



中国有色集团  
CNMC

逐梦前行  
你我与共

# 2022可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



# 关于本报告

## 时间范围

本报告时间跨度为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容追溯以往年份或延伸至 2023 年。

## 报告边界

本报告涵盖中国有色矿业集团有限公司总部和所属出资企业的可持续发展管理实践与绩效等内容。

## 编制依据

本报告编制遵循国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》；全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）；联合国全球契约十项原则；国际标准化组织《社会责任指南（ISO 26000:2010）》和 GB/T 36001《社会责任报告编写指南》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》；中国工业经济联合会《中国工业企业社会责任管理指南（2015 版）》等标准要求。

## 发布周期

本报告为年度报告，是中国有色矿业集团有限公司连续发布的第 12 份可持续发展报告。

## 数据来源

本报告所引用的数据均来自中国有色矿业集团有限公司正式文件、统计报告及公司网站。报告中涉及金额数据的单位默认为人民币，特殊情况标明其他货币名称。

## 指代说明

为便于表述，报告中“中国有色集团”“公司”“我们”均指代中国有色矿业集团有限公司。

## 报告承诺

中国有色矿业集团有限公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

您可在中国有色集团网站下载本报告的电子文档

网址为：<http://www.cnmc.com.cn/>

如若获取纸质版本报告或对本报告有建议和意见，请与党群工作部（直属机关党委、企业文化部、集团团委）联系。

地址：北京市朝阳区安定路 10 号中国有色大厦

电话：010-84426082

邮箱：[csr@cnmc.com.cn](mailto:csr@cnmc.com.cn)

# 目录

## 责任之心篇

对标一流促发展，锐意进取创佳绩

- 02 董事长、党委书记致辞
- 04 走进中国有色集团
- 08 数说 2022
- 10 可持续发展管理

## 责任之行篇

击鼓催征稳驭舟，砥砺深耕显担当

- 14 专题 1：聚焦二十大 开创新局面
- 18 专题 2：锚定高质量 彰显新担当
- 20 专题 3：中非友谊长 和谐谱新篇

## 责任之诺篇

勠力同心共奋进，奋楫扬帆启新程

- 67 展望 2023
- 68 ESG 专项行动
- 72 责任绩效表
- 74 专家点评
- 75 报告评级
- 76 指标索引
- 78 意见反馈表

## 01 固本培基 聚焦长远价值

- 26 优化公司治理
- 28 做优四大业务
- 30 创新驱动发展

## 02 匠心经营 专注卓越发展

- 34 狠抓质量管理
- 36 提供优质服务
- 37 坚守安全红线

## 03 践行绿色 推动低碳转型

- 42 强化环境管理
- 44 推动节能减排
- 46 守护生态环境

## 04 合作共赢 共筑繁荣之路

- 50 海外履责行动
- 53 责任供应链建设
- 54 战略合作共赢
- 55 员工全面发展

## 05 责任传承 构建和谐社会

- 60 和谐社区，繁荣与共
- 62 志愿薪火，时代新风
- 64 乡村振兴，有声有色

## 董事长、党委书记致辞

2022 年是党的二十大召开之年，也是中国有色集团取得里程碑意义发展成绩的重要一年。中国有色集团深入贯彻落实习近平总书记对集团公司三次重要指示批示精神，认真落实党中央、国务院决策部署及国资委各项工作要求，面对铜价下行叠加要素成本刚性上升的不利局面，统筹推进疫情防控、生产经营和党的建设，保持了稳中奋进、进中向好、好中突破的良好态势，取得了高于预期、好于行业、优于大盘的良好成绩。集团在国资委 2022 年度经营业绩考核中成功跻身 A 级央企序列。

**红色基因厚植“底色”。**我们坚持从习近平总书记对集团公司三次重要指示批示中汲取砥砺前行的“第一动力”，制定实施《贯彻落实习近平总书记三次重要指示批示精神行动方案》2022 年度十大工作要点，形成“一年一回头、五年一周期”常态化机制，履行“七要七不”公开承诺，开展“大学习大融合大提升”专项行动，抓党建促党风转变、抓干部促作风转变，一级做给一级看，一级带着一级干，确保党中央的每一项重大决策部署，全面及时地在集团公司贯彻执行、落地生根，使集团公司发展始终沿着正确方向前进。

**改革创新彰显“本色”。**我们坚持把国企改革三年行动作为实现高质量发展的重要抓手，建立党委定期研究改革、主要领导亲自抓改革、分管领导“一岗双责”推改革的有效机制，通过召开改革现场推进会、签订“改革攻坚和科技创新军令状”等措施，聚焦重点难点抓攻坚、抓落实、抓实效，8 个方面 243 项改革举措全面落实落地，国企改革三年行动完成率达 100%，科改示范企业、混改企业、领办创办企业、股权激励企业实现连续盈利，如期达成国资委“两非”剥离任务和集团“三个一批”压缩压减年度目标，集团在国资委 2022 年度央企改革三年行动考核评价中获评 A 级。

**精益管理提升“成色”。**我们坚持围绕“1+4”总体发展战略，将重点专项工作的投资、效益纳入“十四五”规划，组织编制 17 份专项规划，实现规划与计划、预算与考核的有效衔接。全面完成出资企业董事会应建尽建和落实董事会职权各项工作，合规管理体系和内部风控体系持续优化，全年未发生重大经营风险事件。召开集团公司第二次人才工作会议，编制发布《“十四五”人力资源发展规划》，聘任集团公司科技顾问、首席科学家及 4 名首席专家，交流引进 1 名有色金属材料领域高水平专家，推动创新研究院建设“提速”。集团公司 2022 年经营盈利规模与国有资本保值增值再创历史新高。

**绿色发展增添“亮色”。**我们坚持全面贯彻习近平生态文明思想，推动绿色转型发展，制定实施《“十四五”绿色发展规划》，深化污染防治攻坚，大力实施节能降耗、清洁生产、绿色矿山建设；编制《碳达峰行动方案》，着力构建绿色低碳循环发展产业体系。高质量推进中央环保督察整改，截至 2022 年底，整改措施完成率 85.9%，一批制约企业发展的环境问题得到明显改善，获得国资委、中央督察办等监管部门的高度肯定。

**责任担当绘就“暖色”。**我们坚持以人为本理念，最大程度保护广大员工生命安全和身体健康，全年较大及以上生产安全事故为零，安全生产形势达到历史最好水平。接续助力云南梁河县乡村振兴，全面投入帮扶资金 1157 万元，获评中央单位定点帮扶考核评价最高等次。全面对接中非合作“九项工程”，积极推进“百企千村”活动，统筹安排 1000 万元专项资金实施民生提升工程，赞比亚总统亲临项目启动仪式。

**展望未来拥抱“有色”。**2023 年，我们将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指引，深化落实习近平总书记对集团公司三次重要指示批示精神，全面完整准确贯彻新发展理念，秉持“开拓创新、敢为人先、合作共享、回报社会”的企业精神，勇当保障国家战略资源安全和有色金属新材料供应安全的“主力军”，持续提升可持续发展管理水平，为利益相关方创造更大价值，在加快建设世界一流企业的征程上乘风破浪，勇毅前行！

中国有色集团董事长、党委书记

# 走进中国有色集团

## 公司简介

中国有色矿业集团有限公司（以下简称“中国有色集团”）成立于 1983 年，是国务院国资委管理的大型中央企业，主营业务为有色金属矿产资源开发、新材料、建筑工程、相关贸易及服务。

中国有色集团是我国有色金属工业企业“走出去”开展国际化经营的“先行者”，是保障国家战略资源安全的“排头兵”，是在海外开发铜资源时间最长、产业链最完备、项目数量最多的企业，特别是在中南部非洲已形成产业集群。2022 年，中国有色集团位居“中国 100 大跨国公司”第 37 位、“中国制造业 500 强”第 83 位、“中国企业 500 强”第 180 位。

截至 2022 年底，中国有色集团的业务遍布 40 多个国家，拥有重有色金属资源量近 2000 万吨，涉及 40 余个有色金属品种，拥有各级企业 201 家，其中各级境外企业 103 家、上市公司 5 家。在赞比亚、蒙古、缅甸、泰国、刚果（金）等国家和地区建成并经营着一批标志性矿业开发项目。

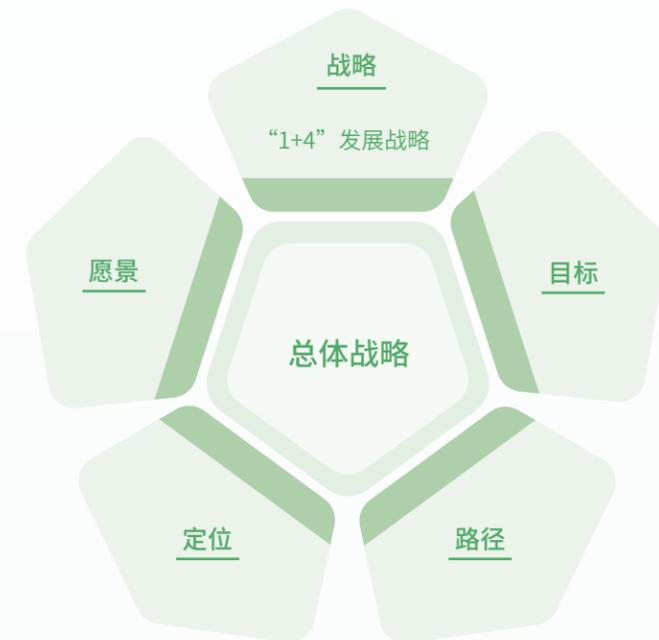
## 企业文化



## 集团战略

创新引领、做大资源、做精材料、做强工程、做优贸易。核心要义是将创新作为引领四大主业高质量发展的战略支撑和动力源泉。

加快建设成为具有全球竞争力的世界一流企业。



“十四五”末，主要指标要在“十三五”末基础上总体实现翻一番，即利润总额、矿山铜产量、冶炼铜产能翻一番。

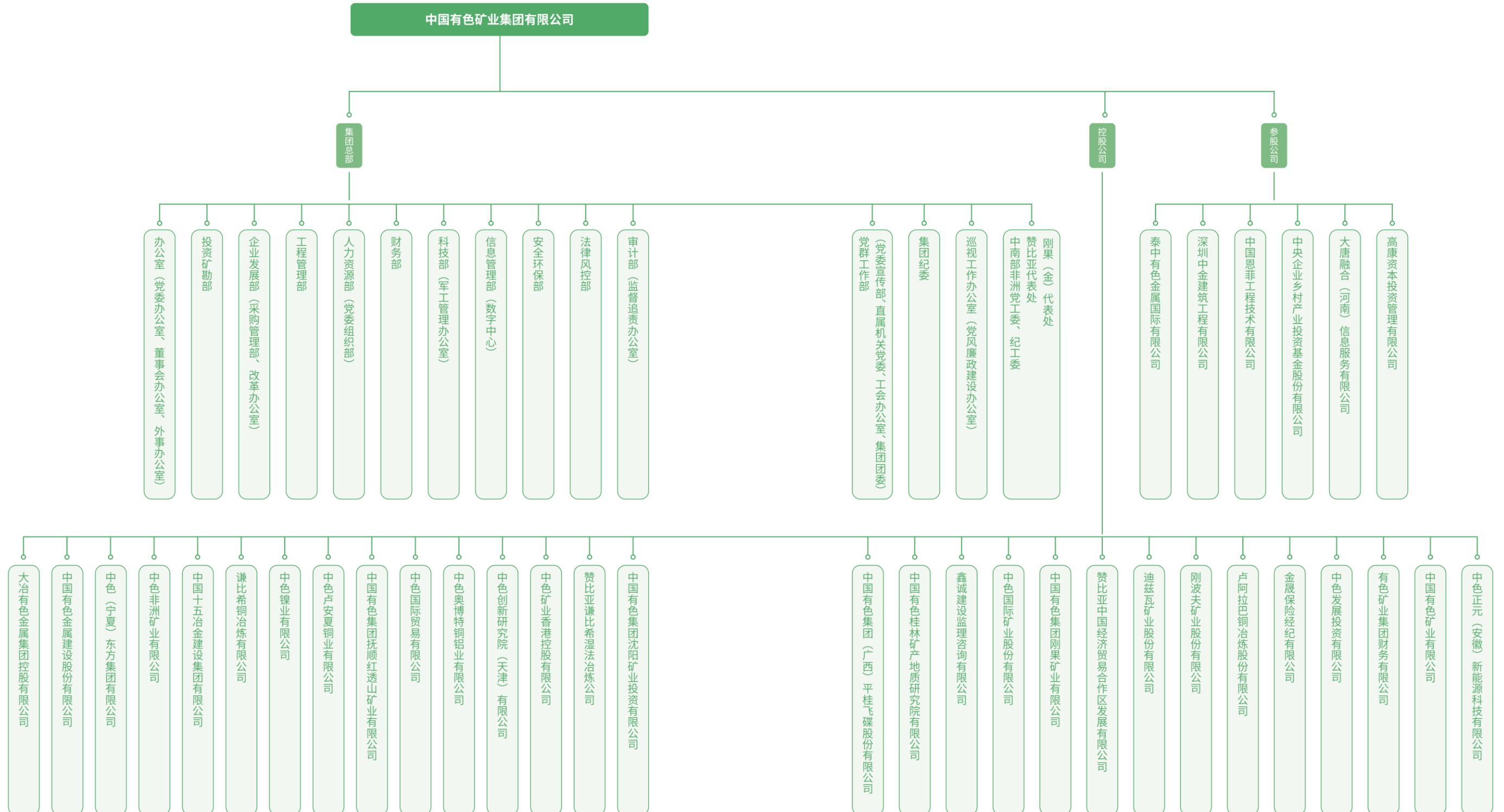
做保障国家战略资源安全和有色金属新材料供应安全的主力军。

实施“两步走”发展策略。2021-2022 年为管理提升期，固本强基、优化存量。2023-2025 年为发展跃升期，强增量、扩总量、提质量。

开展“四个一批”重大任务。一是实施一批重点工程。二是推动一批改革落地。三是获取一批优质矿产资源。四是打造一批小巨人高科技企业。

突出“六个强化”重点领域。一是强化党的建设。二是强化基础管理。三是强化资源保障。四是强化科技创新。五是强化人才建设。六是强化资本运作。

# 组织架构



# 数说 2022

## 集团荣誉



## 经营绩效

2022 年度

营业收入  
**1394.97** 亿元

利润总额 同比增长  
**76.28** 亿元 **10%**

国际业务资产总额 占公司资产总额  
**687.95** 亿元 **59.63%**

境外完成投资 占总投资的  
**6.19** 亿元 **17.42%**

实现有色金属产品产量  
**176.89** 万吨

海外有色金属产品产量  
**67.4** 万吨

新签订工程项目合同金额  
**251.32** 亿元

供应商总数  
**14942** 个

合计保有重有色金属资源量  
近 **2000** 万吨

## 社会绩效

2022 年度

纳税总额  
**89.75** 亿元

对外捐赠、定点帮扶、乡村振兴投入资金  
**4303.32** 万元

员工培训总时长  
**433538** 小时

参与安全生产培训  
**13.2** 万人次

截至 2022 年底

员工总人数  
**45738** 人

女性管理者比例  
**26.01%**

## 环境绩效

2022 年度

环保总投资  
**7.9407** 亿元

通过 ISO 14001/ISO 24001 环境管理体系认证单位  
**31** 个

高质量推进中央环保督察整改  
整改措施完成率 **85.9%**

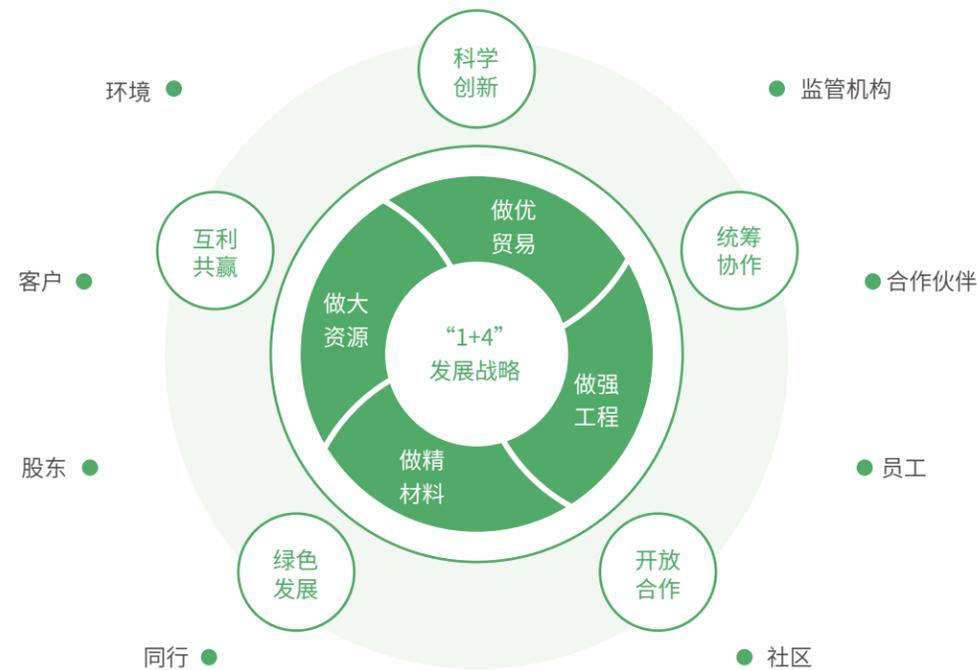
万元产值（可比价）综合能耗  
**0.0266** 吨标准煤 / 万元

温室气体排放密度  
**0.1134** 吨二氧化碳排放当量 / 万元产值（可比价）

# 可持续发展管理

## 责任理念

中国有色集团以“资源报国 创新兴企 回报社会 成就员工”为使命，将可持续发展理念融入企业发展战略和运营中，从战略高度把可持续发展管理作为打造企业核心竞争力的重要抓手，不断创新和探索可持续发展管理模式，在建设成为具有全球竞争力的世界一流企业道路上，唱响责任有色新名片，争当新时代履责实践新标杆。



