



中国物流  
China Logistics

中国物流集团有限公司

2022年社会责任报告



中国物流集团有限公司  
China Logistics Group Co., Ltd.

**2022年社会责任报告**  
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染

# 报告概述

## 报告体系

本报告为中国物流集团有限公司（简称“中国物流”“集团”“我们”）对外公开发布的第二份社会责任报告。

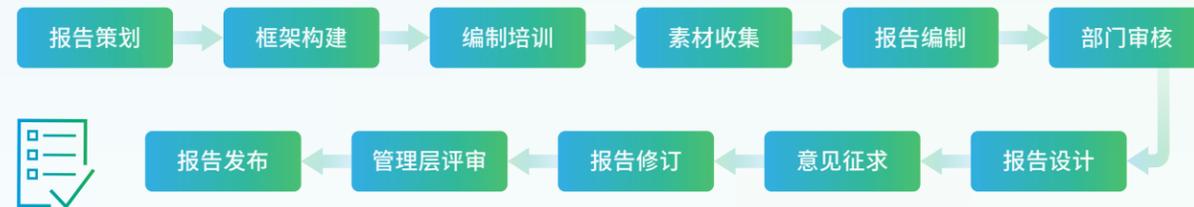
## 质量保证

本报告披露的信息和数据来源于集团统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。集团承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 编制原则

本报告主要参照国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、中国社科院《中国企业社会责任报告指南 4.0（CASS-CSR 4.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（SDGs）编制。

## 编制流程



## 报告范围

本报告主要描述 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间，中国物流及其子公司的履责实践和履责绩效。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分内容往前后年度适当延伸。

## 发布形式

本报告以印刷品、电子文档形式发布，其中电子文档可在中国物流官方网站（<https://www.chinalogisticsgroup.com.cn/>）下载阅读。为减少印刷对环境产生的影响，我们倡导读者尽可能下载阅读电子文件。

# 目录 CONTENTS

董事长致辞	02
关于中国物流	03
集团概况	03
组织架构	04
发展战略	05

## 聚焦 06

踔厉奋进再出发  
凝心聚力谋未来

社会责任管理	76
责任组织	77
责任融合	77
责任沟通	78
ESG 建设	79
未来展望	80
附录	82
关键绩效	82
指标索引	84
评级报告	85
释义	86
意见反馈	87

## 一 培根铸魂 14

争做现代化建设“排头兵”

党建引领谋发展	16
深化改革增活力	19
守法合规稳运营	22

## 二 物畅其流 24

争做物流强国建设“主力军”

专业物流砺匠心	26
智慧物流塑未来	30
绿色物流助长青	34
共享物流促协同	39
开放物流通寰宇	44

## 三 内融外联 50

争做民生事业建设“顶梁柱”

员工福祉心相守	52
伙伴合作齐头进	61
回馈社会暖民心	66

# 董事长致辞



2022 年是党和国家历史上极不平凡的一年，党的二十大胜利召开，擘画了全面建设社会主义现代化国家宏伟蓝图。2022 年也是中国物流明确方位使命、奠基“四梁八柱”、全面起步运行的第一年。集团坚决贯彻习近平总书记重要指示批示精神，认真落实国务院经济形势专家和企业家座谈会精神，全面践行国资委各项决策部署，守正创新、奋勇争先，有力推动各项工作实现良好开局，在建设世界一流综合性现代物流企业集团新征程上迈出坚实一步。

争做现代化建设“排头兵”。我们牢记集团因党而生、由党而建，肩负“服务现代流通、保障国计民生”的重大政治使命，深入推进新时代党的建设新的伟大工程，全力推动国企改革三年行动高质量收官，健全完善公司治理体系，不断提升现代化管理能力，奋力开创现代物流高质量发展新局面。

争做物流强国建设“主力军”。我们始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托，切实把习近平总书记关于现代流通体系的重要指示批示转化为打造具有全球竞争力现代物流企业的生动实践。完善产业链条和设施布局，打造综合物流服务、供应链集成服务、国际物流服务、物流设施综合服务、物流包装装备服务五大业务集群，稳妥推进内外部专业化整合；构建“物流数字网络”，推进数字平台建设，全面推进物流业务数智化建设；稳步构建绿色物流生态，积极利用新技术、新能源推动绿色设施设备应用；汇聚各方物流资源，整合各类物流要素，促进资源协同、要素协同；加快推进全球化布局，稳妥推进海外网络建设，提升跨境物流“端到端”“门到门”服务水平。

争做民生事业建设“顶梁柱”。我们坚持合作共赢，加强战略伙伴合作，推动行业沟通交流，为客户提供更加优质的服务；坚持以人为本，保障员工权益，加强员工关爱，打造幸福健康职场；主动参与抢险救灾，投身公益慈善事业，全面助力乡村振兴，不断增进民生福祉，共创幸福美好家园。

浩渺行无极，扬帆但信风。中国式现代化号角嘹亮，高质量发展蓝图催人奋进，“服务现代流通、保障国计民生”责任在肩，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，同心同向、同频共振，踔厉奋发、稳步前行，始终沿着正确道路奋勇前进，为打造世界一流综合性现代物流企业努力奋斗！

中国物流集团有限公司 党委书记、董事长

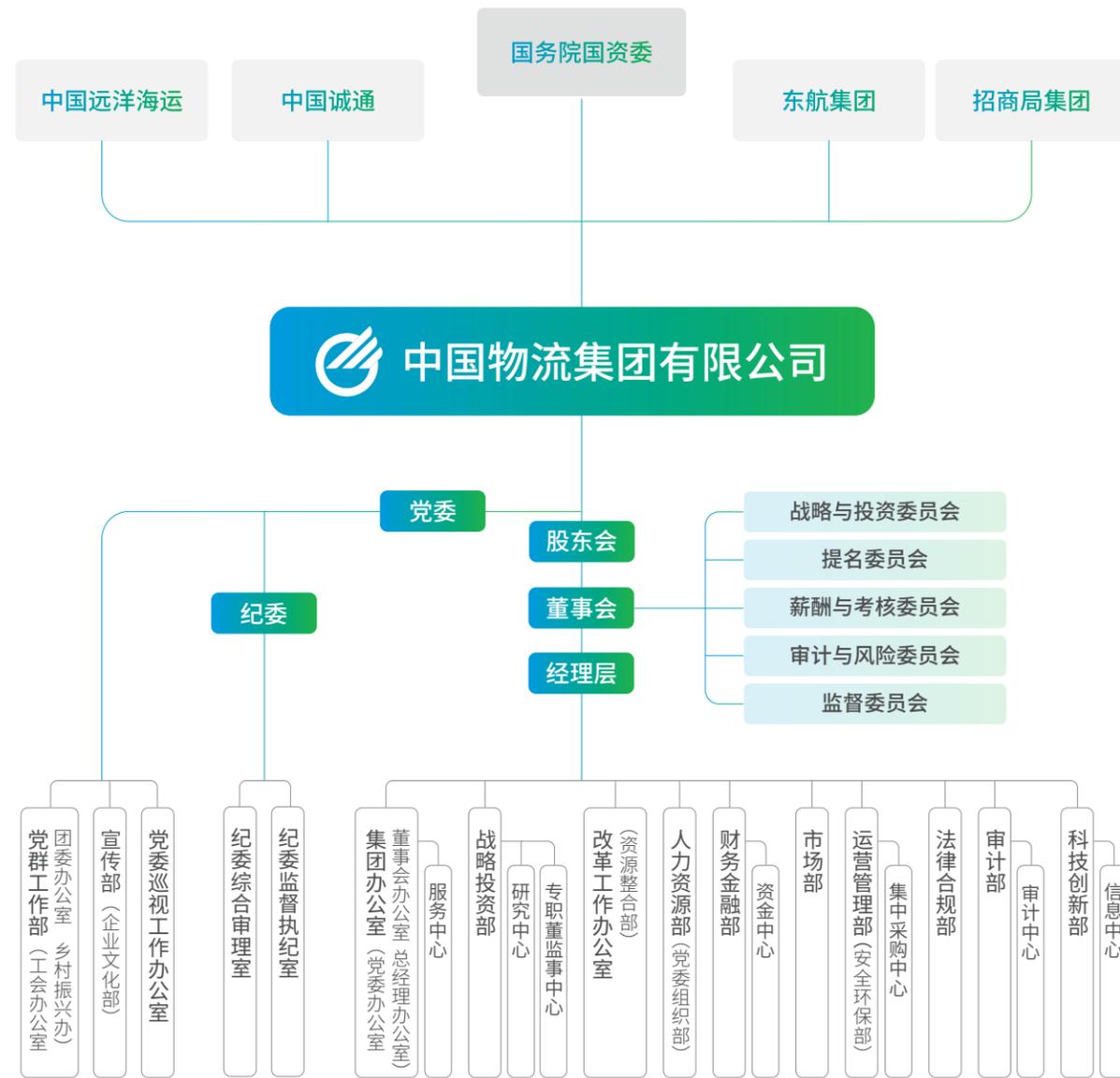
# 关于中国物流

## 集团概况

2021 年 12 月 6 日，经国务院批准，中国物流集团有限公司在北京正式组建成立，成为国务院国资委直接监管的股权多元化国有全资中央企业。集团由原中国铁路物资集团有限公司与中国诚通控股集团有限公司物流板块的中国物资储运集团有限公司（简称“中国储运”）、港中旅华贸国际物流股份有限公司（简称“华贸物流”）、中国物流股份有限公司（简称“物流股份”）、中国包装有限责任公司（简称“中国包装”）4 家企业实施专业化整合设立。同步引入中国东方航空集团有限公司（简称“东航集团”）、中国远洋海运集团有限公司（简称“中国远洋海运”）、招商局集团有限公司（简称“招商局集团”）作为战略投资者，形成紧密战略协同。

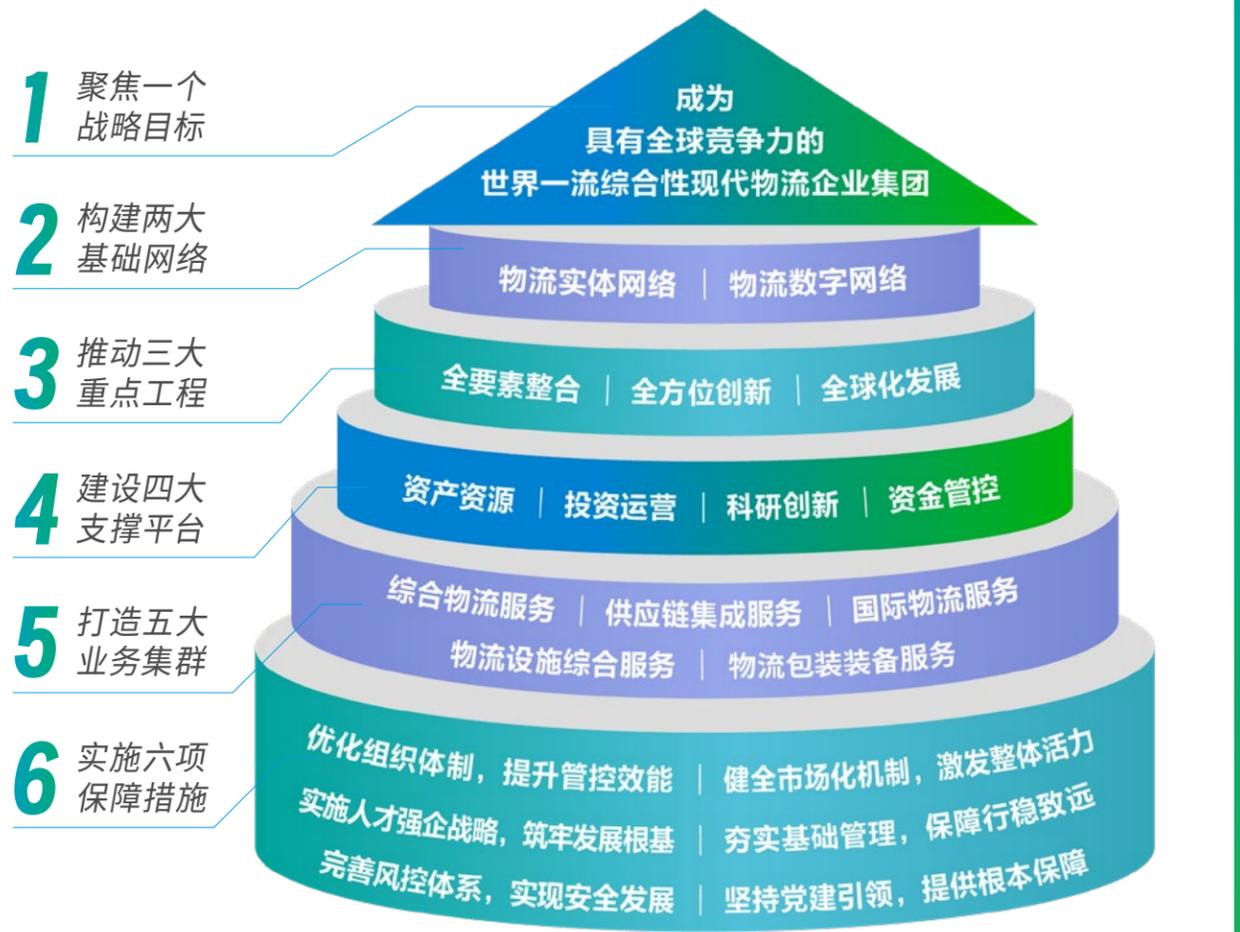


# 组织架构



<b>分支机构</b> <b>600</b> 家	<b>上市公司</b> <b>4</b> 家	中国铁路物资股份有限公司 (股票代码 000927) 中储发展股份有限公司 (股票代码 600787) 港中旅华贸国际物流股份有限公司 (股票代码 603128) 新疆国统管道股份有限公司 (股票代码 002205)
-----------------------------	---------------------------	---

# 发展战略





# 聚焦

## 踔厉奋进再出发 凝心聚力谋未来

现代物流一头连着生产，一头连着消费，高度集成并融合运输、仓储、分拨、配送、信息等服务功能，是延伸产业链、提升价值链、打造供应链的重要支撑，在构建现代流通体系、促进形成强大国内市场、推动高质量发展、建设现代化经济体系中发挥着先导性、基础性、战略性作用。习近平总书记高度重视现代物流发展，多次对做好现代物流工作作出重要指示批示，对现代物流地位、作用、创新、转型、服务等方面作出一系列重要论述，为有序有力推进现代物流工作指明了前进方向。

2021 年 12 月，中国物流集团有限公司宣告成立。集团肇启于习近平总书记关于建设现代流通体系的重要论述，启航于第二个百年奋斗目标新征程的世纪元年，是我国以综合物流作为第一主业的新央企，在我国物流行业发展史上具有里程碑意义。

2023 年 4 月，国务院国资委对中国物流主责主业进行批复。

### 核定公司主责

以服务现代流通、保障国计民生为使命，着力建设世界一流综合性现代物流企业，成为构建高效顺畅流通体系的战略力量，着力降低社会物流成本，在提升产业链供应链韧性和安全水平方面发挥重要作用。

