



中国汽车技术研究中心有限公司
China Automotive Technology and Research Center Co., Ltd.

2024 CATARC

2024 CATARC Corporate Social Responsibility Report

中国汽车技术研究中心有限公司 社会责任报告





目录

关于本报告 04

领导致辞	06
责任聚集	08

夯实企业高质量发展根基 16

依法合规诚信经营	18
不断增加优质供给	21
筑牢安全应急防线	30
构建和谐劳动关系	31

关于中汽中心 10

企业简介	10
经营财务绩效数据	12
“五二五”发展战略	12
网络布局	13
大事记	14
企业文化	15

增强服务经济社会发展能力 42

大力推进科技创新	44
着力强化产业引领	47
有力提供安全支撑	55



引领汽车行业进步 支撑汽车强国建设

提升服务人民美好生活水平	56	组织保障	82
加快推进绿色发展	58	强化组织领导	81
支持乡村全面振兴和区域协调发展	60	健全制度机制	82
		加强沟通传播	82
培育国际竞争合作新优势	64	展望未来	85
有效开展海外履责	66		
切实加强 ESG 工作	70		
深化履责实践	72		
贡献车辆安全实践	74		
强化标准引领作用	77		

关于本报告

信息说明

本报告为中国汽车技术研究中心有限公司对外正式发布的第九份社会责任报告，报告展现了中汽中心履行企业社会责任的主要事件与绩效。

编制依据

- ① 中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）
- ② 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG5.0）
- ③ 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- ④ 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》

报告发布周期

本报告为年度报告。2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容及数据追溯以往年份。

报告范围

本报告范围包括中国汽车技术研究中心有限公司以及下属各单位。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“中国汽车技术研究中心有限公司”也以“中汽中心”、“我们”、“集团”表示。

数据来源

报告中的所有数据均来自中国汽车技术研究中心有限公司内部的相关记录与文件。

报告版本索取

本报告以电子版形式供您阅读，您可以在我们的网站上下载本报告的电子版，如对本报告有疑问，请发邮件至zhaodan@catarc.ac.cn。

质量保证

为确保本报告披露信息的完整性、准确性与中立性，客观呈现中汽中心社会责任实践成效，我们构建并持续完善覆盖全周期的报告编制管理体系，严格履行社会责任报告发布审批程序，致力于中汽中心社会责任报告既成为记录履责实践的“透明窗口”，亦为行业可持续发展提供可量化、可复制的实践范本，持续提升报告的公信力与决策参考价值。

领导致辞



履行社会责任不仅是企业可持续发展的内在要求，更是推动行业进步、促进社会和谐的重要使命。

在全球经济深度调整、科技变革加速推进、绿色低碳转型成为共识的时代背景下，企业社会责任正日益成为推动高质量发展的重要动力。作为中央企业，中汽中心始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，尽己所能把履行社会责任扛在肩上、放在心上、落实在行动上，助力汽车产业高质量发展，为建设美丽中国贡献力量。

强化责任意识，完善顶层设计，构建常态化、长效化社会责任工作模式。

我们深刻认识到高质量履行社会责任的重要意义，将高标准履责作为一项重大政治任务，从全局视角统筹推进社会责任工作，并将履责理念全面融入生产运营全过程。强化顶层设计，以《中汽中心高标准履行社会责任工作方案》《社会责任管理办法》为



统领，完善社会责任管理体系，推动集团社会责任工作向制度化、规范化、专业化方向迈进。加强沟通传播，编制年度社会责任报告，全面展示集团在经济、社会和环境领域的实践成效和履责成果。

深化履责实践，引领行业发展，推动汽车产业可持续前行。

我们主动谋划开展特色履责实践，深入推进“安行中国”、“联合国道路安全十年行动”等公益活动，传递全域安全出行理念，提升全民交通安全意识，推动汽车交通可持续发展。牵头发布、在研国际标准32项，国际标准法规话语权逐步提高；深化中国—东盟汽车标准法规交流合作，中国标准法规国际影响力不断加强；协助国家部委起草发布产业政策20余项，产业第一智库权威地位稳步提升。

锻造新质动能，激发创新引擎，赋能产业升级践行社会责任。

积极打造新质生产力，绿色低碳、汽车芯片业务稳步

提升，跨境数据、工业软件板块崭露头角，战新产业、未来产业逐步成为发展新动能。高站位推动原创技术策源地建设，牵头多项国家重点研发项目，近30项科技成果转化落地，创新驱动发展见实见效。深耕新能源、智能网联产品线等拳头产品，业务增长再创新高；整合零部件资源，推动传统板块焕发新活力；优化区域布局成立华东分中心，带动市场协同更加高效；积极拥抱海外市场，推动国际化业务大幅增长。

履行社会责任是企业发展的应有之义，也是推动经济社会可持续发展的重要力量。

我们深知，企业的责任不仅仅是经济效益的增长，更是社会福祉的提升。未来，中汽中心将继续秉持“技术引领，责任担当”的发展理念，以更高站位、更宽视野、更实举措，主动担当作为，全面提升履行社会责任的能力和水平，以实干担当，书写履职答卷，推动汽车产业的可持续发展，助力中国汽车产业迈向世界一流！

中国汽车技术研究中心有限公司

党委书记 董事长

责任聚焦

履行社会责任是企业高质量发展的重要基础，是构建和谐社会对企业的必然要求。中汽中心集政治、社会、经济三重责任于一身，互为支撑、缺一不可。国家利益高于一切是央企的责任所在，也是中汽中心的发展之源。在经营发展中以国家和社会利益为重，是每一个中汽中心人的坚定信念。

社会责任理念



中汽中心以“**和衷共济**”为社会责任理念，以“**成就和谐汽车社会**”为己任，不断加快经济发展方式转变，加强科技创新能力建设，增强行业服务能力，热心支持公益事业等，努力建设成为一个更具创造力、影响力的世界一流综合性科技企业集团，与各利益相关方共同为中国汽车产业的健康可持续发展、为和谐汽车社会的构建、为国家的强盛贡献力量。



社会责任目标

2025年，集团社会责任管理体系将更规范成熟，社会责任理念与经营管理进一步融合，涌现一批优秀履责典范，形成特色履责模式。集团高质量发展根基更坚实，科技创新、产业引领、安全支撑作用更突出，立足汽车产业，持续提供智力支撑和技术服务，在国家战略中的功能价值更凸显。

2030年，集团的功能价值进一步提升，落实国家重大战略更加有力有效，服务人民美好生活需要更加全面充分，全面赋能汽车产业高质量发展，积极构建和谐汽车社会，在全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标进程中实现更好发展、发挥更大作用。



中国汽车技术研究中心有限公司
China Automotive Technology and Research Center Co., Ltd



关于中汽中心



► 企业简介

中国汽车技术研究中心有限公司（简称“中汽中心”）是国务院国资委直属中央企业，成立于1985年。中汽中心坚持以新发展理念为纲领，事业分布稳步升级，综合实力与核心竞争力不断增强，构建起以天津为总部，华东、华南、华中、西南四个分中心紧密联动的网络化布局，区域中心特色专业能力建设进一步深化。聚焦发展六类核心业务、精准强化四类共性支撑、明确打造三类服务平台的体系化事业布局持续加深，并成功在德国、瑞士、日本、泰国设立了子公司及代表处，为中国汽车产业更加积极融入全球体系起到了重要推动作用。

中汽中心始终坚定引领汽车行业进步，支撑汽车强国建设的战略使命，做强做优做大政府支撑、行业服务、消费引领三大主营业务，锚定“四个最”战略目标。截至2024年底，中汽中心集团总部设有职能部门10个，下设直属机构7个、全资子公司37家、控股

公司9家，员工总数5000余人。

中汽中心始终坚守推动中国汽车工业科技进步的初心和“独立、公正、第三方”的行业定位，积淀了厚重的技术实力，业务涵盖政策研究、标准法规、关键共性技术研发、产品工程开发服务、检测测试及认证、信息咨询、工程设计等汽车产业全价值链技术服务，并加快布局发展新能源、智能网联、数字化、双碳等战略新兴领域，为中国汽车产业高质量发展提供了强有力支撑。

中汽中心始终将科技创新摆在企业发展全局的核心位置，勇担科技自立自强使命任务，聚焦新能源汽车、智能网联汽车等领域，全力打造原创技术策源地。中汽中心拥有5个国家级科研平台、21个省市级科研平台，持续推进关键核心技术攻关，取得一系列重要科技创新成果，加快科技成果转化应用推广，有力推动汽车领域科技创新与产业创新深度融合。



