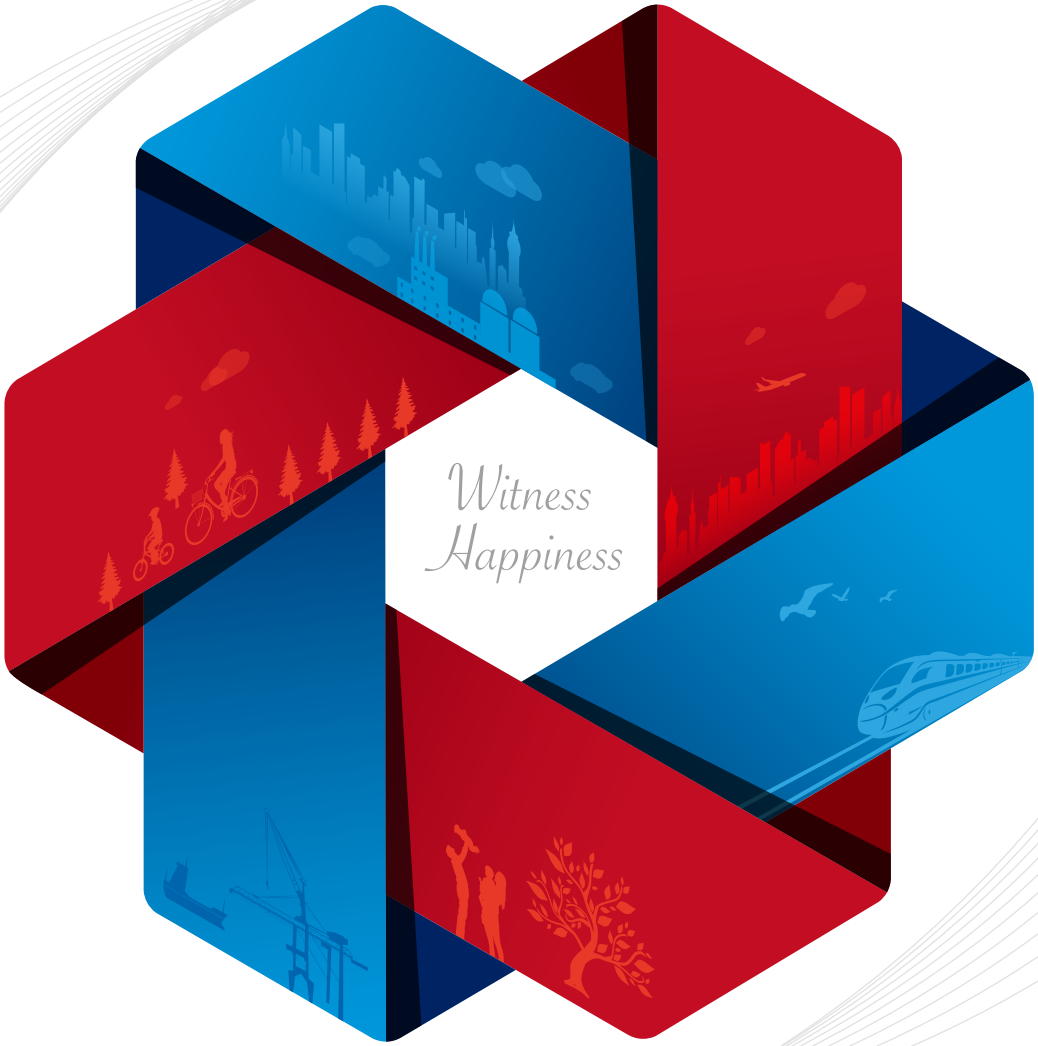
中国建筑股份有限公司
CHINA STATE CONSTRUCTION ENGRG . CORP. LTD



建筑幸福

2018
可持续发展报告
Sustainability Report

本报告采用进口高级专业性环保纸。
源自100%环保林（PEFC）并经以非氯漂白（ECF）技术制造的环保化学纸浆。
涂料所使用的各种添加剂成分，不含重金属、二噁英、甲醛等致癌物质，可回收分解。

建设

幸福

2018

可持续发展报告

建证幸福

为人民幸福生活而努力奋斗是中国建筑不变的信仰！四十年来，中国建筑因改革开放而生，因改革开放而兴，持续将红色基因转化为蓝色力量，走出一条从追赶时代到引领行业的跨越发展之路、从国内建设到全球布局的开放发展之路、从传统优势到转型升级的创新发展之路，建证中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。

建证
改革先锋

中国建筑以奋斗为本，为改革“试水”，始终做国有企业深化改革的先锋，引领投资建设领域企业乃至国有企业转型升级、实现高质量发展，建证改革开放的成功，为新时代改革开放续写新篇章。

建证
国之重器

中国建筑坚持“六种力量”定位，代表“中国建造”的最高水平，发挥投资、建设、运营、发展全产业链业务优势，贯彻城镇化建设、供给侧改革、“一带一路”倡议等国家重大战略部署，投资建造大量关系国计民生的重点工程，为中华民族伟大复兴贡献中建力量，建证大国崛起、人民幸福。

建证
天下大器

中国建筑致力成为“世界一流示范企业”，在全球建造经济体系中占据主导地位，成为“全球建造”的代表，为构建人类命运共同体贡献中建智慧、中建方案和中建模式，建证全人类的幸福。

年度荣誉

10家

控股股东中建集团入选
国务院国资委
“创建世界一流示范企业”

连续四年保持国际三大信用评级机构标普、穆迪和惠誉一致授予的行业内全球最高信用评级（标普 A/ 穆迪 A2/ 惠誉 A），展望维持“稳定”

位列2018年度 ENR（《工程新闻记录》）“全球承包商 250 强”首位

荣获第十四届中国上市公司董事会金圆桌“最佳董事会”奖和“企业家精神”奖

位列2018年度ENR（《工程新闻记录》）“全球150强设计公司”第31位

在国家质检总局指导的中国品牌价值评价中，以品牌强度953.00、品牌价值875.32亿元，蝉联行业首位

位列英国Brand Finance “2018年全球品牌价值500强”第44位

旗下中海地产连续十五年荣获“中国房地产行业领导公司品牌”，品牌价值达人民币722.56亿元，蝉联行业首位

第23位

位列2018年度
《财富》“世界500强”

第13次

荣获中央企业
负责人经营业绩考核 A 级荣誉

2017年度中央企业定点扶贫试考核中获最高等次“好”

《中国建筑2017可持续发展报告》蝉联中国社科院五星级评级，荣获“金蜜蜂2017优秀企业社会责任报告•长青奖”

《传承红色基因 凝聚蓝色力量 创造美好生活》《构建海外责任沟通体系 打造“中国建筑”国家名片》案例分别入选国务院国资委《中央企业社会责任蓝皮书（2018）》《中央企业海外社会责任蓝皮书（2018）》

在新华网“第十一届中国企业社会责任峰会暨2018中国社会责任公益盛典”上，荣获“社会责任海外履责奖”

目录

01/年度荣誉
03/报告编制说明
04/报告编写过程
06/建证可持续建造
08/建证40年 • 中国建筑奇迹之旅
10/数说2018
12/董事长致辞
14/关于我们

92/社会责任管理
96/关键绩效
98/展望2019
99/专家点评
102/报告评级
103/第三方审验
104/报告指标索引
106/意见反馈

专题

建证 • 改革开放伟大历程 24
建证 • 脱贫攻坚伟大事业 30
建证 • “一带一路”伟大倡议 36

建证价值 • 构建幸福之魂 48
建证品质 • 兑现幸福之诺 54
建证绿色 • 挥洒幸福之色 60
建证成长 • 不负幸福之托 68
建证创新 • 开辟幸福之路 76
建证共赢 • 夯实幸福之基 82
建证和谐 • 情暖幸福之本 86

报告编制说明

报告目的

本报告为中国建筑股份有限公司正式发布的第十份可持续发展报告。报告旨在就公司可持续发展理念、实践绩效与利益相关方进行坦诚沟通，系统回应利益相关方期望和要求。

发布周期

本报告为年度报告，上年度报告发布时间为2018年4月11日。

报告范围

报告披露中国建筑股份有限公司及其二级控股子公司履行经济、社会和环境方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。时间跨度以2018年度为主，适当追溯一些重要年份。年度延续性措施将不在本报告中体现，如想进一步了解，请参考公司往年可持续发展报告。

数据说明

本报告财务数据来自公司2018年度财务报告，部分历史数据根据会计准则变更进行追溯重述。本报告数据如与财务报告不一致，以财务报告数据为准。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

编写依据

国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》；
中国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》；
全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）；
中国社科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 4.0）；
国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》；
上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引。

称谓说明

为方便表述，中国建筑股份有限公司在报告中简称“中国建筑”“中建股份”“公司”或“我们”；中国建筑集团有限公司在报告中简称“中国建筑”或“中建集团”。

报告承诺

本报告由中国建筑社会责任管理团队组织编制，由公司相关高管审核，经公司董事会、监事会审议批准。中国建筑保证报告内容不存在任何虚假、误导性陈述。

保证方法

报告由德国汉德技术监督服务（亚太）有限公司进行第三方验证，并提供独立的验证证明。

特色和改进

本报告以“建证•幸福”为主题，其中“建证”是以“见证”结合公司业务的自造词，寓意公司发挥投资、建设、运营、发展全产业链业务优势，为利益相关方拓展幸福空间，为构建“人类命运共同体”贡献力量，展现公司以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指引，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，孜孜不懈地追求可持续发展与人文关怀。

报告以“建证•幸福”为主线，突出中国建筑因改革开放而生、因改革开放而兴，持续将红色基因转化为蓝色力量，走出一条跨越发展之路、开放发展之路、创新发展之路，为利益相关方拓展幸福空间。

报告将建设“世界一流示范企业”作为伏线，着重体现中国建筑坚持“六种力量”定位，代表“中国建造”最高水平，在“一带一路”乃至全球范围内配置资源的管理能力、突出的创新能力以及在世界投资建设领域发展中的引领能力。同时以“联合国2030年可持续发展议程”17项目标印证中国建筑履责实践。

报告封面采用“红蓝交织的眼瞳”符号作为主元素，寓意中国建筑坚持党的领导，加强党的建设，服务国家战略，持续把政治优势转化为企业的发展优势，把传承于历史文化的“红色基因”转化为企业的“蓝色力量”，建证（见证）改革开放伟大成就，建证（见证）人民美好幸福生活。

获取方式

报告分别发布中文版和英文版，均以印刷品和PDF电子文件两种方式发布，欢迎登陆中国建筑网站 www.cscec.com，或登陆上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 获取。

联系方式

中国建筑股份有限公司
地址：中国·北京市·朝阳区安定路5号院3号楼中建财富国际中心
邮政编码：100029
电话：（8610）86498114
网址：http://www.cscec.com

报告编写过程

可持续发展报告是中国建筑与各利益相关方沟通的重要工具。我们成立由公司社会责任委员会牵头组织、社会责任工作办公室主要负责、其他职能部门和单位共同参与的可持续发展报告编制小组，深入开展利益相关方意见收集，调动公司各方力量协作编制报告。

意见收集

我们通过公司管理会议了解公司领导层、管理层对不同社会责任议题的关注程度；召开社会责任研讨会，征求利益相关方和社会责任专家对责任议题的意见和建议；通过公司微信客户端、问卷、网站、报纸、期刊、业务报告、APP等媒介与利益相关方进行广泛沟通，收集利益相关方对议题的意见和建议。

编制过程

《中国建筑2018可持续发展报告》编制流程

部门访谈	正文编制	意见征集	报告设计	审稿定稿	报告翻译
• 部门访谈； • 收集资料。	• 确定报告大纲； • 分组撰写正文。	• 征集内外部利益相关方对报告的意见； • 报告修正。	• 确定设计风格； • 组织设计； • 报告校对。	• 外部审验； • 内部审核； • 报告定稿。	• 翻译报告。

业绩推介会

“中建蓝宝”机器人亮相

议题分析

我们基于外部利益相关方期望、公司自身战略及可持续发展能力的分析评估，依据国内外社会责任标准的相关要求，从“经济、环境和社会影响的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度对议题进行排序，选择实质性议题在报告中进行披露。

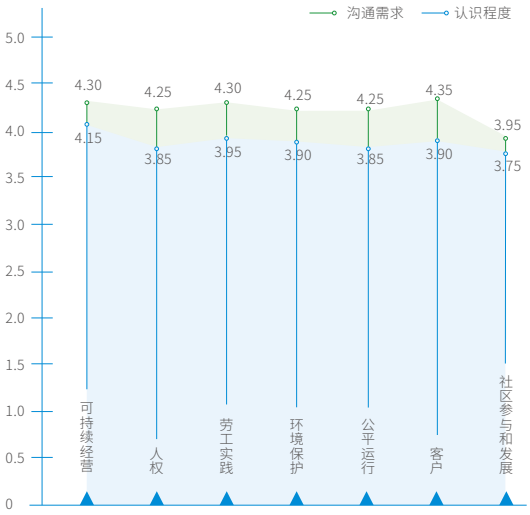
实质性议题分析过程

- 国家宏观政策；
- 公司发展战略与规划；
- 利益相关方期望；
- 国内外社会责任标准要求；
- 行业社会责任标准要求。

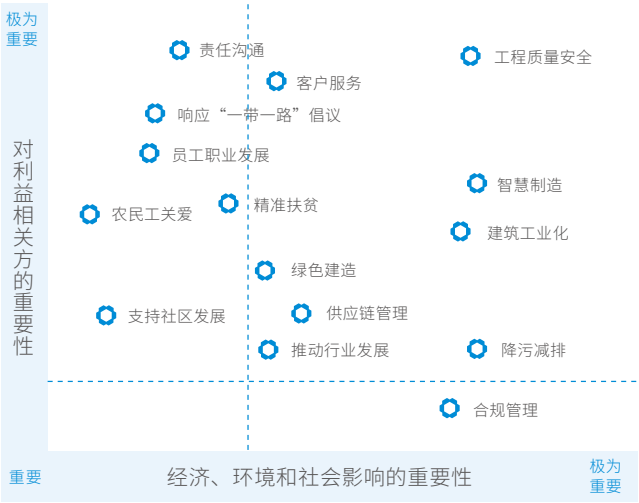
- 从战略重要性、业务重要度等方面分析对公司的影响；
- 从社会趋势、重要程度等方面分析对利益相关方的影响。

- 各部门审核；
- 社会责任管理委员会审核；
- 社会责任专家审核。

- 确认各个领域的关键议题；
- 编写报告。



利益相关方对社会责任议题的沟通需求和认识程度



部分社会责任实质性议题分析举例

建证 可持续建造

我们是中国改革开放40年的建证者，
走出了一条创业、立业、兴业之路，
形成投资、建设、运营、发展全产业链业务优势，
让中国楼、中国路、中国桥、中国港、中国核电等超级工程成为中国一张张闪亮的名片。
我们以“中国建造”的最高水准，
打造绿色生态之城、智慧健康之城、可持续发展之城、未来世界之城。
我们致力成为“世界一流示范企业”，
引领全球投资建设领域未来发展方向，
成为“全球建造”的代表者，
造福人民，造福世界，
为世界的和平、繁荣、开放、绿色与创新贡献“中建力量”。

可持续城市与人类住区的规划者

我们从可持续、智慧、未来的视角，协调、合理地统筹人文、生态、环境、历史与文化，进行城市与住区规划，让未来的城市和人类住区环境可持续、韧性可再生、社会更包容、经济更繁荣。

可持续设施的建设者

我们投资建设桥、路、港、廊，让城市出行更便利；我们投资建设海绵城市、开展水域综合治理、垃圾循环利用，让城市生活更绿色；我们投资建设冶金、石化、通讯、核电站，让城市经济更繁荣。

可持续建筑的建造者

我们运用全球领先的新型建造、绿色建造、智慧建造、工业化建造技术，建造品质卓越、可持续的、适宜的、有抵御灾害能力的建筑，保护环境与生态、呵护人民健康、提高生产力。

可持续地产的开发者

我们推进居住地产、商业地产、保障性住房的开发，为城市居民提供个性化的住房；我们提供物业服务、养老服务、智慧服务，让城市居民生活更美好。

全球可持续城市的建造者

我们发挥海内外一体化、产业链一体化优势，递出中国建造名片、中国友谊名片、中国精神名片，为全球人民拓展幸福空间，为全球打造可持续城市。

建证 中国建筑奇迹之旅

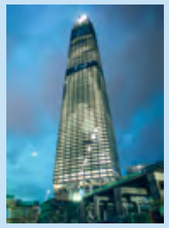
大型责任沟通活动巡礼

建证·启航

马来西亚ASTAKA项目

上合组织青岛峰会
主场馆项目

中建微城市新型城镇化项目



马来西亚吉隆坡标志塔项目

贵州赤水河谷旅游公路项目

成都锦城绿道项目

长沙市地下综合管廊项目

曲港高速公路
南水北调特大桥项目

深圳市民中心项目

深圳坪山综合服务中心项目

乌鲁木齐城北新城项目

徐州地铁一号线
徐州东站项目

武汉10.5代线
液晶显示器件项目

巴拿马国家会展中心项目

西安幸福林带项目

汉中汉文化博览园项目

首届中国自主品牌博览会
中国建筑展位

广西防城港核电站项目

天津中建中心项目

雄安市民服务中心项目

莫斯科中国贸易中心项目

中共六大会址修复工程项目

大连恒力石化项目

湘江欢乐城项目

邕江综合整治和
开发利用工程PPP项目

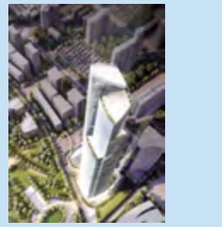
太行山高速公路项目

国家深海基地项目

斯里兰卡南部高速项目

重庆郭家沱长江大桥项目

石家庄国际会展中心项目



广州周大福
金融中心（东塔）项目

保定乐凯大街南延工程项目

泰国素万那普机场项目

巴布亚新几内亚
布图卡学园项目

广东珠海横琴口岸及
综合交通枢纽开发工程项目

北京北辛安项目

廊坊中建机械有限公司

福州数字中国会展中心项目

深圳国贸大厦项目

深圳平安金融中心项目

宁波舟山港主通道项目

深广·渠江云谷项目

文莱淡布隆跨海大桥项目

莆田市会展中心项目

深圳当代艺术
与城市规划馆项目

深圳中国钢结构
博物馆项目

深圳国际会展中心项目

建证·幸福

数说2018

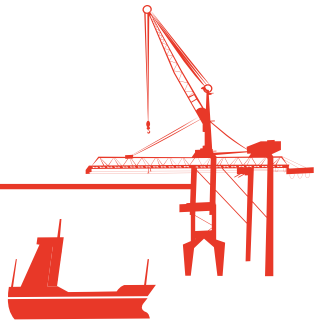
中国建筑

经营数据

归属于上市公司股东的净利润
382.4亿元

基本每股收益
0.87元

新签合同额
26,271亿元



营业收入
11,993亿元

利润总额
717.9亿元

年度投资额
3,908亿元

反路演活动
3场

披露信息
128份

建证价值 构建幸福之魂

层层签订责任书
2.3万份

法务培训覆盖约
10,000人次

建证品质 兑现幸福之诺

荣获中国建筑工程鲁班奖
34项

荣获国家优质工程奖
63项

荣获中国钢结构金奖
69项

荣获全国建筑工程装饰奖
59项

荣获中国安装工程优质奖
27项

	2015年			2016年			2017年		
	全国	中国建筑	占比	全国	中国建筑	占比	全国	中国建筑	占比
建筑业总产值（亿元）	180,757	6,903	3.82%	193,567	7,602	3.93%	213,944	8,843	4.13%
当年新签建筑业合同额（亿元）	184,339	13,834	7.50%	211,497	18,796	8.89%	254,620	19,162	7.53%
房屋施工面积（万平方米）	1,239,718	100,624	8.12%	1,264,395	107,547	8.51%	1,318,374	121,164	9.19%
房屋竣工面积（万平方米）	420,785	13,441	3.19%	422,382	13,986	3.31%	419,072	17,081	4.08%

注：全国数据来源于国家统计年鉴

建证绿色
挥洒幸福之色

单位产值能耗同比下降
5.4%

万元增加值综合能耗
0.2089 吨标煤

组织环保培训
470 次

公司在岗员工总数
302,827 人

员工培训投入
4.0 亿元

员工培训人次
644,824 人次

建证成长
不负幸福之托

建证创新
开辟幸福之路

荣获国家科技进步二等奖
1 项

荣获中国土木工程詹天佑奖
4 项

专利授权
4,435 项

新签战略合作协议机构
7 家

分包商培训投入
27,076 万元

分包商培训覆盖约
143 万人次

建证共赢
夯实幸福之基

建证和谐
情暖幸福之本

开展志愿者活动超过
5,000 次

累计志愿服务时间超过
12 万小时

董事长致辞

2018年，中国人民秉持改革开放的奋斗精神，勇毅前行，谱写高质量发展新篇章，朝着实现第一个百年奋斗目标迈出新步伐。这一年，中国制造、中国创造与中国建造共同发力，继续改变着中国与世界的面貌。中国建筑作为我国投资建设领域唯一中管企业，坚持党的领导，加强党的建设，融入大局，展现担当，全面履行政治责任、经济责任、环境责任和社会责任，全心全意服务国家战略和区域发展，以前瞻性和引领性贯彻新发展理念，努力成为新时代企业高质量发展的标杆，当好建设世界一流企业的“排头兵”“示范岗”，与各利益相关方携手共同建证中国梦、幸福梦的实现。

从深圳速度到雄安质量，40年来，我们建证改革开放伟大历程，不忘初心，持炬前行，奋力深化改革，勇敢搏击商海，坚定走向世界，实现从追赶时代到引领时代的创举，演绎着为国筑梦、为民筑福的责任担当，书写了无愧于时代的奋斗篇章。我们建证脱贫攻坚伟大事业，举全集团之力，与各方携手构建扶贫大格局，打造产业、就业、教育、消费一体化的精准扶贫“中建模式”，出资5亿元认购中央企业贫困地区产业投资基金，在2017年度中央企业定点扶贫试考核中获最高等次“好”。我们建证“一带一路”伟大倡议，累计在境外130多个国家和地区承建6,000多项工程，成长为全球最大投资建设集团，向全世界展示着中国建造的磅礴伟力。

我们建证价值，服务大局彰显担当，规模质量持续提升，转型升级收获成果，经营管理广受赞誉，迈向世界一流示范企业的步伐愈发扎实稳健。2018年，公司新签合同额2.63万亿元，各项主要经济指标再创新高，第十三次荣获中央企业负责人经营业绩考核A级荣誉，位列《财富》“世界500强”第23位，继续保持行业内全球最高信用评级。

我们建证品质，弘扬工匠精神，推进质量变革，以中国建造最高水平，为全球打造可持续城市，推动中国建造在全球建造经济体系中占据主导地位。信守客户承诺，保护客户权益，为客户提供最优服务和一体化解决方案。2018年，公司荣获中国建筑工程鲁班奖34项、国家优质工程奖63项。

