



2023

华侨城集团有限公司 社会 责任 报告



关于本报告

本报告是华侨城集团有限公司发布的第六份社会责任报告，本着客观、规范、透明、全面的原则，披露了华侨城集团有限公司 2023 年度的社会责任实践和成果。

报告范围

本报告组织范围涵盖华侨城集团有限公司及其全资子公司和控股企业。
本报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

称谓说明

为便于表达，报告中使用“华侨城集团”“华侨城”“集团”“公司”“我们”等称谓表示“华侨城集团有限公司”；
公司下属公司称谓详见下文：

释义项		释义内容
康佳集团	指	康佳集团股份有限公司
资本公司	指	深圳华侨城资本投资管理有限公司
文化公司	指	深圳华侨城文化集团有限公司
北方公司	指	华侨城北方投资有限公司
华东公司	指	华侨城华东投资有限公司
中部公司	指	华侨城中部集团有限公司
西部公司	指	华侨城西部投资有限公司
华南公司	指	华侨城华南投资有限公司
云南公司	指	华侨城（云南）投资有限公司 / 云南世博旅游控股集团有限公司 / 云南文化产业投资控股集团有限责任公司
光明公司	指	深圳市光明集团有限公司
云南旅游	指	云南旅游股份有限公司
华侨城医院	指	深圳华侨城医院
酒店公司	指	华侨城（深圳）发展有限公司
欢乐谷公司	指	欢乐谷文化旅游发展有限公司
华服公司	指	深圳华侨城服务集团有限公司
旅发公司	指	华侨城（深圳）旅游发展集团有限公司
商管公司	指	深圳华侨城商业管理有限公司

编制依据

本报告披露主要遵循国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》，并参考以下相关标准及报告进行编制：

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

《联合国可持续发展目标》（SDGs）企业行动指南

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》

GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》

《华侨城集团社会责任工作管理办法》

数据说明

本报告所用信息及数据均来自公司统计报告和相关文件。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。
公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

您可登陆华侨城集团有限公司官网社会责任栏目下载本报告电子版。如您对本报告内容有任何建议和意见，
可通过以下方式联系我们：

公司官网：www.chinaoct.com

总部地址：深圳市南山区深南大道 9018 号华侨城大厦 46F

邮政编码：518053

联系电话：(86)0755-26600248

企业传真：(86)0755-26600936

目录

前言

关于我们

公司概况	03
业务布局	05
组织架构	09
价值文化	11
年度大事记	13
年度荣誉	17

01 引领 · 创造美好生活

促进文化繁荣	21
深耕旅游沃土	26
缔造品质人居	31
锻强科创引擎	35

02 精益 · 筑牢发展基石

强化党建引领	43
依法合规经营	47
优化公司治理	48
推行精益管理	50
筑牢安全底线	51

03 担当 · 同心共筑未来

赋能员工发展	55
构建行业生态	60
响应国家战略	63

04 守护 · 共建美好家园

助力乡村振兴	67
坚持社会公益	71
保护生态环境	72

责任管理

责任治理	81
责任议题	82
责任沟通	84

未来展望 85

附录

关键绩效	87
指标索引	89
意见反馈	90

前言

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。华侨城集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚决贯彻执行党中央、国务院决策部署，认真落实国务院国资委工作要求，团结带领全体华侨城人躬身入局、爬坡过坎，在推动企业可持续高质量发展道路上迈出了坚实步伐。

惟实励新，增进价值创造。集团深刻把握新时代新征程国资央企的新使命新定位，在秉持“优质生活创想家”核心理念的基础上，进一步明确“人本、创造、专业、精益”的核心价值观；全面推进文化、旅游、房地产、电子科技四大主业新模式新思路落地见效，打造更可持续发展的专业子公司。报告期内，公司再度荣膺“全国文化企业 30 强”和“中国旅游集团 20 强”。

提质增效，筑牢发展根基。集团坚持高质量党建引领保障高质量发展，构建起“138”精益党建工作体系，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育；全面推进国企改革深化提升行动，进一步激活企业发展内生动力；深化拓展精益管理，构建精益管理模式和价值体系；加强企业治理，完善内控管理，深化合规经营与风险管控，重塑安全生产体系。报告期内，公司在质量变革、效率变革和动力变革方面取得明显成效。