### 明确公司主业

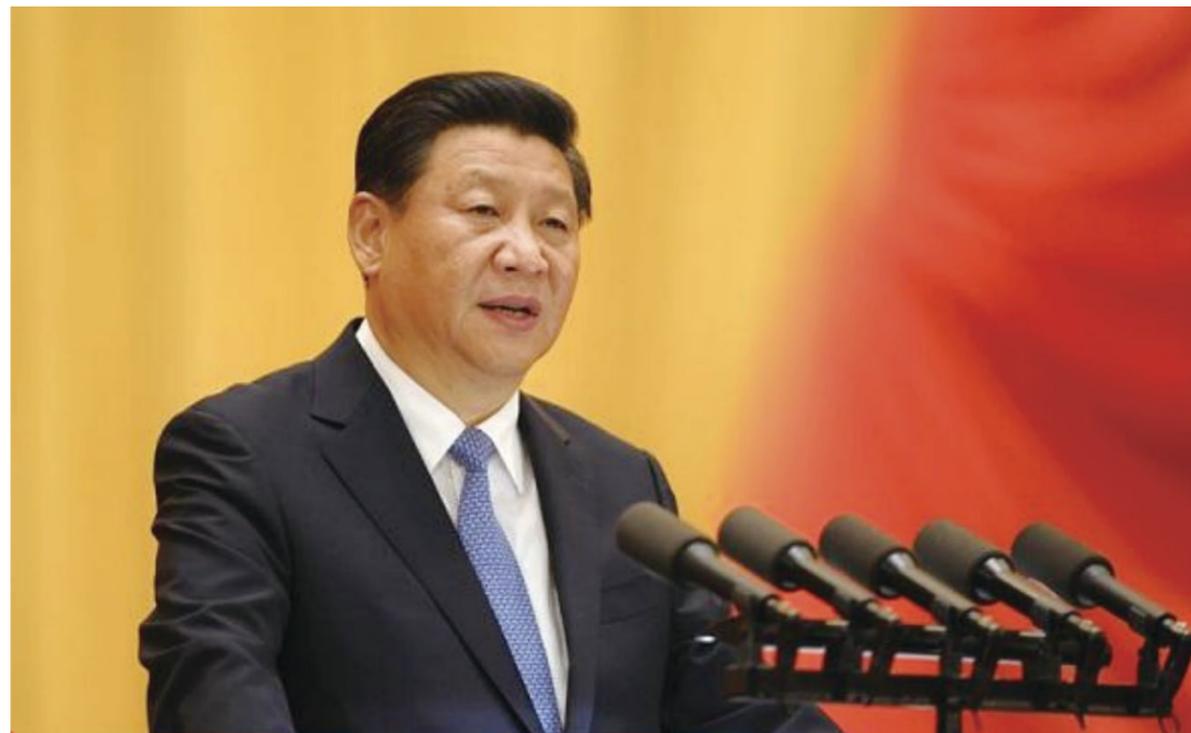
#### 主业

- 综合物流服务
- 国际物流服务
- 供应链集成服务
- 物流设施综合服务

#### 拟培育主业

- 物流包装装备服务

中国物流坚持服务国家战略，聚焦主责主业加快布局优化和结构调整，着力提升产业链供应链安全水平，持续提升核心竞争力，加快建设世界一流企业，在建设现代化产业体系作出更大贡献。



流通体系在国民经济中发挥着基础性作用，构建新发展格局，必须把建设现代流通体系作为一项重要战略任务来抓。要贯彻新发展理念，推动高质量发展，深化供给侧结构性改革，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，统筹推进现代流通体系硬件和软件建设，发展流通新技术新业态新模式，完善流通领域制度规范和标准，培育壮大具有国际竞争力的现代物流企业，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力支撑。

——习近平总书记在 2020 年中央财经委员会第八次会议上的讲话

### 中央经济工作会议

围绕制造业重点产业链，找准关键核心技术和零部件薄弱环节，集中优质资源合力攻关，保证产业体系自主可控和安全可靠，确保国民经济循环畅通。加强重要能源、矿产资源国内勘探开发和增储上产，加快规划建设新型能源体系，提升国家战略物资储备保障能力。

—— 2022 年 12 月 15 日

### 第十四届全国人民代表大会第一次会议《政府工作报告》

帮助外贸企业解决原材料、用工、物流等难题，提升港口集疏运效率，及时回应和解决外资企业关切，货物进出口好于预期，实际使用外资稳定增长。

发展研发设计、现代物流、检验检测认证等生产性服务业。加强全面质量管理和质量基础设施建设。

保障交通物流畅通。加强市场监管，维护正常价格秩序。

发展城市社区便民商业，完善农村快递物流配送体系。帮扶旅游业发展。围绕补短板、调结构、增后劲扩大有效投资。创新投融资体制机制，鼓励社会资本参与建设运营，调动民间投资积极性。

完善现代物流体系。大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台经济发展。

—— 2023 年 3 月 5 日

# 稳中求进答卷



## 以央企“顶梁柱”之姿有效发挥国家战略支撑作用

中国物流着眼服务构建新发展格局，积极对接国家“十四五”现代物流发展规划和区域发展战略，在董事会领导下制定集团“十四五”发展战略规划，以“综合物流服务方案提供者、全球供应链组织者”为方向，锚定成为具有全球竞争力的世界一流综合性现代物流企业集团，加快转型升级步伐，积极构建物流实体网络和数字网络，系统推进战略实施。

## 以物流“国家队”之态全力促进保通保畅

中国物流坚决落实国务院保通保畅工作机制指挥部要求，第一时间成立工作专班，制定 18 条措施，统一集中调度，分工分级负责，全力维护产业链供应链安全稳定。自 2022 年 4 月 19 日国务院启动物流保通保畅机制以来，2022 年累计组织投入汽车、火车、船舶、飞机等运力约 1813 万台（辆 / 船 / 架）次，发送货物 2.8 亿吨，国际班列业务发运约 3.7 万标箱。2022 年为 6000 余户中小微企业减免房租 1.83 亿元；为个体司机预付运费超过 100 万单，累计金额 39 亿元。



## 以铁路“后勤部”之责积极维护铁路建设与运行安全

2022 年组织供应铁路柴油 207 万吨、钢轨 135.3 万吨、钢材 190 万吨、水泥 220.6 万吨；克服疫情影响，为沈白高铁等国家重点工程提供建设物资应急保障；持续升级钢轨廓形打磨技术，统筹组织全路廓形打磨设计与高铁打磨作业，2022 年提供廓形打磨技术服务 5.6 万公里，快速打磨高铁 3.2 万公里，确保铁路大动脉运行安全、延长钢轨使用寿命；严格履行钢轨、道岔、支座驻厂监造职责，有效阻止了不合格产品上路，有效防范安全隐患，国铁集团给予书面感谢。



## 以国民经济“压舱石”之志全面实现稳增长经营目标

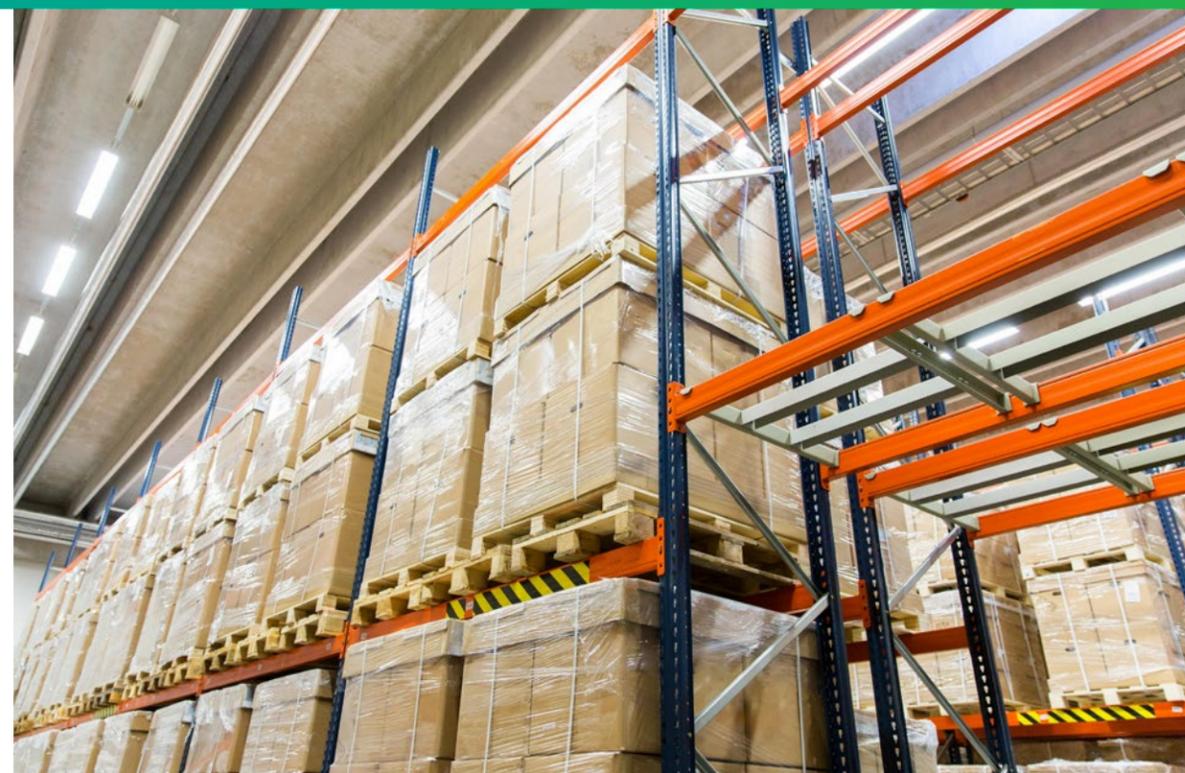
2022 年实现利润总额 61 亿元，同比增长 45.2%。业务结构逐步优化，2022 年实现营业收入 1903 亿元，其中物流业务收入 694 亿元，占比 36.5%，较上年同口径提升 2.3 个百分点，贸易业务转型卓有成效。



# 精心擘画优布局

## 高效落地多个新产业平台

- 2022 年 5 月，中国物流与中资数据科技有限公司成立中资智慧物流科技有限公司，助力降低社会物流成本，推进物流业标准化、数字化、信息化发展。
- 2022 年 7 月，中国物流与中国软件、中国中检以及河南投资集团共同成立中资特种物流智慧应急监测平台有限公司，助力提升国家危险化学品安全监管和风险控制能力。
- 2022 年 7 月，中国物流挂牌成立资产管理有限公司，定位为价值创造型的资产资源平台，通过资产集中管理、全生命周期管理，实现集团资产价值最大化。
- 2022 年 12 月，中国物流与 8 家大型央企共同发起成立上海大宗商品仓单登记有限责任公司，打造全国性大宗商品仓单注册登记中心，助推全国统一大市场建设。
- 2023 年 3 月，中国物流成立科技研究院有限公司，定位为引领行业的科研创新平台，作为央企集团级的智库和科研机构，通过统筹内部科研力量，整合社会科研资源，服务企业、行业、国家发展。
- 2023 年 4 月，中国物流成立数字科技有限公司，助力加快实现数字化转型发展。
- 2023 年 4 月，中国物流成立资本管理公司，定位为专业高效的投资运营平台，通过发挥内部“准投行”功能，持续提升集团产业投资运营能力和资本实力。
- 2023 年 6 月，中国物流注册成立中国物流海外有限公司，作为集团海外投资项目的重要实施主体。



2022 年 7 月，举行中国物流集团资产管理有限公司成立大会



2023 年 5 月，举行中国物流集团科技研究院有限公司成立大会

## 稳妥推进内外部专业化整合

- 按照“一企一业、一业一企”总体原则，制定集团内部专业化整合方案和实施路径，突出“总部管总、专业落地、平台支撑、区域统筹”，明确相关公司功能定位及实施路径，在 17 家直管公司间推进 28 项具体重组整合事项。
- 构建横向协同、纵向贯通的“总-分-子”三级规划体系，推动职能规划、子公司战略与集团战略同步研究、同步编制，初步形成了以集团总体战略为统领、6 个总部职能分规划为支撑、6 个子企业战略为基础的战略规划体系，并要求新设二级直管公司科研与战略同步谋划，确保上下贯通、相互支撑、有效衔接、联动解码。
- 坚持高起点谋划、高站位引领，立足集团发展，形成特需物流、危化品物流、应急物流、逆向物流等多项重点培育业务战略研究报告；对影响集团发展的根本性、基础性、长远性课题专项研究、重点谋划，围绕国内外物流基础设施布局，形成专项规划。

# 久久为功谱新篇



全面开启中国式现代化新征程，中国物流责无旁贷，重任在肩。中国物流将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大精神，围绕发挥好“科技创新、产业控制、安全支撑”三方面作用，进一步“增强畅通经济循环核心功能，加快提升物流领域核心竞争力”，制定战略举措、作出战略部署、强化战略执行，坚定不移朝着建设世界一流综合性现代物流企业集团目标奋力前进。

## 努力成为经济发展稳增长的可 靠力量

要坚持发展为第一要务，在“稳增长”中发挥支撑作用、积蓄前进力量。保持量的合理增长，实现质的有效提升。

## 努力成为“双循环” 新格局中的战略支撑

把服务双循环作为天然使命，对内畅通经济循环、助推全国统一大市场，服务供给侧结构性改革与扩大内需战略，对外设点布网、拓展通道，成为链接国内大循环和国内国际双循环的战略支撑。

## 努力成为现代产业体系 的有机组成

深度嵌入产业链供应链，提升产业组织和要素配置能力，在产业集群发展和布局优化调整、产业基础高级化和产业链现代化、产业链韧性和安全中发挥先导性、基础性、战略性作用。

## 努力成为服务实体经济 的有力引擎

把服务重点放在实体经济上，着力降低全社会物流综合成本，联合推进技术、模式与业态创新，为实体经济、传统产业降本增效高质量发展提供新动力新动能。

## 努力成为服务制造强国 的生力军

大力发展制造业物流，加强与制造业企业间的供应链协同，促进制造业与物流业深度融合，为中国制造由大变强提供强劲助力。

## 努力成为现代物流业的 主力军

努力成为物流产业链“链长”，加快提升软硬两方面实力，加快建立与之相匹配的行业地位和影响力，在行业高质量发展中充分发挥支撑辐射示范带动作用。

## 努力成为网络强国数字 中国的方面军

加快现代物流数字化、网络化、智慧化赋能，推动建立全国性物流大数据平台，打造科技含量高、创新能力强的智慧物流新模式。

## 努力成为国家安全发展 保障的物流铁军

作为物流“国家队”，我们要坚决践行总体国家安全观，积极融入国家应急保障体系，大力发展应急物流、危化物流、特需物流，做到召之即来，来之能战，战之能胜。



# 培根铸魂 争做现代化建设“排头兵”

中国物流作为加快现代流通体系建设的“国家队”，坚定不移加强党的全面领导和党的建设，深化推进各项改革落实落地，健全完善公司治理体系，不断提升现代化管理能力，努力开创现代物流高质量发展新局面。

## 我们的行动

- 党建引领谋发展
- 深化改革增活力
- 守法合规稳运营

## 我们与 SDGs

16 和平、正义与强大机构



## 党建引领 谋发展

2022 年是党和国家历史上极为重要的一年，也是中国物流明确方位使命、奠基“四梁八柱”、全面起步运行的第一年。集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧扣迎接、学习、宣贯党的二十大精神，突出政治建设主题主线，系统推进“强根铸魂 提质登高”行动，持续巩固全国国企党建会精神落实成果，为完成生产经营和改革发展任务、加快建设世界一流物流企业提供坚强保证。

## 扎实推进政治对标

中国物流对标对表党中央决策部署，将每年 9 月 9 日定为“政治对标日”。在全系统开展“大思考、大调研、大讨论、大建言”，对标对表习近平总书记重要指示批示和党中央决策部署，检视差距不足，设立整改落实清单，细化改进措施，加强跟踪督导，开展效果评估，纵深推进集团世界一流综合性现代物流企业建设。



2022 年 9 月，中国物流召开“政治对标”主题活动大会，坚定政治方向、强化政治领导、提高政治能力、净化政治生态

## 强化创新理论武装

中国物流把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，研究制定“学、讲、研、宣、用”一体化学习宣贯方案，广泛开展“建功新时代，喜迎二十大”主题活动，迅速掀起学习宣传贯彻热潮。开展中心组学习质量提升行动，制定党委理论学习中心组学习实施细则，指导各直管公司理论学习 80 余次，开展巡听 26 次，形成 80 余项研究成果和 90 余项改革措施，推动各级党组织和广大党员深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。



所属铁物股份油料集团组织开展“你我同绘二十大”学习手账制作活动



2022 年 10 月，中国物流组织广大党员干部职工收听收看党的二十大开幕会盛况



2023 年 4 月，中国物流举办学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想党的二十大精神研讨班开班式