我们建证绿色，秉承可持续发展理念，建设绿色产业链体系，打造企业“绿色竞争力”，致力成为建设“美丽中国”的推动者和全球可持续城市的建设者，满足人民日益增长的对美好生活的需要。2018年，单位产值能耗同比下降5.4%，万元增加值综合能耗0.2089吨标煤。

我们建证成长，始终筑牢“根”“魂”政治优势，坚持党管干部、党管人才总原则，全面推进人才工作变革，积极培育企业家精神，锻造世界一流人才，推动企业高质量发展。2018年，公司拥有中国工程院院士2人、全国工程勘察设计大师5人、享受国家特殊津贴专家39人。

我们建证创新，积极深化改革，创新商业模式，推动转型升级，打造世界一流研发体系，以创新驱动高质量发展，引领行业发挥“顶梁柱”作用。2018年，公司研发投入159.1亿元，获中国土木工程詹天佑奖4项，取得省部级工法1,015项，专利授权4,435项。

我们建证共赢，坚信在合作中谋求共赢是形成利益共同体、赢得市场优势的必然选择，坚持打造责任供应链、推动重大项目建设和产能合作，致力于在分工与协作中创造共享价值。2018年，分包商培训投入27,076万元。

我们建证和谐，响应国家号召，坚持在发展中保障民生、改善民生，积极投身地方经济文化发展，努力提升各利益相关方在共建共享发展中的获得感。2018年，公司为农民工提供就业岗位153.4万个，接收大中专毕业生25,430人。

百尺竿头再奋进，中流击水正当时。2019年，中国建筑将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为指引，把坚持党对企业的全面领导置于首位，围绕建设“世界一流示范企业”，以创新为动力，推动发展更有质量；以协调为牵引，推动发展更加平衡；以绿色为抓手，推动发展更可持续；以开放为导向，推动发展更加包容；以共享为基石，推动发展更有温度。以更加昂扬的精神风貌、更加优异的发展成就同心筑梦，阔步向前，奋力书写中国建筑迈向“世界一流”的崭新篇章！

董事长

关于我们

公司简介

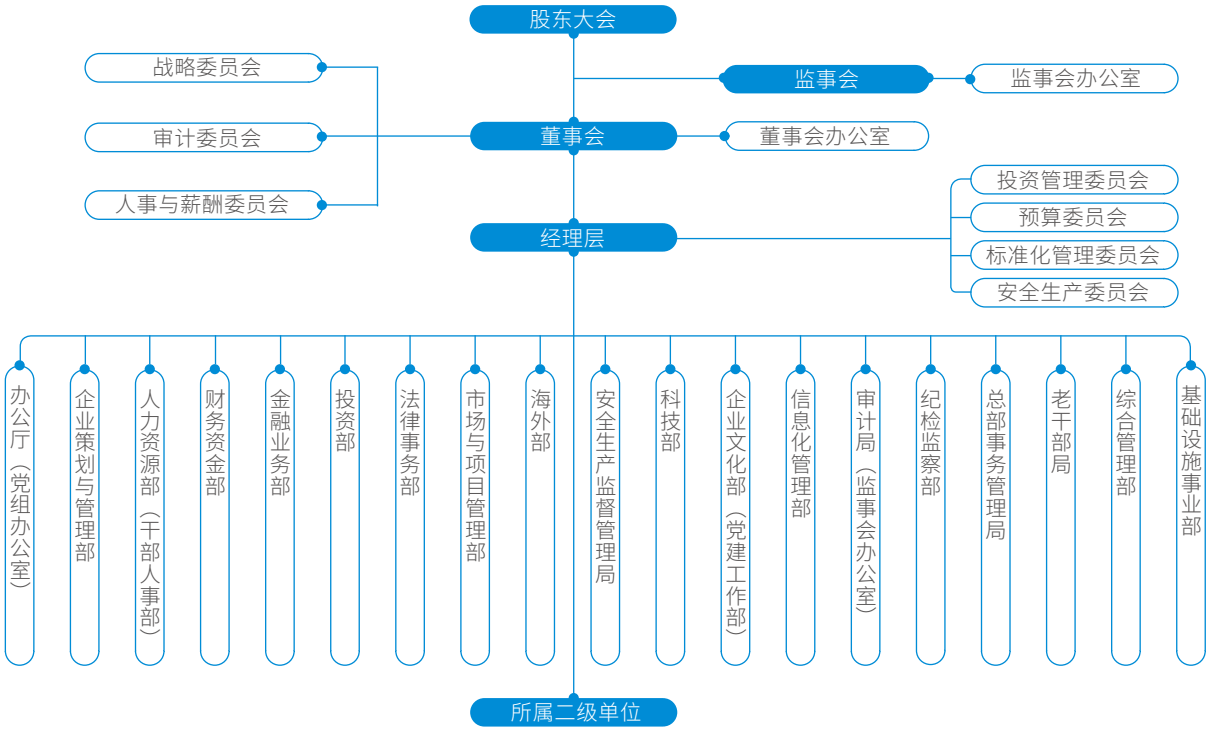
中国建筑是我国专业化经营历史最久、市场化经营最早、一体化程度最高的投资建设集团，在房屋建筑工程、基础设施建设与投资、房地产开发与投资、勘察设计等领域居领先地位。中国建筑位列2018年度《财富》“世界500强”第23位、“中国500强”第3位；在美国ENR（《工程新闻记录》）2018年度“全球工程承包商250强”榜单上继续位居首位。国际三大评级机构标普、穆迪、惠誉继续将中国建筑的评级维持为A/A2/A，展望维持“稳定”，保持行业内全球最高信用评级。

中国建筑是我国最具实力的投资商之一，主要投资方向为房地产、基础设施、城镇综合建设等领域。公司强化内部资源整合与业务协同，为城市建设、运营提供全领域、全过程、全要素的一揽子服务。

中国建筑股份有限公司于2007年12月8日正式创立，并于2009年7月29日在上海证券交易所成功上市，股票代码601668.SH，总部位于北京。

组织架构

中国建筑股份有限公司组织机构图



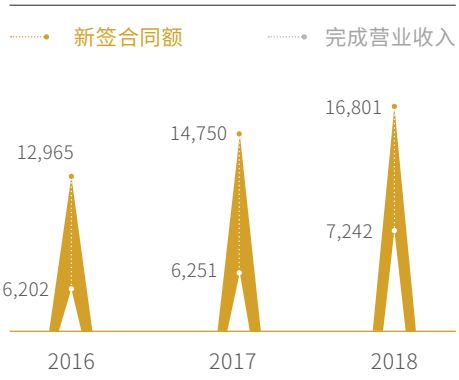
业务布局

中国建筑是世界最大的工程承包商，业务范围涉及城市建设的全部领域与项目建设的每个环节，具有全国布局的综合设计能力、施工能力和土地开发能力，拥有从产品技术研发、勘察设计、地产开发、工程承包、设备制造、物业管理等完整的建筑产品产业链条，全国绝大多数300米以上超高层，众多技术含量高、结构形式复杂的建筑均由中国建筑承建。

房屋建筑工程

中国建筑充分发挥全产业链竞争力，在房屋建筑承包领域具有绝对优势，目标定位于中高端市场，坚持“大业主、大市场、大项目”的市场营销策略和“低成本竞争、高品质管理”的企业经营策略，通过不断挖掘自身潜力，严格控制工程质量和建造成本，追求客户满意度等一系列措施，致力于为境内外客户提供设计建造并实施各种高、大、精、尖建筑项目全过程一站式综合服务。公司在民用建筑、工业建筑、国防建筑等诸多领域承建大量高难度工程，承建一大批摩天大楼、大型场馆、机场车站、酒店、医院等地标性建筑，代表着我国房屋建筑施工领域的最高水平，是中国乃至全球房屋建筑领域的领先者。

房屋建筑工程领域新签合同额、完成营业收入（亿元）



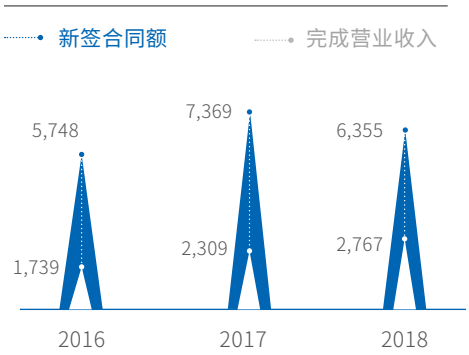
国家体育馆冬奥改造项目

基础设施建设与投资

中国建筑立足工程建设与项目投资并举，一方面依靠技术、人才和管理优势，在国内外城市轨道交通、高铁、特大型桥梁、高速公路、城市综合管廊、港口与航道、电力、矿山、冶金、石油化工、机场、核电站等基建领域快速发展，完成众多经典工程；另一方面，依靠雄厚资本实力，迅速发展成为中国一流的基础设施投融资发展商，在国内先后投资建设了一大批国家和地方重点工程，在BT、BOT、PPP等融投资建造模式领域备受信赖。目前，公司与国内多个省（区）直辖市及几十个重点城市，建立了基础设施投资建设长期战略合作关系。

基础设施建设领域新签合同额、完成营业收入

（亿元）



郑万高铁项目

房地产开发与投资

中国建筑拥有中海地产、中海宏洋、中建地产三大房地产品牌，通过差异化的规划和定位及内部业务协同，使中国建筑的房地产开发投资业务实现全面覆盖。其中，中海地产是公司所属中国海外集团房地产业务的品牌统称，在港澳地区、英国、美国、澳大利亚、新加坡及国内经济活跃城市开展房地产开发业务，连续多年位居中国房地产企业品牌价值排行榜榜首。除住宅业务外，中海地产还是国内最大的单一业权写字楼发展商之一，资产总值近千亿元。2018年，中海养老公寓等创新业务项目投入运营，通过全球区域布局及业务多元拓展，构建了均衡稳健的战略结构。

房地产开发合约销售额、完成营业收入

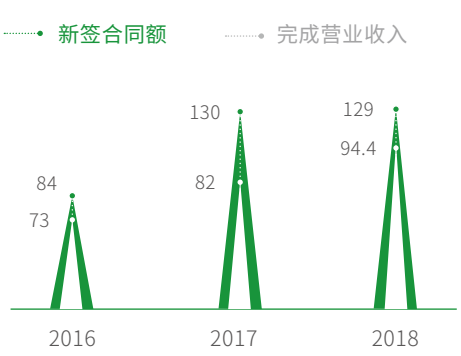
（亿元）

北京北辛安项目

勘察设计

中国建筑的勘察设计板块主要由7家具有甲级设计资质的大型勘察设计企业组成，业务覆盖建筑设计、城市规划、工程勘察、市政公用工程设计等诸多领域，在超高层、机场、酒店、体育建筑、博览建筑、古建筑等领域居国内领先地位。公司拥有建筑工程设计、市政工程设计、工程勘察与岩土等领域的专业技术人员近万人，高端专业人才总量居行业前列，并在设计原创、科技创新、标准规范等方面为行业的发展做出重要贡献。

勘察设计领域新签合同额、完成营业收入（亿元）



西藏博物馆新馆项目

海外经营

中国建筑是中国最早开展国际工程承包业务的行业品牌，始终秉承“国际化”的经营理念，经过持续几十年来的海外市场开拓和经营，已形成较为合理的海外市场布局。公司海外工程承包业务涵盖了房屋建筑、制造、能源、交通、水利、工业、石化、危险物处理、电讯、排污/垃圾处理等多个领域，探索并成功实施海外地产开发。在项目运作方面，除传统的总承包模式外，公司还积极探索融投资带动总承包、DB、EPC、BOT和PPP等项目运作模式，同时积极推进并购等资本运作方式，力争实现海外核心业务的实质性飞跃。公司紧跟国家“一带一路”倡议，构筑“大海外”经营体系，实现经营领域、市场布局、资源支持体系乃至思维模式、管理模式上的整体提升。

公司海外业务新签合同额、完成营业收入（亿元）

巴拿马国家会展中心项目

可持续发展背景

2018年，中国建筑深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，坚持稳中求进工作总基调，厚植政治优势，汇聚发展动能，科学谋划发展蓝图，将新发展理念落到实处。我们践行高质量发展要求，聚力攻坚、奋力拼搏，紧抓党建强“根”固“魂”，持续提升规模与质量，奋力建设世界一流示范企业。

以高质量党建引领高质量发展

我们紧紧抓住我国发展重要战略机遇期，坚持新发展理念，坚持党对企业的全面领导，持续加强党的建设，把政治优势转化为企业的发展优势，把传承于历史文化的“红色基因”转化为企业的“蓝色力量”，加快推动企业高质量发展。

坚持党对企业的全面领导
持之以恒践行“六种力量”

推动党建工作进章程工作，把加强党的领导和完善公司治理相统一。

修订完善党组议事规则，强化党组研究讨论是董事会、经理层决策重大问题的前置程序。

推行党委书记和董事长“一肩挑”，截至2018年底，二级子企业基本实现“一肩挑”领导体制。

坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑
持之以恒拧紧信仰“总开关”

深入开展大学习、大宣贯、大培训、大讨论、大调研活动，形成“主题宣讲走进‘一带一路’、集中培训走进支部一线、学习教育走进农民工兄弟、宣传教育走进职工群众”四个走进的生动实践。采取“示范引领+分级负责+系统联动”全覆盖模式，组织61期覆盖4,693名县处级以上领导干部专题轮训。

围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”这一使命任务，讲述中建故事、传播中建声音，推动社会主义核心价值观融入员工价值实践，为建设世界一流示范企业凝聚力量；创新打造“中国建筑融媒体中心”，建设“策采编发评”一体化平台，实现线上线下高效融合。

开展“建证40年•中国建筑奇迹之旅”大型责任沟通活动；选树央企楷模陆建新及中建榜样张琨等一批典型人物，开展“弘扬爱国奋斗精神 建功立业新时代”“大国顶梁柱”等主题活动。

坚持把政治建设摆在首位
持之以恒强化“四个意识”

坚持问题导向，出台体现新时代党的建设总要求的“112”党建工作框架体系、资源保障体系、强基固本体系和责任考核体系；坚持用纪律管住全体党员；坚持把好选人用人政治关、廉洁关、形象关，坚决防止选人用人上的不正之风和腐败问题。

始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致；把忠诚于党作为政治标准和实践标准，以实际行动保证党的基本理论、基本路线、基本方略贯彻落实。

严格执行《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，发展积极健康的党内政治文化，坚持正确的选人用人导向，营造风清气正的良好政治生态。

坚持以提升组织力为重点
持之以恒抓好基层基础工作

创新“理论学习+情景演练+实操模拟”学习形式。党的十九大以来，党组直接对5,879名支部书记进行穿透式培训，带动集团支部书记培训共14,298人次。

推进建设以“党建云”为核心、各二级单位党建管理系统为支撑的全覆盖、贯通式的“云管理”体系。

印发《农民工党建工作指导意见》，利用“全国建筑工人信息管理+党建平台”，实现对农民工党员“线上线下”的实时动态管理。

坚持以上率下强化执行
持之以恒正风肃纪

坚持抓常抓细抓长、正风肃纪，祛除享乐主义和奢靡之风，坚决防止变异回潮。

有针对性地进行整改，坚持不懈克服形式主义和官僚主义。

严肃查处贯彻中央精神和上级部署“说起来重要、喊起来响亮、做起来挂空档”的行为。

坚持制度执行和监督问责
持之以恒严明纪律

坚持“惩前毖后、治病救人”方针，加强党员干部的纪律教育，抓住舆论宣传主阵地，教育党员干部远离底线、坚持高线。

紧盯“四风”问题新表现，重点整治在贯彻落实党中央重大决策部署方面表态多调门高、行动少、落实差等形式主义和官僚主义问题。强化日常监督，把“四风”问题作为监督重点，严肃查处违反中央八项规定精神行为。狠抓制度建设，扎牢制度笼子，建立完善作风建设长效机制。

把党章作为日常监督的标尺，及时提醒、坚决纠正党章意识不强、不按党章办事的行为，深化运用监督执纪。建立巡视巡察上下联动的监督网，推进党内监督向基层延伸。

发挥群团统战作用

贯彻落实习近平总书记关于党的群团工作和群团改革的重要指示精神，增强群团组织的政治性、先进性、群众性，有力团结动员群众围绕中心任务建功立业。

坚持围绕中心、服务大局，夯实统战工作基础，提高统战工作水平，积极调动和发挥统战对象的主人翁意识，引导参与生产经营、助力人才培养、发挥个人作用，为构建和谐企业提供坚强政治保障。

组织召开“五一”表彰大会，推送21名“中建工匠”入选全国建筑产业“大国工匠”学习宣传人选名单。

中国建筑集团有限公司党组书记、董事长
中国建筑股份有限公司董事长官庆讲党课

十九大精神宣讲

经营优劣势分析及应对

机遇与挑战

机遇

- 我国经济市场空间广阔，仍处于并将长期处于重要战略机遇期；
- “一带一路”项目由政府主导、企业实施转变为由企业主导、按商业模式运行；
- 我国基建投资增速；
- “因城施策、分类指导”政策带来区域性商机。

挑战

- 全球经济不确定风险趋势性上升；
- 行业发展的各项挑战趋势性加大；
- 本不宽松的金融环境趋势性收紧；
- 国有企业的杠杆比率趋势性严控。

优势与劣势

优势

- 市场化的运营机制，国际化的发展方向；
- 相关多元和纵向一体化的拓展方式；
- 高品质、低成本和差异化的竞争策略；
- 授权和集中有度的管控模式；
- 结果导向和责任承担的管理体系；
- 科技驱动的核心竞争能力。

劣势

- 企业运营质量与高质量发展要求还有距离；
- 企业现实资源水平与规模快速增长的需求匹配程度需要提升。

应对措施

以打造“世界一流示范企业”为统领，以成为中国建造领军企业为核心，高举改革大旗，加强改革设计，发力改革行动，凝心抓机遇，聚力促发展，系统防风险，推动各业务板块协调联动发展。

Witness
Happiness

建设 改革开放伟大历程

举办开放日活动
47 场

开放超级工程
50 项

活动受众超过
2.2 亿人次

建设 脱贫攻坚伟大事业

投入帮扶资金
8,749.8 万元

派出扶贫干部
65 名

异地搬迁帮扶群众
9.3 万人

建设 “一带一路”伟大倡议

在海外拥有高级管理人员及工程技术人员近
20,000 名

2018年，公司在“一带一路”沿线国家和地区新签合同额
836.5 亿元

专题一

建证 改革开放伟大历程

改革开放40年来，中国人民以不懈奋斗书写了国家和民族发展的壮丽史诗。中国建筑因改革开放而生，因改革开放而兴，是中国改革开放的重要历史见证者和参与者。站在新的历史起点，中国建筑举办“建证40年·中国建筑奇迹之旅”大型责任沟通活动，向利益相关方讲述中国建筑为国筑梦、为民筑福的责任担当。

“建证40年·中国建筑奇迹之旅”是以纪念改革开放40周年，建设世界一流示范企业为重点的大型责任沟通活动。活动以“从深圳速度到雄安质量，见证中国建筑改革发展成就”为沟通主题，围绕利益相关方关注的践行国家战略、助力主场外交、推进重大项目等热点，采用多种沟通和互动模式，使广大利益相关方了解中建、理解中建、支持中建，共同建证中华民族伟大复兴中国梦的实现。

历时 **8** 个月

走进 **37** 座城市

跨越亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等 **8** 个国家

举办开放日活动 **47** 场

开放超级工程（包括9项海外工程） **50** 项

活动受众超过 **2.2** 亿人次

建证共创

中国建筑秉持“共创”理念，回应利益相关方探索“中建奇迹”的信息需求，精选50项超级工程作为活动现场，设置全面责任沟通议题，包括项目重大节点、科技智慧建造、爱国奋斗宣讲、企业周年纪念、城市创新发布、政企校企合作、农民工子女关爱等，以强劲音符传播中国建筑建设世界一流示范企业的责任故事。

第1站 走进雄安市民服务中心

我们在雄安启动“建证40年•中国建筑奇迹之旅”大型责任沟通活动，开展庆“五一”迎“五四”表彰活动，建证在改革开放、社会进步、时代变革中的“中建力量”，分享创造奇迹背后的中建故事，凝聚改革开放转型发展的中建精神，编织培育“世界一流示范企业”的中建梦想。

“建证40年•中国建筑奇迹之旅”活动启动仪式

第2站 参展首届中国自主品牌博览会

2018年5月，我们参展首届中国自主品牌博览会，全方位展示独具特色的品牌发展之路。中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华对公司“投资、建设、运营、发展全产业链筑就美好生活”的责任实践表示肯定。

首届中国自主品牌博览会中国建筑展品

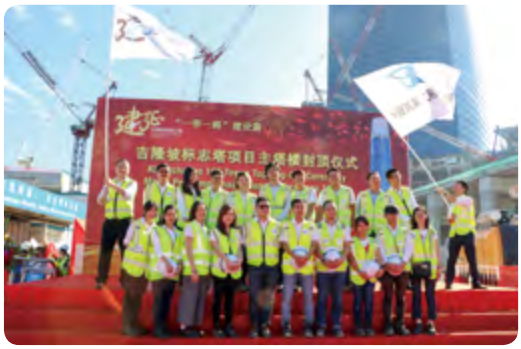
第8站 走进天津微城市新型城镇化项目

2018年6月，正在中国参访的多米尼加共和国媒体团及驻华使馆官员，中国外交部美洲司、翻译司，天津市外事办公室有关人员应邀参加活动，到访天津微城市新型城镇化项目，体验中国建筑在未来城市人居环境塑造、城市运营服务、产城融合发展、建筑技术创新及运用等方面的最新成果。此次活动也成为中多两国建交后的一次重要文化交流活动。

多米尼加共和国媒体团参访天津微城市新型城镇化项目

第9站 走进马来西亚吉隆坡标志塔项目

马来西亚吉隆坡标志塔项目是目前中国承包商在海外承建的最高建筑，是全球首例塔楼外立面无任何施工设备、无任何后座结构的超高层建筑。项目全员安全工时超过1千万小时，保持马来西亚安全工时最多纪录。



见证塔冠结构封顶

第11站 走进贵州遵义赤水河谷旅游公路项目

在贵州遵义赤水河谷旅游公路项目，我们组织公众、媒体记者等约200人一同骑行观光体验，领略赤水河谷旅游公路沿线的文化之美、生态之美，听取沿线村民讲述公路开通后的脱贫致富故事。我们“智造”醉美公路，践行生态理念，助力贵州实施“大扶贫、大数据、大生态”战略。

