



中国宝武钢铁集团有限公司

社会责任报告

2018



20
18

报告概述

关于本报告

此报告为中国宝武钢铁集团有限公司（以下简称“中国宝武”或“公司”）第三份对外公开发布的《社会责任报告》。

本报告参照国务院国资委国资改革[2012]23号文《关于中央企业开展管理提升活动的指导意见》、国务院国资委2008年1号文《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合中国宝武对社会责任的独特理解和具体实践编写而成。

报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述2018年1月1日至2018年12月31日期间，中国宝武在诚信经营、创新驱动、绿色发展、员工、社会、生态圈等方面的工作，报告内容涵盖了钢铁制造业、新材料产业、贸易物流业、工业服务业、城市服务业和产业金融业。

文本语言和发布形式

本报告以中、英文两种文字出版，若两种版本间有差异之处，请按中文版解读。对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函询问。我们的联系方式如下：

中国宝武钢铁集团有限公司

中国 上海市 浦东新区世博大道1859号1号楼 宝武大厦

邮政编码: 200126

电话: +0086 21 20658888

传真: +0086 21 20658899

电子邮件: csr@baowugroup.com

本报告以印刷品、电子文档形式发布，其中电子文档可在中国宝武网站 (http://www.baowugroup.com/) 下载阅读。

目 录

02

领导致辞

董事长致辞

04

公司概况

公司简介 04

董事会 06

高级管理人员 07

组织机构图 08

09

加强党的建设

11

社会责任管理

专题报告

18

智慧制造

28

城市钢厂

38

扶贫攻坚

46

诚信经营

公司治理 47

审计体系 48

党风廉政建设和反腐败工作 50

全面风险管理 53

54

创新驱动

技术创新 55

管理创新 57

商业模式创新 59

60

绿色发展

绿色制造 61

绿色产品 63

绿色产业 65

66

员工

员工发展 67

薪酬福利 72

安全保护 73

员工沟通 75

78

社会

捐赠概况 79

社区 80

社会奉献 83

84

生态圈

服务“制造强国”建设 85

城市与钢厂共融共生 87

推动行业转型升级 88

与供应商共同发展 89

服务创造价值 93

用户服务工具 94

96

附录

聚焦2018 96

大事记 97

子公司简介 102

相关方关注点调查 102

董事长致辞



坚守钢铁报国使命 共建高质量钢铁生态圈

2018年是中国宝武联合重组以来具有重要意义的一年——

这一年，我们深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，并以此定向导航，钢铁报国意志更为坚定，行动更为坚决，公司经营效益和发展质量不断提升，为国家富强、社会稳定、民生改善作出了积极贡献。

这一年，我们坚定不移贯彻新发展理念，以供给侧结构性改革为主线，坚持转型升级创新发展，经营效益和发展质量不断提升，2018年完成钢产量6725万吨，位列全球钢铁企业第二位，全年营收4398亿元，利润338亿元，同比翻番，实际经营利润创历史最优。

这一年，我们坚持贯彻落实新发展理念，强化重大前沿技术策划和产品创新，满足国家战略及用户需求，7项产品实现全球首发；积极推进智慧制造，加快“产业智慧化、智慧产业化”进程；按照“高于标准、优于城区、融入城市”的原则，全面推进绿色城市钢厂建设。

这一年，我们坚决贯彻落实党中央脱贫攻坚决策部署，将扶贫工作作为一项重大政治任务，实施定点扶贫资金倍增计划，并向深度贫困县倾斜，助力云南宁洱县、西藏丁青县、青海同德县脱贫摘帽，全面超额完成定点扶贫责任书承诺的各项内容。

当今世界正处于百年未有之大变局，经济全球化、政治多极化、社会信息化、文化多样化已经对世界格局变化产生重大影响。中国经济由高速增长转向高质量发展，钢铁行业也面临来自生态文明建设、材料需求升级、产业服务化转型、《中国制造2025》等方面的要求，中国宝武作为国内龙头企业，引领行业转型升级的任务比以往更为艰巨，也更富挑战。为此，立志成为全球钢铁业引领者的中国宝武，首次提出了“共建高质量钢铁生态圈”的公司使命。

我们提出的钢铁生态圈是一个“智慧制造+智慧服务”型生态圈，依托新一代网络信息技术，实现钢铁制造及钢铁服务各个环节的连接协同和智慧决策；我们的钢铁生态圈是一个“一基五元为基础、用户利益至上”的生态圈，通过连接共享和数据智能，在宝武系整合效应最大化的基础上，力求生态圈各利益相关方协同效应最大化；我们的钢铁生态圈也是一个“开放共享、创新迭代”的生态圈，致力于再造B2B2C的全新商业模式。

“船到中流浪更急”。作为钢铁生态圈的发起者和创立者，我们将承担起守护生态圈核心价值和运行规则的责任，一方面发扬自我革命的精神，打破思维禁锢、企业围墙、地域边界，重塑钢铁供应链；一方面充分发挥国有资本投资公司试点和央企优势，积极整合各企业专业化资源和能力，搭建可连接各利益相关方的基础服务设施，使之成为一个最具有协同粘性、最具有竞争力的生态圈，引领钢铁行业高质量发展。

2019年是伟大的中华人民共和国成立70周年。70年来，中国的钢铁工业比世界上任何一个国家都经历了更多的艰难和曲折，但也取得了比世界上任何一个国家更辉煌的成就。我们可以无比自豪地说，中华民族迎来从站起来到富起来、强起来的伟大飞跃，钢铁工业功不可没。

在努力实现中华民族伟大复兴中国梦的新时代，我们将按照习近平总书记“培育具有全球竞争力的世界一流企业”指示精神，坚守钢铁报国的初心使命，努力成为全球钢铁业的引领者，全力打造一个连接各方的共建共享、共生共荣的高质量钢铁生态圈，助力中华民族伟大复兴中国梦的实现！

中国宝武钢铁集团有限公司党委书记、董事长

公司简介

中国宝武钢铁集团有限公司（简称中国宝武）由原宝钢集团有限公司和武汉钢铁（集团）公司联合重组而成，于2016年12月1日揭牌成立。中国宝武注册资本527.9亿元，资产规模7118.1亿元，产能规模7000万吨，位居中国第一、全球第二，是国有资本投资公司试点企业。

2018年，中国宝武继续保持行业领先地位，实现

钢产量

6,725 万吨

营业总收入

4,386.2 亿元

利润总额

338.37 亿元

位列《财富》世界500强第

162 位

愿景 | 成为全球钢铁业引领者

技术引领

通过技术创新实现在精品、绿色、智慧、成本等方面的领先。

效益引领

在保持盈利总规模世界领先的同时，确保资产效率不断提升，实现高质量发展。

规模引领

以“全球引领”为目标，增加产能规模、提高市场份额、优化区域布局和产品结构，实现总销售收入的全球领先。

使命 | 共建高质量钢铁生态圈

钢铁生态圈是围绕钢铁智慧制造+智慧服务领域内的制造、交易、物流、原燃料、金融、数据、技术、园区开发等核心业务，所有业务关联方共同参与打造的集多功能于一体、为用户提供高效、敏捷、安全的产品和服务的产业生态系统。

钢铁生态圈以“一基五元为基础、用户利益至上”，基本特征是开放共享、连接协同、智慧敏捷、创新迭代，协同共建蓬勃发展的钢铁生态圈。

价值观 | 诚信、创新、协同、共享

发展目标

亿

2025年钢铁板块实现亿吨级产业规模

万

2035年公司实现万亿级营业收入

千

形成若干个千亿级营收的支柱产业

百

形成若干个百亿级利润的支柱产业和一批百亿级营收的优秀企业

十

形成一批十亿级利润的优秀企业

业务组合 | “一基五元”六大板块

以钢铁制造业为基础，新材料产业、贸易物流业、工业服务业、城市新产业、产业金融业协同发展。

1 钢铁制造业

钢铁制造业以“引领全球钢铁产业发展”为目标，着重体现规模、技术、效益引领，围绕国家供给侧结构性改革和助推国家产业结构调整，坚持价值创造、坚持绿色发展、坚持技术创新和发展模式创新，为汽车、机械、家电、能源、船舶、海洋工程、核电建设、交通等下游行业提供精品钢材，推进中国钢铁行业转型升级，成为中国第一、世界领先的精品钢铁制造服务商。

营业收入	利润总额	员工数
3712.5 亿元	301.14 亿元	108581

2 新材料产业

新材料产业聚焦航天航空、轨道交通、汽车等大交通领域、新能源领域和大消费领域用高性能金属材料、轻金属、碳基材料、陶瓷基复合材料和金属包装制品，打造宝武第二大制造类产业板块，致力于成为集研发、制造、加工服务于一体的综合材料供应商和解决方案提供商。

营业收入	利润总额	员工数
185.16 亿元	-1.61 亿元	5510

3 贸易物流业

贸易物流业聚焦钢铁相关的大宗原燃料和产成品领域，通过资源投资、整合、平台化运作，打通矿山、港口、钢厂到终端流通过环节，提供开放的B2B交易平台和智慧物流服务平台，成为构筑高质量钢铁生态圈的重要一元。

营业收入	利润总额	员工数
598.57 亿元	3.66 亿元	1686

4 工业服务业

工业服务业依托集团公司的技术积累以及资源、品牌优势，以服务钢铁业为起点，为工业企业和城镇化绿色发展提供专业化解决方案及服务，成为工业服务业的引领者。

营业收入	利润总额	员工数
222.78 亿元	17.27 亿元	14045

5 城市服务业

城市服务业以存量不动产盘活为基础、适度增量为辅，以“产、融、网、城”一体化为抓手，聚焦发展产业地产，催生配套城市新产业，创新“厂区-园区-城区”协同发展新模式，助力城市钢铁基地转型发展，为集团新材料、产业金融等业务发展提供载体和服务，成为中国领先的产业园区综合开发、运营和配套服务商。

营业收入	利润总额	员工数
221.06 亿元	-3.33 亿元	27798

6 产业金融业

产业金融业要做供应链金融服务商，围绕钢铁产业链，提供供应链金融服务；做产业协同价值的创造者，做大做强与主业融合度高的业务，提升产融结合力度，创造产业协同价值，促进产融共赢；做钢铁行业转型升级的驱动者，利用产业基金、资产管理等手段，运用PE、股权投资和资本运作等工具，推动钢铁产业转型升级。

营业收入	利润总额	员工数
46.71 亿元	21.98 亿元	1305

董事会



董事长
陈德荣



董事
胡望明



外部董事
贝克伟



外部董事
李国安



外部董事
沈肖芜



外部董事
林建清



职工董事
傅连春

① 2018年10月，胡望明担任中国宝武董事。

高级管理人员



党委书记 | 董事长
陈德荣



董事 | 总经理 | 党委副书记
胡望明



党委副书记
伏中哲



党委常委
邹继新



总会计师
朱永红



副总经理
郭 斌



副总经理
张锦刚

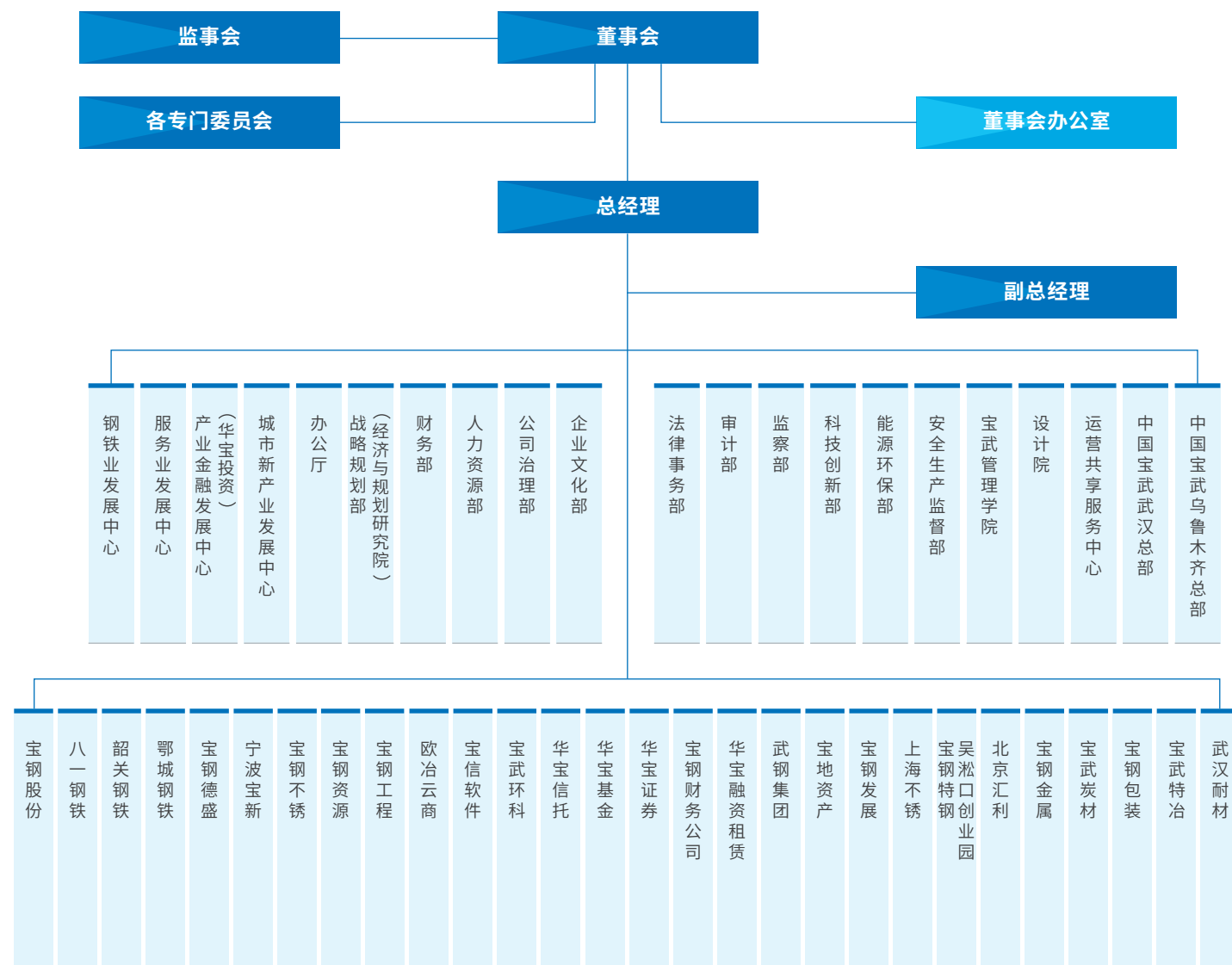


党委常委 | 纪委书记
章克勤

①

- 1. 2018年3月，马国强不再担任中国宝武党委书记、董事长；
- 2. 2018年6月，陈德荣担任中国宝武党委书记、董事长，不再担任总经理；
- 3. 2018年10月，胡望明担任中国宝武董事、总经理、党委副书记，不再担任副总经理；2018年11月，戴志浩不再担任中国宝武党委常委。

加强党的建设



1. 四个业务中心全称分别为钢铁及相关制造业发展中心、钢铁及相关服务业发展中心、产业和金融结合发展中心、不动产及城市新产业发展中心。
2. 产业金融发展中心、华宝投资实行“两块牌子、一套班子”运作；战略规划部、经济与规划研究院实行“两块牌子、一套班子”运作；设计院、宝钢工程实行“两块牌子、一套班子”运作；科技创新部、能源环保部、安全生产监督部合署办公；武汉总部、乌鲁木齐齐总部分别与武钢集团、八一钢铁合署办公；宝钢特钢、吴淞口创业园实行合署运作。

中国宝武党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，学习贯彻习近平总书记关于国企改革发展和党的建设的重要论述，按照党中央的部署要求，紧紧围绕新时代党的建设总要求，以党的政治建设为统领，以“两个维护”为最高政治原则，全面贯彻“两个一以贯之”，全面落实党建工作责任制，全面深化“三基建设”，充分发挥党委领导作用，把方向、管大局、保落实，为把中国宝武建设成为全球钢铁业引领者提供坚强政治保证。截至2018年底，共有基层各级党组织2882个，其中党委204个、党总支231个、党支部2447个。在岗党员53658人。

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以党的政治建设为统领，落实“两个维护”

聚焦“两个一以贯之”，做好体制机制顶层设计，加强重大决策机制建设，加强党的领导与完善公司治理相统一

把学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为首要政治任务，制定并推进实施《中国宝武进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的实施方案》；制定中国宝武党委理论学习中心组年度学习计划，认真组织学习，深入开展研讨交流和调查研究，举行5次集体学习研讨和1次传达学习报告会；采用分层级负责实施、分模块设置课程、分阶段推进落实的方法，确保“五个全覆盖”，全面完成对2174名党员领导干部的集中轮训；以“深入贯彻新思想、全力谋划新发展”为主题，围绕企业党的建设、改革发展面临的重大问题，中国宝武领导班子成员带头深入开展大调研。

把党委前置研究讨论作为决策“三重一大”事项前置程序，严格按照“三个坚持、四个把关、四不上会”切实履行前置把关，共梳理出81个重大决策事项，涉及落实党和国家重大专项任务、党的建设和干部任免等方面34项由党委直接决定；其他47项经党委前置研究讨论后，由董事会决策或经理层按授权决策；完善“双向进入、交叉任职”领导体制，下属14家设立董事会的子公司中，13家已落实党委书记、董事长“一肩挑”，其中1家董事长为民主党派人士，党委书记、董事长分设；全面落实所属企业党建工作进入公司章程，下属356家全资、控股公司在2017年全部完成，2018年常态化推进党建入章工作，新成立或者改制的下属企业共6家，已全部落实党建入章。



加强党的组织体系建设，
推进党建工作标准化规范化

推进“党建云”平台建设，实施“党员全政治生命周期管理”。已实现党组织管理、党员管理、“三会一课”、党组织换届、“党员登高计划”、民主评议党员、党费收缴等基本信息 and 台账实时动态管理，目前党费线上交纳功能覆盖超过4.6万名党员；认真贯彻习近平总书记在¹全国组织工作会议上关于“加强支部标准化、规范化建设”要求，落实党支部工作条例规定，通过广泛开展调研，充分听取基层党支部书记意见，编制形成中国宝武党支部建设标准化规范化手册。

坚持党建工作和中心工作一起谋划、
一起部署、一起考核，将“党政同
责”、“一岗双责”落到实处



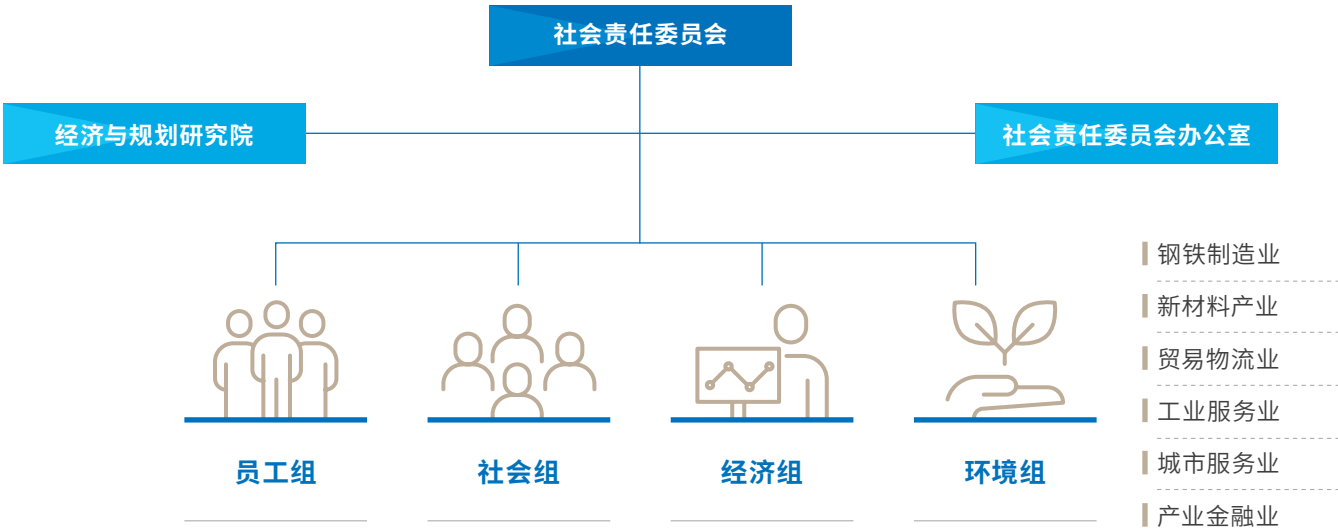
落实习近平总书记“既报经济账、又报党建账”的要求，实施“双挂钩”考核，党建考核评价结果与组织绩效评价结果互为系数，同领导班子和领导人员绩效评价等相衔接。通过“网上在线评价+现场验证评价”的方式，对二级党组织落实党建工作责任制情况进行考核；全面开展党组织书记抓基层党建述职评议考核，已实现二级党组织书记现场述职三年全覆盖。中国宝武党委书记和专职副书记亲自抓、亲自审、亲自评，让述职的书记感受到“考试”的紧张，有效推动党组织书记抓基层党建责任落实。

加强对党组织书记队伍培训，
进一步激发基层书记头雁作用

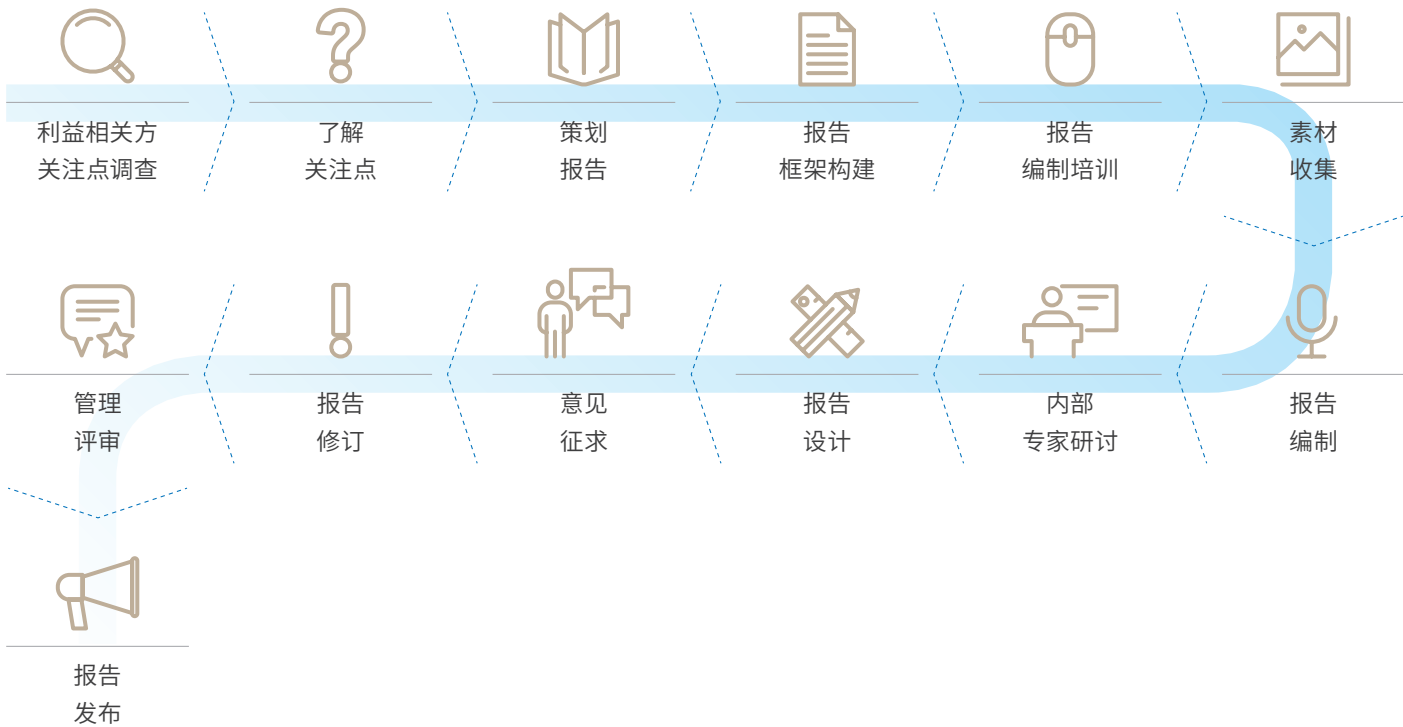
举办新任党委书记、专职副书记、纪委书记专题培训班，由中国宝武各党群部门负责人围绕落实党建工作责任，聚焦“应知应会”，以讲解责任内容、制度规定和实务操作为重点，从组织党建、干部人才、宣传文化、纪检监察、党办、工会、共青团等七个模块，进行难点释疑、案例解析；组织首届宝武党支部书记工作实务竞赛，竞赛内容包括理论阐述、案例分析、党建基础知识、党建云平台实务操作等。通过培训和竞赛，进一步增强了党组织书记履职能力和专业水平。

