢您在百忙之中针对以下问题提出宝贵的意见：

1. 您认为本报告是否能够反映鞍钢集团对经济、社会、环境的重大影响?（请在相应的位置选择打“√”）

☐是 ☐一般 ☐否

2. 您认为本报告所列出的利益相关方与鞍钢集团的相互关系分析是否准确、全面?（请在相应的位置

选择打“√”）

☐是 ☐一般 ☐否

3. 您认为本报告所披露信息、数据和指标是否清晰、准确、完整?（请在相应的位置选择打“√”）

☐是 ☐一般 ☐否

4. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否有利于您的阅读?（请在相应的位置选择打“√”）

☐是 ☐一般 ☐否

5. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

6. 您认为是否还有您需要的信息在本报告中没有反映？

7. 您对我们今后发布可持续发展报告有何建议？



本报告采用环保再生纸印刷



报告获取：

您可登录鞍钢集团有限公司网站（<http://www.ansteel.cn>）

下载报告 PDF 文件



摇篮鞍钢微信二维码



扫码读报告