赤水河谷旅游公路景观

第43站 走进深圳国贸大厦项目

深圳国贸大厦是中国建成最早的综合性超高层建筑，1982年，我们在这里创造了“三天一层楼”的“深圳速度”，成为中国高层建筑史上的奇迹和改革开放的重要标志。

深圳国贸大厦项目

建证共生

中国建筑建立“中国建筑融媒体中心”，开发移动端平台，打通媒介壁垒，通过建立新媒体实施矩阵管理，形成新媒体跨平台传播体系，有序推进集团网群、官方微信微博矩阵和报刊矩阵融为一体的智能化平台建设，实现网上网下、新旧媒体高度融合，线上线下高效“策、采、编、发、评”，达成分众传播、精准传播、创意传播的良好效果，最大限度满足利益相关方的信息需求。

我们以“中国建筑融媒体中心”为平台，携手国内外150余家媒体和实地逾万人次的参观者，整合文化深植、员工宣教、品牌传播、形象塑造于一体，进行本次活动的资源通融、内容兼融、宣传互融，与利益相关方共同见证改革开放40年“中国建造”的波澜壮阔变迁历程。为开展海外更深层次的交流，公司总部开通英、法、俄、阿四语种网站，中建国际、各驻外子企业开通外文网站，其他子企业也结合自身业务情况进行海外传播。

开通四语种网站

我们建设“中国建筑融媒体中心”，通过报刊网端、官方微信微博及社会媒体入驻平台，形成全媒体传播矩阵。日常媒体推广覆盖了中央主流的报刊、杂志、电视台、网站、新闻客户端等媒体，传统媒体与新媒体相结合，实现传播渠道分布的平衡化与多元化。“建证40年•中国建筑奇迹之旅”大型责任沟通活动通过电视、报纸、微博、微信、客户端、各类短视频等途径广泛传播，截至2018年11月，责任传播数量达国内新闻1,730余篇、微信文章433篇、微博711条、相关视频新闻38条。活动还得到俄罗斯、泰国、斯里兰卡、多米尼加、巴拿马、巴布亚新几内亚等国家主流媒体的报道。

“建证40年•中国建筑奇迹之旅”大型责任沟通活动线上传播与线下传播相得益彰。活动内容既有基础动作，又有创新动作，突出活动特色。活动重视形式创新，把项目开放与特色体验活动相结合，通过骑行观光、文艺表演、垂直马拉松、VR体验高科技、知识问答、故事会等形式，吸引受众深度体验，开展体验式传播。活动邀请参观者亲身体验项目带来的生态美观和城市变化，以“一起看一起感受”的体验活动进行互动传播。参观者主动在社交媒体发布活动照片和短视频，为活动点赞。

“建证40年•中国建筑奇迹之旅”专刊

建证共赢

中国建筑邀请国内外政府领导、专家学者、媒体记者、高校师生、社会公众等走进中国建筑建造的中国楼、中国路、中国桥、中国港、中国核电等超级工程，走近拼搏奋斗、创新奉献的建设者，感受中国建筑在改革开放40年来取得的发展成就和践行国家战略的责任担当，见证着一个个幸福空间编织起中华民族伟大复兴的中国梦！通过深入的责任沟通，与政府、媒体、高校、社区等利益相关方实现共赢。

第44-47站 责任沟通活动总结研讨

我们邀请主管领导、专家学者、媒体记者、高校师生等300余人观摩深圳平安金融中心、深圳市当代艺术与城市规划馆、深圳中国钢结构博物馆、深圳国际会展中心等项目，讲述深圳改革发展中的中建故事。全面总结大型责任沟通活动，发布“中国建筑融媒体中心”、文化品牌融媒体画册，开通四语种官方网站，向首季开放的50个项目授牌。

总结研讨会现场

此次“建证40年·中国建筑奇迹之旅”活动是引人入胜之旅，让海内外社会公众看到中国建筑创造的奇迹；也是发人深思之旅，让大家思考国企为中国、为世界作出的贡献；更是催人奋进之旅，让我们看到整个国家的蒸蒸日上，正是由一群扎实苦干的人们来创造的，活动意义非常重大。

——清华大学教授、博士生导师、新闻与传播学院党委书记 **胡钰**

本次“建证40年·中国建筑奇迹之旅”活动，让我们感受到了中国建筑的互动式沟通、全景式呈现、体验式传播及全媒体融合的全新传播方式，中国建筑在速度、高度、温度、厚度上给予我们的四度空间，同时感受到了中国建筑的改革创新、开放包容、匠心之作及企业家精神。

——国务院国资委新闻中心副主任 **闫永**

“国企开放日”是中央企业不断拓展与公众沟通的重要形式。中国建筑举办的“建证40年·中国建筑奇迹之旅”就是“国企开放日”一张靓丽名片。

——国务院国资委宣传局文化处处长 **闵玉清**

“建证40年·中国建筑奇迹之旅”活动站在服务于国家重大战略、重大决策的高度，策划深入充分，重视讲好故事，做好融媒体和全媒体传播，取得良好的品牌传播效果。

——人民日报新闻协调部主编 **辛本健**

“建证40年·中国建筑奇迹之旅”活动让我感受到了中国建筑无处不在的工匠精神，中建员工的实干拼搏精神。中国建筑会迎来更多发展机遇，我期待见到更多的中建奇迹。

——中国日报经济部副主任 **王钰**

通过走访海外的项目，我认为中国建筑在构建人类命运共同体的过程中，可以用“高度、宽度、深度”三个词总结。这种文化的认同，是中国企业在世界上书写的最精彩中国故事。

——环球网执行总编 **石丁**

今天在中国建筑施工现场所看到的让我很惊讶，令人难以置信。几年前，这里除了鸟和树之外什么都没有，而现在我们看到了根据最新技术建设的美丽摩天大楼。我希望这个商务中心能够促进俄中关系进一步发展。

——俄罗斯发行量最大的新闻周刊《论据和事实》记者 **Yulia Shigareva**

中建中心项目团队，不忘“匠心”，展现“匠艺”，打造百年品质“匠品”，用行动诠释“匠心悦动 品质先行”的项目双创品牌文化。

——公众代表

专题二

建证脱贫攻坚伟大事业

中国建筑以习近平总书记关于扶贫工作的重要论述为指导，坚决贯彻党中央关于打赢脱贫攻坚战的决策部署，踏石留印、抓铁有痕，做好扶贫顶层设计，抓好扶贫作风建设，打造扶贫“中建模式”，做到目标明确、任务明确、责任明确、举措明确，精准发力。我们真抓实干，将脱贫攻坚的理念传递给所属企业，带动全系统与各地方政府、机构密切合作，形成大扶贫格局，共同打赢脱贫攻坚战。

中建股份及其控股股东

认购中央企业贫困地区产业投资基金
5 亿元

投入帮扶资金
8,749.8 万元

购买和帮助销售贫困地区农产品
847 万元

引进帮扶资金
295 万元

帮扶贫困地区
34 个

派出扶贫干部
65 名

培训基层干部和技术人员
1,265 人

异地搬迁帮扶群众
9.3 万人

贫困县在册劳务工人
41 万名

在疆、藏、青承建项目
831 个

在疆、藏、青承建项目合同额达
249 亿元

优化顶层设计

脱贫攻坚战的冲锋号已经吹响，中国建筑将扶贫工作纳入重要议事日程，建体系、定规划、抓调研、保落实，为打赢脱贫攻坚战提供有力的组织保障。

系统谋划强体系

中国建筑以集团党组书记、董事长为组长的扶贫工作领导小组和11个职能部门主要负责人组成的工作机构，形成集团党组、总部部门、二级子企业、挂职干部“四级联动”的组织领导体系。2018年，党组会涉及扶贫工作议题10次，专题研究定点扶贫工作3次，审议扶贫议案31项。制定《打赢扶贫攻坚战三年行动的工作实施方案》和11个专项工作方案，明确2018-2020年定点扶贫时间表、任务书和路线图。

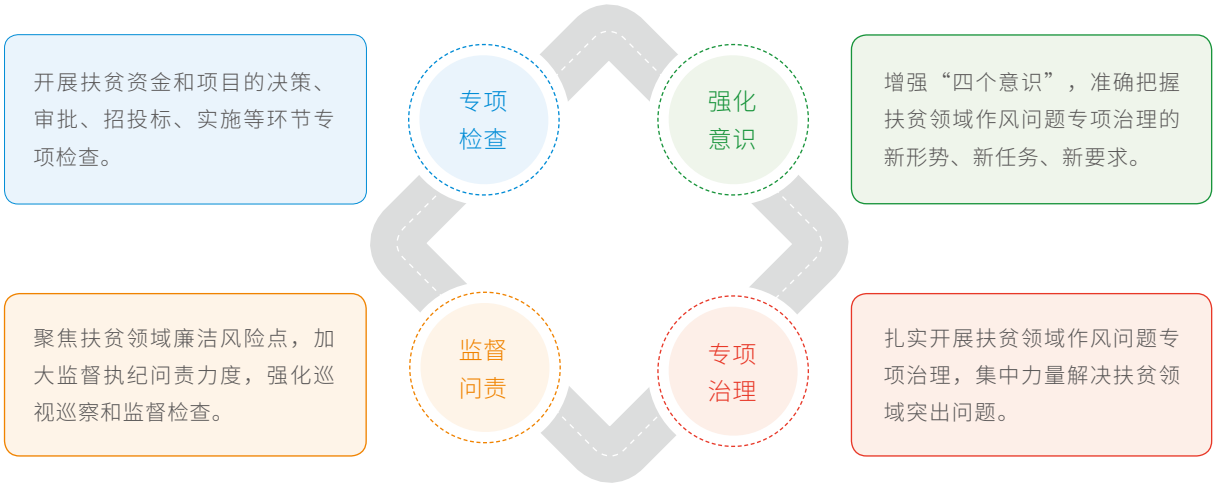
整合资源促落实

中国建筑安排多名党组成员历时14天先后深入定点扶贫三县（甘肃省卓尼县、康乐县、康县）调研考察，走访慰问贫困群众50余户，考察扶贫项目20余个，与扶贫干部谈话谈心12人次，形成调研报告3份。

中国建筑保障资金落实，印发《2018年定点扶贫工作责任分工表》，指派中建二局、中建三局、中建八局和中建市政西北院等4家企业结对帮扶3个定点扶贫县，将扶贫工作纳入总部部门绩效考核和子企业党建工作责任制考核，确保年度工作计划落细落实。

纪律保障抓作风

中国建筑实施最严格的考核评估，开展督查巡查，把扶贫领域作风问题专项治理作为落实脱贫攻坚政治责任的具体行动，为打赢打好扶贫攻坚战提供坚强有力的纪律保障。



强化队伍建设

中国建筑选拔对贫困地区和贫困群众有感情的干部挂职，组织专门培训，打造一支“懂帮扶、会帮扶、作风硬”的扶贫干部队伍。

中国建筑印发《关于挂职扶贫干部管理及待遇问题的通知》，保障扶贫干部切身利益。 集团党组领导召开2次扶贫干部视频访谈会和座谈会，走访看望12人次，了解扶贫干部基本情况，听取扶贫工作意见建议，帮助解决实际困难。

推动决策落实

中国建筑多次召开扶贫工作专题会议，建立扶贫攻坚“目标、责任、联动、考核”四大体系，推动定点扶贫县全面落实脱贫攻坚决策部署。2018年， 督促指导108人次，发现及反馈问题86条。

实施“三导”强化责任落实

与甘肃省领导、省扶贫办座谈交流，沟通定点扶贫县主体责任落实情况，实现压力传导；公司领导赴定点扶贫县调研座谈，听取专项汇报，实现现场督导；根据主体责任落实情况，发出各类工作函件41份，由挂职干部沟通引导督促落实。

“三个抓手”推动政策落实

通过“抓靠前宣传、抓学习培训、抓帮扶协议”，督促落实扶贫政策。开展定点扶贫县专项调研，宣传产业、就业等扶贫政策，编印3,100册就业扶贫手册，宣传到村到户到人；举办15期总规模为1,235人的甘肃三县基层干部和技术人员培训班；与甘肃三县分别签订精准扶贫帮扶协议，保证相关政策落实落地。

“比学赶超”促进工作落实

邀请定点扶贫县主要领导到京参加会议，共商脱贫攻坚之策，形成三县共融共促、比学赶超的良好氛围。为加快康乐县产业扶贫工作步伐，邀请康乐县主要领导到中建卓尼特色产业示范区项目参观考察和对标学习。

扶贫工作现场推进会

打造
扶贫中建模式

中国建筑结合贫困县脱贫攻坚实际，聚焦帮助贫困群众稳固脱贫持续发力，打造扶贫“中建模式”，在2017年度中央企业定点扶贫试考核中获最高等次“好”。

打造“全生命周期”的产业扶贫模式

发展产业是实现脱贫的根本之策。我们坚持“造血式”帮扶理念，充分发挥投资、建设、运营、发展全产业链业务优势，对产业扶贫项目实行“全生命周期”管理。

案例

打造中建卓尼特色产业示范区项目

我们发挥旅游业“一业兴、百业旺”的行业优势，打造中建卓尼特色产业示范区项目，通过加强旅游基础设施建设，带动当地餐饮业、农副土特产销售、旅游纪念品开发的蓬勃发展，找到一条发挥区域优势、适合山区发展、加快群众脱贫致富步伐的成功之路，帮助贫困群众脱贫致富。该项目被列为甘肃省脱贫攻坚观摩拉练活动现场观摩项目。

挂职扶贫干部商讨扶贫方案

案例

资助大滩村打造小杂粮专业合作社

中建西北院通过调研陕西省榆林市靖边县宁条梁镇大滩村，建议其试种藜麦，出资选购藜麦良种交其试种。斥资50余万元建立以藜麦深加工为主的小杂粮加工厂，以“合作社+支部+农户”的模式运营，帮助注册农业商标“庄缘美”。藜麦深加工后预计每斤售价可达30元以上，预期2019年收益可突破40万元。

资助大滩村打造小杂粮专业合作社

打造“全过程服务”的就业扶贫模式

我们建立“抓培训、强技能、促就业”的脱贫服务体系，对贫困群众就业提供“组织动员-技能培训-岗位供给-跟踪保障-职业发展”全过程服务，提升贫困户劳动力职业技能，每年招收20余万名贫困县农民工，积极推进就业扶贫。率先打造建筑产业工人培育基地，联合住建部在四川省泸州市叙永县、河南省固始县建立全国劳务示范基地，为劳务输出扶贫探索中建经验。同时创办“中建高级技能人才培训班”，对100名贫困学生开展学历教育和技能培训，并提供就业岗位。

案例

安置南疆四地州贫困人员就业

中建新疆建工为确保南疆四地州转移就业人员稳定就业，投入200余万，集中组织转移就业人员全封闭培训，培训内容以建筑工人技能培训为主，涵盖汉语教育、城市生活、感恩教育等，并组织汉族员工与维吾尔族员工结对相互交流学习，使转移就业人员的汉语水平和技能素质得到大幅提高，大批转移就业人员已充实到生产一线岗位。中建新疆建工已安置南疆四地州转移就业贫困人员达309人。

安置南疆转移就业人员

打造“全方位保障”的教育扶贫模式

让贫困地区的孩子们接受良好教育，是扶贫开发的重要任务。我们投资建校，选派师资，传授知识，育人成长，送教进山，带娃出山。

案例

携手建设大屯镇路南营小学

承德市滦平县大屯镇路南营小学硬件条件较差，无法保障日常教育教学、饮用水安全和冬季采暖。中建路桥履责担当，携手人民日报社海外版，采用钢骨结构新型绿色装配式技术，历时5个月建成一栋现代化教学楼及两个标准化运动场，为孩子们幸福成长提供可靠保障。

携手建设大屯镇路南营小学

案例

“超英爱心联盟”连续六年走进山区

中建五局土木公司“超英爱心联盟”定点帮扶广西板岭、镇西小学贫困学生，除捐款捐物外，还经常与孩子们联系沟通，利用自身资源帮助孩子们解决困难。截至2018年底，“超英爱心联盟”已连续走进大山26次，累计行程2,000多公里，为近800名贫困学生捐助爱心款约22万元。

“超英爱心联盟”捐资助学

打造“全要素管理”的消费扶贫模式

我们充分依托庞大合作伙伴群体、全行业最大网络集采平台和房地产行业领导品牌的资源优势，打造“搭建电商平台+培育畅销产品+拓展消费市场”三位一体的“全要素管理”消费扶贫模式。

案例

推动消费扶贫

我们利用“云筑网”建立爱心电商扶贫超市，搭建特色产品线上线下销售渠道，推广以购代捐的扶贫模式。甘肃定点扶贫三县共16家供应商注册、上架销售商品379种，截至2018年底，总部及34家二级企业在扶贫商城下单采购1,362笔，采购金额712.6万元。

爱心电商扶贫超市

案例

扶贫农产品卖断货

中海地产帮助国家级贫困县山西省吕梁市岚县特色农产品创立“秀容小米”品牌，为其免费设计与定制包装、开设网店，并实际购买产品，发动业主成为其客户，为扶贫农产品打开销路。中海地产严控质量，以高于市价10%的价格收购30万斤谷子，并向农户发放额外补贴。2018年8月网店上线至年底，“秀容小米”线上线下销售近6.8万笔，网店几度断货。

开设“秀容小米”网店

专题三

建证“一带一路”伟大倡议

在开放中做大共同利益，在包容中谋求机遇共享，这是中国践行“一带一路”倡议的理念。中国建筑推进“大海外”战略，发挥海内外一体化、产业链一体化的竞争优势，大力塑造中国建造名片、不断丰富中国友谊名片、更好展示中国精神名片，做践行“一带一路”倡议的领先者，向着“海外投资建设运营发展一体化服务价值链的组织者和领导者”的目标迈进。

在海外拥有高级管理人员及工程技术人员近

20,000名

截至2018年底，累计在境外130多个国家和地区承建项目

6,000多项

累计签订合同额超过

1,900亿美元

2018年，在“一带一路”沿线国家和地区新签合同额

836.5亿元

政策沟通 落实中国方案

中国建筑积极贯彻落实中国和沿线国家达成的协议，推动“一带一路”倡议向纵深发展，坚持本地化经营，致力于拉动当地经济发展、促进社会进步。我们恪守当地法规，完善风险管控体系，全力降低企业运营风险。

加强合规管理

我们在“一带一路”沿线国家和地区经营时，严格遵守当地法律法规，强化合规经营和风险防范意识，加强海外合规经营制度建设，保障公司合规运营。

风险管控

- 建立全方位风险管控体系，贯穿于各驻外机构的工作运行中，大力推进海外风险监督全覆盖；
- 调查研究项目所在国和所在地区的法律环境、政治环境和宗教文化等情况，确保所有投资、建设、运营、纳税及退出机制都必须遵守当地法律和风俗习惯；
- 建立海外风险管理指引，对进入海外市场的前期谈判、项目追踪到合同履约等所有环节进行风险指导和把控。

依法合规

- 针对“一带一路”沿线东道国的法律法规和行业规范要求和业务特点，优化公司管理和运营体系；
- 开展驻外人员法律法规培训，提升全体驻外员工法律意识；
- 加强对境外企业廉洁风险防控工作的领导和组织建设，不断提升廉洁水平。

案例

扎牢海外发展“安全网”

中建国际从源头上强化合规经营和风险防范意识，针对不同国别、不同岗位、不同环节实际，开展系统性、针对性、专业性和实用性的合规管理培训，促进各岗位职工熟悉相关法律法规条款，强化员工对潜在的合规风险识别判断和处置能力，深刻把握市场规则、行业规范和契约精神，增强境外机构合规经营的自觉性，为国际化经营营造良好的合规管理氛围。

开展合规教育

保障项目安全

我们强化境外安全管理，建立健全“全员、全方位、全天候”海外安全管理体系，高度关注政治、经济、环境较为动荡的地区，重视安全生产工作，强化安全责任落实。2018年，中国建筑巴基斯坦PKM高速公路项目和马来西亚吉隆坡标志塔项目，从全球623个项目中脱颖而出，荣获“英国安全委员会2018年度国际安全优异奖”。

案例

迪拜阿威尔项目打造安全环保体系

中建中东公司在实施阿威尔道路升级改造项目过程中，坚持“生命至上，安全运营第一”的总方针，成立由项目经理负责，各级管理人员共同组成项目安全实施委员会，建立完善的安全环保管理体系，项目从开工至今，安全零事故，深受业主和当地居民好评。

实施项目经理安全责任制，安全环保一票否决制的管理制度，把安全环保作为各基层施工管理人员的重要考核标准。项目先后召开安全专题会议12次，安全表彰会议12次，项目领导带班巡视28次，各类安全培训32次，发出整改通知46份。

开展全员安全知识宣贯及评优大会，评选出每月“安全文明施工之星”，发放证书并给予物质奖励。

在施工现场高标准布置带有企业标志的标准路障及安全宣传标语，使得现场施工区域整体划一，保障施工区域安全。

减少施工对公共交通的干扰，降低因破坏交通状况产生的安全隐患。

开展安全培训

追求绿色发展

我们秉持绿色建造理念，深化绿色产业链体系建设，向全球客户传递绿色理念，建造可持续城市，向世界展示中国建造的“绿色内核”。2018年，中建南洋公司荣获新加坡建设局“环保与优雅建筑商奖”。

案例

自建污水处理系统 循环使用水资源

中建南洋公司的勿洛政府组屋N5C19项目因其出色的污水处理系统，受到新加坡公共局的赞赏。项目自建的污水处理系统，雨污水在排出前会通过特定水渠汇集到污水处理器。经化学物理净化至达标后，六成排入政府水沟，四成现场再循环，如用来喷洒和清洗地面和车辆等，防止浪费。中建南洋公司充分考虑到附近居民的用水安全，受到广泛肯定。

勿洛政府组屋项目

贸易畅通 勇做丝路先锋

作为中国最早“走出去”的企业之一，中国建筑统筹国际、国内资源，探索符合市场发展规律和当地市场要求的业务经营模式，勇做丝路先锋。

优化海外管理

我们坚持本土化运营，完善海外经营策略和制度，打造一支高水平的国际化管理人才团队，凭借优质产品和服务积累良好声誉资产，将“一带一路”理念转化为行动、愿景转变为现实。

优化顶层设计。推行“大海外战略”，实现从单一的房屋建筑设计施工企业，到全业务覆盖的综合投资建设集团的转变；将“海外优先”确立为统领企业发展全局的指导思想，将海外业务重心转移到服务“一带一路”倡议，坚持“海外资源优先配置，海外市场优先布局，海外事项优先决策”；点面结合，优化市场布局，结合国家对外工作布局，参与“一带一路”建设的重点区域市场，解决市场布局不充分的问题。

加强业务管理。实行海外业务“管运分离”，设立海外部，组建中建国际，调整中建中东公司、中建南洋公司管理关系，构建“分工合理、职责清晰、协同有力”的海外业务管理体系；出台子企业和驻外机构分类授权管理机制，通过明确国别市场授权经营主体，进一步理顺海外经营秩序，推动子企业优质资源加速“出海”。

培养海外人才。实行“三化人才”战略，并制定实施“3+2”人才培养策略；建立全方位、多层次的绩效考核和薪酬体系，对于优秀的、有潜力的管理骨干，提供赴欧美等国家深造的机会；在国际项目实施中，加强员工的外语培训，推行外语津贴制度，鼓励员工学习小语种；采取激励政策，留住骨干人才，解决海外人才流动性大的问题，使经验得以累积和传承。

