

互利共赢 同创共享

2018

新兴际华集团
企业社会责任报告

2018 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

目录

领导致辞	02
------	----



责任聚焦 传承红色基因，牢记初心使命	04
------------------------------	----



责任聚焦 聚力精准扶贫，决胜全面小康	06
------------------------------	----

上篇

业务协同，互利共赢谋发展	08
--------------	----

冶金铸造，引领科技创新	10
轻工纺织，促进军民融合	12
专用装备，支持民生事业	14
医药健康，专注特色发展	15
应急产业，打造优势品牌	16
商贸物流，提升价值创享	18

下篇

各方聚力，同创共享铸新篇	20
--------------	----

为政府，领航企业改革	22
为行业，搭建合作平台	24
为员工，深化以人为本	26
为环境，守护绿水青山	30
为社区，回馈社区公众	34

企业社会责任管理	36
----------	----

责任战略	36
责任组织	37
责任融合	37
责任能力	37
责任参与	38
责任绩效	38

未来展望	39
------	----

附录	40
----	----

关于我们	40
关键绩效	42
指标索引	45
评级报告	46
报告说明	47
意见反馈	48

领导致辞



2018 年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，是中国改革开放 40 周年。在国资委党委的正确领导下，新兴际华坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神再学习再贯彻再提升为契机，强化更加科学的理论武装；以集团第二次党代会召开为契机，调整更加明晰的战略布局；以国资委政治巡视和审计署经济审计问题即知即改、整改落实为契机，设立更加务实的考核目标，引领和推动公司实现持续稳健发展。

这一年，企业发展更加聚焦实业。紧紧围绕做实主业，深化提质增效，集团营业利润增长6.76%，资产负债率下降2.98%。核心板块冶金铸造业务实体收入同比增长13%，利润总额同比增长93%，创造历史最佳。独家承揽圆满完成国家首批消防救援换装任务；19套远程供水系统驰援山东寿光抢险，占排涝主力装备的八成，彰显应急救援国家队形象；商业专业化管理取得积极进展；主动承接完成523原料药和饮水消毒丸等军队特需药品的应急生产，拓展军民融合和应急产品空间。集团站稳世界500强，“新兴”和“际华”两大品牌在亚洲品牌500强位次实现跃升。

这一年，企业改革开放扎实推进。供给侧结构性改革稳妥实施，应急产业经国资委批复“视同主业管理”，六大板块业务布局初步形成；国有资本投资公司试点成功入围，深化董事会行权试点和职业经理人试点形成方案；两户企业入选“双百行动”试点；“处僵治困”及“三供一业”分离移交工作基本完成国资委目标。轻纺板块内部资源和区域整合迈出实质性步伐，外部产业联盟初见雏形；牵头发起中国智慧水务联盟，推动成立中国铸造产业园联盟，搭建协作共享平台；在首届中国国际进口博览会上与西门子、淡水河谷等外商签约项目7个。

这一年，企业创新驱动初见成效。研究总院实现实体化转型，首次牵头承担国家重点研发计划项目4个。际华股份纺织、服装、鞋靴、装具智能生产线建设如期启动，精益管理有序推进；冶金板块智能制造渐成态势，工业机器人在国内首次应用于铸管生产线，支撑“铸管4.0”关键技术积累；主导制订铸管领域多项国际标准，百年寿命球墨铸管研发等多项战略性科技创新成果达到国际领先水平；特管新产品首次成功应用于高铁列车和国产飞机。应急装备创新成果市场化取得突破性进展，轻型高机动应急救援系列装备首次配装甘肃消防总队，助力组建全国首支应急救援快速遣队。

这一年，企业党建质量稳步提升。深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神；加强党的领导，狠抓党的建设，压实管党治党责任，坚定推进全面从严治党取得新进展；坚决履行政治责任，坚决打好三大攻坚战，累计直接投入扶贫资金4100万元助力定点扶贫；资金风险和负债得到严控，在钢铁大省河北首家通过产能置换实现装备升级改造。

历史在岁月更替中前行，梦想在实干苦干中成真。2019年，我们将认真落实中央经济工作会议、国企改革和党的建设工作会议精神，认真落实国资委工作部署要求，以国有资本投资公司试点为生动平台，矢志践行军民融合和中国制造2025战略，加快传统产业转型升级步伐，实现新业务核心技术新突破，打造成具有竞争力的商业物流平台经济，以高质量发展的优异成绩向建国70周年献礼！

党委书记、董事长：张雅林

2019年6月

责任聚焦



传承红色基因，牢记初心使命

2018 年，按照国资委党委部署和安排，集团公司党委全面深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，发挥“把方向、管大局、保落实”作用，有力促进和保障企业改革发展。

加强政治引领，充分发挥党委把方向作用

狠抓政治建设。集团党委把政治建设摆在首位，制定《集团公司党委关于突出党的政治建设增强党员领导干部政治意识的实施意见（试行）》，确保做到“两个维护”。

严肃党内生活。扎实组织开展三级党委领导班子年度民主生活会和两级领导班子巡视整改专题民主生活会，切实督促领导干部参加双重组织生活会，从严开展批评与自我批评，揭短亮丑，红脸出汗，不断增强党组织的政治功能和战斗力。



学习贯彻十九大精神“再学习再提升”部署会暨领导干部警示教育大会



集团开展“探寻总书记青春足迹 感悟梁家河奋斗精神”主题党日活动



集团公司组织参观庆祝改革开放 40 周年大型展览

议大事抓重点，充分发挥党委管大局作用

落实“两个一以贯之”。集团党委将加强党的领导和完善公司治理相结合，重新修订出台《党委（常委）会工作规则》，明确党委全委会、常委会讨论决定的内容事项和研究讨论重大经营管理的具体清单；修订《董事会议事规则》《总经理办公会管理办法》，制定《落实党组织领导班子“前置程序”的实施意见》，进一步理清董事会、党委会、经理层各治理主体之间的权力边界。

加强领导干部队伍建设。根据《中央企业领导人员管理规定》，集团公司党委加强干部管理制度体系建设，新建完善干部管理制度 8 项。突出选人用人政治标准，强化选人用人各重要环节的落实，加强对所属企业选人用人工作的指导监督。

👤 深化质量提升，充分发挥党委保落实作用

狠抓组织建设质量提升保落实

提升党的组织力。2018 年新成立的两家二级公司同步成立临时党委、纪委；建立全系统换届管理工作台账，实现党组织应建必建、应换必换，确保党的工作全覆盖。持续加强党建基础力量保障，规范党务工作部门设置、工作经费和人员配置，为党建工作开展提供保障。

健全责任制考核。出台《对二级公司党建工作责任制考核评价实施办法》，下级党组织定期向上级党组织报告工作；层层签订党建工作责任书，实现党组织考核全覆盖。

抓好党支部建设。深化以“六好六有六开展”为主要创建内容的基层示范党支部创建活动，发挥集团 12 个示范党支部以点带面作用。组织开展 4 期党支部书记培训班，完成对集团 715 名党支部书记的轮训。

高质量开展检查。实行集团——二级——三级企业联动，对全级次企业开展党建大普查，对 12 类 50 项党建内容进行督导检查、现场讲评、限期整改，推进党建工作制度化、标准化、规范化。

狠抓宣传工作质量提升保落实

印发《关于加强集团公司宣传思想工作的指导意见》，对集团宣传思想工作做出具体部署安排；印发《集团公司党委意识形态工作责任制实施细则》等文件，积极做好网上舆情监控，并指导所属企业有效处置突发事件；加强软实力建设，推选 2 家“全国文明单位”培育单位，先后 4 次登陆央视频道，组织推选集团产品入选国家博物馆“庆祝改革开放 40 年大型展览”，有效展示集团品牌和形象。



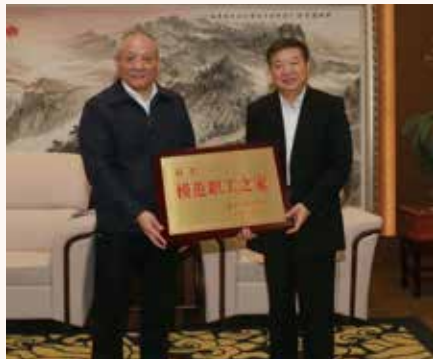
集团产品入选国家博物馆“庆祝改革开放 40 年大型展览”

狠抓群团工作质量提升保落实

2018 年，集团召开常委会专题听取群团统战工作报告，坚持把群团工作纳入党委年度重点工作进行安排部署；圆满完成集团职代会和工会换届工作；举办首届职工技能运动会，引领所属企业广泛开展技能比赛和岗位练兵活动，集团工会获得“全国模范职工之家”荣誉称号。印发《青年创新创效活动管理办法》，开展“青年创新创效成果”展评活动，集团青年创新创效项目荣获第三届央企青年创新优秀奖，4 名个人（集体）获得全国团青先进荣誉称号。



集团公司三届二次职工代表大会暨二届二次工会委员会全体会议



集团工会获得“全国模范职工之家”荣誉称号

责任聚焦



聚力精准扶贫，决胜全面小康

公司深入贯彻落实习近平总书记关于扶贫开发的重要论述和对中央单位定点扶贫工作的一系列重要指示，定点帮扶甘肃定西市安定区、内蒙古四子王旗。截至 2018 年底，公司已全面并超额完成 2018 年定点扶贫责任书上的各项任务，包括：对两个定点扶贫县区直接投入帮扶资金 859.12 万元，培训技术人员 340 人，培训基层干部 126 人次，吸纳贫困人口就业 138 人，直接带动 876 名建档立卡贫困人口实现脱贫。全国扶贫办中央单位定点扶贫工作成效考核中获评“较好”等次。

领导调研提升政治高度

为深入扎实推进中央单位定点扶贫工作，公司和帮扶区县把高层领导互访、对接交流作为扶贫工作的重中之重，列入扶贫工作的重要日程，组织考察团队开展深入密集的互访对接交流活动，公司与两个帮扶区县共进行调研、互访 11 次。2018 年，公司共赴帮扶区县调研、考察定点帮扶工作 37 人次，召开 6 次座谈会，深入到帮扶乡镇、贫困村、项目建设现场及贫困户家中，了解和督查项目建设、帮扶措施落实工作；对帮扶区县在脱贫攻坚主体责任落实、政策落实、具体措施落实和脱贫攻坚作风建设等方面进行督促指导。



2018 年 5 月，公司领导赴甘肃定西调研扶贫工作

挂职干部深入一线调研

公司先后选派 4 名政治素质高、业务能力好、工作作风实、综合能力强的优秀干部赴两个扶贫区县挂职，分别担任定西市政府副市长、安定区政府副区长、鲁家沟镇御风村驻村帮扶工作队第一书记兼驻村帮扶工作队长、四子王旗副旗长等职务。挂职干部认真贯彻所在市县区政府工作的安排部署，深入帮扶乡镇、村开展调研工作，宣讲脱贫攻坚政策，了解群众所思所想所盼，与乡镇、村、群众一道制定“一户一策”帮扶计划，落实帮扶措施，协调解决热点难点问题，做到工作在地头、政策在村头、帮扶在心头，切实将“一户一策”帮扶计划和帮扶措施落实落细，将扶贫项目精准到村、精准到人。