担当作为，竭诚回报社会。集团自觉践行“以人民为中心”的发展思想，探索实践“精益帮扶”新思路，打造“颇洞美村”“天柱美村”等和美乡村文旅产业项目；发挥自身资源优势，积极开展社会公益活动服务、急难救助志愿服务，切实营造和谐文明社会氛围；完善公司环境管理机制，引进绿色技术，研发绿色产品，有力提升企业绿色低碳发展质效。

2024 年，集团将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，始终牢记中央企业的使命担当，以高质量发展统揽全局，立足自身主业发展，持续赋能人民美好生活；聚焦员工、伙伴、消费者、股东等利益相关群体的需求和期盼，不断夯实公司发展基础；继续扎实履行社会责任，为推动经济社会高质量发展不懈努力！



公司概况

华侨城集团有限公司是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的大型中央企业，成立于 1985 年，总部设在深圳。经过近 40 年的发展，公司已形成以文化、旅游、房地产、电子科技为主业的发展格局，是首批国家级文化产业示范园区（基地），累计 13 次获评“全国文化企业 30 强”、连续 15 年获评“中国旅游集团 20 强”、位列中国房企品牌 20 强，业务遍及全国百余座城市以及全球多个国家和地区。

多年来，华侨城集团立足“优质生活创想家”品牌定位，以市场为导向，培育了欢乐谷、纯水岸、天鹅堡、康佳、锦绣中华、世界之窗、欢乐海岸、欢乐田园、华侨城创意文化园、玛雅海滩、花橙旅游等相关行业领先品牌和项目。

华侨城集团在境内外拥有华侨城 A（000069.SZ）、深康佳 A（000016.SZ）、华侨城（亚洲）（3366.HK）、云南旅游（002059.SZ）等 4 家上市公司。



业务布局

华侨城集团当前以文化、旅游、房地产、电子科技为四大主业。

文化业务

华侨城集团作为首批国家文化产业示范基地（园区）、国家级文化产业示范园区和全国文化企业 30 强单位，拥有各类文化艺术场馆 20 余座，累计推出大型文化演艺 80 余台，出品了《东方霓裳》《金面王朝》《盛世纪》《吴哥的微笑》《梦幻腾冲》《聂耳》等经典剧目，积极传承弘扬中华优秀传统文化。

公司探索实践文化业务“1231”新发展思路，更大力度担起新时代文化使命。“1”指光大一个文化品牌，践行文化强国战略，弘扬中华优秀传统文化和社会主义先进文化，将“华侨城文化”打造为一流中国文化品牌；“2”指实现双效统一，坚决贯彻党中央关于繁荣发展文化产业的战略部署，将国有资产保值增值作为文化业务改革发展的主要任务，实现经济效益和社会效益相统一；“3”指做好三项细分业务，发挥优势，彰显特色，重点做好文化演艺、场馆综合体运营、艺术教育三项细分业务；“1”指支持相关公益文化活动。规范化扶持文化艺术事业，参与艺术节庆活动，为公众文化活动提供场馆配套服务等。

产品形态	代表项目
文化演艺	《东方霓裳》《金面王朝》《盛世纪》《大漠传奇》《龙凤舞中华》《吴哥的微笑》 《阿诗玛》《梦幻腾冲》《聂耳》《马帮丝路》
场馆综合体运营	深圳滨海艺术中心、深圳光明文化艺术中心、深圳华夏艺术中心、深圳华侨城当代艺术中心
文化节庆	欢乐谷电音节、欢乐谷魔术节、锦绣中华泼水节、世界之窗啤酒节



升级版《东方霓裳》



深圳滨海艺术中心

旅游业务

华侨城集团坚持以文塑旅、以旅彰文，创立了世界之窗、欢乐谷、欢乐海岸等一批行业领先品牌，培育了深圳华侨城旅游度假区、重庆华侨城等全国文明单位，打造了多个国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级文明旅游示范单位，运营及管理的景区、酒店和开放式旅游区超 100 家。