案例

培育海外人才

中建阿尔及利亚公司致力于打造学习性组织，培育国际化人才。鼓励中方员工学习当地语言，了解当地文化，尊重当地习俗，积极开展跨文化培训，设置“法语培训班”“意大利语培训班”“汉语培训班”以及“新员工入职培训班”，组织员工开展阿拉伯风俗及当地法律、法规等常规培训与语言能力培训，提高员工外语能力，帮助员工深刻了解当地民族文化及中国建筑文化，找出不同文化的相同点与平衡点，提高中外员工间的合作意识和沟通技巧。

员工培训后合影

深化贸易合作

“一带一路”沿线部分国家和地区资源匮乏、原材料短缺。我们凭借广泛的国际分供商体系网络和国际合作伙伴资源，引进项目所需设备、物资和建材，保障项目顺利实施，与伙伴共享海外贸易红利。

业务拓展阶段

- 与项目所在国政府及行业协会进行对接；
- 与国内外知名企业共同运作项目；
- 与国际金融机构和商业银行加强多边战略合作。

项目实施阶段

- 与国际分供商建立长期合作关系；
- 加强与分供商的交流沟通，服务海外项目，实现协同发展。

案例

助力吉布提国际自贸区建设

由中建筑港承建的吉布提多哈雷港口是“21世纪海上丝绸之路”的重要节点，也是迄今为止中资建筑企业在东北非地区承接的最大规模港口项目。2018年，吉布提提出打造东北非地区集金融、航运、贸易中心为一体的吉布提国际自贸区（形成前港-中区-后城模式），总体规划面积达48.2平方公里。2018年，由中建港务承担吉布提国际自贸区一期起步区工程建设。

吉布提国际自贸区一期起步区工程建设项目

案例

PKM项目带动当地经济发展

巴基斯坦PKM项目建成后将成为巴基斯坦南北向走廊带内唯一的快速通道。项目建设所需土方9,000万立方米、碎石1,400万立方米、柴油5.25亿升、钢材约19万吨、水泥约75万吨，均需从当地采购。项目部与当地合作开发取土场531个、采石场129个，促进当地土石方开采、运输、销售等产业发展；采购当地材料、租赁机械设备等，涉及当地逾千家企业，带动项目沿线经济及周边产业的发展；累计向巴基斯坦当地政府缴纳税费174亿卢比，有力拉动当地经济的发展。

与当地供应商沟通交流

设施联通 树立企业标杆

基础设施在促进生产要素流动、带动经济社会发展，提升社会整体福利水平等方面发挥着独特作用，是“一带一路”建设的核心内容。中国建筑凭借卓越质量、优质服务、良好履约、高度诚信和优秀的资源整合能力，在“一带一路”沿线国家打造地标性工程。

公司承建的塔吉克斯坦国家图书馆、肯尼亚莫伊国际体育中心、泰国拉玛八世皇大桥、科威特中央银行新总部大楼、阿尔及利亚大清真寺等工程被印制在当地流通货币上，成为中国建造走向世界的一张张名片。

精品建筑，服务大国外交

我们响应中国外交政策，以精品建筑服务上合组织青岛峰会、首届中国国际进口博览会等重大主场外交活动，积极从建筑视角传播中国文化、展现建造伟力，增进与会国际友人对中国建筑文化、历史和技术的了解。

案例

助力中非金融合作

2018年竣工的中刚非洲银行大楼项目是中刚双方战略合作的典范工程。该工程总建筑面积23,000平方米，可提供800个工位，并设有完善的银行业务运营配套保障中心，由中建八局按照中国优质工程标准建造，是刚果共和国最高水平的智能化大楼。

中刚非洲银行大楼项目

案例

高标准建设上合青岛会场

上海经济合作组织青岛峰会是上合组织扩员后第一次元首峰会，成为中国在世界面前展示中国标准、中国技术的重要外交主场。中建八局以最高标准、最高要求，创新应用“BIM+VR”“BIM+3D打印”“BIM+无人机+点云”等智慧建造技术，应用太阳能光伏板、雨水回收系统、智能照明灯等绿色施工工艺，高质量交付了“世界水准、中国气派、山东风格、青岛特色”的建筑精品，确保峰会圆满召开。

上合青岛会场主场馆项目

重大工程，助推经济发展

我们从当地政府和民众迫切解决的问题着眼，建设友谊桥、致富路、幸福城，促进“一带一路”沿线国家基础设施和公共服务水平的提升，带动当地就业和产业发展，改善当地人民的生活条件，拉动经济发展。

我们以合作思维和合作精神，在国际舞台上担当中国责任、展现中国品质、共享中国经验、作出中国贡献，推动构建“人类命运共同体”，助力将“一带一路”建设成为和平之路、繁荣之路、开放之路、绿色之路、创新之路、文明之路。

案例

规划设计建造埃及新首都项目

2018年启动的埃及新首都项目着眼解决埃及首都交通紧张、空气污染等问题，依托中国城镇化建设经验，集“中国规划”“中国设计”“中国建造”于一体，项目将被打造成一座绿色、宜居、智慧之城，推动埃及城市综合发展进程，成为中埃合作的典范。

埃及新首都项目

埃及新首都中央商务区项目是埃中两国友好合作系列项目中首屈一指的工程，中国建筑有能力实施这项伟大的工程，将其打造成埃及新时期像金字塔一样的标志性建筑。

——埃及总理 **穆斯塔法·马德布利**

案例

建造恒逸文莱PMB项目

恒逸文莱PMB项目（即大摩拉岛一体化石化项目）是文莱迄今为止最大外国实业投资项目，被称为中国与文莱之间的旗舰合作项目。项目将推动文莱实现石油产业转型升级、摆脱对原油出口的过度依赖。中建安装承担了PMB项目800万吨/年常减压联合装置施工总承包工程和气分装置的建设任务，为文莱建设现代化炼油厂贡献力量。

恒逸文莱PMB项目

中国技术，提升当地水准

我们始终把科技进步和科技创新作为公司持续发展的重要支撑，打造了以公司为主体、市场为导向、项目为载体、产学研用相结合的技术创新体系，在超高层、绿色建筑、BIM技术、建筑工业化等重点领域的核心关键技术研发方面取得重大突破，进行规模化应用，总结形成了大量建设标准。

我们在“一带一路”重大工程建设中，推进“中国建造技术+中国建造标准+中国装备”的全链条“走出去”，以优质技术与方案提升当地建筑水平，服务当地经济发展，努力让更多的中国建造技术、中国建造标准、中国装备获得项目所在国的认可。

案例

阿斯塔纳轻轨项目打造中国技术样板

阿斯塔纳轻轨项目是由中国企业采用全套中国标准和中国装备建造的哈萨克斯坦首条城市轻轨线路，也是由中国企业在海外设计、承建的首条无人驾驶轻轨线路。中建六局轨道公司承建的2标段全长约6.8公里，应用中国先进的技术和方案，让城市轻轨线路成为当地技术标杆。

阿斯塔纳轻轨项目

案例

中国技术助力印尼第一高楼“逆生长”

中建八局承建的印度尼西亚一号双塔项目是印尼国内史上最大规模的底板混凝土浇筑工程。项目应用高强度、大体积混凝土施工技术，因地制宜引进中国溜管法施工技术，解决施工效率低、雨季混凝土施工难等问题。2018年，一号双塔项目顺利完成地下七层“逆作法”施工，完成19个月的“逆生长”。

印度尼西亚一号双塔项目

民心相通
友谊薪火相传

志同则心同，心同则力同。中国建筑深入了解当地国情民意，尊重“一带一路”沿线国家的历史文化宗教背景与风俗习惯，推动文化融合；我们心系民生，与“一带一路”沿线项目所在国政府及人民同甘共苦，得到各界各阶层的充分信任，友谊薪火相传，发展动力不断。

跨文化管理

我们在开拓市场、开展经营的同时，在尊重当地文化的前提下开展跨文化管理，与“一带一路”沿线各国人民增强相互信任、加深彼此感情，实现文化融合。

跨文化管理策略

标准化策略	融合化策略	多元化策略	属地化策略
执行企业统一的CI战略，实现工地布置标准化、规范化，宣传公司核心价值理念。	以企业文化和属地文化共性为切入点，促进文化双向交流，凝聚文化共识，营造和谐文化氛围。	尊重不同地域、国别文化，采取兼容并蓄、开放多元、彼此尊重文化态度，相互借鉴。	针对国别市场文化环境，增强文化适应能力，尊重属地员工文化习俗，促进中籍员工学习属地语言和文化。

案例

迎新春体验中国文化

中建美国公司在组织集体活动时将中国传统文化与当地文化有机结合。2018年春节期间，中建美国公司在美国、巴哈马和巴拿马等地开展迎新年活动，组织当地员工积极参与写福字、贴春联、包饺子、看春晚等中国传统庆祝新年活动，体验和传播中国文化。中建美国公司还将迎新春活动与公司合规培训相结合，文化体验和培训提升一举多得。

春节期间组织文化体验活动

属地化经营

我们致力于打造国际化劳务队伍，为各国劳务工人提供体面工作和改善生活的机会，通过本地采购、分包等方式向当地供应商倾斜，不断提高属地化经营程度。

案例

经营属地化 人才属地化

中建美国公司利用当地知名招聘平台发布信息，参与校园招聘会，在每年美国高校的毕业季时，组织“CCA Crossings”校园行动走入主要经营地区，向当地应届毕业生介绍公司并提供各类实习或培训项目。同时还以论坛、参观、讲学等多种形式，面向全美顶尖高校学生开展“走进中建”课外活动，增加学生校外学习经历，让当地学生更好地了解和认识中国建筑。

在美开展校园招聘

致力社区繁荣

我们从当地政府和民众急待解决的问题着眼，开展教育、医疗、救助活动，致力于改善民生。中建中东公司长期支持迪拜自闭症中心、拉希德残障人中心等公益组织，参与阿联酋环保活动，积极推广绿色施工技术。

案例

建设巴新布图卡学园 解决当地上学难问题

中国建筑承建的布图卡学园是中国-巴新友谊学校，位于巴布亚新几内亚首都莫尔兹比港南部，是深圳市政府与莫尔兹比港签订的《友好交流合作备忘》协议的第一个落地项目。项目建成后可解决当地3,000多名中小学生上学难问题，助力巴新人才培养。该项目整体采用装配式模块化建筑，安全性高，节能环保，抗震性能优越。2018年11月，国家主席习近平和巴布亚新几内亚总理奥尼尔共同出席了巴新布图卡学园启用仪式并为学园揭牌。

巴新布图卡学园项目

建派

价值

构建幸福之魂

归属于上市公司股东的净利润

382.4亿元

品质

兑现幸福之诺

获得中国建筑工程鲁班奖

34项

建派

绿色

挥洒幸福之色

单位产值能耗同比下降

5.4%

成长

不负幸福之托

员工培训投入

4.0亿元

创新

开辟幸福之路

荣获国家科技进步二等奖

1项

建派

共赢

夯实幸福之基

分包商培训投入

27,076万元

和谐

情暖幸福之本

提供农民工就业岗位

153.4万个

Witness
Happiness

建证价值 · 构建幸福之魂

中国建筑服务国家大局，担当政治责任，积极落实中央决策部署，优化公司治理，坚持诚信合规，健全风险管控，以合规、诚信、稳健和高效运营，践行高质量发展要求，推动公司以扎实稳健步伐不断向世界一流示范企业迈进，努力当好服务重大战略的“国家队”。

股东大会召开	审计项目完成率	法务培训覆盖约	层层签订责任书
4次	154.2%	10,000人次	2.3万份

◎ 以建造伟力服务国家重大战略

◎ 优化公司治理，保持董事会高效运作

◎ 将依法治企全面落实到企业各领域、各环节、各岗位

服务国家战略

实施区域协调发展战略是新时代国家重大战略之一，是贯彻新发展理念、建设现代化经济体系的重要组成部分。中国建筑联合各利益相关方，服务全面建成小康社会、京津冀协同发展、长江经济带、粤港澳大湾区建设等重大国家战略。

深度服务雄安新区建设

雄安新区是以习近平同志为核心的党中央作出的一项重大历史性战略选择。我们承建的雄安市民服务中心项目作为雄安新区设立以来首个大型建设工程，是缔造智慧城市、绿色城市的样板，是雄安“高起点规划、高标准建设”的首次实践。我们在此打造雄安模式、奉献雄安质量、展现雄安精神，书写了新时代奋斗者的灿烂篇章。

2018年4月，雄安市民服务中心正式开园。中建联合体开创性采用“投资+设计+施工+基金”四位一体模式，负责项目的投资—建设—运营全链条业务，建立协调的生态本底修复体系，建成“海绵型”园区和地下综合管廊；采用人与建筑环境有机协调的设计，搭建共享的公共配套服务体系；同步建设数字园区，基于BIM平台全过程贯穿设计、施工和运营，项目8个单体建筑全部采用装配式建造方式，运用30多项建筑新技术，这在国内民用建筑史上尚属首次。

雄安市民服务中心项目

服务京津冀协同发展

我们响应国家京津冀协同发展战略，积极投身北京城市副中心建设，参与承建北京市政府办公楼、市建委办公楼、市发改委办公楼以及环球影城主题公园、环球酒店等项目。推动疏解北京非首都功能，助力北京治理“大城市病”，优化发展模式。

我们致力于智能建造、绿色建造、人文建造，将BIM手段、智慧工具融入日常管理流程，应用到项目生产一线，有效促进项目履约管理。运用大量先进的科技元素，包括国内首例装配式清水混凝土幕墙、国内首次大量采用绿色节能环保纤维水泥板作为主要面材以及3D或4D打印技术等，打造了京味儿十足又环保的现代风格建筑。

北京市发改委办公楼项目

助力打造粤港澳大湾区

推进粤港澳大湾区建设，对于更好发挥粤港澳在全国发展中的引领支撑作用、构建更加开放的经济新体制、保持港澳长期繁荣稳定具有重要战略意义。

我们承建的深圳国际会展中心项目，功能涵盖展览、会议、演艺、体育、餐饮等，是深圳市委市政府布局深圳空港新城“两中心一馆”的三大主体建筑之一。项目建成后，将成为全球第一大会展中心，对于推动深圳建设现代化、国际化、创新型一流城市和打造粤港澳大湾区具有重大意义。

深圳国际会展中心项目

共抓长江大保护

我们以共抓大保护、不搞大开发为导向，以生态优先、绿色发展为引领，推动长江上中下游地区协调发展和沿江地区高质量发展。2018年，控股股东中建集团与中国长江三峡集团签订《共抓长江大保护合作框架协议》，将建立长期战略合作伙伴关系，以城镇污水处理为切入点，以整体根本改善城市水环境质量为目标，加快推进长江经济带水污染防治、水生态修复和水资源保护“三水共治”。

中建三局投资建设全国首条城市污水处理深层隧道——武汉市大东湖核心区污水传输系统工程。作为推动长江大保护的标杆工程，大东湖核心区污水传输系统工程开创国内深层隧道与水务环保结合的先河，促进水务环保行业发展与生态环境治理深度融合，是武汉市四水共治重点项目、造福武汉人民的绿色工程、民生工程，推动长江经济带绿色发展。

《共抓长江大保护合作框架协议》签署仪式

优化公司治理

中国建筑不断优化中国特色现代国有企业制度，在党组织领导下，董事会平稳换届，保持董事会高效运作。

我们按照《公司法》《证券法》等法律法规要求，持续完善股东大会、董事会、监事会构成的法人治理结构，制定明确的议事规则和工作程序，确保机构运作规范、运转协调。全年召开治理层面会议33次，其中股东大会4次、董事会17次、董事会专门委员会12次，涉及人事、财务、风险管理等131项议题，有效保障公司生产经营有序进行。组织启动上市以来治理制度的全面修订，完成《董事会议事规则》修订，将党组织前置研究程序明确纳入《董事会议事规则》，并优化公司董事会向经理层的授权决策体系。2018年，公司荣获第十四届中国上市公司董事会金圆桌“最佳董事会”奖和“企业家精神”奖，并入选《财富》“中国最佳董事会50强”，连续八年入选“上交所公司治理板块”，成为上证公司治理指数样本股。

规范信息披露

我们持续提高公司透明度，按照公平、真实、准确、完整、及时的原则，通过公告、业绩说明会、投资者调研、接受日常电话询问、反路演等方式，向股东及投资者及时准确披露信息。2018年，公司接待70余场次、400余人次的机构调研和电话沟通，举行3场反路演活动，合规披露各类公司信息共计128份，荣获“沪市上市公司2017至2018年度信息披露工作评价”A级。

坚持诚信合规

我们严守国家法律法规、国际惯例和商业道德，不断完善经营管理体系，以廉洁从业作为基本要求，以合规管理和内部审计作为夯实诚信基础的重要手段，提升公司诚信经营水平。

廉洁从业

我们推进惩防体系建设，严格执行党风廉政建设责任制，深化廉洁文化建设，实现“规范企业行为，净化企业环境，服务社会发展”的目标。2018年，层层签订责任书2.3万份。

举办青年廉洁文化建设论坛

签订联创共建协议书

不敢腐

- 开通微信平台“一键举报”专栏，畅通信访举报渠道。
- 加大案件查办力度，以零容忍的态度高压反腐。
- 开展《建筑行业廉洁风险及对策研究》课题研究，进一步掌握腐败案件发生规律。

不能腐

- 完善监督机制，成立4个制度修订工作小组，开发建设纪检监察信息化平台。
- 强化监督力度，开展违规投资项目专项治理，研究制定《廉洁风险防控指引》，提高境外企业廉洁风险防控能力。

不想腐

- 组织各项目学习教育，确保廉洁从业教育落实到基层。
- 及时转发中央纪委公开曝光的违反中央八项规定精神案例通报，持续加大典型案例通报曝光力度，强化警示教育。

合规管理

我们贯彻党中央、国务院全面推进法治建设的决策部署和国务院国资委建设法治央企具体安排，严格落实工作责任制，特别是压实各级企业第一责任人职责，加强守法合规体系建设，将依法治企全面落实到企业各领域、各环节、各岗位，以实际行动推动行业环境不断净化。2018年，合同审核率100%，法务培训覆盖约10,000人次。

提升法治管理能力。在公司中央党校班培训中设置法律必修课程，针对下属企业中层以上领导干部进行法治管理专项授课，提升各级单位中层以上领导干部法治思维和法律管理能力。

开展普法宣传工作。发布8期法律管理工作简报进行内部宣传，多次参加国务院国资委、中国对外承包工程商会、中国政法大学等机构组织的海外法律管理研讨会，进行对外交流。

案例

组织“七五”普法考试

中建五局组织2018年“七五”普法考试。活动要求企业主要负责人充分发挥“关键少数”带头示范作用，强化法治思维，将企业领导干部集中学法制度化、常态化，推动企业经营管理人员树立诚信经营、爱岗敬业的意识，提高依法决策、依法经营的能力，促进法治教育纳入基层管理人员，提高企业基层管理人员依法生产、依法履职能力。中建五局超2万人参加考试，考试合格率95.1%。

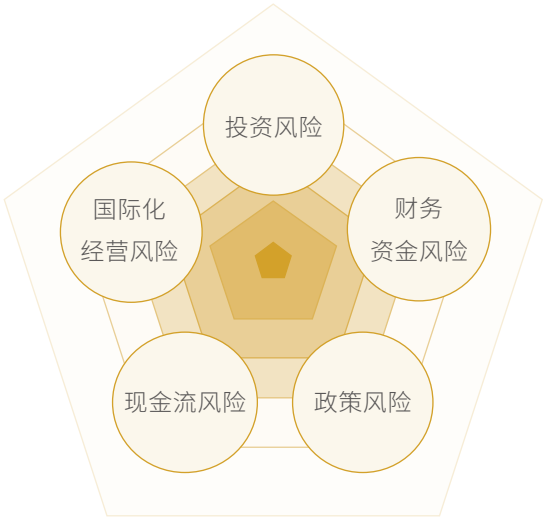
开展普法考试

健全风险管控

中国建筑持续将“促稳健、防风险”作为年度管理工作的重要内容，建立全面风险管理体系，加强风险管理与内部控制机制的融合，推进二级单位全面风险管理体系建设。2018年，公司未发生重大风险事件，整体风险处于受控状态。

完善风险防控体系

我们持续按照国务院国资委要求开展全面风险管理工作，组织开展风险问卷调查及风险辨识评估活动，辨识评估出2018年需要着重控制的投资风险、财务资金风险、政策风险、现金流风险、国际化经营风险等。通过详细剖析风险表现、产生原因及风险影响，明确专项风险牵头责任部门与辅助配合部门，明确风险预警指标，制定风险管控措施，从源头防控重大风险。



加强内部审计

我们开展经济责任、内部控制、财务收支、专项管理、重大投资项目等审计工作，努力防范经营风险。通过审计信息管理系统平台，实现审计程序自动复核、计划执行催报、信息库分析与建设。我们强化审计整改，将内外部审计发现问题的整改落实情况纳入二级子企业考核范围，推动子企业建立长效机制，降低共性问题发生频率。2018年，审计项目完成率154.2%。

案例

严肃纠正项目供应商考察违规事件

在内控测试中，我们发现公司某施工项目对分供商准入考察不规范，如在项目新准入供应商管理过程中，对供应商的企业驻地、生产及供应能力、生产工艺、质量管理、业绩、售后服务等未进行全面考察。审计人员要求相关单位按照公司《项目管理手册》及《分供方资源管理办法》制度要求，严格分供商准入考察程序。被审计单位及时采纳审计整改建议，对分供商企业相关情况进行详细考察，如期完成整改，较好保障了供应能力，提升了企业分供商队伍质量。

建证品质 · 兑现幸福之诺

中国建筑弘扬工匠精神，坚定推进质量变革，以中国建造最高水平，全力奉献精品工程，为全球打造可持续城市，致力引领全球建造的发展。公司信守客户承诺，保护客户合法权益，努力将服务贯穿到合同周期全过程，致力为客户提供最优的服务、一体化的解决方案。

荣获中国建筑工程鲁班奖	荣获国家优质工程奖	建筑合同履约率	工程验收合格率
34项	63项	100%	100%

◎ 推进质量管理标准化，开展质量提升行动

◎ 主动为客户提供真实、客观和完整的工程服务信息

匠心品质

中国建筑弘扬工匠精神，全面提升质量理念、质量价值观、质量道德观、质量行为准则，推进质量管理标准化工作，提升全员质量意识，切实开展质量监督检查，为客户提供高质量的工程。

提升工程管理水平

我们积极推进质量管理标准化，开展质量提升行动。2018年，未发生重大质量事故，工程验收合格率100%；获得中国建筑业协会优秀QC成果273项，占获奖总数量的18.4%；获得中国施工企业管理协会优秀QC成果185项，占获奖总数量的21.3%，荣获中国质量协会全面质量管理小组活动40周年“卓越企业奖”荣誉。在2018年第35届国际桥梁大会上，我们承建的张家界大峡谷玻璃桥项目，获得世界桥梁界的“诺贝尔奖”——亚瑟•海顿奖。