## 构建党建“大格局”

中国物流深入贯彻新时代党的建设总要求，持续巩固深化全国国企党建会精神落实成果。成立集团党委党建工作领导小组，形成责任明确、领导有力、运转有序、保障到位的党建工作领导体制和运行机制。完成集团党委、集团直属党委组建，构建纵向到底、横向到边的组织体系。落实基层党建联系点制度，推进党建制度体系建设，有力推动党建工作质量提升。制定《党委落实全面从严治党主体责任清单》，开展党委书记党建工作述职评议和党建工作责任制考核，形成层层抓落实的党建工作格局，推动基层党建工作全面进步、全面过硬。



所属资产公司开展党委理论学习中心组的二十大精神专题学习，印发《党的二十大精神专题学习材料》

延伸阅读

“39512 人才工程”：建设 3 支队伍、统揽 9 类人才、实施 5 项重点工程、落实 12 项战略举措。

## 锻造干部人才队伍

中国物流深入贯彻新时代党的组织路线，召开集团首次干部人才工作会议，发布人才发展规划，实施“39512 人才工程”，为全面做好人才工作把关定向。科学选配干部，全年调整 128 人次，新选拔任用干部中，45 周岁及以下占比 53%，进一步促进干部队伍年轻化。加强培养力度，成功举办集团第一期“老虎班”，组织 11 批次中层管理干部、业务骨干参加国务院国资委党校班及经营管理培训班，以高质量干部人才工作释放发展“新动能”。



2022 年 10 月，中国物流举办第一期“老虎班”，30 名优秀中青年干部通过培训全面提升政治水平、领导能力、专业素养

## 落实全面从严治党

中国物流坚定不移推进正风肃纪反腐，筑牢廉洁自律“铁藩篱”。强化政治监督，构建完善“1123”一体化大监督体系，开展境外腐败、靠企吃企问题等专项整治，扎实推进整改落实情况“回头看”。构建全级次廉洁风险防控网络，开通上线“风物清流”微信公众号，通过线上线下廉洁主题教育活动，营造崇廉尚俭、风清气正的良好氛围。持续加固中央八项规定堤坝，完善“四风”问题快查快办机制，对顶风违纪严肃查处。发挥巡视巡察利剑作用，制定构建“1+N+1+N”的巡视工作制度体系，扎实做好巡视整改“后半篇”文章。



2023 年 2 月，中国物流召开 2023 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

## 深化改革 增活力

中国物流深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展的重要论述，牢记因改革而生，秉持“改革活企”理念，深入推进国企改革三年行动，不断完善现代企业治理体系，深化体制机制改革，开展内部重组与外部资源整合，加快建设世界一流综合物流企业，更好推进高质量发展。

## 全力推进改革三年行动

中国物流全面深化改革领导小组统筹研究推进重大改革事项，建立三级台账管理标准化体系，细化 661 项高质量收官评估指标。出台《集团落实国企改革三年行动工作机制》，建立会议协调、定期跟踪、倒逼督办工作机制。全系统改革培训 30 余次、覆盖 2 万余人次，确保改革“千不齐全万不齐全都在新集团找齐”。集团在国务院国资委 2022 年度中央企业改革三年行动重点任务考核中荣获 A 级，位列 98 家中央企业第 30 位。所属中储股份、中铁伊通荣获“国有企业公司治理示范企业”称号。

集团在国务院国资委 2022 年度中央企业改革三年行动重点任务考核中荣获 **A 级**，位列 98 家中央企业第 30 位

- 发挥多元股东协同和专业化整合叠加优势，构建完善以章程为基础、基本制度为依托，覆盖“三重一大”事项的“多单一表”权责清单。
- 集团层面建立外部董事占多数、“外部董事 + 股权董事”占多数的新型董事会。全系统纳入应建立董事会范围的子企业全面实现董事会应建尽建，完成外部董事占多数。
- 315 户企业、800 余名经理层成员全面实现经理层任期制与契约化管理。
- 支持鼓励“双百企业”“科改示范企业”加大改革创新力度，在工资总额、研发费用、科技成果转让等 10 个方面差异化授权赋能。



## 持续推动全面深化改革

中国物流积极推进内外部专业化整合，加快建设世界一流企业工作，持续完善法人体系，推动落实集团重点改革专项行动，持续向改革要活力要动力。



稳妥推进内部专业化整合，按照“总部管总、专业落地、平台支撑、区域统筹”的功能定位，在 17 家直管公司间推进 28 项具体重组整合事项，提升资产运营效率和资源利用效率。



研究制定《中国物流加快建设世界一流企业实施方案》，对标确立涵盖发展规模、运营质量、科技水平、服务品质、绿色发展、国际化等 6 大领域、16 项指标的指标体系。



持续推进“专精特新”“双百行动”“科改示范行动”等专项行动，集团纳入国企改革专项行动的企业达 8 家，其中“双百企业”4 户、“科改示范企业”4 户。



深入推动法人压减、“两非”剥离工作，2022 年集团共压减法人企业 31 户，“两非”剥离任务完成率达到 100%，全面完成退休人员社会化管理，完成减亏控亏任务。



吊销未注销企业占集团法人户数比例为 1%，2022 年持续推进清理，多措并举解决历史遗留产权问题，维护良好市场秩序。



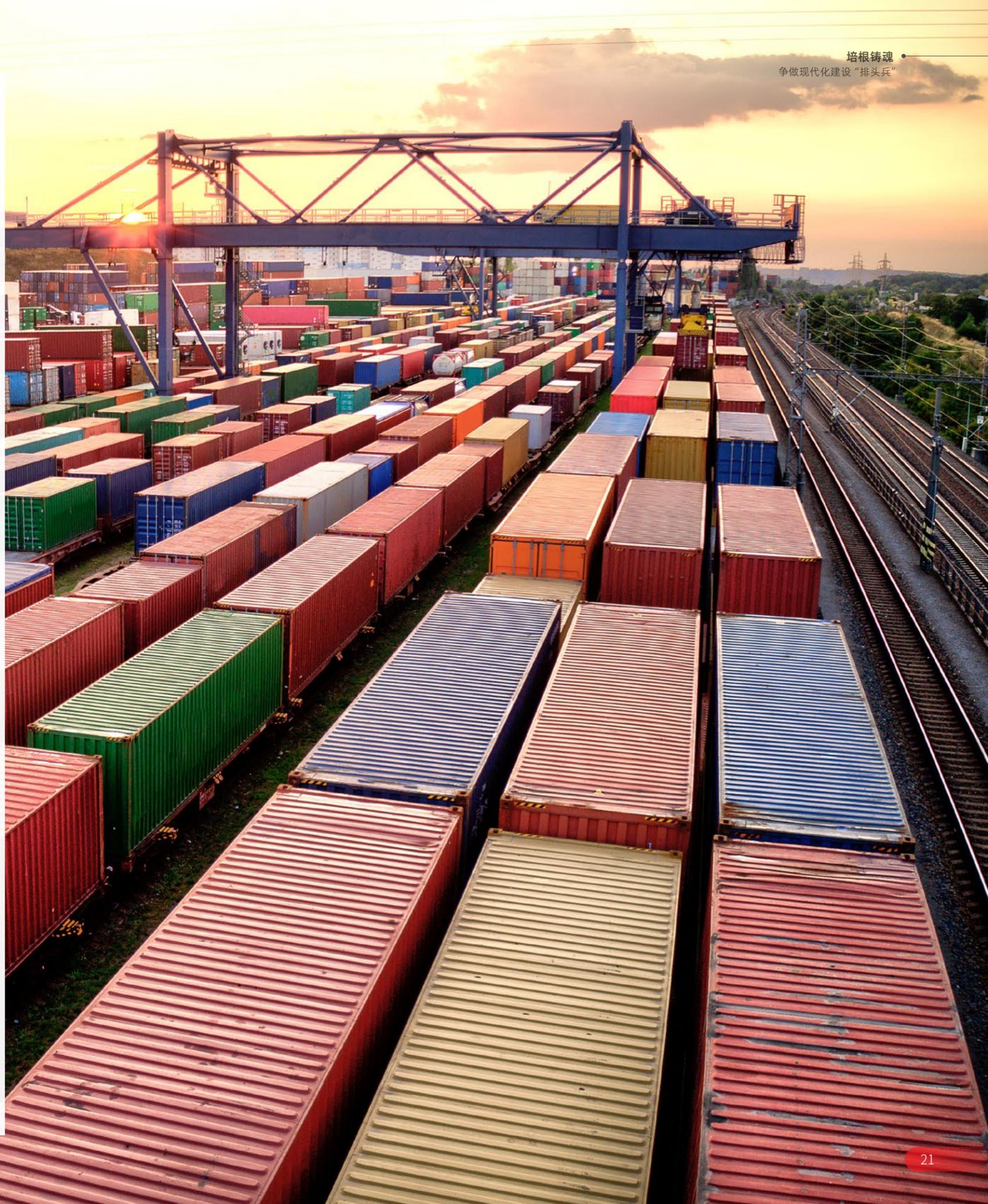
在国务院国资委 2022 年“双百企业”和“科改示范企业”专项考核中，中储发展股份有限公司获评“双百企业”“标杆”企业



中铁物轨道科技服务集团有限公司、武汉中铁伊通物流有限公司、中特物流有限公司获评“双百企业”“优秀”企业



新疆国统管道股份有限公司、中铁物总运维科技有限公司、中储恒科物联网系统有限公司获评“科改示范企业”“优秀”企业



## 守法合规 稳运营

中国物流建立规范的治理结构，全面推进依法治企，持续深化合规管理，完善风险防控机制，以良法善治护航企业高质量发展。

## 坚持依法治企

中国物流深化法治建设，推动法治建设第一责任人责任落地。加强对重大风险事件处置与重大法律纠纷的指导协调，有效防范法律风险。完善总部合同评审、法定代表人授权管理流程，推动总部合同管理信息系统上线，提升法治建设水平。广泛开展普法宣传教育和合规培训，强化全员法治意识和法治素养。

## 完善公司治理

中国物流持续完善中国特色现代企业制度，充分发挥党委把方向、管大局、保落实作用，坚持重大经营决策事项党委会前置研究，将党的领导贯穿到公司治理全过程。持续推进董事会建设，董事会下设战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险委员会、监督委员会，为董事会科学、高效决策提供支撑。完善董事会向经理层授权的管理制度，保障经理层依法履职。2022年，党委决策“三重一大”事项 187 项，前置研究讨论事项 74 项。董事会召开会议 7 次，讨论审议事项 42 项。



### 案例 ▶ 举办董事会战略研讨会及形势任务教育暨现代物流发展专题报告会

中国物流将每年 12 月 6 日作为“战略聚焦日”，通过“全面检视 - 系统总结 - 专家宣讲 - 集中研讨 - 主题大会 - 深化推进”的系统安排，有效提升战略判断力、战略管控力、战略执行力。2022 年 11 月，中国物流举办董事会战略研讨会及形势任务教育暨现代物流发展专题报告会，聚焦集团“十四五”战略规划，进一步坚定战略方向，着力研究推动规划执行落地，明晰战略管理体系与实施路径，切实发挥战略引领作用，加快建设世界一流物流企业。



董事会战略研讨会暨外部董事务虚会现场

## 推进合规管理

中国物流积极推动合规管理体系标准化、规范化，制定《集团公司“合规管理强化年”工作实施方案》，建立健全覆盖各级企业的责任追究制度体系和工作机制，开展经营业务合规专项治理，对违法违规问题细化分解、整改落实。推动境外合规体系建设，完成涉外贸易业务合规风险评估，有效防范合规风险。通过官方网站、微信公众号、视频号、抖音号等多种方式公开披露信息，打造规范化、统一化的信息沟通平台。



所属铁物股份严格遵守《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关规范性文件要求及公司相关规章制度规定。2022 年，通过证监会指定媒体披露定期报告 4 份，临时公告 106 份，将公司重大事项进行充分披露，信息披露的内容真实、准确、完整。

## 加强风险防范

中国物流围绕“强内控、防风险、促合规”目标，持续健全风险管理体系，为公司稳健运营提供坚强保障。全面开展制度建设和流程梳理，建立集团制度“立改废”机制和流程、制度合规性审查机制。2022 年，集团共有 197 项制度通过法律审核，开展 7 次面向全系统的制度宣贯。持续完善内部控制体系，实施合规内控风控一体化项目，建立健全合规、人事、风控、财务、审计、纪检、巡视大监督体系，全力防范经营风险。全面开展风险整治，强力压降应收账款、存货和预付账款等“三项资产”，2022 年末集团“三项资产”同比下降 15%。全系统推进实施经济责任、财务收支、竣工决算等内部审计项目 171 个，建立健全覆盖各级企业的责任追究制度体系和工作机制，推进审计监督与违规追责贯通协同。

2022 年 7 月，中国物流正式启动合规内控风控一体化建设项目，建立一体化运作建设实施方案，循序渐进推动建设融合型数智化管理体系。目前，已完成集团总部层面的管理诊断分析，梳理对应风险数据库和合规数据库，确定 26 项一级流程，编制流程操作管理指南，形成供应链业务中贸易环节、物流环节及货代等重点业务领域流程指南。

# 物畅其流

## 争做物流强国建设“主力军”

中国物流以“综合物流服务方案提供者、全球供应链组织者”为方向，加快转型升级步伐，完善产业链条和设施布局，共建共享物流大数据平台，加强一体化、国际化运营，全面践行绿色低碳发展，加快建设成为具有全球竞争力的世界一流综合性现代物流企业集团。

### 我们的行动

- 专业物流砺匠心
- 智慧物流塑未来
- 绿色物流助长青
- 共享物流促协同
- 开放物流通寰宇

### 我们与 SDGs



# 专业物流砺匠心

中国物流立足新发展阶段，充分发挥自身产业优势，聚焦细分主业深耕细作，坚持做强做优做精，稳步推进资源聚集、功能归集、专业整合，努力成为现代物流业的主力军。

## 综合物流服务

与国内外知名制造企业开展深度合作，将生产物流服务嵌入制造业企业生产环节，为客户提供原材料、零部件入厂物流配送、供应商库存管理、产成品仓配等方面服务，所属中铁伊通、物流股份西安公司为比亚迪提供门到车间的全链条物流服务；

为各酒企提供原辅材料采购物流，生产物流，成品酒的运输、仓储、配送、逆向物流等服务，管理各类酒水库房 60 余万平方米，基本覆盖白酒主要生产和消费区域。

## 供应链集成服务

提供前端工程项目物资供应及后端工程物资仓储配送为一体的“端到端”全程物流服务，承担三峡、荆门等国家特高压电网建设重点工程上千台大型变压器的运输任务，构建以特种运输为特色的国际工程物流“厂到厂”全链条服务；

全方位保障铁路建设运营，年供应钢轨超过 200 万吨，为全国 18 个铁路局、300 多个上油点提供采购、仓储、发运、加注全过程服务，为中老铁路、匈塞铁路等“一带一路”重点建设项目提供一体化综合服务；

依托自有物流仓储资源，为大宗商品客户提供买方融资、卖方融资、订单融资，形成与仓储、运输、商贸能力充分融合的供应链一体化服务能力，中储钢超大宗商品供应链集成服务模式已初步定型。

## 仓储

拥有土地面积 **2426** 万平方米，库房面积 **495** 万平方米，料场面积 **356** 万平方米，期货交割仓库 **42** 座，形成覆盖全国主要经济区域和物流节点城市的完备物流仓储资源网络，海外网点辐射全球主要经济体；

明确打造“中国放心库”“中国绿色库”“中国智仓”品牌，中储寿阳库、物流股份亳州库和宁夏库扩容建设顺利推进；

所属中储股份是我国特大型全国性仓储物流企业，在国内 20 多个城市和地区投资运营了物流园区，仓储网络触及亚洲、欧洲、美洲等世界主要经济区域，形成了立足中国、服务全球的仓储物流服务能力。

## 运输

拥有铁路专用线 **120** 条，整合社会公路货运车辆近 **300** 万辆，形成覆盖全国主要经济区域、主要物流枢纽城市、全球主要经济体的物流服务网络；

所属中储股份中储智运为客户提供国内公铁水联运、国际空运、国际海运、国际班列等综合运输方式，通过智能匹配和路径优化算法，从时效优先、安全优先、成本优先等维度为客户提供全程定制化物流方案及“一次委托、一单到底、一次收费”的一票制国内国际多式联运服务。