扶贫实践立足精准扶贫

创新项目落地方式

公司帮扶安定区工作中，紧紧围绕扶贫对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人精准、脱贫成效精准的“六个精准”要求，紧盯贫困村基础设施配套较差、贫困户脱贫产业发展水平低等短板弱项，摸清底数、找准“穷根”、明确靶向，因地制宜、对症下药、精准施策。2018 年拨付的资金全部到村到户，解决了当前急需解决的困难和短板。从项目到户来看，有 63% 的资金用于到户项目；从产业来看，有 75% 的资金用于支持贫困产业发展。

创新扶贫收益模式

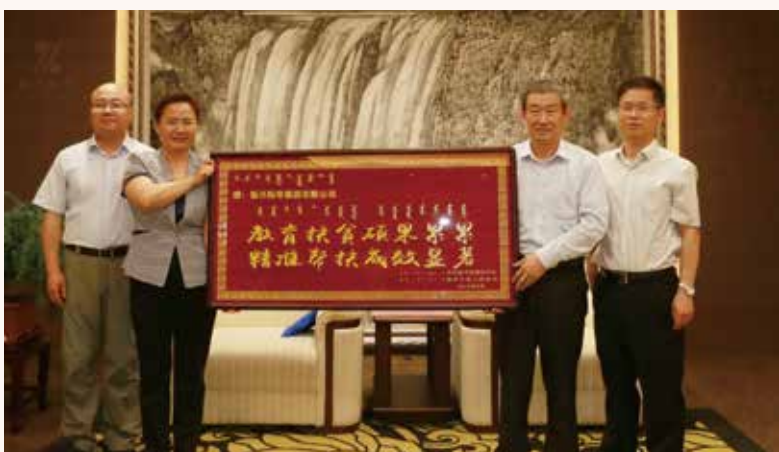
在针对安定区鲁家沟镇、白碌乡、岷口镇、葛家岔镇 284 户贫困户开展帮扶工作中，抢抓农村“三变”改革的机遇，按照“平台代持、产权到村、主体经营、折股量化、农户受益”的方式，安排帮扶资金 284 万元，以贫困户户均配股 1 万元的标准，将帮扶资金入股合作社等新型经营主体，以资产收益扶贫的模式，发展现代设施农业和规模养殖业，带动贫困户获得稳定的分红收入。

聚焦短板持续发力

2014 年以来，公司针对四子王旗的帮扶主要聚焦于教育领域，先后投资 400 万元为乌兰察布市唯一的乡村小学——红格尔蒙古族小学购置教学生活基础设施并建设体育活动室；投资 350 万元建设全旗教育信息城域网和智慧教室，实现全旗所有在校师生信息资源共享和远程教育，及与北京优质教育资源的共享对接；开展建档立卡贫困家庭学生帮扶项目，2018 年资助建档立卡贫困学生 1058 名。



公司在内蒙古四子王旗开展教育扶贫



内蒙古四子王旗向公司赠送“教育扶贫硕果累累，精准帮扶成效显著”牌匾

积极推进劳务扶贫

公司针对帮扶地区每年以一定的比例招工招干，为通用技术工种、基层管理干部提供必要的培训。公司协调下属用工量较大的主要企业，针对帮扶区县每年在招工、招干名额中拿出一部分进行倾斜，在双向选择、自主自愿的前提下，同等条件下优先录用帮扶县区的人员。同时，为增强以上人员的市场竞争力，提前免费对其进行技术、劳务等技能培训。

上篇

业务协同 互利共赢谋发展

冶金铸造 引领科技创新

- 拥有国家级研发平台 5 个，省级研发平台 67 个
- 拥有专利 4791 项，其中发明专利 927 项

专用装备 支持民生事业

- 与中海油、中石化达成天然气保障供应协议
- 与中石油昆仑燃气签署管道气协议覆盖宝坻区供气

应急产业 打造优势品牌

- 公司是唯一一家将应急产业视同主业发展的中央企业
- 19 套远程供水系统驰援山东寿光抢险，彰显应急救援国家队形象



轻工纺织 促进军民融合

- 公司在“中国纺织工业联合会纺织服装企业竞争力 500 强企业”中排名第 **7** 位
- 公司与陆军后勤部采购供应局签署《深化军民融合发展战略合作协议》

医药健康 专注特色发展

- 建立特需药品研发生产基地
- 成为军民融合示范基地和国家战略性药品研发生产供应商

商贸物流 提升价值创享

- 公司拥有近 **23** 万平方米、市值近 **200** 亿元的优良物业资产
- 2018 年，北京、广州的物业出租率在 **95%** 以上

冶金铸造 引领科技创新

- 公司坚定不移地走“科技、环保、质量、效益”之路，实现企业持续快速稳定发展，离心球墨铸铁管生产技术和产品质量居世界领先水平，产品生产规模居世界第一。

创新体系

公司高度重视科技创新工作，始终坚持“融入生产、支撑营销”创新思路，启动铸管、钢铁、钢管三个专业研究院内部市场化运作，彻底打通公司内部产销研的快速联动渠道，同时引导各企业深化“政企学研”合作，形成从知识到产品、从产品到服务的完整技术经济链条，通过构建“公司技术管理委员会为决策主体，专业分会为评审主体，安全生产部为考评主体，研究院为研发主体，工业区和贸易系统为出资主体”的技术创新组织体系，激发各种资源创新活力，助力公司转型升级，引领行业发展。2018年，公司科技创新投入大幅提升，相比去年增加研究与开发费用比例达29%以上，进一步加大对基层科技创新活动的激励和挖掘，调动全员科技创新的积极性。

截至2018年底

国家级研发平台
5个

1个国家级企业技术中心

2个国家级企业技术分中心

1个国家级工业设计中心

1个国家产业技术创新战略联盟

省级研发平台
67个

28个省级企业技术中心

28个省级工程技术研究中心

2个省级工程研究中心

3个省级重点实验室

5个省级工业设计中心

1个省级专利示范单位

此外，公司还拥有37家高新技术企业，4家院士专家工作站，1家博士后科研工作站。

自主研发

公司注重科技创新，以产品研发为主线，实施具有核心自主知识产权的产品战略，为竞争对手设置技术壁垒，为用户创造更多价值，为公司扩大品牌影响力。



在球铁管生产体系方面，加大球墨铸铁管及管件新产品研发力度，技术水平保持国际领先



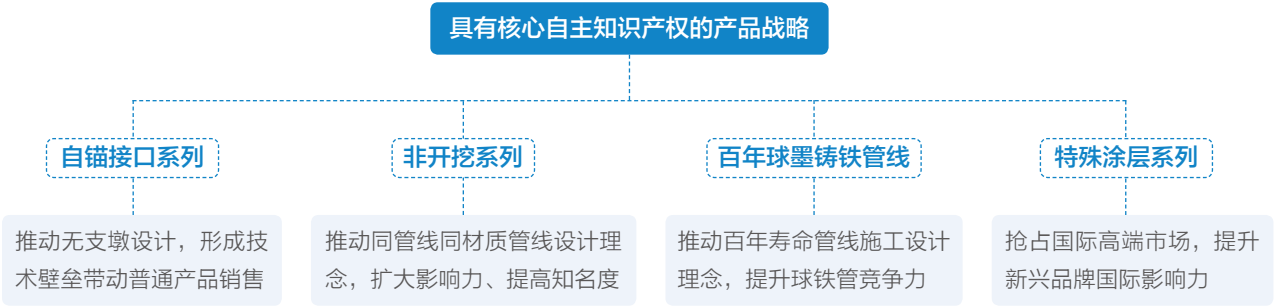
在钢铁生产领域，以市场为导向，提高产品附加值，着手引进、消化、掌握汽车用钢，工模具用钢等优特钢产品的核心技术和关键技术，实现行业领先



加快钢格板、钢塑复合管在新应用领域的应用研发推广，生产技术名列世界前茅



在具有自主创新的双金属复合管和特种钢管工艺领域，解决双金属管、特种钢管产品产业化过程中遇到的一系列技术难题，抢占市场和科技制高点，实现重点产品填补国内空白



自锚接口系列——多巴哥工程



自锚接口系列——延安引黄工程



非开挖系列——XTJ 顶管



非开挖系列——拖拉管

专利管理

公司注重专利管理工作，建立内部专利申报评审制度、专利分级管理制度，主动保护公司知识产权，鼓励科技人员再创新高。积极打造新兴特色创新文化，实施科技人才流动成长机制，提升员工成长速度。

2018 年公司申请专利 **1233** 项，其中发明专利 **329** 项；获得授权专利 **838** 项，其中发明专利 **112** 项。

截至 2018 年底，公司共有专利 **4791** 项，其中发明专利 **927** 项。



轻工纺织 促进军民融合

- 公司作为中国最强最大的军需品、职业装、职业鞋靴研发和生产基地，在“中国纺织工业联合会纺织服装企业竞争力 500 强企业”中排名第 7 位；在 2018 年度亚洲品牌 500 强中，位列第 350 名，较去年提升 25 名。

开展战略合作

为深入贯彻落实中央强军思想、推进军民融合深度发展、聚力“打仗型”后勤建设，8 月 6 日，公司与陆军后勤部采购供应局本着“着眼长远、共同发展，平等互利、合作共赢”的原则，共同签署《深化军民融合发展战略合作协议》，致力于在科技、服务、军需保障等方面建立全面、长期、稳定的战略合作关系。



公司与陆军后勤部采购供应局签署《深化军民融合发展战略合作协议》

明确军需方向

根据新形势下军队体系、职能的新变化、新要求，2018 年，公司研究总院科创中心承研启动 13 个项目，其中国家级项目 1 个、军队重点项目 2 个、部委行业级项目 10 个。根据项目成果情况，成功申报 7 个外观设计专利和 7 个设计著作权；梳理实用新型、发明等专利共 41 项。同时，以陆军单兵综合系统项目和后保部新一代通用训练服、地域作战系列服装项目为重点突破口，在保障军事需求稳步实现的基础上，不断向应急救援领域和企业功能性工装、智能服装等方向拓展转化，奠定了共性技术军民两向相互支撑的坚实基础。



公司与军事科学院系统工程研究院领导深度探讨军队总体规划和需求



开展首届军民融合被装巡回服务万里行活动

开展服务活动

2018 年，公司秉承军工企业浓厚的军队情怀和强烈的大局意识，全心全意为军民服务，努力解决广大基层官兵的后顾之忧，谱写军民融合发展新篇章。



与陆军联合举办首届军民融合被装巡回服务万里行活动，协调组织所属 **12** 家企业、**10** 台车辆、**50** 名服务人员、行程超过 **3** 万公里，维修服装、鞋靴、装具等近 **6** 万套件。



组织战略支援部队服务活动，协调组织所属 **12** 家企业、**12** 台车辆、**60** 名服务人员、行程近 **2** 万公里，维修服装、鞋靴、装具等近 **3** 万套件。