设置各层级质量管理机构，编制质量管理制度，推进质量管理体系标准化。

编制房建、市政、管廊、公路、地铁、桥梁类等基础设施技术文件，逐步推进技术管理标准化。

严格实行集中采购，规范各层级材料管理流程，推进材料管理标准化。

从招标、开标、定标、中标及施工管理的各个环节，实行分包管理标准化，确保现场作业人员的业务能力匹配工作要求。

签订项目目标管理责任书，明确质量目标，清晰质量监督体系和质量保证体系职责。

建立完整的工程资料管理体系，明确工程资料管理的各级职责，完善制度，逐步实现标准化，确保工程内在质量。

严格执行国家质量验收规范与工程验收制度，全过程控制工序质量。

案例

智造宁波舟山港主通道项目

宁波舟山港主通道项目第DSSG02标段，由中建桥梁负责具体施工。项目以智能化施工建造“智慧工地”，推行人员信息、技术交底、品牌宣传二维码等信息化管理模式，从安全、质量、进度等多方面助力海上施工作业。项目团队编制《质控比对宣传手册》，得到业主高度认可，并向全线五个标段推广使用。

宁波舟山港主通道项目

提升质量意识和能力

我们制定质量培训计划，将综合质量培训和专项质量培训相结合，通过课堂教学、网络教学、现场观摩、技能比赛等方式，开展内审员和外审员培训、QC活动实施技巧培训、质量工作安全责任培训、质量月等活动，提升全体员工的质量意识和能力。

2018年，组织质量培训3,148次，覆盖约 49,800人次。

举办第五届施工技能大赛

案例

开展“质量实训营”

中建一局采用“模拟军训、专项培训、现场培训、观摩学习及经验交流”相结合的方式开展“质量实训营”。通过5天充实的“质量实训营”活动，学员明确质量工作的管理重点，极大提高个人素质及专业知识，对完善质量系统人才梯队建设，完美履约项目具有重要意义。

“质量实训营”学员合影

建造精品工程

我们通过全方位质量管理、多角度能力建设，为客户提供一次成优的高品质工程。2018年，荣获中国建筑工程鲁班奖34项、国家优质工程奖63项、全国建筑工程装饰奖59项、中国安装工程优质奖27项、中国钢结构金奖69项。中建美国公司承建的一千博物馆顶级豪华公寓项目荣获ENR（《工程新闻记录》）“全球最佳项目奖”。

案例

雀儿山隧道项目荣获国际大奖

2018年，中建隧道承建的四川省甘孜州雀儿山隧道项目凭借自身建设难度、技术、质量、安全等指标，荣获国际隧道与地下空间协会（ITA）2018年度杰出工程大奖，成为我国首次获得该奖项的公路隧道项目。

国际隧道与地下空间协会（ITA）2018年度杰出工程大奖证书

案例

EPR全球首堆工程-台山核电站1号机组首次并网发电

2018年，台山核电站1号机组首次并网发电成功，成为全球首台并网发电的EPR三代核电机组。中建电力承建的1号机组汽轮机厂房是国内首个核电全钢结构汽轮机厂房，也是施工难度最大的钢结构工程，项目凭借过硬的核电建设品质获得“中国钢结构金奖”。

台山核电站项目

案例

匠心打造汉中汉文化博览园项目

汉文化博览园是陕西省汉中市汉文化生态旅游示范区内重点打造的文化工程，整个项目的单体工程多达10个，具有主体难度大、单体工程多、结构设计复杂、施工难度大的特征。中建七局成立技术创新攻坚小组，采用多项创新技术，圆满完成施工任务并申请了国家专利；项目在全国范围内聘请了100多位来自各行业最优秀的工艺大师对几十个样板段进行精雕细琢，匠心打造汉文化传世精品。

汉中汉文化博览园项目

案例

筑力“水立方”向“冰立方”转换

2018年，由中建一局承建的国家游泳中心冬奥工程开工，“水立方”正式向“冰立方”变身。此次改造面积约5万平方米，以“水立方”水上功能为基础，通过搭建可转换结构及安装可拆装制冰系统，形成拥有4条标准赛道的冰壶场地，实现“水”“冰”功能转换，是世界唯一的冰上和水上文体项目可同时运行的场馆。

国家游泳中心“水立方”改造项目

优质服务

中国建筑强化客户管理，发挥投资、建设、运营、发展全产业链业务优势，为客户提供建筑一体化综合解决方案和增值服务，持续创造超越预期的价值。我们创新客户服务渠道，及时开展满意度调查，严格保护客户隐私，以更加优质的服务回馈客户期许。

坚持公平营销

我们遵守商业道德和市场规则，强化营销底线管理，主动为客户提供真实、客观和完整的工程服务信息，维护合同内容的公平性，确保合同有效执行。2018年，建筑合同履约率100%。

保证信息真实完整

积极响应招标文件要求，提供企业资信、历年绩效、工程建设经验、技术服务能力等真实信息。

提供参观考察机会

主动邀请客户考察在建项目，提供技术交流平台。

强化廉洁营销

印发《关于进一步强化市场营销纪律的通知》，强化纪律规矩意识。

保障客户权益

我们坚持从客户利益出发，通过电话、当面访谈及问卷调查等形式，借助新媒体平台及时响应客户相关诉求，重视保护个人隐私，避免客户信息泄露，定期开展满意度调查，保护客户合法权益。2018年，保修期内工程抽样客户总满意率为100%。

保护客户隐私与工程信息安全	以召开“中国建筑保密技术交流及军民融合研讨大会”的方式，开展保密宣传教育培训，强化保密意识和保密常识教育。
处理客户投诉	针对重要投诉成立工作组开展现场督导，分析问题原因、定出销项对策，督促实施并形成督导报告。
客户满意度调查	建立客户满意度调查定期回访机制，对项目管理团队信息反映速度、协调能力、生产施工能力等进行评价及建议。

项目全过程服务

我们依靠最具价值的投资、精心的设计、专业的施工、精益的管理，做到项目最优、管理最强、服务最好，既能满足客户现有的委托需求，更从专业角度满足可预期的未来需求。同时依据合同规定，为客户提供全方位高质量服务，致力与客户构筑长期伙伴关系。

项目中标后

以客户需求为导向，提供最优方案并签约，配备专业人员及资源，组建项目部，提供专业化服务。

项目建造过程中

合理安排工期，严控工程质量、坚持绿色节能、安全文明施工，定期向客户报送项目建设信息。

项目工程竣工

由建设单位、监理单位、施工单位、设计单位依法进行各方验收，保证项目符合合同要求。

项目交付后

对工程产品建立严格的保修制度，保障及时解决售前售后工程产品维修服务质量。

案例

打造适合中国长者的全新养老照护模式

中海地产旗下康养品牌“中海锦年”以“为长者创造多彩生活”为愿景，推动康养事业高品质发展。首批城市型养老公寓项目团队与名列日本养老产业领先的MCS美邸养老服务公司达成伙伴关系，建立国际先进养老理念和成熟照护体系，培育专业运营管理团队，打造真正适合中国长者的全新养老照护模式，铸就都市养老标杆。2018年，首批城市型养老公寓项目先后亮相天津、青岛。

城市型养老公寓项目内景

案例

参与国家级接待 获得服务大奖

中建财富国际中心项目以LEED金级标准建设，为北京奥体南区地标项目。北京中海物业奥南分公司进驻项目提供物业服务后，先后接待巴拿马、赤道几内亚、刚果（布）等国家元首到访，在国家级接待方面积累了丰富经验。2018年，中建财富国际中心获得观点商业年会“2018中国办公物业年度表现”大奖。

提供“星级”物业服务

建证绿色 · 挥洒幸福之色

良好生态环境是最普惠的民生福祉。中国建筑以新型建造、绿色建造、智慧建造为导向，节能减排，清洁生产，打造“绿色竞争力”， 满足人民对优美生态环境的需要。我们发展绿色产业，努力成为生态环境服务提供商和运营商，建设“美丽中国”的推动者，全球可持续城市的建设者。

单位产值能耗同比下降	万元增加值综合能耗	组织环保培训
5.4%	0.2089 吨标煤	470 次

◎ 从设计、建造到后期运营，全面贯彻绿色理念

◎ 以绿色建造、智慧建造、建筑工业化为导向，从源头减少污染物产生

◎ 发展环保产业，服务城市水污染防治、环境综合治理

环境管理

中国建筑健全环境管理体系，重视环境管理组织、制度建设，倡导绿色办公。2018年，环保总投入13,295万元，未因违反项目所在地环境法律受到处罚，未发生重大事故。中建美国公司首次入榜ENR（《工程新闻记录》）美国绿色承包商百强；中国建筑国际、中海宏洋、中海物业获“低碳亚洲”颁发的“低碳关怀环境、社会及管治（ESG）标签”。

建立环境管理制度

我们修订完善《环境管理节能减排管理办法》《质量、环境暨职业健康安全管理体系索引管理办法》等规章制度，并推动各子企业编制出台各项细化制度，推进环境管理制度“横向到边、纵向到底”。

开展环境管理培训

我们将环境管理、节能减排、环保政策法规培训纳入到培训计划中，通过内部现场培训、现场观摩、网络在线学习、视频远程培训、内部经验分享、环保知识技能竞赛等方式开展环保培训。2018年，组织环保培训470次，覆盖约15,000人次。

重视环保应急管理

我们制定应急制度，定期开展风险隐患排查治理活动和专项督导检查。2018年，对所有在建项目开展环保风险隐患排查治理工作，对所属14家企业及其所属项目开展现场督导检查，全年开展环保应急演练190次，覆盖约13,000人次。

持续推进绿色办公

我们倡导绿色办公，通过编制节能减排行动清单、定期评审及发布成果报告等一系列措施减少资源、能源消耗。2018年，仅公司总部公文处理环节节约用纸约70万张，旗下中海集团获得世界绿色组织颁发的“绿色办公室”标志。

建立健全建筑能源管理体系，降低办公大楼能源消耗。	编制节能减排行动清单，鼓励员工节约用纸、节约用电、节约用水。	开展节能减排评比，收集、统计各部门用纸、用电及用水的数据进行内部评审，并设立表扬和奖励机制。	制定《绿色办公室指引》等制度，为优化绿色办公管理提供指导。

环保宣传

我们充分运用微信、短视频等新媒体手段，结合“世界环境保护日”“全国节能宣传周”“全国低碳活动日”等契机宣传生态环保理念，普及节能低碳知识，号召公司员工和社会公众共同开展环保活动。2018年，仅在“全国节能宣传周”和“全国低碳活动日”宣传活动期间，开展各类环保宣传活动超过1,200项。

中海物业“绿动中海环保嘉年华”绿色公益社区文化活动

绿色规划

绿色规划与设计主导后期的建造与运营。中国建筑将绿色发展理念融入到规划设计中，积极采用新技术、新工艺、新设备、新材料，努力减少运营对环境的负面影响。

2018年，我们成立国内首家生态环境设计研究院——中建生态环境设计研究院，致力于发挥规划、整合、营销、设计管理和设计概算控制功能，提供优质的生态设计理念与规划方案。公司新建项目环评通过率100%，万元增加值的综合能耗为0.2089吨标煤。

案例

两项目获“可持续城市和人居环境奖”

“可持续城市和人居环境奖”是由全球人居环境论坛(GFHS)于2005年创立的年度世界性大奖。2018年10月，在第十三届全球人居环境论坛暨“可持续城市和人居环境奖”颁奖典礼上，中建·江山壹号项目和青岛李哥庄新型社区项目因在可持续规划与设计、智慧社区、社会包容与公平、绿色环保等方面的突出表现，获得与会专家的一致好评，荣获“全球人居环境示范住区”称号。

中建·江山壹号项目

青岛李哥庄新型社区项目

绿色施工

中国建筑坚持以新型建造、绿色建造、智慧建造为导向，探索建筑垃圾资源化技术和方法，从源头减少污染，最大限度节约能源和资源，提高资源循环利用效率，降低碳排放。

美化项目现场

我们精心规划，做好施工现场遮挡，合理布置施工作业区，做到办公区规范化、生活区卫生化和外脚手架美观化，加大施工现场绿化投入，实行“工完场清”的管理措施，每项工作负责人在递交工序交接单前负责清扫干净所负责工序的垃圾。2018年，施工现场绿化率100%。

案例

应用大型罩棚美化施工现场

中建八局轨道交通公司在北京地铁积水潭站项目中，创造性地建设“明挖车站+盾构”全封闭式施工罩棚，该罩棚内配备自动喷淋、冲洗、环境检测系统及雾炮机、移动式烟尘净化器、高压清洗车、出入口及通风口污染物过滤网等设备设施，具有降声、降噪、降低恶劣天气影响等优势，成为全国首例用于轨道交通施工的大型罩棚。

北京地铁积水潭站项目应用大型罩棚

案例

研发应用植被生态滤水沟

中外园林在渭南花卉苗木现代农业示范基地项目中，吸取“海绵城市”概念，创新改良了园林工程施工中的排水技术，研发了植被生态滤水沟新工艺，相较于传统排水沟，施工更为简捷，功能更为多元，造价更为低廉，景观衔接自然，并通过其对下渗雨水的高效过滤，阻断污染，保护环境，有着较好的生态效益。

渭南花卉苗木现代农业示范基地项目

节约能源与资源

我们通过对办公区、生活区、施工现场的精细化管理，控制能源、资源消耗，尽量使用风能、太阳能、空气能等新型清洁能源，提高资源利用率。2018年，以中建股份名义承建项目施工建造过程中二氧化碳排放量为7.95万吨。

节能

节电定额指标纳入分包合同条款进行计量考核；优先使用国家、行业推荐的节能、高效、环保的施工设备和机具；采用风能、太阳能、空气能等新型清洁能源。

节材

优化安装及下料方案，减少材料使用和浪费；推广使用高强、高性能材料，提高材料使用效率。

节水

施工现场采用先进节水工艺，设立循环用水装置及计量装置；施工现场办公区、生活区的生活用水采用节水系统和节水器具。

节地

对深基坑施工方案进行优化，减少土方开挖和回填量；用绿化代替场地硬化，减少场地硬化面积。

案例

成都地铁11号线项目推行绿色施工

中建三局在成都地铁11号线项目施工过程中，严格遵循建筑工程绿色施工规范的相关要求，合理进行施工现场平面设计、坚持建筑材料有序堆码，尽量节约土地；分别计量施工现场的生活用水与工程用水，推广节水器具配置，采用节水施工工艺，加强养护用水管理，全力节约用水。充分利用粉煤灰、矿渣、外加剂等新材料，采用可拆迁、可回收材料搭建临建设施，尽可能提升建筑材料利用效率。项目节水器具配置率达到100%，临建设施采用可周转式活动彩钢板率达80%。

成都地铁11号线项目开展节约资源活动

防治污染

扬尘控制

对施工现场主要道路及裸露地面进行硬化处理或覆盖，四周实行全封闭式管理；采取局部遮挡、掩盖或水淋等降尘措施，防止扬尘扩散；施工车辆冲洗设备配置率100%。

噪声控制

严格按照国家标准要求，合理安排作业时间；使用低噪音、低振动的机具，采取隔音与隔振措施；施工现场环境噪声昼间不超过70分贝，夜间不超过55分贝。

光污染控制

在夜间施工时，严格遵守国家相关规定，对夜间室外照明灯加设灯罩，透光方向集中在施工范围；电焊作业采取遮挡措施，避免电焊弧光外泄。

水污染控制

针对施工现场产生的不同污水，设置相应的处理设施，如沉淀池、隔油池、化粪池等。

土壤保护

及时对裸土覆盖砂石或种植速生草种，减少土壤侵蚀；采取设置地表排水系统、稳定斜坡、植被覆盖等措施，减少土壤流失。

案例

自主研发综合管廊环境智能控制装置

中建一局安装公司自主研发综合管廊施工环境智能控制装置，推进绿色施工。该装置能对粉尘、氧气、一氧化碳、挥发性有机化合物、温度、湿度等环境因素进行实时监测并可设定报警机制。各参数达到限值时，该装置可与风机等设备进行联动，为工作环境增加供氧量，排除有害物质，改善施工环境。

“综合管廊施工环境智能控制装置”揭幕仪式

案例

造桥神器避免泥渣入江

中建市政在建设衡阳东洲湘江大桥项目时，在无覆盖层的坚硬岩质河床上采用双层钢护筒套打的工艺，成功构建密闭的灌桩环境，确保施工过程中无需造浆，能够及时将泥渣抽至运渣船，避免大量泥渣直接流入湘江水造成污染。施工材料可循环利用，钻进速度快，成孔质量高，减少施工对河道航运的影响，安全环保。该项技术整体达到国际先进水平，形成的《水下岩质河床双层钢护筒钻孔灌注桩施工工法》达到国际先进水平，荣获湖南省工程建设工法。

衡阳东洲湘江大桥项目隧道泥水处理场

生态保护

中国建筑充分发挥在水务环保、海绵城市、城镇综合建设等业务中的绿色产业链优势，服务城市水污染防治和环境综合治理；积极开展环保宣传，与合作伙伴、社会公众共同将项目打造成城市的一道亮丽风景，助力人与自然环境和谐共生。

投身生态治理

我们不断创新业务板块，参与保护、修复和治理当地生态环境，解决城市内涝、水污染、绿化等突出环境问题，助力城市打赢污染防治攻坚战。

案例

污水治理清澈洱海

大理洱海环湖截污工程是国务院办公厅重点督办的地方重大民生工程。中建四局将“绿色生态”理念贯穿整个施工过程，运用环保绿色施工技术保护湿地生态环境。工程建成后，厂内每天处理污水11,000立方米，出水测试达到国家一级A类排放标准，污水厂及尾水回用部分所除去污染物只占总污染物比例的9%，最大限度地净化岸上污水，削减入湖污染负荷，实现大理洱海“山、水、林、田、湖”生命共同体和洱海流域环境生态良性循环。

大理洱海环湖截污工程项目

案例

绿化乌鲁木齐燕南荒山

近年来，乌鲁木齐市燕南荒山山体土层薄弱、有机质极少，且长期受风蚀、风抽、风拔影响，导致大部分区域的现状种植土厚度难以满足植物生长要求。中建方程在当地开展绿色环境工程建设，参与乌鲁木齐燕南荒山绿化项目，组织植树造林活动，协同媒体普及绿色发展观念，宣传生态文明建设行动。

绿化乌鲁木齐燕南荒山项目

环保产业

中国建筑积极开展科技创新，不断优化装配式建筑、地下综合管廊等绿色产品的建造方式，探索环境治理与修复新技术和工法，为客户提供环境工程建设、环境保护服务，实现综合价值最大化。

案例

智能建设亚洲在建最大半地下集成式污水处理厂

天津东郊污水处理厂及再生水厂迁建工程，是亚洲在建最大半地下集成式污水处理厂。中建八局在建造过程中，坚持“质量样板先行”管理理念，应用物联网、互联网、移动互联网、VR、BIM等技术手段，建立全数字工地，展现关键施工技术，建造智慧、安全、优质的污水处理厂，为维护天津市生态做出积极贡献。天津东郊污水处理厂污水处理能力为60万立方米/日，再生水处理能力为10万立方米/日，承担着城市污水净化的重要使命，为维护生态平衡、保卫碧水蓝天做出贡献。

天津东郊污水处理厂及再生水厂迁建工程项目

案例

回收利用预拌场废渣

中建商砼在行业内率先提出“废渣再利用”理念，探索再生资源生产，确定以预拌厂废渣和炼钢厂水渣为主，辅于炉渣、重矿渣、助磨剂等功能性材料的复合掺合料产品。制定《复合掺合料质量控制手册》，发布《混凝土用复合掺合料》企业标准，形成规范体系，保障产品质量，逐步实现对武汉片区预拌厂的沉淀池废渣、压滤渣和废弃混凝土试块的回收利用。2016-2018年，中建商砼绿色消纳中心共计消耗预拌厂固体废弃物4万余吨。

绿色消纳中心

建证 成长·不负幸福之托

中国建筑始终筑牢“根”“魂”的政治优势，弘扬爱国奋斗精神，积极培育企业家精神，在新时代号召全体员工建功立业，锻造世界一流人才，推动中国建筑高质量发展。我们坚持党管干部、党管人才的原则，全面推进人才工作变革，将企业改革发展各项成果惠及员工，增强全体员工的获得感和幸福感。

享受国家特殊津贴专家	一级注册建造师	员工培训投入	全国建设工程项目施工安全生产标准化工地
39人	21,572人	4.0亿元	139个

◎ 举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，推进党的基层组织设置和活动方式创新

◎ 将具有国有企业家精神列入领导人员要求

◎ 以科技兴安，全力防范安全事故的发生

加强基层党组织建设

中国建筑夯实党建工作基础，建立“党组织动态摸排和提醒、函询、约谈”四项机制，开展党组织“应建未建”“应换尽换”排查治理，推进党的基层组织设置和活动方式创新，全面提升组织覆盖质量。

加强支部“两化”建设

出台《关于进一步加强党支部建设的指导意见》《党支部工作实务手册》，编制《三细则一手册》，规范基层党支部组织生活。

创新组织设置形式

创新组织设置形式，不断扩大党在新兴领域的号召力和凝聚力。

推进党的建设与生产经营深度融合

围绕提升组织力、突出政治功能、建设坚强战斗堡垒根本要求，在全系统6,694个党支部开展“三亮三比三评”岗位建功行动。

推进党内民主建设

印发《党务公开管理办法》，明确43项公开内容，营造心齐气顺、安定有序的发展环境。

推进农民工党建

打造“五大平台”，开展“亮身份、作先锋”主题活动，破解农民工党员身份识别难、发挥作用难、教育管理难等瓶颈。

创新境外党建新路径

坚持“五不公开”和“境外不例外”工作原则，因地制宜开展境外党建，构建境外党建制度体系、责任体系、考核体系、组织体系。

培育企业家精神

企业家精神决定了企业发展的高度。中国建筑总结提炼优秀领导人员身上的企业家精神，提升领导人员治理企业的专业化管理能力，培养成“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的国有企业家，致力于建立一支高素质专业化的领导人员队伍。

完善领导人管理制度体系。2018年，修订《中国建筑领导人员管理规定》，将具有国有企业家精神和职业经理人素养列入领导人员要求。

加大年轻干部培养。开展青年企业家培训，提升青年核心领导人员的企业家精神和职业经理人素养。

案例

开展“青年企业家培养项目”

我们打造“青年企业家培养项目”，通过采取专家授课、交流分享、标杆考察、跨界学习等方式，在北京、美国和深圳完成三个阶段的培训，提升优秀青年领导人员对行业发展的认知，拓展国际化视野，提升治企兴企能力。