## 货代

经营网点遍布国内 **30** 个省（市、区）及海外五大洲，国际班列纵横亚欧大陆，在国际物流市场具有较强竞争优势；

围绕钢铁、有色等大宗商品重点领域，同时关注期货交割品种，确立贵金属物流龙头地位，培育发展煤炭、铁合金、白糖等产业，为客户提供采购、运输、存储、分销等一体化服务；

所属华贸物流加大国际货代业务市场拓展和服务保障力度，加强与海司、航司、铁路和公路运力合作，拥有上海、南京等报关业务分子公司 30 余家。

## 包装

在全球包装领域具有重要影响力，包括包装共性及前瞻性技术研究咨询、检验检测认证、标准制定、国际合作、职业教育、包装设计于一体化集成服务，拥有物流安全监控与运输包装技术实验室、绿色包装博士后科研流动站、亚洲最大的检测实验室；

所属中国包装正在制定包装业务发展规划，建设物流包装数字孪生实验室，在全国拓展包装检测业务，参与制订十余项行业标准。



## 五大业务集群

### 综合物流服务

- 专业物流
- 特种物流
- 运输平台
- 物流信息技术服务

### 供应链集成服务

- 铁路产业综合服务
- 大宗商品流通
- 战略物资国际贸易

### 国际物流服务

- 国际货代
- 跨境运输
- 国际仓储服务
- 国际速递

### 物流设施综合服务

- 物流基础设施建设
- 物流基础设施运营

### 物流包装装备服务

- 包装
- 物流装备

案例 ▶ 全国性大宗商品仓单注册登记中心启动

2022 年 11 月，全国性大宗商品仓单注册登记中心（简称全仓登）启动仪式在上海浦东新区举行。全仓登是由浦东新区政府会同上海期货交易所大力推动，由中国物流与多家合作单位共同发起，围绕大宗商品数据管理、区块链仓单服务、市场信息发布三大领域，为全国范围内大宗商品仓单提供集中登记、查询服务，助力解决大宗商品货物难管控、货权不清晰、信息不透明等问题，旨在打造全国现代化仓单登记及流通体系，促进物流行业提升仓单信用水平。



案例 ▶ 发挥铁路物资供应链集成服务优势助力打造中国“第一单”

雅万高铁是两国元首亲自推动的中印尼共建“一带一路”旗舰项目，是中国高铁首次全系统、全要素、全产业链在海外建设项目。2022 年 11 月，雅万高铁试运行圆满成功。

雅万高铁项目是中国物流发挥铁路物资供应链集成服务优势，积极响应习近平总书记“一带一路”倡议的又一丰硕成果，也是集团继中老铁路、匈塞铁路等海外重点铁路项目建设上的又一次成功实践。

所属铁物股份作为我国最大的铁路物资供应商，面对雅万高铁这一重大国际项目，充分发挥专业优势，主动出击，积极作为。



案例 ▶ 牵头建设西安生产服务型国家物流枢纽

所属物流股份是西安生产服务型国家物流枢纽建设牵头单位，该枢纽于 2022 年入选发改委年度建设名单。西安生产服务型国家物流枢纽与高速公路、铁路、城市轨道交通无缝衔接，毗邻电子信息、汽车、装备制造等生产制造基地，直接服务华为、比亚迪、陕汽、隆基、杨森等制造企业，充分发挥支撑引领实体经济发展的最大效能。未来将积极发挥引领带动作用，深挖枢纽资源集聚和区域辐射优势，带动制造业与物流业融合创新发展，为提升城市和区域物流发展水平、补链强链、促进高质量发展作出积极贡献。



案例 ▶ 海陆联运“巨无霸”闽粤联网工程换流变压器

2022 年 4 月，所属华贸物流中特物流成功完成“巨无霸”特高压换流变压器的运输任务。

闽粤联网工程换流变压器共 13 台，单台长 10.3 米，重达 285 吨，相当于 20 辆卡车的总载货量，堪称“巨无霸”。对此，中特物流立即着手对长达 3000 公里水陆全程交通能力进行勘探测算，组织专家评审制定沿途改造方案，向行政主管部门协调施工及验收，想方设法克服标的货值高、超重超长超宽超高、不可解体、路线长且路况复杂等问题。最终确定从湖南衡阳起运，经湘江、长江转入东海，到福建漳州码头登陆，穿县城、绕山路，再到闽粤联网换流站现场的海陆联运之路。从接到任务到全部完成，中特物流在短短 4 个月里圆满完成闽粤联网换流站 13 台换流变压器全程两栖“押镖队”运输任务，在关键核心设备制造方和使用方之间架起了沟通桥梁。

闽粤联网工程换流变压器共	单台长	重达	相当于
<b>13</b> 台	<b>10.3</b> 米	<b>285</b> 吨	<b>20</b> 辆卡车的总载货量

中特物流在短短 **4** 个月里圆满完成闽粤联网换流站 **13** 台换流变压器全程两栖“押镖队”运输任务

# 智慧物流 塑未来

中国物流大力实施科技创新发展战略，加大科技创新投入，加强关键环节技术创新，坚决推动数字化转型，构建智慧物流体系。2022 年，集团研发费用投入 2.54 亿元，获国内专利 138 个、国际专利 2 个、软件著作权 93 个。



# 完善科技创新管理

中国物流编制“十四五”数字化和科技创新发展规划，明确科技创新发展目标、实施路径、技术方向和重点领域。成立科技创新领导小组，制定印发《集团公司科技创新管理制度》《科技项目管理办法》和《科技创新奖励管理办法》等科技创新配套支持政策，初步构建形成集团科技管理体系。建立集团科技创新投入持续稳定增长机制及激励措施，构建科技项目全方位、全过程管理机制，健全完善科研项目立项、评审、执行监控、验收、成果转化等全生命周期管理，全方位激发创新动能。

## 案例 ▶ 中储智运入选创建世界一流专精特新示范企业

2023 年 2 月，国务院国资委公布了创建世界一流示范企业和专精特新示范企业名单，所属中储股份中储智运凭借在智慧物流综合服务和数字化升级转型方面的显著成效，成为全国首批 200 家创建世界一流专精特新示范企业之一。中储智运全面推进智慧物流及数字供应链发展，平台运输货物品类涉及钢材、煤炭、矿石、粮食、有色金属等，业务覆盖全国。平台上线至今，平均为货主企业降低成本 10%，为司机减少找货时间 69%，实现社会物流效率与发展质量的“双向提升”。

专业化能力 持续攀升	精细化水平 全面提高	特色化优势 日益凸显	创新化成果 不断突破
中储智运针对传统物流行业“小、散、乱、差”及车辆空驶率高的长期痛点，集成互联网、云计算、大数据、区块链等前沿技术，打造中储智运网络货运平台。货主与司机在平台上可以直接进行运力交易，消除信息不对等和服务偏差，实现物流降本增效。	中储智运质量体系完整、质量意识强烈、质量信誉良好，已实现企业信息化管理，并建立企业标准化工作机制。	中储智运创新数字物流金融产品——运费贷、大数据产品核桃信用分、大数据棱镜系统、道路运输指数网等，为重塑产业链、供应链、价值链，打造全国统一大市场、建设现代流通体系提供有力支撑。	中储智运坚持自主知识产权建设，不断提高知识产权管理水平。截至目前，公司已拥有发明专利 18 项、软件著作权 233 项。



# 建强做实科创平台

中国物流推进设立“一院多所多中心”的集团研究院，建设物流行业原创技术策源中心，强化科技创新平台建设。设立中资智慧物流科技有限公司、中资特种物流智慧应急监测平台有限公司，成立数字科技公司，打造专业化数字科技队伍，为集团及各成员企业赋智赋能。积极申请承担国家科研项目，牵头申报的智慧物流云、联合申报的危化品监管服务公有云入选国务院国资委第一批行业领域公有云项目。加强与高等院校、科研院所、科技企业等合作对接，加快推进创新联合体建设，打造产学研用深度融合的创新体系。

## 科技创新成果转化

中国物流坚持科技创新和服务创新融合发展，注重以新理念、新技术、新模式为供应链集成服务和现代物流综合服务创新赋能，丰富场景应用，推进各项科技成果转化。

	<b>网络货运</b>	所属中储股份中储智运积极响应数字经济等国家重大战略，成功上线“中储智运物流指数网”。
	<b>智能装备应用</b>	所属物流股份、西凤集团共同实施“基于 L3 技术的自动驾驶模式”项目，国内首条酒类物流智能驾驶线路试运行成功；所属中储恒科不断优化平板式治超非现场执法设备算法，利用信息化方式兼顾车辆通行效率和承重准确度，有力地支持公路超限治理工作。
	<b>物流包装</b>	所属中国包装牵头编制的两项国家标准作为 2022 年绿色可持续领域重点标准发布，并已于 2023 年 2 月 1 日正式实施。
	<b>轨道线路运维</b>	所属铁物股份轨道集团自主研发车辆动力学仿真分析系统，实现实测轮廓形接触关系的快速批量计算和统计分析、自动化输出动力学仿真分析结果等功能。
	<b>废旧物资循环利用</b>	所属资源科技公司完成首套铁路废旧轨枕智能化处置设备样机研制，废旧钢轨检测修复生产线已正式投入使用。

### 案例 ▶ 个性化钢轨廓形打磨技术助力延长钢轨使用寿命

所属中铁物总运维科技有限公司为有效控制钢轨磨损和疲劳破坏，延长钢轨使用寿命，成功研发个性化钢轨廓形打磨技术，从源头控制钢轨疲劳损伤、波磨等病害的产生和发展，提高车辆运行平稳性，降低钢轨维护成本。围绕该技术提出的钢轨打磨目标廓形设计方法已被广泛应用于全路 18 个铁路局，得到业内的广泛认可。截至 2022 年底，该技术应用范围已涵盖全路所有干线铁路在内的 260 余条线路，并已延伸到各客专公司、地方铁路和城轨交通。累计完成线路廓形打磨 35.2 万公里，道岔廓形打磨 6.9 万组，大幅延长钢轨使用寿命。

## 推动数字化转型

中国物流以“产业数字化、数字产业化”为主线，不断完善数字化治理体系和网信工作机制，加快数字化转型、智能化升级，实施“流云工程”“智物计划”，共建共享物流大数据平台，构建“数字中国物流”，为集团高质量发展提供新动能。2022 年，所属铁物股份“数字油料”“钢轨全寿命管理”“流云采”模式深化应用，所属中储股份智仓、智运、“钢超市”“易有色”平台不断优化，所属华贸物流空运海运系统、“粤港跨境通”平台持续发力。

### 延伸阅读

“流云工程”主要包括“一平台、四工程”。

“一平台”指建设“智慧物流云平台”：是“数字中国物流”面向全社会提供服务的窗口，将围绕综合物流服务、供应链集成服务、国际物流服务、物流设施综合服务、物流包装装备服务五大业务集群发力，推动实体服务网点向虚拟智慧网点转变，构建“创新、协同、共赢、开放、绿色”的智慧物流生态体系。

“四工程”主要包括：实施数字管控工程，打造数字化办公、管控与监管能力，形成一体化管控体系；实施数字中台工程，建设业务中台、数据中台和技术中台，激发业务变革潜能；实施数据赋能工程，提供物流大数据服务，打造数据运营新模式；实施数字基础设施工程，推进物流行业云建设，发挥央企新基建主力军作用。

### 案例 ▶ 国内首条酒类物流智能驾驶线路试运行成功

2022 年 10 月，一辆搭载自动驾驶系统的智能重卡从宝鸡凤翔物流股份西凤现代物流园出发，满载重 25 吨、共计 3600 件的西凤高端成品酒，经西凤高速 - 连霍高速，自动驾驶约 12 小时后，平安抵达河南商丘 RDC 仓。这条“西凤酒智慧物流专线”，是国内首条酒类物流智能驾驶线路。此次线路的成功试运行是中国物流迈向科技化物流的重要举措，也是在公路业务上实现智能驾驶的零突破，对进一步构建现代智慧物流体系，立足自动驾驶细分赛道具有重大意义。



### 案例 ▶ 首批无人驾驶智能卡车开展运输业务

2022 年 12 月，中储智运首批无人驾驶智能卡车开展跨省运输业务，无人驾驶智能卡车从南京出发，远征新疆煤矿物资运输基地，并于新疆至甘肃之间开展常态化跨省智能运输业务。这是中储智运与国内领先的人工智能高新企业合作，率先启动行业首个大宗商品智慧物流运输项目。目前，配备安全员的智能卡车已安全行驶近 3 万公里。未来 5 年，中储智运将与国内领先的人工智能高新企业持续建设和运营 5000 台级别的智能卡车车队及运营服务平台，为物流客户提供更高效、更经济的智能运输服务。



扫码查看：所属铁物股份数字化交易综合服务电商平台“流云采”



## 绿色物流 助长青

中国物流深入践行习近平生态文明思想，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，将落实“双碳”目标纳入集团“十四五”发展规划目标，加快构建绿色低碳循环发展体系，推动运输业务低碳化、设施设备绿色化，开展逆向物流，推进绿色包装，加快绿色物流园区建设，为应对气候变化贡献力量。

## 节能减排降碳

中国物流不断加强降碳减排顶层设计，通过发展智慧物流、应用绿色运输载具、优化运输组织、科学分配运力等方式推进节能降碳。持续发力新能源领域，推进分布式光伏发电，降低能源消耗，减少温室气体排放。积极推进碳达峰行动方案编制工作，拟定重点措施及重点工程，开展相关数据预估测算，为实现碳达峰、碳中和目标打下坚实基础。

## 强化绿色管理

中国物流严格遵守国家环境保护法律法规要求，完善环境管理规章制度，全面构筑生态环境保护体系，推动生态环境保护规范化、常态化和长效化。指导所属企业健全环境管理体系，所属华贸物流、物流股份和铁物股份等均通过环境管理体系认证。

所属华贸物流依据国家相关法律法规，结合公司实际，制定印发《环境保护及节能减排管理制度》，压实环保责任主体，完善节能减排长效机制，扎实推动环保管理工作落实。

所属铁物股份工业集团重点排污单位均建立有突发环境事件综合及专项应急预案，并严格按照大气污染防治绩效等级确定分类开展污染天气生产协调。

所属铁物股份油料集团投资建设天水油脂厂分布式光伏能源改造项目，装机容量 529 千瓦，采用“自发自用、余电上网”模式，所发绿色电力优先供厂区生产自用。截至 2022 年底，光伏电站总发电量 9.3 万千瓦时，换算成标准煤 11.43 吨，减排二氧化碳 54 吨，绿色电力在生产经营中占比 40% 左右。

截至 2022 年底，光伏电站总发电量	换算成标准煤
<b>9.3</b> 万千瓦时	<b>11.43</b> 吨
减排二氧化碳	绿色电力在生产经营中占比
<b>54</b> 吨	<b>40%</b> 左右



所属铁物股份工业集团铁鹏水泥公司加强对生产线窑头窑尾防治污染设施日常运行管理，确保大气污染物达标排放。固体废物通过粉尘收尘器回收自行利用，不对环境造成二次污染。对所有皮带运输廊道、物料堆场进行全封闭，设置电动门及运输车辆门禁系统，安排洒水车定期洒水抑尘，确保无组织排放得到有效控制。

所属中储股份境外子公司 HB 集团，始终将节能降碳作为长期战略的重要组成部分，积极制定企业减排方案，力争通过优化企业治理、新能源仓库升级改造、设施设备电气化、提升员工节能意识等各方面举措，加快推动绿色发展步伐。



2022 年，HB 集团顺利获得国际生态认证中心出具的“组织机构类”碳中和认证。

所属华贸物流加入由法航荷航马丁航空货运发起的可持续航空燃料计划，在连接中国与欧洲航线上提供更为绿色的货运服务。

所属中国包装华包集团按照“应收尽收，分层收集”的原则，对产生废气工艺环节、设备采取密闭措施，设备上加装废气收集处理设施，废气经过处理装置再经过 15 米管道后达标排放。