社会责任管理

责任治理
社会责任机构



社会责任报告编制流程



责任推进

社会责任报告发布会

2018年8月30日，由中共中央宣传部组织的“壮阔东方潮，奋进新时代——庆祝改革开放40年”大型主题采访活动走进中国宝武。来自中央、地方等主流媒体的70多名记者齐聚浦江边的中国宝武总部，全面了解共和国钢铁骄子40年来不忘初心、砥砺奋进所取得的丰硕成果；聚焦新时代、新担当、新作为、新气象，实地感受中国宝武培育具有全球竞争力的世界一流钢铁企业的创新实践。活动现场发布了《2017中国宝武社会责任报告》，中国宝武党委书记、董事长陈德荣作主旨报告。

2018年
中国宝武社会责任优秀案例



宝钢股份：以国之重器，将“制造强国”进行到底

宝钢股份多年来通过加大自主创新，将标准、技术和产品应用到了诸多国家工程和涉及国计民生的重要领域，为中国的制造业升级作出重要贡献。如：核岛关键设备用厚板成功应用于“华龙一号”核电站；极低铁损取向硅钢成功应用于“三峡”、“西电东送”等国家重大工程；重轨产品被广泛使用于“京沪高铁”、“沪昆线”等高铁干线和武汉市多条地铁线路；约34万吨不同品种的钢材应用于港珠澳大桥中桥、岛、隧三大主体工程。



宝钢股份：开启智慧炼钢示范引领新篇章

宝钢股份三号连铸机成为全球首例采用四台机器人的连铸机——大包平台、中间包区域各装备一台机器人、结晶器装备两台机器人，极大减轻员工工作负荷和劳动强度，大幅提升了本质化安全，其作业功能齐全度、作业性能精度、自动化程度等均达到国际领先水平。自主集成关键工艺技术，在国内首家实现大型转炉“一键炼钢+全自动出钢”工艺贯通。



宝钢工程：承建我国首个南极雪下工程

宝钢工程总承包的泰山站二期是我国首个南极雪下工程，项目团队克服了极端天气影响、施工窗口周期短、施工条件有限等困难，工期仅30余天。项目采用定制集装箱模块拼装和特殊密封防水方式，有效解决极寒环境中雪下建筑的保温及防水密封；配置融雪水箱给水系统和污水处理系统，风能—太阳能—柴油发电机—储能电池互补的智能微电网供电系统，有效保护南极环境，节约燃油消耗。



宝武环科：打造环境治理专业化平台，共建高质量钢铁生态圈

宝武环科自主研发、创新集成转底炉工艺技术，有效避免厂区扬尘、杜绝尘泥外运产生的二次污染；建设中小企业危险废物收集贮存转运平台，年收集贮存中转能力12106吨，一举打破宝山区中小企业综合性危险废物处置能力不足的局面；打造城市垃圾资源化处置平台，截至2018年底，处置及消纳建筑垃圾21.6万吨。宝武环科环境治理专业化平台构建起一道城市和钢厂和谐发展的绿色纽带。



韶关钢铁：智慧制造，打造“不一样的钢铁”

韶关钢铁以改善“3D”注岗位安全环境为焦点，以实现3D岗位少人化和无人化、促进现场安全本质化为基本要求，推进智慧制造专项工作。2018年建设标志性智慧制造项目10个，其中铁区与能介集中操作监控中心实现撤并42个中控室，取消分厂（车间）9个，作业区数量由64个优化至25个，效率提升31%。

① “3D”指脏(Dirty)、累(Difficult)、险(Dangerous)。



宝钢股份：用真心 发真力 动真情

宝钢股份承担定点帮扶云南省普洱市宁洱、镇沅等4县的扶贫任务，2018年共计投入云南援助资金2620万元，援建项目35个；通过基础设施建设、产业扶贫、教育培训等方面项目的实施，有效地提升了贫困地区群众生产生活的水平，有力助推宁洱县、镇沅县、江城县、广南县完成脱贫任务。



八一钢铁：访民情 惠民生 聚民心

八一钢铁聚焦聚力新疆社会稳定和长治久安总目标，按照自治区党委决策部署，始终把“访惠聚”驻村工作摆在重要位置。把党员“登高”纳入基层实践，实施远程教育学习2662人次，培养入党积极分子91名，发展党员15名；成立岳普湖县感恩农产品合作社，帮助村民销售农副产品118吨，成立各类农民专业合作社52个，带动1000多贫困户就业。截至目前已有1277户贫困户6395人得以全面脱贫，驻村工作受到了地方各级党委的充分肯定，并连续四年荣获自治区访惠聚工作先进集体的光荣称号。



宝钢股份：变废为宝，与城市和谐共生

宝钢股份加快推进“固废零出厂”，聚焦固废的返生产利用和副产品化，坚持“减量化、再利用、再循环”的“3R”原则，2018年固废整体综合利用率达到99.30%，并完成9大类固废的产品化认证，开拓11种新的固废厂内消纳渠道。此外，宝钢股份还充分发挥钢铁企业固废消纳潜力，利用冶金炉窑，主动消纳城市难以处理的各类固废，开创钢厂与城市相融共生的崭新局面。



武钢集团：在琼布丁青浇开希望之花

武钢集团对口援助西藏丁青县，通过发展教育，改变农牧民观念，阻断贫困代际传递。投资1500万元修建一所标准幼儿园，先后组织2批近40名丁青籍幼儿教师到武钢幼教中心实习培训，同时派出2批10名优秀幼儿教师到丁青县支教，提升丁青县幼儿教育整体水平。



八一钢铁：宝武西线，扩展“一带一路”朋友圈

八一钢铁抢抓国家“一带一路”建设重大机遇，充分发挥区位优势和资源要素禀赋，布局宝武西线，将钢铁产品与中亚、南亚、俄罗斯、东欧等地区和国家连接起来，将钢铁产业上下游企业有机接合，打造以钢铁产业为主导的绿色钢铁工业产业链体系、生产体系和社会化服务体系。2018年，八钢共发运172列宝武班列，为哈萨克斯坦创造上千就业岗位。



欧冶云商：金融科技助力普惠金融 服务小微践行社会责任

欧冶金服以国产自主研发区块链为技术底层，面向众多中小、民营企业提供便捷高效、成本较低的普惠金融服务，有利于解决中小企业融资难、融资贵问题，同时帮助金融机构更好掌握中小企业真实业务往来与经营状况。经过7个月的试运行，累计向中小企业开立应收账款债权凭证超过40亿，中小企业融资成本低至4.8%，最小单笔融资仅3800元，最长流转达到五级供应商且横跨上海、山东、新疆、湖南等多个省市自治区。



环境经营优秀案例

评选发布环境经营优秀案例

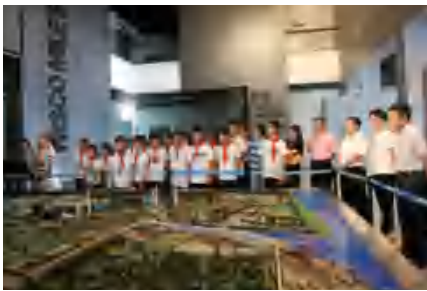
继续开展中国宝武环境经营优秀案例评选。各单位积极参与，共提交参评案例74个，较上年增加118%，其中15个案例获“中国宝武2017年度环境经营优秀案例”称号。

- **武钢集团**：矿山土地复垦及生态修复工程
- **武钢集团**：武钢海绵城市建设项目
- **宝钢股份**：钢渣加工中心建设项目
- **宝钢股份**：焦炉烟气脱硫脱硝改造
- **宝钢股份**：降低废弃乳化液处置量
- **八一钢铁**：欧冶炉协同处置废弃物工艺
- **韶关钢铁**：矿渣立磨燃煤改燃煤气应用
- **宝钢德盛**：烧结烟气二恶英减排改造
- **宁波宝新**：废水达标排放改造
- **宝武炭材**：焦化废水零排放资源化利用
- **宝钢工程**：烧结环冷低温余热ORC发电示范项目
- **宝钢工程**：排污自行监测技术体系建立及标准编制
- **宝钢发展**：废弃树枝变废为宝、化害为利
- **宝钢资源**：创建绿色矿山，助推公司发展
- **宝武环科**：全面开展土壤修复业务



责任沟通

厂区开放



▲ 走进武钢有限。钢城十七小的学生正在参观武钢博物馆。

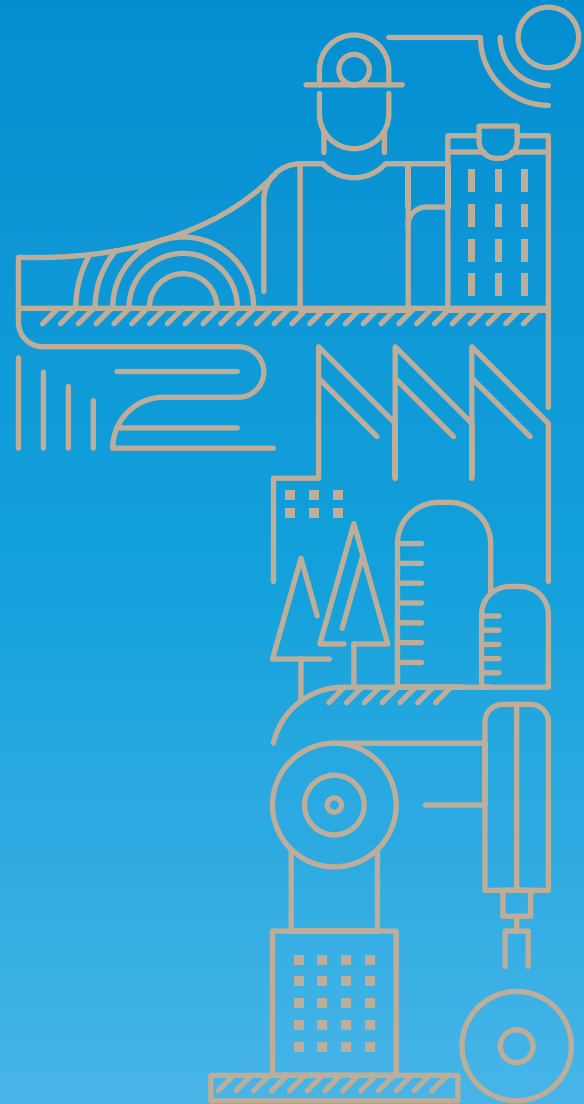
5月23日，由国务院国资委宣传局主办、中国宝武承办的“国企开放日”观摩推进会暨中国宝武“厂区开放日”活动2018年启动仪式成功举行。来自国内多家国企、民企、外企及社会组织从事社会责任工作的代表和专家学者近180人参加了活动。代表们参观了宝钢历史陈列馆、硅钢部文化涂鸦墙、热轧厂和动物园，亲身感受了钢铁制造的火热场景，了解了钢铁对于国民经济发展和人民生活的紧密联系。

7月4日，八一钢铁举行“探索绿色制造，钢铁融入生活”2018年度厂区开放日。代表们先后参观了八钢厂史馆、管控中心、欧冶炉、150吨转炉、热轧生产线及工业用水深度处理中心，并在三号员工食堂与八钢产线员工共同品尝了工作餐。参观过程中，大家纷纷表示，八一钢铁连续多年的厂区开放日活动，不仅让公众零距离感受了钢铁是怎样炼成的，也让大家更加真切地感受了八钢的转型发展、绿色发展，以及钢铁制造与城市共融所取得的成就。



▲ 走进梅山钢铁。社会公众正在参观具有国内一流水平的冷轧酸洗示范产线。





智慧制造

打造不一样的钢铁

用“智慧”引领转型升级
智汇 智造 智享
让我们
拥抱变革 踏浪前行 赋能未来

2016-2018年：

智能制造试点示范项目：国家级2个，省级1个

减少操作室

↓ **50** 个以上

在役及实施中机器人总数

480 台套以上

在役及实施中无人行车总数

100 台套以上

中国宝武以领先的现代化钢铁技术，
助力制造强国战略目标，
积极践行智能制造战略，
构建集智能装备、智能工厂、智能互联为一体的智慧制造体系。

智慧制造

助力制造强国战略目标，践行《中国制造2025》行动纲领，中国宝武积极行动，通过智慧制造解决痛点问题、助推企业转型发展。《中国宝武智慧制造行动方案（2018-2020年）》明确了公司智慧制造的行动目标、路线图及七大重点任务。

七大重点任务

1



编制《子公司2018-2020年智慧制造行动方案》

2



建设全球领先智慧钢铁工厂

3



实施智慧制造试点示范推广工程

4



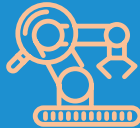
大力发展智慧制造服务产业

5



开展关键核心技术研究

6



开展智慧制造标准研究

7

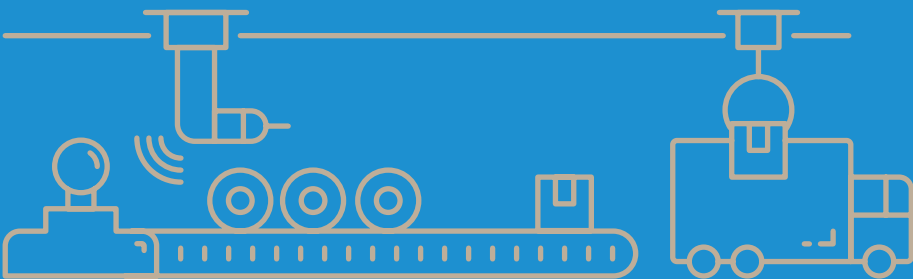


加速智慧制造人才培养

打造高效安全的智慧钢厂

展望未来，中国宝武将通过理念创新、技术创新、管理创新，加快“产业智能化、智慧产业化”进程，形成中国宝武智慧制造解决方案和领先优势，努力实现四个一律，打造极致高效安全的智慧钢厂。

四个一律



1

制造环节做到操作室一律集中

2

操作岗位一律机器人

3

运维一律远程

4

服务环节一律上线

2018年，中国宝武坚持创新驱动，全面深入推进智慧制造工作，加强集团内部同工序同流程之间的经验交流与知识共享，促进流程再造和管理变革，力争通过“少人化、集控化、一键化”，助力钢铁生态圈建设。

2016 - 2018年
智能制造试点示范项目

国家级2个

省级1个

减少操作室

↓50个以上

在役及实施中机器人总数

480台套以上

在役及实施中无人行车总数

100台套以上

少人化

针对现场作业的“3D”(Dusty, Danger, Duplication)特征,使用工业机器人或智能化装备替代现场人工岗位,或者提高现场设备的自动化控制水平,逐步实现现场作业无人化、少人化,提高操作一致性水平、改善工作环境、降低安全风险。

自动化仓库



▲ 无人化行车正在吊运钢卷

宝钢股份宝山基地钢制品自动化仓库占地逾6万平方米,为目前国内最大、智能化程度最高的钢制品仓库。

- ① 实现堆存宽度、间距最小化和库区堆存利用率最大化,库区容量提升30-40%;
- ② 提高行车运行效率,根据空间距离、作业计划将作业指令分配给最适合的行车;
- ③ 利用信息化技术,将库区与码头、车辆联动,不断优化三者之间的指令调度算法,进一步实现系统的物流效率优化。

按照年设计周转量236.8万吨计算,同规模传统仓库需要配员130人,该自动化仓库仅需配员30人就能达到相同的工作效率。



扫码观看自动化仓库作业 ▲

炼钢连铸作业无人化

传统的炼钢连铸产线上,作业环境恶劣,钢包作业区域高温、热辐射、钢花飞溅、高温烟气、设备布局高低交错等,均对一线浇钢员工的身心健康、安全作业等造成危害。

宝钢股份宝山基地炼钢厂3号连铸机通过改造,成为全球首例采用4台机器人——1台钢包受包侧机器人、1台中间包区域机器人、2台结晶器保护渣机器人协同作业的连铸机,实现了连铸工序保护渣添加、钢包SN液压缸拆装、钢包长水口拆装、中间包测温取样等的机器人自动化作业。该项目不仅极大地减轻了一线浇钢员工的工作负荷和劳动强度,还有效提高了板坯实物质量。



扫码观看中间包测温取样机器人作业 ▲

一键化

主作业工序力求实现一键操作,即:基于模型的生产过程高度自动化控制,如“一键炼钢”。一键化操作意味着减少人对制造过程的干预,可以稳定生产过程和产品质量。

智慧料场

传统的钢铁生产原料区域作业范围大、单兵作战岗位多、人机交互频繁,安全风险大。宝钢股份对炼铁原料场进行无人化、数字化、智能化改造,充分运用三维扫描、精确定位等技术,从智能、高效、安全等方面入手,系统提升原料场的控制和管理水平,实现堆取料机无人化与料场系统自动化。2018年,已完成94台堆取料机中55台的无人化改造。



▲ 智慧料场

转炉全自动出钢

通过自主集成转炉出钢的自动倾动、台车自动走行等关键工艺技术,宝钢股份4号转炉成功打破国外技术封锁,掌握了大型300吨转炉全自动出钢技术,并实现了真正意义上的“**一键炼钢+全自动出钢**”工艺贯通,解决转炉智慧冶炼“最后一公里”瓶颈,在国内首次实现了真正意义的大型转炉“**一键炼钢+全自动出钢**”工艺贯通。

集控化

基于网络化、可视化、远程支持平台等技术，一方面可以实现多基地制造管理系统统一管理，实现各基地产品同质、成本最优、效率最高；另一方面也可以实现基地内的集中管理或者同类机组监控集中化，提高操作效率，同时支持操作一致性，支持产品质量的稳定性。



▲ 高炉集中控制中心



铁前控制室

实时监控、收集高炉生产相关的物流和设备信息，可实现及时预警和快速响应。



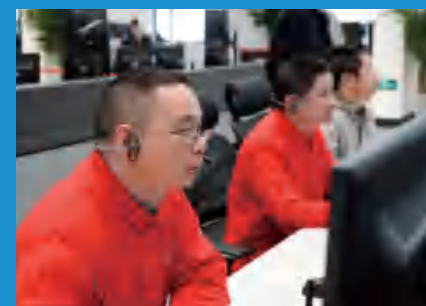
远程支撑系统

连通各基地网络，可实现专家远程集中指导，实现基地间在线诊断及技术交流与共享，提高支持效率和指导的及时性。



智慧维检

通过对数据的收集和分析，实现对设备的智能预维护，准确判断，积极干预，有效减少设备故障频次和时间。



铁区与能介集中操作监控中心

韶关钢铁率先尝试大数据技术在炼铁生产中的应用，通过高炉专家决策模型、智能化诊断等手段，实现由“经验操作”向“数字化操作”的转变。首次在业界建立贯穿铁、烧、焦的一体化智能管控平台，“5+2”岛式布局整合了铁区和能介全部单元的控制与决策，实现距离5公里以上跨工序、跨区域、远距离的大规模集控和无边界协同。

实现一体化管控后，高炉、烧结、焦化、料场、能介各生产终端与智慧中心连接起一条“高速公路”，可实现35万点数据的全覆盖，报表自动生成，手机APP自动推送，分层级按时发布到相关人员。

监控中心建成后

撤并
42
个中控室

取消
9
个分厂（车间）

作业区数量由64个

优化至
25
个

操作屏从原来的454块

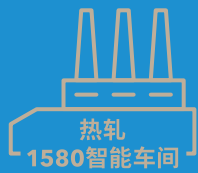
减少到
193
块

提升
31
% 人事效率



扫码了解韶关钢铁“智慧中心” ▲

智慧车间



工信部智能制造试点示范项目——宝钢股份热轧1580智能车间

宝钢股份热轧1580智能车间是工信部第一批智能制造试点示范项目，围绕“作业无人化、全面在线检测、新一代控制模型”等8个核心业务领域开展智能化改造，

实现工序能耗

下降
↓ 6.5%

内部质量损失

下降
↓ 30.6%

废次降

下降
↓ 10%

全自动投入率

提升
↑ 10.5%

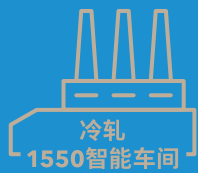
劳动效率

提升
↑ 11%

并形成一批钢铁智能工厂核心技术和钢铁智能制造实践方法，取得较好的试点示范作用。



扫码了解宝钢股份热轧1580智能车间 ▲



2018年广东省智能制造试点示范项目——湛江冷轧1550智能车间

湛江钢铁聚焦两提两降，整体策划无人化行车、自动包装、工业机器人、自动判定等智能系统在1550产线的全面应用，打造智慧生产、智慧质量、智慧物流的标杆智能车间。

与传统冷轧车间相比较，

同等配置可优化

170人

作业效率平均

提升
↑ 18% 以上

1580智能车间 - 蓝图

1 作业无人化

2 设备状态诊断
和预测性维修

3 工艺过程全面
在线监测

4 智能化模型



通过物联网和大数
据实现实时监控

5 可视化虚拟工厂

6 质量一贯管控

7 一体化协同计划

8 绿色产线



城市钢厂

走向高质量发展的高光时刻

当每个人的梦想都闪光时
城市 就成了一个梦境
当每一个梦境都充满绿意生机时
我们前进的每一刻 都是高光时刻

2018年，中国宝武圆满完成国资委第五任期节能减排考核目标，考核期内：

吨钢综合能耗下降

↓ 3.6%

二氧化硫排放量下降

↓ 22%

化学需氧量排放量下降

↓ 18%

氮氧化物排放量下降

↓ 24%

中国宝武按照“高于标准、优于城区、融入城市”的原则，以“共建共享的钢铁生态圈”为使命，全面策划“绿色城市钢厂建设”，努力成为城市与钢厂和谐共存的典范。

城市钢厂

中国宝武按照“高于标准、优于城区、融入城市”的原则，全面策划“**绿色城市钢厂建设**”的行动方案和工作体系，以“废气超低排、废水零排放、固废不出厂”为抓手，做好“治气、治水、治固”“三治”工作，建设“洁化、绿化、美化、文化”花园式工厂。