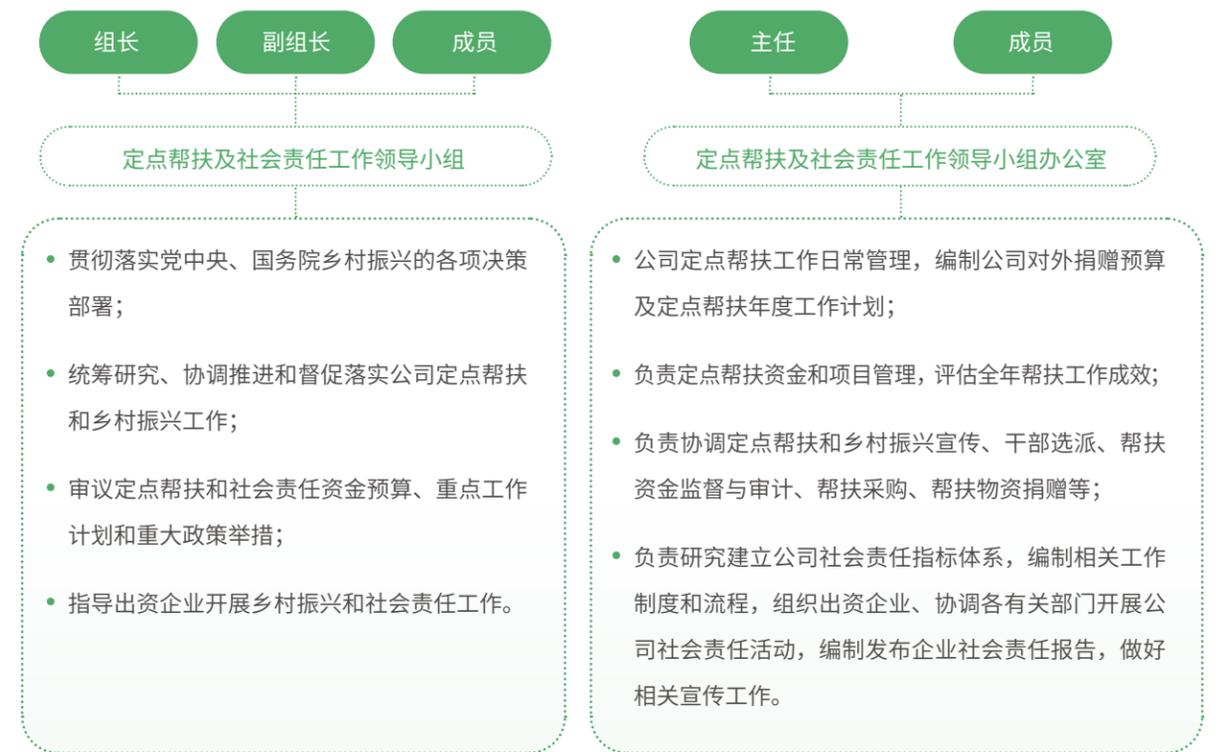
## 管理建设

中国有色集团以责任文化建设为依托和载体，持续完善社会责任工作制度，加强社会责任能力建设，促进管理融合，开展社会责任活动，高质量推动社会责任管理与实践。

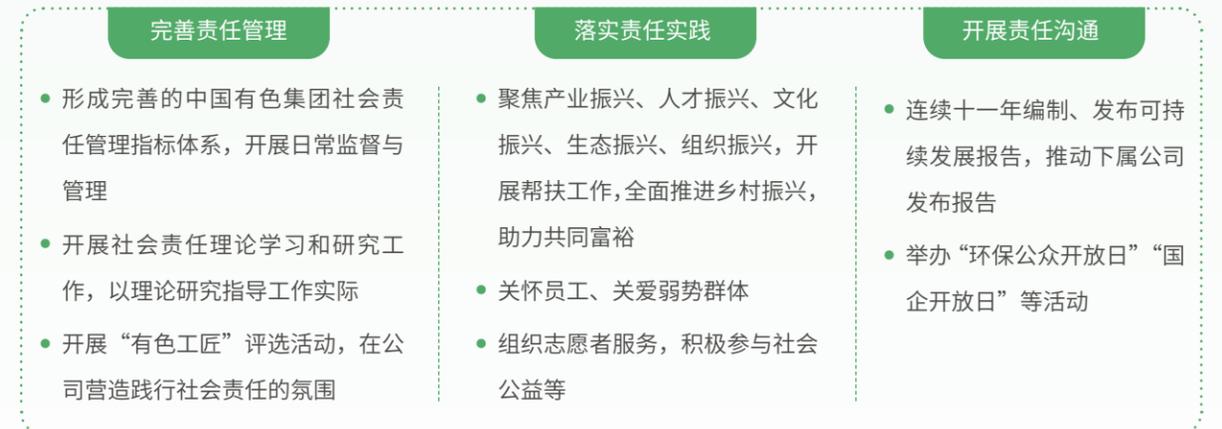
公司积极推动社会责任研究和交流，定期将社会责任管理和实践进展，以可持续发展报告的形式对外披露，通过中英文三文电子版、印刷版、一张图等丰富的形式，充分发挥报告的沟通力和传播力；指导所属企业发布社会责任报告，持续提升企业运营透明度与责任沟通能力，实现与各利益相关方的良好有效沟通。

# 责任管理

中国有色集团高度重视可持续发展工作，成立由董事长、党委书记亲自担任组长的定点帮扶及社会责任工作领导小组，指导公司和出资企业的社会责任工作。领导小组下设办公室（集团党群工作部），办公室成员为总部各部门负责人，各出资企业明确社会责任联络人，推动社会责任相关工作的落地实施。

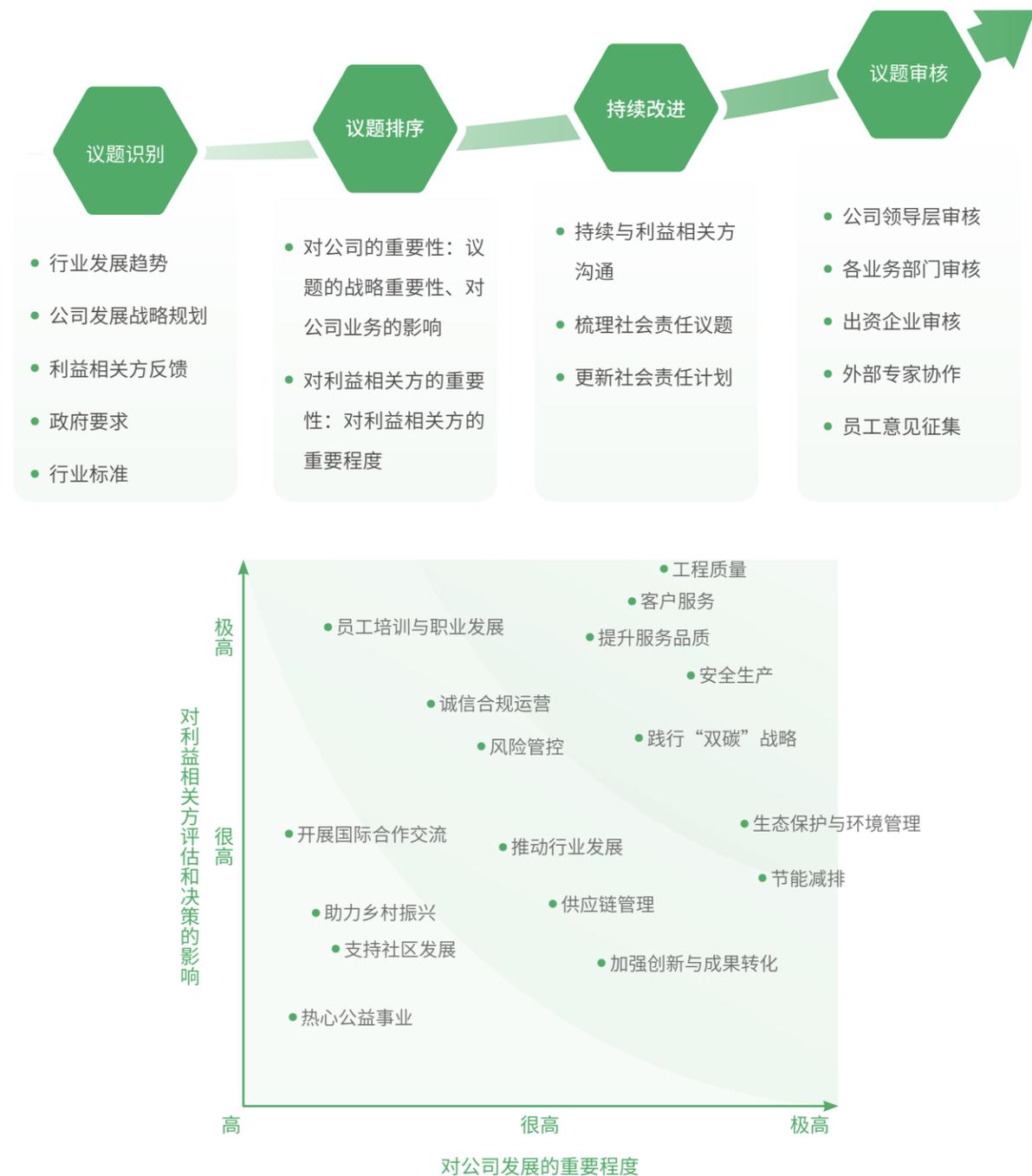


▲ 公司定点帮扶及社会责任工作组织架构图



# 实质性议题分析

中国有色集团积极参与国内外可持续发展事务，在面临日趋复杂的外部环境下，及时调整自身发展战略，评估自身可持续发展能力，最大化满足各利益相关方的期望与诉求，主动识别、分析实质性议题，推进公司可持续发展工作向纵深发展。



# 利益相关方沟通

中国有色集团从公司运营、发展实际出发，结合行业特性，创建新型利益相关方互动模式，主动识别社会责任关键议题，积极回应利益相关方的期望和诉求，不断完善可持续发展框架，实现与利益相关方的共同进步。

利益相关方	沟通机制	利益相关方诉求	公司责任实践
国务院国资委	工作汇报 报送报表	收益回报 社会责任	完成业绩考核 加强风险管理 深化企业改革 接受派驻监督
股东与投资者	董事会 日常沟通	持续收益回报 权益保护 信息公开透明	提升经营业绩 完善公司治理 保护股东权益 做好信息披露
政府	政策指引 专题会议汇报	响应国家战略 守法合规经营 依法纳税	服务国家战略 坚持稳健经营 遵守法律法规
业主和客户	客服热线 满意度调查 走访 公司网站	严格履约 质量优良 提供满意服务	确保履约率和交工合格率 加强质量管理和技术创新 完善服务体系
员工	职工代表大会 日常沟通 企业文化活动	合理的薪酬福利 安全的工作环境 职业发展与培训 员工关爱	保障合法权益 保障职业健康 完善培训与晋升体系 困难职工帮扶
社区与公众	社区交流、慰问 社区公益活动	参与社区建设 关注特殊群体	参与社区公益和福利事业 推进本地采购和雇佣 开展公益活动
环境	洞察国内外趋势 掌握先进技术 提升环保意识	遵守环保法规 减少污染排放 保护生态环境	节能减排降碳 加大环保投入 提高能源效率 建设绿色工程
行业	参与行业协会 参与行业标准制定 业务交流合作	公平竞争 互利共赢 推动行业进步	参与制定行业标准 发挥全产业链优势，为行业提供优质服务 维护行业公平、有序的竞争环境

# 专题一

## 聚焦二十大 开创新局面

中国有色集团始终将抓党建强党建促发展作为重大政治责任，以学习贯彻习近平总书记对中国有色集团三次重要指示批示精神为主线，系统开展“大学习大融合大提升”专项行动，推动党建全面融入改革发展工作，以高质量党建引领高质量发展，用实际行动深度践行党的二十大精神。

### 坚持以学促建，党建铸魂强根基

我们将学习贯彻党的二十大精神作为首要任务，研究制定学习宣贯二十大精神工作方案，充分用好“第一议题”、理论中心组学习、“三会一课”、政治学习日、制度宣贯、专题培训等学习形式，全面推动党的二十大精神进基层、进车间、进班组、进头脑；督促各级出资企业领导班子积极学习并开展旁听督导，通报共性问题，推动学习政治性、组织性、规范性不断提升。