公司积极构建旅游业务“两核三维多点”新发展格局，培育壮大核心竞争优势，持续赋能美好生活。公司以主题公园、自然人文景区“两核”作为旅游业务发展的战略重点和引领力量；将旅游科技、旅游酒店、特色商业“三维”作为重要支撑，培育打造细分领域专精企业，增进内部协同、增强集群优势，与“两核”相互融合发展；通过打造一批大而强或小而美的标杆项目，作为“两核三维”业务体系的落地载体，形成全国“多点”布局，成为公司旅游业务发展的增长引擎。

产品形态	代表项目
主题公园	八地欢乐谷（深圳、北京、成都、上海、武汉、天津、重庆、南京） 东部华侨城、深圳锦绣中华·中国民俗文化村、深圳世界之窗、 十一地玛雅海滩水公园（深圳、上海、武汉、天津、重庆、南昌、南京、顺德、 襄阳、西安、衡阳）、襄阳华侨城奇幻度假区
自然人文景区	深圳甘坑古镇、永济市鹳雀楼景区、运城永济普救寺景区、山西五老峰景区、 建水朱家花园、昆明轿子山风景区
酒店	深圳华侨城洲际大酒店、深圳威尼斯英迪格酒店、深圳前海华侨城 JW 万豪 酒店、深圳海景嘉途酒店、武汉玛雅嘉途酒店、重庆嘉途酒店、深圳蓝汐精 品酒店、深圳蓝楹湾度假酒店
商业	深圳欢乐海岸、深圳欢乐港湾、顺德欢乐海岸 PLUS、扬州梦幻之城、济南 华侨城欢乐荟

房地产业务

华侨城集团作为中国最早一批房地产开发企业之一，匠心打造了纯水岸、天鹅堡等一批品质住宅，在行业内率先引入绿色建筑、海绵城市等标准体系，累计投资建设 200 余个精品项目。

公司积极践行房地产业务“一体两翼三功能”新发展模式，致力成为中国房地产行业的专业化开发商和排头兵，助力城市发展。公司以房地产开发为“主体”，以与房地产开发项目有机组成的文旅项目，以及围绕房地产开发业务而形成的商业、酒店、物管等相关泛地产业务为“两翼”，着力推动投资、运营、服务“三功能”融合发展。

布局区域	代表城市公司
华南区域	深圳公司、城市更新、东莞公司、佛山公司、广州公司、粤西公司
北方区域	北京公司、山东公司
华东区域	苏锡常公司、环宁公司、上海公司、浙江公司、合肥公司
中部区域	武汉公司、湘赣公司、郑州公司
西部区域	成都公司、重庆公司、西安公司