“4个最” 战略目标

◎ 成为政府最认可的产业智库

1 中汽中心应政府管理和发展汽车产业所需而成立，决定中汽中心必须以全面、专业的政府支撑，建成一流产业智库，在服务政府面向汽车产业的决策施政中长期发挥重要作用。

◎ 成为行业最尊重的合作伙伴

2 中汽中心以服务行业和服务企业发展进步而存在，决定中汽中心必须以具备全球竞争力的精深技术实力、优质服务，在国内国际两个市场构建核心优势、赢得伙伴尊重。

◎ 成为公众最信赖的权威机构

3 中汽中心为建设绿色文明和谐的汽车社会而奋斗，决定中汽中心必须以权威公信的社会影响力，在助力民族品牌发展、引导科学消费、共建共享美好汽车生活方面做出积极贡献。

◎ 成为员工最自豪的事业平台

4 中汽中心因全体员工的共同奋斗和价值实现而发展，决定中汽中心必须以发展依靠员工、成果惠及员工、愉悦伴随员工的价值取向，持续增强员工的归属感、获得感和幸福感。

► 经营财务绩效数据

2024年



营业收入同比增长

1.8%

利润总额同比增长

5.0%



资产总额

226.24 亿元

净资产

178.06 亿元

► “十四五”全面推进“五二五”发展战略

5

五大发展目标

- ◎ 行业地位得到新提升
- ◎ 质量效益迈上新台阶
- ◎ 科技创新展现新作为
- ◎ 管理改革取得新突破
- ◎ 人力资源焕发新活力

2

两个发展布局

- ◎ 全面推进体系化事业布局
- ◎ 统筹推进网络化区域布局

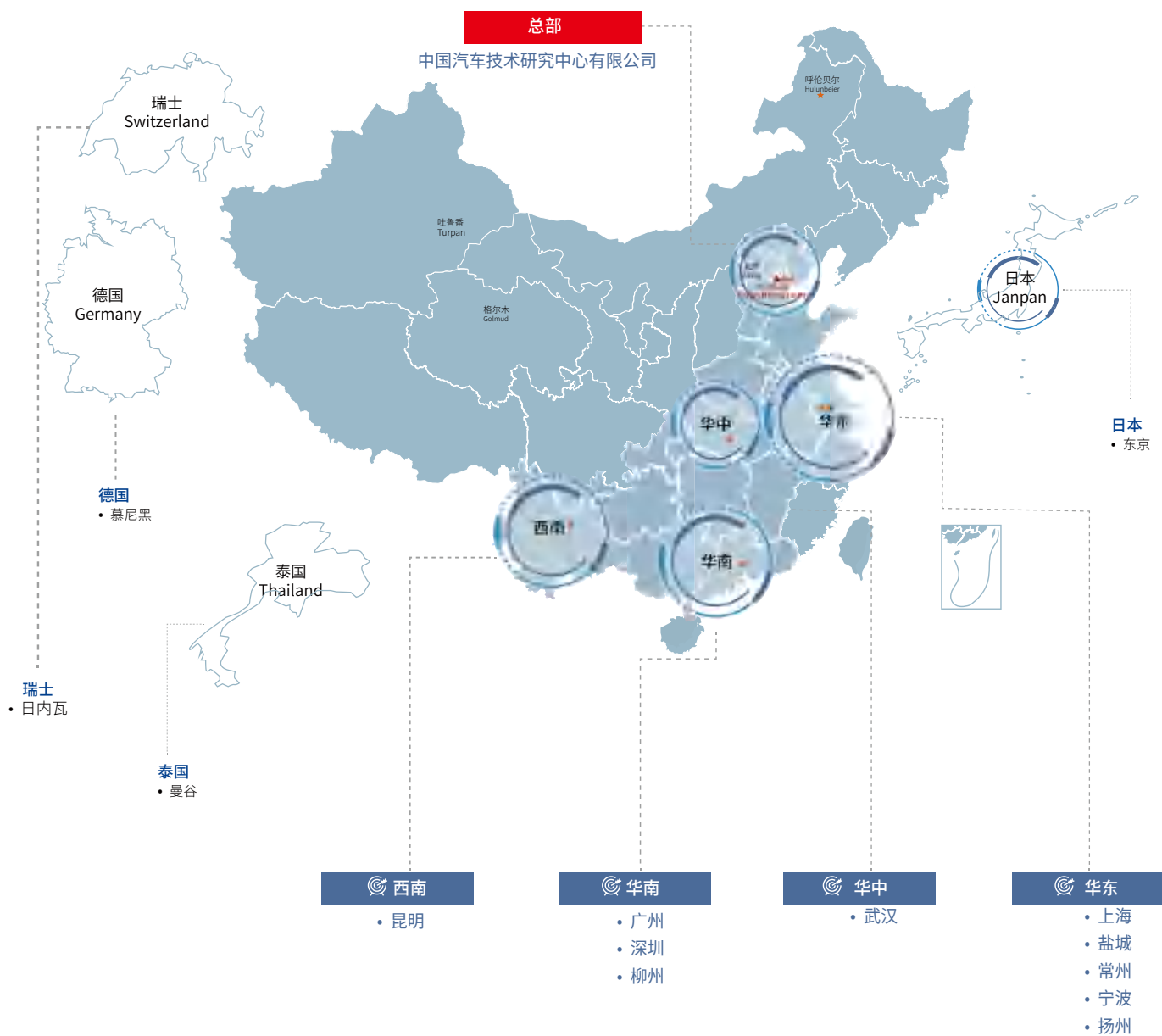
5

五项重点任务

- ◎ 重塑权威影响
- ◎ 稳固经济基盘
- ◎ 打造新事业极
- ◎ 加快转型升级
- ◎ 创新发展模式

► 网络布局

深化“一个总部 + 四个分中心”建设布局，以集团综合性业务区域服务中心、各业务板块市场开拓区域协调中心、集团品牌宣传推广区域宣传中心为功能定位，强化华南、华中、华东分中心区域特色综合服务能力，加快推动西南区域特色专业性基地建设，积极推动北京战略、上海战略、深圳战略取得实效，全面形成集团层面定位明确、功能联动、能力互补、覆盖精准的国内新布局网络。



注：

★ 中国汽车技术研究中心有限公司（天津总部）

★ 中汽中心现有国家级检验检测中心

★ 国内大型封闭智能网联汽车试验场

► 大事记



► 企业文化



理念体系

- 企业愿景** 成就和谐汽车社会
- 企业使命** 引领汽车行业进步，支撑汽车强国建设
- 企业理念** 牢记三大责任，国家利益当先
- 企业精神** 科学报国、技研为民、敢于突破、首创争先
- 核心价值观** 正直、公正、创新、利他



驱动体系

- 发展宗旨**
 - 成为政府最认可的产业智库
 - 成为行业最尊重的合作伙伴
 - 成为公众最信赖的权威机构
 - 成为员工最自豪的事业平台
- 发展方针** 创新强基、安全固本、品牌立信



管理体系

- 创新观** 三创合一，坚持观念创新、管理创新、科技创新
- 人才观** 坚持干事者文化
- 行为观** 坚持以文化凝聚思想、用制度规范行为
- 品牌观** 塑造汽车技术服务领域的品牌
- 安全观** 安全合规可持续

中汽中心 《《
企业文化

01

**夯实企业
高质量发展根基**





“

坚定夯实高质量发展的根基，是企业履行社会责任、实现可持续发展的根本前提。中汽中心始终秉持依法合规、诚信经营理念，持续健全合规管理体系，切实防控重大经营风险，全面提升合规治理能力现代化水平。坚持质量优先、效益导向，聚焦主责主业，持续提升质量管理水平，打造行业领先、具有核心竞争力的卓越品牌。

”

依法合规诚信经营

► 规范公司治理

中汽中心始终将完善现代企业制度作为深化改革的重要抓手，持续推动公司治理体系规范化、制度化建设。在治理实践中，我们坚定不移贯彻新时代党的建设总要求，通过完善“双向进入、交叉任职”机制、健全党委前置研究讨论重大事项清单等举措，将党的领导全面嵌入企业决策、执行、监督各环节，确保发展方向与战略定力。同时，我们以构建科学、理性、高效的董事会为核心目标，通过优化成员专业结构、建立分层授权机制、强化战略监督职能等改革，全面提升董事会决策质量与运行效能。

■ 在公司治理中持续强化深化党的领导

深化党建入章，按照法治精神和新公司法要求，修订《中国汽车技术研究中心有限公司章程》，从法定地位、领导体制、运行机制上深化党委发挥领导作用的顶层框架，进一步明确党的领导在公司治理中的法定地位，坚决发挥党委把方向、管大局、保落实领导作用；强化党的领导，开展“三重一大”和党委前置研究讨论重大经营管理事项清单滚动修订，持续健全完善“三重一大”决策制度，进一步提高党委“定”与“议”的科学性和精准性，在完善公司治理中持续深化和强化党的领导，把党的领导融入公司治理各环节；健全上下贯通，加强直属党组织专题指导，推动子企业结合自身实际加快健全完善“三重一大”制度体系，实现二级单位全覆盖，推动形成集团总部与子企业有效衔接、“上下一贯、纵向一体”的工作格局，有效发挥基层党组织领导作用。

■ 大力建设科信经营性高效的董事会

进一步加快制度体系建设，根据公司章程修订内容，修订集团董事会议事规则、董事会授权管理办法等相关制度，进一步明确董事会的职权义务、重点突出董事会在公司治理中的经营决策主体作用；制定发布实施董事长专题会议事规则和董事会秘书工作规则，加快选聘董事会秘书，加强董事会工作专业支撑力量和规范行权履职，完善制度体系，筑牢董事会规范高效运行的制度体系基础。进一步健全完善工作机制，根据董事会最新人员配置，快速调整理顺专委会组成人员，构建科学合理的董事会专委会组成结构，推动集团董事会快速进入工作模式、规范行权履职。深化监事会改革、撤销董事会监督委员会，重新整合和强化董事会审计与风险委员会日常监督职能，加强董事会对企业经营管理的事前、事中、事后监督，助推董事会履职尽责、充分发挥监督作用。

■ 加快推进公司各治理主体协调运转

进一步完善公司治理制度机制，修订完善公司章程，持续健全完善以公司章程为基础的公司治理制度体系，进一步明确党委、董事会、经理层等公司各治理主体权责边界，持续强化深化党的领导，重点发挥董事会“定战略、作决策、防风险”功能作用，有效构建形成“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理机制。持续优化公司治理主体权责事项清单，不断明晰“三重一大”事项决策程序，进一步清晰公司各治理主体的权责边界和决策运行模式。进一步高效协调运转治理机制，在清晰的制度框架下，重大经营管理事项经党委前置研究后，依法提交董事会审议决策；董事会充分发挥经营决策主体作用，根据市场环境变化和内外部发展情况，有效制定集团发展战略规划、决策投资经营计划和防范化解重大风险，并优化授权管理办法和决策方案，提高经营决策效率，推动集团经营管理体系高效运转。总经理根据董事会制定的战略目标，谋经营、抓落实、强管理，抓好经营管理工作。2024年，在公司各治理主体的协调配合下，集团圆满完成全年工作目标任务，高质量完成本年度“一利五率”任务目标，实现经营质量效益价值持续提升。



► 依法合规诚信经营

中汽中心坚持以习近平法治思想为指导，全面落实国务院国资委关于深化法治央企建设的要求，坚定不移深化依法治企各项工作，不断提升依法合规经营能力和水平。2024年，合规管理队伍持续壮大、履职能力稳步提升。直管企业首席合规官实现全覆盖，全集团专兼职合规管理工作人员达到百余人。加速完善“1+2+N”大合规管理制度体系，制定发布《子企业首席合规官履职规定》《合规审查实施细则》《商业伙伴合作合规管理指引》，合规精细化管理进一步提升。制修订合规管理“三张清单”，签署《员工岗位合规职责书》，大力推动合规职责“入流程、进岗位、到人员”，强化精准落实，建立起自下而上三级监督机制，集团合规管理基础不断夯实，整体合规管理水平稳步提升。

▪ 以学习《新公司法》为契机，推动全集团提升依法治企能力

新公司法颁布后，中汽中心认真组织学习、深入领会新公司法精神。集团党委听取《新公司法》修订重点内容专题汇报并提出工作落实要求。各级法治工作队伍认真研学梳理，在实际工作中切实提供专业支撑。邀请全国人大常委会法工委公司法修改专班专家成员开展全员培训，编制发布重点法条解读及风险提示，全面梳理《新公司法》下董监高履职要点，为高级管理人员履职提供指引。通过各类宣贯活动，在全集团范围内掀起了深入学习落实新公司法的工作热潮。

▪ 努力培育合规文化，提升全员法治素养

中汽中心自2021年起连续四年举办合规文化周，打造中汽中心依法合规经营“软实力”。2024年“合规文化周”实现众多新突破。首次联合上下游合作伙伴签署《依法合规经营倡议书》，充分发挥中汽中心在推进汽车产业合规方面的积极作用；首次将合规文化周与多项活动结合开展，开创了合规文化周“请进来”“走出去”“活起来”的新模式；首次突出合规工作与党建工作互促融合，推动党纪学习教育走深走实；16家子单位积极开展各具特色的合规主题日活动。合规文化周期间累计参与人数超过800人次，营造了良好的合规文化氛围。



不断增加优质供给

► 保持战略定力，坚持规划引领事业发展

深入研究编制“1+6+22”的体系化两年行动计划，分解细化年度目标任务，保障“十四五”规划圆满收官。面向TO G、TO B、TO C三大主业方向，全面启动“十五五”规划前期预研工作。顺利召开集团2025年战略规划研讨会，开展广泛研讨交流，统一思想共识，强化行动方向和步调一致，收官“十四五”及谋划“十五五”扎实有序。

► 加强质量管理，提升质量意识

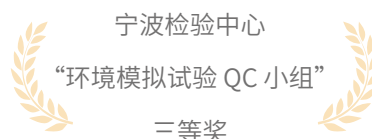
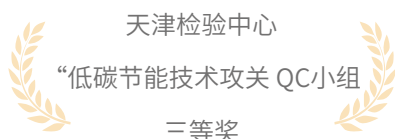
■ 完善质量管理组织及制度体系

集团层面搭建质量管理体系框架，围绕组织、运行、监督检查等方面谋划质量体系建设工作，编制发布《中汽中心质量管理体系建设与运行管理办法》。推动二级单位明确质量管理组织机构并配备专兼职管理人员，落实质量管理职责。编制集团《质量管理体系能力提升工作方案》，针对质量管理重点问题，从质量意识能力、质量基础设施建设、质量数字化等方面开展质量管理提升工作，牢固树立质量第一理念，切实提高产品和服务质量。

■ 组织开展质量管理提升专项活动

组织参加2024年第七届中央企业QC小组成果发表赛，荣获三等奖2项；组织申报2024年度中国质量协会质量技术奖，荣获三等奖6项，获奖数量创历史新高；荣获中国机械工业联合会“杭氧杯”第三届全国机械工业产品质量创新大赛银奖；组织开展全面质量管理知识竞赛，进一步提高员工质量意识，加强质量管理能力建设。

2024年第七届中央企业QC小组成果发表赛



2024年度中国质量协会质量技术奖

天津检验中心

汽车动力总成可靠性提升
关键技术及应用

三等奖

天津检验中心

面向重型车实际道路排放质量提升的发动
机在环动态测试技术开发与应用

三等奖

标准院

智能网联汽车电磁安全质量评关键
技术及标准化研究

三等奖

广州检验中心

复杂气象条件下自动驾驶汽车性
能测试技术及应用

三等奖

中汽信科

面向汽车制造过程的数智化质量诊
断、分析、改进技术创新与应用

三等奖

标准院

基于“防消闭环”的全球汽车环境负荷
物质与可持续管控体系研究

三等奖

中国机械工业联合会“杭氧杯”第三届全国机械工业产品质量创新大赛

宁波检验中心

“开发及验证适合中国人群、汽车动态座舱环境的人体热舒适性测试评价系统”

银奖

► 服务个性化、差异化、品质化消费需求

中汽中心始终以推动汽车产业高质量发展为己任，通过加强行业趋势研判和企业诉求深度调研分析，持续提升精准服务能力。同时加快布局发展新能源、智能网联、数字化、双碳等战略新兴领域，为中国汽车产业新业态发展提供强有力支撑。