强化基层  
党组织建设

系统梳理党建工作制度 39 项，制定印发《基层示范党支部创建评价管理办法》，组织召开党支部标准化建设推进会，进一步规范和加强基层示范党支部创建工作。

打造党性教育  
精神高地

成立中国有色集团党校，将其打造成为公司党员党性教育的精神高地，为党教育培训党员领导干部提供重要渠道。

加强党员  
教育培训

举办党务干部培训班、研修班，举办集团公司党的二十大、十九届六中全会精神培训班、中高层领导干部培训班等，共培训近 2000 人次。

#### 关键绩效|2022

召开党委会 传达学习总书记重要指示批示和最新重要讲话精神等  
**31**次 **38**项内容

开展理论学习中心组专题学习  
**11**次



中国有色集团党校成立揭牌仪式



中国有色集团举办 2022 年党务干部、党支部书记示范培训暨学习贯彻党的二十大精神研修班



中国有色集团党委书记、董事长奚正平同志赴中大冶讲授专题党课



中国有色集团组织参观奋进新时代主题成就展



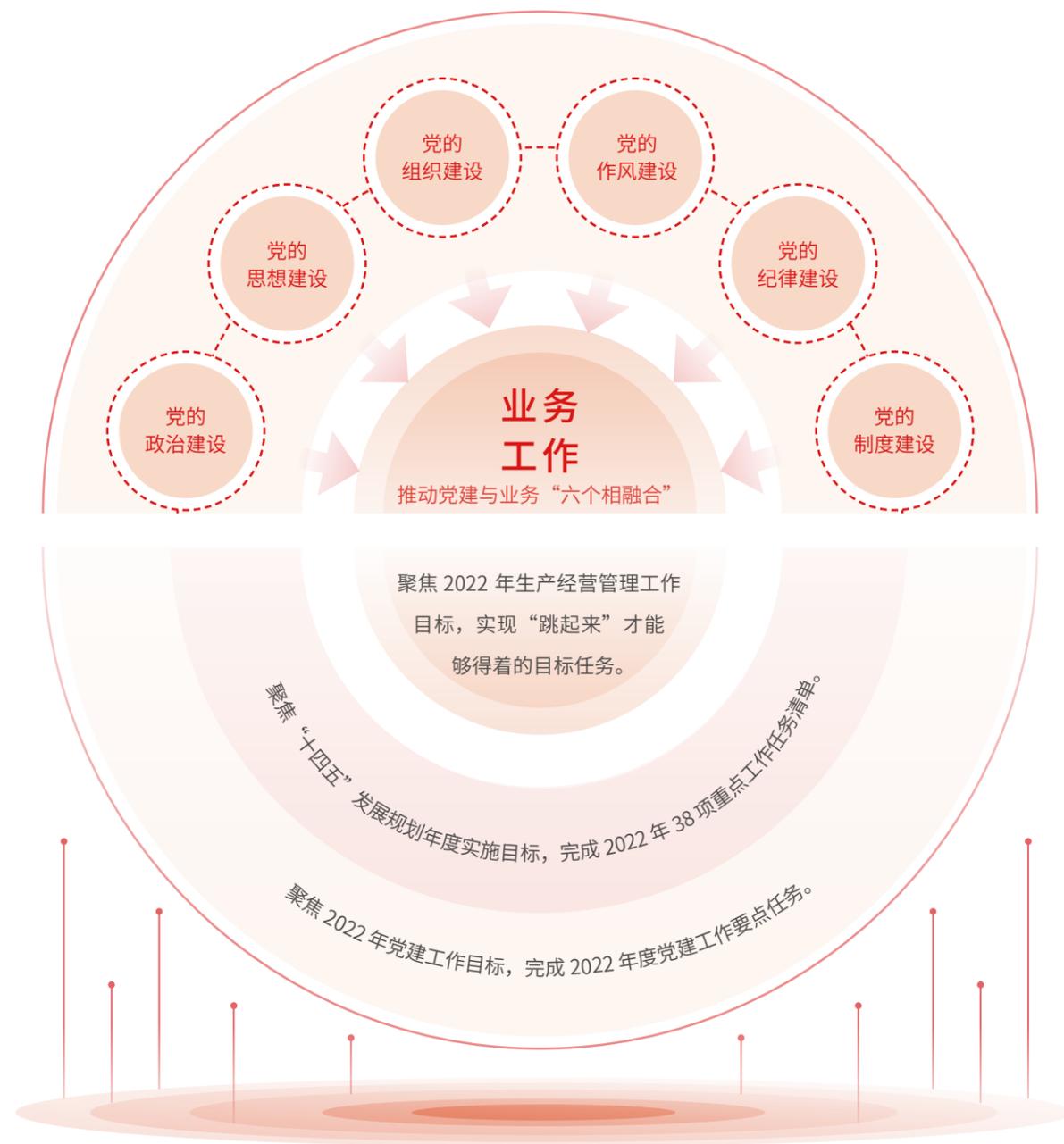
中国有色集团青马学员在井冈山“革命摇篮”追寻红色印迹



中国有色集团青年马克思主义者培养工程首期理论培训班授旗仪式

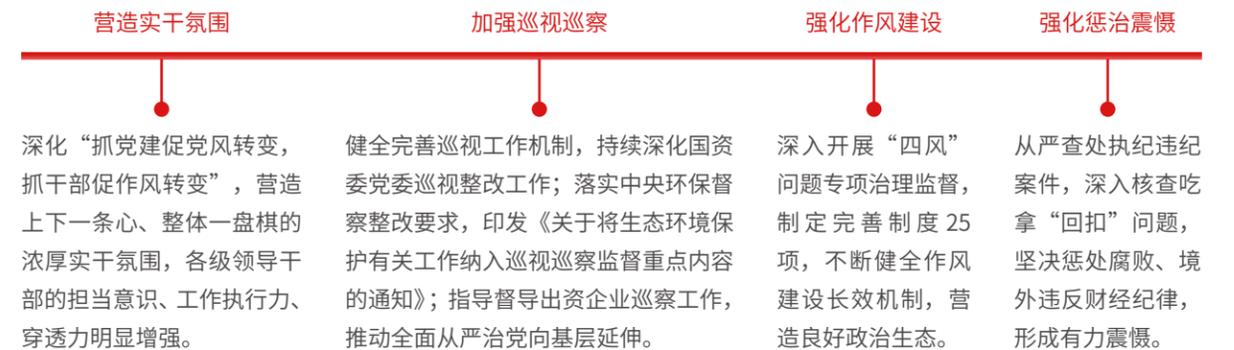
## 坚持双向融合，党建业务双推进

我们持续推进党建工作与生产经营“双向融合”，建立健全党建和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查的运行机制，“党委管大局+支部强功能+党员显担当”层层落实，形成党建、业务“一盘棋”，确保党建与业务双推进、同落实。



## 坚持从严治党，正风肃纪强作风

我们认真学习贯彻党的二十大精神，落实国资委党风廉政建设和反腐败工作会议要求，坚定不移正风肃纪反腐，加强党内监督，持续深化巡视巡察工作，推进全面从严治党向纵深发展。



## 坚持正面传播，强化担当聚合力

我们坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，持续加大宣传发声力度，建强做好自有媒体宣传阵地，巩固壮大主流思想舆论；加强意识形态和舆情风险管控机制建设，建立境内外、中外文舆情监测体系，确保舆情形势总体稳定。

- 深化主流媒体宣传合作**
  - 与国资委、学习时报、新华网、央广网等主流媒体建立定期合作交流机制；
  - 在外部主流媒体刊发报道 50 余篇，在国资委网站刊载 6 篇综合性报道。
- 积极用好自有媒体阵地**
  - 广泛开展企业生产经营成效宣传报道，在官网和公众号开设学习宣传党的二十大精神专题专栏；
  - 微信公众号全年发布文章 173 篇，网站发布新闻 214 篇。
- 加强国际传播能力建设**
  - 建强用好“满天星”阵地，持续开展“美美与共”主题宣传，建立覆盖多平台的海外社交账号矩阵；
  - 集团公司海外社交媒体账号实现全法文版推介，阅读量超过 500 万；
  - 在所在国主流媒体开设《中国—赞比亚论坛》《中刚友谊》等专栏，发布社会责任报告海外版等内容。
- 推动履责案例评优争先**
  - 推动教育 1+N 项目纳入赞比亚国家教育发展基金；职业教育“走出去”获评国资委“百企千村”十大经典综合案例；迪兹瓦尾矿库生态保护案例入选国资委蓝皮书。

## 专题二

# 锚定高质量 彰显新担当

2022 年是中国有色集团深化改革推动高质量发展的关键之年。改革三年行动以来，中国有色集团深入贯彻党中央决策部署和国资委改革要求，紧紧围绕“传压力、强治理、调结构、添动能、激活力、增业绩”主线，实现了体系之变、权责之变、布局之变、创新之变、机制之变、质量之变等“六大转变”。

中国特色现代企业制度在出资企业层面更加成熟定型，所属企业中色奥博特、中色发展等重大资产重组取得突破，科改示范企业、领办创办企业、股权激励企业实现连续盈利。2022 年底，公司改革三年行动任务清单中的 243 项任务全部完成，改革三年行动取得胜利收官。

### 加强顶层设计，制定改革“施工图”

我们制定《深化改革三年行动实施方案》，形成“系统性筹划、台账式推进、穿透式督导、典型性推广”工作机制，组织召开改革动员部署会和深化改革推进会，将改革任务清单化、时序化、责任化，为推进各项改革举措提供行动指南。



中国有色集团改革三年行动总结暨进一步深化改革动员部署会

### 推进资产重组，攻破制约发展顽疾

我们以资产重组为着力点，指导出资企业共同克服投资方谈判、员工安置、反垄断调查等困难，针对重点治亏企业持续开展统计分析和跟踪督导，成功取得一系列改革成效进展。

关键绩效 | 2022



全级次亏损子企业	同比净减少	亏损子企业亏损额同比减少	降幅
27 户	2 户	4.59 亿元	20.44%

### 实施正向激励，增强内生发展动力

我们按照“三个有利于”标准，累计开展各类中长期激励 15 项，已批准实施中长期激励的企业合计实现净利润 6000 万元，同比增长 42%，激励效果进一步彰显。

#### 推动实施“三个不低于”薪酬激励机制

- 与中色东方密切配合、深入研究、科学制定“三个不低于”实施方案，促使中色东方连续三年实现盈利，2022 年创建厂 57 年来最好经营业绩。
- 指导中色桂林院借鉴“三个不低于”改革经验，促使中色桂林院 2022 年净利润同比增加 5000 万元。

#### 指导企业“一企一策”开展股权激励

- 推动金航钛业实施科技型企业股权激励，促使其连续两年盈利，获批省级“专精特新”中小企业。
- 批复东方超导实施科技型企业股权激励，净利润同比增长 57.39%。
- 推动特邦新材实施混改企业员工持股，促使其 2022 年净利润同比增长 200% 以上，获国家级专精特新“小巨人”企业和国家知识产权优势企业认定。



中色东方全面推行经理层任期制和契约化管理及管理人员竞争上岗，全力推进全员绩效考核，聚焦领导干部“选育管用”，建好“技术、技能、管理”三支队伍



中色大冶持续大力推进“两非”剥离、“两资”处置、亏损治理等专项工作，三年累计压减子企业户数 48%、降低逾期债权规模 50%、减少亏损子企业户数 53%

#### 中色奥博特

促进完成“三步走”重组计划，实现运河热电控股变参股，剥离板带箔业务新设公司，完成海亮奥博特股权转让，整体步入良性发展轨道

#### 中色特材

通过新设公司实现有效资产突围，助力中色特材实现资产盘活和员工持股

#### 中色发展

助力 4 轮 30 多次谈判，实现民营股东减资退出，妥善解决中色发展经营失血、资产空耗等治理难题

#### 沈冶重装

助力沈冶机械成功引入秦冶重工等联合战略投资者，依法完成司法重整，更名为“沈冶重装”，全面开启混合所有制改革之路

# 专题三

## 中非友谊长 和谐谱新篇

中国有色集团坚决贯彻落实习近平总书记关于构建新时代中非命运共同体的重要思想，走进非洲 24 年，秉持真实亲诚理念，深刻感悟中非友好合作精神，在项目运营中致力于促进当地经济、社会和环境的综合价值最大化，与所在国家、地区开展友好合作，实现共同发展。

### 助力产业升级，夯实经济基础

中国有色集团在赞比亚、刚果（金）等国家投资有色金属矿山和冶炼厂、设立境外经贸合作区，在中南部非洲打造了涵盖地勘、采选、冶炼、设计、施工、装备、监理、贸易、物流等业务的全产业链，形成较大的有色金属工业基地，促进当地产业升级和技术合作，为非洲工业化进程注入新动能。

#### 关键绩效 | 走进非洲 24 年来



开发铜矿山  
**8**座

开发铜冶炼厂  
**9**座

投资运营我国在非洲建立的境外经贸合作区  
**1**个

累计投资超过  
**30**亿美元

纳税超过  
**4**亿美元

拥有各级出资企业  
**20**余家

赞中经贸合作区吸引中外企业入驻  
**82**家

2022 年新签入园企业  
**4**家

为赞比亚创造就业岗位  
**近万个**



▲ 中国有色集团在赞比亚投资的谦比希铜矿东南矿体项目，是非洲第一座数字化矿山项目



▲ 中国有色集团投资建设的赞比亚中国经济贸易合作区与厦门建发股份合作的“海外仓”项目首批车辆顺利抵达

### 参与百企千村，守护中非友谊

中国有色集团作为中国在非企业社会责任联盟发起单位及行动促进委员会成员，积极响应“一带一路”倡议、融入非洲互联互通的重大战略决策，准确把握构建新时代“中非命运共同体”的新任务新要求，充分对接中非合作“九项工程”实施，深化开展“百企千村”活动，持续促进当地经济、社会、人文的可持续发展。



▲ 中国有色集团创办的中国 - 赞比亚职业技术学院面向赞比亚高中毕业生开展中高等职业教育，向中企赞方员工提供技能培训



▲ 卢阿拉巴铜冶炼与刚果（金）国家电网公司共建南部科卢韦齐变电站



▲ 卢阿拉巴铜冶炼在刚果（金）建设“小河筑坝”蓄水取水工程打造生态农业示范区



▲ 迪兹瓦援建的马松坡学校



▲ 湿法公司援建修缮赞比亚谦比希中学

#### 关键绩效 | 2022



在赞比亚、刚果（金）开展“百企千村”活动：

开展公益项目  
**59**个

**1000**万元  
专项用于赞比亚教育 1+N 和刚果（金）区域民生工程提升，辐射驻在地周边 14 个社区和村庄

中国有色集团教育 1+N 项目纳入赞比亚国家教育发展基金

## 践行责任担当，彰显人文关怀

中国有色集团立足长远发展、热心公益事业，出任赞比亚中资企业商会会长单位，积极组织各类慈善活动，真心实意地回报非洲社会，夯实长远发展的基石。



◀ 2022年11月，中色卢安夏公司向当地贫困农户捐赠价值35万克瓦查（约合148000元人民币）的农业生产物资

▶ 香港控股马本德公司累计投资近152208美元，为周边8座村庄打造水井11口，建设太阳能自动上水系统6座，惠及村民近6000人



◀ 刚波夫矿业向 UKIMIA 学校捐赠学习体育等用品及 200 万刚郎现金

▶ 谦比希铜冶炼公司向赞比亚卡鲁鲁西野火孤儿院捐赠物资



## 坚持文化融合，促进人文交流

中国有色集团充分尊重非洲当地员工的宗教信仰、生活习惯，同时通过中华优秀传统文化传播、语言提升、社会公益等形式，营造相互尊重、和谐友好的关系，深化跨文化融合，助力实现“文化共兴的中非命运共同体”。

### 案例

#### 中国优秀图书海外推广项目“中国书架”落户中赞合作区

2022年2月，中国优秀图书海外推广项目“中国书架”落户中赞合作区，400余册图书为1.1万名园区员工及周边居民打开了了解中国的窗口，形成了中赞之间新的联系纽带。下一步，中国有色集团还将把“中国书架”推广到周边初、高级中学，推动赞比亚青少年群体了解中国文化底蕴，感受中国文化魅力。



▲ 赞比亚“中国书架”项目揭牌仪式

### 案例

#### 为赞比亚骨干员工举办退休欢送会

2022年5月，中色非矿公司为61岁的Baldwin Tembo精心准备退休欢送会。中色非矿公司副总经理代表公司致辞，感谢Baldwin Tembo入职18年来，始终秉承“忠诚、责任”理念，立足岗位为企业所做出的贡献；中色非矿公司中赞同事一一回顾了Baldwin Tembo职场生涯的难忘片段。

“我永远是NFCA（中色非矿）的一员，我将为他代言。我会告诉每一个人，NFCA是一家伟大的公司！”  
——中色非矿公司退休员工 Baldwin Tembo



▲ 退休欢送会现场

# 01

## 固本培基 聚焦长远价值

中国有色集团持续健全公司治理体系，提升治理能力，强化重点领域合规管理，保护投资者权益，打造创新性平台，推进创新发展模式，以科技创新推动转型升级，筑牢公司发展坚实根基。

公司利润总额 **76.28** 亿元

合计保有重有色金属资源量近 **2000** 万吨

研发经费投入 **23.04** 亿元



## 优化公司治理

中国有色集团以建设一流矿企为目标，持续完善现代公司治理，研究制定具体工作方案，健全资本运营制度，持续提升董事会建设和运行的规范性和有效性，加强合规运营和整改整治，健全风险防控机制，不断推进公司治理体系和治理能力现代化。

## 加强董事会建设

我们全面开展出资企业董事会应建尽建和落实董事会职权各项工作，纳入董事会应建范围的 59 户各级子企业全部依法建立董事会；组织开展董事会评价，指导 19 户重点子企业完成落实董事会职权方案及 150 余项配套制度建设，推动董事会运营制度化、规范化、程序化。

我们修订完成《派出董事监事管理办法》，推动专职董事监事真正下沉到任职企业；要求外部董事列席企业党委会、办公会等重要会议，每年现场履职时间不少于 3 个月，实现董事会应建尽建、董事应配尽配、履职合规科学；出资企业董事会从“建立机制”开始向“发挥作用”转变，中国特色现代企业制度在企业层面基本定型。

## 加强合规运营

我们结合企业经营管理实际，不断健全完善合规管理体系，整合优化领导机构，编制完成“三张清单”及重点领域合规指南，全面排查经营业务合规风险，及时优化制度机制，全面落实“合规管理强化年”及经营业务合规风险排查整改各项工作任务，为稳健运营提供坚实保障。