所属铁物股份装备公司参与设计研发的国内首台纯电动新能源机车实现交付

案例 ▶ 打造绿色矿山，呵护绿水青山

所属铁物股份安徽铁鹏水泥公司坚持生产经营与环境保护相协调原则，严格把控生产环节，全力打造绿色环保工厂、建设矿山。实行科学管理，全面实施环境监测，定期委托有资质的单位编制《矿山地质环境治理恢复与监测工作年度报告》，上报政府部门备案；推进数字化矿山建设，现矿山采掘运输已实现机械化生产操作。践行清洁生产，遵循“统筹规划、分类管理、分质利用”的原则，不断优化生产开采技术并循环使用生产废水，实现矿山开采过程中废水零排放；综合利用矿山夹石及覆盖层，成功实现矿山采用零排废生产；集中处理生产中所产生的采场垃圾，矿山固体废弃物处置率达 100%。推进节能降耗，建立完善的能耗核算体系，减少外部土地压占并减少运输距离，节省能源消耗；采用先进逐孔爆破技术，减少破碎生产能耗；利用水泥厂区余热发电，降低办公生活区的电耗。目前，含山县柱山 - 项家山矿区水泥用石灰岩矿已入选国家级绿色矿山名录。



## 实施绿色循环

中国物流全面推行绿色包装，充分发挥绿色包装科技研发、标准制定、检测认证、成果转化、研究咨询方面优势，推动包装业务绿色化、循环化、集装化发展；大力开展绿色园区建设，加强园区能源消耗管理，实施新旧仓储设施低碳化改造，打造“中国绿色库”；积极发展逆向物流，着力推进铁路资源再生、机车拆解等业务，有力促进集团循环经济发展，减少能源消耗和污染物排放。

## 逆向物流

中国物流积极践行循环经济理念，发展逆向物流，开展铁路资源再生、机车拆解等业务，推进铁路报废物资的循环再利用，减少能源消耗和污染物排放。

延伸阅读

“逆向物流”是指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。比如回收用于运输的托盘和集装箱、接受客户的退货、收集容器、原材料边角料、零部件加工中的缺陷在制品等的销售方面物品实体的反向流动过程。

案例 ▶ 废旧钢轨回收让“废品”成为“资源”

回收，是循环经济的重要组成部分。国家发展改革委印发的《“十四五”循环经济发展规划》中提出：要构建废旧物资循环利用体系，通过完善废旧物资回收网络、提升再生资源利用水平、规范发展二手商品市场，建设资源循环型社会。

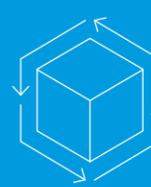
近年来，我国铁路建设实现了高质量发展，预计到“十四五”末，全国铁路营业里程将达到 16.5 万公里。但每年因为磨损、荷载冲击损伤、裂纹损伤等多种“伤病”因素，而不得不“下岗”的钢轨重量高达百万吨。所属资源科技公司通过将废旧钢轨进行堆码分类、将废旧钢轨装入自动处置生产线、通过激光设备对废旧钢轨进行打码、根据检测结果对钢轨进行二次处理、将废料作为废钢回炉重造或再销售等回收流程，助力废旧钢轨变废为宝，真正实现了铁路报废物资安全高效循环利用的目标，为打造中国“绿色铁路”名片不断贡献力量。

目前，资源科技公司拥有报废钢轨自动处置生产线，实现了工艺流程全自动化，生产线平均产能为处理报废钢轨 60 根 / 小时，具备每年检测修复钢轨 12.5 万吨的能力；应用打码信息录入技术，实现废旧钢轨全生命周期追溯，根绝其回流铁路系统的风险。

## 绿色包装

中国物流持续深耕绿色包装领域，充分发挥绿色包装科技研发、标准制定、检测认证、成果转化、研究咨询方面优势，推动包装业务绿色化、循环化、集装化发展。

所属中国包装



- 积极投入 GB/T 16716 包装与环境系列国家标准的修订工作；
- 联合中国标准化研究院资源与环境分院共同提出《快递包装生态设计原则、要求及指南》国际标准提案并获批；
- 所属中包研究所指导相关单位和企业申报团体标准 5 项，均已批准立项；牵头承担北京地区 2 项地方标准的制定工作；归口体系下的《包装回收标志》国家标准作为国家市场监管总局（标准委）绿色可持续领域的重点标准发布。



2022 年 6 月，所属中国包装与中国包装联合会循环经济专业委员会共同打造的特色版块学院课程《循环经济学院》正式上线



2022 年 9 月，所属中国包装组织参与 ISTA 中国年会 & 第七届中国-日本运输包装技术交流会议

## 绿色园区

中国物流大力开展绿色园区建设，加强园区能源消耗管理，强化园区智能化、信息化和低碳化建设，持续打造“绿色、低碳、环保、高效”智慧型物流园。



所属物流股份石家庄通联众储运有限公司选址合理、规划科学、设计适度超前、土地利用率高，采取节能、节水、节材等措施，有效节约资源、降低能源消耗、减少污染排放、提高物流效率，被评为“一级绿色仓库”



所属中储股份境外子公司 HB 集团在比利时安特卫普开设节能仓库 Alpha，主要由可再生能源提供热电联供，使用成本更低的传感器 LED 照明，并配备 A+ 星级制热 / 制冷设备和电动叉车以减少二氧化碳排放，为客户提供绿色环保的仓储环境

## 培育绿色文化

中国物流大力倡导绿色办公、低碳生活，积极组织环保培训与宣讲，开展全国节能宣传周和全国低碳日活动，提升员工节能环保意识。投身环保公益，引导员工与社会大众从自身做起，树立绿色环保理念及生态文明意识，全力守护区域生态环境、保护生物多样性。



所属中国包装秉承绿色环保办公理念，夏季高温严格落实限电政策，推广无纸化办公，倡导节约用电、用水、办公用品，培养员工绿色生活、绿色办公的良好习惯。



所属华贸物流组织下属企业全面开展 2022 年全国节能宣传周和全国低碳日活动。



所属铁物股份重庆公司开展“保护母亲河 共建洁净家园”志愿服务，在长江边认真清理河道垃圾、做好垃圾分类，以实际行动保护母亲河，呵护生态环境。

## 共享物流 促协同

中国物流积极发挥供应链组织者作用，加快推进资源整合平台、投资平台、数据平台建设，发挥物流实体网络、数字网络优势，加大社会物流资源整合力度，实现资源要素的共享与流动。

## 资源协同共享

中国物流对内实施资源专业化整合，对外推动社会物流资源的市场化整合，充分发挥综合物流央企的平台功能，携手利益相关方资源共享、合作共赢。

### 所属中国储运

积极推进“中国放心库 2.0”各项工作，各经营单位围绕单证数字化、流程可视化、园区物联化、服务集成化、业务平台化“五化”建设，以实体仓储网络为基础，以仓库数字化应用场景为手段，推进智慧仓储平台建设，进一步打造“中国放心库”。



### 所属物流股份

坚持聚焦物流股份主责主业，以 SO56 平台为基础，切入业务需求，在民生物流、特种物流和制造业物流等领域进行针对性开发，实现端到端业务贯通和业务系统的全覆盖，推进信息资源共建共享。为客户提供个性化、专业化、可追溯、可跟踪的全流程服务，着力打造和实施包括仓配一体化、智慧园区平台等在内的数字化应用产品，为全系统信息化建设的不断完善奠定坚实基础，让信息赋能助力企业高质量发展。



## 多方互通合力

中国物流着力推进供应链集成服务转型升级，推进包括期货交割库在内的仓储业务标准化、智能化建设，深化数字供应链协同平台建设，延伸上下游业务，延长服务链、价值链，实现多方联动资源互通。

### 所属中储股份中储智运

依托网络货运平台，升级打造基于数字信用的数字供应链平台，构建安全、便捷、高效、绿色、经济的数字供应链生态体系，加强产业链上下游数字化协同联动。现为国家发改委、工信部、中央网信办认定的“全国共享经济典型平台”，商务部全国供应链创新与应用示范企业。2022 年，荣获工信部“国家中小企业公共服务示范平台”。



### 所属铁物股份油料集团

自主研发铁路燃油配送系统 (CROSS)，系统面向国铁集团各用油单位，对铁路燃油收、发、存、运进行全链路管控，为铁路燃油供应链各节点提供专业的数据支持和高效的管理工具。先后获得包括国务院国资委《央企数字化转型典型案例》、中国铁道企业管理协会《全国铁道企业管理现代化创新奖》等多项荣誉。



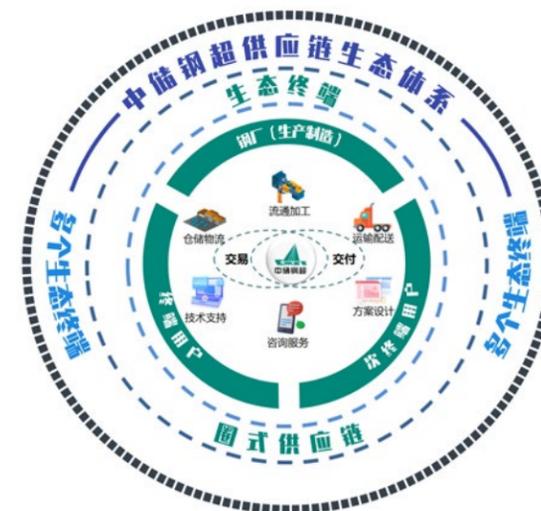
### 所属铁物股份轨道集团

打造钢轨全寿命大数据管理平台，面向钢厂、国铁集团、工务等用户提供智能数据分析服务。



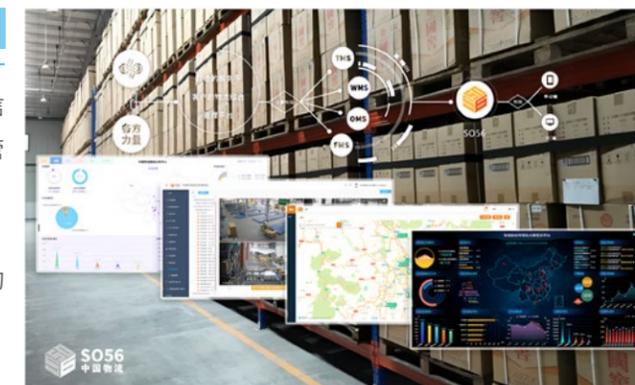
### 所属中国储运

打造钢铁产品供应链一体化服务平台，形成融合钢厂、用户、贸易商、次终端、服务商的行业生态。



### 所属物流股份

自主研发 SO56 物流综合信息管理平台，包括仓储管理、运输管理、工程管理、园区管理等 4 个子系统，为上下游系统提供全方位的服务。



### 所属华贸物流

研发应用华贸空运业务管理系统，可与四大主流空运平台进行数据对接，使空运主分单信息与航司直连并实现信息多步校验，实现全网数据标准化。



案例 ▶ 打造“粤港跨境通”平台，提升“陆转水”流程效率

2022年2月，所属华贸物流深创建公司在前海综合保税区率先推出深圳市首票“陆转水”分流业务，打通水路直达香港屯门的作业流程，并结合客户企业需求，打造直接打通供需双方的信息化公共平台——“粤港跨境通”平台。该平台聚焦船、柜、拖车三大要素，面向船公司（或船代）、拖车公司与货主，提供供需信息对接、订单管理等功能，有效解决水路接驳分流模式下因业务参与方多、环节繁琐导致的信息不对称、资源分散、对接效率低等突出问题，使得“陆转水”流程效率提升70%。

案例 ▶ 首创“钢铁超市”助力大宗商品流通体系建设

“中储钢超”是中国物流全国首创的“钢铁超市”，致力于成为中国最大钢铁线上线下平台。线上线下相结合的“中储钢超”供应链一体化服务平台，为钢铁产业链客户提供仓储、运输、加工、交易、信息咨询等一体化服务，达到业务线上化、单据电子化、流程标准化和布局网络化的服务水准，形成了涵盖钢厂、贸易商、次终端客户在内的钢铁物流良性生态圈。目前，这一服务平台交易网络已覆盖18个城市，合作品牌达75个，年物资周转量500万吨，入驻加工企业达100余家。



## 开放物流 通寰宇

中国物流积极响应国家“一带一路”倡议和铁路“走出去”战略，加快推进全球化布局，推进国际业务专业化平台建设，打造国内外两个市场的业务衔接通道，加快形成“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局。

## 业务国际化

中国物流研究制定国际业务全球布局规划；通过提高跨境综合物流服务能力，为客户提供涵盖国际空运、国际海运、国际班列、多式联运等多元化、稳定性高的服务组合；发展铁路产业、大宗商品等国际贸易业务，为拓展海外市场开发能力、保障国家产业链供应链安全夯实业务基础。

### 国际物流运输



#### 国际空运

巩固传统商业航线，新增长期固定运力。与东航、南航、国航等主要航司签订运力协议，长期优先锁定舱位，为合作企业提供更稳定、更安全的全球综合物流服务；新增港航相关运力协议，促进集团运力延伸至欧洲等地。

整合运力资源，拓展自控运力产品。在国内先后开通海航 / 成都 - 列日、马来西亚世界货运航空 / 昆明 - 吉隆坡、俄罗斯叶罗费航空 / 哈尔滨 - 莫斯科等货运包机航线，为全球货运配送提供更加稳定的服务。



#### 国际海运

聚焦国家头部产业客户，创新非标集改散业务模式。成功推动华为中东非标集装箱运输项目，首次实现件杂货运输在珠三角地区的发运。

加强东南亚航线运力建设。完成与主要船司运力合约签署，进一步完善全球运力建设。

积极推动海铁联运项目建设。与铁路平台“陆海新通道”签订重庆至钦州港的运力及集货合作协议，与铁路平台“渝穗港铁”重庆到南沙港的线路合作进行探讨，实现重庆至新加坡段的成功发运。



#### 国际班列

不断深化通达俄罗斯、中亚区域铁运企业战略合作，深度参与“满洲里 - 红石”班列开行，借助循环班列铁路进出口货物运输开辟新路径。

关注西部陆海新通道沿线，构建铁路集装箱汽车整车发运能力。创新业务模式，完成东风燃油商用集装箱中老班列运输项目。

聚焦中欧班列建设，开发打造重庆至杜伊斯堡国际集装箱业务，为国际贸易小票客户提供便捷化的铁路运输服务。

积极开发郑州 - 马拉、上海 - 汉堡、沈阳 - 杜伊斯堡等中欧、中俄定制班列，致力于推动产品建设多元化、集约化；利用国内至罗兹、布达佩斯、阿姆斯特丹等公共班列、混编班列扩充运力，初步建立全方位、多平台的产品机制。

加强境外段运力建设，与五家境外代理签订合作协议，扩充境外段运力，大力延伸铁路业务服务链条。



案例 ▶ 圆满完成大熊猫出境运输保障任务

2022 年 10 月，大熊猫“四海”和“京京”乘坐的成都飞往卡塔尔多哈的 QR8495 航班顺利起飞，所属华贸物流圆满完成大熊猫的出境运输保障任务。为确保顺利完成任务，华贸物流成都公司第一时间组建专项业务小组，提前掌握出运前的准备工作，研究收运检查、报关检疫、打板运输等各个环节的操作要求，同步对接航司，确定机型、流程装载细节等运输方案，参与协调两地疾控部门，确保“国宝”登机一路顺利。



案例 ▶ 首趟中老泰冷链跨境直达班列到达重庆

2023 年 6 月，所属铁物股份合作组织承运的中老泰冷链跨境直达班列到渝，开辟了一条从泰国产地工厂直达成渝地区销售市场的冷链物流大通道。此次开辟的冷链物流大通道，对加强境内外企业之间的深度合作，推动中国与东盟国家的经贸往来，具有重要意义和影响。