2018年，中国宝武

吨钢综合能耗与2017年同比

下降
↓ **2.3%**

二氧化硫排放量与2017年同比

下降
↓ **3.5%**

氮氧化物排放量与2017年同比

下降
↓ **2.9%**

化学需氧量排放量与2017年同比

下降
↓ **10.0%**

万元产值能耗同比

下降
↓ **9.9%**

2018年

★ 湛江钢铁被中国钢铁工业协会评为“**清洁生产环境友好企业**”

★ 湛江钢铁获得中国钢铁工业协会“**全国冶金绿化先进单位**”

★ 宝钢股份梅山基地冷轧厂、炼铁厂被评为“**2017年度江苏省节水型企业**”

★ 湛江钢铁、韶关钢铁被广东省环保厅授予2017年度“**环保诚信企业**”（绿牌企业）称号

★ 韶关钢铁获得广东省节能协会和广东省经济投资促进会联合颁发的“**2017年度广东节能突出贡献奖**”奖

★ 宁波宝新获得“**宁波市节水先锋**”称号

★ 宝钢股份梅山基地办公区、能源环保部、炼铁厂、宝武炭材梅山分公司作为续评单位，上榜上海市绿化委员会办公室公布的2015-2017年度“**上海市花园单位**”名单

提高能源效率 优化用能结构

优化能源消费结构、推进能源消费革命，企业是主力军。2018年，中国宝武立项开展“**中国宝武钢铁产业能源消费革命路线图研究**”，从钢铁产业全国布局优化、厂内产线流程优化、原料结构优化、能源结构优化、生产组织优化、工艺技术创新及应用、先进节能技术开发与应用、管理提升等方面，对中国宝武钢铁产业未来15年能源消费的重大问题进行战略研究与前瞻性展望。



提高能效

2018年，中国宝武持续跟踪、推进所属重点用能单位“**百千万**”行动情况。各单位实施百余项节能技改项目，全部节能技改项目实施后，每年可实现节能量34.5万吨标准煤；实施28项合同能源管理项目，项目全部完成后每年可实现节能量4.5万吨标准煤。



控煤

2018年，中国宝武强化“**控煤**”工作，全集团煤炭消费总量4661万吨，较上年减少用煤约140万吨。根据《关于印发上海市2018年节能减排和应对气候变化重点工作安排的通知》要求，组织推进宝钢股份通过实施控制发电用煤、增加外购焦炭与兰炭使用量等措施，全年煤炭消费总量1279万吨，完成上海市下达的年度目标。



新能源利用

中国宝武充分利用厂房屋顶资源发展光伏发电项目，以及利用厂房屋顶安装太阳能热水器生产热水，厂房屋顶光伏发电装机容量合计达到130余兆瓦，2018年发电量达到8000余万千瓦时。

固废不出厂

围绕2020年基本实现“**固废不出厂**”目标，2018年，中国宝武制定《固废不出厂专项行动工作方案》；组建专家库开展现场检查及考核评价；搭建信息共享平台，增进单位间交流，分享经验，为落实固废不出厂提供切实支撑；组织并实施专项工作培训和现场培训。

《中国宝武2018年固废不出厂专项行动工作方案》



任务目标



工作内容



管理要求



考核评价标准

1

补短板

建立健全固体废物信息化管理系统

2

抓突破

实现三大类工业固废不出厂

3

强优势

推广大宗工业固体废物产品化认证

4

防风险

加快固体废物堆存场地合规化整治

组建涵盖五个细分领域



固危废管理



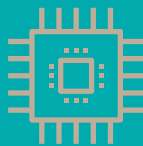
返生产利用



资源综合利用



技术研究



工程应用

35人

专家库

抽调专家开展方案评审、现场检查及考核评价，搭建信息共享平台，增进单位间固废信息化系统建设交流、分享固废产品化经验、研讨干法脱硫灰及无价污泥技术处置难题，为各单位落实固废不出厂计划提供切实支撑。

组织实施固废不出厂专项工作培训和工业固废危废管理现场培训，提升相关管理技术人员履职能力。

一年来，中国宝武“固废不出厂”工作团队全力以赴、认真工作，出色地完成4项刚性指标和3项进步性目标，并在源头减量、协同处置、难题攻关等方面取得突破性进展。

4项刚性指标

1



固废信息化系统建设
武钢有限、鄂城钢铁固废信息化管理系统顺利上线

2



三大固废（石灰石泥饼、含铁尘泥、废耐材）不出厂^注

3



产品化认证
宝山基地9大类固废资源、韶关钢铁大宗固废全部实现产品化认证

4



贮存场地规范化
一般工业固废、危废暂存场所

3项进步性目标

综合利用率

宝钢股份四大基地、韶关钢铁、鄂城钢铁、宝钢德盛均高于 **98%**

返生产利用率

湛江钢铁 **39.53%**

产品化率

宝山基地 **73%**

1

源头减量成效明显

湛江钢铁转炉使用替代白云石使OG泥减量8.6%；武钢有限通过节水排水管理减少污泥量；韶关钢铁通过加强垃圾分类，使工业垃圾同比下降80%以上。

2

协同处置拓展范围

宝山基地完成电厂喷废乳化液、电炉灰压球后返生产消纳，宝山基地、韶关钢铁启动转底炉项目建设，八钢欧冶炉开展协同处置轮胎橡胶块、废矿物油泥等试验。

3

难题攻关有所突破

梅钢公司和德盛钢铁干法脱硫灰应用试验、八钢水处理污泥、鄂钢焦化脱硫废液生产硫酸等研究均取得突破性进展。

^①注：三大固废不出厂指石灰石泥饼、含铁尘泥、废耐材全部实现厂内再利用或产品化出厂。

废气超低排

2018年，中国宝武结合生态环境问题整改相关工作，总计梳理出



33

项大气污染治理类项目

烧结及焦炉烟气配置脱硫脱硝装置

5台烧结

12座焦炉

完成了脱硫脱硝项目

2台烧结

6座焦炉

正在实施改造中

原料场封闭改造

宝钢股份宝山基地已完成大部分料场封闭，计划2019年全面完成露天料场封闭改造，武钢有限、韶关钢铁、宝钢德盛启动原料场封闭改造。

挥发性有机物治理

八一钢铁实施冷轧废水处理站异味治理和焦炉化产VOCs治理；湛江钢铁启动了炼铁厂煤精VOCs气体回收环保改造项目，预计2019年7月份投运；宝钢包装采用RTO废气净化处理工艺，对排放废气中的苯、甲苯、二甲苯、VOCs等进行了有效治理，并根据各地环保政策实施的轻重缓急程度制定了其余生产厂RTO废气治理项目的实施计划；宝武炭材在化产老区增设厂界VOCs监测仪，对化产老区厂界VOCs进行监测，并启动了化产老区、三期废水装置排放的VOCs进行收集后集中焚烧治理项目。



宝钢股份大气污染综合治理项目

作为长流程钢铁企业，烟气、粉尘综合治理，异味排放控制等问题一直是宝钢股份投入巨资研究的方向。早在2006年，相关课题研究就已启动。2012年6月，国家环保部颁布实施钢铁、焦化行业8项排放标准，新标准涉及的污染物种类及控制要求均大幅提高。面对新国标，宝钢股份加快研究步伐，从解决生产现场迫切问题、满足国家法律法规和前沿、前瞻性应用技术研究三方面入手。该项目开发了一体式双极荷电电凝聚技术与装备，填补国内空白，成功应用后实测PM2.5减排52%、烟尘总排放减少22.6%；该项目系统研究了二恶英产生机理，形成了源头控制+过程抑制+末端携流吸附的二恶英复合减排技术，复合脱除效率可高达95%以上，实现二恶英排放浓度 $\leq 0.5\text{ngTEQ/Nm}^3$ 。该项目获得2018年冶金科学技术奖二等奖。

废水零排放

2018年，中国宝武“**废水零排放**”工作主要包括三个方面：

1

基本情况调研及重点技术寻源

通过调研部分生产基地水平衡，了解废水深度处理及人工湿地废水处理等重点技术，组织宝武炭材与韶关钢铁就焦化废水处理技术开展现场交流，为后续推进废水零排放做好基础工作。

2

常规废水减排项目全面推广

推进武钢有限北湖车站节水减排、截污治理、雨污分流治理，完成武钢有限节水减排综合治理项目规划和一期工程4个项目的可研文本；推进鄂城钢铁实施老厂区雨污分流改造项目，并积极配合鄂州市关于西山、落架坪片区生活污水管网改造工程。

3

重点突破性工艺技术试点示范

完成宝武炭材宝山分公司“**酚氰废水深度回用工程技术升级改造**”试点示范项目的建设。

焦化废水零排放示范工程

焦化废水中污染物种类多、成份复杂，零排放实施技术难度大。国内焦化企业主要集中在山西、内蒙、河北等缺水省份，企业同时面对来自环保排放标准和工业新水价格上涨的双重压力。

宝武炭材自2005年起开展焦化废水零排放研究，历经焦化废水回用小试、中试装置研究、焦化废水深度回用工业化装置建设，10多年来持续加大研发投入，攻克了焦化废水零排放技术中的一个又一个难题，形成膜分盐浓缩等16项专利和技术秘密，并通过自主集成的方式实现了焦化废水零排放工程化的应用。

宝武炭材焦化废水处理零排放示范工程是国内外首套自主集成的真正意义的全焦化废水零排放装置，装置包含焦化废水生化处理、深度回用以及浓水结晶3个系统。本零排放示范工程设计处理能力 $120\text{m}^3/\text{h}$ ，产水率 $>96\%$ ，产出工业氯化钠和无水硫酸钠，无杂盐危废产生。



▲ 经过零排放处理后的工业新水中，鱼儿正悠闲地游动

绿色矿山环境 管理及生态修复

一手抓风险防范

2018年，中国宝武对全部11家矿业公司进行现场环境风险普查，并组织现场环保管理培训。

共梳理出**九类**风险点：



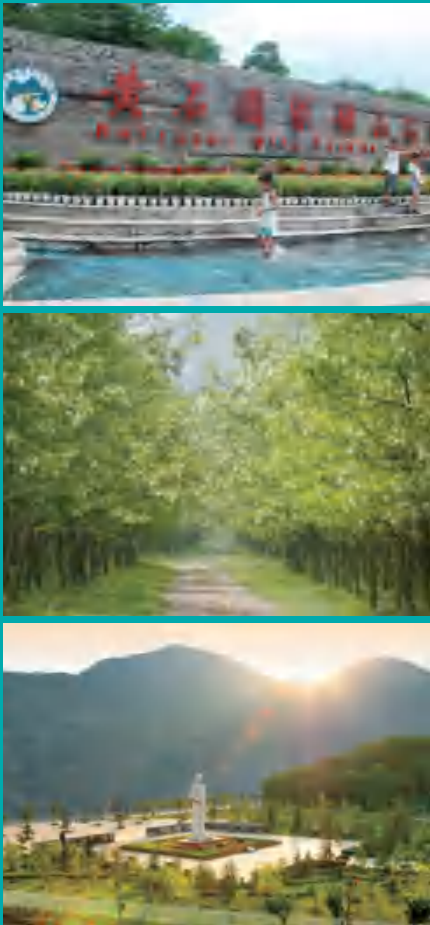
完成风险反馈报告11份，推进矿山单位识别和管控环境风险，针对报告问题制订整改方案并推进落实，主动防范风险事件发生；

一手抓能力建设

在矿山现场组织管理、技术和操作人员开展**全员定制化环保培训**，以提升环保合规经营、达标排放、风险预防综合管理水平，为绿色矿山建设达新标夯实基础。



大冶铁矿土地复垦及生态修复工程



▲ 黄石国家矿山公园

大冶铁矿地处湖北省黄石市，隶属于武钢资源集团有限公司，是一个富含金属品种繁多的大型铁矿山。自公元226年开采以来，已有1790余年的开采历史，从孙策筑炉、岳飞锻剑，到张之洞洋务建厂，盛宣怀成立汉冶萍公司，再到现代的大冶铁矿开采，成为我国第一家用机器开采的大型露天铁矿，备受世界瞩目，如今它已成为我国矿冶文明的“鲜活史书”。新中国成立后，大冶铁矿已累计开采原矿1.17亿吨，为国家经济建设作出了积极贡献。

然而，经过多年的大型机械化开采，矿渣、废石、尾砂的排放及堆存压占，毁损了大量土地，造成矿区内山林耕地及房屋受损破坏，形成了占地面积达930万平方米的废石场。

从1990年起，大冶铁矿实施“打造绿色矿山行动”，制定详细的“硬岩绿化复垦科研计划”，根据岩石的农化指标分析试验，经多次筛选、优化试验方案，最终确定根系发达、耐旱、耐贫的刺槐进行种植。20多年来，大冶铁矿每年投入200余万元，组织全员开展义务植树活动，先后复垦6820亩，形成了亚洲最大硬岩绿化复垦生态林，创造出在石头上种树的奇迹，成为野鸡、斑鸠、野兔等10余种野生动物栖息的乐园，不仅有效恢复了矿区生态环境，每年还大量吸收了空气中的有害成分，释放出氧气改善矿区空气质量。

大冶铁矿深度开发文化资源，一方面挖掘矿冶悠久辉煌的历史，广泛收集整理文字史料、文物图片，帮助社会公众了解大冶铁矿丰富深厚的文化底蕴；另一方面，充分利用独特的自然地质条件，整合世界第一高陡边坡、亚洲第一硬岩复垦林、采矿工业博览园等资源，积极申报成为全国首批国家级矿山公园——黄石国家矿山公园。

自2012年开始，黄石国家矿山公园每年举办“槐花旅游节”，成为影响当地、辐射周边的旅游品牌活动。2018年，公园接待游客逾50万人次，向全社会展示了从无序开发到美丽生态的转变，从废石场到槐树林的转变，从矿山开采到矿山观赏的转变。2018年3-4月份，接待武汉、鄂州、江西等周边地区4-5万人的小学生矿冶文化旅游研学活动，让小学生们走出课堂，突出实践，深入了解中国的矿冶文化历程，感受劳动者的伟大和光荣。



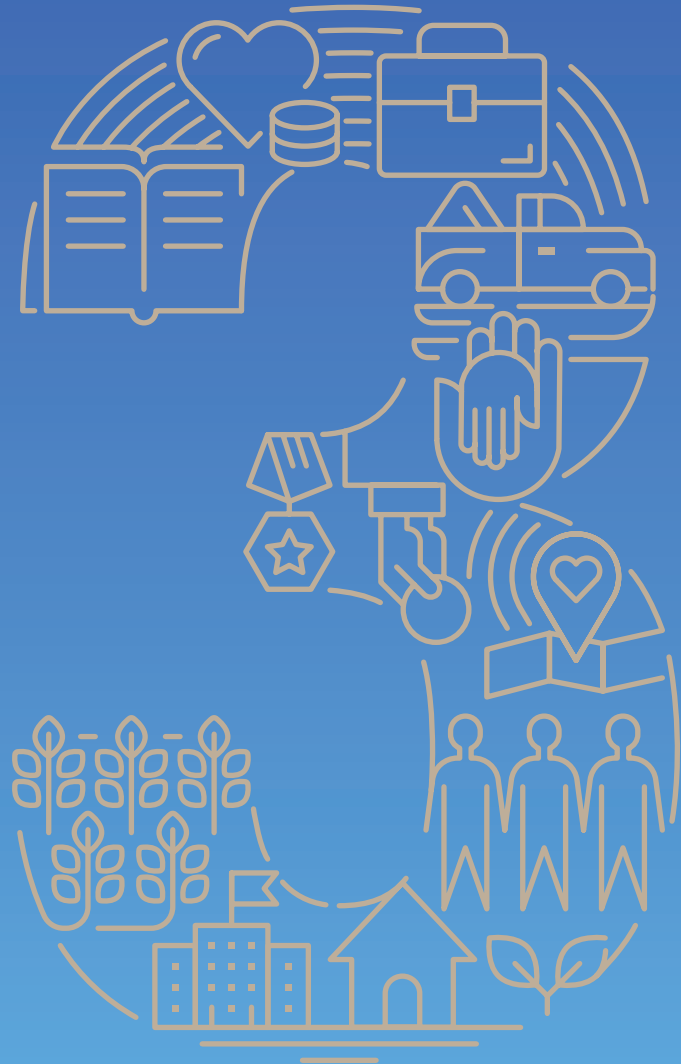
扫码观看黄石国家矿山公园美景 ▶

2018年1月，黄石国家矿山公园入选**第一批中国工业遗产保护名录**，同时入选《中国世界文化遗产预备名单》，创造出绿色转型的全国示范样板。



黄石国家矿山公园获得荣誉

- | | |
|--------------|---------------|
| ★ 全国工业遗产旅游基地 | ★ 第七届中华宝钢杯环境奖 |
| ★ 国家绿色矿山试点单位 | ★ 全国工业旅游示范基地 |
| ★ 全国科普教育基地 | ★ 湖北省爱国主义教育基地 |
| ★ 中国地质大学实训基地 | ★ 黄石市党员干部教育基地 |



扶贫攻坚

细微之处，见真情

愿你能看到雨后青烟的山峦风光
也能看到泥泞沟洼里的屡屡炊烟
愿你能听到读书声 洋洋盈耳
也能听到一个个梦想 拔节而起

中国宝武共负责10个县的扶贫工作，是扶贫县最多的中央企业之一。

10 个县

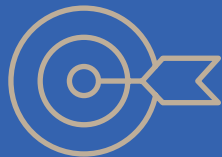
从2002年至2018年，中国宝武共投入扶贫资金7.6亿元，实施扶贫项目741个，派出扶贫挂职干部47人，中国宝武持续扶贫直接受益群众超过52万人。

7.6 亿元

中国宝武两次被国务院国资委选中交流扶贫典型经验，得到了国务院扶贫办主任刘永富、国务院国资委党委书记郝鹏和中纪委国家监委相关领导的肯定和表扬。

2018年中国宝武脱贫攻坚成效被国务院扶贫办评价为“好”。

中国宝武的政治担当



加大脱贫攻坚工作力度，全面完成责任书和协议书各项指标

2018年，中国宝武全面并超额完成定点扶贫责任书承诺的各项内容：

投入帮扶资金

3327.65 万元

引进帮扶资金

374.3 万元

培训基层干部

712 人

培训技术人员

29 人

购买扶贫地区当地农产品

1065.23 万元

帮助销售当地农产品

8272.47 万元

资助建档立卡贫困的在校大中专学生

360 名

获国开行基础设施贷款额度

14 亿元



中国宝武超额完成2016-2018年援藏援青协议书中的承诺事项，实现了
云南宁洱县、西藏丁青县、青海同德县脱贫摘帽



提高脱贫攻坚政治站位，加大组织力度和投入力度

中国宝武把扶贫工作作为一项重大政治任务来抓，作为一把手工程来加以推进，将扶贫工作纳入公司重点工作，成立扶贫工作领导小组，党委书记、董事长陈德荣亲自担任扶贫工作领导小组组长；全年中国宝武党委常委会四次专题研究扶贫工作，对定点扶贫实施资金倍增计划，并向深度贫困县倾斜；建立健全完备的制度体系，制定下发《中国宝武2018-2020年三年脱贫攻坚行动计划》。



党政主要领导带头行动，班子成员足迹遍布所有县

5月

中国宝武总经理、党委副书记胡望明代表公司参加中央企业深度贫困地区脱贫攻坚现场推进会和助力建设幸福美好新甘肃座谈会；

7月

中国宝武党委书记、董事长陈德荣代表公司参加中央企业暨19援疆省市国企产业援疆助力脱贫攻坚工作推进会；

7月

中国宝武总经理、党委副书记胡望明参加西藏自治区深度贫困地区脱贫攻坚现场推进会暨深化对口援藏扶贫工作会议，以及中央企业助力西藏脱贫攻坚活动筹备工作动员会，会后从日喀则到仲巴县，检查对口支援项目的实施情况；

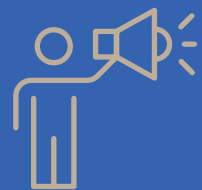
9月

中国宝武党委书记、董事长陈德荣参加中央企业助力西藏脱贫攻坚会议，后又到广西上林县调研；

12月

中国宝武党委书记、董事长陈德荣带队到云南广南县检查定点扶贫项目。

一年来，中国宝武领导班子成员、外部董事、扶贫办主任全体出动共20批次，率队进村入户，与困难群众面对面交流，实地查看项目落地情况，对扶贫工作、扶贫项目进行调研、督导和检查，足迹遍布定点扶贫和对口支援的10个县。



选优派强挂职扶贫干部，在扶贫第一线作贡献

1

优中选优，选派年富力强、经验丰富、作风过硬干部，作为产业发展培养后备的重要渠道。

2

强化任前培训，贯彻落实“懂扶贫、会帮扶、作风硬”的要求。

3

明确扶贫干部四项职责，全面提升履职水平。

4

制定《中国宝武挂职扶贫干部援派干部管理办法》，建立扶贫干部服务机制，形成后援支撑团队，关心关爱扶贫干部成长。

5

共派出定点扶贫挂职干部13人，实现每个定点扶贫县至少选派1名。向深度贫困县江城县和广南县各增派1名驻村第一书记，目前共派出5位驻村第一书记。



▲中国宝武援滇干部、驻村第一书记李谋志（右一）与村民交流



加大督促指导力度，推动脱贫攻坚主体责任落实

五位一体的监督检查体系：

召开联席会议和主要领导现场督查、纪委监委实地督查、项目审计专项督查、扶贫办督办检查、扶贫干部一线项目检查。

全年共形成

42个督促检查报告

发现并解决了

79个问题

在扶贫领域未发现违反“八项规定”现象，也未发现挂职干部作风方面等问题。



加强工作创新，开展形式多样的扶贫工作

中国宝武积极创新扶贫工作模式：

1

突出主体责任，做优体系管理。建立一把手挂帅、统一领导的指挥体系，建立统一指挥、合力攻坚的作战体系。

2

突出顶层设计，做好特色管理。紧紧围绕定点扶贫地区工作目标推进相关扶贫工作。

3

突出扶贫精准，做精项目管理。对每年的扶贫项目实行“541”项目管理，即

整村扶贫项目

50%

产业扶贫项目

40%

教育扶贫项目

10%



产业扶贫

创新产业扶贫模式，设立中国宝武贫困地区产业投资基金，推进产业扶贫上台阶。帮助定点扶贫六县引进企业数8个，引进企业实际投资额4795万元，扶持定点扶贫县龙头企业7家和农村合作社12家，带动建档立卡贫困人口脱贫数15764人。



就业扶贫

组织培训贫困村致富带头人552人，帮助贫困人口实现转移就业数13073人。其中，广南县完成新增建档立卡贫困劳动力转移就业12898人，远超文山州下达转移数2600人任务。