### 整合优化领导机构

调整成立“法治建设及风控、合规管理委员会”，统筹协调法治建设及风控、合规工作，实现二级出资企业合规管理委员会设置率达 100%。

聘任首席合规官，负责组织开展各项合规管理工作。

### 完善合规制度体系

审定印发《合规管理办法》，构建以合规管理基本制度为核心、各重点业务领域合规指南为补充、各类清单为具体操作规范的合规管理制度体系。

### 明确合规管理实施方案

审定印发《“合规管理强化年”实施方案》，确定 23 项具体任务措施，全面部署年度合规工作，境内外全体员工签署《合规承诺书》，营造良好合规氛围。

## 加强风险防控

我们高度重视风险防控工作，由党委会、董事会定期研究风险管控工作，审议年度重大风险评估报告，强化风险管控顶层设计，不断加强内控体系建设，建立健全合规风险识别机制，加强重大风险监测与管控力度，突出境外风险防控，全力推进督查整改工作，时刻筑牢底线。

关键绩效 | 2022



对国资委反馈的内控体系有效性评价问题的整改率达到

**100%**

未发生新的重大经营风险事件

### 加强内控体系建设

- 建立问题整改清单，按月跟踪整改工作，健全制度 112 个，完善工作流程 207 个。
- 开展“严肃财经纪律、依法合规经营”行动，细化“7+1”专项治理方案，发现问题风险 763 项，整改完成率 94.1%。

### 强化重大风险监测及管控

- 制定重大风险评估计划，建立季度风险报告机制，全面落实重大风险管控。
- 成立整改工作领导小组，召开专题会议研究重点整改项目，中央环保督察整改措施完成率达 85.9%。其中中色大冶丰山铜矿典型问题已全部完成整改，获得国资委、中央督察办等上级部门高度肯定。

### 加强境外风险防控

- 制定《中国有色集团境外项目风险防控工作方案》，成立 227 工作专班，做好专项风险排查和应对工作。
- 建设境外应急指挥系统，监测预警境外安全风险；搭建完成牵头国别联防联控保工作和央企员工安全风险防范总体保障机制，形成“以大带小、以强带弱”的联防联控网络体系。

## 案例

### 建设套期保值风险管理信息系统

近年来受国际形势影响，大宗商品价格波动剧烈、频繁，价格因素对公司经营效益的影响更加突出。2022 年底，中国有色集团建成具备日度级别“期现一体”管控功能的套期保值风险管理信息系统，使得公司在价格风险信息化管控领域走在央企前列。该系统作为进一步增强稳健经营把控能力的关键抓手，可为公司切实强化价格风险管理提供数据支撑，能够有效加强集团期货业务监管、提升集团整体价格风险管控能力。



▲ 套期保值风险管理信息系统监控平台

# 做优四大业务

中国有色集团贯彻落实“1+4”发展战略，持续做强做优四大业务，为保障国家战略资源安全、有色金属新材料安全发挥“主力军”作用。

## 关键绩效 | 2022



有色金属产品产量  
**176.89** 万吨

合计保有重有色金属资源量  
近 **2000** 万吨

矿产勘查投入合计约  
**7000** 万元

勘查新增金属资源量约 **30** 万吨

升级及核实金属资源量约 **160** 万吨

工程板块累计新签合同 **442** 个

合同额 **251.32** 亿元

同比增长 **40%**



▲ 赞比亚卢安夏矿区工作人员勘查岩心编录



### 做大资源

- 湿法公司所属桑巴铜矿床深部和边部找矿勘探取得新进展，新增矿石量460万吨，铜金属量6.74万吨。
- 中色大冶积极落实2022年采掘技术计划，全年完成水平钻进尺18452.1米，总计新增铜矿石量63.19万吨、铜金属量4759.57吨。
- 刚波夫矿业所属刚波夫主矿体湿法炼铜项目实现生产阴极铜2.8万吨，产品产量全面达产达标。刚波夫西矿体保有矿石资源量约930万吨，探获MSESA矿体保有资源量315万吨，铜钴资源量跨上新台阶。



### 做精材料

- 中色东方主导产品钼粉、钼丝外销创十年来最好水平；为全球最大首件“人造太阳”提供核心材料，标志我国钼材制备水平达到国际先进水平。
- 中色桂林院积极推进国家特种矿物材料工程技术研究中心实体化建设和运营；硅碳负极材料项目取得阶段性新进展，新签订30.4吨硅碳销售合同，产品销售同比增长759%。
- 成立中色正元，“年产6万吨锂电正极材料前驱体项目”举行奠基仪式，该项目是中国有色集团延伸钴产业链、构建“双循环”产业布局的关键举措。项目的建成投产将极大提高公司新材料主业的规模和效益，有效支撑公司“做精材料”战略。

## 案例

### 40万吨阴极铜清洁生产项目全面建成投产

中国有色集团积极响应国家“央地合作”“支援湖北”的号召，与湖北省政府签约实施40万吨阴极铜清洁生产项目。项目总投资87亿元，是中国有色集团在国内单体投资最大的项目，达产后将新增产值300亿元、利税15亿元。该项目采用世界最先进的“闪速熔炼+闪速吹炼”的双闪技术，千余平方米的智能管控中心实现各生产流程无边际协同，人均产能达460吨、产值3500万元；采用最先进的环保设施，清洁化生产，硫捕捉率达99.9%，水循环利用率达98%，每年减少燃煤7万吨，减排二氧化碳18万吨，余热发电1.4亿千瓦时，金银硒铂全面回收。



▲ 40万吨阴极铜清洁生产项目



### 做强工程

- 中色股份新签合同额175.7亿元，实现历史新高。
- 中色桂林院新签合同额3.6亿元，创5年来最好成绩。
- 中色十五冶新签合同额68.1亿元，阳新弘盛项目顺利产出高纯阴极铜，实现公司建设“三好工程”奋斗目标。
- 中色鑫诚充分发挥战略引领作用，持续推动业务结构改善和优化，新签合同额突破1亿元，其中工程监理新签合同额6226.40万元，占比60.11%。



### 做优贸易

- 公司制定《中国有色集团“提升贸易业务质量暨虚假贸易业务专项整治工作”实施方案》，确定了四大方面17项重点任务。
- 中色国贸深耕权益产品市场影响力带动效应，实现非权益产品营销163.41亿规模；持续开拓中南部非洲、南美洲、中亚和东南亚的上游渠道，进一步巩固“中国最大的粗铜供应商”和“关键电铜供应商”地位；南美洲铜贸易量达到2万吨，较上年增长22%；南非粗铜贸易量达到4.5万吨，较上年增长50%。

# 创新驱动发展

中国有色集团持续强化科技创新引领作用，不断深化科技体制机制改革，强力实施创新驱动战略，激发科技创新活力，一批具有标志性意义的重大科技成果涌现。通过自主创新和产学研联合创新，开展应用技术研究和成果转化，在资源增储、高效安全采矿、提高选冶回收率、新材料研发及产业化等方面取得一系列创新成效，为“十四五”创新发展奠定了坚实基础。

## 关键绩效 | 2022



研发经费投入 <b>23.04</b> 亿元	研发费用 <b>5.18</b> 亿元	获批国家级科技项目立项 <b>6</b> 项	获得专利授权 <b>162</b> 件	第一完成单位身份 获得省部级 科技一等奖 <b>2</b> 项 科技二等奖 <b>3</b> 项
同比增长 <b>3.45%</b>	实现科技年创效 超 <b>3000</b> 万元	编制国家及行业标准 <b>28</b> 项	发明专利授权 <b>56</b> 件	

### 完善科技体系

- 加强制度体系顶层设计，制定《科技工作管理办法》《科技 60 条》，全面部署科技创新“6 个 1”行动
- 创新科技项目管理模式，明晰立项标准，规范项目启动，加强过程管理，严格项目验收。2022 年实现科技项目立项数量、金额均创历史新高

### 完善科技考核

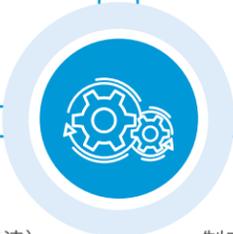
- 按照“全面覆盖、差异考核、突出重点”理念，以健全组织体系、做实科技投入、本级立项为重点，实行科技工作考核全覆盖
- 探索灵活激励机制，加大奖励表彰力度，对 9 户企业实施中长期激励，累计激励对象 297 人

### 强化平台建设

- 成立创新研究院，以中色创新研究院（天津）有限公司作为其实体试验基地，以赞比亚海外实验室和刚果（金）海外实验室，为当地企业提供技术服务支持
- 强化出资企业重点研发平台，加强国家重点实验室和海外实验室建设，每年给予 1000 万元专项资金支持重点科研机构发展，在人才引进、激励机制、科技项目方面推进改革取得实效

### 推动数字化转型

- 制定“361”信息化发展战略，优化数字化转型管理体系建设
- 形成“天上一朵云、空中一张网、地上一平台”的智能工厂总体架构，推动生产经营数字化升级
- 落实网络安全专项行动，获评公安部年度网络与信息安全“优秀”通报单位



▲ 2022 年 4 月，中国有色集团召开第四次科技大会，全面部署下一阶段重点科技工作。



▲ 2022 年 8 月，中国有色集团召开科技创新研讨会，与有研集团、矿冶集团签署战略合作协议及人才合作备忘录，共谋创新发展。

## 案例

### 聚焦技术瓶颈，创新实施“揭榜挂帅”新模式

2022 年，中国有色集团聚焦长期制约企业生产经营和产业发展的瓶颈难题，组织开展“揭榜挂帅”活动，向全国业内专家发布榜单，以开放式创新形式，最大程度调动社会各界智力潜能。在国资委科创局、国防科工局和中国有色金属协会的大力支持下，中国有色集团精心组织、全力推进，“揭榜挂帅”活动得到 132 家科研院所、高等院校和企事业单位的热烈响应、积极参与，最终遴选出 8 个项目的揭榜单位，计划投入经费 5500 万元。



公开发布《“揭榜挂帅”白皮书》

### 中色非洲矿业有限公司东南矿体

South East Orebody Analysis Center of NFC  
**检化中心**  
 Africa Mining Plc

中国认可  
国际互认  
检测  
TESTING  
CNAS L17226

中国合格评定国家认可委员会  
 China National Accreditation Service for Conformity Assessment



中国有色集团国际研发中心赞比亚实验室顺利通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）专家评审。取得 CNAS 认证，标志其在硬件设施、管理水平和检测能力达到国际认可水平，有效提升公司在非影响力。

# 02

## 匠心经营 专注卓越发展

中国有色集团坚持质量第一、效益优先，将质量管理融入企业经营发展大局，推动注重质量效益和长期价值转变，加强全面质量管理，落实质量主体责任，加快实现建设世界一流目标。

全年实现产品合格率 **97.1%**

顾客满意度 **96.7%**

重大质量事故和重大客户投诉 **0**



## 狠抓质量管理

中国有色集团把加强产品质量管控作为推进高质量发展的重要内容，持续推动质量管理体系流程优化完善，加强产品质量全过程管理和干部职工质量意识培训，全面提升产品和服务质量。

### 精益质量监督

我们注重质量管理体系建设，强化关键技术研究，加强精细化质量监督，全面推进质量管理工作，进一步将生产管理工作布置落实到生产经营管理各环节、全流程、全过程，通过“先行先试”，积累实施标准、管控制度和典型经验，实现质量管理水平稳步提升。

#### 关键绩效 | 2022



全集团共注册备案 QC 小组 **102** 项

获行业协会级奖项 **20** 项

**2** 项 QC 小组成果获得央企成果发表赛二等奖

**26** 个项目获得质量创优奖项

优秀工程设计奖 **2** 项

中国专利优秀奖 **1** 项

#### 质量管理顶层设计

制定印发《2023-2025 年质量发展规划》，明晰质量目标、质量方针、质量强企的路径和重点举措，拟定今后三年质量工作的具体目标和 23 项重点任务，形成质量品牌工作的“任务书”“路线图”。

大力推进质量管理体系建设升级，全年共有 23 户出资企业（含三级企业）按期通过质量管理体系审核。

#### 质量管理体系升级

#### 服务质量提升活动

以质量创优为有力抓手，积极组织所属企业开展质量创优、质量评奖和管理提升活动，总结企业质量管理经验并在全集团范围内广泛宣传，加强企业间协同合作，不断提升工程服务项目的行业影响力。

通过健全质量监管机制，定期开展质量缺陷诊断及隐患排查，加强对重点产品的质量风险管控，强化过程管控和预警处置，积极优化质量检验流程，汇总分析整改进展情况，**质量缺陷隐患排查整改**有效杜绝质量管理体系性风险。

#### 科技创新助推质量提升

坚持问题导向，针对关键系统和产品质量难点问题、重点质量技术经济指标等核心要素，积极开展科技创新与技术攻关。



- 1
- 2

1. 中色大冶冶炼厂编写新版《冶炼厂产品（物料）质量管理手册》
2. 中色卢安夏通过赞比亚国家标准局“三位一体”国际标准管理体系认证

## 开展质量培训教育

我们积极开展“质量月”活动，广泛组织质量改进、质量攻关、质量比武和 QC 小组建设，大力推广先进质量管理方法，积极开展质量管理体系标准培训，狠抓班组建设培训，不断提高基层班组及质检人员的综合素质，为高质量开展贯标工作奠定基础。

### 案例

#### 开展“质量月”活动，提升员工质量管理意识

2022 年 9 月至 10 月，迪兹瓦矿业公司开展主题为“推动质量变革创新，促进质量强国建设”质量月活动。

**质量宣传和竞赛活动。**通过广泛质量宣传和参加质量知识竞赛活动，提升全体员工质量管理意识和能力。

**质量管理小组活动。**通过各部门、分厂开展的 QC 小组活动，进一步强化生产过程中的产品、工艺过程质量控制，促进产品质量提升。

**质量检查和监管。**对尾矿库二期施工质量、浓硫酸卸酸操作规范等安全质量开展联合检查，严格按规范标准要求，落实安全质量监管。

**质量管理数字化。**开展质量管理数字化、信息化等质量管理活动，提升质量服务效能。

**客户回访活动。**开展产品质量客户回访活动，根据客户反馈要求，进一步加强氢氧化钴产品质量和包装外观质量等现场管理工作。



▲ 开展安全质量联合检查

## 提供优质服务

中国有色集团以客户为中心，提供便捷、高效、个性化的服务，及时回应客户诉求，不断提升服务品质和服务水平，确保客户隐私安全，保障服务过程规范化、科学化，提升客户体验和服务品牌形象，实现与客户的互利共赢。

### 迪兹瓦矿业诚信经营理念

秉承“诚信，创新”的经营理念，坚持以“客户第一”的原则提供高品质的服务。

秉承“诚信原则，互惠互利，合作共赢”的经营理念，与新老客户真诚合作，共谋发展。

坚持以“重合同，守信誉”为经营理念，不懈努力，再创辉煌。

增强企业诚信经营理念，推进企业诚信建设，促进企业依法经营，建立健全社会信用体系，保障企业可持续发展。

### 案例

#### 强化服务意识，开展质量回访

2022年11月，中色大冶回访团队到中铝华中铜业公司开展质量回访工作，华中铜业代表介绍了中色大冶阴极铜在其高端压延铜箔上的应用情况。回访团队实地参观华中铜业生产现场，直观立体地了解客户对产品规格质量的需求，通过调研了解客户需求，以全面提升产品和服务质量，深化品牌建设。

“中色大冶阴极铜产品质量稳定，达到了预期使用效果，希望后续进一步扩大合作。”

——华中铜业总工程师 陈江桥



▲ 中色大冶回访团队实地参观中铝华中铜业生产现场，开展质量回访工作



▲ 中色大冶荣登全国产品品牌价值榜单

## 坚守安全红线

中国有色集团坚决落实国务院安委会提出的安全生产十五条“硬措施”，通过完善安全管理体系、健全安全生产制度、开展专项整治、加大安全投入、强化教育培训等手段，推动安全管理系统化、规范化，不断提高安全管理水平，确保生产经营与安全生产同步发展。

### 做好安全生产管理

我们持续健全完善安全管理体系，制定《2023-2025年安全环保发展规划》，安全环保与生产经营同规划、同部署、同推进，制定、修订《安全生产管理办法》等8项安全生产规章制度，压实安全生产主体责任；制定印发《落实国务院安委会安全生产有关重要举措工作方案》和矿山安全生产“十五条”措施，扎实开展安全生产提升年行动，部署开展安全隐患大排查大整治等10余项专项排查行动，编制集团公司安全生产检查清单，全面、系统排查整治风险隐患，有效推动了安全生产思想认识、责任落实、专项整治、管理能力和本质安全水平“五个方面再提升”。