“青年企业家培养项目”培训

畅通发展渠道

中国建筑坚持“专业化、职业化、国际化”人才策略，推进人才队伍建设，持续优化人力资源结构，创新职位体系，大力实施人才教育培训，为优秀人才脱颖而出搭建平台，畅通各类人才成长通道。

2018年，员工培训投入4.0亿元，培训覆盖644,824人次；公司共获得全国五一劳动奖状3个、全国工人先锋号14个、7人荣获全国五一劳动奖章。截至2018年底，公司拥有中国工程院院士2人、全国工程勘察设计大师5人、享受国家特殊津贴专家39人、注册结构工程师857人，一级注册建造师21,572人。

中国建筑举办首届微课大赛

2018年中国建筑重点培训

领导力方面

举办2期中央党校班、2期中建党校班、1期财务负责人金融及风险防范海外研讨班、2期中国大连高级经理学院领导力高级研修班。

专业力方面

开展项目经理序列行动力学习培训，开发商务管理、技术管理序列课程。

职业力方面

举办5期“书香中建”大讲堂，6期人力资源业务培训，3期职业力培训、青年学生入职培训等。

案例

“三融三创”助推员工成长

中建南方重视青年员工成长，结合深圳地铁9号线建设实际，探索与城市轨道交通施工管理相适应的“三融三创”人才培养模式，融入深圳，推进人才属地化管理，创新多主体培养平台；融入轨道交通，创新专业化管理体系，实施“双导师带徒”制度，为员工晋升建立管理和专业技术双序列职业发展通道；融入企业发展，建立领导与员工谈话制度，关心员工发展，创新多元化成长载体，打造中国建筑轨道交通管理领域的“黄埔军校”。

“双导师带徒”协议签订仪式

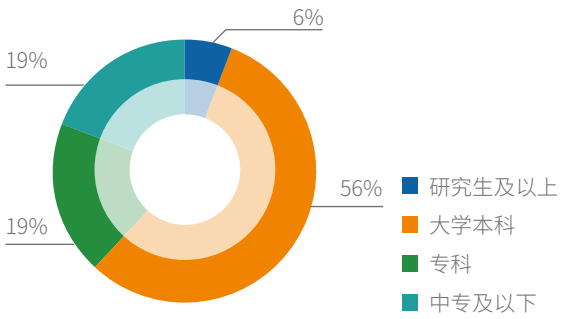
保障员工权益

中国建筑遵守国家及国别市场相关法律法规，维护员工各项合法权利，杜绝童工和强迫劳动，持续提供平等的就业机会和合理的劳动报酬，建立有效的激励和监督机制，切实保障员工合法权益。

平等雇佣

我们鼓励多元化、平等的用人机制，在人才招聘过程中，坚持男女平等、同工同酬，反对就业歧视和强迫劳动，不将国籍、种族、性别、年龄、宗教信仰等因素作为选择员工的条件。

全年劳动合同签订率100%。截至2018年底，公司拥有在岗员工302,827人，海外员工23,612人，女性员工比例20%，女性管理者比例20%，残疾人雇佣率1.7%，员工流失率7.5%。



民主管理

我们完善职代会制度、平等协商制度、集体合同制度，建立健全职工董事、监事制度，积极推进企务公开，确保员工的知情权、参与权和监督权等民主权利，为员工提供参与公司经营管理的平台。2018年，公司各级工会建会率98%，员工入会率99%，11人当选中国工会第十七次全国代表大会代表，收集合理化建议6,114条。

完善职代会制度	推进企务公开	建立民主对话机制	畅通员工申诉渠道
修订《中国建筑集团有限公司职工代表大会实施细则》，推进各级职代会制度化、规范化建设。	建立职工董事和职工监事制度，建立集体协商和集体合同制度、实行企务公开。	充分发挥工会、共青团、女工委等组织的桥梁和纽带作用，积极听取意见和建议。	公布信访办地址、接待场所、电子信箱、办公电话，维护员工申诉权。

薪酬福利

我们坚持市场化薪酬改革方向，优化薪酬激励体系，建立员工薪酬增长机制。构建结构化福利框架体系，为员工提供各种福利，包括五险一金、补充医疗保险、节假日慰问、结婚祝贺、带薪休假等。

平衡工作与生活

中国建筑帮助员工解决工作和生活中遇到的困难和问题，关爱特殊员工，倡导劳逸结合、张弛有度的工作方式，平衡员工工作与生活，提高员工的幸福感、获得感。

员工关爱

关爱女性员工。我们为女性员工提供专门的卫生保护津贴和健康检查，在特殊时期（如孕期、哺乳期等）给予特殊照顾；开展“巾帼创新工作室”“巾帼创新示范岗”等建功活动，引领女性员工增强技能、提高创新能力。2018年，1名女员工当选全国政协第十三届委员，2名女员工当选中国妇女第十二次全国代表大会代表。

关爱困难员工。2018年，集团工会组织开展春节“送温暖”走访慰问活动，慰问3家单位困难职工、10个在建工程项目，发放慰问金125万元。

关爱离退休员工。我们组织离退休员工进行年度健康体检和各类文体活动，2018年，集团工会看望慰问总部离休干部、老党员、高龄退休人员、遗属共计156人次。

举办先进女职工表彰大会暨“家·美”女职工风采大赛

举办首届巾帼安全讲师专场大赛

多彩活动

我们努力平衡员工的工作与生活，组织参加中国职工足球联赛、中国职工乒乓球联赛、第一届新康国际合作杯篮球邀请赛等活动并获得优异成绩。我们关爱员工婚姻家庭，举办亲子活动，开展建家活动。2018年，建设职工之家（小家）617个，累计建设3,634个，获评全国模范职工之家38个。

举办童萌会亲子活动

重视职业健康与安全

健康与安全是员工最基本的幸福保障。中国建筑严格安全管理，以科技兴安，全力防范生产安全事故发生，全心呵护员工身心健康，为员工营造安全、舒心的工作环境。

严苛安全管理

我们坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，秉承“生命至上，安全运营第一”的安全理念，推进安全生产标准化建设，积极探索安全生产管理新举措、新方法，强化安全风险防控，提升安全管理水平。2018年，公司安全生产投入198.0亿元，139个项目荣获“全国建设工程项目施工安全生产标准化工地”称号，占总量的27.8%，居全国首位。

健全安全管理制度	落实安全责任	配置安全设备设施
修订完善安全生产党政同责、一岗双责管理规定，修订发布安全生产管理手册，制定发布基础设施安全操作规程和基础设施安全防护标准化图册。	印发《中国建筑股份有限公司安全生产责任清单》，明确安全生产职责。逐级签订安全生产目标责任书，实现目标责任书签订率100%。	推进机械设备的科技化管理工作，使用群塔作业防碰撞系统、可视化运行监控系统，配置变频恒压集成消防供水系统、超高层低位顶升模架安全系统等智能系统，通过科学技术，提升安全管理水平。

案例

全能APP掌控智能“安全网”

中建二局三公司在冬季运动管理中心综合训练馆项目中，采用安全智能化管理APP平台。该APP平台集灵敏智能消防监控系统、大型机械智能监控系统、红外对射监测系统等为一体，实现了安全管理从标准化向智能化转变，做到了安全智能化监控全覆盖，只要手机处于开机状态，千里之外照样能清楚接到报警提示语音，实现安全情况随时随地一手掌握。

气体监测仪器

培育安全文化

我们注重发挥安全文化引导作用，组织开展安全文化活动，实施多领域安全培训，持续提高员工安全意识生产能力，推动员工从“要我安全”到“我要安全”转变。

安全文化活动。积极开展“安全生产月”“安康杯”竞赛等活动，大力宣传安全文化，增强员工安全意识。2018年，组织“安全生产月”“安康杯竞赛”“行为安全之星”活动6,558场，在5,742个项目上开展了“行为安全之星”活动。

安全教育培训。积极开展安全教育活动，充分利用科技手段，实现线上远程教育、多媒体移动教育以及体验式教育等，提高员工安全防护技能。2018年，组织开展安全生产教育培训活动近15万次，安全培训覆盖率100%。

案例

行为安全年暨“行为安全之星”活动

“行为安全之星”是指坚持遵章守纪、保证安全行为并能够起到安全示范作用的一线作业人员。2018年，中建八局1,300余个项目启动“行为安全之星”活动，累计发放行为安全表彰卡784,600张，奖励258,342人，组织公开表彰活动4,335次，评选“行为安全之星”48,152人，实现安全管理的事前控制，降低现场安全隐患。

行为安全年暨“行为安全之星”活动启动仪式

重视职业健康

我们根据员工从事的工作类型，组织职业病防治教育培训，优化作业环境，改善员工工作空间，持续强化职业病防治；加强精神关爱和心理疏导，开展心理健康提升培训，邀请专家有针对性地开展讲座、咨询等活动，切实保障全体员工的身心健康。2018年，开展专项职业健康培训10.2万人次，总部员工健康档案覆盖率93%。

案例

职工心灵驿站

为缓解项目施工一线员工心理压力，提升员工幸福感，中建二局深圳公司在深圳市总工会的指导下，以“职工心灵驿站”为载体，试点推广EAP员工心理援助计划，为项目员工尤其是外来务工人员提供心理援助服务，减轻其生活、工作压力，项目部形成了关心员工心理健康、提高员工心理素质的良好氛围。

开展EAP员工心理援助计划

防范安全事故

我们深入开展隐患排查治理工作，健全安全生产应急管理体系，全力防范各类生产安全事故。2018年，未发生较大及以上生产安全事故，亿元产值死亡率0.0023。

隐患排查治理。建立隐患排查治理信息系统，利用手机APP和手持终端检查设备，开展隐患排查工作。2018年，检查项目12,860项次，排查隐患36,530余条，下发隐患整改通知4,620余份。

案例

吸取教训 排查隐患

2018年3月，公司某项目分包工段发生物体打击事故。事故发生后，项目部立即启动应急预案，拨打120电话求救的同时立即组织现场抢救，并第一时间将事故信息上报当地政府有关主管部门和企业上级主管单位。项目所属公司领导接到事故报告信息后，立即赶赴现场，指导事故救援和善后处置工作。施工现场全面停工，开展隐患排查整治工作，对现场作业人员和分包商开展安全培训再教育，强化其安全意识。积极配合事故调查组开展事故取证、调查及分析工作。

为了避免同类事故发生，我们认真吸取事故教训，举一反三，深入开展隐患排查整治工作，及时消除事故隐患。完善各项安全生产规章制度和操作规程并严格落实，强化对分包商的安全管理，加强对特种作业人员有针对性的安全生产教育，做好上岗前培训教育和安全技术交底工作，加大安全生产日常监管力度，坚决杜绝“三违”现象，严防类似事故再次发生。

安全应急管理。健全安全生产应急管理体系，启动安全应急预案，对应急工作进行评估和总结，完善应急预案。2018年，全系统合计编制各类应急预案38,860项，举行各类演练20,630余次，参与培训人员约百万人次。

案例

举办专业隧道应急救援培训班

2018年10月，中国建筑首次举办专业隧道应急救援培训班，邀请国家安全生产应急救援指挥中心专家及隧道施工安全专家授课，开展生命通道、救援通道现场实操演练观摩。培训活动对提高员工应急救援意识、提升隧道施工险情处置能力起到积极的促进作用。

举办专业隧道应急救援培训班

建证 创新 · 开辟幸福之路

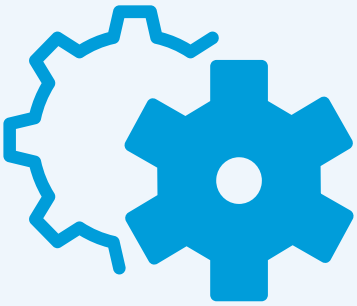
创新是中国建筑致胜的法宝。我们以创新驱动引领高质量发展，深化国有企业改革，创新商业模式，促进企业转型升级；全力打造世界一流研发体系，驱动公司在行业进步中发挥“顶梁柱”作用，提升公司在全球投资建设领域的话语权与影响力，推动行业发展。

荣获国家科技进步二等奖	主编完成国家标准	荣获中国土木工程詹天佑奖	年度授权专利
1 项	3 项	4 项	4,435 项

◎ 成为唯一一家入选国务院国资委“世界一流示范企业”的投资建设类中央企业

◎ 推进职业经理人制度改革

◎ 推进绿色建造、智慧建造、建筑工业化研究与应用



管理创新

中国建筑深入推进国有企业改革，坚定不移做强做优做大国有企业；以稳固房建地产优势业务为基础，推动经营业务结构调整，加速在投资、开发、设计、建造、运营和服务等多领域的创新步伐，持续提升公司综合实力。

全面深化改革

我们全面贯彻国务院国资委要求，不断深入推进国企改革。推进职业经理人制度改革，实现职业经理人试点在中海地产顺利落地，首批职业经理人已经就位；选定中建国际、中建美国公司和中建资本开展第二批职业经理人制度改革试点。

成功控股环能科技，成为中国建筑第八家上市公司，搭建水务环保领域资本运作平台，为非上市业务的发展路径做出创新性探索。全年减少企业132户，作为“三年行动计划”之一，“瘦身健体”提前完成。

2018年，控股股东中建集团成为唯一一家入选国务院国资委“世界一流示范企业”的投资建设类中央企业；中建一局二公司和中建水务获准参加国企改革“双百行动”，为基层单位深化改革探索路径、积累经验。

商业模式创新

我们充分发挥产业链条优势，加速投资、建设、运营、发展一体化模式实践，致力从传统承发包模式下的产业上下游合作，升级为全产业链条间的有机融合。

中国建筑与刚果（布）国土整治、装备和大型工程部签订刚果（布）1号公路特许经营合作协议，这是中国建筑海外首个公路特许经营项目。

签订刚果（布）1号公路特许经营合作协议

案例

签约阿根廷国道B线特许经营项目

2018年，中建美国公司与阿根廷政府代表签署国道B线特许经营合同、项目基金协议和接管协议，该项目是中国建筑进入阿根廷市场的首个项目，实现设计、建造加运营的全产业链运作。两条道路运营里程超过1,100公里，也是中资企业在阿根廷中标的第一个公私合营项目。

签署国道B线特许经营合同

科技创新

中国建筑围绕国家深化供给侧结构改革和企业转型升级，积极推进和完善科技创新组织体系和管理制度建设，打造以企业为研发主体，产、学、研相结合的开放型科技创新实施平台，实施全产业链创新模式，围绕“绿色建造、智慧建造、建筑工业化”构建新型建造技术体系。2018年，研发投入159.1亿元，公司中级及以上专业技术职务人员69,562人，占员工总数的23%。

科技创新体系

我们以深化科技体制机制改革为主线推进科技创新变革，全面完善科技管理制度，大力推动重大科研攻关机制改革，深入推进基础设施和海外等重点领域的科技体系建设，促进科技创新的制度建设和能力提升。2018年，获国家科技进步二等奖1项、中国土木工程詹天佑奖4项、省部级科技奖356项，取得省部级工法1,015项，获专利授权4,435项，各项科技成果继续保持行业领先地位。

完善科技管理规划

修订《中国建筑股份有限公司“十三五”科学和技术发展战略规划》，强化科技创新的战略方向引领。

健全科技管理制度体系

对《中国建筑股份有限公司国家科技计划项目管理办法》等11项管理制度进行修订，规范科技研发、科技成果、科技示范工程等管理，全面优化科技创新制度环境。

深化“研发改革”

围绕“绿色建造、智慧建造、建筑工业化”三大方向和“基础设施、海外、重大工程与新业务”三大领域，首次全部采用指南定向申报方式，确定15个重点攻关方向组织立项申报。

案例

荣获国家科技进步二等奖

由中建商砼同有关单位完成的《废旧混凝土再生利用关键技术及工程应用》成果被授予国家科技进步二等奖。该项目通过产学研用紧密合作，在国家杰出青年科学基金项目、国家科技支撑计划课题等资助下，首次提出废旧砼的大尺度再生块体与小尺度再生骨料双轨利用思想，从根本上突破废旧砼利用效率偏低的困境；率先提出再生块体砼的强化策略，大大拓展低强度废旧砼的应用范围；构建不同组合力学指标的计算公式，解决其结构设计中最具共性特征的技术难题；提出再生块体混凝土构件的高效施工工艺，确定块体的单次最大允许堆放高度和优化取代率范围，施工效率显著提升；主编首部再生粗骨料国家标准等系列技术标准，彻底改变我国再生骨料及其衍生产品无章可循的状况。

研究成果授权专利30件，主编国家标准1部，行业标准3部，发表论文130篇，出版专著1部，成果在广东、河南、江苏、广西、甘肃等十余省的近百项实际工程中得到应用，经济环境综合效益显著。

科技创新氛围

我们开展多种形式的职工经济技术创新工作，全年累计投入资金1,995.3万元，创建劳模（职工）创新工作室691个、组织劳动竞赛1,299场、组织专项技能竞赛825场等，鼓励员工创新热忱。

案例

劳模创新工作室亮相国际双创会

以全国劳动模范李政和以广东省劳动模范李光远为代表的中建电力劳模创新工作室成立以来，坚持以打造劳模创新工作室为重点，深化群众技术型经济技术创新，先后成立了十二个劳模（职工）创新工作室，在核电建设领域填补多项空白。2018年12月，中建电力劳模创新工作室亮相国际双创会。

劳模创新工作室亮相国际双创会

科技创新领域

我们全力推进绿色建造、智慧建造、建筑工业化研究与应用，通过建立健全组织体系，组织编制各项制度和规范标准，推进示范工程等有效措施，打造全产业链技术创新优势，助推公司转型升级，引领建筑行业技术创新发展。

绿色建造。研发形成绿色人居建筑技术体系，开发满足个性化定制的整体方案信息库；开发适用典型气候区的冷热负荷综合解决方案，并在人民大会堂外立面改造等项目示范应用；启动APEC可持续城市项目联合运营中心，推动中建7个项目入选智慧能源社区（ESCI）最佳实践奖项目库。

案例

荣获绿色能源与环境设计先锋奖

中建美国公司摩根大通总部大楼翻新项目通过 美国绿色建筑委员会（USGBC）白金认证，获得最大绿色能源与环境设计先锋奖（LEED）。该项目设有200平方米、54,000加仑的地下中水储水罐，能够收集和过滤屋面和广场的雨水，用于大楼植被灌溉和马桶清洗；大楼采用节水设备，每年能节约一半以上的用水；采用传感器和日光调控的照明设备以节约能源，采用绿色屋顶、自然采光等措施减少室内热量增加和空调负荷。

摩根大通总部大楼项目

智慧建造。主编完成智慧建造领域国家标准1项、参编国家标准5项，编写并发行《建筑工程设计与施工BIM应用指南》。在2018全球工程建设业卓越BIM大赛上，8个施工项目获奖，占中国区施工项目获奖总数的三分之二。公司总工程师毛志兵从全球40个国家/地区的60名提名者中脱颖而出，获得2018年度首次设立的“创新者奖”。

公司在第七届“龙图杯”全国BIM大赛获奖128项，第九届“创新杯”BIM应用大赛获奖47项，第四届国际BIM大奖赛获奖25项，安装之星全国BIM应用大赛获奖47项，均位居行业前列。

“装配式智慧建造平台”应用在深圳裕璟幸福家园项目

用中建装饰开发的VR技术客厅全景

建筑工业化。依托国家重点研发计划项目，研发工业化建筑一体化协同设计平台，研发施工高效的快速装配混凝土框架体系（PPEFF），研发高低层、住宅和公建等各类型的装配式混凝土建筑产业化体系和集成技术体系，有效支撑214万平方米装配式建筑项目的工程实施。

案例

中国首家全产业链装配式建筑智慧工厂开工

2018年7月，全国首家全产业链装配式建筑智慧工厂在天津市武清区京津科技谷开建，工厂由中建一局和中建科技共同投资组建的中建（天津）工业化建筑工程有限公司建设，建成后可为国内装配式建筑工程提供创新研发、设计咨询、装配施工与管理等全方位服务。

装配式建筑智慧工厂

促进行业进步

中国建筑时刻关注行业发展动态，充分发挥行业科学发展的引领者角色，主动参与国家和行业发展研究、规划及标准制定，推进产业结构升级；主办、参与各项专业论坛和学术活动，致力于推动行业创新发展。

公平竞争

我们维护公平竞争的商业环境，坚决抵制不正当竞争行为，完善知识产权管理体系。2018年，国家市场监督管理总局（原国家工商行政管理总局）商标局通过商标异议程序，认定中国建筑注册使用的“中建”商标为驰名商标；北京市高级人民法院、北京知识产权法院通过对侵犯“中建”商标权及不正当竞争系列案件的审理，认定“中建”商标达到驰名商标程度应予以保护，有效维护了公司的无形资产权益。

推动行业发展

我们积极发挥企业技术优势，主动参与行业发展研究、规划及标准制定。2018年，公司主编完成国家标准3项、行业标准4项，承担的3项全文强制性国家建设规范研编通过住建部验收，推进行业发展。

我们积极组织国家科研项目申报，十三五以来，累计获国家重点研发计划项目9项、财政专项经费2.05亿元，成为建筑领域国家重大科研的主导力量。2018年，承担国家重点研发计划项目《公共交通枢纽建筑节能关键技术与示范》。

案例

承担住建部建筑节能与绿色建筑专项课题

2018年，中建西北院响应国家住建部《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》文件精神，申报建筑节能与绿色建筑专项课题——“汾渭平原低能耗农房建设技术路径与标准研究”并成功获批。该研究将为汾渭平原地区农村低能耗居住建筑的工程设计和施工提供指导，对降低汾渭平原地区农村建筑能耗、推进节能减排和大气污染治理工作具有重大意义。

承办中国土木工程学会2018年学术年会

悬挂式外爬塔吊支承系统及其周转使用方法
荣获“日内瓦国际发明展特许金奖”

建证共赢 · 夯实幸福之基

中国建筑树立“共赢”理念，注重加强与合作伙伴的良性互动，推动多方位合作与交流，优化整合资源，分享经营成果，谋求与伙伴的共同发展。我们不断扩展合作内容、拓宽合作渠道、创新合作方式，增强价值创造能力。