▲产业扶贫，建设美丽的宁洱镇温泉村



党建扶贫

5名驻村第一书记所在村党支部、党总支与中国宝武签订5份党支部结对共建协议；培训村两委共计82人；组织党员捐款捐物累计85万元。



消费扶贫

帮助销售当地农产品8272.47万元。华宝证券利用客户资源推广宁洱咖啡豆和咖啡产品，在北京地区开辟年销售10吨以上的市场。援青干部组织海南州7家龙头企业到中国宝武推广其特色农产品。在中国宝武“好生活”员工服务平台推出特色农产品，助力消费扶贫。

2018年中国宝武扶贫攻坚足迹图

2018年，中国宝武投入定点扶贫资金3327.65万元，实施援助项目541个，派出定点扶贫干部25人，其中驻村第一书记7人。定点扶贫县建档立卡贫困人口直接脱贫人数达10324人，直接受益贫困群众达38034人。

2018年中国宝武投入对口支援帮扶资金6236万元，实施扶贫项目18个，带动建档立卡贫困人口1163人脱贫，直接受益贫困群众达40000人。



青海

同德：
发挥优势，促进扶贫地区管理干部素质提升

发挥在公司治理、科技研发、人才培养、管理模式等方面的资源和人才优势，举办首期海南州企业经营管理人员研修班，组织实施了对口扶贫地区管理干部及创业致富带头人的培训，海南州政府领导及海南州所属县的主要企业负责人共34人参加。



广西

上林：
创新产业扶贫模式

建设“中国宝武芳樟产业扶贫园项目”，通过采取“企业+村集体+贫困户”+“委托经营”合作模式，每年可为50户特困户提供稳定收益，为村集体创造年收益90万元。2018年上林县荣获全国脱贫攻坚奖组织创新奖，成为广西唯一获奖县。



罗田县



湖北

罗田：
告别土坯房，圆村民安居梦

“武钢新村”配套建设全部完成，成为罗田县规模最大的异地搬迁扶贫安置点，来自胜利镇43个村的320户、1075名贫困群众告别了世代居住的土坯房，免费住上了整洁明亮的楼房，圆了多年的安居梦。



西藏

仲巴：
做大就业扶贫，培养致富带头人

打造西藏高原神山驿站美丽乡村建设，完成仲巴县帕羊镇神山驿站第二期项目；建设完成仲巴县空中课堂——“互联网+教育”，安装了3个多媒体远程教育教室，投入400台电脑、28台最先进的触摸一体机。

丁青：
智力援藏，培养农牧民下一代素质的内生动力

建设丁青县武钢青青幼儿园，解决270名幼儿的学前教育问题。组织幼儿教师双向交流培训，2018年，丁青县派出20名教师前往武钢幼教中心实习培训，武钢派出5名幼儿教师前往丁青支教。

八宿：
扎实推进回迁安置与产业发展

先后完成棚户改造回迁安置工程、八宿县产业园物流仓库工程、八宿县援藏扶贫易地搬迁安置点工程基础建设。



云南

宁洱：
电商做引擎，产业发展形成新动力

推动建立宁洱县电子商务孵化运营中心，成立专业的电商运营团队。2018年，宁洱县获得“电子商务进农村示范县”资格，全县由企业和个人建立运营的网络店铺已经超过50家，其中旗舰店超过5家，全县电子商务销售规模超过5000万元。

镇沅：
“帮扶育”三结合助力脱贫摘帽

投入310万元，实施勐大镇西山村和按板镇文楼村贫困村功能提升项目，西山村拆除重建、修缮加固民房142户，文楼村硬化201户串户路5.5公里，扩修10个村民小组主干道13.2公里；建设者东镇蔬菜集散交易市场，6个村、712户建档立卡贫困户享受资金收益。建设恩乐镇扶贫车间，项目覆盖406户建档立卡贫困户，每年带动周边农村剩余劳动力务工2000人次。

江城：
股权量化固定分红，带动贫困人口脱贫出列

建设“宝藏镇冷冻储存库和火龙果种植”项目，采用股权量化固定分红模式和“企业+基地+农户”的开发模式，企业用工优先使用建档立卡贫困农户，整个产业项目的实施，带动了至少50户200人以上贫困人口脱贫出列。

广南：
真帮实扶，脱贫攻坚有实效

建设帮扶项目11个，受益群众1711户8468人，其中建档立卡贫困户1556户6341人。广南县贫困发生率从2017年的12.19%降到2018年的9.21%，脱贫攻坚取得良好成效。

诚信经营

诚信者，天下之结也

人无信不立，
我们用实际行动，兑现每一个承诺。
业无信不兴，
我们用坚定信念凝聚文化合力。

忠诚守信，实事求是，
诚实制造，诚信经营，
这是中国宝武基业长青的基石，
也是每一位员工的从业信条。



公司治理

董事会、监事会人员任职及运作情况

截至2018年12月31日，董事会成员担任专门委员会职务情况如下：

	董事	战略与投资委员会	提名委员会	风险控制委员会	薪酬与考核委员会
董事长	陈德荣	○ 主任	○ 主任	○ 主任	
董事、总经理	胡望明	○	○	○	
外部董事	贝克伟	○	○	○	○
外部董事	李国安	○	○		○ 主任
外部董事	沈肖芜	○		○	○
外部董事	林建清	○	○	○	○
职工董事	傅连春				

2018年中国宝武董事会召开会议11次, 其中

现场会议	临时会议	审议讨论议题	形成董事会决议
5 次	6 次	53 项	37 项

董事会办公室根据《公司章程》、《董事会议事规则》和董事会各专门委员会议事规则的有关规定，落实各次会议的会务和秘书工作，为公司董事会规范运作提供专项服务。

年次	董 事 会	
	召开会议次数	讨论审议事项数
2016	21	79
2017	10	50
2018	11	53

审计体系

中国宝武内部审计工作以中央审计委员会第一次会议习近平总书记重要讲话精神为指引，紧紧围绕公司“一基五元”战略框架和国有资本投资公司管理架构，以内控合规和战略绩效并重为导向，有序开展并较好完成各项审计任务，充分发挥内部审计监督与咨询服务的双重职能，为公司战略实施提供有效支撑。

基于国有资本投资公司的定位，公司审计体系采取“机构两级设置，业务统一管理”的模式。中国宝武和直接管理的一级子公司设独立的内审机构，二级（含）以下子公司原则上不设内部审计机构，其业务由上一级子公司内部审计机构集中管理。

中国宝武审计体系建立了“子公司常态内控评审+集团总部指导评审+关键领域专项评审”三位一体的内控评审机制，同时编制发布了《中国宝武内部控制评审工作指引》等一系列文件，帮助各子公司提高内部控制体系能力。

为确保“国家法规、集团规章、战略规划”的相关要求在投资项目管理上落实到位，公司审计体系制定发布了《投资项目后评价管理办法》和长投项目、固投项目后评价操作指引，形成了责任主体明确、评价标准统一、范围全面覆盖、兼顾过程评价、强化成果运用的体系。



经营审计

开展日常审计项目，指出被审计单位经营管理中存在的突出问题，并在审计监督过程中积极提供增值服务，提出管理建议239条，帮助子公司提升管理水平。

配合国家监督检查，组织开展审计问题的整改工作。

开展净资产审计工作，全年共完成138项净资产审计复核工作，修订完善专业制度，为确保复核工作质量和工作效率提供制度基础；充分揭示风险，降低并购成本，维护公司权益发挥有效监督和积极参谋作用；为及时开展三供一业移交，促进子公司专业聚焦，优化管理层级，瘦身健体，提质增效，做好在线监督。

投资审计

开展固定资产投资项目审计评价，促进项目前期立项阶段审慎研究、决策，推动项目建设目标制订得更加明确，促进投资项目在实施阶段的管理提升和业务规范。

开展股权投资项目审计，发现项目前期决策与投资实施阶段的不足，促进股权投资管理更加科学和完善。

开展固定资产投资项目竣工财务决算审计，检验竣工财务决算数据的真实性、合法性、完整性，推动项目建设过程的管理提升。

开展固定资产投资项目专项审计，促进项目建设关键控制点的管理提升和风险防范。

开展工程造价审计，合理确定建设项目工程造价，减少工程结算计价偏差，节约建设项目投资总额。

管理审计

通过内部控制评价揭示公司内控缺陷，不断完善内控体系，提高风险防范能力。

通过开展针对货币资金、沪外不动产等方面的专项管理审计，深入流程，揭示高风险领域存在的问题，促进各公司经营效率效果提升，强化营运资金管理，保障国有资产安全完整。

派出子公司监事管理

通过对标准财务系统在子公司的覆盖情况进行全面调查，在此基础上分析对穿透式监督系统的支撑程度，为标准财务系统的后续覆盖工作提供支撑。

通过策划监事会运作机制的优化方案，进一步促进集团内部大监督体系建设，提高监督效能。

通过对子公司董事会的相关议案提出风险提示，更好地支撑监事对子公司进行监督。

2018年，中国宝武内部审计体系完成公司542个审计项目，审计项目发现问题并提出管理优化建议。

通过审计挽回

5646.37万元

2016-2018年审计项目
完成一览表

审计项目类别	2016年	2017年	2018年
财务收支审计	10	23	14
经济责任审计	140	145	122
产权变动净资产审计	38	87	138
投资项目竣工决算审计	27	20	14
投资项目审计评价	11	9	3
投资项目造价审计	9	19	13
管理审计	148	140	162
其他审计项目	56	72	76
合计	439	515	542
投资项目造价送审项数	616	379	589
净核减工程款	4.5亿元	7.95亿元	6.17亿元

党风廉政建设和反腐败工作

中国宝武党委和各级党组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚决贯彻党的十九大、十九届二中、三中全会、十九届中央纪委二次全会、中央企业党风廉政建设和反腐败工作会议精神，认真履行监督责任，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败工作。



压紧压实“两个责任” 深化全面从严治党

推进“清单化”管理，将年度党风廉政建设和反腐败重点工作分解成8个方面12个重点项目，明确相应领导班子成员和主责部门履职清单，并月度跟踪、滚动推进责任落实。

完善评价机制，建立包含11项指标及19项细化考核内容的党风廉政建设责任制考核评价指标体系，推动二级单位党委建立“两个责任”履责清单及工作流程。

强化责任追究，对责任落实不到位的108名领导人员、管理者进行了问责。

加大整治力度 从严落实中央八项规定精神

从严查处违规违纪问题。全年共受理违反中央八项规定精神问题线索128件，严肃查处了公车私用、超标准业务接待、违规使用高档烟酒、违规接受供应商宴请及娱乐健身活动等问题，给予党政纪处分50人。

加强教育提醒。下发重申节假日期间廉洁从业要求的通知1000余个、发送提醒短信微信邮件2万余条，对严格落实中央八项规定精神等相关要求作出重申与提醒。

强化监督检查。综合运用专项检查、专项治理、突击检查等多种方式，着力推进节假日落实中央八项规定精神的监督检查及抽查验证。



深入推进形式主义、官僚主义问题整治。开展管理者问卷调查，将形式主义、官僚主义问题查摆纳入民主生活会对照检查内容，着力查找问题表现。坚持从严执纪，严肃查处涉及形式主义、官僚主义且造成不良后果的问题，给予纪律处分6人。

推进权力规范运行

开展领导人员亲属违规经商办企业专项检查。从严查处并通报曝光了领导人员亲属经商办企业整改不到位等问题，给予党纪政纪处分10人、降职免职2人。

开展招标投标领域专项检查。发现部分单位制度规定与集团公司要求不符、部分项目应招未

招、对投标单位资质审核把关不严、直接指定评委或评委依据不充分以及涉嫌围标串标、拆分合同规避招投标等11方面的问题，推动招投标相关制度体系建设。

开展扶贫领域作风问题专项治理。在组织推进自查的基础上，会同相关部门组建3个检查组，开展对口扶贫帮困情况验证式检查，督促相关部门整改纠正了扶贫工作经费管理制度不健全等问题，进一步强化教育监督管理，推动扶贫干部作风建设。

强化内部监督会商。围绕领导人员亲属经商办企业、选人用人、奖金发放、业务外协、阳光采购等重点，组织纪检监察、组织人事、审计、财务等相关职能部门，及时分析研判党风廉政建设和反腐败工作中苗头性和倾向性问题，研究相应对策措施。

强化监督执纪

加大执纪审查力度。全年受理问题线索553件，立案129件，给予党纪政纪处分180人，严肃查处了违规接受供应商宴请、旅游、娱乐健身活动、收受供应商礼品卡券、与供应商发生借贷关系等问题。

加大警示教育力度。通过党风廉政建设和反腐败工作会议、厂务公开通报会、月度《纪检监察工作交流》等方式，对集团公司范围内查处的违反中央八项规定精神问题案件进行通报曝光。组织开展警示教育3000余场次，持续营造“不敢腐”的氛围，不断筑牢“不想腐”的思想防线。

发布第二批禁入名单。39家单位，39人被纳入禁入范围，并通过信息系统进行硬约束。

坚持问题导向，强化巡视监督

强化力量配备。优化巡视工作领导小组，增设5个党委巡视组，增配10名专职巡视人员，单列巡视工作经费。

完善制度体系。制定《巡视巡察工作指导手册（试行）》，统一巡察工作流程和主要步骤，明确巡察组组长、副组长、组员工作职责和纪律要求，规范问题线索受理和处置、巡察了解、资料归档等各关键环节操作要求。

创新方式方法。设计并初步完成巡视巡察“上下联动”工作体系的建设，基本明确领导体制、谋划部署、组织实施、成果运用、制度建设、队伍建设等六个方面的联动。

加大巡视力度。常规巡视与专项巡视相结合，组织实施3轮巡视，包括11家集团公司直管二级企业和3家三、四级企业，延伸巡视下属企业20余家。

廉洁从业工作项目	2016年	2017年	2018年
上交兼职报酬金额（万元）	18.19	10.73	38.23
主动上交礼金、礼品、有价证券人次	826	1278	1028
主动上交礼金、礼品、有价证券金额（万元）	62.74	144.12	114.76

① 2016年数据不含武钢集团

项目	2016年	2017年	2018年
各类问题线索件数	695	511	553
立案受理件数	85	108	129
结案处理件数	81	89	148
受党纪处分人数	54	71	118
受政纪处分人数	55	64	115
解除劳动合同人数	11	14	11
移送司法机关	18	13	0

全面风险管理

2018年，公司董事会批准了应重点关注的三项重大风险、三项重要风险，涉及安全生产、能源环保、新产业投资、国际贸易保护、现金流管控、转型期员工稳定等方面。公司明确了各项风险的管控要求和责任单位。各单位明确责任体系，及时应对各类突发事件，2018年总体风险可控，各项风险可控，均未发生重大风险事件。

2018年围绕“产业聚焦、架构优化、体系建设、总部重塑”，着重强化“投融管退”核心功能，加强董事会建设，健全法人治理结构，组织推进优化投资管理体系，推进决策规范化和科学化，开展重大投资、并购的风险防范，发布《整合融合、管理关系调整期间工作纪律》；积极推进瘦身健体工作，持续提升国有资本投资公司“融投管退”的体系能力。

制衡的制度和流程。各专业条线严格执行各项制度规范和控制标准，及时应对处置各类突发事件，落实责任并持续改进。出台了《违规经营投资责任追究实施办法》，基本建立国有企业违规经营投资责任追究制度和责任倒查机制，落实管控要求，通过自我评价和监督检查，持续改进。同时，加强对于子公司责任追究工作的指导，各一级子公司也相继出台本单位的《实施办法》，实现责任追究工作有章可循，巩固合规文化。

2018年进一步完善制度建设，加强内部控制。优化以职能部门为主体，责任明确、监督



创新驱动

创新之火，燎原之势

惟创新者进，进于品质，
惟创新者强，强在发展，
惟创新者胜，胜见未来！

创新是助燃剂，
点燃了中国宝武的发展引擎，
钢铁在“创新之火”中锤炼，
我们以“燎原之势”窥见未来。



“创新”是中国宝武的文化基因。多年来，公司持之以恒推进技术创新，不断提升企业竞争力，始终把技术创新摆在核心位置，形成研究开发、自主集成、持续改进“三位一体”的技术创新体系。随着国有资本投资公司试点的不断推进，公司全面深化改革，着力破除深层次体制机制障碍，整体运营效能不断提升，跨区域分业经营能力明显增强。

技术创新

指标名称	2016年	2017年	2018年
研发投入金额（亿元）	61.7	72.5	102.5
研发投入比例（%）	2.0	1.81	2.3
申请受理专利数（件）	2534	2452	2371
专利授权数（件）	1879	1850	1633
新产品销售率（%）	14.0	15.6	12
科研项目经济效益（亿元）	17	17.2	16.9
技术贸易合同额（万元）	6075	2831	9507
技术贸易数（个）	50	39	67

工作目标

以体系优化为抓手，推进产业链协同创新；聚焦钢铁精品化、绿色化、智慧化，保持高水平研发投入；大力提升自主创新能力，加快培育具有自主知识产权的核心技术和战略产品。

体系建设

推进中央研究院“一院多中心”以及厂所协同的研发管理模式，多基地研发资源实现统筹，进一步优化资源协同配置。构建众研平台，连接下游用户、技术创意和合作伙伴，打造中国宝武从市场需求、创新合作到产业孵化的完整创新创业生态。



搭建技术共享平台。针对产业布局地域分布广，技术能力不均衡、人才流动与未来钢铁产业空间布局的矛盾，探索技术交流与共享的模式，促进多基地互动交流，形成“比、学、赶、帮、超”的创新氛围，提升中国宝武整体技术引领能力。发挥开放型、枢纽型、平台型群团组织优势，凝聚各方合力，在集团范围内组建低碳冶炼（铁区）、炼钢、热轧、冷轧、智慧制造等专业技术领域推进委员会。

组建宝武新材料产业创新中心。根据集团公司国有资本投资公司的战略定位，适应集团公司新材料产业“资本经营”和“资产经营”发展模式的需要，组建了新材料产业创新中心。中心将负责新材料新技术的识别、先期孵化、技术整合，支撑战略投资型新材料产业技术寻源和路径引导，支撑发展薄弱的新材料产业公司技术提升和发展创新，形成强大的技术支持和持续自主创新能力，努力将新材料打造成中国宝武第二大战略性制造类业务板块。

深入推进Wesocool孵化器建设。Wesocool孵化器是中国宝武国家双创示范基地建设的专业孵化服务平台，紧紧围绕“专注于硬科技、服务实体经济”的理念，采用“基地+基金”、“专家+管家”、“房东+股东”、“平台+舞台”的模式，为创新创业提供优质的技术资源和产业资源，面向全球吸引优秀人才创新创业。本年新增引进创业项目30多个，正在孵化的创业项目数超过100个，其中有30%与中国宝武产生了合作关系，为集团公司和全国的创新创业活动提供了强有力的支撑服务。

技术创新成果

2018年，围绕集团公司“绿色、精品、智慧”战略，坚持技术引领，积极推进创新体系优化，开展产品创新、科技降本、绿色智慧制造等技术研发工作，一批产品实现全球首发，成功通过国家技术创新示范企业复核评价，若干项成果获得行业荣誉，其中“汽车轻量化用吉帕级钢板稳定制造技术与应用示范”获得冶金科学技术奖特等奖。

1 持续创新优化产品，满足国家战略及用户需求

坚持钢铁精品创新。超高强汽车板、薄规格取向硅钢、非调质高强韧地质钻探管、热轧双面覆铝基板用钢等7项产品实现全球首发；超大型液化石油气船用460LF-TM打破低温钢被国外钢厂垄断的局面，实现低温船板全面国产化替代。

坚持新材料产品创新。开发了核电大单重产品，克服了化学成分和力学性能相互制约的瓶颈，巩固了在优势核电材料上的领先地位；“新型炭材料智能制造新模式应用”被评为国家工信部智能制造综合标准化与新模式应用项目，推动以智能化为特征的新技术在新材料产业的应用与研究。

2 大力推进绿色制造技术研发，打造绿色城市钢厂

低碳冶金新工艺：以欧冶炉为代表的钢铁冶炼新技术在实现CO₂减排10%的同时，使铁水成本比传统高炉低100元/吨；中国宝武+中核集团+清华大学，耦合核能与钢铁冶炼和煤化工工艺技术，探索零碳排放。

固废利用新途径：积极开展固废掺烧处置处理试验，将污水处理厂经板框脱水后的固废污泥（医疗污泥、城市污泥等，含水率60%）经干化后形成含水率30%污泥，通过城市电厂锅炉与燃煤耦合发电，实现污泥的无害化资源化利用。

废水治理技术：针对冷轧废水持续优化电氧化气浮装置，成果应用后，COD去除率达到65%、悬浮物SS去除率达到71.8%。

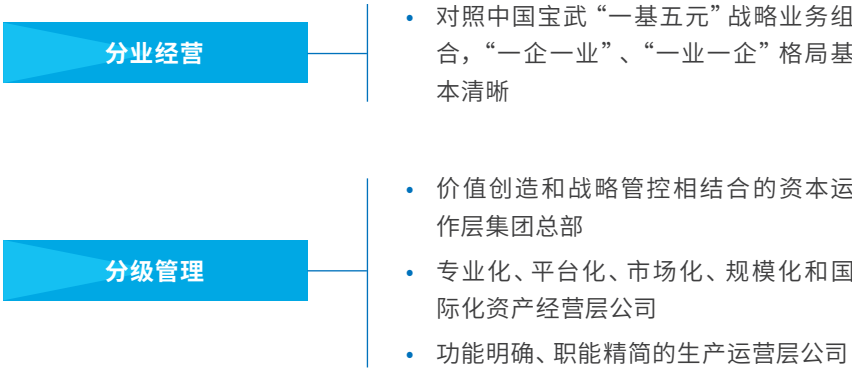
3 积极推进智慧制造，加快“产业智慧化、智慧产业化”进程

详细内容请参见专题报告——智慧制造（本报告期内18页）。



国有资本投资公司管理架构

中国宝武将以“管资本”为导向，按照“职责清晰、精简高效、运行专业”的要求，加快建立分业经营、分级管理的管理架构：



管理创新

推进国有企业改革

中国宝武始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署，按照《中共中央国务院关于深化国有企业改革的指导意见》（中发〔2015〕22号）等“1+N”系列文件要求，以供给侧结构性改革为主线，以国有资本投资公司为综合改革试点平台，根据新定位、新使命和新目标并结合自身实际，陆续制定了中国宝武深化改革“1+N”系列文件，明确了改革总体架构和实施路径，每年按年度制定深化改革实施计划，明确深化改革各项任务、责任主体和时间进度要求，强化考核督查，确保各项改革举措落地，形成了上下贯通、齐抓共管、有效推进改革发展的良好局面。

三项制度改革

以战略目标为导向，全面推行任期经营责任制。按照预算“超越自我”、年度“跑赢大盘”和任期“追求卓越”的思路，有效传递股东意志，助推战略规划目标落地。2018年起对子公司领导班子全面推行任期经营责任制和岗位绩效年薪制，强化契约化管理，坚持党管干部与经营管理者依法行使用人权有机结合，完善与业绩紧密相关的激励约束机制，领导人员任期届满是否续聘与综合评价结果直接挂钩，形成干部能上能下、收入能高能低的常态机制。



2018年中国宝武的《汽车轻量化用吉帕级钢板稳定制造技术与应用示范》项目斩获冶金科学技术奖特等奖，《冷轧机颤振智能监控与抑振提速技术及应用》和《极薄一次冷轧高硅硅钢制造技术及装备的开发与应用》均获得一等奖，另外还获得二等奖5项，三等奖1项。扫码了解更多。