#### 关键绩效 | 2022

较大及以上生产安全事故为 **0**

伤害事故同比大幅下降 **43.2%**

#### 筑牢安全发展思想理念

及时传达贯彻上级有关会议和重要文件精神，公司党委常态化落实“第一议题”制度，10余次召开党委会、党委理论中心组学习，学习研究、贯彻落实新《安全生产法》、安全生产十五条“硬措施”等重大部署，部署风险防范工作，安全环保的红线意识、底线思维不断增强。

#### 强化安全生产履职尽责

推动企业“一把手”履职尽责，扎实开展年度安全环保责任书签订和绩效考核，及时修订《集团总部安全环保责任制规定》并组织各级企业完善全员责任制，积极推行安全总监季度履职评价和年度述职考核机制，建立各级重大隐患、违法行为主动报告和举报奖励制度，层层压实责任，推动安全生产全员履责。

#### 建立重大安全风险日检日报机制

为有效防范化解重大安全风险，坚决遏制重特大事故发生，按照“全部覆盖、分类汇总、聚焦重点，重在检查、方便报送、及时高效”的原则，实施重大安全日检日报机制，公司重大安全风险点未发生一般及以上生产安全事故，安全生产形势持续稳定向好。

#### 强化安全生产专项督导

对重点企业开展安全环保现场检查，领导班子成员牵头开展“综合治理暨安全环保专项视频调度会”，安环部常态化开展现场检查和视频调度，成立安全环保督查组，分批有序对境内重点企业进行全覆盖巡回式、驻点式检查，推动解决安全环保难点问题、落实问题隐患整改。

## 开展安全教育培训

我们组织开展面向各级次企业中高层管理人员的安全生产大讲堂、境外中资企业采矿和安全技术线上培训班、消防安全培训班，编制印发《生产安全事故案例汇编》，强化安全警示教育，推动以案示警、以案促治、以案促改，提升安全教育培训效果和全员安全意识。

围绕“遵守安全生产法、当好第一责任人”主题，开展形式多样、内容丰富的“安全生产月”宣传教育活动

6月1日，境内外出资企业同步开展安全生产月启动仪式214场，参与人数1.3万人

张贴悬挂安全标语、横幅、挂图等2670个，播放安全公益广告等宣传品138部，在公司网站、微信公众号发布安全月新闻稿件200余篇，营造了浓厚的活动氛围

结合实际开展“6·16安全咨询日”、安全漫画展、安全家书、事故警示教育、安全生产知识竞赛等各安全宣传进企业、进家庭宣教活动800余场，受教育人数达3万余人

中国有色集团召开理论中心组学习会议，学习习近平总书记关于安全生产重要论述



中色大冶举办2022年中高层管理人员安全生产知识培训班



中色奥博特员工签署安全承诺书



中色镍业开展“安全生产月”启动仪式



## 提高应急处置能力

我们认真梳理所在行业、所在地区安全风险，结合汛期安全生产工作和企业实际情况，组织开展了危化品泄漏、冒顶片帮、中毒窒息、消防、防汛等应急演练活动700余场，参与人数2万人次，有效提升了应对安全生产突发事件的快速反应能力、现场处置能力和协调联动能力，达到了检验预案、磨合机制、锻炼队伍、教育员工的目的。



▲ 弘盛铜业开展安全、消防、设备设施综合大检查



▲ 中色大冶应急救援队防汛抢险演练



▲ 卢阿拉巴开展消防演练



▲ 中色白矿开展尾矿库防洪排洪应急处置演练



▲ 谦比希铜冶炼组织急救比赛



▲ 中色非矿举办赞方员工急救技能比赛

# 03

## 践行绿色 推动低碳转型

中国有色集团坚持绿色低碳发展理念，促进技术创新和管理升级，不断推进低碳转型，调整优化资源能源结构，形成全员参与的环保氛围，多措并举守护生态环境，积极推进低碳经济可持续发展。

召开安环委会扩大会议、安全环保专题视频会议 **13** 次

突发环境事件为 **0**



13 气候行动



15 陆地生物



## 强化环境管理

中国有色集团以中央生态环境保护督察反馈问题整改为契机，全面推动节能环保升级改造项目建设，提升生态环境保护水平，激发主动环保、本质环保和绿色发展内生动力，全面构建生态环境保护长效机制，推动企业绿色高质量发展。

### 环境管理组织架构

我们成立由决策机构、议事机构和第一责任人组成的环境管理架构，加强环保意识宣传，推进绿色生产，深入实施节能降碳，压紧压实各级责任，坚持科技引领发展，不断提升自身环保水平和能力，践行可持续发展理念。



中国有色集团举办环保专题培训

## 环境管理长效机制

我们全面构建生态环境保护长效机制，认真贯彻习近平生态文明思想，扎实落实国务院国资委“双碳”工作部署，加快解决突出生态环境问题，切实增强各级领导干部和全体员工的生态环境保护意识，将生态环境保护与生产经营有机融合，积极稳妥推进碳达峰工作，全面构建生态环境保护长效机制。



### 案例

#### 建立环保在线监测数据预警平台，在线监测排放信息

中色平桂为预判公司在线监测口排放信息，起到排放预警作用，统一建立环保在线监测数据预警平台。安环部门根据各单位实际情况及时跟进使用范围，确保相关领导、环保管理人员及相关操作人员已经及时使用预警平台。指导相关人员绑定微信使用，及时防止超标情况的发生，共同推进环保在线监测系统数据的稳定达标，切实起到排放预警的作用。



▲ 中色平桂环保在线监测数据预警平台

## 推动节能减排

中国有色集团致力于绿色发展，积极探索节能减排途径，提升节能管理水平，不断提高设备利用率，改造和升级生产工艺，推广清洁能源应用，优化物流运输方式，有效地降低能源消耗和排放量，为实现双碳目标贡献有色力量。

### 降低能源损耗

我们成立设备能源管理机构，强化对双碳、能源和设备监管职责，积极谋划企业绿色低碳发展路径，通过对企业能源、设备状况调查摸清底数、提出工作目标，加快推进高耗能落后机电设备淘汰，推行更加环保、可持续的生产方式。

#### 案例

#### 中色锌业通过能源管理体系认证，提高节能管理水平

中色股份中色锌业通过能源管理体系认证，进一步促进企业节能工作的标准化、系统化和规范化，提高节能管理水平，为节能降碳工作奠定基础。中色锌业 2022 年采购高卡褐煤，在保障生产正常稳定的情况下，节约褐煤 4.5 万吨，减少碳排放量约 5.3 万吨。

中色锌业能源管理体系认证证书

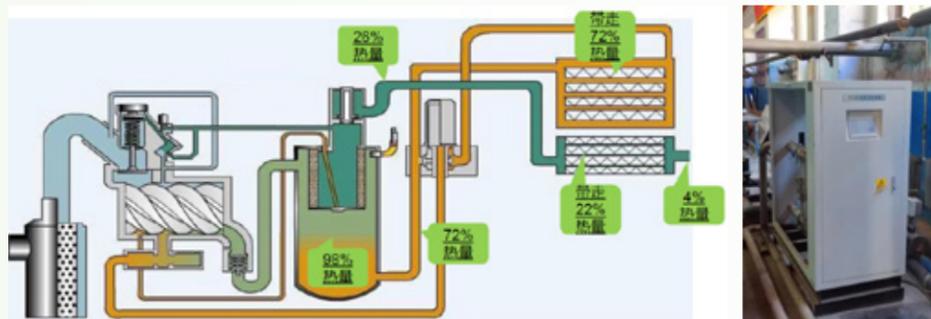


#### 中色红透山铜锌矿空压机余热利用，为节能降耗、技术创新提供新思路

中色红透山铜锌矿地表空压机站配备四台空压机，在生产高压压缩空气的过程中，空压机所产生的大量热能被浪费。2022 年，铜锌矿对换热机组进行改造，对 2#、3# 空压机产生的余热加以利用，2# 空压机余热系统产生的热水并入干燥室供暖管网为干燥室提供干燥热源，3# 空压机为铜锌矿职工洗浴提供热水。保证余热系统的利用率，充分回收空压机的热源，为节能降耗、技术创新提供新思路。

1 2

1. 中色红透山空压机余热利用原理图
2. 已经安装完成的换热机组



## 开展清洁生产

我们以中央生态环境保护督察整改为契机，开展冶炼企业清洁生产、低碳转型关键技术研发，采用清洁能源和高效熔炼技术，推广智能化、数字化技术，致力于实现在有色金属高效率、低消耗、低污染综合回收等重点领域的突破。

#### 案例

#### 中色卢安夏安装功率补偿装置，实现低碳技术创新

2022 年 10 月，中色卢安夏公司巴鲁巴铜矿及选矿厂安装功率补偿装置，采用污水排放浮标式水质自动监测设备，指标包含温度、PH 值、TSS 总悬浮颗粒固体或悬浮的固体总量、TDS 总溶解固体或溶解性固体总量及流量检测 5 个指标。该设备投入使用后，运行成本低、适合移动，质控功能齐全、运行可靠，并实现了水质在线监测和水质在线预警，获得了赞比亚环境管理局和赞比亚矿山安全局的一致好评。



中色卢安夏低碳技术创新（污水排放浮标式水质自动监测设备）

#### 卢阿拉巴铜采用高富氧熔炼，减少碳排放

卢阿拉巴铜采用高富氧熔炼，富氧浓度达到 75%，与艾萨熔炼 53% 的富氧熔炼工艺相比，大大降低了烟气中的氮氧化物和碳的排放量。利用硫磺当燃料，减少 CO<sub>2</sub> 气体的排放。在保证铜冶炼过程需要的热量和造钼需要的同时，在入炉物料中配入一定量的硫磺，既能保证工艺的需要、增加硫酸产量，又减少了 CO<sub>2</sub> 气体的排放量。

## 加强资源回收利用

我们坚持生态优先、绿色发展，制定低碳发展规划，加强资源综合利用，实行精细化管理，积极践行环境保护工作，构建资源节约型、环境友好型企业。

#### 案例

#### 可循环使用的吸塑托盘，节约包装降低碳排放

创新研究院天津公司所属企业中色新材现有 JHK-464、494、503 等水套机壳产品，其中 464 产品单重 7.25kg，长度 201.5mm。现用包装为木托加纸箱，每托盘可装 48 台产品，年用量 20 万台，将消耗托盘量 4170 套。为节约包装，降低碳排放，公司购买可循环使用三年的吸塑托盘，减少了木托及纸箱使用量。



创新研究院天津公司所属企业中色新材更换可循环使用的吸塑托盘

# 守护生态环境

中国有色集团积极改善矿区生态环境，不断创新和完善环保措施，提升环境保护能力，坚定不移落实环保责任，以实际行动践行“绿色发展、循环发展、低碳发展”理念，用心守护生态环境。

## 改善矿区生态环境

我们致力于改善矿区生态环境，建立环保设施，加强对矿区周边的土地、水资源等环境要素的监管，积极开展绿化工作，增加植被覆盖面积，促进矿区周边土地恢复和生物多样性保护。

集团境内共有 7 座矿山被纳入绿色矿山：

序号	二级企业	所属矿山	绿色矿山类别	纳入时间
1	中色大冶	铜绿山矿	国家级	2021 年 1 月 11 日
2	中色股份	赤峰中色白音诺尔矿业有限公司白音诺尔铅锌矿	省级	2020 年 5 月 19 日
3	中色平桂	广西桂华成有限责任公司珊瑚矿	国家级	2020 年 1 月 8 日
4	中色大冶	铜山口铜矿	国家级	2020 年 1 月
5	中色红透山	红透山铜矿	国家级	2020 年 1 月
6	中色沈矿	赤峰大井子矿业有限公司	国家级	2020 年 1 月
7	中色大冶	新疆汇祥永金矿业有限公司新疆乌恰县萨热克铜矿	国家级	2019 年

### 案例

#### 中色卢安夏穆利亚希尾矿库致力打造赞比亚境内尾矿库绿色标杆工程

2022 年 4 月，中色卢安夏铜业有限公司启动穆利亚希尾矿库废石围坝工程，已完成穆利亚希尾矿库南坝废石围坝工程，总计推行 1250 米。穆利亚希尾矿库为平地型尾矿库，此项工程的最终完工，既可以增加尾矿库的稳定性，还能节约废石堆积浪费的土地资源，减少对环境的污染，为企业可持续、绿色、高质量发展创造条件。



▲ 中色卢安夏穆利亚希尾矿库

### 案例

#### 中色镍业“边开采，边复垦”，滚动式复垦绿化

中色镍业坚持“边开采，边复垦”原则，滚动式的对采空区（含排土场）进行复垦绿化，恢复植被，在生活、办公区植树、植草，改善办公区的环境，减少粉尘污染，减少对生态系统的影响，矿山绿化覆盖率约为 98%。中色镍业还利用旱季清理沉淀池 72 个，对排水沟进行了重点整治清理 1200 米，通过修筑多级沉淀池、出水口埋设涵管、复垦绿化、修筑拦水坝、堆场底部围挡及反坡等措施，确保矿山无红土外流。



▲ 中色镍业矿区排土场内的分层平台和边坡实景



▲ 中色镍业开展矿山复垦绿化，打造花园式矿山

## 践行绿色低碳公益

我们建立环保培训制度，积极开展“六五环境日”“节能宣传周”和“低碳日”相关活动，进一步增强全员环保节能意识和能力，从身边点滴事情做起，营造“绿色低碳，节能先行”的常态化氛围，共同守护清洁美丽家园。



清理前

清理后

▲ 谦比希湿法公司花费约 4 万元人民币，帮助清理附近村镇社区的 LULAMBA 河 1.2 公里河道



▲ 中色红透山开展节能宣传周活动



# 04

## 合作共赢 共筑繁荣之路

中国有色集团立足“构建人类命运共同体”的理念，与各利益相关方深化开放合作，扩大合作共识，齐心协力同行，共享发展成果，实现互惠共赢。

与矿冶科技、有研集团等 **6** 家单位  
签署战略合作和人才合作备忘录

员工社会保险覆盖率 **100%**

人均带薪年假天数 **10.5** 天



## 海外履责行动

中国有色集团紧紧围绕国家“一带一路”倡议和公司“1+4”发展战略，推动海外出资企业履行社会责任，通过发展属地经济、招聘属地员工、促进文化融合、回馈当地社区，全方位助力属地繁荣发展。

### 经济发展，共建属地繁荣

我们高度重视提升企业属地化经营能力，雇佣属地员工，持续加大对当地人才的培训力度，丰富就业岗位，促进平等就业，带动当地经济社会发展，与属地社区共享“一带一路”发展成果。

#### 案例

#### 推动属地经济和人才建设，共书中缅朝气蓬勃篇章

自从进驻缅甸以来，中色镍业积极融入当地社区，与当地政府同心共建，和谐共进，发展共赢，展现了中国企业在缅甸投资发展的责任与担当。截至2022年，中色镍业通过镍铁产品出口，向缅甸政府累计上缴各类税费约24390万美元；平均每年在缅甸当地采购额超过1500万美元，其中含柴油约120万加仑、当地煤约15万吨，不仅增加了当地的税收，也极大地推动了缅甸煤炭、运输等相关行业的发展。

截至2022年末，中色镍业共有员工1418人，其中缅方1225人，占比86%。缅方员工任厂部副职5人，厂部助理7人，一般管理人员31人，正副作业长66人，正副班长159人。2022年，中色镍业召开本土员工座谈会，缅方作业长以上代表参加会议，对公司改革发展、工作环境等提出意见建议，共计6个方面38个问题，形成问题清单，明确负责人和完成时间，截至2022年底已全部整改完毕，得到本土员工的一致好评。