组织陆军新兵被装巡回服务万里行活动，协调组织所属 **11** 家企业、**9** 台车辆、近 **50** 名服务人员，去往全国 **49** 个训练营地。





专用装备 支持民生事业

- 2018 年，公司聚焦主业实体，重点发展装备制造，紧抓供给侧结构性改革带来的市场机遇，抢抓销售订单，拓宽营销渠道，推动实体业务的有效增长。

延伸燃气业务

2018 年，公司在推动煤改电项目建设的同时，加强燃气经营的规范化运营，先后开展了场站安全和消防等设施规范建设、安全生产体系认证，解决燃气经营过程的气损问题，落实政府工程补贴和气损补贴政策，逐步消除公众对煤改气业务的担忧。公司在与中海油、中石化达成天然气保障供应协议的同时，还与中石油昆仑燃气签署管道气协议覆盖宝坻区供气，两个采暖季均实现气源的稳定供应。

► 担当社会责任，捍卫蓝天工程

2017-2018 年，天津市武清区、宝坻区实施煤改清洁能源过程中，遇到的主要难题是近 500 个村庄需穿越铁路、高速、河道、桥梁等，按传统的煤改气建设方式，在规定期限内是不能完成国家确定的禁煤目标的。公司首创的 L-CNG 场站—管道—终端的模式，建设周期短、投资少，可“多点开花”“定点空投”，可绕开河道、铁路、高速等地理位置导致的施工困难，同时也可有效避免因气源指标申请困难、冬季气源不足的实际问题，有效缓解政府多重压力及回应居民渴望用上清洁能源的诉求，迅速得到武清区政府的认同，随后也在宝坻区成功实践。



新兴燃气

拓展军品业务

公司在军品研发和销售过程中充分发挥新兴重工研究院的牵头作用，建立军品信息共享平台、加强部队科研院所的对接、开展重点项目引荐、建立新兴重工军队专家智库；发挥各三级企业在军品领域的市场主体地位，北京三兴开展 12 吨、MV3、空军机场场站无人割草机，中型、轻型越野挂车等军品项目立项；湖北三六一一完成野战加油站、航空煤油集装箱等军品项目方案设计，正在跟踪油料器材模块化项目、自装卸加油箱项目；新兴移山开展多功能维护作业车、场务工程车、高空作业举升车等三个新项目的研发，新能装备与军事新能源技术研究所开展 70MPa 储氢装备的研发对接。



新兴移山：总装线



医药健康 专注特色发展

- 公司成立医药板块，该板块以军民融合战略为抓手，融入军队特需药品保密专项，推进军转民、民参军，建立特需药品研发生产基地；以应急医学救援和临床必需为方向，以应急防控药械集成为重点，打造应急药品全产业链研发生产基地；以国家生物安全和传染病防控为突破，研发新突发传染病核酸防治产品，发展生物技术药物和首创新药，打造生物防控快速反应平台；成为军民融合示范基地和国家战略性药品研发生产供应商。

保障军队用药

公司与军队医学科研院所紧密协作，开展军队特需药品应急生产、新突发传染病与生物安全诊断试剂合作研发、院前医学急救药械集成等多方面工作。积极配合军改“停偿”政治任务，共建军队特需药品、国家战略性药品和针对突发公共卫生事件的应急防控药品研发制造平台。

► 全力以赴，攻坚克难，圆满完成军特药紧急生产保障任务

2018 年 5 月，公司在与军事医学研究院开展深度合作过程中，了解到院方承接的军特药应急生产任务存在困难，主动请缨、多方调度，协调集团所属天津华津制药有限公司、天津金汇药业集团有限公司参与生产任务。两家企业在确保日常生产正常组织的同时，组织人力、物力，科学组织生产，克服时间紧、难度大、工艺条件窄等多重不利因素，突破多项“卡脖子”的技术难题，最终按期保质保量完成任务。



公司圆满完成军特药紧急生产保障任务

搭建产业平台

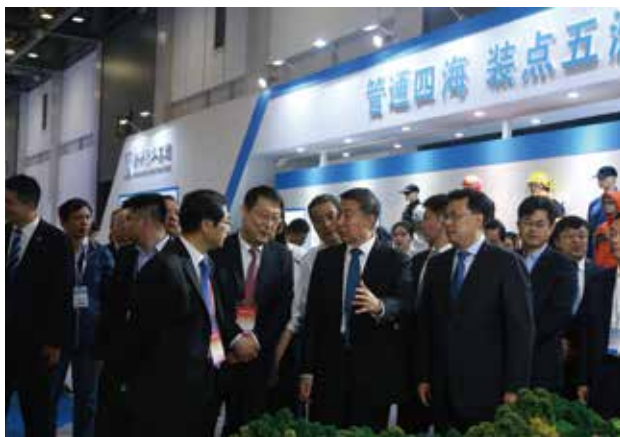
公司通过公开资料研究、现场调研接洽和行业专家咨询，调研、摸底二十余家目标企业，建立项目“平台池”。选定产业布局合理、战略发展方向契合、合作意愿较强的医药上市公司作为产业发展平台标的，打造完整的医药中间体、原料药和制剂产业链。

应急产业 打造优势品牌

- 公司作为唯一一家将应急产业视同主业发展的中央企业，在历次重大灾害抢险救援过程中均发挥了重要作用，通过加强自主创新、集成创新、协同创新能力，集成优势资源，整合业务模块，初步形成覆盖全国的应急救援研发、生产、销售、保障网络，为建设成为社会信赖、世界一流的专业化应急产业领军企业奠定基础。

开展应急合作

- 2018 年，公司陆续与京东、同济大学、中咨公司、中国工程物理研究院、教育部规建中心等单位开展战略合作。
- 与大韩安全教育协会、坤鼎投资管理集团股份有限公司等外部优质企业签订战略合作协议，开展业务合作。
- 公司以“践行军民融合，发展应急产业”为主题，携 200 余种应急救援装备和安全防护产品参加第九届中国国际安全生产博览会；承办 2018 中国（上海）国际应急安全与消防博览会暨 2018 中国（上海）应急安全及消防产业高峰论坛，展示安全谷和应急系列产品。



10 月 16 日，国务委员、国务院党组成员王勇，应急管理部党组书记黄明，浙江省省长袁家军，应急管理部副部长孙华山，国务院国资委副主任徐福顺，浙江省副省长冯飞等一行参观第九届中国国际安全生产博览会的新兴际华集团展区



12 月 5 日，国务院应急管理专家组组长、国家减灾委专家委员会副主任闪淳昌等嘉宾参观 2018 中国（上海）国际应急安全与消防博览会新兴应急展区

创新应急业态

研制应急救援装备

2018 年，甘肃消防总队利用公司提供的十台科研样机组建了国内第一支应急救援快速分队，在消防队伍转型为消防救援主力军之际形成良好的示范作用；甘肃消防采购的 50 余台轻型高机动救援装备正在研制和生产中；以破障车等轻型高机动为代表的应急救援装备在 10 月杭州第九届中国国际安全生产及职业健康展览会、12 月中国（上海）国际应急安全与消防博览会上均取得较好的声誉；19 套远程供水系统驰援山东寿光抢险，彰显应急救援国家队形象。



新兴重工轻型高机动装备发往甘肃消防总队



第九届中国国际安全生产及职业健康展览会



“应急装备和产业，新兴际华是全方位的，作为中央企业，经济责任、政治责任、社会责任集于一身，既有伟大的解放军的光荣的历史、良好的作风、能打硬仗，落实军民融合，你们最具备条件的。”

——国务委员：王勇

支持“安全谷”建设

公司积极落实国家突发事件应急体系建设“十三五”规划中“建设一批国家应急产业示范基地，支持应急产业大型企业集团‘安全谷’建设”的重点建设项目，着力推进建设以实战化、实景化的综合应急救援场景为基础，以研发测试为核心，兼顾专业培训、大众体验和产品展销为一体的应急产业资源汇聚平台——“安全谷”。

► 肇庆“安全谷”项目

肇庆“安全谷”项目作为公司应急产业布局华南区域的核心项目，包括应急培训演练基地、应急装备产业园和安全示范小区三大部分。2018 年，在各级领导的关怀下，项目取得一定成绩。



肇庆“安全谷”项目规划图



商贸物流 提升价值创享

- 公司作为平台型服务企业和资源型制造企业，凭借北京、上海、广州、邯郸等城市近 23 万平方米、市值近 200 亿元的优良物业资产，通过十余年的经营，打造成以物业经营管理为主的物业租赁和以商品销售为主的自营商业两大核心业务体系。2018 年，北京、广州的物业出租率维持在 95% 以上，多个项目达 100%。



上海大紫金城



邯郸新兴国际商贸物流中心

► 广州中华广场

广州市中华广场是广州新星投资发展有限公司的自有物业。2018 年，中华广场积极推进提档升级工程改造，引入华南首家音乐主题火锅店“锅小闹”，以巴渝小院和洪崖洞的特色设计及网红渠道的明星效应，形成新的餐饮消费亮点，同时协调推进周边形象较差、档次较低的品牌店铺装修提档，持续提升中华广场在商圈内的核心影响力。在“粤商 40 年盛典暨 2018 年中国（华南）商业地产创新论坛秋季峰会”上，广州新星和中华广场分别荣获“改革开放 40 年广东商业领军企业”和“2018 年度华南地区运营服务创新购物中心”荣誉称号。



中华广场主题火锅店“锅小闹”



► 北京财富中心

公司开发的北京财富中心项目之三期写字楼——财富金融中心(FFC), 扼守 CBD 商务核心, 是目前北京最高的纯写字楼。作为北京财富中心巅峰之作, 财富金融中心凭借其标志性的地理位置、完善的商务配置、以人为本的技术标准与人性化服务, 已成为众多世界领袖企业的聚集地, 并逐步以无可比拟的影响力, 跻身为全球财经新地标。财富金融中心在运营过程中, 始终坚持高标准、高品质、高质量, 从细节锤炼自己, 努力成为北京 CBD 区域内改善营商环境、打造国际标准的楼宇服务企业中的排头兵。2018 年, 财富金融中心获得朝阳区首批六星级超甲级标识。



下篇

各方聚力 同创共享铸新篇

为政府 领航企业改革

- 落实《国企改革“双百行动”工作方案》，推选新兴铸管和伊犁农牧作为双百企业改革试点
- 积极推进瘦身健体，稳步推进“处僵治困”，使公司成本费用较预算降低 **1.20** 个百分点
- 开展普法宣传活动，全年共组织召开 **92** 场法治合规培训，累计培训 **5000** 余人次

为行业 搭建合作平台

- 加大国际业务合作，全力开拓海外市场，2018 年出口增长 **3.39%**
- 深化与政府、企业、高校等相关方的战略合作

为员工 深化以人为本

- 劳动合同签订率与社会保险参保率达 **100%**
- 实施管理职务与专业职级并行的“双梯制”发展路径
- 2018 年全年未发生较大以上生产安全事故，未发生重大火灾事故和重大环境污染事故，无新增职业病例



为社区 回馈社区公众

- 创新产业扶贫、农副产品包销等扶贫实践，助力打赢脱贫攻坚战
- 依托自身应急救援优势，开展排涝抢险等社会救援工作
- 积极开展志愿服务活动，激发员工参加公益事业的热情