■ 服务模式创新方面

中汽中心推出客户专属对接服务机制，针对行业内不同合作伙伴特点定制涵盖标准政策研究、检测认证、技术研发、数字化等创新业务的全链整合技术服务解决方案。2024年通过联合实验室、技术共创中心等合作模式的创新源源不断为合作伙伴提供个性化、定制化的品质服务，有效推动产业协同创新发展。

■ 针对不同客户的差异化需求

着力打造国际领先、国内权威的覆盖新能源汽车全价值链综合技术服务产品线，加快构建新能源汽车业务板块发展新格局，持续提升行业影响力、市场占有率和核心竞争力，推动我国新能源汽车产业高质量发展。

一是健全完善新能源汽车产品线运营体制机制，进一步优化产品线业务架构体系及重点技术服务能力

二是围绕做强细分业务方向，形成动力电池、燃料电池、新能源汽车电安全、高端测试装备及软件等多个“拳头产品”，市场竞争力显著增强

三是围绕做优前瞻技术服务产品，开展以核心竞争力为导向的“专项行动”



京津冀汽车供应链产业联盟成立大会暨2024京津冀汽车产业链高质量发展对接会成功举行

聚焦产业链供应链融合协同服务需求

2024年11月29日，由中汽零部件和京清汽车产业园联合主办的京津冀汽车供应链产业联盟成立大会暨2024京津冀汽车产业链高质量发展对接会在天津成功举行。会上，在京津冀三地工信部门指导下，中汽中心联合京津冀头部整车及零部件企业，发起成立联盟，整合全国优质企业资源，推动汽车产业链、创新链、资金链和人才链深度融合。会议期间举行了京津冀汽车产业链高质量发展对接活动。来自长城汽车、一汽丰田、一汽大众、小米汽车、理想汽车、远程新能源等6家整车企业和近200家零部件企业参加对接，中国长安、富维安道拓等6家零部件企业进行了路演。





2024中国汽车产业发展（泰达）国际论坛在天津成功召开

精准把握汽车产业发展脉搏

2024年8月29日至9月1日，第二十届中国汽车产业发展（泰达）国际论坛在天津滨海新区成功召开。论坛以“风雨同舟二十载 携手并肩向未来”为年度主题，立足智库定位，邀请部委领导、行业专家、企业高层，通过为期4天的思想碰撞，全方位、多角度开展战略性、前瞻性讨论和对话，共同为培育和发展新质生产力、推动产业高质量发展建言献策。承载产业繁荣之梦，泰达汽车论坛已成功举办二十届，逐步成长为中国汽车行业的高端智库论坛。泰达汽车论坛传递出的政策动向、管理思想、实践真知，将不断汇聚成推动中国建设汽车强国的不竭动力。



安铁成



陆梅



耿建军



辛国斌



汽车创新智汇论坛暨中汽中心华东分中心成立仪式在上海成功举行

聚焦产业高质量发展

2024年12月5日，汽车创新智汇论坛暨中汽中心华东分中心成立仪式在上海成功举行。来自中汽中心、上海市政府、华东地区各级政府主管部门、整车及零部件企业、行业机构共计450余位嘉宾和代表参加了本次活动。未来华东分中心将不断增强服务的前瞻性和主动性，全力打造以上海为核心，覆盖华东的区域性汽车行业智库和高端技术服务机构，支撑华东地区汽车产业的高质量发展。



2024汽车行业数智创新与发展论坛暨中央汽车企业数字化转型协同创新平台年会成功召开

聚焦汽车产业数字化转型服务需求

2024年11月28日，2024汽车行业数智创新与发展论坛暨中央汽车企业数字化转型协同创新平台年会在天津成功召开。中汽中心、工信部及来自地方政府、整车企业、零部件企业、数字化服务商、科研院所、高校、媒体机构等600余位代表参会。未来，汽车平台将持续增强大局意识、立足长远，深入研究“十五五”期间汽车行业数字化转型战略规划与重点任务，持续深化参谋助手、牵引带动、桥梁纽带、服务支撑作用，与行业内外合作伙伴携手并肩，进一步推动中国汽车产业高质量发展，助力汽车强国建设目标实现。



► 品牌建设

中汽中心贯彻落实国资委关于中央企业品牌引领行动的工作部署，着力推动品牌焕新。

1. 更新发布《中国汽车技术研究中心有限公司品牌管理办法》，完善品牌管理顶层设计，为品牌识别体系管理、品牌架构管理、品牌授权管理提供顶层制度参照。

2. 成立以集团董事长为组长的品牌领导小组及以集团品牌工作分管领导为组长的品牌工作小组，落实品牌工作“一把手”工程管理责任，增强组织协调效能。

3. 建立品牌工作人才库，完善集团-子企业间的品牌工作联络协调机制，将品牌管理贯彻于日常运营流程；组织品牌专项培训，为品牌工作人员助力赋能。

4. 新建“中汽中心|华东分中心”等品牌，完善“一个总部+四个分中心”区域布局，增强中汽中心集团品牌的地区认同，提升集团品牌的综合影响力。



► 消费者教育

中汽中心高度重视消费者权益保护与可持续发展理念的传播，积极开展多样化的消费者教育活动，提升公众对汽车产品及服务的认知水平。通过线上线下相结合的方式，向消费者普及汽车安全使用、节能环保技术、智能网联功能等专业知识，帮助消费者做出更加理性的消费决策。2024年，中汽中心多部门奔赴全国各地开展形式多样的消费者教育活动，显著提升了公众对汽车行业可持续发展的关注度。未来，中汽中心将继续深化消费者教育，推动行业向更透明、更可持续的方向发展。

联手支付宝车生活引导消费者明智选车

2024年5月，中汽测评联手支付宝车生活合力打造的“汽车测评”专区正式上线。聚焦安全和绿色，专区汇总了C-NCAP和C-GCAP百余款车型的测评结果，呈现为安全榜和绿色榜，并将专业测评结果转换为消费者愿意看、看得懂、用得上的参考信息，服务公众，当好选车购车参谋，在移动端为消费者提供更加权威、实用的资讯服务，引导消费者明智选车。



北京车展现场招募“看车百人团”



2024年4月25日，2024（第十八届）北京国际汽车展览会盛大开幕。中汽中心中汽测评招募“看车百人团”，邀请真实消费者与汽车知识官一起来到车展现场逛展看车。电动化、智能化快速发展下，汽车技术迭代之快超出预期。面对消费者的疑问，中汽测评汽车知识官现场讲解，结合测评研究成果和历史测评成绩给出更专业、实用的参考建议，帮助消费者选车购车。

► 安全信息保护与数据安全

中汽中心始终将客户信息安全与数据安全作为企业可持续发展的核心议题，秉持“合法合规、预防为主、全程管控”的理念，严格遵守《网络安全法》《个人信息保护法》等法律法规，通过用户主动授权机制与最小化采集原则等管理手段，结合反编译技术、TLS/SSL 加密传输等技术措施，构建了完善的信息安全管理体系。在制度建设层面，通过制定《数据安全管理规定》等内部规范，明确数据分级分类标准及访问权限，严格管控终端账号使用安全与外部访问审核机制，对于涉及集团内部重要数据和客户信息的材料数据，在收集、整理、汇总、传递材料的过程中，严格落实保密保管相关要求，合法合规收集信息。在数据共享与第三方合作领域，通过《数据共享与第三方合作管理规范》建立“逻辑+物理”的双重数据隔离机制，辅以精细化权限管控与共享审计追溯体系，严格限制信息共享，确保客户信息在收集、存储、使用和传输过程中的安全性。



合法合规收集信息

理念

严格遵守国家法律法规及国际隐私保护标准，坚持“合法、正当、必要”原则，杜绝任何强迫或欺骗性手段获取客户及消费者信息，确保数据采集的透明性与用户知情权。

制度

依据《个人信息保护法》《网络安全法》等法规，制定《数据安全采集规范》。设立“信息安全委员会”，负责审批数据采集流程的合规性，确保采集行为符合法律要求。

措施

遵守《个人信息保护法》《网络安全法》等法规，强化数据采集流程审批的合法性，确保采集行为符合法律要求。

最小化采集：仅收集业务必需的数据，拒绝冗余信息。

安全技术防护：

- 采用反编译技术、防篡改保护及Root检测等技术，保障移动端APP数据采集安全；
- 数据采集过程通过TLS/SSL加密传输，防止中间人窃取。

绩效

通过ISO 27701（隐私信息管理体系）认证，确保隐私保护符合国际标准。

严格限制信息共享

理念

未经客户及消费者明确许可，严禁向任何第三方（包括企业或个人）共享其个人信息。仅在法律或政府强制要求时，依法合规提供必要信息。

制度

明确共享场景、审批流程及责任主体，约束数据使用行为。

措施

数据隔离：- 通过逻辑隔离（加密身份标识）与物理隔离（独立部署）技术，确保不同租户数据完全独立；- 租户请求需携带加密身份信息，系统自动匹配数据访问权限。

权限精细化管控：- 基于RBAC（角色访问控制）与最小权限原则，限制员工仅访问必要数据；- 系统支持字段级权限控制，管理员可精确配置用户的数据操作范围。

共享审计机制：- 所有数据共享行为均记录操作日志，支持管理员实时审计；- 定期核查第三方合作方的数据使用合规性。

绩效

通过SOC2 Type II认证，验证数据共享流程的安全性及合规性；
连续五年未发生因数据共享导致的信息泄露事件。

强化技术防护

理念

通过多层次技术手段构建安全防线，保障客户数据的机密性、完整性与可用性，抵御内外部威胁。

制度

遵循《数据安全技术规范》，覆盖数据安全生命周期，明确技术防护的日常执行标准。

措施

数据加密与隔离：传输层：强制使用TLS 1.2+协议加密；- 存储层：采用AES-256算法加密敏感数据，支持字段级加密；- 数据库多副本异地容灾，核心数据实现“两地三中心”部署；

访问控制与监控：- 部署防火墙、WAF（Web应用防火墙）及堡垒机，限制外部访问；- 网络入侵检测系统（NIDS）实时监控异常流量，拦截DDoS攻击；

终端与账号安全：- 支持双因子认证、IP白名单、空闲自动登出等功能；- 登录失败锁定、密码复杂度策略有效防范暴力破解。

绩效

通过ISO 27001（信息安全管理体系）认证，技术防护能力获国际认可

筑牢安全应急防线

中汽中心积极构建安全管理长效机制，通过“三化”融合管理体系建设项目的深入开展，使环境保护、职业健康、安全生产管理体系日趋完善。着力健全全员安全生产岗位责任制，逐步织牢织密了安全责任网，高度重视安全管理人员队伍能力培养，百余名各层级安全生产管理人员取得岗位培训合格证书，结合生产经营特点组织新员工、重要关键岗位员工共4200人次，开展各具特点、内容丰富的安全生产、环境保护等方面的培训，整体安全素养、环境保护意识、能力水平显著提升，全年组织进行200余次应急演练，参与人员累计4800人次，整体防范能力及事故应急处置能力明显增强。

▮ 召开专题会议，压紧压实各级责任

2024年，中汽中心召开2次安委会，部署阶段性安全生产重点工作任务，分析当下存在的工作薄弱点，开展行业事故事件通报警示，并针对性进行查漏补缺，不断提升本质安全水平。

▮ 开展“百日安全活动”，全力消除各类风险隐患

2024年，中汽中心连续第六年开展“百日安全活动”，以此为契机，部署包括消防宣传教育、专项督导检查等在内的13项活动内容，取得了良好的效果，保证了生产经营的工作平稳。

▮ 持续构建安全管理制度，夯实专业化常态运行基础

2024年，中汽中心坚持安全生产体系化推进，系统化管控，持续健全安全管理制度体系，构建长效管理机制。新制定《安全生产考核管理规定》《安全生产管理评价办法》等多项制度，修订完善了《安全生产管理办法》等十余项制度。通过完善制度体系，进一步夯实了安全生产基础，增强了风险管控能力，为推动企业高质量发展提供了坚实的安全保障。

▮ 深化安全管理体系，强化职业健康保障

2024年，中汽中心围绕“一体化、信息化、精益化”的要求，定期开展体系内审，提升运营管理能力，强化对标提升效果，积极鼓励下属单位推进职业健康安全管理体系建设及认证工作，多角度进行职业健康安全文化建设，营造了浓厚的健康关怀氛围。