波托菲诺纯水岸

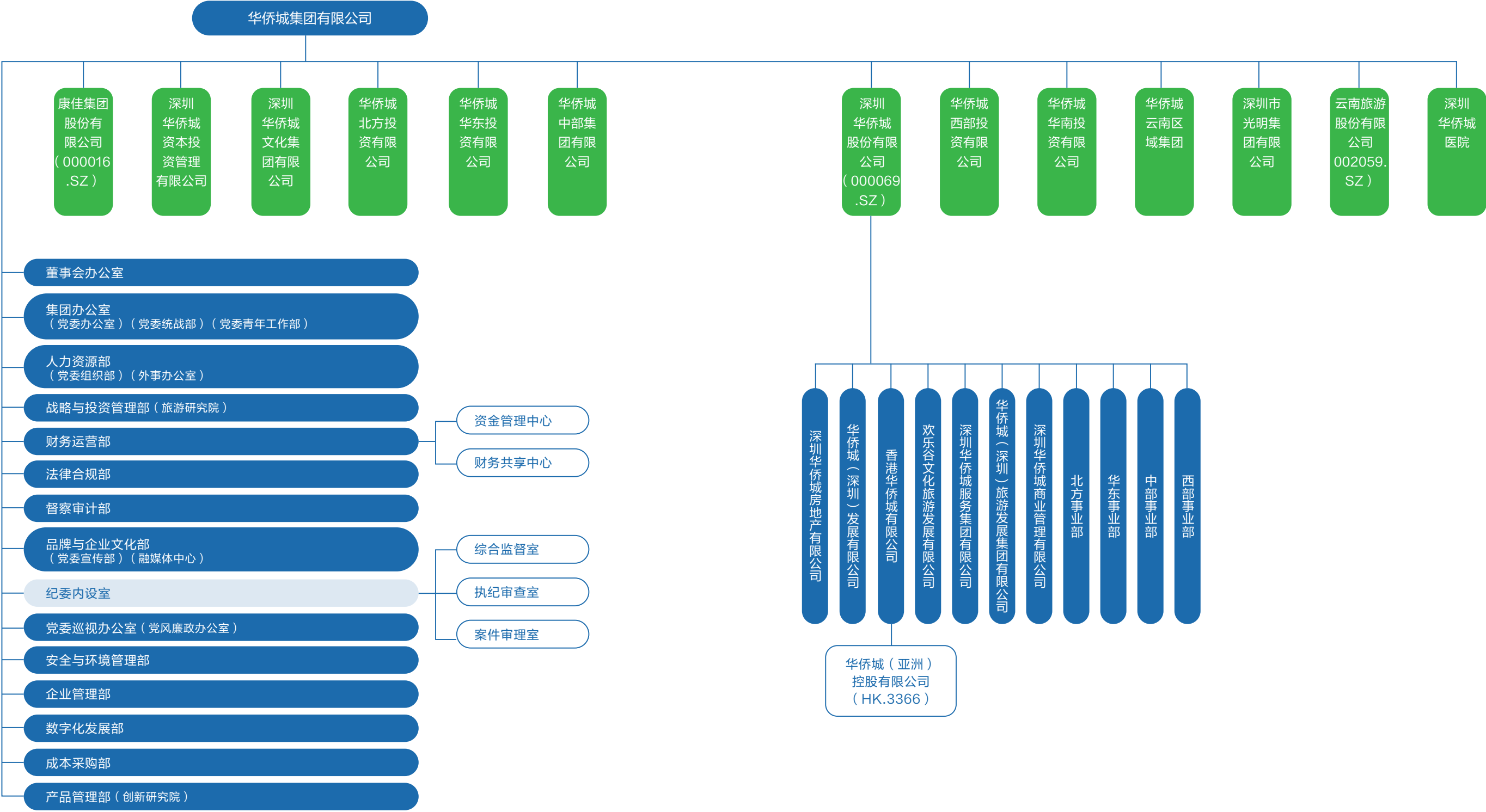
电子科技业务

华侨城集团电子科技业务是以康佳集团为主体，业务范畴覆盖彩电、白电、厨电、光电显示、芯片存储、PCB 电路板、产业园区、投资双创等多个业务板块，规模布局五大洲、108 个国家和地区。

电子科技业务坚持“一轴两轮三驱动”的新发展框架，大力发展国家前瞻性、战略性新兴产业，抢占未来产业竞争制高点。“一轴”即康佳集团的主业定位，以电子科技为发展主轴；“两轮”即康佳集团的业务选择，以消费电子、半导体为发展支撑，建立并巩固具有核心壁垒的业务根据地；“三驱动”即康佳集团当前和今后一个时期的主要发展动能，以“产品驱动、制造驱动、国际驱动”为主引擎，推动企业质量变革、效率变革、动力变革。



组织架构



价值文化

核心理念：

优质生活创想家

“优质生活” 体现华侨城向人民不断提供具有高品质、人性化、绿色生态等特色的优质生活体验。
“创想家” 体现我们坚持创新发展，运用无穷的想象力，敢于创造，以坚定的意志，不断追求卓越。

愿 景：

成就卓越企业

使 命：

引领美好生活

品牌承诺：

依托优秀团队的无限想象力，我们以“敢为人先”的创想力，以坚定不移的意志，坚持追求品质卓越，为人们提供更具个性化的生活体验，不断满足人民对美好生活的需要。

核心价值观：

人本、创造、专业、精益

- " 人本 " 是华侨城对于人的层面的价值追求。
- " 创造 " 是华侨城对于国家层面的价值追求。
- " 专业 " 是华侨城对于经营层面的价值追求。
- " 精益 " 是华侨城对于管理层面的价值追求。