为环境 守护绿水青山

- 铸管股份所属各单位共实施 **189** 项环保治理项目，环保投入总计超 **10** 亿元
- 2018 年，公司共组织环保培训 **6255** 次，覆盖 **10959** 名员工



为政府 领航企业改革

- 公司持续深化体制改革，通过推进瘦身健体、处僵治困，力促提质增效；通过依法合规治企、防控经营风险、加强反腐倡廉，提升企业治理水平。

改革推动产业升级

深化体制改革

公司深入贯彻落实党中央、国务院关于推进供给侧结构性改革的决策部署，引导企业更加专注实业发展，集中精力做好主业。认真落实国资委《国企改革“双百行动”工作方案》，推选新兴铸管和伊犁农牧作为双百企业改革试点，企业转换经营机制步伐进一步加快。积极贯彻落实国资委、财政部《关于国有企业职工家属区“三供一业”分离移交工作的指导意见》文件精神，按照国资委的决策部署和要求，全面推进“三供一业”分离移交工作。截至 2018 年底，公司“三供一业”分离移交累计支付 31116 万元，分离移交协议签订率达 100%。

► 公司被列入国有资本投资公司试点

2018 年，公司被国务院国资委确定为新一批国有资本投资公司试点企业。国有资本投资公司主要以服务国家战略、优化国有资本布局、提升产业竞争力为目标，在关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域，按照政府确定的国有资本布局 and 结构优化要求，以对战略性核心业务控股为主，通过开展投资融资、产业培育和资本运作等，发挥投资引导和结构调整作用，推动产业集聚、化解过剩产能和转型升级，培育核心竞争力和创新能力，积极参与国际竞争，着力提升国有资本控制力、影响力。

着力提质增效

公司认真贯彻落实党中央国务院决策部署和国资委总体安排，把提质增效作为加快转型升级、实现高质量发展的重要举措，研究制定《2018 年提质增效工作方案》，对重点任务、重点企业挂牌督导。通过持续推进提质增效，企业经营成本不断降低，生产经营质量逐步改善。截至 2018 年底，公司成本费用较预算降低 1.20 个百分点，较上年同期降低 0.39 个百分点。

积极推进瘦身健体

- 公司通过清算注销、控股转参股等多种方式，完成压减 20 户法人。

稳步推进“处僵治困”

- 根据企业实际情况，一企一策，研究制定工作议案。2018 年，共完成 5 户企业的处置工作，另有 6 户完成处置任务的企业待国资委认定；安置职工 6834 人，完成计划安置职工任务的 84.41%。

提升企业治理水平

依法合规治企

公司全面加强依法治企能力，着力提升合规运营管理水平，狠抓法治建设第一责任人职责，完善制度建设和企业法律顾问团队建设，确保规章制度、经营合同和重大决策法律审核的全覆盖，推动法治工作与经营管理的深度融合。

公司深入开展普法宣传活动，以普法宣传、知识竞赛、专题讲座等形式加强合规文化建设，提高依法治企能力。2018 年，公司各级企业党委（党组）中心组带头开展法治专题学习，提升主要负责人的法治意识，共组织召开 92 场法治合规培训，累计培训 5000 余人次，所属企业法治合规培训覆盖率 100%。



公司邀请国务院国资委政策法规局局长郭祥玉作法治央企建设专题辅导报告

防控经营风险

公司认真落实风险防范要求，严控所属企业盲目扩大规模，严格限制空转贸易、融资贸易、违规担保行为；严控新上项目市场预测、风险预估及可行性研究；进一步拓展内审工作领域，实现常规审计与增值审计相互促进；持续优化风险管理体系，提高风险管理服务于生产经营的能力。

公司不断创新工作模式，围绕提质增效、“两金”压控、“僵尸”及特困企业治理、三供一业移交等重点工作，完善风险预警体系，动态监控风险状况。加强法律合规管理体系建设，建立健全事前审核把关、事中跟踪控制、事后监督评估的工作机制，强化对法律纠纷案件、重大项目合法合规性论证、重大合同审核的指导作用，推动法律风险防范全覆盖。

加强反腐倡廉

公司以纪律规定建设为保障，把党的纪律优势转化为企业内控优势，努力营造风清气正、崇廉尚实、干事创业、遵纪守法的良好氛围。公司建立完善的日常监督机制，加强党内监督，牢牢把握监督第一职责；坚持以政治建设为统领，严明党的六大纪律，着力构建“三个不腐”长效机制；配齐配强专职队伍，开展业务能力培训，打造履职尽责的纪检铁军；认真落实《中央企业党委巡视巡察工作指导意见》，推动巡视整改，开展内部巡视巡察工作，将全面从严治党向纵深发展，为公司改革发展提供坚实保障。

“三个不腐”长效机制



聚焦监督执纪问责，高悬巡视巡察利剑，构建“不敢腐”惩戒机制

扎紧制度的笼子，抓住关键少数，构建“不能腐”防范机制

“四风”整治常态化长效化，筑牢廉洁思想防线，构建“不想腐”自律机制



公司 2018 年党风廉政建设和反腐败工作会议

为行业 搭建合作平台

- 公司注重开展国内外业务合作，通过开展全方位、深层次的战略合作，推动产业升级和转型，实现互利共赢。

深化国际合作

公司大力学习引进国际先进工艺技术，提升现有产品质量和品牌影响力；积极与国际研发团队合作，加快产品研发速度，推动产品升级，开拓新市场；寻求与世界知名企业合作进入现代服务业的机会，建立现代化产业发展体系；建立创新发展体系，引入国内外优秀创新人才，打造公司产业可持续发展模式。2018年，公司出口增长3.39%，其中新兴重工出口销售实现翻番。

► 公司参加首届中国国际进出口博览会

2018年11月，公司参加首届中国国际进出口博览会，在稳固业务合作的基础上，主动与国际同行企业互动交流，深入了解前沿技术信息，着力推动集团公司产业转型升级。进博会期间，新兴际华所属企业中新联、铸管股份、际华股份分别与西门子、淡水河谷等外商签约7个项目，现场签署采购总金额5.7亿美元，为谋求广阔发展空间奠定基础。



签约仪式

► 公司与德国人工智能研究中心签署战略合作协议

11月5日，公司与德国人工智能研究中心(DFKI)签署战略合作协议。此次合作开启了“智能消防机器人”项目的新篇章，“智能消防机器人”项目是公司着力打造的应急救援装备产业的重点项目，对打造国内外智能化、集成化、实战化的一流消防机器人产品，及消防和救援事业有着重要推动作用。



战略合作协议签署现场

强化战略融合

深化政企合作

公司积极参与地方经济建设，主动与政府建立定期沟通机制，集合企业内部资源，努力实现互利共赢、共同发展，促进当地经济社会健康、可持续发展。

► 新兴铸管与芜湖市三山区政府签订投资合作协议

2018年8月，集团所属新兴铸管与芜湖三山区政府就“新兴铸管绿色智能制造（芜湖）产业园项目”和“新兴铸管径向锻造项目”签订投资合作协议。新兴铸管将以此次签约为契机，从战略高度和长远发展出发，把握机遇，深层次、高水平推进合作，助力三山区及芜湖市经济建设和社会发展取得更大繁荣。



新兴铸管与芜湖市三山区政府签订投资合作协议

加强企业协作

公司积极与国内优秀企业开展战略合作，整合各方优势资源，促进产业发展转型，拓展业务范围，创新战略合作模式，推动多领域项目合作，深化产业链战略发展，努力提升行业合作深度，实现自身发展的同时，促进行业的互利共赢。

► 公司与中国铁建签署战略合作框架协议

2019年1月,公司与中国铁建在京签署战略合作框架协议。双方同根同源,均传承着光荣的历史、肩负着重要的时代使命。此次签约标志着双方的合作迈向新的历史高度,为未来发展搭建更加广阔的平台。

推进校企融合

公司注重开展校企之间战略项目合作，结合高校科技创新优势，加快自主创新成果研发和转化应用，推动公司产业的更新升级。

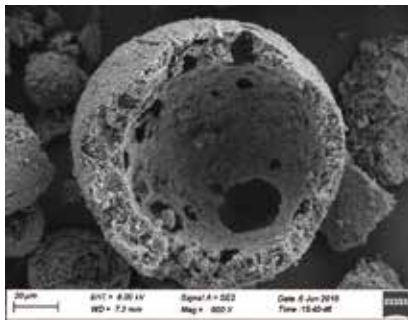
► “专利技术引进+联合实验室共建”创新产学研用

新兴发展集团有限公司与高校搭建产学研用平台，通过“专利技术引进 + 联合实验室共建”方式，推动高强高导铜铬锆合金非真空制备技术和新型空心陶瓷微珠绿色建筑材料的产业化应用。

通过引进上海大学高强高导铜铬锆非真空制备成套专利技术，合作共建铜基新材料国家级重点实验室，引领国内铜基新材料发展方向；通过引进清华大学新型空心陶瓷微珠绿色建筑材料制备技术，创新研发陶瓷微珠在高端材料市场应用，通过“清华大学——新兴远建轻质材料联合研究院”研发创新平台，使企业空心陶瓷微珠应用领域始终处于国内外领先地位。



清华大学——新兴远建联合研究院研发交流会



空心微珠光镜显示



空心陶瓷微珠——滤料样品

为员工 深化以人为本

- 公司坚持维护员工基本权益，坚持平等雇佣，建立以职代会为基本形式的民主管理制度；落实员工培训，实施管理职务与专业职级并行的发展路径，使员工快速成长；开展丰富的文体活动，暖心关爱特殊群体，提升员工幸福感；创新安全管理体系，构建安全长效机制，切实保障安全生产。

保障员工权益

依法平等雇佣

公司坚持“依法治企”的原则，严格遵守法律法规，公司劳动合同签订率与社会保险参保率达 100%。公司充分尊重员工个人隐私，杜绝工作歧视，规范用工，逐步完善公司各项体制机制，优化人力资源结构，为公司转型升级注入活力。

公司坚持平等雇佣制度，依法聘用残疾人员工，与其他员工在职业发展、薪酬待遇等方面一视同仁、平等对待。公司提供合理的薪酬福利待遇，建立员工激励机制和福利保险体系，坚持薪酬总量与企业效益增长同步。2018 年，员工人均收入 64179 元，同比增长 10.04%。

2018 年



员工总数为
51434 人



本科及以上学历 **7512** 人
占比 **14.9%**



中高级职称 **4288** 人
占比 **8.6%**

加强民主管理

民主管理是关乎企业和员工和谐发展的重要因素之一。公司坚持以职代会为基本形式的民主管理制度，发挥工会的“参与、维护、建设、教育”四项基本职能，促进公司员工参与决策和管理。2018 年，参加工会的员工比例为 99.30%。

公司畅通员工意见建议反映渠道，员工可以通过信件、电话以及电子邮件等方式向企业领导反映意见建议；集团总部机关设有信访办公室，专人负责信访工作；公司加强职工董事、监事工作，使董事会的决策能够充分反映员工群众的愿望和需求。2018 年，集团员工满意度为 94.3%。