开展员工持股试点，持续激发企业活力

中国宝武下属欧冶云商作为首批10家央企员工持股试点企业之一，2017年5月实施第一轮股权开放，引入本钢集团、首钢基金、普洛斯、建信信托、沙钢集团和三井物产等6家国内外企业和126名核心骨干员工组成的持股平台参与持股。其中，中国宝武持有欧冶云商的股权降为72%、外部投资者股权23%、员工持股平台股权5%，募集发展资金超过10亿元，形成了企业与员工利益共享、风险共担机制。股权开放以来，欧冶云商经营业绩实现持续快速增长，在行业内名列前茅。2018年，欧冶云商实现GMV交易量1.2亿吨，年复合增长率143%。员工主人翁经营意识显著增强，艰苦创业、敢于担当的企业氛围日益浓厚。



四源合钢铁产业结构调整基金

由中国宝武等四家企业发起成立的中国第一支钢铁产业结构调整基金——四源合钢铁产业结构调整基金参与重庆钢铁重整，通过债务重组和低效无效资产剥离，重庆钢铁总资产大大夯实，由364亿元降至250亿元；债务危机解除，资产负债率降为33%，重启融资通道；人员明确切分，人均劳动生产率超1000吨，跃居国内钢企前列。

2018年3月，重庆钢铁重整入选最高法破产审判典型案例，认为重钢重整成功，对处理大型、复杂的企业重整案件具有机制上的借鉴意义,树立了一个大型上市国企成功重整的样本。2018年5月，国资委主任肖亚庆在视察重庆钢铁时表示，重钢通过司法重整实现扭亏为盈，为全国钢铁行业深化供给侧结构性改革提供了有益借鉴。

作为四源合核心股东，中国宝武在技术、人才、管理等体系能力的提升方面给予重庆钢铁全方位帮助和支撑，通过一系列全方位整合产融资源，助力重钢脱困发展。2018年，重庆钢铁实现营业收入226.39亿元，同比增长71.03%；归属于上市公司股东的净利润17.88亿元，同比增长458.57%。全年实现钢产量638.15万吨，同比增长55.1%。生产经营业绩创历史最好水平。

目前，重庆钢铁管理团队正在制定未来发展规划，调整产品结构、推行绿色制造和智慧制造的发展路径，打造具有强大市场竞争力的新重钢，成为中国西南地区最具竞争力的钢铁企业，成为内陆钢厂绿色友好和转型升级的引领者，成为员工与企业共同发展的公司典范。



商业模式创新

宝钢股份吸收合并武钢股份

自2017年2月，宝钢股份通过资本市场吸收合并武钢股份后，按照联合、整合、融合、化合“四步走”的总体路径推进实施。2018年是从整合走向融合的关键阶段，全年整合情况符合预期。在5大专项组和16个职能业务条线及8个嵌入式支撑团队共同努力下，整合融合年度任务计划进度完成率98.4%，里程碑进度完成率98.9%，均超过95%的目标要求；协同效益27.4亿元，完成全年目标20亿元的137%；武钢有限营业收入累计达716.36亿元、报表利润总额21.15亿元，经营绩效大幅提升，企业重现新的活力。2018年10月，《多制造基地管理模式引领下的宝武整合》案例在《哈佛商业评论》第五届中国年会暨第二届“拉姆·查兰管理实践奖”颁奖活动上获“改革开放四十周年”中国管理实践特别奖，并在央视财经频道《资本的力量》中专题播出“随着国家供给侧结构性改革的推进，宝武重组整合联合，强强联合的案例”。

欧冶云商创新平台型供应链服务

欧冶云商以“共建、共享、值得信赖”为价值观，通过整合钢铁产业链各方资源，提供交易、物流、供应链金融、钢铁技术及数据资讯等“四流合一”供应链综合服务，努力提升供应链效率、降低供应链成本，开创了一个由生态圈各方参与的钢铁新生态。作为产业互联网的示范引领者，欧冶云商大胆创新、加快发展，在平台型供应链服务创新方面走出了一条特色之路，对于助力钢铁行业供给侧结构性改革、充分发挥市场在资源配置中的决定性作用、助推经济高质量发展具有积极意义。同时，欧冶云商作为亿吨级交易量、千亿级交易额的产业互联网平台，以高效智能的供应链服务汇聚了大量的中小用户，带动了万亿级产业的转型升级和创新发展，协同共建高质量钢铁生态圈。

宝钢特钢“一地两业”运作模式

根据中国宝武与上海市政府于2018年7月4日签署的吴淞地区整体转型升级合作协议和中国宝武“一基五元”总体规划，结合自身扭亏脱困和产业转型升级需要，宝钢特钢创新性地采用“一地两业”总体运作模式。一业以特种冶金核心资产为主体，经营特钢业务，聚焦特种冶炼金属材料发展。以设立独立法人、独立开展运营的模式，以“六清”（资产、负债、业务、人员、空间、时间）的原则要求设立了宝武特种冶金有限公司。一业负责其余钢铁资产的调整和处置，并负责园区的开发转型，打造以新材料创新创业为核心的科技园区（城区）。与临港集团、宝山区相关企业合资设立平台公司，负责地块后续的建设开发工作。

宝钢轧辊首创轧制吨位计价模式

宝钢轧辊面对客户对轧制产品高端化、轧制减量化、服务产品化和管控数字化的强烈要求，率先在国内推广冷轧辊供应的创新商业模式，由订单式生产向“技术+服务”的运营模式转变，将单一的为客户输出轧辊产品向提供轧辊产品、运维支持、技术提升一体化的产品与服务方向转变，开启了传统的机械制造企业向新的商业模式转型的探索之路。

新商业模式不是简单的卖产品，它通过轧辊制造、服务总包模式，为客户提供设计、制造、表面处理、全生命周期服务等一揽子解决方案。宝钢轧辊以技术升级、管理创新有效提升产品性能，通过科学合理配辊、用辊有效延长换辊周期，实现每年吨钢轧制辊耗降低约5%，彻底化解机械碰撞风险，轧辊质量问题造成的产线事故下降30%，周转辊减少10根，轧辊磨削人工降低20%，轧辊磨削效率提升30%。

绿色发展

连接自然，生生不息

雨际护兰，风外听竹，
世间的美好，都是绿色的。
绿色，让城市钢厂美出新高度，
绿色，是中国宝武高质量发展的靓丽名片。

洁化、绿化、美化、文化，
我们恪守对蓝天碧水净土的承诺，
初心不改，使命不渝。



愿景

驱动绿色钢铁产业生态圈发展



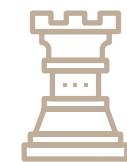
目标

创建具有竞争力的企业绿色品牌



管理方针

- ★ 坚持环保合规合法 落实法人主体责任
- ★ 坚持资源环境约束 构建绿色生产方式
- ★ 坚持创新协调开放 促进产业结构转型
- ★ 坚持共享融合发展 助推城市生态文明
- ★ 坚持优特精品战略 培育绿色品牌优势
- ★ 坚持倡导践行并重 引领绿色生活方式



管理原则

中国宝武实行法人负责、“党政同责、一岗双责”，分层管理、分业管控、业务全方位覆盖、能源环保属地化协同的环境经营管理原则。

绿色制造

能源环保管理体系建设

截至2018年底，中国宝武所有钢铁企业和多元产业重点工业企业均通过了环境管理体系认证和能源管理体系认证，并按规定定期开展监督性审核或再认证审核，持续有效地推进环境管理体系运行。

宝钢股份在国内首先探索建立环境生命周期管理体系，制定下发《2018年环境生命周期管理推进工作计划》并有效组织实施。

9月28日，中国宝武下发《关于成立环境保护督查工作组的通知》（宝武字〔2018〕463号），正式组建集团公司环境保护督查组。年内，督查组组织了相关业务培训，制定印发《环境保护督查工作方案》（宝武字〔2018〕531号），形成工作计划，并深入现场开展工作。

节能减排行动

2018年，中国宝武节能环保技改投入约46亿元，实施一系列节能减排项目，为强化能源消费“双控”、优化用能结构、全面落实污染防治攻坚战等各项重点工作奠定了坚实基础。

详细内容请参见专题报告——城市钢厂（本报告内28页）。

碳减排管理

完成碳配额清缴履约

中国宝武共有15家法人单位纳入地方碳交易管理体系，合计碳配额9000多万吨，100%完成碳配额清缴履约。通过CCER抵消机制、市场交易以及集团内部单位间协议交易等多种履约方式，降低了公司的碳配额履约成本，进一步丰富了碳资产管理经验。

积极开展碳资产管理研究

完成“中国宝武建立碳资产管理平台方案研究”课题，研究国内外碳市场关于钢铁行业的配额分配方法，分析中国宝武所属7家长流程钢铁生产企业2013-2016年碳排放数据，分工序计算各厂碳排放量和碳排放强度，提出不同类型长流程钢铁行业碳排放配额分配方法，并建议对主要工序采用基准法作为国家对长流程钢铁企业进行碳排放配额分配时的首选方法；分析研究中国宝武及下属企业现有碳管理和碳资产运作机制，提出中国宝武碳资产管理平台的建设方案设想。

绿色生产绩效

2018年中国宝武完成吨钢综合能耗586千克标煤，二氧化硫排放量29889吨，化学需氧量排放量2051吨，氮氧化物排放量63894吨，与2017年同比分别下降2.3%、3.5%、10.0%和2.9%，圆满完成了国务院国资委第五任期（2016年-2018年）节能减排考核目标。公司上海地区企业用能总量、煤炭消耗总量均完成上海市下达的年度考核目标。

主要指标	2018年实绩及同比进步情况	
	与2015年同比	与2017年同比
吨钢综合能耗	-3.6%	-2.3%
二氧化硫排放量	-22%	-3.5%
氮氧化物排放量	-24%	-10.0%
化学需氧量排放量	-18%	-2.9%

加强碳减排技术国际交流与合作

中国宝武承办两个具有重要影响的国际碳减排技术交流会。

5月10日，在生态环境部气候司的指导下，中国宝武与全球碳捕集与封存研究院共同举办了“低碳发展与碳捕集、利用与封存技术研讨会”。来自全球碳捕集与封存研究院、国际能源署等的中外专家作为演讲嘉宾，展示了低碳减排的新思路、新做法、新突破，分享低碳发展实践经验，交流碳捕集利用与封存前沿技术创新成果，为破解温室气体控排探索路径。

5月23日至24日，由国际能源署(IEA)主办、宝钢股份承办的“全球钢铁行业可持续技术路线框架会议亚洲钢铁行业专家研讨会”在上海召开。来自新日铁住金、浦项、中国宝武、必和必拓等亚洲区域主要钢铁企业、原料供应商、政府主管部门、行业协会的代表和国内外研究机构、组织、大学的专家学者，齐聚一堂，探寻钢铁行业降低能源消耗和减少温室气体排放的可持续发展创新技术和路线策略。

绿色产品

绿色产品是指在设计、制造、运输、使用、回收、再利用和废弃的全生命周期内节省能源、降低消耗、减少污染物排放，并且在改善环境质量和减少对人体健康的危害方面有所贡献的产品。

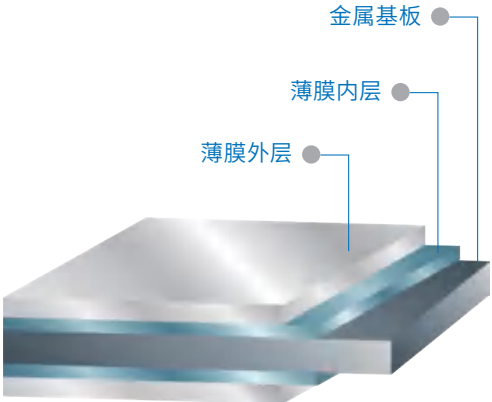
产品生命周期研究情况

采用基于LCA的BPEI指数(Baosteel Product Environmental Index，宝钢产品环境绩效指数)对绿色产品进行评价，宝钢股份完成《碳钢板材绿色产品定义及分类细则V2》。细则中规定了绿色产品定义、分类和评价标准，从产品大类和下游行业两个维度对绿色产品进行分类。给出了14大类产品2015-2017年LCA评价结果及BPEI指数作为基准值。提出“绿色产品”概念，是从环境友好的视角，展示宝钢的经营成果和社会责任，推进绿色产品发展。

基于LCA研究方法，完成BCB（Baosteel Car body，宝钢白车身）1.0 Plus 项目。建立了BCB1.0 Plus 白车身零部件及总成的LCA模型，模型包含了白车身16个总成、240个零部件，涉及数据量5.3万条。通过调研6家汽车零部件加工生产厂的生产工艺数据，模型集成了汽车零部件冷冲压成形、热冲压成形、液压成形、激光拼焊、辊压成形、VRB变厚板、激光焊管、辊冲成形等8项加工成形技术的LCA数据。项目完成了生态设计案例研究一项，针对纵梁小总成的六种设计方案进行了LCA评价，支撑汽车零部件不同用钢方案的生态设计，六种设计方案综合比较了能耗、CO₂、粉尘、SO₂、NO_x、COD等环境指标。LCA评价结果显示，综合考虑钢板制造阶段和汽车使用阶段，宝钢吉帕级高性能汽车钢板相对于普通钢（连退普冷板）的减排量为215.4万吨CO₂；按照中国一年汽车销量2000万辆计算，BCB综合技术的使用可实现1467.6万吨CO₂减排。

绿色产品开发

宝钢覆膜铁是由高分子树脂薄膜和钢板热复合而成的一种环保高性能包装材料，省去了传统涂料的涂布及固化工序，覆膜生产及下游加工过程绿色低能耗。该产品具备食品安全、高耐蚀等特点，适用于复杂成型、内容物腐蚀性要求高的多种罐、盖型，可广泛应用于食品、饮料等行业的包装。宝钢覆膜铁产品研发过程中，采用LCA方法进行生态设计，从原材料采集、生产加工、流通储存、消费使用、循环利用到最终废弃的整个生命周期全过程进行了全面、综合、客观的环境影响评价和设计，并分析比较了覆膜铁罐、镀锡罐、铝罐的生命周期环境绩效及主要影响因素，发现覆膜铁罐在生命周期能耗、水耗、CO₂排放、粉尘排放、SO₂排放、NO_x排放、COD排放等主要指标上均优于镀锡涂料罐和铝涂料罐。在此基础上，首次完成覆膜铁产品基于LCA的环境声明（EPD）。LCA已经成为宝钢产品生态设计的有力工具。



绿色产品营销

2018年宝钢股份绿色产品销售量为1043.12万吨，实现年度目标的106.97%；其中，尖端型 (BEST型) 绿色产品销售量218.83万吨，优良型 (BETTER型) 绿色产品销售量824.29万吨。

绿色产品销售情况

年份	2016年	2017年	2018年
Better产品销量(万吨)	710.79	709.48	824.29
Best产品销量(万吨)	139.05	174.54	218.83
绿色产品总量(万吨)	849.84	884.02	1043.12

绿色产品解决方案

宝钢QP钢家族添加新成员，
持续推动车身用钢的绿色环保

宝钢淬火延性钢（QP钢）自全球首发以来快速发展，2018年销量突破1.5万吨，较上一年度销量增幅超过50%。同时，宝钢QP钢家族不断发展壮大，在原有6个家族成员基础上，2018年添加了QP1500及QP980-EG两位新成员，着眼于新一代钢种替代及问题改善，

为未来车身用钢的绿色环保、节能减排、提升安全结构件的耐腐蚀性等奠定了坚实的材料基础，实现了向中国品牌、日系品牌及欧美品牌的批量供应，为汽车工业的轻量化发展提供了强有力的支持。

通过EVI合作，
宝钢覆膜铁成功应用于深冲DRD饮料罐

覆膜铁作为高端饮料罐的新宠，具有承受高温杀菌及高耐腐蚀性、安全环保等特点。宝钢覆膜铁着眼于向用户提供一揽子解决方案，与包装行业用户、制罐设备供应商通过EVI合作，历时一年半，共同开发宝钢深冲DRD饮料罐用覆膜铁，成功应用在5118罐型饮料罐，该深冲DRD罐径高比达到2以上，是目前为止径高比最高的深冲DRD钢罐，产品一投放市场立即得到全球市场的广泛关注。新开发的深冲啤酒罐用覆膜铁通过开展EVI项目合作，从产品设计、试模，最终实现了批量供货。



绿色产业



绿色产业是指整合节能环保技术，发展节能环保产业，扩大钢铁业自身积累的节能及环境改善技术在行业内的应用，对节能环保技术进行系统的商业化开发，成为行业内外提供节能环保解决方案的能力，在为社会提供有价值的产品和服务的同时，实现企业经济和社会的双重收益。

工业节能与新能源利用产业

低温余热有机工质朗肯循环发电技术
首次应用于商业示范项目

2018年1月，宝钢工程下属宝钢节能以EMC方式承担的“宝钢股份三烧结环冷机低温废气余热ORC发电示范项目”正式投运，实现MW级ORC发电技术在钢铁行业的首次工业化应用，标志了MW级ORC系统设计和设备制造能力的提升。机组全自动无人值守运行，能够满足烧结工况的大幅波动，年可发电量可达1191万kWh，折合标煤3811吨，年减排二氧化碳9528吨。



资源利用业务

国内领先的转底炉技术服务平台

宝武环科自主研发、创新集成了以直接还原工艺为核心的转底炉技术。该技术可处理钢铁厂大量的除尘灰、冶金尘泥，特别是含铅锌的炉尘或尘泥这些“有毒固体废物”。相比于传统的回转窑工艺，无需燃料的制备和原料的深加工，具有脱锌效率高、性能稳定、零排放的特点。宝武环科首座转底炉工艺设备在湛江钢铁投产，投产当日分离出氧化锌，当年即取得了国内最快达产的优异成绩。湛江转底炉设备的稳定运行，解决了日益困扰钢铁厂的难题，实现了湛江钢铁的尘泥无害化利用，同时有效避免厂区扬尘，杜绝尘泥外运产生的二次污染。

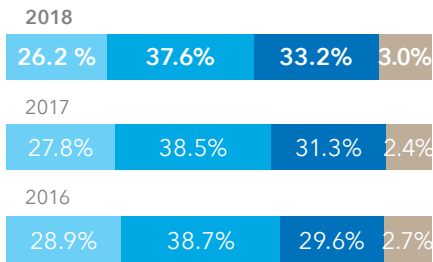
小微企业危险废物安全处置平台

宝武环科受宝山区政府委托，筹建中小企业危险废物收集贮存转运平台（以下简称“小微平台”），于7月30日正式投入运营，年收集贮存中转能力12106吨。小微平台能将宝山区内中小企业的危险废物进行归集处置，通过提供全方位的环境管理咨询服务、指导和帮助，进一步提高中小企业完成危险废物转移处置过程中的环保合规性，大幅度改善其环境管理能力不足的现状，成功缓解宝山区中小企业危险废物处置路径不畅的难题。

0.0 %

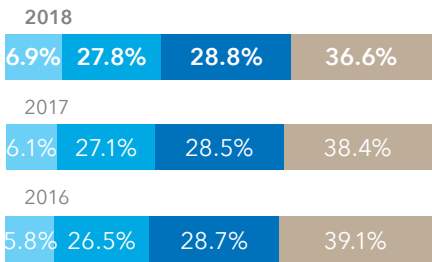
35岁以下 36-45岁
46-55岁 56岁以上

年龄构成



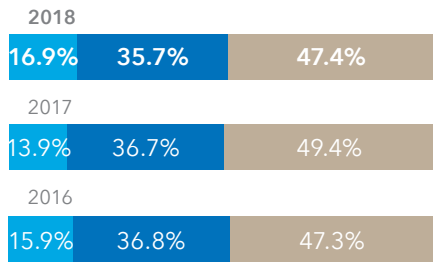
研究生 本科
大专 中专以下

学历构成

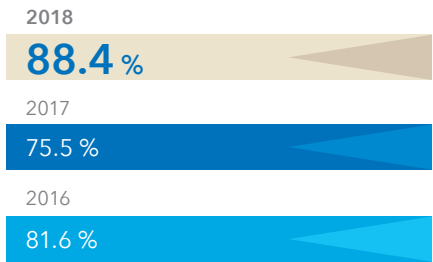


中高级职称 高技能人员注 其他人员

职称技能构成



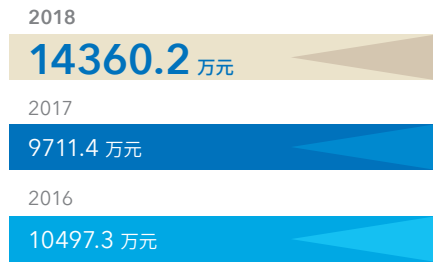
海外公司当地员工比例



外协人员数



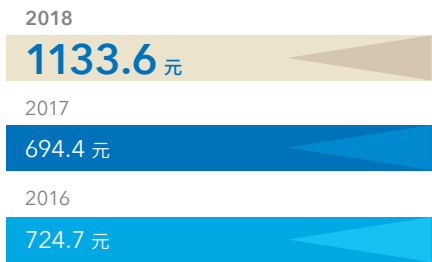
培训投入



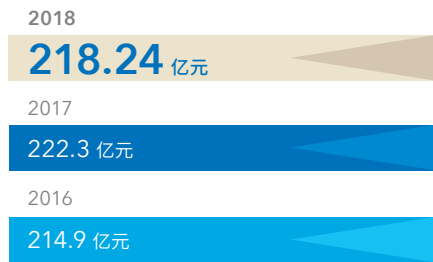
人均培训课时



人均培训投入



员工薪酬总额



经营管理类

匹配国有资本投资公司定位和使命，持续优化管理人员培训体系，促能力进阶，助战略落地，公司开展培训体系重塑并取得阶段性进展。强化角色，兼顾层级，形成“抓两头、强关键、留空间、重品牌”的管理人员培训新思路。构建“两高四关”管理人员培训体系。

管理人员培训

按计划组织13名公司领导人员、直管领导人员参加中组部2018年度调训。组织52名集团直管领导人员参加中国干部网络学院培训。组织近400名各级管理人员参加大连高级经理学院、国资委干部教育培训中心、商务部、发改委等51个主题班学习。

深入推进“两高四关”培训体系，精心组织实施决策人研修、任期经营责任制专题研修、扭亏增盈行动学习等“两高四关”重点培训项目，累计实施45个重点项目、98个班级，合计培训4582人次。

2018年中国宝武社会责任报告 员工

国际化人才培养

深入推进国际化能力与素质养成，把大力培养开发国际化人才队伍作为实施人才强企战略的重点，打造公开透明的软环境。在集团范围内选送15名员工参加哈佛大学、伯克利大学、曼切斯特大学、马斯特里赫特大学、特温特大学等海外重点培训项目；选送39名员工参加宝瑞吉A&B项目、三井物产职能研修、三井物产GMA项目、智能制造与创新全球竞争力研修，开拓员工国际视野，了解、掌握国外企业的先进管理运营模式。推荐参加工信部2018年出国（境）培训班5人、参加世界钢协第二十一届钢铁管理培训班1人、参加发改委“一带一路”国际产能合作领军人才培养计划3人，培养熟悉沿线国家环境、带领企业务实高效地开展产能合作、提高企业国际竞争力的人才。