铁物股份充分发挥在老挝、泰国打造的物流专业优势和集成服务能力，与各方密切协作组织开行的首趟中老泰冷链直达跨境班列，从老挝万象南站到达重庆小南垭站铁路运行仅 52 小时。相较传统的海运和陆运路线，时间更短、成本也大幅降低，运输时效刷新记录。此趟冷链直达跨境班列全部采用新式 40 英尺背包式冷藏箱，全程可通过平台实现对果品温度、湿度等关键信息的实时监控，确保了榴莲等热带水果的新鲜品质。

## 国际贸易服务

### 铁路产业

业务涵盖铁路装备、铁路线路、铁路建设及运维所需物资。

集团是国内各铁路局系统 BVV 品牌进口机车辗钢整体车轮的独家代理商。



近年来，累计向海外市场出口数十万吨钢轨、道岔、扣配件等产品。

### 大宗商品

产品涵盖各类黑色、有色金属及矿石，出口产品包括钢材和冶金焦炭，近年来大力拓展油脂油料进口业务。

集团拥有优质海外资源进出口渠道，其中铁矿石进口量最高时达每年 4000 万吨，焦炭出口每年 20 万吨左右，锰矿、铬矿、镍矿及电解铜进口量居国内领先地位。



集团向“一带一路”标志性工程中老铁路、匈塞铁路等提供全方位钢材等物资供应。



2022 年 9 月，中国物流首次亮相中国国际服务贸易交易会



2022 年 11 月，中国物流作为中央企业交易分团参加第五届中国国际进口博览会

## 布局国际化

中国物流布局大宗商品全球仓储网络，充分利用海外端仓储公司国际交易所的交割仓库运营资质，积极构建以中国为中心，连接亚洲各区域以及欧洲、美洲的大宗商品全球仓储物流网络。截至 2022 年 12 月末，在亚洲、欧洲、美洲 8 个国家 17 个城市管理 39 个国际仓库，总仓储租约面积约 39 万平方米。突出境内外业务联动，设计多模式、点到点、多方向的大宗商品综合物流解决方案，为境内外客户提供更完善的全球仓储物流网络支持，提升全球供应链管理衔接服务能力。此外，组建国际速递供应链管理有限公司，研究设立新加坡国际平台公司，建设覆盖全球市场的服务平台，为拓展海外市场开发能力、保障国家产业链供应链安全夯实业务基础。

截至 2022 年 12 月末



在亚洲、欧洲、美洲

8 个国家 17 个城市管理 39 个国际仓库，总仓储租约面积约 39 万平方米



截至 2022 年



HB 集团在新加坡、马来西亚等“一带一路”地区  
主营业务收入

15815 万元

采购总金额

4039 万元

### 所属中储股份

所属中储股份境外子公司 HB 集团逐步优化“一带一路”沿线国家和地区大宗商品仓储物流网络布局，在全球 8 个国家管理着 39 个国际仓库。截至 2022 年，HB 集团在新加坡、马来西亚等“一带一路”地区主营业务收入 15815 万元，采购总金额 4039 万元。大力拓展全球期货交割仓储服务，目前在中国、英国、比利时、荷兰、美国、新加坡、马来西亚、韩国 8 个国家开展国际商品交易所期货交割业务，业务品种涵盖基本金属以及农产品等。

### 所属华贸物流

所属华贸物流国际跨境物流服务网络资源完善，在中国和全球主要物流节点拥有营运网点或国际合作同行，物流服务网络遍布世界 160 多个国家和地区，形成可信赖的全球物流服务与保障体系。

## 支撑本土化

中国物流持续推动海外本土化人才招聘和员工本地化策略，切实保障员工权益，关爱员工身心健康，探索国际化特色管理制度和培训体系，引导属地物流业务协同和资源整合，提高员工的跨文化交流，着力建强国际化人才队伍。

### 所属华贸物流

荷兰公司积极参与本地大型华人中资企业招聘会，全力吸引当地人才、宣传企业形象；积极组织物流系统操作培训，两位员工获得 CargoWise (国际货代软件) 官方认可的操作证书；组织新系统 ChainCargo 线上培训、报关课程线下培训等，提升员工业务能力和知识水平。

德国公司高度重视员工的能力提升和发展，组织国际航协危险品培训、CW1 系统培训以及德国安全代理人的培训等，3 位员工获得 2022 年的国际航协危险品证书；定期举办法兰团队和杜塞团队例会，加强跨文化沟通，提高团队协作能力。目前，所属华贸物流德国公司外籍员工占比达 54.80%。



目前，所属华贸物流德国公司外籍员工占比达 54.80%

### 所属中储股份

秉承以人为本理念，通过社会招聘平台、本单位网站及公众号等公开发布招聘信息，参加当地各类招聘会，积极吸纳当地各类人才。



# 内融外联

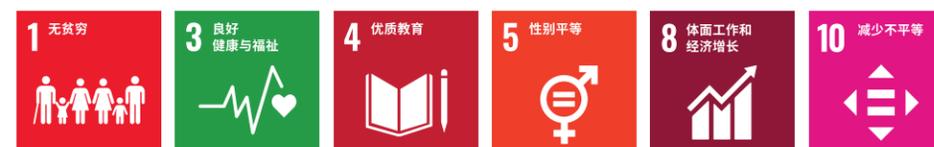
## 争做民生事业建设“顶梁柱”

中国物流坚持以人为本、关爱员工，携手员工共同成长；重视与合作伙伴在更深层次、更广领域开展合作交流，构建责任供应链，引领行业进步；巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，助力定点帮扶地区迈向共同富裕；坚决服务重大社会活动、投身抢险救灾，深入开展社会公益活动，竭诚奉献社会，共创美好生活。

### 我们的行动

- 员工福祉心相守
- 伙伴合作齐头进
- 回馈社会暖民心

### 我们与 SDGs



## 员工福祉 心相守

中国物流坚定实施人才强企战略，重视和维护员工各项基本权益，关注员工职业发展，呵护员工身心健康，打造物流人才高地，实现员工与企业共同成长。

## 保障员工权益

中国物流严格遵守法律法规，依法依规与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，完善薪酬福利体系，深化民主管理机制，充分调动广大员工的工作积极性。2022 年，集团劳动合同签订率为 100%。

2022 年



集团劳动合同签订率为 **100%**

## 平等雇佣

中国物流践行平等雇佣原则，反对用工歧视，平等对待不同性别、年龄、国籍、种族、宗教信仰、家庭与健康状况的员工，杜绝雇佣童工和强迫劳动。坚持员工多元化与机会平等，注重员工隐私保护，着力构建和谐稳定的劳动关系。

## 薪酬福利

中国物流聚焦核心骨干员工、科技创新人才、企业家，制定针对性激励约束机制，推动提高企业薪酬福利制度体系的系统性、科学性和规范性。建立以市场为主导，以增量和价值创造为导向，与经济效益和效率强挂钩的工资总额决定机制。切实保障员工福利待遇，持续完善五险二金、医疗保障、职工体检、带薪年假等在内的多种福利项目，提升员工幸福感与凝聚力。

## 民主管理

中国物流坚持民主管理，通过职工代表大会、座谈会、职工代表提案等渠道，广泛征求广大员工群众意见建议，积极落实厂务公开制度，保障员工的知情权、参与权与监督权。



所属铁物股份武汉公司召开九届三次职工代表大会



所属物流股份召开二届二次职工代表大会



## 职业健康

中国物流将员工生命安全和身体健康放在首位，定期开展职工体检和职业病体检工作，积极普及职业健康知识，提升全员职业健康防护意识和能力，促进员工快乐工作、健康生活。



所属华贸物流开展“实施健康中国行动，提高全民健康水平”讲座

所属铁物股份建龙科技公司开展员工心理健康培训



## 坚持“人才强企”

中国物流强化人才资源开发、加大人力资本投入、畅通职业发展通道，充分发挥员工自身的优势，激活人才潜能，为集团高质量发展提供坚强的人力资源保障。



所属铁物股份参加高校就业创业中心人才招聘会

## 员工培训

中国物流制定落实 2022 年培训工作计划，积极推进全员培训和骨干员工素质提升工作。采取线上线下相结合的方式，不断拓展培训渠道，挖掘培训资源，引入优质课程，开展全方位多层次的系统培训，提升广大员工技能水平和素质培养。2022 年，集团员工培训 56366 人次。



所属中国包装开展应急救援安全知识培训

2022 年



共计招聘

**2113** 人

其中高校毕业生

**316** 人

## 人才引进

中国物流科学精准引入人才，建立重点岗位、关键领域人才能力素质模型和岗位胜任力模型，加大物流专业领域急需紧缺人才、行业领军人才识别和引进力度；持续开展集中校园招聘，分期分批开展集团总部人员配备工作，组织有关所属公司积极参加政府专项招聘活动；积极推进落实退役士兵和军转干部接收安置工作。2022 年，共计招聘 2113 人，其中高校毕业生 316 人，为集团人才队伍建设蓄势储能。

## 职业发展

中国物流坚持党管干部党管人才原则与市场化选人用人机制相结合，着力打造专业化、市场化、年轻化的人才队伍。打通各类人才发展通道，不断完善员工职级发展体系，为员工提供良好的发展空间和晋升机会。

所属中储股份为加强人才梯队建设，修订《中储系统后备人才库管理办法》，全系统通过中储网络大学累计学习 **127293.24** 学时，人均学习 **46.73** 学时，多维度为员工职业发展提供支持。



所属华贸物流中特物流公司实施“师徒带教培养制”，结成 **20** 余对导师带徒，做好“以老带新，以优促新”，更好帮助大学生和技术学徒快速地了解岗位、融入公司。



所属铁物股份天津公司开展科学决策与领导力提升专题培训



所属华贸物流开展应届生入职培训



所属中国包装开展物流技术装备热点盘点培训



所属国际控股开展信用证实务操作专题培训

## 落实员工关爱

中国物流关心关爱员工，为员工创造和谐温馨的工作环境，落实慰问帮扶困难员工，持续开展丰富多彩的文体活动，努力平衡员工的工作与生活，切实增强员工的幸福感和归属感。

## 暖心办公设施

中国物流用心为员工打造舒适、健康的办公环境，提供完善的生活设施，让员工能够更好地工作、学习和成长。



中国物流“书香物流”阅读空间



所属铁物股份成都公司“职工之家”



所属华贸物流开展员工生日会活动



所属物流股份“职工之家”



中国物流主要领导走访慰问老干部

## 员工关怀慰问

中国物流积极开展走访慰问、夏送清凉、金秋助学、儿童关爱、关心退休员工等活动，为广大员工送温暖、传关爱、递关怀。



中国物流主要领导赴基层一线开展“送清凉”慰问活动



## 丰富文体活动

中国物流积极开展提升职工生活品质试点单位创建，组织“喜迎二十大 建功新时代”职工歌曲、舞蹈、曲艺小品作品征集、“全民健身线上运动会”“发展体育运动，增强人民体质”题词 70 周年健身主题活动、“劳动创造幸福 争做时代新人”巾帼劳模工匠宣讲、法律知识学习竞赛、书香征文等形式多样、丰富多彩的文体活动，平衡员工工作与生活。



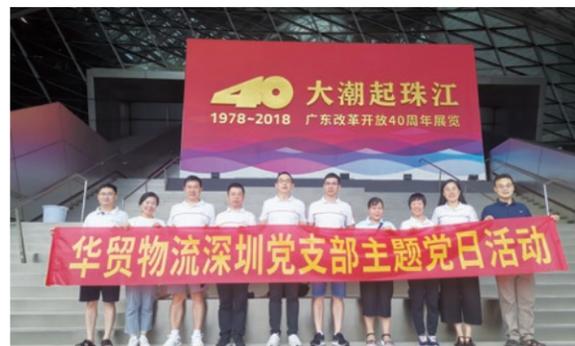
所属铁物股份开展篮球赛等形式丰富多彩的体育健身活动



所属物流股份河南公司开展“青春无悔 激情无限”主题运动会



所属物流公司开展春季踏青活动



所属华贸物流深圳党支部开展主题党日活动



所属中国包装开展丰富多彩的体育健身活动

## 困难员工帮扶

中国物流持续深化帮扶救助工作，推动落实帮扶救助管理办法，实施应急帮扶、困难职工子女助学补助、职工大病救助等专项救助帮扶，将集团关怀和组织温暖传递到员工心坎。

所属铁物股份全面摸底困难员工家庭生活状况和子女入学等情况，制定实施有针对性的帮扶措施。通过“金秋助学”活动，共资助 88 位职工子女，发放助学金 7.58 万元。



所属中储股份对患病的员工进行定期走访慰问，对春节期间在京过节的外地员工 31 人进行慰问，共计发放慰问金 9.3 万元。

2022 年



所属铁物股份通过“金秋助学”活动，共资助

**88** 位职工子女

发放助学金

**7.58** 万元

所属中储股份对春节期间在京过节的外地员工

**31** 人进行慰问

共计发放慰问金

**9.3** 万元

## 保障安全生产

中国物流牢固树立安全发展理念，坚持人民至上、生命至上，逐步建立完善安全生产组织体系、制度体系、责任体系，扎实开展安全生产提升年、安全生产大检查、既有房屋隐患排查等一系列整治提升行动，有效防范各类生产安全事故发生。2022 年，集团安全生产专项整治三年行动圆满收官，安全生产形势总体稳定。

### 强化安全管理



- 成立集团公司安全生产委员会，印发《中国物流集团有限公司安全生产监督管理制度》《典型生产安全事故案例警示手册》等，完善安全风险防范制度体系，压紧压实安全生产主体责任。

### 安全风险防范



- 深入开展安全生产大排查大整治和防灾减灾、冬春消防专项整治活动，防范化解重大安全风险。
- 组织自建房摸底调查和房屋专项排查鉴定，消除安全隐患。
- 开展应急演练等相关活动，提升全员安全生产意识和能力。

### 加强安全宣导



- 大力开展安全生产法知识竞赛、安全生产专题培训，推动安全生产法律、规章进企业、进车间、进班组、进岗位。
- 组织所属公司开展“安全生产月”主题活动，创新开展形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动和安全宣传“进企业”活动。



所属国际控股开展安全应急演练



所属华贸物流开展技能比武



所属华贸物流开展生产安全月应急消防演练

## 伙伴合作 齐头进

中国物流不断加强战略伙伴合作，推进行业交流，与伙伴携手打造互利共赢的物流生态圈。坚持诚信经营，优化供应商管理体系，打造负责的供应链。持续关注客户的需求，不断提高产品质量，为客户提供更加优质的服务。

## 深化战略合作

中国物流坚持共创、共享、共赢，充分发挥物流主业优势，进一步加强与政府机构、业务伙伴、科研院所的交流合作，持续深化行业沟通交流，实现优势互补、共同发展。

2022 年 3 月 中国物流与河南省人民政府签署战略合作协议。

中国物流与上海期货交易所签署战略合作协议。 2022 年 6 月

2022 年 7 月 中国物流参加第四届中国西部国际投资贸易洽谈会开幕式暨 2022 陆海新通道国际合作论坛。

中国物流与北京交通大学签署战略合作协议。 2022 年 8 月  
中国物流与新兴际华集团签署战略合作协议。

2022 年 9 月 中国物流与北京物资学院签署战略合作协议。

中国物流与中国电气装备签署战略合作协议。 2023 年 3 月

2023 年 4 月 中国物流与中国农业发展银行签署战略合作协议。

中国物流与中国中车签署战略合作协议。 2023 年 5 月  
中国物流与重庆市人民政府签署战略合作协议。  
中国物流与中国银行签署战略合作协议。

2023 年 6 月 中国物流与中国建设银行签署战略合作协议。

## 政企合作

2023 年 5 月，中国物流与重庆市人民政府签署战略合作协议，就推进成渝地区双城经济圈建设、共建西部陆海新通道、深耕大宗商品供应链领域、构建高标准物流基础设施体系等方面开展战略合作。