公司推进民主管理

关爱员工健康

公司严格遵守国家劳动法、职业病防治法等有关法律法规和技术标准，坚持“预防为主、防治结合”的方针，认真落实健康管理工作要求，扎实开展职业健康管理工作，持续开展全员健康活动，坚持每年定期开展员工体检，并针对特殊岗位、女性人群开展专项体检。2018 年，公司体检及健康档案覆盖率达 99.8%，基本实现全员工覆盖。

► 关注职业健康，提升幸福指数

3515 公司始终倡导“健康生活、快乐工作”，每年都会组织各种员工安全健康活动。2018 年，公司对 127 名从事有害工序员工进行全面体检，对公司工作场所职业病危害因素进行检测，组织职业健康知识培训，为每个触害工种员工建立健康档案，定期检查、检修在用的职业病危害防护设备、设施和安全装置，确保安全正常运行，严格发放使用劳动防护用品，夏季坚持为员工发放防暑降温用品，保证员工安全与健康。

助力员工发展

畅通职业发展

公司始终秉承“以人为本”的理念，注重员工个人成长和发展，搭建完善的考评体系和职业成长通道。

集团总部机关推动实施了管理职务与专业职级并行的“双梯制”发展路径，让从事管理和专业技术工作的员工的发展通道从“独木桥”变成了“立交桥”，员工在事业上更有奔头、工作上更有动力，也逐渐树立起崇尚实干、带动担当、加油鼓劲的鲜明导向。

落实员工培训

公司注重人才培育体系建设，结合业务发展需要加强组织内部培训，同时，充分借助外部专业力量，拓宽员工视野，不断提升人才综合能力和素质，为公司发展和转型提供坚实基础。



2018 年新员工入职培训

► 公司首场工匠大讲堂成功举行

为提升员工技能水平和综合素质，弘扬“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神，8 月 22 日，公司举行首场工匠大讲堂活动，本次大讲堂由 5 位工匠人物采用现场开讲与视频讲解相结合的形式，讲述了技能提升的心路历程，为职工提升技能提供宝贵经验。



举办首场工匠大讲堂

暖心关爱员工

帮扶特殊群体

公司深入开展员工关爱活动，切实关心女性员工、离退休员工和家庭困难员工的工作和生活，为他们提供力所能及的帮助。



广州新星设立母婴室

► 送温暖，暖人心

新兴际华投资有限公司及所属企业高度重视送温暖工作，认真谋划、抓好落实、统筹考虑、突出重点。2018年“双节”期间，公司及所属企业党政工走访慰问困难职工 3432 户，共发放慰问金及慰问物资价值总计 1454098 元，确保将温暖送到最需要帮助的困难职工身边，以激发全体职工的工作热情，为职工队伍稳定及企业的和谐发展提供坚实保障。

平衡工作生活

为丰富员工业余生活，公司开展“最美一线职工”摄影比赛、主题展览、元旦联欢晚会、员工生日会、消夏晚会、各种体育赛事等活动，丰富职工文体生活，提升团队凝聚力和归属感。



趣味运动会

► 公司开展“最美一线职工”摄影比赛

2018年，公司开展以“庆五一·劳动美·点赞工匠”为主题的“最美一线职工”摄影比赛活动，活动共收到 1026 幅（组）作品，最终由专业评委会评选出一等奖 5 名、二等奖 10 名、三等奖 20 名、优秀奖 30 名。摄影爱好者们透过镜头，捕捉集团劳动模范、工匠和广大一线工人的时代风采，充分展示广大职工拼搏进取、无私奉献、勇于创新的精神风貌，有效诠释劳动的美丽、劳动的价值、劳动者的自豪与光荣。



一等奖作品《日月同辉》



一等奖作品《聚焦》

严守安全红线

深化安全管理

公司建立并完善安全管理组织架构、制定各类安全管理制度、岗位安全操作规程和事故应急预案等，形成安全管理制度体系。2018 年全年未发生较大以上生产安全事故，未发生重大火灾事故和重大环境污染事故，无新增职业病例。

推进安全生产标准化建设

推动各管理层级落实“融入业务抓基层、深入班组抓基础、扎入现场抓基本功训练”的“三基”要求，夯实现场管理、差异化培训、相关方管理、模块化管理、两检两制、双重预防机制、“三分”管理和安全 E 化等八个管理维度，持续改进风险变更、事故管理、纠偏闭环等管理弱项。

落实安全生产主体责任

集团所属企业逐级签订安全生产目标责任书，把安全生产目标进行分解，责任分配具体到单位、细化到部门、班组和个人。

组织开展安全生产大检查

集团领导进行安全检查 6 次，检查 9 户企业，发现安全隐患 34 项，已经全部完成整改；组织常规安全检查 17 次，检查 23 户企业，发现安全隐患 137 项，已经全部完成整改。

加强安全应急管理

成立应急管理领导小组，负责处理重大突发紧急事件；设立应急责任体系、应急管理机构、应急预案等事故应急救援体系，快速应对、快速上报，不断加强应急队伍救援建设。

▶ 公司召开安全生产工作视频会

8 月 1 日，公司召开安全生产工作视频会议，传达贯彻 7 月 27 日全国安全生产电视电话会议精神。集团领导就安全整治、安全责任化、常态化、标准化等方面做出重要指示，并对当前安全生产工作和下一步重点工作进行安排部署。



安全生产工作视频会

落实安全实践

公司定期开展二、三级企业安全生产巡视工作，严格要求所属企业落实安全生产培训、应急演练、急救知识培训等工作。2018 年，公司共组织安全生产培训 3728 次，覆盖 83833 人。

▶ 强化安全教育培训，夯实安全生产基础

为传播安全法制、普及安全知识，新兴际华投资有限公司开展系列安全知识教育宣贯活动：悬挂安全生产月宣传语“生命至上、安全发展”横幅；制作日常生活必须注意的防火、防盗、防骗等安全知识宣传专栏；在社区开展安全生产及自我安全保护知识讲座；利用周例会、班组会，不定期对安全相关的法律、法规及安全知识进行培训。通过安全培训教育学习，营造出浓厚的安全生产氛围，提升职工安全素质，为全体职工更加坚实的安全生产工作奠定思想基础。

为环境 守护绿水青山

公司始终践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，通过强化环境管理、推进绿色生产、践行绿色运营，实现与自然和谐相处的美好画面。

强化环境管理

完善体系建设

公司将环境保护工作与企业经营战略紧密结合，不断完善环境管理体系，加强环境制度建设，明确工作职责和考核细则，加强对环保设施运行的监督和管理。在各级管理层级上，要求所属企业签订节能减排目标责任书，企业与部门、部门与生产一线各班组签订目标责任书，严格执行生产运行当中的节能、降耗等月度考核和奖惩。

公司持续加大环保投入力度、推进节能减排、实现绿色低碳循环发展，全力打赢污染防治攻坚战。2018年，铸管股份所属各单位共实施189项环保治理项目，环保投入总计超10亿元。

► 新兴铸管荣获“改革开放40年绿色发展突出贡献企业”称号

新兴铸管持续坚持超低排放、绿色制造，坚定不移走“科技、环保、质量、效益”之路，对标世界一流水平，超前部署深度治理改造任务，被中华环保联合会授予“改革开放40年绿色发展突出贡献企业”称号。2018年，公司以现场管理提升为抓手，持续加大环保整治力度，仅武安工业区的环境治理技改投资便达8.5亿元，全面完成共计69项环境治理任务，其中，烧结机脱硫脱硝深度治理等六大环保项目处于行业先进水平，率先在行业内实现超低排放。



新兴铸管荣获“改革开放40年绿色发展突出贡献企业”称号

制定应急预案

公司建立包括环境污染和环境治理两种警情指标在内的环境风险预警指标体系，通过分析环境质量变化态势，实现特定风险的预警与快速响应。

公司下属各企业按照国家有关规定制定突发环境事件应急预案，上报所在地环境保护主管部门和有关部门备案。在发生或者可能发生突发环境事件时，各级企业将立即采取措施处理，及时通报可能受到危害的单位和居民，并向环境保护主管部门和有关部门报告。

重视环评工作

公司重视项目环境评估管理工作，通过加强项目环保指标约束，严格遵守行业准入条件，强化污染物排放源头控制。项目确立之初，要求出具项目环境影响评价报告，依法提交环境保护部门进行评估，确保合法合规后方可立项。

对存在较大环境风险隐患的项目，委托环境监理单位开展环境监理工作，重点关注项目施工过程中各项防止污染、防止生态破坏以及防范环境风险设施的建设情况。

强化危废治理

公司注重工业固废和 VOCs（挥发性有机污染物）等危险废物治理重点工作，要求所有危险废物必须鉴别申报。危险废物由指定专业部门统一分类收集；危险废物必须定点存放，设置警示标识，做好防火、防爆、防雨等措施；危险废物处置必须委托具备危险废物经营许可证的资质单位处置，转移过程中必须如实填写“危险废物转移联单”，确保转移处理过程合规合法。

推行绿色生产

大气污染防治

公司积极响应国家环保政策，大力开展大气污染防治工作，着力构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系，为打赢蓝天保卫战贡献力量。

► 3502 公司积极开展节能减排工作

为改善大气环境质量，3502 公司围绕供给侧结构优化、消费侧清洁高效利用等方面开展节能减排工作。公司完成供暖燃煤锅炉的拆除，有效减少二氧化碳、二氧化硫等气体排放；同时，投入 530 余万元资金实施清洁能源替代，淘汰计 58 蒸吨 / 小时燃煤锅炉，新建 19 蒸吨 / 小时燃气锅炉，使“三废”的排放量大幅削减。



新建 19 蒸吨 / 小时燃气锅炉

废水回收利用

公司注重废水治理回收工作，始终坚持以“源头削减、过程控制、末端治理”为原则，开展全公司、全过程的节水治水工作，建设实施“软水站浓盐水回收利用、厂内防洪沟污水回收利用、烧结污水回收利用”等项目，不断优化厂区水资源梯级利用，提高各单位中水、废水的重复利用率，降低新水消耗。



武安工业区

固废合理处置

公司通过实施清洁能源替代、老旧锅炉拆除、加大科技创新等手段，大力开展清洁生产、节能减排工作，对所排放的固体废物实施无害化、资源化处置。公司不断改进生产工艺，确保排放的废弃物符合国家环保标准；加强固体废物可用物质和能源回收工作，提升资源利用率。其中，公司加强金属污泥的资源回收循环利用，实现轧钢浊环平流池含金属污泥的在线压滤回收，同时有效降低浊环水的浊度，改善水质。

践行绿色运营

保护生态环境

公司认真践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，充分发挥央企驻地企业发展优势和战略布局，依托项目地域、气候等自然条件，合理规划项目建设，并实施专项环境保护措施，努力实现人与自然和谐共生。

► 防风治沙，支撑绿色成长

伊犁州察布查尔锡伯自治县 2 万亩西梅标准化示范园项目所在地原为荒地，植被破坏较为严重，防风固沙能力逐年减弱，生态环境日益恶化，直接影响了周边农民的日常生活，百姓幸福感指数逐年下降。2018 年，伊犁农牧科技发展有限公司确定将开发治理该荒地，项目建成后，将有效改善察县近郊生态环境和景观风貌，并带动物流、保鲜、包装、肥料等相关产业的快速发展。