构建和谐劳动关系

中汽中心牢固确立人才引领发展的战略地位，始终把构建和谐劳动关系作为夯实企业高质量发展的重要根基，以打造“员工最自豪的事业平台”为发展宗旨，积极践行“以干事者为本”的人才理念，通过规范劳动用工管理、畅通职业发展通道、合理调控收入分配、完善福利保障机制等方式，着力构建规范有序、公平合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系，持续激发员工参与企业管理、心系企业发展的主动性和创造性，推动实现想干事者有机会，敢干事者有空间，能干事者有舞台，干成事者有收获。

► 人才是兴企之本、发展之源

2024年，中汽中心坚持人才引育双轮驱动，切实强化考核分配正向循环，精心打造“以干事者为本”的人才理念，围绕人才选、用、育、留各环节，点面结合、持续发力，努力形成上下联动、齐抓共管、协同推进的人才工作格局，切实打造一支数量充足、结构合理、素质优良的人才队伍。

截至2024年末

中汽中心共有员工

5000余人



高级职称

1000余人



硕博占比近

60%

► 严格遵守国家劳动用工相关政策法规

坚决维护雇员个人隐私，反对强迫劳动和骚扰虐待，坚持做到“四个依法”，即：依法签订劳动合同，依法缴纳社会保险，依法进行劳动备案，依法履行企业职责，努力形成劳动用工闭环，积极构建和谐员工关系，人才发展生态持续向好。

2024年

员工劳动合同
签订率

100%

社会保险
覆盖率

100%

► 职业发展通道

中汽中心始终聚焦员工职业发展建设，在集团范围内建立纵向梯次分明、横向融会贯通的职级管理体系，形成六大序列、六大层级、21职级的员工职业发展通道，畅通各类人才成长路径。



► 合理收入分配

中汽中心始终聚焦员工合理收入分配，在集团范围内塑造“基本工资明确标准、岗位工资明确带宽、绩效工资与个人绩效挂钩联动、中长期激励与企业发展共促共进”的薪酬分配规则，树立“为能力付薪、为绩效付薪”的分配理念，实行差异化激励策略，推动实现薪酬分配的合理化配置。

► 平等多元化雇佣

中汽中心发布《2024年人才招聘工作指导意见》，从上至下全面坚持公开招聘制度，坚持“公开、公正、竞争、择优”原则，为各类人才公平提供与其能力匹配的就业机会。以《中汽中心招聘作业指导书》为指引，持续规范招聘工作九大流程，明确工作权责、执行标准，划定就业歧视、虚假宣传等行为红线，明确“发布、筛选、测评、面试、录用”工作机制和统一的人才评价标准，确保招聘录用全过程合规合法、公平透明。

► 雇员隐私管理

从接收简历至考核录用，中汽中心严格保护候选人个人隐私信息。相关从业人员签署保密协议，明确保密义务与责任，并定期接受培训。持续加强数据安全防护，对候选人简历、隐私信息加密存储，并严格设置访问权限，切实降低信息泄露风险。

► 员工满意度

2024年，中汽中心对前期全员敬业度调研结果进行系统性研判，组织开展敬业度改善提升行动。各单位精准锚定管理短板，围绕广大员工集中关心的各类问题制定118个管理改革举措，在人岗匹配、培训学习、工作生活平衡、工作环境等多方面取得明显成效，切实提升员工敬业水平，有效激发人才活力。

► 员工培训体系

中汽中心坚持分级培养、专项培养、综合培养相结合，不断完善科技人才“启航”、“引航”和“领航”培养专项，持续推动各类人才培育举措的综合运用，着力做强领军头雁、做实卓越中坚、做好梯队储备。新员工“启航计划”结合能力、动机、性格、胜任力四大维度，制定员工专属管理建议及培养计划，加速人才成长速度，增强员工管理效能。青年骨干“引航计划”着眼“管理能力、创新能力、专业能力”三个维度，促进中心人才工程梯队成员与青年技术骨干提高理论水平、拓宽思维视野、激发创新能力、提升管理能力。科技精英“领航计划”通过选拔青年科技托举人才、青年科技拔尖人才和青年科技优秀人才，分级匹配科研资源投入，搭建宽松科研探索环境，助力人才成长驶入快车道。

► 年度培训绩效

中汽中心2024年累计组织培训18000余人次，人均培训时长65学时，培训覆盖率超过90%。

2024年



组织培训

培训覆盖率超过 **90%**

18000 余人次

人均培训时长 **65** 学时

📅 中汽中心2024年“启航计划”之新员工入职培训正式启动

2024年7月11日，中汽中心2024年“启航计划”之新员工入职培训正式启动。作为中汽中心科技人才培养体系的重要组成部分，培训通过传递中汽中心企业文化和价值观，充分增强团队凝聚力，点燃干事创业的激情和勇于创新梦想，帮助新员工迅速完成角色转变。来自中汽中心各单位的184名优秀青年人才齐聚天津，共同迈入人生新阶段，开启职业生涯新篇章。中汽中心2024年新员工从企业文化、规章制度、团队协作、职业素养和专业实践五个维度开展全方位系统性学习，实现从学生到职场人的华丽转身，以崭新的姿态和昂扬的斗志投身汽车强国建设，共同为汽车行业高质量发展贡献力量。



原动力计划—2024年度新任经理级领导人员专项培训班正式开班

为帮助新任经理级领导人员做好角色转换，使新任经理级领导人员消除“换挡焦虑”，实现从个人贡献者到团队管理者的转变，2024年9月3日，原动力计划—2024年度新任经理级领导人员专项培训班正式开班。中汽中心党委书记、董事长安铁成为开班式致辞并为培训班授旗，参与培训的33名新任经理级领导人员以现场和视频方式参加了开班仪式。参训学员纷纷表示将发扬“挤”和“钻”的精神，充分把握好学习机会，切实把外在要求转化为内在自觉，持续提升自身修养，更好适应新的复杂变化，不断提升解决实际问题的能力，在中汽中心新质创效的新征程中深刻践行央企职责使命，以奋进姿态谱写中汽中心高质量发展新篇章。



► 增进员工幸福

在2024新质创效年中，中汽中心按照“145”工作方针，为中汽中心高质量发展赋能，为实现“成为员工最自豪的事业平台”展现工会的新作为。高质量开展各级评优的推荐工作；高标准开展健步行、运动会、拓展活动，提升职工获得感；连续4年开展高水平组织家属开放日、职工感恩会，拉进职工与企业距离，提高职工幸福感。夏季汛期暴雨期间分发一次性雨衣千余件，为职工办实事、解难事。中汽中心助力职工实现高品质生活，有效发挥桥梁纽带作用，为中汽中心“新质创效年”贡献工会的力量。



推荐天津市五一劳动奖章、中央企业先进集体、劳动模范 各1名



开展12次职工感恩会



健步行、运动会、拓展活动



开展传统节日民俗活动
10余次



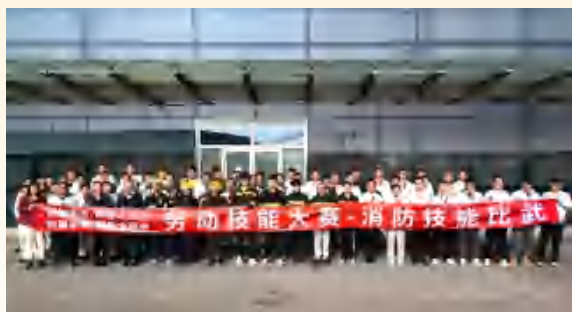
连续4年组织开展家属开放日



年节慰问、生日慰问
共计12500人次

▾ 广泛开展集劳动和技能竞赛

2024年中汽中心综合运用生产型、技能型、智能型竞赛等形式广泛开展集团范围的劳动和技能竞赛，积极指导二级单位，在生产安全，标准、智库、检测、咨询、技术服务、战新业务等领域开展符合新质生产力的技能大赛，形成更具特色、更具带动力的竞赛新模式。共计近20余家直属机构、二级公司开展贴近企业主营主业的劳动技能竞赛，近千人参与，部分二级公司全员参与其中，产生了良好的比学赶超的氛围。



弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神

2024年中汽中心进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，全力做好全国五一劳动奖章和工人先锋号、中央企业先进集体和劳动模范、天津市五一劳动奖章和工人先锋号、天津市劳动模范和模范集体的推荐工作。推荐成功中央企业先进集体、劳动模范，天津市五一劳动奖章各一名，并在集团层面开展广泛宣传，发挥劳模示范带动作用，掀起了“学劳模学先进”的热潮。



为职工办实事、解难事

积极开展职工权益保障专项行动，为职工办实事、解难事，组织各分会在夏季汛期暴雨期间为职工解难题，5个点位分发一次性雨衣千余件，切实提升职工的获得感、幸福感、安全感。



做实工会重点工作品牌

构建以精准帮扶和普惠性服务为重点的工会服务职工体系，叫响做实工会重点工作品牌。2024年工会开展“婚丧育”慰问200余次；“夏季送清凉”活动为480名员工发放了防暑物品；“重病关爱”、“大病救助”、“会员专享救助保障”等项目温暖了重病职工。2024年组织了4次年节慰问，生日慰问2500人次。并通过公开招标的形式甄选节日、生日慰问产品，提高慰问品质，改进慰问方式。



发挥职工的民主参与和民主监督作用

持续健全职工代表大会制度、职工董事制度，听取职工意见，充分发挥职工的民主参与和民主监督作用，推动企业民主管理健康发展。



提高拓展活动质量

开展“勇担使命立新质、锐意进取促创效”职工拓展活动，提高拓展活动质量，集团会员参与拓展人数到达90%以上，达到历史新高，有效拉近企业与职工、职工与职工的距离。



开展全民体育活动

工会组织开展全民参与性高的体育活动，秋季健步行活动共计1500余人完成了20天健步走达标任务，培养职工运动健身的良好习惯；和团委联合开展“五二五全民健身运动会”，“CATARC杯”系列比赛，享受运动的快乐；与后勤服务保障部联合开展职工健康月活动；持续做好职工健身中心、瑜伽室的日常管理工作。



关爱女职工健康

围绕女职工身心健康，多措并举开展女职工健康关爱活动。配合体检情况加大对“两癌”防治知识宣传教育普及活动。发挥女职工先进典型示范引领作用，按照上级工会要求，积极做好各级巾帼奖推荐工作。加大集（哺）乳室管理，为女职工营造良好工作环境。



2024年中汽中心职工家属开放日

“新质创效新突破 砥砺奋进创辉煌”2024年中汽中心职工家属开放日成功举办，近6000人参与其中，本次的职工家属开放日是中汽中心规模最大、开放面积最广、参与人数最多的活动。



年节特色主题活动

为弘扬我国的传统文化，营造节日氛围，让职工感受到节日的温暖，工会组织年节特色主题活动。全年共计开展春节、元宵节、端午节、中秋节、妇女节等特色活动十余场，进一步增强职工归属感。



关爱离退休职工

进一步加大离退休职工的关爱力度，2024年加大离退休同志的健康体检服务力度，对自理能力差的退休员工一对一服务，组织春季白洋淀踏青、重阳节蓟县登高、迎新联欢会等活动，让离退休老同志安享晚年。



02

增强服务
经济社会发展能力





“

增强服务经济社会发展的能力，是中央企业发挥功能价值、履行使命责任的内在要求。中汽中心始终坚持以服务国家战略为导向，全面提升服务经济社会发展的能力水平。坚持以科技创新为引领，深入实施创新驱动发展战略，着力打造原创技术策源地，建设高水平科技创新平台，突破关键核心技术瓶颈，加快实现高水平科技自立自强；充分发挥产业引领作用，推动传统产业向高端化、智能化、绿色化方向转型升级。

”

大力推进科技创新

2024年，中汽中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实习近平总书记关于汽车强国建设、国资央企改革发展和科技创新的系列重要指示批示精神，全面落实党中央、国务院和国资委的决策部署，立足在本行业本领域的国资央企功能作用，始终将科技创新摆在企业发展全局的核心位置，自觉履行高水平科技自立自强的使命担当。

构建支持全面创新的体制机制

中汽中心强化对科技创新工作的顶层设计、统筹布局 and 整体推进，制定发布《关于进一步强化科技创新工作的指导意见》等系列重要政策，切实发挥企业科技创新主体作用。为铸强优势领域，紧跟行业发展态势，完成中汽中心重点领域学科方向修订，引导集团创新资源新布局。建立分层分级的研发体系，系统谋划攻关方向，促进资源按专业领域、应用方向定向组织，充分发挥集团内各层级科研力量，形成集团统筹、各科研平台和各二级单位协同研发的三维一体新模式。