技术业务类

“金苹果”计划

2018年，“金苹果”团队成功开发2项全球首发产品，100多项业内领先的重点产品、工艺和装备技术取得了突破，共申请发明专利196项、国际专利36项，新增直接经济效益预计超5亿元。通过“金苹果”团队建设，形成领军人才、核心人才和骨干人才的梯队建设，累计10余人通过“金苹果”项目的实践和培养走上首席师岗位。

“青苹果”计划

完成第六期32名“青苹果”学员两期集中研修、海外研修及结业工作。从2012-2014年招聘的本科及以上新大学生中选拔45名第七期“青苹果”学员，优化完善培训模式，策划培养方案，实施开班式及首期集中研修。

操作维护类

职工技能比武

组织开展“铸匠心·提技能”中国宝武首届职工技能大赛，以赛促学、以赛促训、以赛促融。大赛设立了“冶金煤气、高炉炼铁工、转炉炼钢工、金属轧制工、机械设备点检员、电气设备点检员、钳工、天车工、电焊工、检化验（化学分析）、安全、营销（模拟）、党支部书记实务、IT应用程序设计”等决赛工种，5.3万名职工参加了657个技能项目竞赛，505名选手参加决赛，李自强等66名员工被授予“中国宝武钢铁集团有限公司岗位能手”荣誉称号，带动了广大职工学技能、练技能、提技能的热

情，有力促进职工队伍岗位技能素质提升。组建7支参赛队参加“首钢杯”第九届全国钢铁行业职业技能竞赛，中国宝武从74家钢企参赛队中脱颖而出，荣获团体第三名，杨军、张培峰、邢君等三名选手分别摘得金属轧制工全国第一名、高炉炼铁工全国第三名、电焊工全国第四名的优异成绩，并荣获“全国钢铁行业技术能手”；中国宝武共有10人获得前20名并荣获全国钢铁行业技术能手称号，中国宝武技能大赛工作应邀在中钢协第四届钢铁行业教育培训表彰大会上作了经验交流。

岗位创新

举办以“众创·智造·未来”为主题的“中国宝武员工创新活动日”，组织岗位创新骨干进行主题交流。开展了职工创新工作室结对、创新指导志愿者师徒结对活动，积极营造员工创新创效浓厚氛围，促进职工岗位创新实现新跨越。会上，表彰了2018年度“职工岗位创新新人奖”、“职工岗位创新成果推广应用奖”、“资深荣誉创新指导志愿者突出贡献奖”，与费斯托公司揭牌成立“智能制造技术联合训练中心”，并为10个职工“智能制造技术应用攻关创新工作室”颁发匾牌。

开展首届宝武工匠（工人发明家）评选工作，经过层层评选、优中选优，共评选出10名首届宝武工匠（工人发明家），5名首届宝武工匠（工人发明家）提名奖，进一步充实了职工岗位创新人才梯队。

举办职工岗位创新研修活动，来自武钢集团、宝钢股份等单位的70名一线岗位创新能手聚集一堂，通过岗位创新方法交流、实践案例发布和分组研讨，促进创新工作的传承、融合、共享。

广大职工积极投身岗位创新活动，为企业经营献计献策，共提出合理化建议15.44万条，实施10.56万条，创经济效益17.14亿元；建立自主管理（JK）小组4699个，取得自主管理成果3245项；职工经济技术创新小组2250个，共有1.68万名职工参与创新小组活动；岗位创新申请专利2239件，其中发明专利1135件（发明专利占比50.7%）；技术秘密2075项；总结先进操作法233项。

2018年，组织参加第117届巴黎国际发明展，荣获4项银奖、7项铜奖，获奖率100%；组织220项职工创新成果参展第十届国际发明展览会，获得金奖29项、银奖50项、铜奖74项，创历史最好水平；组织参加第三十届上海市优秀发明选拔赛，夺得73个优秀发明奖项，其中金奖5项、银奖24项、铜奖44项，斩获职工技术创新奖57项，其中金奖3项、银奖19项、铜奖16项、入围奖19项，成为获奖数最多的企业。参加“上交会”职工发明专利奖评选，荣获1金、1银、4铜。

宝钢股份电厂技能大师洪华、宝钢股份炼铁厂技能大师缪伟良的创新成果获上海市科技进步三等奖。宝钢股份宝日汽车板技能大师朱炜的岗位创新成果荣获中国宝武技术创新重大奖（工人奖）。

宝钢工程宝钢技术吉志勇创新工作室被命名为上海市劳模创新工作室，宝钢股份硅钢部宋俊创新工作室、梅钢公司季益龙创新工作室、

宝武炭材徐新华创新工作室被命名为2018年上海市技师创新工作室，宝钢股份梅钢公司女职工创新工作室被命名为2018年上海市巾帼创新工作室。

2018年，宝钢股份宋俊、幸利军、金国平获“上海工匠”称号，宝钢股份武钢有限刘自力获“湖北工匠”称号。宝钢股份幸利军荣获“中华技能大奖”，3人获“全国技术能手”称号。

2018年，共有2名员工荣获全国五一劳动奖章，2个集体荣获全国工人先锋号；6名员工荣获省部级劳动模范，6个集体荣获省部级五一劳动奖状，12名员工荣获省部级五一劳动奖章，14个集体荣获省部级工人先锋号。同时，评出15名中国宝武“金牛奖”，64名中国宝武“银牛奖”，评选出10名“最美宝武人”，286名“优秀员工”，为广大职工树立了学习榜样。

员工发展指数

通过怡安翰威特第三方平台实施2018年度宝武员工发展指数调查。集团总部、钢铁制造业、新材料产业、贸易物流业、工业服务业、城市服务业、产业金融业等36家一级或二级子公司参加调研，共计39987人参加网络测评。中国宝武的整体员工敬业度得分为71分，适度领先于市场平均水平与央企国企平均水平。

向国家、地方遴选推荐

57名
高端人才

- ★ 2018年国家“万人计划”青年拔尖人才（自然科学类）2人
- ★ 中青年科技创新领军人才4人
- ★ 享受国务院特殊津贴人选19人（包括12名技术业务人才、7名高技能人才）
- ★ 全国技能人才4人

- ★ 上海市领军人才6人
- ★ 上海市技能大师工作室2人
- ★ 上海市首席技师10人
- ★ 钢铁行业教育培训工作先进单位5家和先进个人6名
- ★ 上海青年拔尖人才4人



▲ 中国宝武组队参加“首钢杯”第九届全国钢铁行业职业技能竞赛

薪酬福利



2018年
实际发放薪酬总额

218.24 亿元

根据集团战略定位及改革方向，公司薪酬分配进一步突出“效益、效率”导向，明确“减人不减薪，增人不增资”政策，强调工资总额与经营业绩挂钩联动，形成人工成本效率与职工收入增长挂钩的双线调控机制，2018年实际发放薪酬总额218.24亿元。

不断深化薪酬制度改革，凸显岗位价值、强化绩效导向，实现“以岗定薪”，落实“岗变薪变”。有序推进上市公司股权激励，进一步强化市场化激励约束，顺利完成宝钢股份首期限制性股票计划第三批解锁工作，成功实施宝钢包装2018年股票期权激励计划。完成员工持股试点阶段性总结，阐述了中国宝武在积极探索未来发展高度不确定的新兴战略孵化产业开展员工持股有效模式的试点经验，为中央企业员工持股的进一步深化和规范有序提供借鉴。



企业年金

公司范围内共有23家一级子公司加入企业年金计划，覆盖人数104531人。年金管理机构坚持安全为首、稳健投资、强化监督的投资策略，2018年，在A股市场持续下跌和债券市场分化震荡的市场环境下，准确预判走势，合理确定大类资产配置，有效规避市场波动风险，经过全年不懈努力，最终取得4.25%的净值增长率。同时，继续贯彻并落实客户至上、服务至上的服务理念，在保持高标准、人性化的网站页面和短信功能服务的前提下，创新服务渠道，布局手机端服务系统平台，力求提供全方位、多功能的便捷服务方式。

安全保护

2018年，中国宝武进一步结合“聚焦融合、创新发展”的管理主题，构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，持续推进重大生产安全事故隐患排查治理与冶金煤气安全治理等专项工作；进一步强化安全生产标准化达标建设，依托科技进步、技术先导提高安全本质化水平；进一步开展岗位安全风险描述活动，营造员工自主管理和团队互助安全文化氛围，保障员工职业安全健康，持续提升公司安全生产管理水平。

系统策划专项治理行动， 强化重点专项安全风险管控

开展冶金煤气安全专项治理工作。对煤气、高温熔融金属等危险区域操作室、休息室等进行了排查梳理。

开展重大生产安全事故隐患排查治理专项行动。集团公司下达《安全隐患整改指令书》，督办重大事故隐患整改工作，并将整改进展情况复函上报政府有关部门。

开展高温熔融金属作业安全专项治理工作。查出隐患全部完成整改。

开展不动产租赁场所安全管理专项整治。针对不动产出租场所面临的安全风险，结合本单位不动产出租场所特点，深入开展专项整治工作。

开展煤矿单元安全状况专家诊断。聘请第三方对煤矿开展安全诊断。所有发现问题均已落实整改。

开展非煤矿山安全管理实务培训与专项督导。发现问题统一纳入子公司年度安全评价。

管控升级，确保安全专项 督导工作长时间、全覆盖、不间断

公司调整安全管理专项督导组的方式，推进各子公司“长时间、全覆盖、不间断”的安全督导。通过安全督导工作的有效开展，下半年的工亡事故较上半年大幅减少。发现的全部隐患均已完成整改或已制定整改计划，并在按计划推进过程中。

文化引领，开展岗位员工自主管理 与安全生产月等主题活动

公司制定下发了《关于进一步加强安全文化建设的指导意见》，并在武钢集团召开了2018年员工安全自主管理暨安全文化建设工作现场会，观摩基层单位落实岗位安全风险描述活动及进一步加强安全文化建设工作的有效做法和效果。

严肃事故问责与警示教育

科技助推，开展3D智慧制造专项劳动竞赛和工序安全本质化水平大调研

要求各单位坚持问题导向和目标导向相统一，推进落实公司相关工作计划，广泛发动员工参与3D智慧制造专项劳动竞赛活动，针对人机结合作业频繁和违章行为频率较高的部位投用安全行为观察视频系统；持续借力智慧制造提升安全本质化水平，改善“3D”岗位安全环境，实现安全环境水平、智慧制造水平的大幅提升，推进企业经营不断进步。

对于2018年达到公司问责标准的2家子公司以及7名集团直管人员进行问责处理。并制定下发《安全过程管理问责意见》，要求进行过程分级问责。针对上年度重伤、轻伤和险肇事故，为吸取事故教训，公司认真开展安全事故警示教育，并针对性地纳入相关岗位风险描述。

发生一起生产安全较大事故

2月5日凌晨2时56分，韶关钢铁广东韶钢松山股份有限公司七号高炉发生一起煤气泄漏导致的较大事故，造成8人死亡、10人受伤，直接经济损失1175.532万元。5月，经广东省韶关市政府调查认定，“2·5”煤气中毒事故较大，为生产安全责任事故。根据《韶关市人民政府关于同意广东韶钢松山股份有限公司“2·5”煤气中毒较大事故结案的批复》，对因在事故中遇难，免于追责人员2人；公安机关采取强制措施人员4人。6月，根据广东省韶关市政府部门批复中对相关责任人的处理建议和《中国宝武集团有限公司问责规定》《安全生产事故问责管理办法》中相关条款的规定，集团公司对韶关钢铁4位直管领导给予相关处分。

近三年员工工伤事故情况

年份	伤害人数	伤害频率（百万工时伤害数）	伤害严重率（百万工时损工数）
2018	34	0.10	198.73
2017	57	0.15	47.10
2016	70	0.18	102.03

强基固本，夯实安全生产基层基础建设

抓好安全生产培训工作。年内，新任职安全生产责任者和管理者安全管理及实务网络培训实施二期，共有18个单位、1450人参加培训，合格率76.62%；建设工程监理人员和管理人员安全监督管理网络培训实施二期，共有13个单位、916人参加培训，合格率达82.21%；新任职班组长安全管理能力提升培训共实施三期，16个单位、3098人参加培训；职业卫生管理知识网络培训人数比往年有大幅增加。

员工沟通

厂务公开民主管理工作

中国宝武2018年职代会

2018年1月29日，中国宝武召开职代会，听取并审议了总经理工作报告、《2017年安全生产管理情况及2018年工作计划报告》《2017年能源环保工作情况及2018年工作计划报告》和《2017年企业年金运作和管理情况报告》，书面审议了《2017年职工教育经费使用情况及2018年培训计划报告》《2017年职工需求与关注点信息管理情况报告》和《2017年厂务公开民主管理工作综合报告》。会议审议通过了《集团公司2018年职代会决议》。

“职工代表看宝武”活动

“职工代表看宝武”活动是职工代表履职尽责的重要载体，是促进集团内各单位沟通交流、相互学习的机会，更是促进中国宝武融合发展的重要平台。

2018年中国宝武社会责任报告
员工

2018年10月，中国宝武以“看宝武、知宝武、爱宝武”为主题举办了第二次“职工代表看宝武”活动。沪内外各单位同步组织，180余名代表参加。武钢集团、宝钢股份、八一钢铁、韶关钢铁等10家子公司还各安排了1名沪外基层代表来上海参与活动。参观活动中，代表们听取有关单位专题介绍，巡视现场，并与中国宝武领导座谈交流。

厂务公开专题报告会

2018年8月，在纪念厂务公开工作推行20周年之际，中国宝武召开了厂务公开专题报告会，155名各级职代会代表听取了中国宝武上半年“经营绩效”“党风廉政建设”“领导人员履职待遇、业务支出”“安全管理”“能源环保”“厂务公开民主管理”等专题报告。中国宝武工会就中国宝武2018年职代会期间代表们对总经理工作报告等各项议案所提意见建议落实情况作了反馈。

集体协商

中国宝武始终坚持把关心关爱职工放在首位，通过召开总部职工沟通对话会等方式听取职工意见建议，将加强集体合同管理纳入公司深化改革项目推进。公司拟定了《集体协商工作指南》，指导基层单位进一步规范集体协商工作，提升集体协商质量，增强集体合同实效。2018年3月1日，中国宝武总部召开年度集体协商会议，审议集团总部2018年集体合同草案，时任中国宝武总经理陈德荣同志亲自与职工面对面协商。以此次协商为契机，中国宝武提高了职工重大疾病保险额度，推出了职工保险自购保障计划，进一步增强了职工的获得感、幸福感、安全感。

2018年，集团公司范围内的所有独立用工单位，均经过平等协商签订了集体合同，集体合同覆盖职工100%。





▲三八国际妇女节座谈会



▲顶峰会青锋



▲青年学习社

女职工沟通

“三八”国际妇女节期间，公司举行以“玫瑰绽放、责任担当”为主题的纪念座谈会，表彰了“玫瑰培育奖”和“玫瑰绽放最佳实践奖”，分享女职工工作经验和成果。各级工会女职委开展女职工先进的选树活动，引导女职工投身整合融合，支持改革、参与改革、融入改革。

会上表彰了15个2017年度上海市巾帼文明岗，10个2016-2017年度“玫瑰绽放最佳实践”奖；授予10位职工2016-2017年度“玫瑰培育”奖。

青年员工沟通

“顶峰会青锋”公司领导与青年员工交流会

参会的58名“青锋”们自发组合为“乾清宫”（主议社情司情）、“御书房”（专论职场成长）、“养心殿”（闲话生存现状）三个主题交流组，轮流向领导发问。公司领导就青年人才培养、如何激发青年参与政治活动热情、如何让青年分享企业发展成果等话题的18个提问，为青年答疑解惑。通过集团高层领导与各业板块青年们的直接互动，来为青年员工准确把握企业形势任务，帮助青年正确看待职业成长，积极拓宽、畅通员工诉求表达渠道。

青年学习社

依托宝武党校、团校的教学资源优势，建成中国宝武“青年中心·学习社”总社，并通过与上海市宝山区团区委开展共建，成立了宝武宝山团联宝鼎文创“青年中心·学习社”；在直属单位范围，已有19家直属单位团组织挂牌成立了26家直管“青年中心·学习社”。为宝武青年学习、交流习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神提供专属空间。



送温暖活动

2018年，中国宝武组织开展以“心系职工情，温暖进万家”为主题的送温暖活动。元旦春节期间，公司为23家单位下拨慰问金112万元，各单位全年投入帮困慰问资金2174.6万元；各级领导班子成员、管理人员和工会工作者走访与慰问困难职工2627户，慰问节日期间坚守岗位职工36691人次，慰问工匠、劳模，八一钢铁和韶钢钢铁支撑团队成员，援藏、援青及定点扶贫挂职干部等400余人次。秋季助学期间，中国宝武发放助学金227.415万元，资助困难职工子女1344人。

2016-2018年员工救助数据统计

年次	受益总人次	总金额（万元）	慰问金		助学金		医疗救助	
			受助人次	金额（万元）	受助人次	金额（万元）	受助人次	金额（万元）
2016	64170	4285	58622	3098	2091	233	3457	954
2017	57624	3764	52866	2641	1817	229	2941	894
2018	58106	3684	53070	3226	348	45	4688	413

“三最”问题

2018年，集团公司工会完善服务职工“三最”管理体系，加强“三最”项目过程跟踪推进，各级工会明确责任部门、时间节点，落实职工“三室一堂一所”、一线职工工作环境项目改造工作。年内，设立基层“三最”实事项目1005个，改造改善“三室一堂一所”944个，其中休息室459个、浴室90个、更衣室72个、食堂49个、厕所274个。

社会

因善而聚 让爱传承

点滴之水成海洋，
颗颗爱心是希望。
大爱不是偶尔闪烁的情感火花，
而是恒久不变的责任担当。

中国宝武聚合光与热，
积极作为、主动担当，
凝聚向善的力量，
传递大爱的温暖。



捐赠概况

2018年，中国宝武严格依照《对外捐赠、赞助管理办法》和《关于加强捐赠管理的通知》要求，规范捐赠审批流程，加强捐赠项目跟踪。



全年对外捐赠共计

10704.5 万元

分类	金额（万元）
公益救济和公共福利事业捐赠	764.9
扶贫帮困、援建	9889.6
向教育事业捐赠（助学）	50
文化体育事业捐赠	0
其他捐赠	0
合计	10704.5

社区

上海



大数据教育实践活动

欧冶云商面向社区、高校等社会各界开放展厅资源，举办大数据教育实践活动，近700人次参观。经过充分交流，活动参与者对B2B电商领域有了更全面清晰的了解，开阔了眼界，拓展了思路。

为老服务中心餐厅

宝钢发展餐饮管理公司与宝山区友谊街道合办“为老服务中心餐厅”，为友谊路街道为老服务餐厅以及25个为老服务配送点的就餐老人做好午餐供应和配送服务工作，日供应量约250余客，其中外送午餐120客左右。为老餐厅还按照老年人的健康饮食需求，采取少油少盐的烹调方式，做到口味多样性与荤素营养合理搭配，受到广大就餐老人的欢迎与好评。

社区环境提升

宝钢股份启动第二轮“三年捐赠计划”，为月浦镇定向捐赠230万元，用于社区环境提升及社区居民帮困。环境提升项目主要包括乐业四村主干道损坏修复后铺设沥青路面、损坏支路修复、宅前屋后绿化改造、残疾人坡道、无障碍扶手等。项目实施后，老旧小区道路修缮一新，出行顺畅，居民们也有了夏天纳凉、冬天晒太阳的好去处，老旧小区里还多了一个歇脚、娱乐休闲的公共场所。居民们由衷感谢宝钢股份为周边社区带去福祉，为宝钢股份切实履行社会责任点赞称好。



▲ 农户在采摘春茶

福建

按照福州市委市直机关工委开展助力精准扶贫“双联双扶”活动要求，宝钢德盛党委连续两年深入西兰乡岭头村、鉴江镇圣塘村开展脱贫帮扶工作，帮助贫困村党组织理清发展思路，挖掘发展潜力，找准发展路子，在创业就业等方面提供服务；同时走进贫困户、贫困党员家中探访慰问，了解其愿景诉求，为他们实现“微心愿”，2018年度对贫困居民发放生活物资2万余元。

广东

韶关钢铁对口帮扶广东省南雄市南亩镇樟屋村。2018年，韶关钢铁向樟屋村委会捐赠了100万元产业发展资金，投资了南雄市山与山间生态农业综合开发有限公司137亩茶叶种植产业项目，每年为村集体增加收入8.5万元，并签订和吸纳17户25名有劳动能力的贫困户到种植基地从事农业生产。通过一年“公司+基地+村集体+农户”经营模式的运作，建立了稳定可持续增收的长效机制，如今樟屋村的贫困户每年每人都可以得到500多元的分红，并实现在家门口就可以就业的愿望，樟屋村村民、贫困户的获得感和幸福感不断增加。



新疆

八一钢铁党委认真贯彻落实自治区党委关于持续接力开展“访民情惠民生聚民心”驻村工作的精神，按照“一年稳住、二年巩固、三年基本常态、五年全面稳定”的工作规划，以2017年“访惠聚”驻村工作队为基础，保留71%骨干队员、持续充实优秀队员，新选拔8名扶贫第一书记，共计派驻36名优秀干部驻村，已连续四年获得自治区“访惠聚优秀驻村工作队”称号。

2018年，八一钢铁累计投入近220万元，用于“访汇聚”驻村工作，拓宽致富门路、产业脱贫、安居房封顶补贴帮扶、教育帮扶、建设美丽庭院及文化体育活动中心建设等，共帮扶支持成立各类农民专业合作社52个，其中岳普湖4个驻村点12个，英吉沙8个驻村点40个，带动贫困户就业400余人。经营范围涉及种植、林果、养殖、农机、木工、便民维修、打字复印、电子商务、十字绣、农产品农副产品深加工等。全年企业职工为村民销售灰枣、核桃、桑葚等农作物100吨，助力村民增收上百万元，实现脱贫1277户6395人，2019年各村将实现全部脱贫任务。



澳大利亚

2018年度Aquila资源有限公司积极参与澳大利亚珀斯社区公益活动，捐赠7221.91元，资助社区儿童开展活动。

社会奉献

扶贫攻坚

2018年中国宝武持续加大定点扶贫工作力度，定点扶贫资金投入同比2017年实现倍增，脱贫攻坚工作成效显著，云南省宁洱县、西藏丁青县实现脱贫摘帽，云南省镇沅县完成第三方论证。2018年中国宝武脱贫攻坚成效被国务院扶贫办评价为第一档“好”。

详细内容请参见专题报告——扶贫攻坚（本报告内38页）。

志愿者服务

围绕党的十九大提出的“打造共建共治共享的社会治理格局”精神，按照上级团组织“坚定不移往社区走”的工作要求，搭建企业与属地团组织、社区共建开展志愿服务工作，满足青年志愿服务需求，向社会公众积极履行社会责任。持续组织基层团组织面向宝山社区

及上海其他相关社区居民提供敬老助残、社区服务、护绿环保、技能培训、婚恋交友、帮困助学及金融讲座及等7类主题18项志愿服务项目。推进党建、团建与社建联建，宝钢股份示范带头，与月浦镇党委签署社企基层组织网格化协同三年共建计划，其下属的14家团组织与月浦镇31个居委会定点共建开展志愿服务工作。