大事记



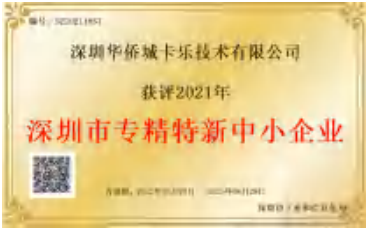
顺德欢乐海岸 PLUS 二期奠基

2月1日，华侨城全新一代文旅融合标杆项目——顺德欢乐海岸 PLUS 二期项目奠基动工，距1月16日地块摘牌后不到一月时间，拿地即开工，打响新年“第一炮”。



华侨城文旅科技入选创建世界一流专精特新示范企业

3月，国务院国资委公布创建世界一流示范企业和专精特新示范企业名单，深圳华侨城文化旅游科技集团有限公司成功入选，成为全国200家创建世界一流专精特新示范企业之一，是集团旗下唯一入选的单位。



集团召开学习贯彻党的二十大精神暨文化业务工作会议

3月25日，集团召开学习贯彻党的二十大精神暨文化业务工作会议，深入学习贯彻党的二十大和习近平总书记重要讲话和指示批示精神，探索实践“1231”文化业务新发展思路，推动华侨城文化业务做强做优做久，实现集团可持续高质量发展。



集团党委扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

4月19日，集团党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会，对集团开展主题教育进行全面动员部署。



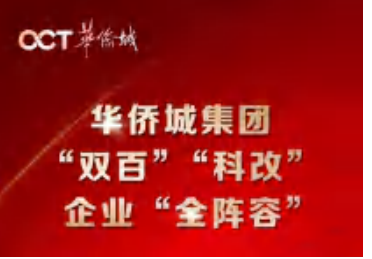
武汉欢乐谷极速世界主题区焕新面世

4月29日，武汉欢乐谷极速世界主题区全面开放。项目引入极具创新性的未来科技感游乐设计，以六大全新产品面客、三大王牌升级和两大主题场景营造，打造了辐射华中 Z 世代家庭的极速娱乐型文旅乐园。



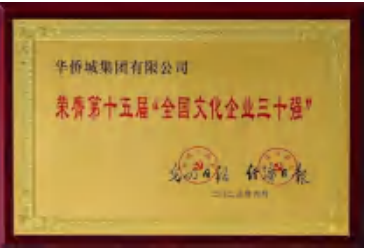
集团4家企业上榜国务院国资委“科改”名单和“双百”充实扩围名单

5月15日，国务院国资委发布“科改企业”名单和“双百企业”充实扩围后最新名单，集团4家企业上榜。其中，欢乐谷文化旅游发展有限公司、重庆市易平方科技有限公司、深圳华侨城文化旅游科技集团有限公司入选“双百企业”，重庆康佳光电技术研究院有限公司入选“科改企业”。



集团再次荣膺“全国文化企业30强”

6月7日，光明日报社和经济日报社向社会联合发布了第十五届“全国文化企业30强”名单，集团再次入围榜单，为深圳唯一入选企业。



世界级城市潜水项目落地重庆华侨城

6月9日，重庆华侨城与波力集团举行战略签约仪式暨媒体沟通会。双方达成战略合作，将在重庆两江新区礼嘉落地全球首个双蓝洞城市潜水馆——“波力城潜”重庆旗舰馆，预计2024年与广大市民见面。



顺德天鹅堡二期拿地4.8个月即开盘，首战创10亿佳绩

6月10日，佛山城市公司顺德天鹅堡二期项目当红开盘。开盘当日，项目推售440套住宅，开盘3小时火速热销10亿元，突破一期销冠佳绩，创下开盘热销新纪录，超越同区销冠项目，一跃登顶区域市场开盘销售额TOP1。





集团多家主题公园入围“全球主题公园榜单”