打造高水平科技创新平台

中汽中心致力于锻造国家战略科技力量，建立了以“国家级”科研平台为牵引，“省部级”研发平台为支撑的产学研深入融合的创新体系；加强国家各类创新基地和平台的统筹规划和系统布局，在集团主导布局的重点科技创新领域，积极培育打造新的国家级平台。中汽中心聚焦新能源汽车、智能网联汽车等领域，打造原创技术策源地。建强全国重点实验室，正式启动整车先进设计制造技术全国重点实验室天津基地。强化省部级科技创新平台建设布局，着力建成引领企业创新、支撑产业发展、产出重要成果的重要科研基地。

5个

国家级科研平台

21个

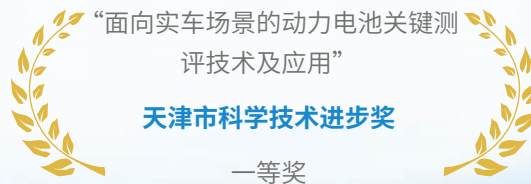
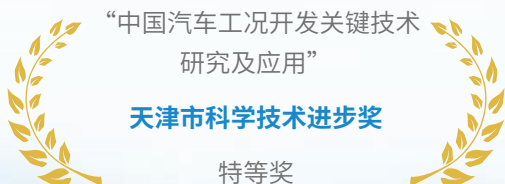
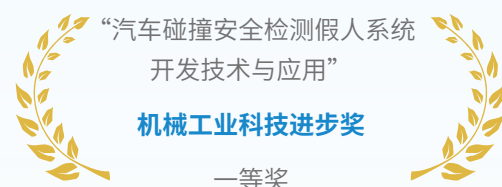
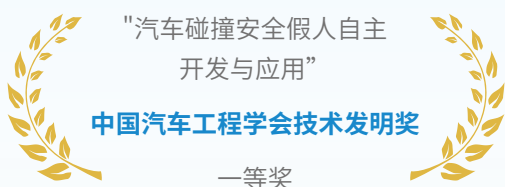
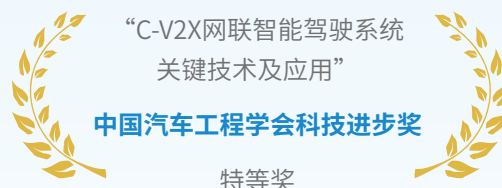
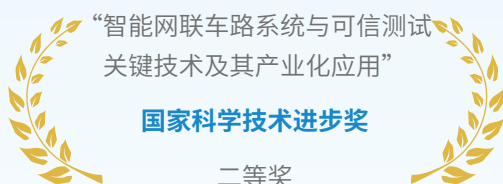
省市级科研平台

加快科技成果转化应用

中汽中心持续探索科技成果转化创新机制，强化科技成果转化产出，持续落实攻关任务导向的长效激励。深入推进成果转化应用示范，“中国特征汽车安全测试装备”、“新能源汽车能量流测试设备”等7项装备入选天津市首台（套）重大技术装备推广应用指导目录（2024版）。聚焦中国汽车安全测试技术、聚焦整车低碳短流程制造技术，加快布局建设概念验证、中试验证平台。持续加强技术经纪队伍建设，建立更加有效的科技成果收益分享机制，打通产业应用“最后一公里”。

重要科技奖项获奖情况

2024年，中汽中心荣获国家级奖项1项、牵头荣获多项省部级及社会科技奖特等奖、奖、一等奖。



科技创新活动情况



举办2024汽车科技创新协同推进会暨汽车行业技术经纪人专场培训会启动仪式

2024年6月26日，由天津市科技局指导，中汽中心、天津市科技创新发展中心、天津市汽车工程学会联合主办的2024汽车科技创新协同推进会暨汽车行业技术经纪人专场培训会启动仪式在天津成功举办。本次活动旨在搭建囊括高校、科研机构、企业、技术服务机构协同联动的科技创新平台，持续构建有利于科技成果有效转化的创新生态，畅通创新成果同产业对接通道，助力科技创新和产业创新深度融合。

活动同期，中汽中心联合国家技术转移人才培养基地，面向汽车行业，举办汽车行业（初级）技术经纪人专场培训，组织72位学员参训并取得初级证书，为汽车行业培育成果转化专业化人才。



开展4.26世界知识产权宣传日主题交流活动

2024年4月11日，中汽中心、联合天津市科学技术信息研究所、天津市知识产权保护中心三家TISC机构联合举办2024年知识产权宣传日主题交流活动。组织“专利预审政策宣讲”“专利分析布局方法介绍”等专题培训，助力提升科研人员知识产权保护意识、提高知识产权合规管理及服务水平。





举办中汽中心第三期“科技菁英培育计划”

2024年9月至10月，中汽中心第三期“科技菁英培育计划”科研能力提升研修班在天津大学成功举办，164名学员通过现场及视频形式参加培训。“科技菁英培育计划”是中汽中心构建支持全面创新体制机制的关键举措，旨在全方位激发科研人员创新活力，培养造就一批站在科技前沿、引领科技自主创新、承担国家战略科技任务的科技人才和创新团队，培育打造新质生产力，有力推动科技创新与产业创新深度融合，奋力谱写中汽中心高质量发展的新篇章。



着力强化产业引领

► 产业高端化发展

作为国民经济的中坚力量，中汽中心以创新驱动为引领，加快推进产业高端化发展，持续加大研发投入，加强核心技术攻关，在高端汽车测试装备领域取得显著突破，成功推动国产化替代与技术创新，推动产业向价值链高端迈进，为构建现代化产业体系、实现高质量发展提供重要支撑。

● 中国特色电动自行车目标物

主动安全测试方面，自主研发的中国特色电动自行车目标物填补了国内空白，其RCS、红外及运动特性精准匹配真实道路场景，产品已销往国内外多家企业，并入选《天津市首台（套）重大技术装备目录（2024版）》，助力C-NCAP更真实还原中国事故特征。



● 侧面碰撞蜂窝铝及台车

被动安全领域，侧面碰撞蜂窝铝及台车实现核心技术自主可控，入选《天津市首台（套）重大技术装备推广应用指导目录（2024版）》。聚焦中国特色汽车被动安全领域，有效推动实现国产汽车安全测试装备的自主可控与体系化建设，为全球客户提供中国解决方案。



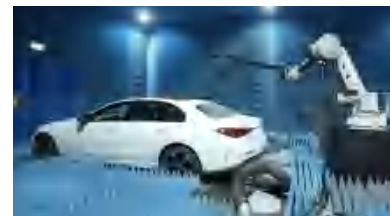
● ADAS一体化测试系统

致力于推动高端测试装备自主可控，提升“一站式”服务水平，自主研发的高级驾驶辅助系统（简称“ADAS”）道路测试试验平台，实现了从单一装备到装备系统集成解决方案能力的突破。



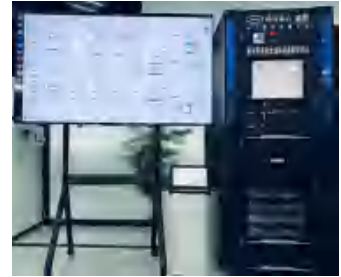
● 智能网联汽车测试技术服务体系

成立国家智能网联汽车质量检验检测中心（天津），构建涵盖整车和零部件的“四横七纵”智能网联汽车测试技术服务体系。新启用的智能网联汽车测试基地具有智能驾驶、智能座舱、网络安全、网联通讯等20余个行业领先的整车和零部件试验室，致力于打造成为智能网联测试技术核心能力孵化中心、技术创新中心，努力为全行业提供技术先进、能力齐全的专业服务，全面满足企业法规应对、测评提升、自愿性认证、研发验证需求。



● 整车信息安全综合测试系统

整车信息安全综合测试系统基于核心数据资源及自研核心测试引擎，联动六大自研平台，突破了汽车信息安全测试一致性差、效率低、人员能力依赖强等行业痛点，是汽车信息安全全标准覆盖的测试系统，同时集成了数百项渗透用例，结合人工智能及大模型技术高度自动化地实现汽车安全验证、开发确认、渗透测试、强标检测以及目击实验等任务，有效确保测试深度及广度，目前该系统已在多家企业推广使用，持续为智能网联汽车安全发展保驾护航。



● 智能网联汽车软件成分分析工具

智能网联汽车软件成分分析工具基于先进的文件解压、二进制指纹特征提取及快速匹配技术，致力于解决汽车行业车联网软件开发开源治理安全问题。该工具深度分析固件软件成分、准确识别各组件并基于组件与漏洞、风险以及许可证关联关系全面识别固件中存在漏洞、潜在风险以及许可证信息。工具已集成超过1087万余条汽车常用组件信息，关联28万余条风险信息，汽车产品漏洞识别准确率达到国际领先水平。目前该工具已在多家企业推广使用，受到广泛好评。



► 产业智能化发展

在“十四五”规划及“双碳”战略的指引下，在汽车产业加速向数字化、智能化转型的新阶段，中汽中心积极响应国家“数字化转型”战略号召，以新一代信息技术与检测技术深度融合为核心，全面推进智能化升级，构建高效、精准、可持续的智能检测体系，引领行业技术革新。

▾ 深化信息技术融合，打造智能化检测全链路

公司以人工智能（AI）、大数据、云计算、5G及物联网技术为支撑，全面赋能检测全流程数字化管理

数字报告自动出具



引入AI视觉识别、大数据等先进信息技术，通过对数百份报告模板的自动化拆解以及检测数据的智能化处理，实现检测报告的数字化出具，有效提升检测报告质量，较传统人工出具报告效率提升3倍以上。

数字报告智能审查



通过对AI与大数据技术运用，实现了检测报告在关键环节的智能化比对，覆盖所有关键角色，提升审批效率20%，有效降低了人为因素带来的报告质量风险。

大数据驱动决策



搭建企业级大数据平台，围绕企业管理、业务、经营三大维度，搭建全视角数字化决策管理“驾驶舱”，通过大数据技术运用，实时分析企业运营状态，支撑企业决策。

场景化创新，探索数字化实验室新范式

以实际需求为导向，通过场景驱动构建全生命周期智能管理体系：

智能管理模式



开发AIoT智慧实验室管理平台，集成设备状态监控、试验资源管理、试验智能排程，实现“一屏统管、全局优化”，大幅提升试验室整体运行效率。

虚拟仿真测试场景



搭建“数字仿真实验室”，对整车碰撞高风险测试进行虚拟预演，有效为企业减少实体试验次数，显著降低资源浪费和试验成本。

产业绿色化发展

深入开展汽车产业绿色低碳科技创新研究，支撑国家绿色低碳政策、标准体系建设，推出绿色低碳相关业务，服务汽车行业绿色低碳发展。

2024年

在研绿色低碳标准

11项



国家标准

3项

行业标准

8项

行标审查报批

4项

基础通用国标制定

2项

国标立项

4项

- ◎ 承担联合国A-LCA工作组SG3生产阶段和SG5回收阶段联合主席;
- ◎ 牵头开展LCA国际法规研究,在报废建模工作中做出中国贡献;
- ◎ 依托低碳中心开展沙龙系列活动,在碳足迹标准法规国内外影响力大幅提升;
- ◎ 支撑国家部委完成《新能源汽车出口国别贸易指南》等重要课题研究,启动《汽车低碳蓝皮书》编写工作;
- ◎ 大力发展新能源汽车产业,与多家企业成立“新能源联合创新实验室”,推动在基础研究、共性技术研究、前沿技术研究等方面的交流与合作;
- ◎ 建立中国汽车产业链ESG风险预警平台,发布汽车行业ESG尽职调查白皮书,涵盖了68家整车制造商和6252家供应商ESG风险分析;
- ◎ 参加第29届联合国气候变化大会(COP29),主办“中国汽车绿色低碳发展之路”边会,为推动汽车产业绿色低碳转型和高质量发展提供有力支撑。



2024年汽车产业链低碳行动计划发展论坛成功召开

2024年7月9日,由汽车工业节能与绿色发展评价中心主办、中汽碳数字承办的2024年汽车产业链低碳行动计划发展论坛在北京成功召开。中汽中心党委委员、副总经理吴志新参加会议并致欢迎辞,来自政企学研的200余位汽车行业碳管理专家代表参加了此次会议,10余位行业专家,围绕碳核算、碳管理、碳标识等低碳热点议题进行了交流分享。