▲ 中色镍业召开缅籍员工座谈会

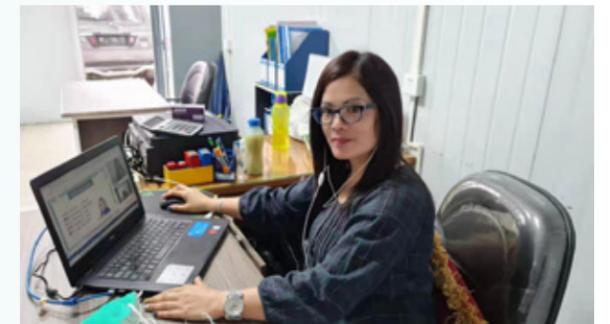
## 文化交流，搭建沟通桥梁

我们充分尊重属地民俗文化，围绕全球不同地区、不同文化背景的利益相关方的需求，开展人文交流，推进文化交融，促进民心互通，推动实现互利互惠、合作共赢。

#### 案例

#### “汉语+职业教育”培训，构建和谐社企关系

2022年5月，中色（印尼）达瑞矿业有限公司（简称“达瑞矿业”）与国内相关机构及院校合作举办的为期18周的中文培训班全部结束。该培训班于2021年底正式开班，参加培训的除了40余名达瑞矿业印尼员工外，还有达瑞县SMK N1职业技术高中22名师生。达瑞矿业创新人文交流方式，丰富文化交流内容，推动中印尼员工增进互信和了解，在促进两国团队融合方面取得显著成效。



▲ 员工参加中文培训

#### 中色国矿举办中塔跨文化交际专题讲座

2022年7月，中色国矿以视频的形式，举办全体中塔员工中塔文化交际专题培训讲座，讲座特邀新疆师范大学教授、硕士研究生导师、塔吉克斯坦民族大学孔子学院教授作专题培训。通过专题学习讨论，进一步提高广大中塔员工对中塔跨文化交流重要性的认识，用文化的软实力营造良好的生产经营环境，推动公司持续健康发展。



▲ 中塔跨文化交际专题讲座冶炼厂会场

## 公益援助，尽显人文关怀

我们在开展全球业务的同时，注重践行企业社会责任，加强人文关怀，积极开展海外公益活动，热心志愿服务行动，在践行“一带一路”倡议的征程中不断传递爱与力量。

### 案例

#### 开展公益活动，共建和谐社区

达瑞矿业密切关注印尼当地社区建设和居民生活的实际需要，持续推进公益活动，开展爱心行动，解决当地社区居民生活中的实际问题，助力当地社区文化、教育、健康事业发展，推动和谐社区建设。

基于项目周边社区学校硬件设施匮乏、办学条件亟待提高的情况，2022年8月起，达瑞矿业先后为项目周边社区学校 Lokkotan 小学、Paud Grace 幼儿园、Paud Kasah 幼儿园修缮图书室，配备桌椅、书架、教具等常用物品，并捐赠图书共计 400 余册。



◀ 校园图书室里的图书深受孩子们的喜爱

#### 捐建基础设施，与社区共享发展成果

鑫都矿业将企业发展和履行社会责任紧密结合，积极践行属地化运营管理，充分与当地社区沟通，了解当地民生现状。鑫都矿业与蒙古当地政府签订三年合作协议，向当地捐建基础设施，扶持教育、医疗和文化等事业的发展，造福当地人民，与社区共享发展成果，极大地促进了当地经济的发展。自 2005 年投产至 2022 年底，创造工作岗位近 600 个，累计对外进行各种捐赠约 800 万美元，树立起良好的社会责任形象。

## 责任供应链建设

中国有色集团积极整合供应链上下游资源，与合作伙伴建立诚实、透明和守信的业务关系，维护与合作伙伴的互利共赢合作，不断完善供应商管理体系，推进集中采购和负责任采购，与供应商建立可持续发展的长期伙伴关系。

我们遵循“严格准入、分类分级、动态考核、优胜劣汰”原则，执行“谁采购、谁评价、谁管理、谁负责”的两级供应商管理体系，建立供应商寻源、准入、选用、评价考核和奖惩退出机制，形成适应公司发展需要、稳定而又有竞争力的合格供应商队伍。

2022 年组织开展供应商清理拓源工作，共有 38 家存在不良行为供应商被拉入黑名单处理。

推广应用采购招标电子商务平台，各类采购公告和结果公示均同步推送到国家招标投标服务平台及中国采购与招标网，保证各级企业采购行为更加公开透明。

#### 推广电子商务平台

修订集团《供应商管理办法》，各二级企业均根据集团制度，结合自身业务特点，制定更为详细的《供应商管理办法》或实施细则。

#### 制修订管理办法

对供应商开展月度考核，对供应商采购行为、合同履行、售后服务等节点进行动态考核；依据月度考核结果对供应商进行年度评价，并根据年度评价结果对供应商进行分级管理，将分级结果应用到后续采购活动。

#### 供应商考核评价

### 案例

#### 中国有色集团第五届进口采购签约

2022 年 11 月，第五届中国国际进口博览会开幕，中国有色集团连续五届参加进口博览会。中国有色集团组织所属出资企业中色大冶、中色股份、中色国贸分别与境外客商签订进口采购合同 12 项，意向成交金额超过 15.83 亿美元，进一步巩固中国有色集团与各供应商之间的合作关系。



▲ 中国有色集团第五届进口采购签约仪式

## 战略合作共赢

中国有色集团积极与政府、企业、科研院所等伙伴开展战略合作，凝聚多方力量，整合资源优势，实现强强联合、优势互补，共谋高质量发展。

### 关键绩效 | 2022



- 与矿冶科技、有研集团等 6 家单位签署战略合作和人才合作备忘录
- 与厦门钨业合资成立中色正元，助力新能源产业发展
- 与天津市政府共建创新研究院，支持天津战略性新兴产业发展
- 与北京工业大学、中南大学和郑州大学三所高校签订战略合作协议，创建工程硕博联合培养基地

### 案例

#### 强强联合，中国有色集团携手有研集团、矿冶集团强化原创技术供给

2022年8月，中国有色集团科技创新研讨会暨中国有色集团、有研集团、矿冶集团战略合作签约仪式在京举行。公司将积极构建三方合作发展的新平台、新机制，进一步深化在绿色矿山、智能矿山、固废利用、节能环保、新材料以及人才合作、“一带一路”等领域的合作与交流，围绕国家战略和高质量发展需求，强化原创技术供给，在更多“卡脖子”关键核心技术领域取得新突破，不断增强对有色金属关键资源和核心环节的掌控能力，带动中国装备制造、技术、标准和服务走向世界，提升全球产业发展话语权。



▲ 中国有色集团科技创新研讨会暨战略合作签约仪式

## 员工全面发展

### 保障员工权益

我们严格遵守各项人权、劳工等相关国际惯例以及国家和地区的劳工相关法律政策，坚持平等雇佣原则，招聘不同国籍、种族、性别、宗教信仰、文化背景的雇员，依法与员工签订劳动合同，杜绝使用童工和强制劳工，保障员工权益。

坚决落实以职代会、厂务公开为主要形式的民主管理制度，补充修订《集团公司职工代表大会管理办法》；坚持企业重大决策、重大改革方案和涉及职工切身利益的重大事项均经职代会审议，坚持总经理向职代会报告工作和民主评议领导干部，全面落实职代会各项职权。



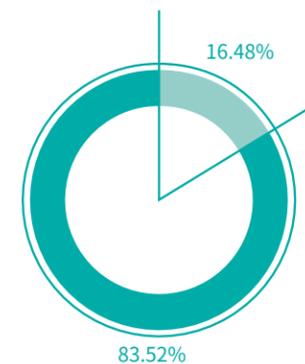
建立完善《薪酬管理办法》《绩效考核管理办法》等制度；根据发展战略、行业竞争力、盈利能力等实际，准确定位企业薪酬战略，完善薪酬管理体系、绩效管理体系等基础制度；按照“效益增工资增、效益降工资降”的原则，实现工资总额与利润的同向联动。

各企业均严格按照国家有关规定按时足额缴纳五险一金，结合实际为员工建立补充商业保险，并提供各类节日福利等；针对海外企业员工，特别设立探亲年休假、机票包干费、海外补贴等制度，为员工在海外稳定工作提供保障。

### 关键绩效 | 2022

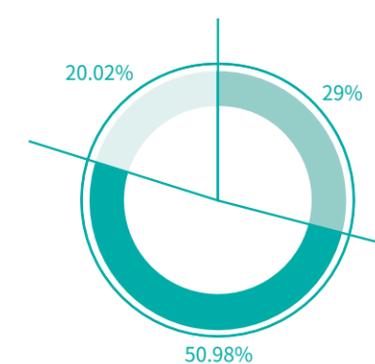


员工总人数 <b>45738人</b>	劳动合同签订率 <b>100%</b>	社会保险覆盖率 <b>100%</b>	人均带薪年假天数 <b>10.5天</b>	女性管理者比例 <b>26.01%</b>
------------------------	------------------------	------------------------	--------------------------	--------------------------



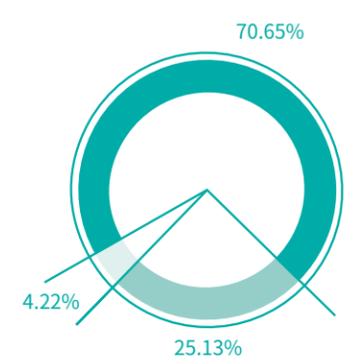
● 男性员工 ● 女性员工

员工性别结构



● 36-50岁 ● 35岁及以下 ● 51岁及以上

员工年龄结构



● 专科及以下 ● 本科 ● 本科以上

员工学历结构

## 畅通晋升渠道

我们牢固树立“人才是第一资源”理念，坚持把人才工作放到做强做优主责主业、实现高质量发展的全局中谋划推动，科学规划设计管理、技术、技能三条职业发展通道，明确各通道各职级间横向流动规则，促进纵向晋升与横向流动相协同，健全考核评价、薪酬激励等配套制度，形成系统完备的职位职级体系，努力营造优秀人才脱颖而出、人才活力竞相迸发的良好生态。

我们为员工培训投入资金，实施分类人才培养，针对性开展干部培训、人才培养、体系培训、资质培训、党建培训等不同主题和类别的培训，提高教育培训有效性。

### 关键绩效 | 2022



员工培训场次  
**1126** 场

员工培训总时长  
**433538** 小时

公司员工培训覆盖率  
**100%**

### 案例

#### 刚波夫矿业“对标先进、共同成长”优秀刚方员工表彰活动

2022年7月20日和12月24日，刚波夫矿业股份有限公司以企业开放日的形式，开展“对标先进、共同成长”半年、全年优秀刚方员工表彰，2022年全年有179名员工在月度、季度、半年、年度优秀员工奖励中受到表彰。在7月20日的半年优秀刚方员工表彰中，经层层评选产生了18名优秀刚方员工；在12月24日的年度优秀刚方员工表彰中，30名受表彰的优秀员工家属，一起见证了这一荣耀时刻。



▲ 向优秀员工颁发奖品



▲ 优秀员工与家人在办公楼“打卡”共享喜悦

## 倾情关爱员工

我们坚持以人为本，倾情关爱员工，通过座谈会、公司领导接待日、交心谈心“暖心窝”等形式倾听员工诉求建议，协助解决员工急难愁盼的问题；推动困难员工帮扶、送温暖、金秋助学、职工医疗互助等工作常态化、长效化，持续加强对海外员工的服务力度，关心关爱女性员工，丰富员工业余生活，持续增强员工幸福感、获得感和归属感。



中色锌业获评“全国和谐劳动关系创建示范企业”国家级荣誉。



▲ 慰问困难党员



▲ 慰问外籍员工



▲ 为高温岗位送清凉包



▲ 开展“心系海外 情暖后方”海外员工家属座谈会



▲ 庆祝“三八”国际妇女节



▲ 刚方员工拔河比赛



▲ 举行篮球友谊赛活动



▲ 开展员工健康义诊活动

# 05

## 责任传承 构建和谐社会

中国有色集团始终把人民对美好生活的向往作为我们的奋斗目标，主动投身乡村振兴的战略践行，持续推进公益志愿服务，参与社区共建，热心公益事业，与社会、与人民共享发展成果，推动社会进步。

对外捐赠、定点帮扶、乡村振兴投入资金  
4303.32 万元

获评中央单位帮扶工作考核最高评价“好”



# 和谐社区，繁荣与共

中国有色集团在参与项目建设的同时，积极参与社区发展，畅通与当地社区的沟通渠道，及时回应和处理建设过程中所在社区的问题，组织社会公益活动，回馈社会，向社会传递温暖与正能量。

## 案例

### 科普进校园，点亮科学梦

2022年5月，值全国科技工作者日之际，中色桂林院联合广西有色金属学会开展“科普进校园”活动，特邀矿产地质（研究所）事业部教授级高工到桂林市龙隐小学举办地质科普讲座。讲座以《我们一起来“寻宝”——世界那么大，一起去看看》为主题，从地球构造、岩石矿物形成成为切入点，讲述了矿产资源的分类、勘探、开发及利用等相关知识。科学严谨的态度、生动有趣的讲述、色彩鲜明的矿物照片、新奇有趣的野外找矿故事，让同学们大开眼界，对矿产资源有了初步认知。



▲ 学生们认真观看矿石标本，聆听关于矿石矿物知识和用途的讲解



▲ 中色白矿为要尔亚嘎查捐赠环卫专用车



▲ 十五冶一公司团委联合开展义务植树活动

## 案例

### 积极参与社区足球振兴，深化中赞人民传统友谊

中色卢安夏公司在全力以赴促进企业发展、提升经济效益的同时，将积极履行社会责任作为提升企业“核心竞争力”的重要抓手，明确其在塑造中国在海外的国际形象、促进当地经济社会发展、加深中赞人民的传统友谊、配合国家“一带一路”战略在非洲的试点实施等方面所发挥的作用和意义。

中色卢安夏成立至今的13年里，累计向罗恩联合足球俱乐部赞助折合人民币达16,799,088.73元。得益于公司持之以恒的全力支持，罗恩联合足球俱乐部过去13年里在赞比亚A级联赛中均保持好成绩。2022-2023年赛季，更是保持A级联赛积分榜榜首，为卢安夏市民赢得了荣誉。



▲ 罗恩足球比赛现场



▲ “友谊长存，携手未来”刚波夫公司与社区共建交流活动



▲ 中色迪兹瓦举办公众开放日活动

## 志愿薪火，时代新风

中国有色集团弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，推进志愿服务常态化、制度化发展，积极组织并鼓励员工参与各类公益活动，主动参与社会抢险救灾，为构建和谐美好社会持续贡献有色力量。

### 案例

#### 中色平桂文联走进大明小学志愿服务活动

2022年5月，在第九个中国文艺志愿者服务日即将到来之际，中色平桂文联邀请广西贺州市文学艺术界联合会，在联系帮扶的平桂区鹅塘镇大明村共同举行寿城贺州“红色文艺轻骑兵”走进大明小学志愿服务活动，并对全校师生进行慰问。

来自市文联的文艺工作者深入大明小学为土瑶学生开展了音乐、舞蹈、朗诵等艺术培训，指导学生们在学校操场上进行艺术表演，为土瑶学子带来崭新的艺术感受，让艺术的种子在乡村土壤中生根发芽。中色平桂志愿者则悉心为活动做好服务，确保活动场地、现场秩序工作等有序进行，以服务学生、提高学生艺术和审美修养为目标，共同推动校园文艺教育，为孩子们放飞梦想插上艺术翅膀，传递追梦、圆梦的精神力量。中色平桂志愿者还对大明小学全校师生进行慰问，将体育用品、文具、牛奶等送到师生手中，表达对乡村教育事业的关心和支持。



▲ “红色文艺轻骑兵”走进大明小学志愿服务活动现场

### 案例

#### 弘扬雷锋精神，义务维修进社区

2022年3月，在“学雷锋日”来临之际，由中色东方团委主办的“弘扬雷锋精神，义务维修进社区”志愿服务活动在各子分企业的支持下，走进各属地社区开展义务维修活动。维修人员为社区居民的电暖气、热水壶、电饼铛、足浴盆等生活物品进行认真细致的义务维修，对家里电灯、门锁、门铃等不方便现场处理的物件则派人上门服务，得到属地社区居民的一致好评。



▲ 东方钽业“义务维修进社区”志愿服务活动



▲ 西材院“小家电维修进乡村”志愿服务活动



# 乡村振兴，有声有色

中国有色集团认真贯彻落实党中央、国务院关于乡村振兴的各项决策部署和国资委工作要求，巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴战略实施，聚焦乡村“五大振兴”持续发力，助力帮扶县经济、社会和产业发展。