6月，AECOM 联合主题娱乐协会 TEA 共同发布《2022 全球主题公园和博物馆报告》，欢乐谷公司旗下多家主题公园和水公园入围榜单。其中，北京欢乐谷跻身全球主题公园 Top 25、亚太地区 Top 20 榜单，深圳世界之窗、深圳欢乐谷、成都欢乐谷、上海欢乐谷荣膺亚太地区主题公园 Top 20，武汉玛雅海滩水公园、上海玛雅海滩水公园、天津玛雅海滩水公园入选亚太地区水上乐园 Top 20。



集团召开学习贯彻党的二十大精神暨电子科技业务工作会议

7月1日，集团召开学习贯彻党的二十大精神暨电子科技业务工作会议，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于科技创新的重要论述，探索实践“一轴两轮三驱动”电子科技业务新发展框架，进一步明确未来发展方向，奋力谱写华侨城集团电子科技业务高质量发展的新篇章。



深圳欢乐谷全球首个迷你世界 IP 潮玩主题区全新开放

9月19日，全球首个迷你世界 IP 潮玩主题区——“迷你世界·冒险山”发布会在深圳欢乐谷举办。欢乐谷重磅宣布与迷你创想共创打造的全球首个迷你世界 IP 潮玩主题区在国庆假期全新开放，探索出一条文旅融合的新路径、新模式。



华侨城中标深圳前海石公园桂湾段（含双界河河口）代建代运营项目

9月，酒店公司成功中标深圳前海石公园桂湾段（含双界河河口）代建代运营项目，这是华侨城继欢乐港湾、滨海廊桥、西部海岸活力带（宝安示范段）后，进驻前海核心区的又一全新项目。



遂宁康佳鸿业电子有限公司正式投产

10月20日，遂宁康佳鸿业电子有限公司投产仪式在遂宁经开区举行，标志着康佳 PCB 产品领域已完成高频高速多层板、HDI 板高精密多层线路板覆盖。



集团再度荣膺“中国旅游集团 20 强”

12月，由中国旅游研究院和中国旅游协会主办，以“繁荣与重构”为主题的 2023 中国旅游集团化发展论坛在上海召开。论坛发布了“2023 中国旅游集团 20 强”榜单，集团再次上榜，连续 15 年位居前列。



集团多家主题公园上榜 2023 中国主题公园综合竞争力十强

11月18日，2023 中国主题公园发展论坛在上海举行，《2023 中国主题公园竞争力评价报告》在论坛上正式发布，欢乐谷公司旗下 9 家主题公园入围中国主题公园综合竞争力排名。其中，北京欢乐谷跻身全国第五，重庆欢乐谷、武汉欢乐谷、深圳欢乐谷、上海欢乐谷分别排名第七至第十。



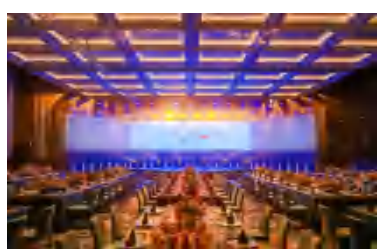
华侨城首个安居房项目 400 套房源开盘即售罄

11月29日，华侨城在深圳首个纯安居型商品房项目——东岸雅居热势开盘，配售房源共 400 套，开盘即售罄。这是华侨城房地产公司首次参与、精心打造的可售型高品质安居房项目。



深圳前海华侨城艾美酒店开门迎客

12月26日，深圳前海华侨城艾美酒店开门迎客。深圳前海华侨城艾美酒店是艾美品牌首进深圳之作，也是集团联手万豪国际集团的又一力作。



年度荣誉

集团层面

- 入选光明日报社和经济日报社联合发布的第十五届“全国文化企业 30 强”
- 入选中国旅游研究院和中国旅游协会发布的“2023 中国旅游集团 20 强”
- 入选中国房地产报、中国城市与区域治理研究院联合发布的“2023 中国房地产品牌影响力 100 强”，位列第 18 名