察县西梅标准化示范园建设中

传播环保理念

公司高度重视环保工作，通过加强节能减排宣传教育、开展环保专题培训、常态化应急演练，并通过组织专家讲座、开辟环保专栏等形式，加大对新《环境保护法》及相关制度宣贯力度，着力增强干部职工的法制观念和环保意识。2018 年，公司共组织环保培训 6255 次，覆盖 10959 名员工。



伊犁农牧参加 2018 年新疆工业绿色转型升级培训班

积极开展绿色办公



节约用纸

充分使用网络办公，提倡文件材料双面打印，定期整理回收用的纸张。



节约用电

午休时，关闭办公室电灯；下班后，关闭所有电器设备电源；在采购时选择节能环保产品。



节约用水

建立节约用水规章制度，组织会议和集团活动时，根据情况摆放不同容量的瓶装饮用水；室内走廊和洗手间分别张贴“绿色办公，低碳生活”“节约用水”等宣传标语，强化节能意识；关注水资源设施，加强饮用水安全。



舒适环境

组织办公人员户外活动，增强体质，减少细菌感染；提倡办公室种植绿色植物，净化空气，减少空气污染。

热心环保公益

公司积极践行绿色发展理念，开展义务植树等系列环保公益活动，为建设美好生态环境贡献力量。

► 阜康铸管绿化活动，装点天山

阜康铸管公司践行“绿水青山就是金山银山”的理念，2014-2019 年间，每年组织全厂员工在天山脚下开展春季义务植树活动，累计植树 6000 多棵、绿化面积 100 多亩。通过植树活动不仅为公司厂区环境增添绿意，也为天山绿化做出贡献，让广大员工深刻意识到关爱自然、爱护环境、共建绿色家园是每一个人的义务。



曾经荒芜的隔壁滩变绿洲

为社区 回馈社区公众

- 公司深入贯彻党中央、国务院脱贫攻坚战略决策和工作要求，始终坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，因地制宜，开展多项扶贫实践，助力脱贫攻坚；持续参与社会慈善事业，实施抢险救灾、志愿服务、支持社区发展等公益活动，努力回馈社会，服务民生。

助力脱贫攻坚

公司认真贯彻党中央决策部署，高度重视脱贫攻坚工作，积极探索创新扶贫工作模式和路径，主动开展产业扶贫、特殊困难补助、农副产品包销、企业干部包联贫困、设立扶贫资金账户等扶贫实践，助力精准脱贫，服务乡村振兴。

► 新兴铸管武安工业区对口帮扶马家庄乡脱贫攻坚

9月10日，新兴铸管武安工业区与马家庄乡签约帮扶意向书。公司确保把有限的岗位提供给最需要的困难群众，把最合适的岗位提供给最适合的贫困户，共为马家庄乡提供公益性岗位资金、危房改造资金 560800 元，助力贫困群众在帮扶中站立，在自力更生中脱贫。

救助社会危急

公司依托自身应急产业优势，肩负“平时为民、急时救援、战时保军、应急八方”的责任，为人民群众解危救难，在灾害面前毫不畏惧，勇担社会责任。

► 排涝抢险救援，勇担社会责任

2018年8月，受台风“温比亚”影响，山东寿光等地出现大面积严重洪涝灾害，包含 19 套新兴重工 3611 公司生产的远程供水系统在内的消防设备被国家应急管理部紧急调往受灾现场。为协助消防部队做好远程供水装备的保障服务工作，3611 公司第一时间组建 20 人的应急救援保障服务队赶赴现场进行装备保障服务，为消防部队救灾提供强有力的保障，为保障寿光灾区人民的生命财产安全做出巨大贡献。



救灾现场

热心社会公益

公司积极开展公益实践活动，组织员工志愿服务活动，探索创新公益形式，以行动传递新兴际华爱心力量。

► 汨汨鲜血，传递芜湖新兴铸管真情

芜湖新兴铸管公司在发展自身经济的同时，积极践行企业公民责任，倾情回馈社会，15 年来，公司共有 6574 人次参加义务献血，总献血量逾 1547700 毫升，成为芜湖市无偿献血强有力的后盾，受到社会各界的好评，先后两次荣获“全国无偿献血促进奖”。



全国无偿献血促进奖



献血现场

► 新兴发展倾心志愿服务

新兴发展志愿服务队致力发展志愿家庭，以个人带动身边亲友，一起做志愿公益活动，组建志愿者服务小团队，为社会扩散更大的正能量。该志愿服务队成立于 2016 年，由企业工会发起，公司动员企业内部职工注册志愿者，现已发展为面向社会的志愿服务队伍。



新兴发展志愿服务队

支持社区发展

公司注重经济发展的同时，高度重视社区综合发展，通过参与社区建设、开展社区活动，为共建和谐社会做出贡献，同时，也为公司未来发展奠定基石。

► 印尼新兴造福当地居民

新兴铸管印尼镍铁公司作为集团公司“一带一路”走出去的海外企业拓荒者，坚持“ONE TEAM, ONE DREAM”的企业文化理念，与印尼员工团结协作，造福当地居民，为项目所在地社区制定学校发展计划（SDP），通过与当地教育机构合作，持续提高当地居民的教育水平。

► 6617 公司联合社区开展“党的温暖进基层，携手共进谋转型”活动

为进一步拉近企业、社区与职工群众的距离，新兴重工 6617 公司与东干镇社区联合开展以“党的温暖进基层，携手共进谋转型”为主题的党日活动。活动现场，公司向群众宣讲十九大精神，宣传医疗保险待遇政策、社会保障卡使用须知、打击非法集资等群众关心的话题，开展“义诊活动到基层”等活动，实现服务群众“面对面”，真正将党的基层工作落实到“最后一公里”。

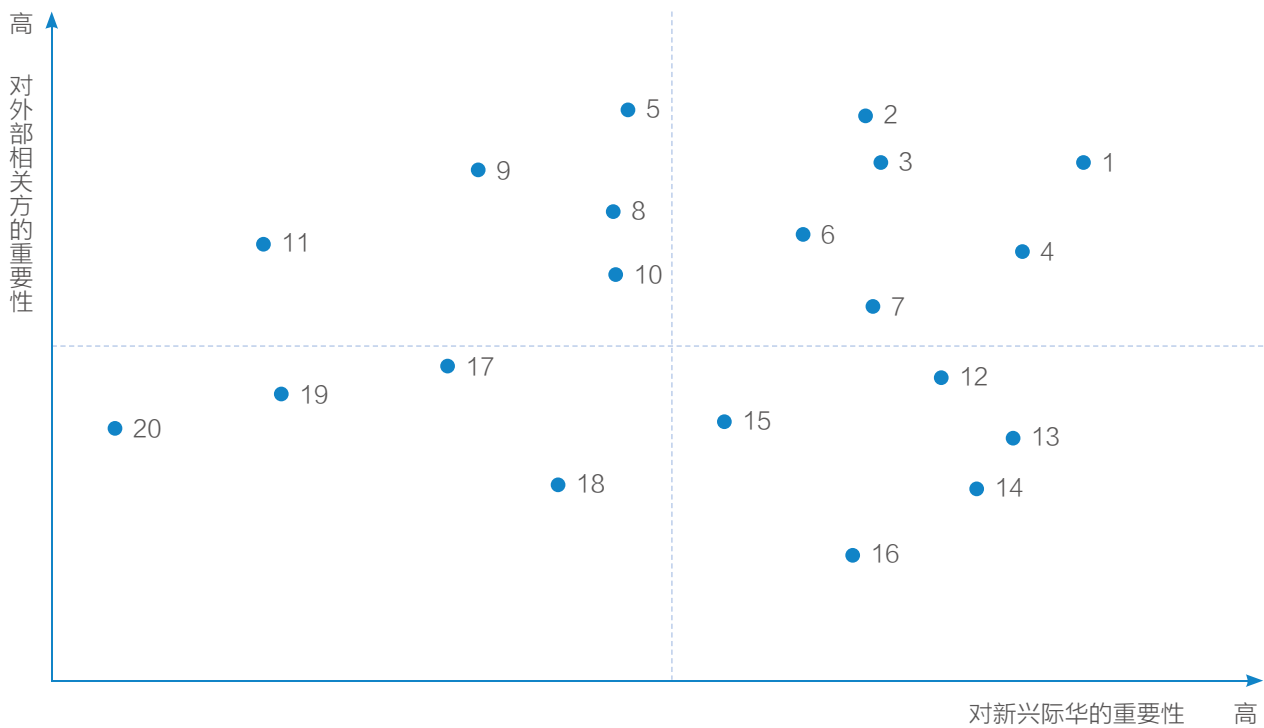


6617 党委主题党日

企业社会责任管理

责任战略

新兴际华坚持可持续发展理念，将履行社会责任提升到公司战略高度。公司社会责任议题选择兼顾 ISO26000、GRI Standards 等国际社会责任标准、国家政策要求、社会舆论关注点、同行业企业议题趋势以及公司发展规划，形成议题池，结合企业实际情况，通过实质性议题调查网络投票活动，开展内外部利益相关方调查，并根据“对新兴际华的重要性”和“对外部利益相关方的重要性”两个维度，对议题重要顺序进行排序，最终确定如下责任议题。



1. 坚持党的建设

2. 领航央企改革

3. 引领科技创新

4. 暖心关爱员工

5. 落实安全生产

6. 企业合规经营

7. 助力应急救援

8. 深化战略合作

9. 开展扶危助困

10. 推行绿色生产
11. 开展志愿服务

12. 资产保值增值

13. 共建一带一路

14. 推动品牌提升

15. 聚力精准扶贫

16. 加强板块协同

17. 保护生态环境

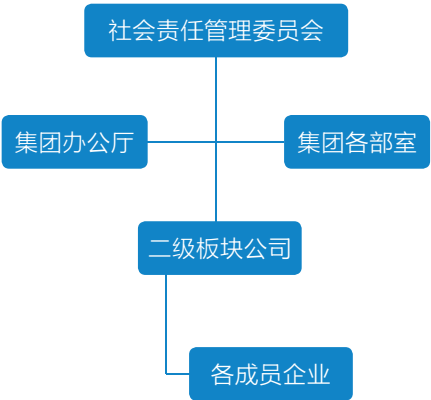
18. 支持社区发展

19. 开展环保管理

20. 社会责任管理

责任组织

集团不断完善社会责任组织体系建设，成立由总经理任主任的社会责任管理委员会，负责领导和推进制定社会责任战略和规划。集团办公厅为公司社会责任归口管理部门，负责社会责任工作的统筹、协调和日常管理，确保社会责任各项工作的有效落实。



社会责任管理委员会主要职责

- ◎ 确定需要遵守的国际公认标准、道德守则及原则
- ◎ 分析和推进公司社会责任战略，审批社会责任工作计划
- ◎ 分析社会责任风险并进行有效管理
- ◎ 定期检查社会责任项目进展和资金使用情况，评估项目结果

集团办公厅主要职责

- ◎ 拟定集团社会责任相关规章制度和工作程序
- ◎ 编制和发布集团年度社会责任报告
- ◎ 制定集团社会责任规划和年度发展计划
- ◎ 搜集和整理集团社会责任信息，开展社会责任研究、培训和交流