新签战略合作协议机构	分包商培训投入	分包商培训人次	建筑材料集中采购率
7家	27,076万元	143万人次	99%

◎ 与各级政府、企业、机构、科研院所开展全面合作

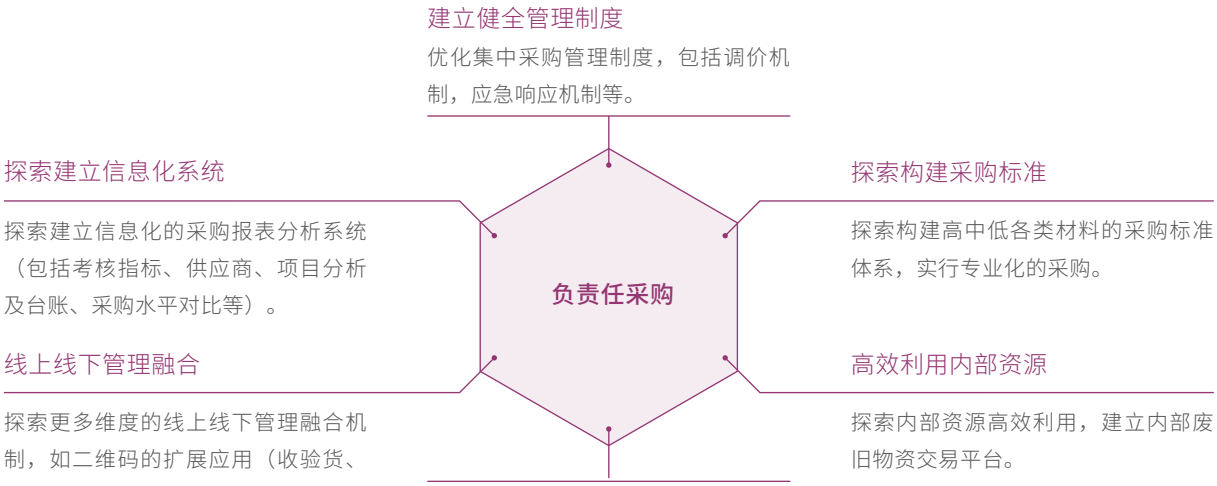
◎ 打造责任供应链，开展供应商、分包商资质审核与培训

共建
责任价值链

中国建筑重视在供应链上的带动作用，坚持开展负责任采购，对供应商、分包商进行严格的资格审查，从高质量的建筑材料和高素质的分包队伍入手，致力为客户筑就精品工程、提供优质服务，最大程度避免供应链上的责任风险，共同建设负责任的价值链。2018年，年度供应商审核率100%，关键产品供应商/分包商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证比率为100%。

开展负责任采购

我们将可持续发展的理念和要求融入到物资采购过程中，严守“集中采购、分级管理、公开公正、择优选择、强化管控”的采购守则，不断推进项目采购工作标准化、规范化、信息化。2018年，公司责任采购率100%、建筑材料集中采购率99%、大宗材料绿色采购率 100%。



强化供应商交流

我们在与供应商、分包商开展良好业务合作的过程中，注重保障供应商、分包商权益；加强供应商管理，建立健全供应商评价体系，强化监督；主动与供应商、分包商开展交流活动，致力与供应商、分包商结成战略合作伙伴，携手在更广阔的发展空间中创造更大的价值。2018年，分包商培训投入27,076万元，覆盖约143万人次。

带动产业链发展

在项目实施过程中，我们重视培养项目在当地的运营全链条产业，积极推动科技成果转化，带动相关产业发展，推动产业链上下游企业共同进步、共同发展。中建三局绿投公司牵头成立“装配式建筑科技创新联盟”，引导更多行业成员加入装配式科技生态圈。2018年，成员迅速扩充至52家，已成为全国参与企业最多、产业覆盖面最全、行业影响力最大的装配式建筑全产业链联盟，将协同科技研发的优势转化为产业联盟的全面胜势，共建装配式建筑产业美好未来。

共赢合作发展

中国建筑积极搭建战略合作与共享平台，加强与各级政府、企业、金融机构、科研院校等的合作，努力通过合作共赢模式汇聚更多的资源和力量，实现优势互补，推动更大范围的国际产能合作。2018年，新与7家机构签订战略合作协议。

政企合作

我们与宁波市人民政府、北京市通州区政府、徐州市人民政府、酒泉市人民政府、长春市人民政府、重庆两江新区管委会等政府部门开展合作，进行产业布局，促进当地社区产业发展。

我们与宁波市政府签订战略合作协议，双方将围绕重大基础设施、新型城镇化、金融、股权等方面展开合作。公司将紧密围绕宁波市建设“一带一路”综合试验区、国家自主创新示范区等重大规划，积极发挥自身资源要素齐全、产业链条完善、资本实力雄厚的业务优势，提供城市规划提升、基础设施投资建设、产业导入运营等“一揽子”服务，为宁波市加快建设“名城名都”贡献中建力量。

我们与北京市通州区、清华大学签署三方合作协议，公司将充分发挥投资、建设、运营、发展全产业链的优势，与北京市通州区、清华大学一起打造环境优美、管理智慧、生活舒适、工作便利的北京城市副中心。

企企合作

我们与中国长江三峡集团有限公司、中信工程设计建设有限公司、湖北省交通投资集团等企业开展合作，发挥协同效应，促进双方实现互惠互利与共同发展。

校企合作

我们与中国建材总院、中国大连高级经理学院、南京仙林大学城管委会等院校研究所合作，开展科技攻关、进行人才培养，有效促进科学技术的转化。

银企合作

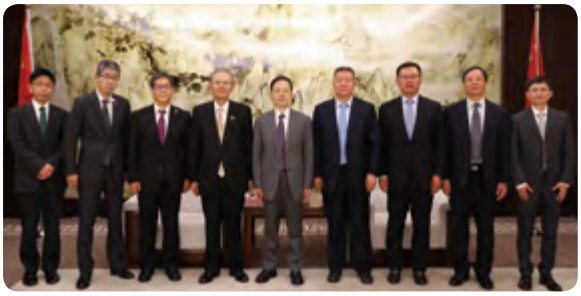
我们与中国建设银行、招商银行等金融机构开展合作，提升全方位金融服务，保证业务顺利开展。控股股东中建集团与中国建设银行签署战略合作协议，这是继双方2011年签订战略合作协议并如期完成约定内容后，再次签订战略合作协议，将进一步提升双方的合作深度和广度。根据协议约定，双方将本着“长期合作、相互支持、互惠互利、互动发展”的原则开展全方位合作，树立金融服务实体经济的合作标杆。双方还就支持雄安新区建设、住房租赁业务以及城市发展产业基金等领域的合作签订专项合作协议。

与中国建设银行签署战略合作协议

国际合作

我们与巴新矿产资源开发有限公司、澳大利亚伍兹贝格建筑设计有限公司等国际机构开展合作，提升“走出去”质量，推动全球可持续发展。

同巴新矿产资源开发有限公司签署《新不列颠岛可持续旅游基础设施开发框架协议》



中国建筑集团有限公司党组书记、董事长，中国建筑股份有限公司董事长官庆会见日本经济团体联合会副会长、大成建设株式会社会长山内隆司一行

参与的协会及学会（部分）	参与形式
中国企业联合会（中国企业家协会）	副会长单位
中国国际商会	副会长单位
中国建筑业协会	副会长单位
中国施工企业管理协会	副会长单位
中国对外承包工程商会	副会长单位
中国质量协会	副会长单位
中国安全生产协会	副会长单位
中国投资协会	副会长单位
中国建筑节能协会	副会长单位
中国建筑学会	副理事长单位
中国土木工程学会	副理事长单位
中国工程建设标准化协会	副理事长单位
中国公路建设行业协会	副理事长单位
中国勘察设计协会	副理事长单位
中国会计学会	理事单位
中国上市公司协会	会员单位

建设和谐 · 情暖幸福之本

中国建筑响应国家号召，坚持在发展中保障民生、改善民生。努力缓解国家就业压力，持续健全农村留守儿童和老年人关爱服务体系，积极投身地方经济文化发展，不断推动农民工转化为产业工人，努力保障各方在共建共享发展中有更多获得感。

中建股份及其控股股东对外捐赠总额	为农民工提供就业岗位	接收大中专毕业生	员工志愿活动超过
11,760万元	153.4万个	25,430人	5,000次

◎ 关爱保护农村留守儿童，开展“百场宣讲进工地”活动

◎ 打造“工友村”等一体化服务农民工的全新平台

◎ 开展“一带一路”建设者金融知识普及计划活动

守护留守儿童

党的十九大报告指出要健全农村留守儿童关爱体系。中国建筑响应国家号召，关心留守儿童，通过开展关爱保护农村留守儿童“百场宣讲进工地”、公益助学、“小候鸟”飞来爸妈身边等一系列活动，丰富农民工子弟的情感和文化生活，致力于为农民工打造稳定的家庭后方。

案例

关爱保护农村留守儿童“百场宣讲进工地”

中国建筑积极响应党中央、国务院号召，于2018年4月至12月，与农村留守儿童关爱保护和困境儿童保障工作部际联席会议办公室、民政部共同举办“全国农村留守儿童关爱保护‘百场宣讲进工地’活动”。活动历时8个月，覆盖遍及31个省（区、市）的中国建筑所属100个在建项目，投入资金超千万元，直接受益家庭超过三万个。通过活动举办，农民工进一步强化家庭监护主体责任意识，提升关爱沟通技巧，促进安全生产。活动得到广泛报道，取得巨大社会效应。国务院国资委高度评价中国建筑通过“百场宣讲进工地”活动探索形成一套政府和企业携手践行社会责任、共同关心关爱农村留守儿童的崭新工作模式。

我和孩子长期分离，孩子性格变得孤僻，对自己也有点陌生。通过这次活动，我们学到许多和孩子沟通的技巧，感谢中建不仅关心我们的生活，还为我们的家庭着想，感觉蛮温暖。

——中建三局农民工 **吴孝军**

中建四局不仅把娃娃接过来参加活动，跟我们在项目上团圆，还带我们参观了广州东塔，当我跟儿子说那是爸爸盖起来的楼时，真的非常自豪，感谢企业关怀，我愿意一直跟着中建干。

——中建四局农民工 **胡志全**

“百场宣讲进工地”启动仪式

“百场宣讲进工地”第100场活动

拓展
农民工幸福

中国建筑关切农民工的权益保护和价值实现，注重农民工健康管理和安全防护工作，致力于推动农民工与企业的共发展。2018年，为农民工提供工作岗位153.4万个，与农民工携手开辟美好幸福生活。

关怀农民工生活。我们秉承“以人为本”的初心关爱农民工，从农民工最关心、最直接、最现实的利益出发，着力为农民工办实事、解难事，全力保障农民工权利，致力于为农民工提供更富足的物质条件和更丰富的精神生活，守护每一位农民工的幸福。

助力农民工成长。我们积极开展农民工培训，挖掘农民工潜能，提升农民工的业务素质能力，着力将农民工打造为新时代的产业工人，致力于为农民工提供更宽广的成长空间，推动农民工与企业共同成长。

案例

首创“工友村”品牌

中建八局首创的“工友村”建家新模式以满足农民工多样化需求、提高项目生产效率为导向，在全国首创“会、站、家”一体化服务农民工的全新平台。截至2018年底，中建八局已建成“工友村”121个，同步配套建成“工友村”式或单独在工人生活区建立“一站式”“网格化”“物业化”的工会工作站545个，累计服务农民工193,086人次。

“工友村”建家新模式下的农民工幸福微笑

案例

做实“三零一心”与农民工共筑城市梦想

中建海峡市政交通工程公司致力于拓展农民工幸福空间，以“三零一心”为目标，通过“零距离”送关爱、“零死角”做服务、“零保留”促提升、“一条心”筑后盾等多项举措，为农民工们提供更富足的物质条件、更美好的精神生活、更稳定的家庭后方、更宽广的成长空间，打造和谐、互促、共赢的新型合作关系。

购置发放《建筑业农民工权益保障一点通》

关注社区发展

中国建筑情系社区，运用自身专业优势，聚合社会力量，推进社区文化教育、基础设施建设等事业的发展，积极参与地区抢险救灾，为社会增添人文关怀。

加强社区沟通

我们采取“引进来、走出去”两种方式，积极参加社区组织的相关活动，向社会公众讲述中建故事，增进社会公众对中国建筑的了解。通过组织开放日、邀请参观企业文化展馆等活动，向社会公众普及建筑文化、建筑工程基本知识、建筑科学技术的发展，加深社会公众对中国建筑行业的认识、关注中国建筑行业的发展。

案例

深圳中国钢结构博物馆开馆

2018年11月，中建钢构投资建设运营的深圳中国钢结构博物馆开馆。试运营以来，累计接待社会观众超过2万人次，先后获评教育部“全国中小学生研学实践教育基地”、深圳市“儿童友好实践基地”“最佳创新科普基地”，入选中国少年宫协会和南山儿童科普联盟。

深圳中国钢结构博物馆项目

服务社区共建

我们响应国家和社会的需求，关注社区发展，致力于提升社区的经济、文化教育、基础设施建设水平，共建共享和谐美好幸福社区。

案例

参与灾后重建

中建西南院是中西部地区大型国有设计企业，先后参加汶川、玉树、雅安地震灾后重建工作，具有丰富的重建经验。九寨沟地震后，中建西南院第一时间参与到灾后重建工作中，发挥技术优势，以“生态+人文”理念为统领，将灾后重建与当地产业转型升级结合起来，为把“新九寨”打造成“世界自然遗产地保护国际典范”贡献专业力量。

灾后重建样板漳扎镇小学

案例

创新缔造美丽宜居乡村建设模式

2018年3月，中建设计集团直营总部组建了一支15人项目团队，长期驻扎湖北省麻城市石桥垸村。先后累计投入150万元，推动落实村庄环境提升、建筑风貌引导、垃圾分类评比等六大村庄民生工程。同时探索打造乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴的创新发展模式，总结提炼多元融合乡村振兴示范经验。

与村民探讨美丽乡村建设

投身抢险救灾

大灾当前，责任为先。我们发挥专业业务优势，以高效的组织力和强大的执行力，第一时间投身于抢险救灾行动中，尽力减少灾害给人民群众带来的各种损失，全力保护人民群众生命财产安全。

案例

抗击台风“山竹”

2018年9月，超强台风“山竹”登陆广东省江门市台山沿海。中国建筑国际共派出义工1,627人次，机械设备464部次，在港澳共清理倒塌树木817棵、道路约88,365米、公共空间约260,283平方米、海沙700立方米，运送垃圾约421车次，赢得港澳特区政府有关部门、本地社团以及各界人士的高度赞扬。

清理台风过后的倒伏树木

案例

积极参与地震灾区救援活动

2018年9月，印尼中苏拉威西省栋加拉县发生7.4级强烈地震并引发海啸。中建路桥丝路公司万鸦老-比通高速公路项目部积极捐款，采购大量食物和生活物资，捐献给当地赈灾部门，缓解灾区生活物质匮乏。项目部支持中国国家救援队的救灾活动，为国家救援队提供翻译、当地向导及交通工具等，获得当地政府官员及业主的高度赞扬。

向灾区捐赠物资

心系社会公益

中国建筑培育和践行社会主义核心价值观，组织开展帮助弱势群体、服务社区发展等志愿者服务活动，共建和谐美好社会。2018年，开展志愿活动超过5,000次，员工志愿活动时间超过12万小时，中建电力荣获“全国学雷锋活动示范点”称号，中建二局三公司青年志愿服务队获评全国学雷锋志愿服务“最佳志愿服务组织”。

我们与中国社会福利基金会联合开展了“一带一路”建设者金融知识普及计划活动，组织志愿者深入到项目工地，开展金融信用、金融消费者保护和教育、金融服务等金融知识的宣传普及。全年在国内外共举办金融知识讲座21场、金融情景短剧演出16场，征集金融知识主题征文600余篇。

案例

打造东莞首家社区老年大学

中海物业东莞公司持续参与社区共建共治共享的社会治理探索，打造中海社区老年大学，为老年人提供“老有所乐、老有所学、老有所为”的大平台。中海社区老年大学登记报名在册学员已突破1,200人，学员活跃率62.5%。

老年大学的学员们做体操

案例

“点亮蓝色”关爱自闭症人群

4月2日是“世界提高自闭症意识日”，中建美国公司每年都会组织员工参与新泽西Newport Tower组织的“点亮蓝色”活动，2018年已经是中建美国公司第三年参加该活动，活动旨在呼吁提高全社会对自闭症的认知，号召社区和个人关爱自闭症人群。

参与“点亮蓝色”活动

社会责任管理

担当责任是中国建筑的文化基因，源于中国建筑为人民幸福生活而努力奋斗的信仰。四十年来，中国建筑持续将红色基因转化为蓝色力量，将企业政治优势转化为发展优势，建证（见证）着改革开放的伟大变革、建证（见证）着脱贫攻坚的伟大事业、建证（见证）“一带一路”伟大倡议、绘制出一幅“为国家担责、为人民尽责、为世界筑福”的责任画卷。

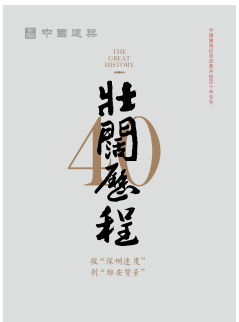
责任理念

我们明确“拓展幸福空间”是公司在处理与客户、员工、股东、社区等利益相关方的关系时，信奉和秉承的基本原则和理念。

企业使命	企业愿景	企业核心价值观	企业精神
拓展幸福空间	成为最具国际竞争力的投资建设集团	品质保障 价值创造	诚信 创新 超越 共赢

责任文化

在新时代，我们深化品牌文化理念，推出“红色基因 蓝色力量 绿色发展”文化品牌。传承“红色基因”，从企业“红色基因”中汲取先进文化，坚持创造性转化、创新性发展，为品牌赋予党的优良传统和鲜明的时代特征，深植企业文化理念手册《中建信条》，统一全体员工的价值追求与行为规范；凝聚“蓝色力量”，把政治优势转化为企业的发展优势，推进市场化发展、差异化竞争、一体化拓展、科学化管理，形成产业链条、规模、效益、品牌等方面无可比拟的竞争优势；推动“绿色发展”，把企业发展融入国家战略布局，实现运行稳、结构优、创新强，进一步提升质量、效益和品牌，全面迈向高质量发展。2018年，公司推出《红色基因 蓝色力量 绿色发展——中国建筑的文化之“道”》课程，增强文化自信与自觉，推出责任专刊《壮阔历程——从“深圳速度”到“雄安质量”》，编辑出版新时代中国建筑文化品牌丛书《“红色基因 蓝色力量 绿色发展”文集》《中国建筑企业文化优秀案例集》，编制《“中建精神”党性教育课程》。



《壮阔历程——从“深圳速度”到“雄安质量”》责任专刊

《中国建筑企业文化优秀案例集》

《“红色基因 蓝色力量 绿色发展”文集》

责任治理

我们以品牌管理体系为依托和载体，以《中国建筑社会责任工作指导手册》为重要纲领，明确总部各部门、事业部负责人员、各二级单位工作推进部门的管理职责与要求，推动社会责任工作向二级单位延伸，确定了“以横向业务线为基础、纵向向子企业延伸”的社会责任推进路径，保障社会责任工作在公司系统内上下贯通、层层推进。

责任沟通

基于新时代党和国家对中央企业提出的新要求，我们将培育和践行社会主义核心价值观、扶贫攻坚、加强党的建设等要求进行提炼转化，进一步丰富《中国建筑社会责任指标管理手册》，为丈量公司责任脚步、培育世界一流的责任品牌提供工具与指引。

我们答好“责任问卷”，高质量完成《中国建筑2017可持续发展报告》；基于不同利益相关方信息需求，制作可持续发展报告中英文版、纸质版、网络版，并编写报告深度解读文章。报告蝉联中国社科院五星级评级及“金蜜蜂2017优秀企业社会责任报告·长青奖”。指导中海集团、中建三局、中海地产、中国建筑国际、中海物业等所属企业编发社会责任报告（ESG报告），持续提升所属企业运营透明度与责任沟通能力。

《中海集团
2017年可持续发展报告》

《中建三局
2017年社会责任报告》

《中海地产
2017年ESG报告》

《中国建筑国际
2017可持续发展报告》

《中海物业
2017年ESG报告》

我们贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，完成2018年度“中国建筑优秀社会责任实践”案例的征集与推广，引导所属企业不断提升社会责任意识与履责能力。参加外部社会责任实践案例评选，2项案例获国务院国资委认可入编国务院国资委《中央企业社会责任蓝皮书（2018）》《中央企业海外社会责任蓝皮书（2018）》专题成果。

责任传播

我们致力于让社会责任可感知，开展全程、全息、全员、全效的“四全”责任沟通，全面展现中国建筑履责担当形象。

我们打造“建证40年·中国建筑奇迹之旅”大型责任沟通活动，制作一片（《建证奇迹》改革开放40年专题片）、一刊（《壮阔历程——从“深圳速度”到“雄安质量”》纪念改革开放40周年专刊）、一展（“光影建证”纪念改革开放40周年主题摄影展），开辟“建证40年”“弘扬爱国奋斗精神 建功立业新时代”专题网站。系列成果入选中宣部“百城百县百企”调研成果、《我们一起走过——致敬改革开放40周年》电视纪录片、“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”。

我们参展首届中国自主品牌博览会，参演“放歌新时代”中央企业音乐作品特别节目，制作敦煌文博会系列责任沟通产品，总结形成“中国建筑品牌引领型社会责任推进模式”。

我们讲好中国建筑故事，组织“红色基因 蓝色力量 绿色发展”故事大赛并编制专题文集，开通英、法、俄、阿四语种官方网站，荣获“2018年度中国企业新媒体创新奖”。

“光影建证”纪念改革开放40周年主题摄影展

责任创新

我们推出社会责任形象大使“中建蓝宝”，构建了人性化、智能化的传播视角。将蓝宝形象融入校园招聘、普法宣传等责任沟通活动中，取得良好效果。延伸蓝宝卡通形象，开发出机器人、拼插玩具、表情包、交互游戏、主题海报等多样形式，提高责任沟通效能。

中国建筑责任形象大使“中建蓝宝”

“中建蓝宝”机器人

“中建蓝宝”拼插玩具

利益相关方参与

我们致力于为各利益相关方拓展幸福空间，主动识别各利益相关方，通过有效的沟通方式与利益相关方增进联系，深入了解和回应利益相关方的期望和诉求，保障社会责任工作取得更多成果，努力实现各方共赢。

利益相关方	期望与要求	沟通与回应方式
政府	• 遵纪守法 • 依法纳税 • 促进就业 • 品牌提升	• 合规管理 • 主动纳税 • 支持和引导 • 品牌建设与传播
股东与投资者	• 收益回报 • 满意市值 • 权益保护 • 了解公司经营情况	• 提高盈利能力 • 加强市值管理 • 及时披露信息 • 搭建互动平台
客户	• 诚信履约 • 信息透明 • 高品质产品 • 优质服务	• 合同执行 • 需求调查 • 量身定制 • 建议与反馈
员工	• 薪酬福利保障 • 机会平等 • 职业发展 • 健康与安全 • 人文关怀	• 权益保障 • 民主管理 • 教育培训 • 保障措施 • 文体活动
合作伙伴	• 公开采购 • 资源共享 • 合作共赢	• 协议合同执行 • 高层互访 • 定期会议 • 多渠道合作研究 • 公开采购信息 • 谈判与交流
环境	• 节能减排 • 应对气候变化 • 节约资源 • 生态保护	• 绿色设计 • 绿色施工 • 绿色办公 • 绿色发展
社区与公众	• 公益慈善 • 带动当地产业发展 • 推动社区公共事业发展	• 培训与传播 • 沟通互动 • 公益活动