2024年12月，《汽车低碳蓝皮书：中国汽车产业绿色低碳发展报告（2024）》正式发布



2024年汽车产业应对气候变化课题会在京召开

2024年9月，“2024年汽车产业应对气候变化课题会”在北京召开。中汽中心总经理陆梅、生态环境部应对气候变化司一级巡视员蒋兆理出席会议并发言。国家应对气候变化战略研究和国际合作中心副主任丁丁作为课题组组长主持专家讨论。来自国家应对气候变化战略研究和国际合作中心、清华大学环境学院、中国质量认证中心、生态环境部对外合作与交流中心、清华-力拓资源能源与可持续发展联合研究中心、北京工业大学材料科学与工程学院、中国科学院生态环境研究中心、中汽中心中国汽车标准化研究院等单位专家就“道路车辆产品碳足迹碳标签制度及产业链试点示范研究”“动力电池与新能源汽车碳足迹管理研究与实践”应对气候变化课题内容进行讨论。





第七届移动源低碳节能与污染物排放控制技术研讨会在天津成功召开

2024年11月14-15日，由移动源污染排放控制技术国家工程实验室主办的第七届移动源低碳节能与污染物排放控制技术研讨会在天津成功召开。中汽中心副总经理张嘉禾，中国内燃机工业协会常务副会长、秘书长邢敏出席大会并致辞。本届会议在高校、科研院所与企业之间搭建了技术交流与协作平台，对于深化多方技术合作、推动我国汽车产业绿色低碳转型和可持续发展具有重要意义。



► 产业融合化发展

以汽车行业和企业需求为导向，按照汽车产品正向开发流程对中汽中心核心竞争力业务板块能力进行梳理，打破院所边界，整合形成中汽中心战新业务板块完整的业务能力介绍，突出中汽中心的全价值链综合服务优势。



1 聚焦企划研发-生产制造-运营管理3大过程领域，覆盖产品企划至推广营销6个关键环节，为企业发展提供数字化赋能提升综合解决方案。



2 面向智能网联汽车新安全、新体验发展趋势，布局全生命周期服务能力，形成“1项权威咨询服务+8项全面技术服务+X项特色赋能服务”的服务体系。



3 面向企业产品力、品牌力提升需求，聚焦7个关键环节，为企业产品品质提升、品牌价值提升、产品营销提供综合技术解决方案。



4 面向国家“双碳”发展目标，为汽车行业提供产品碳治理、组织碳治理、ESG和碳金融解决方案，推动实现汽车全产业链绿色低碳发展。



► 主动担当谋划，发展战新产业取得积极成效

聚焦国务院国资委“9+6”战略性新兴产业和未来产业布局，高质量“打表推进”4项战略使命型重点任务，新能源智能网联汽车标准体系、长三角智能网联汽车试验场等重大项目，入选第一批中央企业战新产业百大工程，有效彰显汽车行业功能担当。重点子领域战新布局多点开花，中汽碳（北京）数字公司紧抓“双碳”战略机遇。成立中汽软件公司，发布“汽车工业基础仿真软件”R2025版本，加速推广国产工业软件市场应用。成立国内第一个汽车数据跨境创新中心，积极探索数据安全与合规利用的新路径，助力汽车产业国际化发展。

有力提供安全支撑

► 保障国家战略安全

中汽中心立足国家信息安全战略，从四大维度筑牢汽车产业安全防线

◎ 强化顶层治理机制

聚焦国民经济主战场汽车行业，支撑工信部、发改委等部委持续完善汽车行业信息安全治理体系研究，建立覆盖网络安全、数据安全、软件安全等领域的全链条监管框架。

◎ 深化漏洞全流程管控

依托国内车联网产品安全漏洞专业库，构建漏洞发现、报送、修复、共享的闭环管理体系，通过安全通报、合规共享等机制消除潜在风险，服务智能网联汽车超千万辆。

◎ 严防严控重大风险

针对车辆运行、数据跨境传输、AI算法应用及车联网服务等场景开展汽车信息安全风险研究，防范重大安全风险发生。

◎ 实战化攻防能力建设

组织开展智能网联汽车网络安全实网攻防演练，通过实战化、高强度对抗检验车企安全防护体系，提升汽车企业重大网络安全风险实战化防范应对水平，筑牢车联网产业安全底座。



03

提升服务
人民美好生活水平





“

提升服务人民美好生活水平，满足人民群众对美好生活的向往，是中央企业践行初心使命、彰显功能价值的根本遵循。中汽中心深入贯彻习近平生态文明思想，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，加快绿色低碳转型发展，积极稳妥推进碳达峰碳中和，强化能源资源节约集约循环利用，持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，积极推进美丽中国建设。

”

加快推进绿色发展

► 全面部署推进绿色低碳重点工作

积极推动《碳达峰行动方案》的落实，梳理碳达峰行动年度重点工作举措。发布《关于进一步加强环保低碳管理工作的通知》，提出18项工作要求，进一步强化集团在环境保护、落实节约战略以及推动碳达峰工作方面的要求，积极践行绿色发展理念，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。

2024年

梳理碳达峰行动年度
重点工作举措

23项

完成率

90%



根据国资委的指导意见，完成《中汽中心碳达峰行动方案》修订，完善碳核算及形势分析、战略路线等方面的内容。

► 持续完善集团绿色低碳管理体系， 提升绿色低碳管理能力

1. 制修订《能源资源消耗管理规定》《节能能源与生态环境保护考核管理规定》《环保设备设施管理规定》等4项制度，进一步补强管理薄弱环节，持续提升能源及碳排放管理能力。



2. 组织开展了绿色低碳相关培训3次，邀请集团内部、外部环保低碳领域专家进行环保、节能等相关专业知识培训，全年累计培训百余人次，进一步提升集团绿色低碳领域管理人员的能力水平。

3. 开展环保重点隐患、放射性设备检查工作。全面梳理环保重点信息，完善集团环保设备设施、固废、危废等管理台账。2024年10月至11月，完成集团13家重点单位碳核算工作，帮助各单位摸清碳家底，同时“以算代培”，在核算过程中对各单位碳排放管理人员进行“手把手”指导，推动碳管理能力的提升。

►► 推进智慧零碳示范园区建设

2024年，持续完善零碳示范园区建设方案，推进绿色低碳技术应用落地。5月，组织项目专班召开研讨会议，细化方案落地方案，研究方案落地合作模式。10月，组织新能源检验中心、设计院前往东方电气集团调研交流绿色低碳工作开展情况，学习先进经验，了解东方电气集团在能源综合利用、绿色技术创新、节能降耗等方面的举措与成果。组织开展余热、余压、余气回收等技术研究，前往东丽开发区管委会进行现场调研，制定二院区余热回收工作方案，挖掘应用场景和技术可行性，加快推动技术落地，实现节能降本增效。

►► 加快推动设备绿色化改造

推进重点用能设备更新换代和改造升级，编制了《大规模设备更新工作方案》，明确设备绿色化改造要求，收集整理年度节能改造计划，累计完成20余台套低效设备升级改造，包括空压机、制冷系统、风机、电力系统等，进一步提高能源利用效率，年节约能源费用200余万元。开展主院区部分水、电计量器具升级改造工作，推动能源计量器具智能化升级，提升能源计量能力和精细化管理水平。推动分布式光伏发电项目建设，编制集团《分布式光伏项目指导意见》，指导二级单位开展分布式光伏发电项目的可行性研究及建设工作。

►► 加强内部宣传与对外交流

组织开展“2024年全国节能宣传周和全国低碳日活动”，紧密围绕“绿色转型，节能攻坚”的活动主题，开展宣传、培训及专业技术讲解活动。组织申报国家发改委“绿色低碳技术”5项，“第二批绿色低碳先进技术示范项目”1项，其中“基于模型融合的汽车碳排放管理平台技术实现方案研究与应用”入选《绿色技术推广目录（2024年版）》技术清单。

支持乡村全面振兴和区域协调发展

► 乡村振兴工作方面

中汽中心党委深入贯彻落实习近平总书记关于全面实施乡村振兴战略的重要讲话和指示批示精神，立足央企职责使命，以“国之大者”的政治担当主动扛起帮扶重任。在国家乡村振兴战略框架下，中汽中心党委班子定向领航，主动申请帮扶宝坻区新安镇八间房村、李家庄村、佟家庄村等经济薄弱村，累计投入108万元扶持资金，弥补天津市知识产权局全面推进扶持经济薄弱村发展各项工作的资金缺口，为新时代政企协同推进共同富裕提供了鲜活实践案例。

中汽中心党委投入的扶持资金主要用于支持天津市知识产权局工作队实施活动场所建设、基础设施改造、村庄绿化、村容美化等系列民生工程，为全面完成“五增五提升”的各项工作奠定现实工作基础。



李家庄村村内道路硬化项目



硬化前



硬化后

扶持资金用于支持李家庄村完成村内道路硬化项目，解决了积攒多年的村民关心、困惑的出行问题



扶持资金用于支持佟家庄村完成村民文化广场项目，丰富农民文化生活，进一步健全村内文化广场作用



扶持资金用于支持佟家庄村完成村道绿化及路灯升级改造项目，进一步提升村容村貌水平



扶持资金用于支持佟家庄村完成村内中大街改造，解决了村民的出行不畅和排水困难等痛点问题



► 积极服务民生事业

稳就业保就业促就业

中汽中心着力践行央企责任，联合高校共育行业人才，协力提升高校学子就业竞争力。

2024年吸纳就业人数

通过多种渠道
引进人才

336人



应届毕业生 194人

社会人才 142人

联合8所国内高校举办高校汽车技术创新大赛

吸引35支学生队伍参加系列赛事，围绕新能源、智能网联、绿色低碳等关键领域，提出诸多创新构想与解决方案。通过赛事实践、企业导师指导和技术需求对接，学生得以将理论知识与产业应用紧密结合，提升创新能力和就业竞争力，缓解人才供需脱钩难题。



举办高校学子学术夏令营

邀请来自国内外知名高校的32位在校学生深度参与，通过参与首席专家讲堂、科研岗位实践、优秀校友座谈、职业生涯指导等活动，拓宽学生知识视野，了解行业前沿技术，提前谋划职场路径。



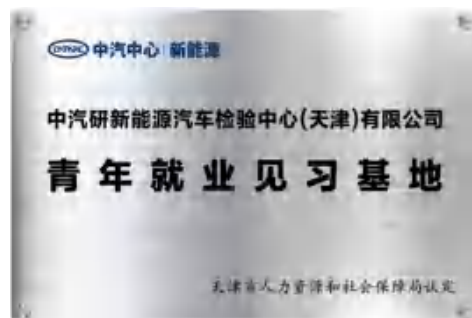
深化产教融合，构建合作平台

与武汉理工大学、燕山大学签署共建卓越工程师学院协议，成功与湖南大学、哈尔滨工业大学（威海）等高校签署多项人才共育课题。



扎实推进稳定青年就业“缓冲带”，加快就业见习基地建设

促进青年就业，支撑青年发展。2024年，集团所属公司的3座就业见习基地提供见习岗位80余个，培育人才450余人次，新能源检验中心见习基地被评选为“天津市优秀就业见习基地”。



公益慈善

中汽中心开展关爱自闭症儿童青年志愿服务主题活动

为全面贯彻落实习近平总书记关于深入开展学雷锋活动的重要指示，2024年5月30日，中汽中心团委组织中汽中心青年志愿服务队，前往天津市星童融合孤独症康复中心，开展“心手相牵，启航伴行”关爱自闭症儿童青年志愿服务主题活动。活动中，为践行央企青年责任担当，常态化开展关爱自闭症儿童志愿活动，中汽中心团委组织设立青年志愿服务站。在爱心捐赠仪式上，中汽中心团委以及青年志愿者代表向康复中心的孩子们捐赠精心挑选的爱心礼物，共同参观了康复中心校区，深入了解机构的教育理念、“星星的孩子们”日常生活及爱心故事，并与孩子们进行爱心互动，为孩子们的成长送去物质上的援助、心灵上的慰藉与爱心关怀。





04

**培育国际
竞争合作新优势**



“

培育国际竞争合作新优势，是助力全球可持续发展、推动构建人类命运共同体的重要途径。中汽中心坚持合作共赢、共同发展，积极践行“一带一路”建设，有效开展海外履责，共享发展成果和机遇，助力建设开放型世界经济。在海外发展中注重属地化经营，积极带动当地就业，坚持绿色低碳发展。

”

有效开展海外履责

▶ 境外合规与风险管理

中汽中心深入学习贯彻习近平总书记关于防范化解重大风险的重要论述，聚焦服务集团“十四五”规划，打造符合中汽中心发展实际的全面风险管理体系，着力建立健全“预测-评估-监测-预警-化解-评价”的风险管控长效机制，不断增强风险管理的前瞻性、针对性和实效性，集团整体风险意识和管控水平显著增强，为集团高质量发展保驾护航。