推进“钢铁联合研究基金”的管理和运作

2018年，中国宝武继续与国家自然科学基金委员会共同推进“钢铁联合研究基金”第五期协议的管理和运作，强化行业基础研究和应用基础研究，资助了一批行业前沿的重点研发项目和培育项目，包括北京科技大学负责的“精炼渣-钢液-夹杂物-合金-耐火材料-空气多元体系下钢中非金属夹杂物瞬态现象的基础研究”等6个重点研发项目、上海交通大学负责的“超高强汽车车身结构件辊一冲复合成形基础及应用研究”等14个探索性的培育项目。至2018年，“钢铁联合研究基金”已累计资助经费2.54亿元（其中中国宝武共出资1.27亿元）。

支持南极科考工程建设

宝钢工程总承包的泰山站二期是我国首个南极雪下工程，于2018年12月26日动工，2019年1月30日完成安装调试，2月1日实现项目验收，比原计划提前7天。建设过程中，项目团队克服了极端天气影响、施工窗口周期短、施工条件有限等困难，成功在深雪之下安装发电、新能源、污水处理、融雪、远程无人值守供电等系统，并在建造过程中实施了多项创新。



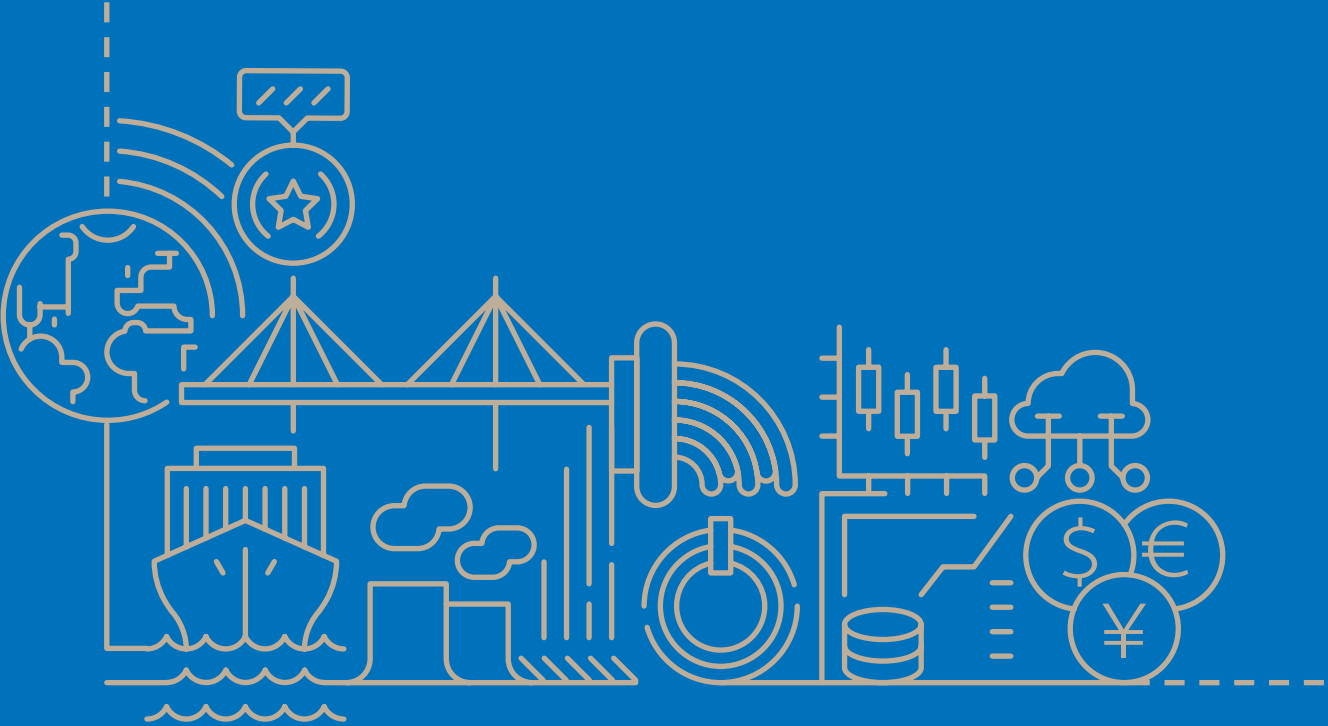
▲ 南极科考工程

生态圈

远见成就未来

新时代，新机遇，
共生长，多生态。
引领钢铁行业高质量发展，
需要更高的站位和全局的视角，
需要更长远的目光和更开放的态度。

中国宝武创建钢铁生态圈，
以科技撬动发展，
以创新推动转型，
以协同优化竞争，
以服务创造价值。



服务“制造强国”建设

直接经济表现

2018年公司充分抓住市场环境改善的机遇，加大改革创新和转型发展力度，进一步深化整合融合，发挥协同效应，实现高质量发展。公司抓住钢铁市场前三个季度保持景气运行的有利时机，充分发挥高端产品优势，继续扎实推进降本增效工作，进一步加强内部整合效益，推进重点亏损单元的扭亏脱困，经营业绩保持稳定增长。2018年度，公司完成钢产量6,725万吨，位列全球钢铁企业第二位，营业总收入4,386.2亿元，利润总额338.4亿元，资产总额7,118.1亿元，净资产3,608.6亿元。



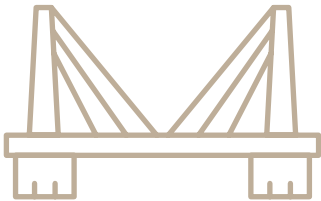
	2016年	2017年	2018年
营业总收入 (亿元)	3096.2	4,004.8	4,386.2
营业总成本 (亿元)	3,174.6	3,983.1	4,145.6
利润总额 (亿元)	70.3	142.7	338.4
资产总额 (亿元)	7416.8	7,456.1	7,118.1
所有者权益 (亿元)	3371.6	3,434.9	3,608.6
粗钢产量 (万吨)	5849	6539	6725

关键技术及核心产品



港珠澳大桥

2018年10月24日，国家重点
项目港珠澳大桥正式通车。



中国宝武用钢筋铁骨撑起了
这条“海上巨龙”，同时作为
其颜值担当，在这座“桥界珠
峰”上留下自己的独特印记。

早在2012年，武钢就勇夺港珠澳大桥“第一标”。作为钢结构主要原材料供应商，承接了11.6万吨的管桩钢及5.4万吨“U肋”钢供料任务。

宝钢股份产销研团队、韶钢等单位加大协同，开通绿色通道，为港珠澳大桥的钢箱梁、人工岛、钢塔、护栏、桥墩等关键部位提供了总计25.5万吨厚板、螺纹钢、型钢等产品。

宝钢股份冷轧搪瓷钢向港珠澳大桥批量供货，作为装饰面板扮靓港珠澳大桥隧道侧壁。该产品可以历经风吹雨打30年不褪色，而且耐腐蚀、耐火、耐高温，涂层厚度只需0.5毫米。

宝钢化工的古马隆产品作为添加剂也用在大桥的表面涂层上，使漆膜的光泽、硬度、抗水耐碱性更佳。

宝信软件承担港珠澳大桥桥隧系统集成软件平台的开发建设，为桥隧通行管理提供智慧的管理核心软件。该平台采用先进的BIM及路由展示技术，自主开发的一体化监控平台iCentroView和实时数据库iHyperDB实现了双管理中心异地灾备的核心管理。项目监控点数达到15万点。

低温船板全面国产化替代

宝钢股份自主研发的LPG(VLGC)低温钢板一举打破被国外钢厂垄断的局面，实现低温船板进口替代。该产品超低温强韧性能和屈强比控制水平达到国际同类产品水平，通过了ABS等七家船级社共38个牌号低温钢的工厂生产认可，获得国内唯一的23千克—40千克级系列低温钢供货资质。此外，宝钢股份还深耕用户端火工、水火弯板、热成型、切割等应用技术研究，提供给用户明确的火工工艺及热成型规范及指导方案，帮助用户掌握产品使用技术关键。

城市与钢厂共融共生

中国宝武致力于重新定义“城市钢厂”，让钢厂成为城市的重要“器官”，按照“高于标准、优于城区、融入城市”的原则，以“废气超低排、废水零排放、固废不出厂”为抓手，开展“治气、治水、治固”的“三治”行动，优化能源消费结构，加强低碳工艺技术创新，从源头上实现减排，全面提升中国宝武生态环保的本质化水平，全方位开展“洁化、绿化、美化、文化”的“四化”行动，建设绿色城市钢厂。



废气超低排

- 烧结及焦炉烟气配置脱硫脱硝装置改造；
- 原料场封闭改造；
- 挥发性有机物治理。



废水零排放

- 基本情况调研及重点技术寻源；
- 常规废水减排项目全面推广；
- 重点突破性工艺技术试点示范。



固废不出厂

- 制定《固废不出厂专项行动工作方案》；
- 组建专家库开展现场检查及考核评价；
- 搭建信息共享平台；
- 组织并实施专项工作培训和现场培训。

有关城市钢厂的具体实践，详见专题报告——
城市钢厂（本报告内28页）。



推动行业转型升级

钢铁互联网平台服务

2018年，欧冶云商继续深耕钢厂，巩固平台一手资源优势，大力推进钢厂现货资源上欧冶电商平台分销，同时深入挖掘钢厂和用户端的多样化需求，推进产能预售创新模式。同时欧冶钢好APP、来客圈、小欧帮买、牛人帮卖等创新产品或模式也都取得了突破性的成绩。2018年欧冶电商平台交易累计用户达12082家，交易用户达8193家。



深化物流服务能力建设，重点围绕推进关键物流节点运营、研究现代物联网技术应用、推进黄金水道及沿海钢材产成品运输需求与资源的平台化运作协同、服务“最初一公里”及构建“最后一公里”服务能力等方面展开。

大力推进银行等金融机构直融，通过设立华宝信托主动管理项目，以及与华瑞银行达成直融安排，全年银行直融实现金融机构授信8亿元，服务规模达6.7亿元。

大力开展人工智能、物联网、大数据、区块链等技术创新与运用工作，有效支撑了公司运营管理能力提升和经营业绩的增长。

承建上海市区块链供应链金融应用示范项目，通过将区块链技术与大宗商品供应链金融相结合，以宝武产业链、欧冶生态圈为场景，研发了基于区块链的全新产业链金融服务平台，为产业链全流程客户提供灵活、高效、低成本的金融服务。

强化场景和数字营销，在公司范围全面铺开推广CRM等互联网营销工具，通过嵌入关键业务流程，挖掘和维护用户信息，发现更多的潜在营销机会，并通过不断优化完善开始在欧冶外应用推广。

城市智慧交通

宝信软件以助力智慧城市建设为己任，秉承智慧智能、安定有序、绿色环保、高效协同的宗旨，致力于运用智能化工程、物联网、云计算等技术，打造全层次智慧轨道交通控制系统与管理平台、城市智慧管理应用与服务的承载平台以及基于大数据分析的公安交通实战平台，业务能力涉及多个专业领域，并具有领先的跨行业集成能力。

2018年3月，宝信软件承担的上海浦东交警一大队综合信息平台软件上线，为上海浦东新区最核心地段陆家嘴区域的交通管理提供先进的管理平台和技术手段。平台采用AI视频分析技术，为应对陆家嘴区域五隧一桥通行的应急事件提供智能发现、快速报警的新手段。提供大数据计算及应用平台，实现勤务管理、渣土车管理、拥堵研判、乱点管理等新功能，辅助交警提升管理、工作效率和保障能力。

与供应商共同发展

共建共享采购平台

中国宝武推进阳光采购的内涵在新形势下进一步发展和延伸，不再局限于网上采购或者招标采购，而是集购买方、供应商、招标公司、第三方交易平台、第三方支付等多个组织于一体的开放的共建共享生态圈。各方以市场化为导向，遵循效率、协同、共赢的原则，各司其责。各子公司在交易平台上独立自主地开展采购业务。交易平台和招标代理公司提供优质的服务，为交易各方保守商业秘密。集团负责体系构架、组织协调和评估监督，不干预子公司具体的采购行为。

采购平台基本实现集团各二级公司业务的全覆盖

欧冶采购平台是集团内既有的阳光采购唯一平台，同时也是集团内整合优势资源的共享平台。中国宝武倡导共建共享理念，并强力推进业务的开展，通过建设集团内统一采购共享服务平台，构建完善的第三方采购管理服务体系，实现集团内采购服务共享协同，在授权并遵循商业规则的前提下，通过对集团内采购业务的大数据分析和挖掘，提升共享服务经济效益。

2018年欧冶采购平台基本实现集团内各二级公司业务的全面覆盖。截至2018年12月底，

集团境内子公司法人人数337家（剔除已纳入压减计划公司和无实质性采购业务等公司），已开户328家，开户率为97.32%，已开展网上采购业务322家，业务开展率为95.83%，截至12月底欧冶采购平台自主寻源和招标采购成交金额累计834.69亿元，同比增长68%。

宝钢股份采购供应信息系统建设取得新成就

宝钢股份采购信息系统在2018年年中完成对武汉青山基地的覆盖，四大基地至此通过统一的信息系统，实现了物品代码、供应商等基础信息、采购供应主流程的统一，采购供应业务在同一系统中运行。采购信息系统的“统一平台、统一语言、统一流程”，为采购信息共享、资源共享奠定了基础。海量的采购数据，可按需求定制生成包括基础管理、成本、效率等不同维度的丰富报表。

这些及时的报表不仅极大地促进基地间的采购协同、对标提升，而且为采购决策提供了有效的支撑。2018年，采购信息系统继续实施功能提升，开发了采购审批的移动应用程序（APP）等，通过建设欧冶商城宝钢专区对接京东等外部知名电商，不仅拓展了采购渠道、提升用户使用体验，更重要的是实现了内外部资源互联互通，开启了传统采购向互联网+采购的管理变革之门，启动了智慧采购建设的引擎。

2018年在欧冶采购平台上报价的供应商中，有1724家获得ISO14001体系认证证书，占全年报价供应商的8%。

中标供应商中有1371家获得该证书，占全年中标供应商的11%

供应商体系认证

2016年至2018年，欧冶采购平台上获得该证书的供应商数量如下图所示：



阳光采购

中国宝武积极组织集团内各级采购单元对采购管理制度建设情况进行自查，健全管理制度，规范采购行为。2018年继续在集团内，特别是新整合业务单元，全面、深化推进阳光采购，利用欧冶采购平台，实现采购资源信息的公开提前展示、参与供应商资格的一致性保证以及采购信息的数据化记录和跟踪，保障采购活动中每一个环节的阳光、透明、规范。同时引入信息化手段，监督权力行使，有效规避交易中的道德风险，为供应商营造更公平、公正的采购竞争环境。

阳光采购促进充分竞争，实现供需方共赢

中国宝武要求各级采购单元更多地面向平台所有供应商，进行公开性质的采购寻源业务，一方面使更多的优质供应商在公平竞争的环境下获得机会，另一方面加强供应商之间价格、质量、服务等方面的竞争。2018年的公开采购比例较2017年增长明显，实施公

开采购的单位由2017年104家提升至2018年184家。2018年公开采购成交累计1.9万笔，占总采购成交笔数的15%（2017年占比5%）；2018年累计成交125.06亿元，占总交易额的18%（2017年占比11%）。

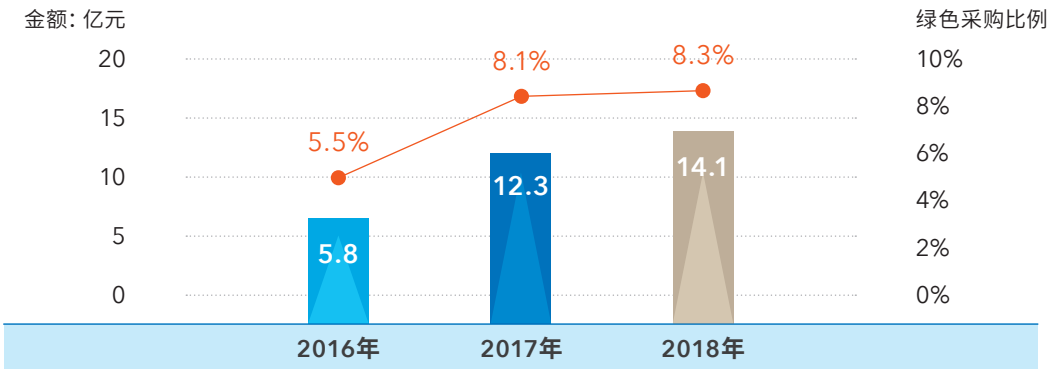
阳光采购促进风险防范，使权力在系统中受控

中国宝武利用欧冶采购平台，实现采购过程的痕迹化管理和数字化监控，确保所有资源在系统中受控，所有业务在系统中运行，所有权力在系统中实现，所有信息在系统留下痕迹。平台提供的预警和分析功能，有效地防止了风险的发生。如：平台提供检核功能，禁止2家及以上法人相同的企业参与同一张询价单报价；平台记录和分析供应商报价，提示防范串标风险；平台提供采购部门与供应商的采购全流程在线协同，在提升采购工作效率的同时，加强了采购行为的监控。

绿色采购

2018年宝钢股份三基地资材备件绿色采购比例为8.3%。资材备件采购已识别的绿色物品可在宝武电子采购平台上的“绿色采购”栏目上查阅。近三年宝钢股份三基地的资材备件绿色采购比例实绩数据如图：

宝钢股份宝山、东山、梅山三基地资材备件绿色采购比例情况

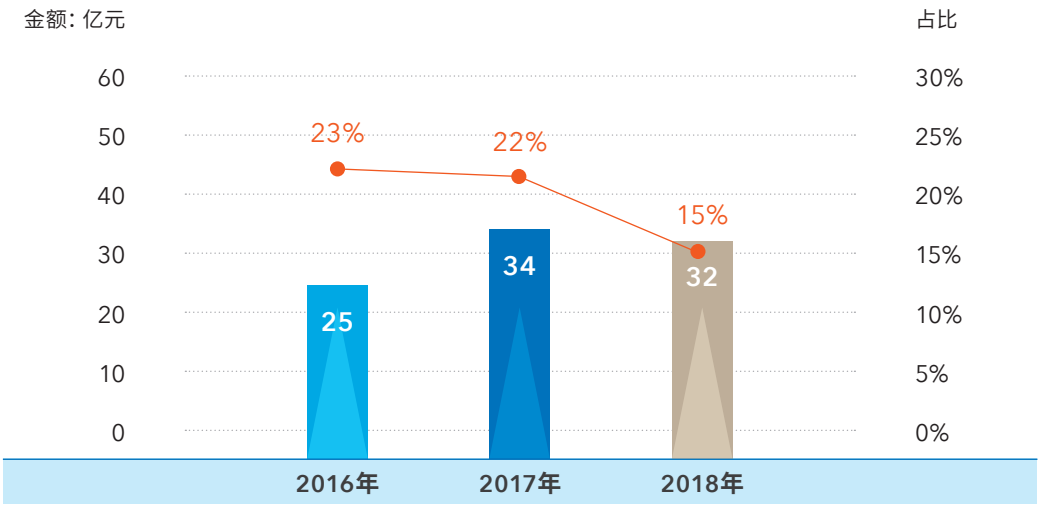


① 2016年数据不包括梅山钢铁。

向中小企业采购及本地采购

2018年，宝钢股份首次将工程设备纳入向中小企业采购管理。近三年宝钢股份三基地向中小企业采购设备资材的实绩数据如图：

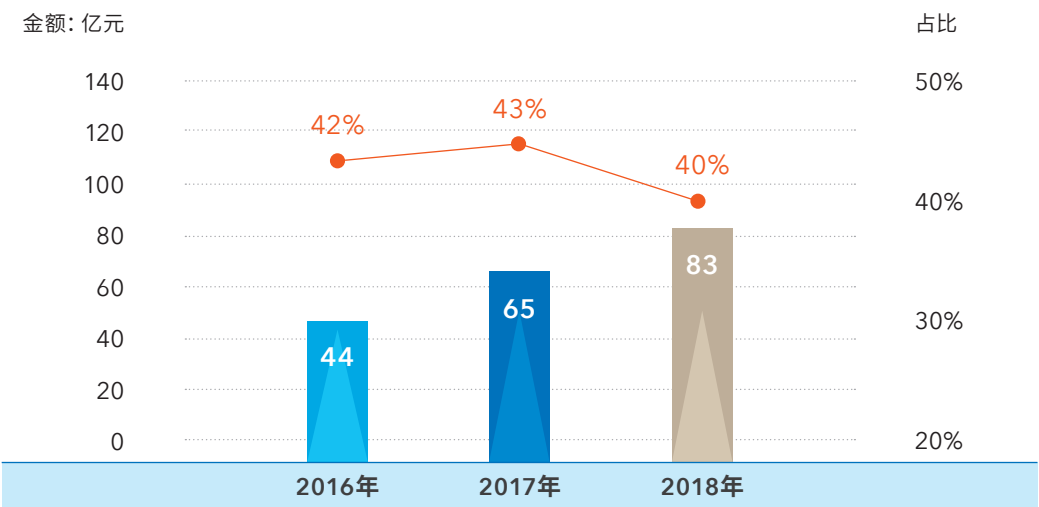
宝钢股份宝山、东山、梅山三基地向中小企业采购设备资材情况



① 参照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号），采用注册资金≤1000万元人民币的标准界定为中小企业供应商。

2018年，宝钢股份首次将工程设备纳入本地采购管理。近三年宝钢股份三基地总的本地采购资材备件的实绩数据如图：

宝钢股份宝山、东山、梅山三基地总的本地设备资材采购情况





采购平台运行情况

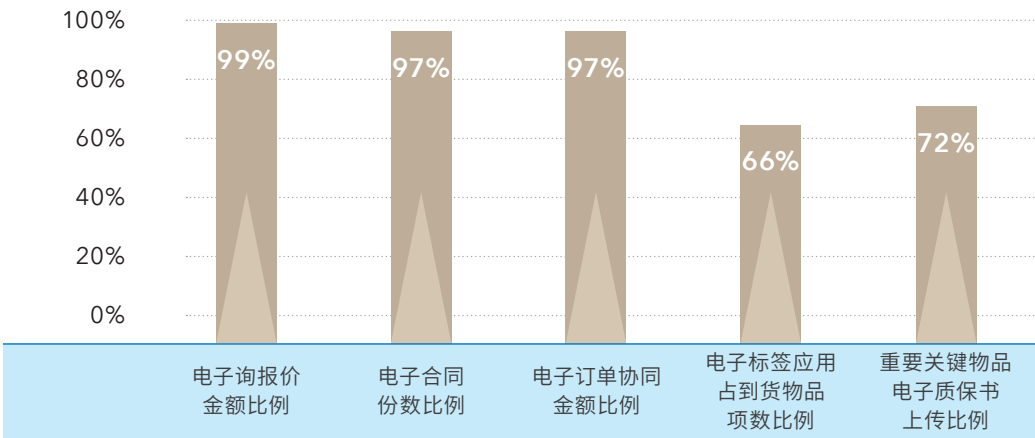
宝钢股份采购供应信息系统建设取得新成就

随着采购信息系统在2018年年中完成了对武汉青山基地的覆盖，青山四大基地至此通过统一的信息系统，实现了四基地物品代码、供应商等基础信息、采购供应主流程的统一，采购供应业务在同一系统中运行。采购信息系统的“统一平台、统一语言、统一流程”，为采购信息共享、资源共享奠定了基础。海量的采购数据，可按需求定制生成包括基础管理、成本、效率等不同维度的丰富报表。