关键绩效

类别	关键指标	2016年	2017年	2018年
经济	营业收入（亿元人民币）	9,598	10,541	11,993
	利税总额（亿元人民币）	816.0	1,144.3	1,271.7
	利润总额（亿元人民币）	521.1	604.0	717.9
	归属于上市公司股东的净利润（亿元人民币）	298.7	329.4	382.4
	建筑业务新签合同额（亿元人民币）	18,796	22,249	23,285
	年度施工面积（万平方米）	107,547	122,106	135,778
	年度新开工面积（万平方米）	26,193	32,583	37,145
	年度竣工面积（万平方米）	14,030	17,218	19,013
	年度地产业务合约销售额（亿元人民币）	1,896	2,286	2,986
	期末土地储备（万平方米）	7,704	8,947	10,460
	资产负债率（%）	79.1	78.0	76.9

类别	关键指标	2016年	2017年	2018年
环境	环保总投入（万元）	9,629	11,523	13,295
	新建项目环评通过率（%）	100	100	100
	环保培训人次	>7,000	>8,000	>15,000
	万元增加值综合能耗（吨标煤）	0.3074	0.3054	0.2089
	大宗材料绿色采购比例（%）	100	100	100

类别	关键指标	2016年	2017年	2018年
社会	员工总人数	255,878	270,467	302,827
	女性员工比例（%）	20.5	19.4	20.0
	女性管理者比例（%）	20.3	20.0	20.0
	合同签订率（%）	100	100	100
	员工流失率（%）	6.6	6.5	7.5
	残疾人雇佣率（%）	1.7	1.7	1.7
	社会保障覆盖率（%）	100	100	100
	带薪休假制度覆盖率（%）	100	100	100
	工会建会率（%）	98	98	98
	员工入会率（%）	99	99	99
	员工培训投入（亿元）	3.3	3.6	4.0
	员工培训人次	517,819	586,204	644,824
	大客户合同履约率（%）	100	100	100
	分包商培训投入（万元）	23,918	25,544	27,076
	分包商培训人次（万人次）	120	135	143
	国家专利授权（项）	2,929	3,642	4,435
	亿元产值死亡率	0.003	0.0027	0.0023
	中建股份及其控股股东对外捐赠总额（万元）	4,800	6,400	11,760
	志愿者活动次数	>3,600	>4,000	>5,000
	累计志愿服务时间（万小时）	>10	>11	>12

展望 2019

2019年，中国建筑将不忘初心，牢记使命，持续奋斗，在新时代展现新气象、实现新作为，向打造“世界一流示范企业”迈出坚实步伐！

全面加强党建工作

深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，以高质量党建引领高质量发展。坚持党对企业各项工作的全面领导，锻造过硬队伍，提升基础组织的组织力和政治功能。加强反腐倡廉，巩固风清气正的企业发展环境。

奋力实现世界一流

对照国务院国资委提出的创建“世界一流示范企业”标准，强化顶层设计，形成创建“世界一流示范企业”实施方案。加强集团管控和高效运营能力建设，推进示范试点先行。推进科技创新变革，优化创投业务路径，提升“产融结合”水平，推进信息化建设，着力提升专业化水平和精益管理能力。推进结构调整和转型升级，努力实现质量大幅提升下的速度有效增长。

全力推进脱贫攻坚

认真学习宣传贯彻党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的要求，加大精准扶贫工作推进力度，推进扶贫领域作风问题专项治理，进一步集成全系统力量，落实扶贫“中建模式”，确保各项举措取得实效。

积极开展环境保护

以新型建造、绿色建造、智慧建造为导向，加大科技创新力度，从源头减少污染，降低能源消耗，提高资源循环利用效率。努力改善生态环境，致力成为生态环境服务提供商和运营商。

落实“海外优先”战略

深入推进“一带一路”倡议，发挥全产业链优势，主动对接沿线国家发展规划，准确把握沿线民众利益诉求，以开放包容、和谐相处、合规经营、惠及当地展现企业责任担当。

防范化解重大风险

做到防范在先、研究在先、处置在先，防止各类不稳定事件发生。严格落实全员安全生产责任，健全安全生产应急管理体系，确保企业在经营管理、安全生产等各领域平稳发展。

深化责任品牌建设

制定品牌发展战略，完善管理体制机制，开展品牌推广活动，彰显品牌核心价值，全面优化“中国建筑”品牌。讲好创新发展、积极履责、奋斗圆梦的中建故事，打造建证幸福的中国建筑责任品牌。

风物长宜放眼量，改革开放再出发。2019年，站在中华人民共和国成立70周年的重大历史节点，我们将紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，认真贯彻落实党中央、国务院关于国有企业的各项改革精神，严格执行国务院国资委的各项工作部署，锐意进取，埋头苦干，实现高质量发展，争创更优异成绩，奋力续写中国建筑迈向“世界一流示范企业”的新篇章。

专家点评

中国对外承包工程商会会长 **房秋晨**

可持续发展是当今国际社会共同关注的重要课题。2016年，联合国发布实施《2030年可持续发展议程》，确立了17个可持续发展目标，建设可持续基础设施就是其中之一。作为参与全球基础设施建设的重要力量，中国工程企业越来越重视可持续基础设施建设能力的提升，把它看作履行企业社会责任、实现业务转型升级和企业长远发展的必然选择。

中国建筑股份有限公司致力于服务全球客户，在地产、交通、市政等领域能力和业绩突出，是中国工程企业国际化发展的领头羊。作为中国对外承包工程商会的副会长单位，中国建筑在实践企业社会责任、建设可持续基础设施方面一直是行业内的先锋企业。

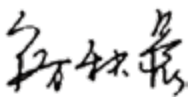
阅读《中国建筑股份有限公司 2018可持续发展报告》后，我为中国建筑在推进企业可持续发展所做出的努力和取得的成绩感到由衷高兴。

报告以“建证•幸福”为主题，既结合中国建筑的业务，还寓意中国建筑发挥全产业链业务优势，为利益相关方拓展幸福空间，为构建“人类命运共同体”贡献力量，孜孜不懈地追求可持续发展与人文关怀。

报告中系统阐述了中国建筑推进“大海外”战略，发挥海内外一体化、产业链一体化的竞争优势，奉献高质量海外工程；从经济、环境、社会、管理等方面，投资建设境外可持续基础设施项目，大力塑造“中国建设”品牌，作践行“一带一路”倡议的领先者。

报告还展现了中国建筑以合规、诚信、稳健和高效运营，践行高质量发展要求，为股东创造价值；以建设高标准的精品工程，在全球打造可持续城市，为客户提供优质的产品和服务；以环保、绿色、智能等为特点的先进技术方案，打造“绿色竞争力”，促进工程与自然的和谐共生；以人才工作改革促进员工发展，增强国内外员工获得感和归属感；以创新驱动引领高质量发展，创新商业模式，推动行业升级；以多方位的合作、交流活动，谋求与伙伴的共同发展；以完善的公益服务体系，为留守儿童、农民工等社会成员带去关爱和幸福。

2018年是改革开放40周年，也是中国工程企业走出国门成长壮大的40年。对外承包工程行业的辉煌成绩离不开一流企业的奋力拼搏，期待中国建筑能够继续发挥行业引领作用，推动对外承包工程行业转型升级、创新绿色发展，服务全球城市化发展和基础设施建设，为打造“中国建设”的闪亮品牌、为造福“人类命运共同体”贡献力量！



专家点评

中国企业联合会企业创新工作部主任 **程多生**

这是中国建筑股份有限公司发布的第十份可持续发展报告。报告突出中国建筑2018年履责重点和项目特色，彰显公司发挥投资、建设、运营、发展全产业链业务优势，为利益相关方拓展幸福空间，为构建“人类命运共同体”所贡献的力量。同时，在结构、内容和表达方式上也力求传承与创新。

报告参考各项可持续发展标准，系统披露中国建筑公司在价值增值、品质服务、环境行动、员工发展、创新驱动、伙伴共赢和社区参与等七大议题的履责进展，通过具有企业特色的案例和数据，向利益相关方全方位传递公司履责理念、实践与绩效。

报告继续保持以往结构，以开篇、专题、主体、结尾四个部分为主结构，同时报告在专题设置方面进行创新，通过“建证·改革开放伟大历程”“建证·脱贫攻坚伟大事业”“建证·‘一带一路’伟大倡议”三大专题，契合时代热点，重点展现公司责任沟通与建设、扶贫攻坚成绩以及海外履责绩效，充分展现了央企的责任担当以及大国的品牌形象。

在设计方面，报告以红色和蓝色为主色，展现公司把传承于历史文化的“红色基因”转化为企业的“蓝色力量”，同时以基础设施、房地产等为设计元素，展示行业特色，提升了报告的可读性。

总之，《中国建筑股份有限公司2018可持续发展报告》是一本传承与创新的高质量社会责任报告。希望中国建筑持续提升可持续发展信息披露能力，不断创新与利益相关方沟通方式，让更多利益相关方直观感受到中国建筑在履行社会责任方面所做的努力！

专家点评

《可持续发展经济导刊》社长 / 主编 **于志宏**

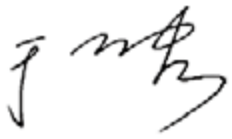
《中国建筑股份有限公司2018可持续发展报告》是中国建筑发布的第十份可持续发展报告。今年的报告以“建证•幸福”为主题，呼应了中国建筑作为改革开放40年的“建证”者，担当责任，为国家、股东、客户、行业、环境、伙伴、员工、社区等利益相关方拓展幸福空间，创造美好生活的使命和责任。

开篇三个专题，通过丰富的实践、数据和案例内容，展现了中国建筑作为改革开放、脱贫攻坚、“一带一路”倡议的“建证”者和参与者，是名副其实的改革先锋、国之重器、天下大器，是一个具有家国格局的大企业。

报告主体部分将公司业务主线和七大利益相关方的需求与期望紧密结合，筛选出重点披露的议题，并给予积极呼应，详略得当，内容实质性很强，是一份真诚与利益相关方进行沟通的好报告。

报告设计的主色调采取“中国红”和“中建蓝”穿插融合，与报告各篇章的内容巧妙搭配，从设计角度对文字内容进行诠释，让我们看到红色基因到蓝色力量的转化，增强了读者的阅读体验感。

2018年是改革开放40周年，中国建筑因改革开放而生，因改革开放而兴。40年来，中国建筑走出一条从追赶时代到引领行业的跨越发展之路、从国内建设到全球布局的开放发展之路、从传统优势到转型升级的创新发展之路。2019年，我们在路上，一起“建证”更大范围更可持续的幸福。



报告评级

中国社会科学院企业社会责任研究中心

《中国建筑股份有限公司 2018 可持续发展报告》评级报告

受中国建筑股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国建筑股份有限公司 2018 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2019）》。

二、评级过程

1.评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；

2.评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；

3.评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司社会责任委员会牵头成立可持续发展报告编制组，高层领导通过参与管理会议，把控报告议题，负责报告终审；将报告定位为完善责任管理、回应相关方诉求、提升企业品牌形象的重要工具，构建了包含下属企业责任报告在内的多层次报告体系；编制《中国建筑社会责任指标管理体系》，提升报告编写的规范性；计划以电子版、印刷版、H5 版、中英文版等形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、建筑质量管理、产品创新、按期交付工程、农民工权益保护、承包商管理、安全生产、建筑污染管理、绿色建材使用等建筑业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体从“建证价值·构建幸福之魂”“建证品质·兑现幸福之诺”“建证绿色·挥洒幸福之色”“建证成长·不负幸福之托”“建证创新·开辟幸福之路”“建证共赢·夯实幸福之基”“建证和谐·情暖幸福之本”等角度系统披露了建筑业核心指标的 90.92%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“重大风险事件”“重大质量事故”“较大及以上生产安全事故”“环境处罚事件”等负面数据信息，并详细阐述“公司某项目分包工段发生物体打击事故”的起因、经过及处理措施，具有卓越的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“营业收入”“利润总额”“资产负债率”“新建项目环评通过率”“环保培训人次”“女性管理者比例”“员工培训投入”等 43 个指标连续 3 年的对比数据，并通过“世界 500 强排名”“世界品牌 500 强排名”“最大 150 家全球设计商排名”“全球承包商 250 强排名”“中央企业品牌传播力排名”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“建证幸福”为主题，以“建证”为主线谋篇布局，主题鲜明，框架清晰，语言精炼，全方位阐述企业的履责理念与实践；开篇设置“建证 40 年·中国建筑奇迹之旅”，以图片集锦形式呈现企业历年亮点项目，提升了报告的吸引力；各章开篇集中展现重点议题的履责理念与绩效，提纲挈领，便于相关方快速把握章节重点，提升了报告的易读性；设计风格简洁，设计元素多样，图文搭配相得益彰，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》设置“建证·改革开放伟大历程”“建证·脱贫攻坚伟大事业”和“建证·‘一带一路’伟大倡议”三个专题，聚焦改革开放、精准扶贫、一带一路等热点时政议题，彰显了中央企业贯彻宏观政策的责任担当与价值追求；主体章节回应联合国可持续发展目标 SDGs，展示重点议题的履责成效，凸显了企业的全球视野；报告封面设计以“红蓝交织的眼瞳”符号为主元素，诠释企业持续把政治优势转化为发展优势，把传承于历史文化的“红色基因”转化为企业的“蓝色力量”的丰富内涵，寓意高远，创新性表现卓越。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国建筑股份有限公司 2018 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

中国建筑可持续发展报告连续第七年获得五星级评价

四、改进建议

1. 增强行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性；
2. 增加对企业履责不足之处分析的披露，提高报告的平衡性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长　评级小组专家

过程性评估员　任姣姣

出具时间：2019 年 4 月 9 日

扫码查看企业评级档案

第三方审验

德国汉德技术监督服务（亚太）有限公司

社会责任报告审验声明书

Assurance Statement of Corporate Social Responsibility Report

汉德技术监督服务(亚太)有限公司（以下简称“汉德公司”）受中国建筑股份有限公司（以下简称“中国建筑”或“公司”）管理层的委任，参考 AA1000 AS (2008)标准并依据汉德公司对于可持续发展报告的审验要求，对公司编制的 2018 年度可持续发展报告（以下简称“报告”）开展独立的审验工作。

中国建筑股份有限公司负责收集、分析、汇总和披露报告中提到的信息。汉德公司在与中国建筑股份有限公司的协议范围中认可的职权范围内实施此项工作（报告审验）。中国建筑股份有限公司是本声明的指定用户。本声明书基于中国建筑编制的 2018 年度可持续发展报告，中国建筑对报告中信息和数据的完整性和真实性负责。

审验的性质和范围

针对 2018 年度公司可持续发展报告，审验报告基于如下内容：

- 可持续发展报告中披露的从 2018 年 1 月 1 日到 2018 年 12 月 31 日期间涉及的经济、环境和社会方面的指标；
- 涉及公司可持续发展/社会责任绩效的数据、案例、管理相关信息；
- 参考 AA1000 审验标准（2008 版）中等程度保证等级以及责任原则（类型 I）和特定的绩效信息进行评价；
- 审验的绩效指标依据《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》一般框架和 CASS-CSR4.0 工程与建筑业指标，参考 GRI Standards 通用指标及建筑和房地产业行业指标。

本报告的审验时间为 2019 年 3 月 21~22 日，审验地点：中国北京市朝阳区安定路 5 号院 3 号楼中建财富国际中心，即中国建筑总部所在地，没有访问其分公司、子公司及项目现场。

审验的方法

审验过程包括如下活动：

- 评审中国建筑提供的文件信息；
- 访谈中国建筑报告信息收集人员；
- 查阅相关网站及媒体公布的公众信息，通过抽样的方法对报告中有关数据和信息进行核实；
- 依据《可持续发展报告指南》（GRI Standards）对社会责任报告在平衡性、可比性、准确性、时效性、清晰性、可靠性方面的要求，对报告进行了评估；
- 依据《AA1000 审验标准》(2008）包容性、实质性和响应性原则以及利益相关方参与方面的信息；
- 验证活动是根据 TUV NORD 社会责任报告验证管理程序进行。

审验意见陈述

中国建筑股份有限公司编制的 2018 年度可持续报告客观反映了公司在 2018 年度社会责任工作的开展状况和所取得的绩效。报告中的数据是可靠的、客观的，TUV NORD 没有发现系统性或实质性错误，符合 GRI Standards 核心方案的披露要求。

- 报告整体结构完整，披露的信息是清晰的，易懂的，可获取的；
- 报告以“建证·幸福”为主题，回应了员工、供应链、行业、消费者、环境等利益相关方对公司的期待，披露了公司在各社会责任领域的具体实践绩效。此外报告中特设三个专题，披露了中国建筑为纪念改革开放 40 周年开展的大型责任沟通活动，精准扶贫项目的跟踪报道，以及在“一带一路”沿线国家与地区业务的发展，让利益相关方对中国建筑的可持续发展有了进一步的了解；
- 报告主动对标联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs），体现了中国建筑可持续发展报告的国际化视野。

改进建议

通过审验和评价活动，我们对中国建筑在社会责任的实践和管理方面有以下改进的建议：

- 建议加强对利益相关方意见的收集整理，可作为下一年报告内容结构改进的依据；
- 在供应链领域，能进一步披露供应商履责管理的相关绩效指标。

特别声明：

本审验声明中不包括：

- 信息披露之外的活动；
- 关于中国建筑的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

德国汉德集团是世界领先的认证机构，在全球超过 70 个国家设有分支机构，提供检验、测试和验证服务，包括管理体系和产品认证；质量、环境、社会和道德的审核和培训；环境、社会责任和可持续发展报告的验证。

汉德技术监督服务(亚太)有限公司作为德国汉德集团全球的分支机构之一是独立的，确保在实施本可持续发展报告的审验过程中与中国建筑或其分支机构和利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由中国建筑提供，TUV NORD 没有参与到报告编写过程中。

汉德技术监督服务(亚太)有限公司

机构授权人：宋海宁 SONG Haining　　审验组长：黄莉

日期: 2019 年 04 月 02 日　　日期：2019 年 04 月 02 日

注：当声明的中文和英文版本有冲突时，请以中文为准。

报告指标索引

报告目录	中国社科院CASS-CSR指标对标	GRI对标
年度荣誉	P 5.3/G4.3	
报告编制说明	P1.1./P1.2/P1.3/P1.4/P1.5	102-45/ 102-46/ 102-49/ 102-50/ 102-51/ 102-52/ 102-53/
报告编写过程	/P2.2/P2.3/G1.3/G5.2	102-47/
董事长致辞	P3.1/P3.2	102-14/ 102-15
关于我们	P4.1/P4.2/P4.3/P4.4/M 2.5	102-1/102-2、/102-3/102-4/102-6/102-7/ 201-1
专题		
建证 • 改革开放伟大历程	P 3.1	
建证 • 脱贫攻坚伟大事业	S4.6/S4.4	GRI 103
建证 • “一带一路”伟大倡议	S4.5/S4.8/S4.11	201-1
建证价值 • 构建幸福之魂		
服务国家战略	S4.3/S4.4	103-2
优化公司治理	M1.1	GRI 103
规范信息披露	M1.1	GRI 103
坚持诚信合规	M3.1/S1.1/S1.2/S1.4	102-16
健全风险管控	S1.2	205-2
建证品质 • 兑现幸福之诺		
匠心品质	M2.5/M2.6/M2.12	416-1/ 416-2
优质服务	M2.1/M2.2/M2.3/M2.4/M2.13/M2.14	103-2
建证绿色 • 挥洒幸福之色		
环境管理	E1.1/E1.2/E1.6/E1.7/E1.8/E1.9/E1.10/E1.13/ E1.14	GRI 103
绿色规划	E2.1/E2.6	GRI 103/ 308-1
绿色施工	E2.1/E2.3/E2.6/E2.10/E2.11/E2.12/E2.13/ E2.14/E3.5/E3.6/E3.7	GRI 103/ 301-2/ 301-3/ 302-1/ 302-2/ 302-4/ 302-5/ 306-2
生态保护	E3.1	304-3/ 304-2
环保产业	E1.5/E3.10	103-2

报告目录	中国社科院CASS-CSR指标对标	GRI对标
建证成长 • 不负幸福之托		
加强基层党组织建设		
培育企业家精神	S2.28/S2.29/S2.30	
畅通发展渠道	S2.6/S2.7	404-2/ 404-3/ 404-1
保障员工权益	P4.5/S2.1/S2.6/S2.7/S2.9/S2.15/S2.17	401-1/ 401-2/ 401-3/
平衡工作与生活	S2.8/S2.25/S2.31/AS2.33/S2.32	201-3
重视健康与安全	S3.1/S3.3/S3.5/S3.6/	403-3/ 410-1
建证创新 • 开辟幸福之路		
管理创新	M 1.12	103-2
科技创新	M 2.10/M2.12/E2.2	
促进行业进步	P 4.6/G6.3/M3.3	
建证共赢 • 夯实幸福之基		
共建责任价值链	M3.2/M3.4/M3.5/M3.6/M3.9/M3.10	414-1
共赢合作发展	M3.1	102-13
建证和谐 • 情暖幸福之本		
守护留守儿童	S4.4	103-2
拓展农民工幸福	S1.7/S1.8/S4.8/S4.9	103-2
关注社区发展	S1.6/S4.12	413-1/ 203-1
心系社会公益	S4.16/S4.17/E1.3/E3.10	103-2
社会责任管理	G1.1/G6.1/ G6.2/G6.3/ G6.4/G5.3/G2.2/	102-16/ 102-29 /102-40/ 102-41/ 102-42/ 102-43/ 102-44
关键绩效	P5.2	
展望2019	A1	
报告评级	A2	
专家点评	A2	
第三方审验	P1.1	102-56
报告指标索引	A3	102-55
意见反馈	A4	102-53

意见反馈

亲爱的读者：

您好！感谢您于百忙之中阅读我们的报告。报告在编写过程中难免存在疏漏与瑕疵。为持续改进中国建筑社会责任工作、提高报告编写质量，我们希望得到您对中国建筑社会责任工作及本报告的宝贵意见和建议。我们期待您的评价及分享，再次感谢您对我们工作的支持！

请扫描二维码
填写反馈意见表

中建蓝宝

1.以下哪个利益相关方最切合您的身份？

□客户　□政府部门　□员工　□供应商（广义，包括承包商等）
□环保组织/NGO组织　□媒体　□公众　□其他

2.您对中国建筑可持续发展报告的总体评价是？

□很好　□较好　□一般　□较差　□很差

3.您认为本报告：

	很好	较好	一般	较差	很差
信息披露					
版式设计					
可读性					

4.哪一章节最切合您的需要？

5.哪些议题最引起您的关注？

6.您对本报告或我们的表现，还有哪些意见或建议？

中国建筑股份有限公司
CHINA STATE CONSTRUCTION ENGRG . CORP. LTD

地址：中国·北京·朝阳区安定路 5 号院 3 号楼中建财富国际中心
电话：（8610）86498114
邮编：100029
网址：www.cscec.com

中国建筑官方微信