◎ 风险防控扎实推进，集团抗风险能力进一步增强

中汽中心进一步加强集团风险管理统筹规划，将经营管理集中攻坚的问题与重大风险防控横向贯通，建立起定性与定量相结合的重大风险管控效果评价机制。深入基层广泛开展风险调研，为集团决策提供有力参考支撑。重大决策、规章制度、重要合同严格进行合法合规性审查，常态化进行合规风险预警提示，全集团2024年未发生重大经营风险事件。

◎ 加强境外风险防控，推动境外业务合规经营能力提升

中汽中心扎实开展各类境外风险防控专项工作，围绕持续健全工作机制、强化境外机构监督、加强廉洁风险防控体系等方面制定相应工作举措，不断完善工作体制机制。定期发布境外合规风险提示报告，组织涉外业务关键岗位人员参加涉外法治培训，提高履职能力。将涉外经营作为年度子企业自评及集团监督评价重点内容，通过以评促改、以评促建，持续推动境外业务合规经营能力提升。

▶ 参与高质量共建“一带一路”

为积极响应国家“一带一路”倡议，全面贯彻“八项行动”核心理念，中汽中心充分发挥自身在行业资源、技术研发及市场运营等方面的显著优势，深入走进“一带一路”周边国家，组织召开一系列高规格国际交流合作论坛，以专业视角与全球视野，为全球汽车产业协同发展贡献智慧力量。此外，集团高层领导亲率团队，奔赴多个国家开展深度走访交流活动，进一步巩固并强化与当地主管机构、领军企业的沟通桥梁与合作纽带，推动各方在政策支持、产业协同、技术共享等领域达成更广泛、更深入的共识与合作。

着力推动标准化公益发展

深化中国与“一带一路”沿线国家标准体系建设与技术交流合作，创新实施汽车标准化领域国际青年工程师交流项目，着力在人才培养、国际协作等多元维度打造示范标杆、释放显著社会效益。



以标准促交流，成功举办第六届中国—东盟汽车标准法规合作对话会

来自中国、柬埔寨、马来西亚、新加坡、泰国、越南等国家的专家代表围绕汽车产业标准、政策、法规、检测、认证及新兴技术领域动态与发展趋势等话题开展深入交流探讨，共促各国汽车标准体系高质量发展。



聚焦绿色低碳、数智引擎，标准赋能汽车产业可持续发展，成功举办2024世界汽车标准创新大会

来自联合国机构、国际标准化组织以及近20个海外国家和地区的政府、企业、高校、科研院所及行业媒体的300余位嘉宾参加会议，充分发挥标准基础性、引领性作用，全面深化国际交流合作。





举办汽车标准化国际青年工程师交流项目（Go-YEEP）

来自16个国家的近30名青年汽车工程师开展中国主题日、青年论坛、新能源汽车科技创新基地参观等活动，探索青年汽车工程师的成长与发展之路，共同发布《天津宣言》，积极打造“青年工程师助力全球汽车产业发展、全球汽车产业共促青年工程师发展”的交流平台。



深化东盟合作，推动产业交流

中汽中心持续深化中国与东盟汽车标准法规交流合作，在汽车标准法规、产业政策交流过程中，提供兼具前瞻性与实操性的建议，助力东盟各国构建更为完善的汽车标准法规体系，进一步深化双方在汽车领域的交流合作，以实际行动引领汽车行业进步。



深化东盟合作，促进产业互通互融

中汽中心一行访问访问东盟秘书处，双方联合举办的“中国-东盟汽车标准法规合作对话会”成功纳入“中国-东盟自贸协定标准、技术法规与合格评定程序分委会”合作机制，并就未来进一步加强在标准法规协同、汽车产品认证、标准人才培养等方面的合作达成共识，着力推动中国与东盟汽车产业互融互促。





中汽中心受邀参加中马建交50周年汽车产业创新与合作推进大会

来自中汽中心、马来西亚汽研所、马来西亚标准与工业研究院、马来西亚道路安全研究所、马来西亚多元重工工程公司的专家围绕中马汽车领域质量基础设施、电动汽车及关键零部件检测认证发展趋势等进行了演讲及技术研发，促进中国与东盟汽车产业深化合作与交流。



推动中国-东盟产业合作提质升级，成功召开2024中国（南宁）—东盟汽车产业合作发展论坛

期间上线发布中汽中心打造的“汽车产业国际化发展公共服务平台”，汇集各方智慧，充分发挥国际对话交流平台作用，推动中国与东盟汽车产业共享发展机遇，共谋发展新篇章。



► 注重属地化经营

中汽中心深度聚焦属地化经营布局，于泰国、日本、德国等地精心部署境外机构。紧密贴合当地市场需求特征，精心打造因地制宜的属地化经营策略，同时严格遵循当地法律法规，构建严谨且适配的管理体系，稳步实现各境外机构的常态化、高效运营。此外，积极搭建沟通桥梁，大力推动中国企业与当地机构、组织开展多元交流与务实合作，充分发挥在地优势，搭建国际平台，吸引各国汽车产业参与，推动技术、资本、人才等要素的跨国流动，助力各国汽车产业在深度融合中携手共进，实现共赢发展。

切实加强ESG工作

▾ 中汽中心高度重视ESG相关工作

将ESG工作纳入社会责任重点工作统筹管理，编制ESG管理提升工作方案，组织开展ESG管理提升工作研讨会，积极传播ESG实践成果，加强与其他国资央企及行业协会的交流合作，组织二级单位与国新咨询开展ESG工作交流，并在ESG鉴证、培训等业务方面达成合作意向。加入中企研可持续发展工作委员会，并积极参与ESG中国创新年会等重要行业会议。在2024年，组织申报了中企研“2024年中国企业ESG优秀案例”，并成功入选了《汽车青年薪芒行动》这一优秀案例，该案例被收录于《2024中国企业ESG实践观察报告》中。

▾ 推动控股上市公司加强高水平ESG信息披露，提高ESG治理能力

在《下属公司上市及控股上市公司管理办法》中明确ESG相关工作要求，面向上市公司管理者、员工分层开展ESG专项培训和专业辅导，开展尽调调查，推动ESG专项报告编制工作，制定并发布《ESG管理制度》，上市后已连续2年披露ESG报告。





ESG获奖情况



《2022环境、社会及公司治理(ESG)报告》

Wind ESG评级

A级



《2023环境、社会及公司治理(ESG)报告》

Wind ESG评级

A级



2023年度卓越ESG践行上市公司

2023年资本市场

「金帆」



05

深化履责实践



“

中汽中心立足新时代使命担当，注重发挥产业优势与专业特长，将社会责任与主营业务深度融合，通过系统谋划和机制创新，形成了独具特色的履责模式，打造了一批具有示范意义的社会责任品牌实践，不断提升中汽中心品牌美誉度，为企业履行社会责任提供了可复制、可推广的实践经验，有力推动经济价值与社会价值的协同创造，彰显了新时代国有企业的责任担当。

”

践行责任担当，贡献车辆安全实践

作为第三方测评机构，中汽中心始终致力于通过独立、公正、专业、开放的测试评价，遴选出更符合中国消费者需要的优秀车型。

📌 规程引领技当先，构建测评新格局

2024年，有序推进C-NCAP、C-ICAP、C-GCAP等新版规程及面向2030年技术路线图的研究与发布，为企业汽车产品的安全、智能、绿色性能开发提供指引，积极响应行业关切，推出中国商用车专项评价规程，进一步完善汽车测评体系，构建“乘商并举”测评新格局，不断引领汽车技术进步。



2024年完成

35 款 热销车型C-NCAP、C-GCAP、
C-ICAP测试评价与结果发布工作

2024年，基于中国交通实际，聚合行业力量，科学有序展开技术研究

C-NCAP（2024年版）创新引入中国侧碰壁障（SC-MDB）、电动自行车目标物（E-BIKE）、蜂窝车联网技术（C-V2X）等先进测试装备和技术；

C-ICAP（2024版）创新发布隐私保护测评体系；

C-GCAP（2024版）创新引入PHEV能耗测评、极限测评技术。

● 关注安全



为了促进中国汽车产业的健康发展，加速国内汽车市场的全球化进程，中汽中心2006年发布中国新车评价规程（C-NCAP），以更严格、更全面的要求对车辆进行全方位安全性能测试，从而给予消费者更加系统、客观的车辆安全信息，促进汽车企业不断提升整车安全性能。

● 关注绿色



为积极落实国家绿色化发展要求、响应消费者绿色消费诉求，中汽中心持续完善汽车绿色性能测评技术体系，在原CCRT测评规程的基础上，构建了中国绿色汽车评价规程(C-GCAP)，旨在践行绿色发展理念，促进行业产品绿色性能提升，引导汽车绿色消费。

● 关注智能



中汽中心深入研究智能网联系统的用车场景与技术特点，于2022年发布《中国智能网联汽车技术规程（C-ICAP）》测评体系，并历经三次修订，于2024年6月27日发布《中国智能网联汽车技术规程（C-ICAP）》（2024 版），用以对智能网联汽车整车性能进行权威专业的综合评价。C-ICAP立足中国放眼全球，在推动中国智能网联汽车健康有序发展的同时，将为全球智能网联汽车技术发展贡献中国智慧和经验。

● 关注消费者



中国汽车消费者研究与评价（CCRT）以洞察消费者对汽车产品的关注和需求为初衷，创新用户调研和试验相结合的评价体系。2024年CCRT焕新升级，运营模式持续优化，建立了全新的消费洞察与用户调研模式，打造汽车行业第三方消费行为研究与产品品质评价平台，搭建汽车产品端和消费端之间的桥梁。

与此同时，中汽中心积极响应行业关切，推出中国商用车专项测评规程品牌，进一步扩展了汽车测评规程集群，构建“乘商并举”测评新格局。

持续做强做大国际朋友圈

持续做强做大国际朋友圈，举办第三届汽车测评创新大会和欧洲NCAP技术研讨会（中国站），成功在海外（慕尼黑）召开了中汽测评国际专家技术委员会（CATC-ITEC）会议，参加2024 Global NCAP大会，成功获得2025 Global NCAP承办权，提升中国汽车测评体系国际影响力，助力民族汽车品牌出海。



全力塑造“汽车测评”品牌形象

形成了拥有超过320万粉丝的自有融媒体传播矩阵，并与中央广播电视总台、支付宝等重量级媒体及平台携手，打造中国汽车风云盛典、支付宝汽车测评专区等亮点项目，并通过与行业、消费者深度联动，发挥第三方机构的赋能作用，助力汽车品牌向上。



强化标准引领作用，筑牢高质量发展之基

国内标准供给质量持续提升

切实履行汽车标准归口管理职能，有效提高标准供给水平。

2024年新获批发布标准

135项



- 国家标准92项
- 国家标准修改单2项
- 行业标准41项

- 国家标准80项
- 国家标准外文版15项
- 行业标准45项



2024年获批标准制修订计划

140项

中汽中心牵头标准发布

37项



- 国家标准32项
- 行业标准5项

- 国家标准34项
- 国家标准外文版 12 项
- 行业标准7项



中汽中心牵头获批标准修订计划

53项

▾ 国际标准法规协调成效显著

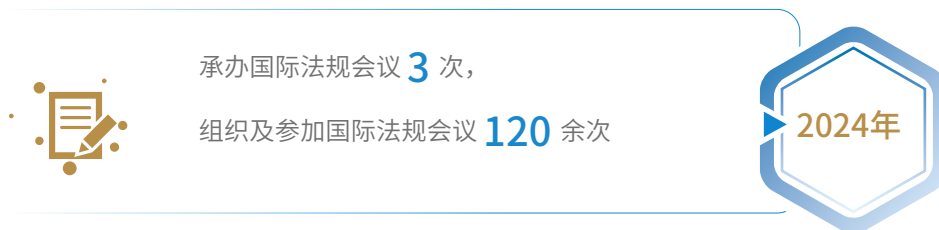
◎ 国际标准制定层面

实施国际标准培育计划，2024年中汽中心成功牵头16个国际标准新项目立项；新承担汽车感知传感器、试验设备/数据交换格式、燃料电池电动汽车、换电车辆4个工作组召集人；牵头发布《燃料电池道路车辆性能测量—压缩氢燃料车辆》《道路车辆—乘用车外部防护》2项国际标准。截至2024年底，中汽中心累计牵头发布国际标准11项、牵头在研25项。2024年中汽中心新增国际注册专家29名，组织参加国际标准会议180余次。ISO/TC22及下属SC37对口工作获评国标委ISO国内技术对口单位考核一级。