## 关键绩效 | 2022



全面投入帮扶资金 <b>1157</b> 万元	获评中央单位定点帮扶 考核评价 <b>最高等次</b>	帮助销售帮扶县及其他脱贫地区农产品 <b>87.19</b> 万元
培训基层干部 <b>614</b> 人次	乡村振兴带头人 <b>119</b> 人次	专业技术人才 <b>439</b> 人次
		采购帮扶县及其他脱贫地区农产品 <b>89.92</b> 万元

### 组织领导

- **帮扶工作研究和部署。**第一时间研究部署定点帮扶工作，审议年度定点帮扶计划，学习研讨习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，召开领导小组专题会议，提出“早、准、实、效”的工作原则，召开乡村振兴工作推进会，切实加大帮扶力度。
- **帮扶县考察和调研。**赴定点帮扶县考察调研 7 人次，督促指导 1 次，发现主要问题 2 个，形成督促指导报告 2 份。2022 年 7 月，中国有色集团董事长、党委书记奚正平带队到梁河县考察调研。
- **挂职干部管理和监督。**关心爱护、支持保障干部挂职工作，让帮扶一线成为培养锻炼干部全面成长的重要平台；采取领导小组办公室、挂职干部和梁河县乡村振兴局季度沟通的形式，加强帮扶工作的统筹协调和督促指导。
- **帮扶工作谋划与创新。**与梁河县共同编制完成 2023-2025 年定点帮扶规划，双方将共同规划培育可持续发展产业，巩固发展种植养殖、农副产品加工等传统特色产业，积极探索温泉资源开发、旅游康养等多种乡村振兴项目。



中国有色集团·梁河县定点帮扶工作座谈会



调研梁河回龙茶产业



产业振兴

- 引进一家主营金属材料、新型金属功能材料、非金属矿及制品销售的民营企业到梁河县投资，实现招商引资额 100 万元
- 投入 300 万元在梁河县温泉度假区周边打造丙赛村乡村振兴示范点，积极开发乡村养生、温泉养生和田园养生等旅游产品，助力打造“葫芦丝之乡·康养新梁河”品牌
- 通过 2 个帮扶车间，帮助实现脱贫人口转移就业 96 人，所属企业招用挂钩村脱贫户 5 人



人才振兴

- 培训驻村工作队员、村干部和乡村振兴人才队伍共 733 人次，全面提升基层干部带领群众发展致富、抓乡村善治的能力
- 培训文化旅游相关从业人员共 87 名，加强文化遗产保护，做好文化遗产合理开发利用，促进梁河县文化旅游业发展
- 培训乡村两级医务人员、卫生应急队伍共 352 人次，提高农村基层医疗服务水平，促进健康教育宣传，加强传染病防控工作
- 培训钢筋工电工职业技能人才 150 名，充分对接集团企业用工需求，提升脱贫人口转移就业质量



文化振兴

- 帮助平易村建成村民活动中心、文化广场和党建村史馆。通过补齐基础设施短板，建强党建和文体活动阵地，健全完善群团组织功能，丰富村民文体生活，带动村庄凝聚和谐发展，为搬迁群众“稳得住”筑牢精神家园
- 依托村民活动中心，举办“七彩假期”公益活动，关爱留守儿童
  - 依托文化楼和广场，成立平易村葫芦丝文艺队和舞蹈队，以文兴业延长葫芦丝产业链
  - 依托党建村史馆，实施党建共建，大力推进基层党组织规范化标准化建设和党建创新行动



生态振兴

- 投入和引进帮扶资金共 170 万元，在梁河县 2 个行政村建设文化广场和卫生室，帮助解决安置区公共服务重点难点问题，为十余个自然村 1560 户 6492 名居民提供更加完善的医疗、文化、体育基础设施，持续提升农村人居环境



组织振兴

- 安排总部机关 2 个党支部与梁河县 5 个村党支部开展结对共建，提供 40 万元党费帮助升级改造大厂乡中共梁河特委旧址，盘活红色资源

案例

### 聚力乡村文化建设，绘就美丽宜居画卷

中国有色集团持续加大对挂钩脱贫村平易村的易地搬迁后续扶持力度，2021-2022年，为平易村建设村民活动中心、文化广场和党建村史馆3项公共基础设施，逐步提升安置点公共服务能力和水平，为搬迁群众提供更加完善的文化、体育和精神文明实践基础条件，使农村具备基本现代生活条件，促进农村宜居宜业、农民安居乐业。

870平米村民活动中心，包括议事场地、篮球场、厨灶设备等，为村委会和村民开展集中议事、文体活动创造良好条件；800平米文化楼和广场，集党群服务中心、文娱活动、健身运动、妇女之家、老年人活动室等多功能于一体，配合帮扶车间的葫芦丝加工产业，承担起打造梁河“葫芦丝之乡”的对外展示载体；党建村史馆，内设党员活动室、村史展厅、新时代文明实践中心和农家书屋，记录展示几个原始村落摆脱贫困的发展变迁，让搬迁群众产生情感共鸣、思想共鸣，提升新村凝聚力。



▲ 定点帮扶梁河县平易村党建村史馆



▲ 定点帮扶梁河县平易村文化广场

### 实施“四项工程”，助力乡村振兴

中色大冶持续加大对定点脱贫村文峪河村的扶持力度，针对帮扶工作“点多面广、需求不一”的实际，采取因地制宜、精准施策的思路，制定实施基础设施建设提档、产业扶持带动、教育扶智希望、民生保障兜底的“四项工程”。

中色大冶帮助文峪河村建成村办小学、供水设施、道路照明、文化广场等基础设施，村民生产生活条件大为改善；助力文峪河村形成以茶叶为主，魔芋、食用菌、高山有机蔬菜为辅的“一主三辅”产业发展格局，带动村民实现就业安置和稳定增收；大力推进数字乡村建设，打造村网上办公平台、网上产业发展、产品展示平台和平安乡村治理平台，被评为2022年竹山县得胜镇数字乡村示范村。



组织农业专家到文峪河村现场讲解茶叶种植技能



帮扶文峪河村新农村风貌

# 展望 2023

2023年，中国有色集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化落实习近平总书记对集团公司三次重要指示批示精神，认真落实国资委“一利五率”经营指标和“一增一稳四提升”工作要求，对标世界一流价值创造行动，聚焦“六个增效”专项行动，深化“大学习大融合大提升”专项行动，坚定不移推动集团公司高质量发展，加快建设世界一流企业！

#### 高质量加强党的领导，提升政治站位新高度

坚决贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，以落实习近平总书记三次重要指示批示精神为主线，深入学习贯彻党的二十大精神，建立中国特色现代国有企业制度，持之以恒推进全面从严治党，切实把党建优势转化为发展优势、竞争优势。

#### 高质量深化企业改革，实现体制机制新突破

坚持市场化改革方向，围绕集团公司“1+4”发展战略，谋划改革新思路新举措，持续推动思想观念再解放，持续推动结构调整再优化，持续推动市场化机制再完善，全面推广“三个不低于”激励政策，在新起点上把各项改革任务向纵深推进。

#### 高质量推进科技创新，开辟产业发展新赛道

坚持“四个面向”，落实“科技60条”，向科技创新要效益，健全集团化科技创新体制，研究成立集团科技委，优化考核评价体系，提升科技投入效能，培养科技领军人才，完善科技成果转化收益分享机制，让科技创新成为高质量发展的“推进器”。

#### 高质量推动绿色发展，锻造低碳转型新优势

深入贯彻习近平生态文明思想，践行双碳战略和ESG理念，推动可持续发展。深入推进污染防治，积极稳妥推进碳达峰碳中和工作。积极参与共建接轨国际、符合国情的本土化ESG体系，全面提升ESG专业治理能力，勇当生态文明建设的“排头兵”。

#### 高质量践行社会责任，彰显中央企业新担当

编制发布可持续发展报告，实施定点帮扶三年规划，实现各项指标同比增长不低于5%。持续加强与属地政府、合作伙伴、行业组织、社区等各方的友好交流与合作，积极参与各类公益事业，开展“百企千村”活动，支持民生改善，携手和谐共建，共创美好未来。



# ESG 专项行动

中国有色集团作为我国有色金属工业最早“走出去”的排头兵，始终主动适应国际规则标准，积极落实国资委深化改革三年行动和提高上市公司质量工作方案，注重生态环境保护、履行社会责任、提高治理水平。2022 年，中国有色矿业成功入选恒生综合指数成份股；在第六届中国卓越 IR 评选（2022-2023）中，获得“最佳股东关系”奖。

**提高治理水平。**修订《上市公司管理办法》，进一步规范集团下属上市公司的三会运作，提高三会审核效率；指导和推动 A 股上市公司启动限制性股票激励计划，建立股东与经营管理层及业务骨干之间的利益共享、风险共担机制，充分调动上市公司核心管理团队以及业务骨干的主动性和创造性。

**加强投资者沟通。**控股上市公司开展多种形式的投资者沟通活动，东方钨业、中国有色矿业、中色股份分别于 3 月、4 月、5 月成功举办 2021 年年度报告业绩说明会；各上市公司主要负责人和其他高管在说明会上就企业发展战略、生产经营、财务状况、分红情况等投资者关心的内容进行说明，并详细回答投资者问题。

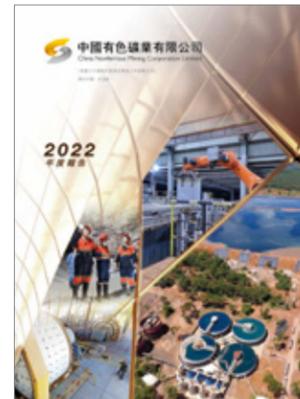
**主动信息披露。**每年定期发布可持续发展报告，各上市公司每年发布社会责任报告 /ESG 报告，确保关键信息及时公布公开，接受社会监督。中国有色矿业编制 ESG 报告纳入财报对外披露，将 ESG 风险管理融合至公司风险管理系统中，聘请外部专业机构对 ESG 管理运行情况进行独立评价，确保 ESG 风险管理及内部监控系统的有效性。



▲ 中色股份 2022 社会责任报告



▲ 东方钨业 2022ESG 报告



▲ 中国有色矿业 ESG 报告  
纳入财报对外披露

**压实环境责任。**顶层设计完善“双碳”管控的实施路径和主要指标，确保到 2024 年实现单位产值二氧化碳排放量较“十三五”末下降 21% 以上；加大环保监督检查力度，开展环保通用性问题排查和尾矿库污染问题、矿山生态修复、危废固废等专项排查；开展环境日、节能周等宣传教育工作，提升全员环保责任意识；中色谦比希冶炼厂、中色大冶铜绿山矿、中色沈矿铁岭药剂等出资企业，积极开展周边群众走访、居民进企业等活动，让居民作为成果验收者。

**注重社会贡献。**以建筑工程业务为起步主业，以铜为起步资源，逐步立足于铜、钴、铅、锌、镍、锡等主要有色金属品种，形成“走出去”的特色，塑造完整的产业链、技术链和保障链。在海外经营过程中紧紧围绕国家“一带一路”倡议和集团公司“1+4”发展战略，推动落实集团对海外出资企业履行社会责任担当要求，通过发展属地经济、招聘属地员工、促进文化融合、回馈当地社区，全方位助力属地繁荣发展。

# 中色股份 ESG 行动报告

中色股份坚守“发展企业，关爱员工，践行社会责任，为股东创造新价值，努力追求员工、企业、社会与自然环境的和谐”的企业宗旨，以厚重的责任感助力 ESG 管理与价值创造。

## E：低碳环保

中色股份以零环境污染事故为所追求和保持的最高目标，致力于构建“资源节约型、环境友好型”企业。2022 年，环保节能支出 8772.65 万元；组织开展环保教育培训 3 次，各出资企业开展教育培训 30 余次，累计参训 10000 余人次。

**健全环境管理组织机构与制度体系，**设立生态环境保护管理组织机构，有效实施节能环保工作监督管理。**强化环保隐患排查治理，**开展环保预督查、专项检查和“回头看”检查，全面深入排查问题隐患，责任分配到个人。**绿色生产与资源节约，**通过新建项目、设备更新等手段，进一步节约资源、减少“三废”排放量，提升绿色发展水平。**加强“双碳”工作的统筹协调，**成立“碳达峰 碳中和”领导小组，配合集团公司编制碳达峰行动方案，同步开展境内外各单位碳排放普查工作及相关资料收集，形成碳排放数据台账。

## S：社会贡献

**构建和谐劳动关系。**构建统一薪酬分配体系，强化正向激励；落实全员绩效考核要求，强化绩效考核结果应用；印发《职级管理办法》，建立纵向晋升、横向跨序列和降级退出的工作机制，实现管理和技术两条员工职业发展通道并行，为员工搭建起畅通的职业发展通道。

**守护职业健康安全。**建立安全生产管理组织机构，持续完善职业健康安全管理体系统；保障安全生产费用，提高安全管理水平，改善安全生产条件；持续开展风险识别和评价、控制措施制定和责任分配、风险告知和培训等。2022 年，未发生死亡及以上生产安全事故，职业病发病率为 0。

**致力打造精品工程。**健全产品和服务质量管理体系，加工制造、建筑服务等领域普遍实现质量管理体系认证；将质量管理体系延伸至相关方，对供应商资质、能力、业绩进行严格筛选、评价，加强履约期间的质量监督、验收，定期开展合格供应商评价；质量培训宣传定置化管理，对不同层级员工开展不同形式的质量培训和活动。

**社区共享发展成果。**向梁河县人民政府捐赠 10 万元用于帮扶 2022 年职业技能培训（城区班）项目；承担属地周边破损路面抢修、垃圾清运、修建拦水坝等工作，围绕文化体育、助学助教等开展帮扶；在海外创造就业岗位解决当地人员就业问题，为当地捐建基础设施，扶持教育、医疗和文化等事业。

## G：公司治理

中色股份完善法人治理结构，提升公司内控管理水平；制定《信息披露管理制度》，2022 年度对外发布公告包括定期报告和临时报告 89 项，真实、准确、完整、及时披露生产经营情况；制定《投资者关系管理制度》，专设投资者关系管理专员工作岗位，通过现场接待、热线电话、互动易栏目等方式保持与机构投资者以及个人股东或潜在投资者的沟通与交流。

## 东方钽业 ESG 行动报告

东方钽业矢志不移走科技、绿色和谐发展的道路，视社会可持续发展为己任，聚链成群、不断创新、合作共赢，努力实现经济、社会、环境效益协同发展。

### E：低碳环保

**排放管理。**开展“三废”处理工艺改造及技术升级工作，将源头管理与过程控制相结合，全面确保污染物的达标排放。2022年，通过加装脱硝设施、喷淋设施及除尘设施等污染防治设施，确保污染物达标排放。

**资源能源。**制定《资源和能源管理程序》等内部管理程序和制度，成立能源管理领导小组，持续优化能源、水资源、原材料、包装材料等其他资源使用管理水平，促进资源能源的高效利用和循环利用。

**应对气候变化。**设立“‘十四五’期末万元产值二氧化碳排放比2020年下降18%”的碳减排目标，持续实施节能降碳管理，推动设备、工艺流程的低碳节能改造，推进产业结构转型升级和绿色低碳发展，探索切实可行的减碳路径。

### S：社会贡献

**产品质量和服务。**修订完善《质量目标管理制度》《质量计划控制程序》等制度和程序文件，组织各单位签订并落实《质量目标责任制》；建立完善的《退换货管理制度》，当产品发生质量问题时严格按制度流程执行。

**责任采购。**规范供应商分类、准入、考核、退出相关管理职责和流程，实行供应商分级管理，基于供应商综合实力和考核评价结果，将供应商分为潜在供应商、合格供应商、战略供应商和“黑名单”供应商四个等级。

**员工权益与福利。**制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》，保证薪酬的公正性和可行性，五险一金覆盖率100%；慰问退休职工、困难职工，丰富员工文娱活动；重视员工沟通，提高员工满意度。2022年，工会诉求解决率100%。