地产业务

- 华侨城大厦荣获世界高层建筑与都市人居学会颁发的“2023 全球最佳高层建筑奖”和“最佳高房建筑奖（亚洲）”
- 华南公司荣获艾瑞咨询发布的 18 届“金瑞营销奖”年度最佳创意营销案例奖
- 房地产公司荣获深圳市房地产业协会颁发的“2023 年深圳市房地产开发行业综合实力 20 强”
- 华服公司在广东省物业管理行业协会主办的 2023 全省物业大会暨第五届广东省物业服务企业综合实力研究成果发布会上，获得“2023 广东省物业服务综合发展实力企业”“2023 年度广东省物业管理行业协会‘优秀会员’”“2022-2023 年广东省物业管理行业诚信标杆企业”“2023 大湾区物业服务品牌企业”
- 华服公司在克而瑞物管和中物研协发布的 2023 中国物业服务企业综合实力研究成果中，荣获“2023 中国物业服务企业综合实力 100 强”“2023 中国国有物业服务企业综合实力 20 强”“2023 中国品质物业服务领先企业”

电子科技业务

- 华侨城文旅科技入选国务院国资委公布创建世界一流示范企业和专精特新示范企业名单
- 华侨城文旅科技入选广东省首批文化和科技融合示范基地
- 康佳集团 3 项成果入选国资委科技创新成果推荐目录

其他

- “新花橙”荣获国务院国资委国有企业数字创新场景专业赛三等奖
- 重庆康佳光电技术研究院有限公司、欢乐谷文化旅游发展有限公司、重庆市易平方科技有限公司、深圳华侨城文化旅游科技集团有限公司入围国务院国资委发布“科技型企业”名单和“双百企业”

文旅业务

- 多地主题公园上榜 AECOM 联合主题娱乐协会（TEA）共同发布的《2022 全球主题公园和博物馆报告》：北京欢乐谷位列全球主题公园 TOP25、亚太地区主题公园 TOP20；深圳世界之窗、深圳欢乐谷、成都欢乐谷、上海欢乐谷位列亚太地区主题公园 TOP20；武汉玛雅海滩水公园、上海玛雅海滩水公园、天津玛雅海滩水公园位列亚太地区水公园 TOP20
- 多地主题公园入围中国主题公园研究院联合相关机构发布的“2023 中国主题公园综合竞争力十强”：北京欢乐谷排名全国第五，重庆欢乐谷、武汉欢乐谷、深圳欢乐谷、上海欢乐谷分别排名全国第七、第八、第九、第十；襄阳华侨城奇幻度假区获评“2023 文旅与主题公园优秀创新企业”
- 成都欢乐谷在中国旅游研究院和中国旅游协会主办的 2023 中国旅游集团化发展论坛获评“2023 年度旅游创业创新示范案例（政企合作）”
- 重庆欢乐谷入选重庆市夜间文化和旅游消费集聚区
- 武汉欢乐谷入选湖北省夜间消费集聚区
- 南京欢乐谷入选南京市夜间文化和旅游消费集聚区
- 华侨城旅行社连续入选“旅行社品牌 20 强”，荣获“优质疗休养服务企业”奖项
- 昆明阳宗海度假区、九乡风景区以昆明“生态康养 农耕文化”之旅上榜文化和旅游部全国第二期乡村旅游精品线路
- 昆明轿子山景区荣获中国生态学会“生态科普教育基地”称号
- 酒店公司在中国旅游饭店业协会主办的第二十届中国饭店集团化发展大会上，荣获年度中国饭店集团 60 强 TOP46
- 商管公司再次上榜“2023 年度零售商业地产企业综合实力 TOP100”，位列榜单第 36 位
- 顺德华侨城欢乐海岸项目 —— 购物中心荣获中国施工企业管理协会颁发的 2022-2023 年度“国家优质工程奖”
- 深圳欢乐海岸入选首批深圳市级夜间经济示范街区
- 小凉帽系列动画第四季《小凉帽 4 之山海奇境》入选国家广播电视总局公布的 2022 年优秀国产电视动画片

引领 · 创造美好生活

为社会大众提供优质的、值得信赖的产品与服务，创造更加美好的生活，是华侨城作为企业的首要使命。华侨城集团秉承“优质生活创想家”的理念，立足文化、旅游、房地产、电子科技四大主业，在长期价值主义的引领下，持续为社会经济发展创造价值。