◎ 国际法规协调层面

支撑工信部领导连任联合国自动驾驶与网联车辆工作组副主席，2024年新当选自动驾驶系统、车内儿童遗留2个非正式工作组联合主席/副主席。向联合国正式提交我国实施全球技术法规情况的报告获得国际认可。我国牵头编制的联合国全球技术法规UN GTR 21电动车辆功率、UN GTR 22 电池耐久性修正本、《自动驾驶系统（ADS）自动驾驶法规适应性审查白皮书》以及二手车检验框架和推荐测试方法建议案等文件获表决正式发布。



社会实践案例

支持“知危险 会避险”2024交通安全主题课

2024年3月25日是第29个全国中小学生安全教育日。由公安部交通管理局、教育部基础教育司联合中央广播电视总台少儿频道共同主办，中汽中心独家公益支持的“知危险 会避险”2024全国中小学生安全教育日交通安全主题课在CCTV-14央视少儿频道正式播出。

中汽中心始终积极履行央企责任担当，致力于成为公众信赖的权威机构，通过把专业技术转化为科普倡导，为成上千万的中国家庭出行“系上安全带”，向全国数亿中小学生及家庭成员传递科学严谨、通俗易懂的安全乘车和出行知识，不断提升文明交通意识，让“知危险 会避险”成为青少年儿童成长路上重要的本领。



汽车标准化走进中小学



为贯彻落实《国家标准化发展纲要》《质量强国建设纲要》的相关要求，进一步加强汽车标准化人才队伍建设，中国汽车标准化研究院于2024年11月12日赴天津市南开中学滨海生态城学校开展“汽车标准化走进中小学”公益活动。“汽车标准化走进中小学”系列公益活动，旨在帮助学生建立基本的标准化理念，了解汽车技术和产业发展动态，为汽车产业及标准化事业发展储备后备人才。标准院将持续开展“汽车标准化走进中小学”公益活动，在青年学子心中播撒标准化的种子，为汽车产业、为标准化事业发展储备宝贵的后备力量，推动汽车标准化事业蓬勃发展。

安行中国

2024年安行中国以“线上+线下整合”为突破，通过技术推广+公益活动助力品牌向上，线下活动+线上直播实现用户营销精准覆盖。联动政府、车企、交管局及媒体，构建开放协作的公益生态。与奥托立夫、北京汽博馆联合开展汽车安全科普活动，联合交管部门推出“交警安全公开课”，携手企业、公益组织开展122安全主题特别活动，通过VR技术设备打造“沉浸碰撞体验”，不仅通过科普助力公众交通安全意识的提升，同时也为汽车行业的技术进步推广与社会责任融合提供了标杆。



联合国道路安全十年行动

为了响应联合国道路安全十年行动整体目标，工作组坚守公益初心，走过了十年公益路，致力于改善边远地区交通安全出行理念。2024年来到南疆，走进7所偏远小学，以沉浸式互动体验，科技赋能的教学方式，为在校师生进行新能源汽车知识普及以及道路安全宣讲，让原本枯燥的交通规则、技术性能变得生动可感。未来，公益行将继续深化“科技+教育”模式，探索新能源汽车安全技术以及智能驾驶普及路径，让更多边疆孩子在掌握安全技能的同时，种下科技创新的种子，共同筑牢“一带一路”交通大动脉的安全防线。



中国汽车风云盛典

中汽中心以第三方测评为抓手，携手各方力量，发挥公益价值，践行社会责任。连续五年与中央广播电视总台财经节目中心合作，为中国汽车风云盛典活动提供独家技术支持，通过C-GCAP、C-ICAP、CCRT等中汽测评专业的汽车测评体系为支撑、中汽中心先进的试验场地、严谨的专家团队为基础和保障，为活动提供严谨、公正的测试报告，助力遴选优秀的汽车产品。



组织保障

► 强化组织领导

中汽中心切实加强党的全面领导，集团党委把高标准履行社会责任作为重大政治任务，加强对本单位有关工作的组织领导，充分发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，牢牢把握高标准履行社会责任的正确方向，确保各项举措有效执行、落到实处，推动中汽中心高质量高标准履行社会责任。

在中汽中心党委领导下，成立“中汽中心社会责任工作专班”，统筹协调和扎实推进有关工作。工作专班设“中汽中心社会责任领导小组”与“中汽中心社会责任工作小组”。

中汽中心社会责任工作专班

中汽中心社会责任领导小组

负责全面领导中汽中心社会责任工作，统筹协调各方面资源，部署社会责任各项任务，并对相关工作方案及有关重大事项做出决策。

中汽中心社会责任工作小组

负责推进中汽中心社会责任工作，组织起草工作方案，协作推进社会责任各项任务，落实集团有关决策部署。

成立中汽中心社会责任报告编制工作专班，统筹开展中汽中心2024年度社会责任报告编制工作。工作专班设“中汽中心社会责任报告编制领导小组”与“中汽中心社会责任报告编制工作小组”。

中汽中心社会责任报告编制工作专班

中汽中心社会责任报告编制领导小组

负责全面领导中汽中心社会责任报告编制工作，统筹协调各方面资源，部署社会责任报告编制任务，确保社会责任报告编制工作有序高质完成。

中汽中心社会责任报告编制工作小组

负责社会责任报告的编制和发布工作的具体实施，包括但不限于组织起草工作计划、工作方案，策划报告内容，收集整理相关材料，撰写报告并完成设计排版。



► 健全制度机制

强化顶层设计，建立健全社会责任体系，基于国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，结合集团工作实际，制定《中汽中心社会责任管理办法》，明确社会责任工作的管理机构及职责分工，规范社会责任理念与原则，健全完善社会责任交流报告机制，强化社会责任人才队伍建设和监督考评体系，切实把履行社会责任的具体要求融入企业内部管理、生产经营全过程、各方面。《办法》的制定与实施，将有效促进集团社会责任工作的规范化、制度化，激励集团全体成员在经营管理各环节高标准践行社会责任，进而不断强化企业核心功能，提升核心竞争力，加速构建全球领先的汽车全价值链技术服务机构，稳步迈向高质量发展。

► 加强沟通传播

▾ 优化传播方式

根据社会责任报告内容，制作“一图读懂中汽中心2023年度社会责任报告”电子海报，以数据为支撑，以案例为说明，重点展示报告的核心内容，并通过集团官网、公众号进一步提升集团社会责任报告的展示效果和传播力，充分展示集团作为中央企业在履行社会责任中的责任与担当，不断增强公众的关注度和认可度，为塑造“责任央企”的品牌声誉提供有力支持，为集团高质量发展营造良好社会氛围。



▾ 加强社会责任实践推广

注重总结实践成果，积极分享和推广成功经验，不断扩大先进做法的影响力，通过系统梳理和凝练典型案例，向国务院国资委报送的《中国汽车芯片标准检测认证联盟为汽车芯片产业赋能》入选《中央企业社会责任蓝皮书（2024）》产业引领篇优秀案例，充分体现了集团在履行社会责任方面的创新实践与显著成效。

利益相关方沟通

中汽中心致力于在可持续发展道路上凝聚利益相关方共识，高度重视社会责任信息披露和利益相关方沟通，为了充分理解各利益相关方的需求，不断完善沟通机制、畅通沟通渠道，了解利益相关方在社会责任领域的关注与诉求，并通过行动回应其关注议题，促进利益相关方参与，以实现共同发展。

利益相关方	关注点	沟通方式
 政府或监管机构	合规经营 安全环保 经济发展 依法纳税 建言献策 技术支持 促进汽车产业健康 可持续发展	监督考核 信息报送 工作汇报 日常沟通 工作会议 履行政府主管部门技术支持及智库职能 加大科技投入、加强科技创新力度 推动高新技术产业化
 行业	技术服务 标准法规 交流平台	为行业提供十大类技术服务 进一步完善汽车行业标准体系 举办行业论坛、会议，打造交流平台
 合作伙伴	诚实守信 共同发展 平等合作 互利互惠	协议合同 战略合作 产品服务 定期沟通
 消费者	产品安全 节能环保 服务优质	开展车辆安全及环境友好性评价 发起民族汽车品牌向上计划 开展 C-NCAP、CCRT 测评 开展汽车行业客户满意度调研
 员工	合法权益 薪酬福利 职业发展 职业健康 员工关爱	职代会、工会 员工培训 建议及反馈 工作沟通 选树先进 开展多种多样的员工活动
 社区与公益	环境保护 绿色运营 安全经营 扶贫济困 公益事业	公益活动 资金物资帮扶 信息披露 举办联合国十年安全行动、安行中国等交通安全知识普及活动

展望未来

坚定履行社会责任，推动企业高质量发展

企业社会责任是企业可持续发展的重要基石，也是国有企业服务国家战略、促进经济社会协调发展的必然要求。作为国资央企，中汽中心始终牢记“国之大者”，坚持“**引领汽车行业进步，支撑汽车强国建设**”的使命，主动履行社会责任，以更高标准推动企业高质量发展。

📌 强化责任意识，构建完善的社会责任体系

高质量履行社会责任，关键在于体系化、制度化推进。中汽中心将进一步提高政治站位，深刻认识企业社会责任的重要性，将履责理念融入企业治理体系，贯穿生产经营全过程，确保社会责任工作落到实处。同时，集团将完善社会责任管理体系，优化管理制度，推动社会责任工作向规范化、专业化方向迈进。通过健全履责机制，明确职责分工，加强各部门协同合作，形成全方位、多层次的履责体系，以更高效的管理模式提升社会责任工作的实施效果。

📌 聚焦重点领域，推动履责工作落地见效

中汽中心将围绕国家发展战略和行业需求，聚焦社会责任重点领域，制定年度履责计划，确保各项措施精准落地。在绿色低碳发展方面，集团将加强节能环保技术研发，推广低碳智能出行方案，助力“双碳”目标实现。通过优化资源利用效率，减少环境影响，推动行业绿色转型。在社会公益方面，持续推进“安行中国”“联合国道路安全十年行动”等公益项目，传播全域安全出行理念，提升公众交通安全意识，推动汽车交通可持续发展。

📌 加强沟通传播，提升企业社会责任影响力

为进一步增强社会责任工作的透明度和影响力，中汽中心将持续优化信息披露机制，定期发布社会责任报告，全面展示在经济、社会和环境方面的履责成果。同时，集团将创新传播方式，拓宽传播渠道，加强与社会各界的互动交流，提升社会公众对集团履责工作的认同感和支持度，塑造负责任、有担当的央企形象。

2025年，中汽中心成立四十周年。四十年栉风沐雨，四十年砥砺前行。我们始终与中国汽车工业同频共振，为行业发展贡献智慧和力量。站在新的历史起点，中汽中心将以实干精神推动社会责任工作迈上新台阶，与社会各界携手共建绿色、安全、可持续的汽车产业生态，为汽车强国建设作出更大贡献！

读者意见反馈表

您的个人信息

姓名：

电话：

单位：

邮箱：

您属于以下哪类利益相关方？

☐ A. 政府

☐ B. 行业机构

☐ C. 企业

☐ D. 媒体

☐ E. 公众

☐ F. 员工

您对本报告的总体印象是：

☐ A. 很好

☐ B. 比较好

☐ C. 一般

☐ D. 较差

☐ E. 很差

您认为本报告是否能反映中国汽车技术研究中心有限公司所做出的社会贡献？

☐ A. 很好

☐ B. 比较好

☐ C. 一般

☐ D. 较差

☐ E. 很差

您认为本报告所披露的信息、数据、指标、准确程度如何？

☐ A. 很好

☐ B. 比较好

☐ C. 一般

☐ D. 较差

☐ E. 很差

您认为本报告内容编排和风格设计是否有利于您的阅读？

☐ A. 很好

☐ B. 比较好

☐ C. 一般

☐ D. 较差

☐ E. 很差

您对本报告中哪部分内容最感兴趣？这部分的内容是否能够很好的回应您的期待？

您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？



中汽中心官微



中国汽车技术研究中心有限公司
China Automotive Technology and Research Center Co., Ltd.

地址：天津市东丽区先锋东路 68 号

邮编：300300

电话：022-84370000

传真：022-24370843

网址：<http://www.catarc.ac.cn>

Add.: No. 68, Xianfeng East Road, Dongli District, Tianjin

Postcode: 300300

Tel.: 022-84370000

Fax: 022-24370843

<http://www.catarc.ac.cn>