### 企企合作

2023 年 5 月，中国物流与中国中车签署战略合作协议，双方将在综合物流、智慧物流、国际物流、物流包装与装备、物资供应、物流基础设施建设等方面开展全面合作。



2023 年 5 月，中国物流与中国银行在京举行战略合作协议签约仪式，双方将在综合物流服务、供应链集成服务、物流设施综合服务等方面开展多元化的战略合作。



### 企校合作

2022 年 8 月，中国物流与北京交通大学签署战略合作协议，双方将在人才培养、科技研发、现代物流体系建设研究等方面进一步强化合作，打造校企合作典范。



2022 年 9 月，中国物流与北京物资学院签署战略合作协议，双方将在人才培养、科学研究、行业交流等方面进一步合作，共同探讨人才培养新模式，产研合作新方向，社会服务新角度。



### 行业交流

2022 年 7 月，中国物流参加第四届中国西部国际投资贸易洽谈会开幕式暨 2022 陆海新通道国际合作论坛，集团将深度参与陆海新通道建设，助力西部大开发、推动陆海新通道沿线区域商贸物流高质量发展。



2023 年 5 月，中国物流参加第五届中国西部国际投资贸易洽谈会开幕式暨 2023 陆海新通道国际合作论坛。



中国物流参加 2022（第二十届）中国物流企业家年会

### 支持行业发展

中国物流依托自身产业优势，积极参与行业标准制定，推动行业可持续发展。布局绿色包装标准化领域，制定的 GB/T 37422《绿色包装评价方法与准则》成为我国绿色包装评价领域的纲领性文件；所属企业多年来积极主导或参与绿色包装、包装与环境领域的 5 项 ISO 国际标准、30 余项国家标准及包装行业标准、军用标准和团体标准的制修订工作。

参与编制《包装—维条码和二维条码的标签和直接产品标记》《包装与环境 第 5 部分：能量回收》《包装与环境 第 6 部分：有机循环》《报废机动车回用件溯源管理技术规范》《报废机动车回用件拆卸技术规范》等 7 项国家标准。



参与编制《混凝土用建筑垃圾再生轻粗骨料》《建筑固废再生砂粉路基工程应用技术规程》2 项行业标准。

参与编制《降解材料快速鉴定裂解气相色谱质谱法》《包装系统密封性检测方法真空衰减法》《冷链运输包装箱保温性能试验方法》《生物降解塑料堆肥试验用接种物》《瓦楞纸箱粘接强度的测定》5 项团体标准。

## 践行责任采购

中国物流坚持诚信经营，不断优化供应商管理体系，构建阳光透明的供应生态，加强培训和引导，提升供应商业务水准。与供应商开展深入沟通和合作，促进供应链互联互通、良性发展。所属华贸物流海外项目全部采用当地供应商资源提供服务，实行 100% 本地化采购。

所属华贸物流海外项目全部采用当地供应商资源提供服务，实行

**100%** 本地化采购

所属华贸物流建设绿色供应链制度，与上下游供应商签署《相关方环境告知书》，保证业务全链条的安全、环保、健康。

所属中国包装天津科技板块积极开展供应商社会责任培训，2022 年 -2023 年 4 月，因社会责任不合规被否决的潜在供应商数量 42 个。

## 提供优质服务

中国物流坚持以客户为中心，建立完善客户管理体系、客户服务体系，严格规范产品质量要求，加强客户沟通交流，构建全方位的客户信息保护机制，持续提升客户满意度。积极发展智慧物流和智能仓储领域，仓储在线服务平台稳定运行，智慧园区综合平台功能不断完善，持续推进先进物流装备与人工智能技术创新。

2022 年

所属中储股份仓储业务客户总满意度

**99.99%**

运输业务客户总满意度

**99.96%**

客户投诉处理满意度

**100%**

所属铁物股份及各所属公司全部通过 ISO 9000 质量体系认证，持续深入开展质量体系专项审核，管理体系在全系统得到巩固，产品质量稳定。

所属中储股份制定并实施《服务管理规定》《客户投诉管理规定》等客户服务管理制度。2022 年，仓储业务客户总满意度 99.99%，运输业务客户总满意度 99.96%，客户投诉处理满意度 100%。

所属华贸物流在公司内设立专门的隐私保护管理组织，针对项目全流程细节制定规范的隐私保护制度，并对网络安全系统防护，全方位保障客户隐私不受侵犯。

### 案例 ▶ 以优质监督防范化解质量隐患

2022 年 11 月，所属铁物股份轨道集团技术公司质监员在进行驻厂制造过程质量监督作业中，通过理化性能抽样检验，发现所驻厂 CI 系列高速铁路道岔的辙叉心轨焊接存在冲击吸收功、延伸率、晶粒度等内在性能不合格，立即要求该厂暂停焊接和发运，排查和处理已制产品，得到该厂的积极配合。同时，公司第一时间向国铁集团工电部报告相关情况，配合国铁集团迅速排查和处理已发往现场的 161 根相关批次软件，及时防范了高铁源头质量隐患。国铁集团在来函中肯定了轨道集团质监队伍“工作认真、业务过硬、把关严格”。

# 回馈社会 暖民心

中国物流积极履行国资央企社会责任，主动承担抢险救灾、服务重大活动等急难险重任务，投身公益慈善、志愿服务事业，接续做好对口帮扶工作，为全面推进乡村振兴不懈奋斗，不断增进民生福祉。

## 真情服务社会

### 服务重大活动

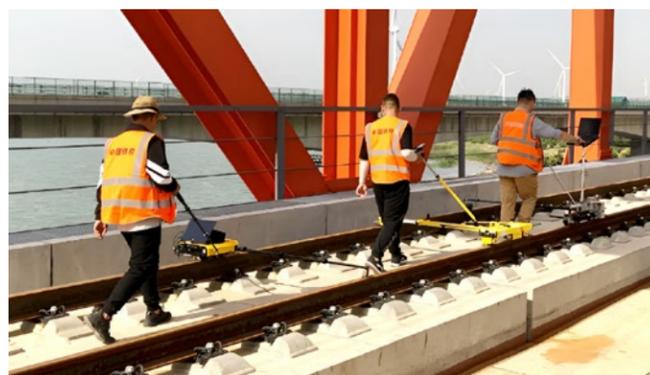
中国物流全力做好北京冬奥会、春运期间的物流保通保畅工作和柴油、钢轨等重点物资供应，高质高效服务重大活动，努力彰显更强担当、作出更大贡献。

#### 案例 ▶ 服务保障 2022 年北京冬奥会、冬残奥会

2022 年，北京冬奥会、冬残奥会胜利举办。中国物流在物流保障、物流配送等方面倾力奉献，以智慧物流技术服务保障盛会举行。



所属中储北京圆满完成北京冬奥会丹麦代表团进境物品（如运动员参赛器材、生活保障物资等）通关运抵交付



所属铁物股份轨道集团承担京张高铁线路及道岔预打磨任务，线路预打磨总长 385.6 千米，道岔预打磨 129 组，确保京张高铁顺利开行

#### 案例 ▶ 春运期间重点物资运输保障有力

2023 年春运期间，节日生活物资和能源、粮食等重点物资运输需求都出现较大增长。所属铁物股份油料集团切实保障重点物资运输，利用大数据监控平台实时监测移动加油车的位置，协调不同区域油料供给，充分保障铁路用油。大数据平台首次“服务”春运，使铁路燃油协调调度能力大幅提高。



2022 年 3 月，吉林通化多地普降大雪，所属铁物股份启动应急供应，全力高效保障沈白高铁物资供应



2022 年 8 月，川渝电煤运输导致多地路局柴油库存紧张，所属铁物股份油料集团迅速启动高温干旱天气应急保障预案全力供应柴油

## 全力抢险救灾

中国物流面对自然灾害、突发事件等，第一时间挺身而出，通过陆、海、空物流体系及“智援”应急物流调度系统，积极主动加入到抢险救灾驰援行动中，保障人民群众生命财产安全。

### 案例 ▶ 地震无情 物流有爱——捐款 1000 万元支援泸定抗震救灾

2022 年 9 月，四川甘孜藏族自治州泸定县发生 6.8 级地震，造成重大人员伤亡和财产损失。中国物流坚决贯彻落实习近平总书记对抗震救灾作出的重要指示精神，落实李克强总理批示要求和国务院国资委有关工作部署，向灾区捐款 1000 万元，支援地方抗震救灾和灾后重建工作，切实担当央企社会责任，与灾区人民携手共渡难关。



2023 年 2 月，土耳其发生 7.8 级强震后，所属华贸物流武汉公司协同南航第一时间跟进处理报关工作和物资操作，确保物资顺利完成出运

## 助力乡村振兴

中国物流深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述精神，建立完善定点帮扶工作机制，扎实推进各项帮扶举措，助力定点帮扶的湖北省孝昌县和新疆喀什地区英吉沙县、岳普湖县等地乡村振兴工作走深走实，切实增强帮扶地区经济活力和发展后劲。

### 定点帮扶湖北省孝昌县

中国物流深入推进湖北省孝昌县定点帮扶工作，立足企业发展现状、区位条件和资源禀赋，通过补短板、延链条，进一步夯实产业帮扶成效，完善立体帮扶格局和长效帮扶机制，走出一条既符合孝昌当地实际又适合集团特点的特色帮扶之路。

### 2022 年定点帮扶工作绩效



### 强化组织领导，健全长效机制

#### 定点帮扶领导体制

成立乡村振兴工作领导小组，下设乡村振兴工作办公室，强化党委直接领导。

构建“集团总部统领、全体员工参与、派驻干部值守”的工作体系。

#### 常态化联系机制

深化实地调研和互访交流，2022 年集团赴孝昌县调研考察共计 19 人次。

#### 结对帮扶机制

所属 12 家企业实施结对帮扶项目 12 个，投入下沉一级结对帮扶资金 120 万元，惠及脱贫户及群众共计 835 户 2706 人。



2022 年 7 月，集团党委书记、董事长李洪凤一行赴湖北省孝昌县调研乡村振兴工作，实地了解帮扶项目实施情况



2022 年 11 月，集团党委副书记、总经理廖家生一行前往湖北省孝昌县实地调研，开展乡村振兴工作座谈会

深化帮扶举措，蓄势赋能助发展

中国物流围绕 8 个领域 29 个项目，积极推进定点帮扶项目实施并取得明显成效。

产业振兴

完成松华村黄桃基地、畅弛农业发展有限公司、合缘水产养殖专业合作社、高峰种植专业合作社等 4 个产业项目建设。

人才振兴

通过举办各类培训班，培训县乡村基层干部 50 人、乡村振兴带头人 80 人、专业技术人才 729 人。

组织振兴

开展为党员户挂标志牌、为中心村制作宣传栏以及“大手拉小手 永远跟党走”共建活动。

“两不愁 三保障”

教育帮扶项目资助困难家庭学生 330 名，医疗帮扶项目 2 台救护车已配备到位，危房改造项目解决了困难家庭倒塌房屋重建、危房改造等问题，阳光村医疗卫生室项目建设完工。

文化振兴

因地制宜打造王店镇磨山村“农业+旅游”项目。

生态振兴

完成王店镇红色旅游产业环线配套设施建设项目主体工程。

美丽乡村建设

建设中心村、松华村和卫店镇栀子港桥 3 个项目，打造乡村振兴示范点 1 个。

下沉一线 结对帮扶

12 个村的结对帮扶项目已经完成，村人居环境、基础设施得到较大改善。

案例 ▶ 以助力人才振兴为驱动，提升县域发展动能

中国物流系统研究制定、有序分类实施人才培养方案，为孝昌县持续健康发展提供不竭动力。

◦ 强本领重实效，加快培养农村创业致富带头人

举办各类实用专业技术培训班，积极推动农村创业致富带头人培训项目深入实施，不断激发致富带头人干事创业热情。

◦ 明方向讲政治，加快培养乡村治理人才队伍

组织乡镇干部 50 人赴浙江大学（全国干部教育培训浙江大学基地）开展培训，系统学习乡村振兴理论知识，分享乡村治理经验，培养一支站位高、能力强，想干事、能干事、干成事的乡村振兴人才队伍。

◦ 重教育提素质，加快培养教师教育团队

在北京师范大学举办百人教师培训班，着重培养实施素质教育、推进教育改革、促进教育均衡发展的教育工作者、优秀教师，提高孝昌县中、小学校干部队伍的整体素质和学校治理能力。

## 定点帮扶南疆地区

中国物流积极支持所属天山建材在岳普湖县、英吉沙县、富蕴县开展“访惠聚”工作，坚持力量配备、项目支撑、资金配套、督促督导环环相扣、层层压进，通过选派第一书记到村帮扶等多种方式，全力支持“访惠聚”定点帮扶工作。

2022 年，投入 150 万元专项用于配备农业生产机械设备、新建养殖示范项目配套设施、建设固定式防疫栏、更新村级组织供暖设备等，助力南疆地区巩固脱贫攻坚成果，为促进新疆地区经济社会发展添砖加瓦。派驻“访惠聚”驻村工作队作为包联村的帮扶工作队，带领村民观摩学习新农村建设经验、大棚种植技术经验，开展沙漠生态治理和沙产业发展，因地制宜地带领当地百姓解决发展难题。

案例 ▶ 以绿色发展理念引领乡村振兴

2023 年 3 月，所属天山建材驻喀什岳普湖县阿洪鲁库木乡胡杨村“访惠聚”驻村工作队开展“优化生态环境植树造林活动”，因地制宜种植生态防护林，种下 2000 余棵“民族团结树”，营造“植绿、护绿、爱绿”浓厚氛围。三年来，在第一书记和驻村工作队的帮助下，克什拉克村共植树造林 73 亩，种植沙枣树 26000 棵、红柳 6000 棵、白杨树 5000 棵，大力发展以“色买提”杏和“法兰西”新梅为主的林果业 1300 亩，建立林果产业示范园，提高农民人均收入，为建设美丽乡村贡献驻疆央企力量。



所属中国包装组织售卖优质助农产品



## 助力公益慈善

中国物流倡导社会文明新风尚，主动投身社会公益事业，鼓励和支持员工积极参与志愿活动，用点滴行动汇聚起向上向善的正能量，促进社会的和谐与可持续发展。

### 案例 ▶ 西凤物流荣获 2022 年度陕西省首批物流企业“司机之家”

2022 年 12 月，所属西凤物流“司机之家”顺利通过验收。“司机之家”位于中国物流西凤现代物流园办公楼内，充分发挥物流园区“给车找货、给货找车”的功能，真正想司机之所想，让司机在休息的同时可以方便地承揽运输业务、增加收入，确保司机休息创收两不误。室内设有餐厅、休息室、乒乓球桌、洗浴室、住宿区、洗衣区等区域，配有微波炉、茶吧机、防暑抗寒药品及各类杂志读物，为来往司机提供物流咨询、餐饮、停车、娱乐、休息、沐浴、洗衣等十余项服务，让广大司乘人员在一路奔波后歇一歇、看一看，吃个热饭，睡个安稳觉，切实感受“家”的温暖。

下一步，西凤物流将秉承“舒适、干净、温馨、安全、实用、便捷”的理念，不断完善服务设施、创新服务模式，提高服务质量，努力把“司机之家”建成往来沟通、传递关爱的“暖心之家”，为来往司乘人员提供经济实惠、安全实用、舒适优质服务。



所属铁物股份油料集团组织开展义务植树活动



所属华贸物流重庆公司开展第六届“让爱继续”爱心助学活动



所属铁物股份轨道集团开展“爱满京城”学雷锋志愿活动



所属中国包装中包研究所开展残障人士爱心帮扶志愿服务



所属中储股份天津新港分公司连续三年开展“衣分爱心 衣分温暖”捐衣活动



所属铁物股份华东集团开展“学雷锋、在行动”新时代文明实践志愿服务行动



所属物流公司组织“送爱去远方”捐赠活动



所属中储股份中储智运员工参加爱心献血活动

Social Responsibility Management

# 社会责任管理

中国物流以成为专业高效、值得信赖的世界一流综合物流服务商为愿景，秉承“服务现代流通，保障国计民生”企业使命，主动将社会责任融入企业发展战略和日常经营管理，不断深化责任意识，强化社会责任沟通，携手各利益相关方和谐共赢，努力创造经济、社会和环境的综合价值，服务国家战略、服务人民对美好生活的需求、服务集团可持续发展。