这些及时的报表不仅极大地促进基地间的采购协同、对标提升，而且为采购决策提供了有效的支撑。2018年，采购信息系统继续实施功能提升，开发了采购审批的移动应用程序（APP）等，通过建设欧冶商城宝钢专区对接京东等外部知名电商，不仅拓展了采购渠道、提升用户使用体验，更重要的是实现了内外资源互联互通，开启了传统采购向互联网+采购的管理变革之门，启动了智慧采购建设的引擎。

宝钢股份采购信息系统支持了采购商务活动的简单便利，2018年三基地的资材备件采购与供应商的电子化协同水平进一步提高，电子询报价、电子合同、电子订单协同、电子标签、电子质保书等指标达到了较高的水平。

2018年宝钢股份资材备件采购与供应商电子协同情况



服务创造价值

海外网络布局

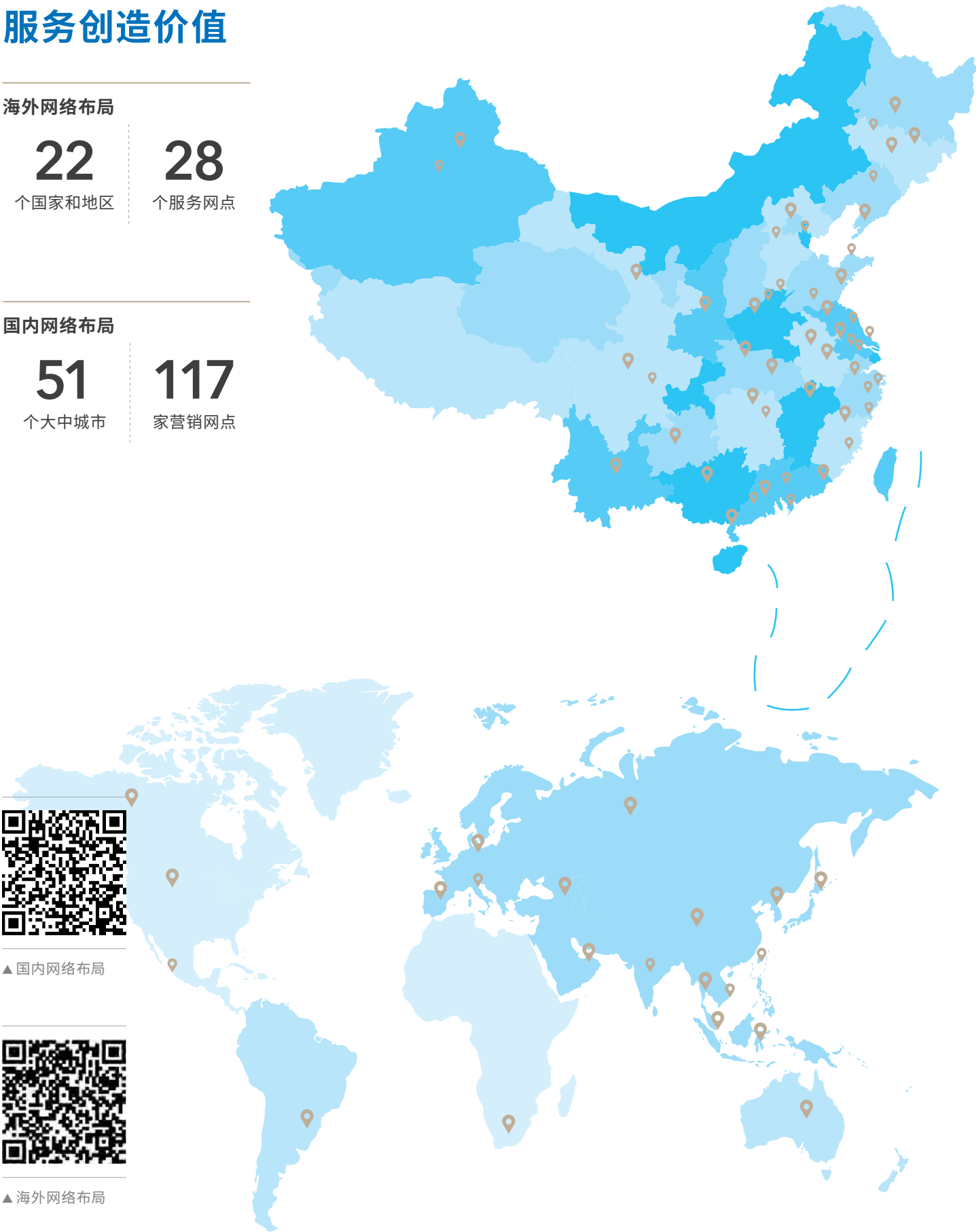
22
个国家和地区

28
个服务网点

国内网络布局

51
个大中城市

117
家营销网点



用户服务工具

用户满意度调查

2018年宝钢股份国内用户满意管理采用主、客观相结合的综合评价体系，全面反应客户对宝钢产品和服务的满意情况，旨在对外不断提升客户满意度，对内持续促进生产制造、研发、营销等部门的能力提升。

2018年宝钢股份国内用户满意度整体评价情况较好，年度平均值

92.29分

高于年度目标值91分。

	目标	1季度实绩	2季度实绩	3季度实绩	4季度实绩
2016	91	91.72	91.54	91.15	91.97
2017	91	91.96	91.63	91.97	91.99
2018	91	92.45		92.12	

❗ 从2018年起，宝钢股份用户满意度调查频次更改为每半年一次。

用户服务热线

经过不断提升，宝钢股份呼叫中心已经从传统的服务热线逐渐演变为集客户信息收集、服务指令触发、服务过程监控为一体的“一站式”服务中心。随着全媒体时代的来临，宝钢股份及时升级了呼叫中心坐席软件，全面实现语音、微信以及wechat的接入渠道，实现多样化的多媒体服务手段。新增的服务功能和丰富的服务手段有效地为客户提供高质量、高效率、全方位的服务，使宝钢呼叫中心逐步从业务咨询向服务增值、技术营销等领域拓展。业务范围已覆盖宝山、东山、梅山、青山基地产品。

2018年，呼叫中心热线共接听用户来电19395通，250个工作日，平均每天接听用户来电数量约为78通，平均接通率为98.55%；呼叫中心热线即时满意率100%，无不满意的评价。

用户授予的荣誉

颁奖单位	奖项名称	授予单位/产品
通用汽车	2017年度全球供应商（第五次获奖）	宝钢股份
郑州日产	优秀供应商（连续第十三年）	宝钢股份
长城汽车	真心伙伴奖（连续第六年）	宝钢股份
海尔	“金魔方”奖（连续3年）	宝钢股份
大金空调	中国合作伙伴 （国内唯一获得大金资格认定的钢铁原材料供应商）	宝钢股份
德国奔驰	中国首个德国奔驰总部的钢铁材料供应商	宝钢股份
江西五十铃汽车	优秀供应商（连续第四年）	宝钢股份
海尔燃气热水器	2017年度最佳合作伙伴奖	宝钢股份
本特勒	年最佳供应商	宝钢股份
凌云工业	年最佳供应商	宝钢股份
一汽红旗	红旗人物	宝钢股份
江铃汽车	2018年度优秀供应商	宝钢股份
东风日产	2018年度优秀供应商	宝钢股份
瑞智集团	战略合作伙伴奖	宝钢股份
东风商用车	2018年度最佳供应商	宝钢股份
长安福特	2018年优秀供应商奖	宝钢股份
本田汽车	年度优秀供应商	宝钢股份
长安标致雪铁龙	2018年优秀供应商	宝钢股份
美的	2018年度精诚合作奖	宝钢股份
广汽丰田	2017年特别贡献奖	宝钢股份
广汽丰田	2017年品质优秀奖	宝钢股份
柳州五菱	2017年度优秀供应商	宝钢股份
东南汽车	2017年度优秀供应商	宝钢股份
五菱汽车	2018年优秀供应商	韶关钢铁
喜力啤酒	2017年度最佳合作伙伴	宝翼制罐
上海申美	2017年最佳供应商	宝翼制罐
忠旺控股	优秀电商服务平台	欧冶资源
东岭集团	优秀电商服务平台	欧冶资源

聚焦2018

主要获奖情况

- ★ 中国宝武位居《财富》2018年“最受赞赏的中国公司”全明星榜第12位，比去年第65位的排名有大幅进步。同时，中国宝武在金属行业榜单中位列榜首。
- ★ 中国宝武荣获第十届“中华慈善奖”捐赠企业荣誉称号。
- ★ 中国宝武脱贫攻坚成效被国务院扶贫办评价为第一档“好”。
- ★ 中国企业改革与发展研究会等发起的推选“改革开放40年中国企业改革奖章和中国改革发展杰出贡献企业”活动中，中国宝武钢铁集团有限公司荣获改革开放40年中国改革发展杰出贡献企业。
- ★ 宝钢股份梅钢办公区、梅钢能源环保部、梅钢炼铁厂以及宝钢化工梅山分公司续评2015-2017年度“上海市花园单位”名单。
- ★ 武钢有限气体公司、宝钢包装印铁分公司荣获2017年度“全国安全文化建设示范企业”称号。
- ★ 国家商务部发布《关于全国供应链创新与应用试点城市和企业评审结果的公示》，欧冶云商成为唯一入选的钢铁电商。
- ★ 宝钢超轻型钢制白车身(BCB)开发与应用项目获工信部“服务型制造示范项目”奖。
- ★ 宝信软件荣获中国软件行业协会颁发的“2018十大创新软件企业”。
- ★ 宝信软件荣获中国电子信息行业联合会颁发的“2018年度信息系统集成及服务行业大型骨干企业”。
- ★ 宝钢股份上榜《财富》和怡安翰威特管理咨询首次联合开展的“中国最佳董事会50强”评选。
- ★ 宝钢股份荣获美国权威金融杂志《机构投资者》评选的2018年度“亚太区公司管理团队”基础材料组“最佳投资者关系公司”第一名。
- ★ 在德国柏林召开的国际咨询工程师联合会（FIDIC，菲迪克）全球基础设施大会上，宝钢股份湛江钢铁基地项目荣获菲迪克“优秀奖”，是中国（不含港澳台）唯一获奖的产业项目。
- ★ 华宝证券荣获2018中国证券期货业最佳精准脱贫项目奖。
- ★ 宝钢股份工会获评“2018云南省脱贫攻坚先进集体”称号。
- ★ 宝钢包装荣获上海市包装技术协会颁发的“上海市优秀包装企业”称号。
- ★ 宝钢资源控股（上海）有限公司荣获上海市商务委员会颁发的“上海市第二批贸易型总部企业”称号。

大事记

1月

2018

01/01

全球首套可实现烧结烟气多污染物干式协同处理的超净装备——梅钢公司三号烧结机通过运行考核，进入正式运行阶段。

01/08

2017年度国家科学技术奖揭晓，中国宝武有3个合作项目获2017年度国家科学技术进步奖二等奖，分别是：以宝钢工程为主要完成单位研发的“工业建筑抗震关键技术研究与应用”项目，以宝钢股份为主要完成单位研发的“高效节能环保烧结技术及装备的研发及应用”项目，以宝钢特钢为主要完成单位研发的“压水堆核电站核岛主设备材料技术研究与应用”项目。

2月

2018

02/06

湛江钢铁专用铁路正式通车，标志湛江东海岛铁路全线开通。湛江钢铁基地铁路配套工程总投资6.9亿元，其中铁路正线全长1.6千米。该项目2016年12月开建，2017年12月铁路全线贯通，2018年2月完成验收。

3月

2018

03/15

中国宝武与武汉科技大学校企合作签约仪式在武汉科技大学举行，中国宝武与武汉科技大学合作建设的“中国宝武·武汉科技大学炭材料联合工程研究中心”挂牌。

03/23

2017年度上海市科学技术奖励大会在上海展览中心友谊会堂召开，表彰为上海科技创新事业和经济社会发展作出突出贡献的科技工作者。宝钢股份电厂技能专家洪华领衔开发的“电厂发电控制设备数字化精准检测与校整技术研发与应用”项目、宝钢股份炼铁厂高炉技术专家缪伟良负责的“高炉炉缸长寿综合维护技术及其应用”项目获上海市科技进步奖三等奖。宝武环科与上海市环境科学研究院等合作的“城市再开发场地土壤污染控制与修复关键技术及其应用”获上海市科技进步奖一等奖，宝信软件与上海申通地铁集团有限公司等合作的“城市轨道交通非正常运营安全保障关键技术研究与应用”获上海市科技进步奖二等奖，宝钢股份与上海电力学院合作的“大型火电机组经济运行与负荷调度优化技术与应用”获上海市科技进步奖三等奖。

03/27

国内首台智能化液态熔融金属吊运行车在梅钢公司炼钢厂投入生产运行。

03/28

宝钢股份自主集成建设的全球首套大型高炉控制中心在炼铁厂建成启用，成功实现对4座高炉的集中化操作控制和生产管理，并可对3个基地（梅山、东山、青山）的高炉进行远程技术支撑。

4月

2018

04/19

宝钢美洲技术服务中心在美国新泽西州蒙特威尔市宝钢美洲有限公司总部成立。美洲技术服务中心的工作重心将聚焦技术营销、协助开展产品认证、协助开展超高强钢评估、处理客户服务及抱怨和异议、跟踪北美钢铁制造与应用新动态五大方面。

04/29

由宝钢股份运输部与宝信软件科技人员自主集成开发，拥有完全知识产权，占地逾6万平方米，国内最大、智能化程度最高的钢制品库在宝钢股份直属厂部建成投用。

04

宝钢高雅艺术奖终止。该奖设立于1993年，先后投入资金842.8万元，奖励或扶持了61部优秀作品、249名优秀文艺工作者、19个优秀文艺团体及10个有关单位。

同月，拥有“智能决策能力”的宝钢股份1580热轧卷取温度控制模型上线。5月，1580热轧卷取温度控制精度超越国际一流对标企业，达到世界领先水平。

5月

2018

05/08

2018年巴黎国际发明展落下帷幕，中国宝武参展代表团带去的11项一线职工岗位创新成果全部获奖，其中4项银奖、7项铜奖。同日国务院国资委党委书记郝鹏到中国宝武武汉总部调研。

05/23

中共中央政治局委员、上海市委书记李强一行在中国宝武总经理、党委副书记陈德荣的陪同下，到宝钢股份直属厂部调研，并听取了公司“智慧制造”“城市钢厂”有关情况汇报。李强对企业攻克关键技术和装备，实施智能化、清洁化改造表示肯定，勉励宝钢股份发挥标杆企业作用，以国际钢铁业最高标准、最好水平做好节能环保工作，为上海的青山绿水、改革发展再当排头兵、再立新功。

05/31

中国宝武与福州市人民政府战略合作框架协议签约仪式在福建省福州市举行。今后，双方将发挥各自优势，构建互利双赢、可持续发展的战略合作伙伴关系，共同建设世界一流、国内领先的不锈钢和特种钢为主的高端钢材制造基地。

6月

2018

06/01

宝钢不锈炼钢厂生产线关停。

06/06

宝钢不锈热轧厂在轧制最后一块钢后关停。

06/20

由世界品牌实验室 (World Brand Lab) 主办的(第十五届)“世界品牌大会”在北京举行，会上发布2018年《中国500最具价值品牌》分析报告。中国宝武品牌价值为686.15亿元人民币，位列第52名，成为钢铁行业最具价值品牌。

06/29

由宝钢资源控股的上海矿石国际交易中心有限公司联合西本新干线股份有限公司、上海场外大宗商品衍生品协会共同发布中国（上海）自贸区进口铁矿石价格指数。该指数推出后，将充分发挥人民币铁矿石定价的权威性、科学性和实用性，为中国钢铁产业链打造一个境内关外铁矿石交易市场助力。

06/30

中国宝武发文，明确中国宝武武汉总部机构设置及运作方式。武汉总部作为中国宝武区域总部，代表中国宝武总部行使区域发展、区域监管、区域沟通、区域服务和区域性专项工作。

7月

2018

07/10

美国《财富》杂志中文网发布2018年中国上市公司500强排行榜。宝钢股份以2017年2894亿元的营业收入位列第24位，韶钢松山位列第283位，八钢股份位列第430位。

07/19

美国《财富》杂志发布世界500强企业排行榜，中国宝武以2017年营业收入592.55亿美元排名第162位，较上一年上升42位，位列全球钢铁企业第二。

同日，广西钢铁集团有限公司管理权由武钢集团移交广西柳州钢铁集团有限公司，标志广西防城港钢铁基地项目易主。当日召开管理权移交确认会，并完成工商变更登记手续。

同日，宝钢股份黄石公司新港项目热镀锌机组投产运行，第一卷55%镀锌铝锌成品成功下线。该机组年产能20万吨，产品厚度0.25~1.2毫米，宽度700~1250毫米，镀层60~180克/平方米。

8月

2018

08/01

宝钢股份镀锡板厂新建二次冷轧机组和锡铬共线机组成功试生产出二次冷轧卷、镀铬卷，进入热负荷试车阶段。

08/20

由宝钢化工、方大炭素新材料科技股份有限公司在甘肃省兰州经济技术开发区共建的10万吨/年超高功率石墨电极项目奠基。项目占地面积66.67公顷（1000亩），总投资27亿元（其中宝钢化工持股51%，方大炭素新材料科技股份有限公司持股49%），计划于2020年全面建成投产。

08/24

宝钢工程与自然资源部所属中国极地研究中心签约，由宝钢工程下属宝钢建筑系统集成有限公司总承包建设南极泰山站二期项目。

08/27

梅钢公司能环部员工李梁在印度尼西亚雅加达举行的第十八届亚运会桥牌混合团体赛中与队友配合，以总比分122.67比70战胜泰国队，夺得金牌。这是中国桥牌在亚运会历史上的首金。

9月

2018

09/02

中国企业联合会、中国企业家协会在陕西西安发布“2018中国企业500强”名单。中国宝武位列第38位，比上年提升6位；在钢铁行业47家上榜企业中排名第一。

09/06

国务院国资委党委书记郝鹏到日喀则市桑珠孜区江当乡，实地调研考察中国宝武援建的高原装配式钢结构样板房项目,并听取中国宝武援藏干部范光杰关于中国宝武援藏情况的汇报。

09/13

由中国宝武、中国东方资产管理股份有限公司（简称中国东方）、鞍钢集团有限公司（简称鞍钢集团）和马钢（集团）控股有限公司（简称马钢集团）下属马钢集团投资有限公司（简称马钢投资）共同发起设立的国内首家专注于冶金行业的专业化的资本运作平台——华宝冶金资产管理有限公司揭牌成立。4家股东共出资20亿元，其中中国宝武持股37.5%，中国东方和鞍钢集团各持股25%，马钢投资持股12.5%。

同日，民政部发布《关于表彰第十届“中华慈善奖”获得者的决定》，中国宝武获第十届“中华慈善奖”（捐赠企业）。“中华慈善奖”是中国公益慈善领域最高政府奖。

09/15

宝钢股份黄石公司新港项目一号彩涂机组热负荷运行。

09/25

美国《财富》（中文版）发布2018年“最受赞赏的中国公司”评选结果，中国宝武在“最受赞赏的中国公司”全明星榜上居第12位，并在金属行业榜单中位列榜首。

10月

2018

10/26

《哈佛商业评论》中文版在北京举办主题为“新科技·新管理”的第五届中国年会暨第二届“拉姆·查兰管理实践奖”颁奖活动，宝钢股份获“改革开放四十年管理实践特别奖”。

10/30

以“绿色钢铁、智慧制造”为主题的第七届宝钢学术年会在中国宝武中央研究院开幕。来自21个国家和地区的行业协会、钢铁企业、科研院所及高校的350余位企业领袖、行业精英、专家学者与会。

11月

2018

11/01

武钢有限制造管理系统一期工程上线运行，标志武钢有限制造系统（条钢生产线、铁区资源）和运输管理系统完全融入宝钢股份一体化体系。

11/03

2018年度宝钢教育奖评审工作会议召开。全国75所高校、2家评审单位（上海市教委、中国冶金教育学会）推荐的467名学生获优秀学生奖，汤渊源等25名学生获优秀学生特等奖，245名教师获优秀教师奖，陈廷国等8名教师获优秀教师特等奖，刘习军等13名教师获优秀教师特等奖提名奖。

11/05

世界三大评级机构之一的穆迪公司分别将中国宝武、宝钢股份信用评级上调一级，由Baa1上调为A3，评级展望继续维持“稳定”。

11/19

宝钢工程签约印度塔塔钢铁公司新建炼钢系统滚筒查处理项目。这是宝钢工程设立印度子公司以来签订的单笔金额最大的供货合同。

11/20

世界三大评级机构之一的标准普尔分别将中国宝武、宝钢股份信用评级上调一级，由BBB+调整为A-，评级展望继续维持“稳定”。中国宝武和宝钢股份维持全球综合类钢铁企业最优评级水平。

11/22

宝钢股份黄石公司新港项目二号彩涂机组热负荷运行，标志黄石公司新港项目一期工程全面投产。

11/28

宝钢德盛精品不锈钢绿色产业基地项目在福建省罗源湾开发区举行开工仪式，项目首个工程——1780毫米热轧工程打下第一根桩。

11/30

中国宝武与江苏省人民政府、南京市人民政府、盐城市人民政府举行战略合作协议签约仪式。根据协议，中国宝武将与江苏省共同推进宝钢股份梅钢区域产业转移和转型发展，共同在盐城市滨海港工业园区布局建设2000万吨级精品钢生产基地。

12月

2018

12/02

国务院国资委党委书记郝鹏到中国宝武调研。

12/06

湛江钢铁举行三号高炉系统项目启动会。项目建成后，湛江钢铁总规模为年产铁水1225万吨、钢水1252.8万吨、钢材1081万吨。项目计划于2021年7月投产。

12/09

中共西藏自治区党委副书记、自治区政府主席齐扎拉一行到中国宝武交流参观，双方召开了对口援藏联席会议，就进一步做好援藏工作进行沟通。

12/27

中国宝武发文，决定成立中国宝武乌鲁木齐总部，作为中国宝武总部部门职能职责的延伸，承担区域发展、区域监管、区域沟通、区域服务等区域总部相关职责。中国宝武乌鲁木齐总部与宝钢集团新疆八一钢铁有限公司合署办公。

12/28

宝钢股份取向硅钢产品结构优化（一期）工程全线投产。工程于2017年2月15日开工，是宝钢股份自主研发技术、产品大生产转化的重要项目，产品定位于极低损耗、薄规格取向硅钢，为输配电行业绿色、清洁、高效的用材发展提供保障。

子公司简介



扫描二维码了解更多。

相关方关注点调查



感谢您阅读《2018年中国宝武社会责任报告》。中国宝武非常关心您的宝贵意见和建议，以便我们改进。欢迎扫描以下二维码，登录我们的官方网站，填写《利益相关方关注点调查表》。



中国宝武钢铁集团有限公司

www.baowugroup.com

 *Printed on recycled paper.*