责任融合

公司坚持将社会责任目标与公司战略目标高度统一，战略发展与责任承担有机结合，并积极推动下属企业以及合作伙伴履行社会责任，将党的建设、经营效益、成本控制、改革发展、公司治理、安全生产、节能减排、关爱员工、公益慈善等具体指标和工作纳入公司发展战略和年度商业计划，指导社会责任实践工作按计划系统开展，并层层分解，纳入各级单位、经理人和员工的业绩考核，确保社会责任实践落地和目标达成。

责任能力

公司高度重视自身责任能力的提升，积极组织相关社会责任培训，促进社会责任管理和报告编制人员提升责任意识，夯实基础知识，增强对相关理论及报告编制标准、方法的理解和把握。

责任参与

新兴际华集团高度重视与利益相关方的沟通交流，认真了解利益相关方的要求，积极回应利益相关方的期望，在官方网站上设置“社会责任”专栏，及时报道公司履行社会责任的最新动态。

	对公司期望	沟通渠道和方式
政府	响应国家战略 资产保值增值 促进军民融合	专题汇报 参与行业政策、规划制定 足额纳税
股东	提高股东回报 规范公司治理 防范经营风险	坚持稳健经营 投资者交流会 发布公告
员工	员工权益保障 员工职业发展 员工多样活动 员工安全健康	职工代表大会 各级工会 厂务公开与意见征集 健康管理
客户	提供优质产品 提供优质服务	客户关系管理 客户座谈与走访 客户满意度调查 回应客户投诉
伙伴	遵守商业道德 公开、公平采购 互利共赢 共同发展	公开采购信息 谈判与交流
社区	回馈社会 带动社区发展	开展公益实践 助力精准扶贫 创造就业机会
环境	保护生态环境 应对气候变化	推行绿色生产 践行绿色运营

责任绩效

公司在社会责任领域不断完善管理、积极实践，取得一系列成绩。

- 在中国社科院发布的《企业社会责任蓝皮书（2018）》中，公司社会责任发展指数获评 **73.5**，位列我国国有企业第 **27** 位。
- 在中国可持续发展工商理事会 (CBCSD) 和中国企业联合会共同发起的《2018 中国企业可持续发展指数报告》中，公司以并列第 **7** 位（得分相同并列排名，不分先后）的成绩进入“2018 中国企业可持续发展百佳名单”。

未来展望

2019 年是新中国成立 70 周年，是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年，也是新兴际华推进第三次创业的攻坚一年，我们必须紧跟新时代发展节拍、顺应新时代变革潮流、牢固树立新发展理念、矢志推动高质量发展。做好 2019 年工作，关键是要做到“一个确保，七个加强”。要通过加强市场开拓、加强优化调整、加强深化改革、加强创新驱动、加强风险管控、加强基础管理、加强党的建设，充分发挥干事创业的热情、扎实有为的作风，全力确保完成全年任务目标。

加强市场开拓，应对市场危机

巩固传统市场、开发新兴市场、深挖细分市场；
参与“一带一路”市场，拓展沿线海外市场。

加强优化调整，促进转型升级

深化供给侧结构性改革，聚焦做强做优实业主业；
把握军民融合战略机遇，持续优化调整业务结构。

加强深化改革，激发企业活力

加大瘦身健体工作力度，加快处置低效无效、闲置资产；
重点督导完成任务难度大的企业，确保完成“处僵治困”任务。

加强创新驱动，提升核心能力

加大研发投入，强化自主创新能力建设；
健全科研制度体系和激励机制，打造高水平科技人才队伍。

加强风险管控，筑牢发展底线

树立高质量发展理念，落实降杠杆减负债目标任务；
加大清应收、减库存工作力度，清理库龄、账龄较长的存量“两金”。

加强基础管理，保持稳定增长

强化对标管理，找准企业存在的问题和短板，切实降低成本费用；
倡导精益管理，推进现场管理“达标、创优、打样”工程持续开展。

加强党的建设，夯实发展根基

提升党建质量，把党建优势转化为企业创新创业优势和改革发展优势；
加强干部作风建设，建设高素质干部职工队伍。

附录

关于我们

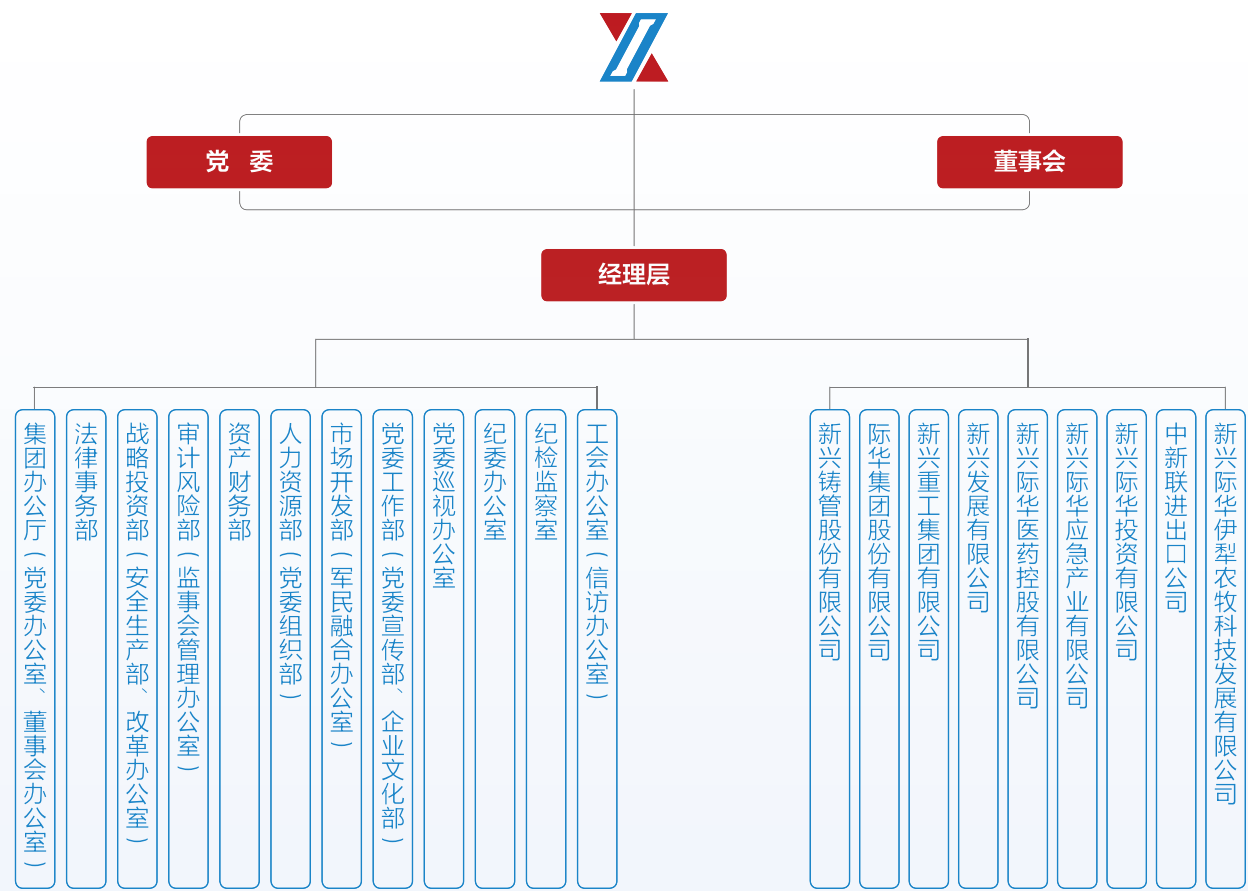
公司简介

新兴际华集团有限公司，作为上轮军改的产物，2000年由解放军和武警部队78户军需企事业单位以原总后勤部生产部（军级）为机关、以新兴铸管公司为核心企业整编重组而成，2001年正式从军队进入中央企业序列，2010年由新兴铸管集团更为现名，2012年成为军队走出的第一家世界500强，现排第381位。

作为水务管道、现代军需、应急产业领域的国有资本投资公司试点央企，涉足冶金铸造、轻工纺织、专用装备、医药健康、应急产业和商贸物流服务等6大业务。天然具备着军民融合“先天优势”、转型发展成铸管市场“顶端优势”、延伸培育出应急产业“先发优势”，现为全球第一球墨铸管研发制造商、全国第一后勤军需和职业置装供应服务商，中国应急产业协会会长单位。也是中央军委首长专用服装和航天宇航鞋靴的指定服务商。在南水北调、西气东输等多项国家工程，在军队换装、阅兵保障等历次专项任务，在抗震救灾、抗洪抢险等历次灾害救援中都发挥了突出作用。“新兴”“际华”两个主品牌跻身亚洲品牌500强品牌，10个子品牌荣获中国驰名商标。

集团所属200多户成员企业遍布于全国30个省（区、市）和加拿大、印度、赞比亚、韩国、沙特等国家，其中30余户为国家大一、二类企业，最早的成员企业创立于1911年清朝末期。现有员工6万人，资产规模逾千亿；员工总量、国资规模、营业收入和利润总额位居中央企业阵营前50位。

组织架构



集团司徽



集团司徽由原司徽演变而来，整体为体现集团英文简称“Xinxing Cathay International Group”首字母“X”的象形图形。整个标识由 4 个部分构成，2 个红色三角形、1 个蓝色长菱形及 1 个镂空的哑铃型的“l”字。4 部分构成的整体图形紧凑、平稳，显得和谐统一，体现集团和谐奋进的追求。整体构型“X”表示新兴，内镶的“l”乃 International 的简写，代表“际华”，也体现打造国际一流企业集团的追求。司徽中，蓝色代表科技，与集团倡导的“在创新中发展”一致；红色代表激情，与集团倡导的“自强不息，自我超越”一致。蓝色反映比肩西方先进企业的志向；红色体现塑造中央企业的风采。

企业文化



关键绩效

	指标名称	单位	2016 年	2017 年	2018 年
经济 指标	销售收入	亿元	2,203.85	2,100.45	1,733.57
	利润总额	亿元	52.39	54	30.32
	净利润	亿元	36.42	38.93	18.14
	资产规模	亿元	1,300.00	1,374.41	1,419.23
	EVA（经济增加值）	亿元	11.07	12.41	-12.15
	资产负债率	%	63.52	57.68	55.20
	进出口总额	亿元	26.46	21.68	23.73
	研发人员总数	人	3,320	2,107	1,839
	研发投入	万元	78,937	114,136	160,625.10
	研发投入占主营业务的比重	%	0.36	0.54	0.94
	新增专利数	个	945	845	951
	新产品销售额	亿元	41.06	63.54	63.14
	新产品销售占比	%	1.86	3.03	3.64
	供应商培训次数	次	133	152	188
	供应商受处罚个数	个	5	2	1
	销售收入增长率	%	-	-	-17.16
	净利润增长率	%	-	-	-53.40
	利润总额增长率	%	-	-	-43.95
	所有者权益	万元	-	-	6,358,484.29
	净资产收益率	%	-	-	2.98
	总资产收益率	%	-	-	3.70
	国有资产保值增值率	%	-	-	101.77
	客户投诉解决率	%	100	100	100
	产品止损事件发生次数	次	17	9	14
	产品止损赔付总额	万元	-	-	50.87
	供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的比率	%	64.93	68.15	65.28
	报告期内审查的供应商个数	个	1,839	1,701	2,279
	供应商培训投入	万元	22.10	27.50	46.60
	供应商培训人次	人次	279	386	597
	供应商培训时长	小时	84.50	120.50	387.5
	纳税总额	亿元	28	40.48	45.83
	员工总数	人	60,124	57,830	52,949
	女性员工数	人	-	23,145	19,832
	女性管理者比例	%	14.52	14.42	14.03
	残疾人雇用人数	人	387	382	371