## ► 责任组织

中国物流建立健全社会责任管理体制机制，完善社会责任组织体系建设，推动社会责任工作制度化、规范化。下发年度社会责任工作计划通知，明确年度社会责任工作重点。组织编制《中国物流集团有限公司社会责任管理办法（试行）》，拟通过责任组织、责任执行、责任沟通等机制，承担经济责任、社会责任和环境责任，实现与利益相关方协调和可持续发展。计划建立完善自上而下的社会责任工作组织体系，集团公司总经理办公会作为社会责任管理的决策机构，成立由总经理任组长、各部门为小组成员的社会责任领导小组，明确总部和子公司职责，为社会责任履行提供组织保障。

## ► 责任融合

### 责任议题

中国物流立足企业发展战略和实际运营情况，以及国家宏观政策导向、国内外社会责任标准、行业特性、社会关注焦点等，梳理出与企业经营活动最为相关、利益相关方最为关注的议题，并将其作为社会责任工作以及社会责任沟通的重点，有效推进集团可持续发展。

坚持党的领导	服务国家战略	依法合规经营	反腐倡廉建设	推动科技创新
供应链管理	优质客户服务	包装材料使用	落实安全生产	践行节能减排
应对气候变化	员工权益维护	职业健康与安全	助力乡村振兴	公益慈善

### 责任能力

中国物流将社会责任工作绩效纳入考核评价体系，不断加强责任能力建设。积极组织并参与社会责任培训、交流，强化社会责任理论知识，提升企业相关人员的社会责任意识与社会责任工作能力。开展社会责任项目对标研究，有针对性地动态调整社会责任工作重点和措施，为深入推进社会责任实践提供支撑。参与国务院国资委中央企业社会责任课题研究，入选《中央企业社会责任蓝皮书（2022）》优秀案例，展示公司勇担社会责任的良好形象。



中国物流入选《中央企业社会责任蓝皮书（2022）》“主业履责篇”优秀案例



2023 年 4 月，中国物流召开社会责任及 ESG 工作培训会暨年度社会责任报告编制启动会

## ▶ 责任沟通

### 责任报告

中国物流连续两年编制发布社会责任报告，全方位向社会公众披露公司在经济、环境、社会方面的履责情况，以报告促管理，与利益相关方坦诚沟通、共谋发展。同时，创新传播方式，利用官网、官微等互联网渠道传播履责信息，并积极参与社会责任交流活动，全方位展示公司的履责动态。



中国物流集团有限公司  
2021 年社会责任报告



中国物流集团有限公司  
2022 年社会责任报告

## ▶ ESG 建设

中国物流不断强化 ESG 管理，做好 ESG 治理顶层设计，集团层面将 ESG 工作纳入重要议事日程，引导所属上市公司以更负责任的方式开展企业运营。上市公司层面，加速健全 ESG 工作机制，研究构建适合行业和公司特点的 ESG 指标体系。将 ESG 理念融入到企业战略、业务规划、投资决策、运营管理等流程，形成闭环管理系统。编制发布高水平 ESG 报告，提升 ESG 治理能力、实践水平和风险管控能力，在资本市场发挥示范带头作用。

## 利益相关方沟通

中国物流高度重视与利益相关方的沟通交流，不断完善与利益相关方的沟通机制，主动了解并及时回应利益相关方的需求与期望，将其转化为企业发展的行动目标，及时有效地传播公司的社会责任理念和履责动态，打造负责任的品牌形象。

利益相关方	政府与监管机构	股东	客户	员工	合作伙伴	环境	社区及公众
	<p><b>期望与诉求</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>遵纪守法</li> <li>依法纳税</li> <li>促进就业</li> <li>履行社会责任</li> </ul>	<p><b>资产保值增值</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>风险管理</li> </ul>	<p><b>诚信履约</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>信息透明</li> <li>优质服务</li> </ul>	<p><b>薪酬福利保障</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>机会平等</li> <li>职业发展</li> <li>健康与安全</li> <li>人文关怀</li> </ul>	<p><b>公开采购</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>资源共享</li> <li>合作共赢</li> </ul>	<p><b>节能减排</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>节约资源</li> <li>生态保护</li> </ul>	<p><b>公益慈善</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>社区发展</li> </ul>
<p><b>沟通与回应方式</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>合规管理</li> <li>主动纳税</li> <li>员工就业</li> <li>汇报沟通</li> </ul>	<p><b>董事会</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>工作会议</li> <li>定期汇报</li> </ul>	<p><b>合同执行</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>需求调查</li> <li>透明运营</li> </ul>	<p><b>权益保障</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>民主管理</li> <li>教育培训</li> <li>保障措施</li> <li>文体活动</li> </ul>	<p><b>公开招投标</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高层互访</li> <li>交流合作</li> </ul>	<p><b>使用清洁能源</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>绿色包装</li> <li>降低污染排放</li> <li>开展环保公益</li> </ul>	<p><b>乡村振兴</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>志愿服务</li> <li>公益活动</li> </ul>	

## 未来展望

物流纵横顺势行，乘势而上创新局。2023 年，站在实现第二个百年奋斗目标新征程上，我们将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚决落实党中央、国务院、国资委系列决策部署，坚持稳中求进，锐意改革创新，聚焦主责主业，加快建设世界一流综合物流企业，为推进集团高质量发展扛起新担当、展现新作为、作出新贡献！

# 附录

## 关键绩效\*

指标	单位	2021 年	2022 年	
经济绩效	总资产	亿元	1151	1113
	净资产	亿元	403	475
	营业收入	亿元	1944	1903
	利润总额	亿元	42	61
	纳税总额	亿元	41.63	54.52
	净资产收益率	%	8.65	10.67
	资产负债率	%	64.97	57.33
	科技研发投入	亿元	1.87	2.54
	研发经费投入强度	%	0.12	0.13
	申请知识产权	项	200	254
	其中: 申请专利	项	117	150
	申请软件著作权	项	83	104
	发明专利申请数	件	19	40
	新增专利授权数	件	115	140
	新增发明专利授权数	件	12	27
	环境绩效	全年能源消耗总量	万吨标准煤	55.07
万元营业收入综合能耗		吨标煤 / 万元	0.0285	0.0253
二氧化碳排放量		万吨	162.12	137.92
万元营业收入二氧化碳排放量		吨二氧化碳当量 / 万元	0.0840	0.0725
环保投入		万元	1283.71	1218.57
年度新鲜水用水量		吨	3282229	3748404
中水循环使用量	吨	651761	704600	

指标	单位	2021 年	2022 年	
社会绩效	员工人数	人	20513	20572
	女性员工比例	%	33	34
	劳动合同签订率	%	100	100
	员工培训投入	万元	462.21	536.9
	员工培训人次	人次	47000	56366
	员工职业健康检查率	%	100	100
	员工困难帮扶支出	万元	22.41	25.7
	员工帮扶受益人数	人	82	145
	乡村振兴定点帮扶投入	万元	815	1118
	引进帮扶资金	万元	15	33.9
	帮助销售特色农产品	万元	55.7	38.42
	购买脱贫地区农产品	万元	40.9	111.69
	帮助培训基层干部	名	482	50
	培训技术人员	名	549	729
	巩固新疆地区脱贫攻坚成效投入	万元	120	150
	其他	安全生产总投入	万元	5285.33
安全生产培训人次		人次	56808	102805
安全生产培训次数		次	2148	2316
安全应急演练次数		次	431	661
员工轻伤人数		人	0	1
员工工伤死亡人数		人	0	0
安全专项检查		次	2436	2949
志愿服务场次		场	98	27
志愿服务人次		人次	524	618
志愿服务时长		小时	783	1175
社会捐赠总额	万元	2074	2076	

[注: 中国物流于 2021 年 12 月 6 日正式成立, 故仅披露 2021 年和 2022 年连续两年数据。]

# 指标索引

目录	联合国可持续发展目标 (SDGs)	《可持续发展报告标准》(GRI Standards)	中国企业社会责任报告指南 4.0 (CASS-CSR 4.0)	页码	
报告概述	-	2-2, 2-3	P1.1-1.3	-	
董事长致辞	-	2-22, 2-23	P2.1-2.2	P02	
关于中国物流	-	2-1, 2-6, 2-9, 201	P4.1-4.4, G1.1	P03-05	
聚焦：踔厉奋进再出发 凝心聚力谋未来	目标 9	2-6, 2-23, 2-24, 201, 203	P3.1-3.2, M1.1, M1.6-1.7, M2.1, M3.4, M3.6	P06-13	
培根铸魂，争做 现代化建设 “排头兵”	党建引领谋发展	2-17, 205	M1.1, M1.3	P16-18	
	深化改革增活力	目标 16	2-12, 2-13, 2-16	M1.1, S1.4	P19-21
	守法规稳运营	2-27	M1.1, M1.4, S1.1-1.2	P22-23	
物畅其流，争做 物流强国建设 “主力军”	专业物流砺匠心	2-6	M2.1	P26-29	
	智慧物流塑未来	2-6, 201	M2.4-2.7	P30-33	
	绿色物流助长青	目标 7,8,9,12,13,17	301, 302, 303, 305, 306	E1.1-1.3, E1.5, E1.7, E2.3, E2.6-2.7, E2.11, E2.13-2.17, E2.19, E2.22-2.25, E3.1, E3.6	P34-38
	共享物流促协同	2-6, 203	M2.1, M3.4, M3.6	P39-43	
	开放物流通寰宇	2-6, 203, 204, 401, 404	M3.6, S4.2	P44-49	
内融外联，争做 民生事业建设 “顶梁柱”	员工福祉心相守	2-7, 2-19, 401, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409	S2.2-2.4, S2.7-2.8, S2.10-2.18, S3.1-3.3	P52-60	
	伙伴合作齐头进	目标 1,3,4,5,8,10	2-28, 204, 308, 414, 417, 418	M2.2, M2.13, M2.15, M2.18, M3.4, M3.6, M3.8-3.9, M3.15, S4.4	P61-65
	回馈社会暖民心	203, 413, 415	S4.1, S4.4-4.5, S4.8, S4.10, S4.12-4.14	P66-75	
社会责任管理	责任组织	2-14, 2-17	G3.1-3.3, G4.1	P77	
	责任融合	3-1, 3-2, 3-3	G2.1, G2.3, G4.3	P77	
	责任沟通	2-29	G6.1-6.2	P78	
	ESG 建设	2-22, 2-23	G2.3	P79	
未来展望	-	-	A1	P80-81	
附录	关键绩效	201, 302, 303, 305, 306, 401, 403, 404, 405, 415	A2	P82-83	
	指标索引	-	A5	P84	
	评级报告	2-5	A4	P85	
释义	-	-	P4.1	P86	
意见反馈	-	-	A6	P87	

# 评级报告



## 《中国物流集团有限公司 2022 年社会责任报告》评级报告

受中国物流集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国物流集团有限公司 2022 年社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准 (2020)》。

### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

### 三、评级结论

#### 过程性 (★★★★★)

集团成立社会责任领导小组，战略投资部牵头组建报告编制工作组，统筹推进具体编制工作，各职能部门及子公司提报编制资料，集团领导负责审批签发报告终稿；将报告定位为披露履责信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通、树立企业负责任形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国内外社会责任标准、行业对标分析、集团发展战略、社会关注热点等识别实质性议题；积极推动下属企业中储股份、铁物股份发布社会责任/ESG 报告，强化社会责任工作的纵向管理力度；计划通过官方网站发布报告，并以电子版、印刷品、简版的形式呈现报告，具有卓越的过程性表现。

#### 实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了响应政府交通调度、服务质量管理、职业安全健康、安全运输、积极应对气候变化、使用环保节能交通工具等所在行业关键性议题，实质性表现优秀。

#### 完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“培根铸魂 争做现代化建设‘排头兵’”“物畅其流 争做物流强国建设‘主力军’”“内融外联 争做民生事业建设‘顶梁柱’”等角度系统披露了所在行业核心指标的 82.44%，完整性表现领先。

#### 平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“员工工伤死亡人数”“员工轻伤人数”“因社会责任不合规被否决的潜在供应商数量”等负面数据信息，并简述公司在面对软件内在性能不合格时的整改措施，平衡性表现领先。

#### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“利润总额”“纳税总额”“科技研发投入”“女性员工比例”“社会捐赠总额”“乡村振兴定点帮扶投入”“环保投入”“二氧化碳排放量”等 48 个关键指标连续 2 年的对比数据<sup>1</sup>，并通过“位列 2022 年度中央企业改革三年行动重点任务考核 A 级企业排名第 30 位”等进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

#### 可读性 (★★★★★)

《报告》从三大篇章系统呈现了企业在关键议题下的履责行动与成效，框架结构清晰，全面回应利益相关方的期望与诉求；封面及篇章跨页采用多帧高清图景大图，凸显行业特性，增强了报告的辨识度与感染力；设置“延伸阅读”专栏，诠释行业专业术语，强化了报告的沟通价值；嵌入二维码展示企业优秀履责实践，扩展报告内容，提高了报告的传播性，具有卓越的可读性表现。

#### 创新性 (★★★★★)

《报告》积极回应联合国可持续发展目标 (SDGs)，展现了报告的与时俱进和企业的责任担当；开篇设置“踔厉奋进再出发 凝心聚力谋未来”责任聚焦，重点披露企业在服务国家战略、优化产业布局、提升核心竞争力等方面的履责行动与成效，彰显了中央企业的责任担当；制定《中国物流集团有限公司社会责任管理办法（试行）》，明确企业社会责任工作机制和组织体系，进一步完善社会责任工作顶层设计；首次参与第三方报告评级，增强了信息披露的规范性和可信度，推动提升报告管理水平，具有卓越的创新性表现。

#### 综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价，《中国物流集团有限公司 2022 年社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

### 四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。
2. 增加对履责不足之处的详细披露，进一步提升报告的平衡性。

黄群慧  
评级专家委员会副主席

钟宏武  
评级小组组长

张洪洲  
评级小组专家

出具时间：2023 年 10 月 23 日



扫码查看企业评级档案

<sup>1</sup> 中国物流正式成立于 2021 年 12 月 6 日，故无法进行三年绩效数据的比较，可比性根据报告披露的 2021 年和 2022 年绩效指标情况进行评价。

# 释义

- 中国物流集团有限公司：中国物流
- 中国铁路物资股份有限公司：铁物股份
- 中国物资储运集团有限公司：中国储运
- 中储发展股份有限公司：中储股份
- 港中旅华贸国际物流股份有限公司：华贸物流
- 中国物流股份有限公司：物流股份
- 中国包装有限责任公司：中国包装
- 中国物流集团国际控股有限公司：国际控股
- 中国物流集团资产管理有限公司：资产公司
- 新疆天山建材（集团）有限责任公司：天山建材
- 中铁现代物流科技股份有限公司：物流公司
- 中铁物总资源科技有限公司：资源科技公司
- 中国铁路物资北京有限公司：北京公司
- 中国物流集团资本管理有限公司：资本公司
- 中资智慧物流科技有限公司：中资智慧物流
- 中资特种物流智慧应急监测平台有限公司：中资特种物流
- 中国物流集团科技研究院有限公司：研究院
- 中国物流集团数字科技有限公司：物流数科
- 中国物流海外有限公司：海外公司
- 中铁油料集团有限公司：铁物股份油料集团
- 中铁物轨道科技服务集团有限公司：铁物股份轨道集团
- 中储南京智慧物流科技有限公司：中储智运
- 中铁物总供应链科技集团有限公司：供应链集团
- 新疆国统管道股份有限公司：国统股份

# 意见反馈

## 亲爱的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《中国物流 2022 年社会责任报告》！为了持续改进社会责任报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

联系地址：北京市丰台区凤凰嘴街 5 号院 2 号楼 邮编：100073 电话：010-52698000 传真：010-52698001

## 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_ 邮箱地址：\_\_\_\_\_

## 选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映中国物流对经济、社会、环境的重大影响程度：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差	
请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差	
请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差	
请您评价本报告的可读性：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差	
请您对《中国物流 2022 年社会责任报告》进行综合性评价：	<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差	

## 开放性问题：

您对中国物流社会责任工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些社会责任信息？

您认为本报告存在哪些不足之处？