**员工安全与健康。**持续推进职业健康管理制度和组织架构的建立和完善，建立健全安全生产管理体系，以三级管理流程保障安全风险可控。2022年，安全生产投入共计383.25万元，开展隐患排查15次，消除安全隐患422项。

**员工培养与发展。**有良好的晋升考核和机制，年度绩效考核计分晋档；建立干部选拔任用管理办法，设置多通道培养机制；建立完善的员工培训体系，按照《培训管理制度》定期开展各职级不同员工的培训。

**社会公益。**高度重视乡村振兴工作，选派3名队员驻扎宁夏固原市西吉县平峰镇王庆村深入开展定点帮扶。2020-2022年，持续向对口帮扶村捐助轮式挖掘机、拖拉机配套农具等农用设备，助力农村集体经济生产。

**党风廉政。**制定《工程项目建设廉洁管理制度》，严格贯彻落实中央“八项规定”；在OA办公平台“纪检专栏”定期更新警示教育素材，集中观看专题教育片；在重要节点，向全体党员开展提醒教育工作，营造清爽过节的浓厚氛围。

### G：公司治理

东方钽业建立股东大会、董事会、监事会以及经理管理层的组织架构，并在董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会四个专门委员会；持续完善董事会构成，健全董事会及其专门委员会制度，充分发挥董事会的决策作用；监事会勤勉地履行职能，依法独立行使职权，充分发挥监督作用，保证公司规范运营。

## 中国有色矿业 ESG 行动报告

中国有色矿业深入践行ESG理念，将ESG理念融入业务战略、运营管理，不断完善运营策略，逐步提升ESG信息披露工作水平，增强与利益相关方的沟通交流。

### E：低碳环保

**环境及天然资源。**综合利用采矿废矿石、提高矿石回收率、延长矿山采矿年限；对生产工艺和设备设施进行不断更新与改进；制定月度生产计划和能源消耗总量控制目标，并实施严格绩效考核；开展节能宣传教育活动，杜绝能源浪费。

**应对气候变化。**制定《关于做好集团公司碳达峰行动方案编制工作的通知》，规范统计和管理碳排放相关的数据及报表。中色非洲矿业评估气候变化风险，董事会通过每季度定期的生产经营报告了解相关风险，确保各项风险得到妥善管理。

**环境保护行动。**将环境突发状况分为三个不同等级，根据不同等级作出相应应急预案，最大限度降低负面影响；加强环境检查力度，对发现问题进行及时有效的整改；针对建设项目进行严格把关并履行营运当地的环境影响评价制度。

### S：社会贡献

**雇佣与发展。**坚持平等、多元化及反歧视的原则，尊重外籍员工的文化和习俗；杜绝使用童工和强制劳工，与员工签订劳动合同，为员工提供具有市场竞争力的薪酬体系和公开透明的考核晋升机制，搭建多元化及全面的培训计划。

**健康与安全。**编制《安全生产应急管理规定》等职业健康安全相关政策，制定职业健康与安全的目标及指标，明确各部门职责及分工，制定应急救援和急救工作方案，不断完善职业安全与健康防护体系。

**供应链管理。**建立完善的供应商管理制度；筛选供应商时综合考量供应商的合规情况、供货品质、交货周期、产品价格、售后服务等方面的表现；与新供应商签约前，根据实际情况组织人员进行实地考察及评审；优先选择当地供应商。

**产品责任管理。**注重完善产品质量管理制度，重视客户的服务体验，不断完善客户服务；重视信息安全和隐私，在营运过程对合作方及客户的重大非公开资料严格保密，防止泄露及遗失敏感信息。

**社区投资行动。**充分尊重各项目所在地区的宗教信仰和文化传统，鼓励和举办文化交流活动，促进与当地民众之间的交流和理解；组织员工参加当地社区举办的活动，通过与社区进行交流与互动，保持与当地社区的良好关系。

**反贪污。**制定《廉洁风险防控实施办法》等管理制度，将廉政建设纳入规划；设立举报邮箱及电话，鼓励员工对不恰当行为作出举报；对招标采购等反贪污重点环节采取严格管理措施；将廉洁信息融入日常培训，增强廉洁意识。

### G：公司治理

中国有色矿业采纳董事会成员多元化政策，董事会的成员组成每年由提名委员会检讨，确保董事会具备适当的专业及经验组合，共同构成作出知情决定及有效运作的必要核心实力。董事会每年应至少举行4次会议；审核委员会每年应至少举行2次会议，以审阅及讨论中期及年度综合财务报表。合规委员会每年应至少举行2次会议，以审阅公司内控政策和管理状况。

# 责任绩效表

指标	2020 年	2021 年	2022 年
营业收入 (亿元)	1,361.64	1,444.67	1,394.97
利润总额 (亿元)	31.73	69.54	76.28
资产总额 (亿元)	1,094.12	1,108.45	1,153.73
纳税总额 (亿元)	41.1	59.62	89.75
资产负债率 (%)	64.46	64.74	66.44
国际业务占公司资产总额 (%)	—	62.30	59.63
国际业务占公司总营业收入 (%)	—	49.51	54.80
国际业务累计纳税 (亿元)	—	37	61.15
有色金属产品产量 (万吨)	185.66	184	176.89
新签订工程项目合同金额 (亿元)	164.41	178	251.32
环保总投入 (亿元)	—	5.41	7.94
通过 ISO 14001/ISO 24001 环境管理体系认证单位数量 (个)	25	28	31
能源消耗总量 (万吨标准煤)	74.64	52.53	45.7075
综合能源消耗量 (万吨标准煤)	61.89	50.00	44.463
万元产值 (可比价) 综合能耗 (吨标准煤 / 万元)	0.0728	0.0362	0.0266
温室气体排放量 (万吨)	229	205	189
温室气体排放密度 (吨二氧化碳排放当量 / 万元产值 (可比价))	0.1375	0.1164	0.1134
有害废弃物产生量 (万吨)	53.72	56.85	48.03
有害废弃物处理率 (%)	99.52	98.33	94.27
无害废弃物产生量 (万吨)	2,417.18	2,209.85	2,351.7510
无害废弃物处理率 (%)	86.91	90.36	92.62
二氧化硫排放量 (吨)	2,257.53	793.61	557.48
氮氧化物排放量 (吨)	658.87	466.28	465.62
化学需氧量排放量 (吨)	423.81	387.94	232.91
氨氮排放量 (吨)	37.23	35.86	39.65

指标	2020 年	2021 年	2022 年
产品合格率 (%)	96.34	96.63	97.1
产品成材率 (%)	—	84.39	96.3
安全生产投入约 (亿元)	4.05	4.87	6.65
应急演练 (场)	700	527	710
参与安全生产培训 (万人次)	15.8	11.28	13.2
清洁能源使用占比 (%)	—	8.98	4.95
清洁能源使用量 (万吨标准煤)	—	4.72	2.2636
研发经费 (亿元)	19.65	22.76	23.04
新增授权专利 (项)	221	197	162
供应商总数 (个)	13,348	26,000	14,942
顾客满意度 (%)	—	99	96.7
投诉解决率 (%)	—	100	100
员工总人数 (人)	49,873	46,774	45,738
员工流失率 (%)	2.4	14.58	4.63
劳动合同签订率 (%)	100	100	100
社会保险覆盖率 (%)	100	100	100
人均带薪年假天数 (天)	8.73	10.5	10.5
外籍员工在海外公司员工总数中占比 (%)	75.44	89	78.22
女性管理者比例 (%)	—	25.37	26.01
少数或其他种族员工人数 (人) 和比例 (%)	—	2,743 人 10.45%	2,612 人 9.91%
员工培训场次 (场)	181	1070	1126
员工培训总时长 (时)	4,560	409,616	433,538
员工培训覆盖率 (%)	100	100	100
对外捐赠、定点帮扶、乡村振兴投入金额 (万元)	3,276.39	4,784.38	4,303.32

# 专家点评

于志宏 《可持续发展经济导刊》社长兼主编

《中国有色集团 2022 可持续发展报告》（以下简称《报告》）是中国有色矿业集团有限公司连续发布的第 12 份可持续发展报告。《报告》以“逐梦前行 你我与共”为主线，用全球发展的视野、世界一流企业的要求，与客户、环境、合作伙伴、员工、社区等利益相关方沟通交流、携手共进，实现经济价值、社会价值和环境价值的综合创造，为实现联合国 2030 可持续发展目标贡献了有色力量。

《报告》采用“专题+主体篇章”的披露结构，“三个专题”展现了中国有色集团锐意进取、砥砺深耕、奋楫扬帆服务重大国家战略和国家大事的履责情怀和担当，既有深入学习贯彻党的二十大精神的生动实践，又有公司改革三年行动的累累成果，还有全面对接中非合作“九项工程”，开展“百企千村”的丰富活动。“五个篇章”特别融入中国有色集团“开拓创新、敢为人先、合作共享、回报社会”的企业精神，具有鲜明的企业特色，公司贯彻落实“1+4”发展战略，加强治理体系与治理能力建设，将质量管理融入企业经营发展大局，构建绿色低碳循环发展产业体系，持续推动经济、社会、环境可持续发展，走出了一条具有中国有色集团特色的可持续发展之路。

中国有色集团主动适应国际规则标准，积极落实国资委深化改革三年行动和提高上市公司质量工作方案，推动上市公司发布社会责任报告/ESG 报告，在《报告》中创新设置“ESG 专项行动”章节，系统展示中色股份、东方钽业、中国有色矿业三家上市公司在环境、社会、治理方面的具体措施和成效，展现了央企在 ESG 信息披露方面的“领跑者”和“主力军”作用。

2023 年是“一带一路”倡议提出十周年，中国有色集团作为我国有色金属工业企业“走出去”开展国际化经营的“先行者”，保障国家战略资源安全的“排头兵”，期待继续与各利益相关方深化开放合作，助力“一带一路”互联互通，实现共享共赢，以更加科学、创新、稳健的模式迈向高质量发展之路。



# 报告评级

金蜜蜂智库评价中心  
GoldenBee Think Tank Evaluation Centre

报告编号: 2023112B009  
评估日期: 2023 年 7 月

## 金蜜蜂企业社会责任报告评价报告

委托单位: 中国有色矿业集团有限公司  
评估机构: 金蜜蜂智库评价中心  
评估依据: 依据 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》国家标准, 按照《金蜜蜂中国企业社会责任报告评估体系》要求

金蜜蜂智库评价中心 **A+** 卓越

D	C	B	A	A+
---	---	---	---	----

起步 (D) 发展 (C) 追赶 (B) 优秀 (A) 卓越 (A+)

报告名称: 中国有色集团 2022 可持续发展报告  
报告得分: 84.91

**结构完整性** (得分率: 93.8%)  
报告披露信息要素覆盖完整, 披露了可持续发展管理等内容, 公司概况、高管声明等要素覆盖全面, 主体部分以三个专题和五个章节系统呈现公司履行社会责任的具体实践和关键成效, 内容详实得当, 报告完整性表现优秀。

**报告可信性** (得分率: 90.0%)  
报告表述客观严谨, 主动披露“员工流失率”等负面信息, 并通过数据来源和报告承诺进一步增加可信性; 报告引用退休员工发言作为利益相关方评价, 并引入 CSR 专家评价, 具有领先的可信性表现。

**报告可读性** (得分率: 100%)  
报告篇幅适中, 设计前卫大方, 色彩搭配和谐, 标题对仗工整; 报告表达形式丰富, 运用插图、数据、图表等信息披露方式, 要素表达清晰有序, 提高了报告的感染力和亲和力, 报告可读性表现卓越。

**绩效可比性** (得分率: 100%)  
报告中披露了“营业收入”“温室气体排放量”等 51 组绩效三年指标, 以及“中国制造业 500 强第 85 位”等荣誉绩效, 体现了绩效的横向和纵向可比; 通过披露“中国企业 500 强第 180 位”等荣誉绩效, 实现绩效的跨行业可比, 报告可比性卓越。

**报告创新性** (得分率: 90.0%)  
报告设置“聚焦二十大 开创新局面”锚定高质量 彰显新担当“中非友谊长 和谐新篇章”专题, 披露企业特色履责内容; 采用齿轮、吊车等作为设计要素, 凸显企业和行业特色, 报告创新性表现优秀。

**内容实质性** (得分率: 80.0%)  
报告对标社会责任相关标准, 阐述了工程质量、客户服务、员工培训与职业发展、提升服务品质等 17 个实质性议题的识别、排序、改进和审核过程, 各项议题信息披露详实, 内容实质性表现优秀。

**总体评价**  
经评估, 《中国有色集团 2022 可持续发展报告》为“卓越 (A+)”质量等级, 是企业社会责任报告参考的典范和标杆。

评估机构: 金蜜蜂智库 GoldenBee Think Tank

# 指标索引

## 联合国全球契约十项原则对照表

全球契约十项原则		对应页码
人权	原则 1: 企业界应该尊重和维护国际公认的各项人权	55-57
	原则 2: 决不参与任何漠视与践踏人权的行	55-56
劳工标准	原则 3: 企业界应该维护结社自由, 承认劳资集体谈判的权利	55
	原则 4: 彻底消除各种形式的强迫性劳动	55-57
	原则 5: 消灭童工制	55
	原则 6: 杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为	55-57
环境	原则 7: 企业界应对环境挑战未雨绸缪	42-47
	原则 8: 主动增加对环保所承担的责任	42
	原则 9: 鼓励开发和推广环境友好型技术	44-45
反腐败	原则 10: 企业应反对各种形式的贪污, 包括敲诈、勒索和行贿受贿	26-27

## GRI Standards 指标索引

报告目录	GRI Standards 对标
关于本报告	2-3
董事长、党委书记致辞	2-22
概览篇	走进中国有色集团 2-1/2-2/2-9/2-22
	数说 2022 201-1/302-1/305-1/303-1/305-1/305-7/306-1/306-2/306-5/401-1/401-2/403-2/404-1/415-1
可持续发展管理	2-9/2-11/2-12/2-14
管理篇	实质性议题分析 3-1/3-2/3-3
	利益相关方沟通 2-29
专题 1: 聚焦二十大 开创新局面	205-1/205-2
专题篇	专题 2: 锚定高质量 彰显新担当 2-9/203-2
	专题 3: 中非友谊长 和谐谱新篇 2-6/203-2/413-1

报告目录	GRI Standards 对标
固本培基, 聚焦长远价值	
优化公司治理	2-10/2-13
做优四大业务	2-6/203-2
创新驱动发展	203-2
匠心经营, 专注卓越发展	
狠抓质量管理	203-2
提供优质服务	2-6/203-2
坚守安全红线	403-2/403-5/416-1/416-2
践行绿色, 推动低碳转型	
强化环境管理	2-9
主体篇	推动节能减排 302-4/302-5
	守护生态环境 303-1
合作共赢, 共筑繁荣之路	
海外履责行动	203-2/413-1
责任供应链建设	308-1/308-2
战略合作共赢	203-2
员工全面发展	401-1/401-2/401-3/403-4/404-1/404-2/405-1
责任传承, 构建和谐社会	
和谐社区, 繁荣与共	203-1/203-2/413-1
志愿薪火, 时代新风	203-2/413-1
乡村振兴, 有声有色	2-9/203-1/203-2/413-1/415-1
展望 2023	2-4/2-22
ESG 专项行动	2-3/2-6/2-9/2-29/203-2/302-4/302-5/401-2/403-1/404-2/413-1
责任绩效表	201-1/302-1/305-1/303-1/305-1/305-7/306-1/306-2/306-5/401-1/401-2/403-2/404-1/415-1
附录篇	专家点评 2-5
	报告评级 2-5
	指标索引 1-3
	意见反馈表 2-29

# 意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读《中国有色矿业集团有限公司 2022 年可持续发展报告》。为持续改进报告编制工作，我们渴望倾听您的意见和建议。请您协助回答反馈意见表中的问题，并选择以下方式反馈给我们。

请在相应位置打“√”。

您的身份是：

- 政府及监管部门     股东 / 投资者     客户     员工     合作伙伴     科研院校  
 社区居民     媒体     同行     社会组织     金融机构

选择性问題：

1. 您对本报告整体是否满意？

- 是     否     一般

2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- 是     否     一般

3. 您认为报告是否如实反映了中国有色集团社会责任工作内容和对利益相关方的影响？

- 是     否     一般

4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是     否     一般

5. 您对报告的排版设计是否满意？

- 是     否     一般

开放性问题：

6. 您认为本报告存在哪些不足？

---

7. 本报告哪些内容是您希望定期披露的？

---

8. 您对我们今后社会责任工作及报告有何意见和建议？

---

地址：北京市朝阳区安定路 10 号中国有色大厦

电话：010-84426082

邮箱：csr@cnmc.com.cn



地址：北京市朝阳区安定路 10 号中国有色大厦

电话：010-84426082

邮箱：[csr@cnmc.com.cn](mailto:csr@cnmc.com.cn)

 本报告采用可降解环保再生纸制作