	指标名称	单位	2016 年	2017 年	2018 年
社 会 指 标	少数民族员工人数	人	3,776	3,772	3,452
	员工流失率	%	—	7.50	6.90
	员工满意度	%	92.30	94.40	94.30
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	年人均带薪休假天数	天	—	9.50	9.20
	员工培训投入	万元	4,292.86	4,391.25	4,021.00
	员工培训时长	小时	1,348,700	1,352,210	1,238,080
	员工体检及健康档案覆盖率	%	98.60	100	99.80
	参加工会的员工比例	%	97.20	99.20	99.30
	反腐倡廉培训次数	次	6	23	439
	反腐倡廉培训覆盖率	%	100	100	94
	应急演练次数	次	4,133	4,489	1,135
	全年组织检查企业数	个	74	68	385
	下发隐患整改通知数	个	122	204	6,527
	安全生产投入	万元	12,642	18,337	12,024
	安全生产培训人次	人次	16,837	18,825	83,833
	安全生产培训次数	次	6,392	6,437	3,728
	安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
	员工死亡人数	人	2	1	1
	员工工伤事故次数	次	4	10	8
	重大设备事故次数	次	0	0	0
	特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
	新员工经过三级或四级安全教育率	%	100	100	100
	扶贫投入总额	万元	—	799	859.12
	脱贫人口数量	人	—	11	876
	新建项目执行环境和社会影响评估比率	%	100	100	100
	集体合同覆盖率	%	—	—	93.50
	员工申诉数量	件	—	—	68
	员工申诉解决率	%	—	—	91.20
	年度新增职业病	人	0	0	2
	企业累计职业病人数	人	1	1	3
	安全生产培训投入	万元	212.02	380.21	432.61
	安全生产培训时长	小时	1,086,376	1,389,080	240,940
	环保总投资	万元	99,600	97,882	154,800
	环保培训投入	万元	1,552	1,477	1,244

	指标名称	单位	2016 年	2017 年	2018 年
环境指标	环保培训人次	人次	15,830	16,378	10,959
	环保培训时长	小时	52,330	63,882	59,382
	环保培训次数	次	6,288	6,732	6,255
	新建项目环评通过率	%	100	100	100
	全年能源消耗总量	万吨标煤	422.40	443	344.72
	万元产值综合能耗	吨标准煤	1.00	0.9776	0.9459
	万元增加值能耗	吨标准煤	3.85	3.8335	3.5655
	新能源 / 可再生能源 / 清洁能源使用量	万吨	5.8742	5.1684	5.6788
	年度新鲜水用水量	万吨	1,982.88	1,877.43	2,294.74
	单位工业增加值新鲜水耗	万吨	0.00003	0.00003	0.00186
	氨氮排放量	吨	18.66	18.08	19.80
	COD 排放量	吨	548	542	532.11
	氮氧化物排放量	吨	8,399.00	8,279	8,138.20
	二氧化碳排放量	吨	11,014,369.86	11,855,153.96	11,775,964.61
	废气排放量	吨	25,082	28,604	24,737
	废水排放量	吨	67,882	62,773	51,677
	废弃物排放量	吨	13,660	11,873	75,175
	中水循环使用量	万吨	3,211.00	4,399.00	24,555.55
	温室气体排放量	万吨	1,101.44	1,185.52	1,177.60
	供应商通过 ISO14000 环境管理体系认证的比例	%	87	87	77.12
	供应商收到环保方面处罚的次数	次	0	0	1
	环保技术研发投入	万元	1,426.28	2,159.49	3,858.15
	与社区沟通环境影响和风险的次数	次	51	65	94
	全年能源消耗减少量	万吨标煤	18.22	20.6	-98.28
	新能源 / 可再生能源 / 清洁能源占比	%	1.39	1.17	1.65
	废气减排量	吨	-	-3,522	3,867
	废水减排量	吨	-	5,109	11,096
	废弃物减排量	吨	-	1,787	-63,302
	温室气体减排量	万吨	-	-84	8
	绿色产品产量占比	%	56	52	64
	办公用电量	千瓦时	3,211,594	3,147,668	3,137,658
	办公用水量	吨	891,055	934,555	981,323
	办公用纸量	吨	17.51	17.26	27.66
	环保公益活动投入	万元	100.7	131.0	160.6
	环保公益活动次数	次	68	95	114

指标索引

目录		CASS-CSR4.0	页码
领导致辞		P2	P02
责任聚焦：传承红色基因，牢记初心使命		P3	P04
责任聚焦：聚力精准扶贫，决胜全面小康		S4.12-S4.14	P06
上篇 业务协同，互利共赢谋发展	冶金铸造，引领科技创新	M2.4-M2.7	P10
	轻工纺织，促进军民融合	M2.1,M3.6	P12
	专用装备，支持民生事业	M3.6	P14
	医药健康，专注特色发展	M3.4,M3.6	P15
	应急产业，打造优势品牌	M2.4,M3.6	P16
	商贸物流，提升价值创享	M2.1-M2.2	P18
下篇 各方聚力，同创共享铸新篇	为政府，领航企业改革	M1.1,M1.3, S1.1-S1.2,S1.4	P22
	为行业，搭建合作平台	M2.4,M3.4,M3.6	P24
	为员工，深化以人为本	S2.1-S2.4,S2.8, S2.10-S2.14,S2.16-S2.19, S3.1-S3.4, S3.6-S3.7	P26
	为环境，守护绿水青山	E1.1-E1.2, E1.5,E1.7-E1.10, E2.9, E2.12,E2.14,E2.16, E3.1,E3.3,E3.6	P30
	为社区，回馈社区公众	S4.1,S4.6,S4.9-S4.10,S4.12	P34
企业社会责任管理		G2.1,G3.1-G3.3, G5.1,G6.1-G6.2	P36
未来展望		A1	P39
附录	关于我们	P4	P40
	关键绩效	A2	P42
	指标索引	A5	P45
	评级报告	A4	P46
	报告说明	P1	P47
	意见反馈	A6	P48

评级报告



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《新兴际华集团 2018 社会责任报告》评级报告

受新兴际华集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《新兴际华集团 2018 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2019）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

集团办公厅牵头成立报告编写组，办公厅主任负责把控整体方向及关键节点，董事长、总经理负责报告终审；将报告定位为社会责任信息披露、提升社会责任能力、塑造负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；根据国家政策要求、社会责任相关标准、舆论热点分析、行业对标分析、问卷调查等方式识别实质性议题；计划通过官方网站发布报告，并将以 PDF 版、印刷品等形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约能源资源、危险化学品管理、减少“三废”排放、厂区周边环境治理等行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“业务协同，互利共赢谋发展”“各方聚力，同创共享铸新篇”等角度系统披露了所在行业核心指标的 75.94%，完整性表现优秀。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“较大以上生产安全事故”“重大环境污染事故”“员工死亡人数”“重大设备事故次数”“供应商受处罚个数”“员工流失率”等负面数据信息，具有领先的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“销售收入”“净利润增长率”“温室气体排放量”“废水排放量”“安全生产投入”“扶贫投入总额”等 89 个关键指标连续 3 年的对比数据；并就“世界 500 强第 381 位”“国有企业社会责任发展指数第 27 位”“2018 中国企业可持续发展百佳名单并列第 7 位”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★☆）

《报告》以“互利共赢，同创共享”为主题，从上下篇章展开，上篇集中展现企业业务发展状况，下篇从政府、行业、员工、环境、社区五个维度系统阐述了企业对利益相关方的履责实践，篇章布局清晰，框架结构完整，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；章节跨页呈现关键议题的重点履责绩效，便于读者快速把握章节内容，提纲挈领，提升了报告的易读性；以具体可感的丰富案例向公众展示公司履责成果，强化了报告的传播性和沟通力，可读性表现领先。

创新性（★★★★☆）

《报告》开篇设置“传承红色基因，牢记初心使命”“聚力精准扶贫，决胜全面小康”责任聚焦，积极响应党的建设、精准扶贫等国家大政方针，呈现企业履责特色，彰显了中央企业贯彻宏观政策的责任担当；通过网络投票活动开展实质性议题调查，增加了利益相关方的参与深度，并增强了实质性议题识别的准确性，创新性表现领先。

综合评级（★★★★☆）

经评级小组评价，《新兴际华集团 2018 社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
2. 增加履责不足之处的详细披露，进一步提高报告的平衡性。

评级专家委员会副主席

钟宏武 王大洋

评级小组组长 评级小组专家

过程性评估员 任姣姣

出具时间：2019 年 8 月 16 日



扫码查看企业评级档案

报告说明

本报告是新兴际华成立以来发布的第八份社会责任报告，时间跨度从 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

○ **组织范围**

本报告披露内容主要涉及新兴际华总部及下属企业履行社会责任的理念、措施和绩效。为便于表达，文中采用“新兴际华”“公司”“集团”“我们”等称谓代指本公司。

○ **数据说明**

本报告涉及的主要数据指标以 2018 年统计数据为主，部分数据超出此范围。

○ **编写标准**

本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》，全球报告倡议组织 (GRI) 可持续发展报告统一标准。

○ **质量保证**

本报告发布前所有数据和内容已通过公司管理层审核，新兴际华承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对本报告中相关数据的客观性和真实性负责。

○ **联系方式**

新兴际华社会责任办公室

地址：北京市朝阳区东三环中路 5 号财富金融中心 62 层，邮箱：csr@xxcig.com

○ **延伸阅读**

您还可以在公司网站浏览或下载报告电子版，并了解更多相关信息。

<http://www.xxcig.com>

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告。为持续改进新兴际华社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并邮寄给我们。

1、您对公司社会责任报告的总体评价是

☐好 ☐较好 ☐一般

2、您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响

☐能 ☐一般 ☐不了解

3、您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

☐高 ☐较高 ☐一般 ☐较低 ☐低

4、您认为公司在服务客户、保护相关方利益方面做得如何

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差 ☐不了解

5、您对公司社会责任工作和本报告的意见和建议，欢迎在此提出：

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名：_____ 地址：_____

职业：_____ 邮编：_____

机构：_____ E-mail：_____



地址：北京市朝阳区东三环中路 5 号财富金融中心 62 层
邮编：100020
电话：+86 10 6516 8690
传真：+86 10 6516 8630

报告出版的环境考虑
纸张：采用环保纸张印刷
油墨：采用环保油墨以减少空气污染
设计制作： CREATIVITY
CLOUD
DESIGN