🌐 促进文化繁荣

🌐 深耕旅游沃土

🌐 缔造品质人居

🌐 锻强科创引擎

01



促进文化繁荣

华侨城集团围绕新时期推进文化产业高质量发展的总体要求，依托现有的文化业务基底，探索实践“1231”新发展思路，打造更具生命力的文化产业体系。坚守文化初心，注重文化传承与创新，持续推进文化惠民和文化公益，丰富人民群众的精神文化生活，促进文化“软实力”提升。

做优文化产业

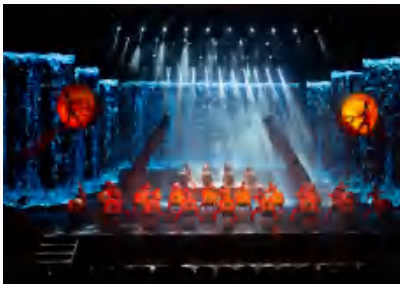
夯实文化业态

公司旗下文化企业、文化主题景区深化供给侧结构性改革，不断丰富文化演艺、文化场馆、艺术教育等文化产品和服务。

推出文化演艺精品。2023 年，云南公司出品大型红色题材杂技舞台创新剧《聂耳》在云南省大剧院进行了 23 场惠民演出，并在深圳、厦门、东莞等 5 个城市开展巡演，获得广泛好评。大型旅游演艺剧目《梦幻腾冲》坚持每天演出 6 场，创开业 13 年来单日演出频次新高；大型原创民族舞剧《马帮丝路》开启全国巡演；大型舞剧《徐霞客》、生态杂技剧《野象谷》正在加快创编。



《聂耳》演出合影



《梦幻腾冲》剧照

精心打造文化节庆。文化公司举办首届华彩艺术节，并联合华侨城各大景区和文旅项目，推出了昆明世博园花漾中国年、深圳欢乐港湾第二届湾区国际戏剧生活节、深圳欢乐港湾繁星音乐节、深圳欢乐港湾超级新年音乐会、深圳锦绣中华民族杂技节等丰富的文化节庆活动，持续丰富市民和游客的文化内容体验。



案例：文化公司发挥“3+1”业务优势举办首届华彩艺术节

2023 年 8 月 17 日，文化公司举办首届华彩艺术节，依托“3+1”业务各自优势，实现资源互配、协同发展，以“国风国韵”“童心童乐”“乐舞乐章”三大核心板块为主题，涵盖音乐、舞蹈、戏剧、美术等多种艺术形式的百余场文化活动，为湾区市民群众带来一场年度文化艺术盛事。活动被人民网等 50 余家中央、省、市媒体转载报道。

拓展“剧院+”文化空间。文化公司旗下演艺中心、美术馆、展览馆等文化场馆聚焦“剧院+”，主办了多场展览、演出等主题活动。2023 年，各文化场馆群上演了《红楼梦》《卡门》《只此青绿》和《剧院魅影》中文版等精品剧目，推出了“湾区国际戏剧生活节”“光鸣艺术节”“华夏非遗文化季”等文化活动。据统计，华侨城各文化场馆全年累计举行演出、展览、商业活动达 800 余场，吸引观众近 100 万人次。



OCAAT 深圳馆《在林中路上》展览



案例：深圳滨海艺术中心举办第二届“湾区国际戏剧生活节”

深圳滨海艺术中心联合深圳欢乐港湾成功举办两届“湾区国际戏剧生活节”，策划 5 大戏剧主题、18 个项目总计 54 场演出，包括舞台剧《两京十五日》、音乐剧《卡拉马佐夫兄弟》、亲子互动剧《大卫不可以》等，吸引了全国各地的众多剧团和观众游客走近戏剧艺术，彰显了大湾区新生代消费力量的审美价值及文旅生活方式。

推进“文化+”产品

公司紧跟发展趋势，不断推陈出新，推动“文化+科技”“文化+数字化”等多元业态深度融合，更好满足人民精神文化生活新期待。

以“文化+”融合多元业态。文旅科技公司立足“文化+科技”核心能力，在文旅项目全生命周期服务、文化内容及产品开发与IP跨界创新、高科技游乐项目全流程开发等方面位于行业领先地位。

以微改造、微创新等方式打造系列文化节庆，推动文化业态常玩常新。深圳世界之窗创新“文化+演艺+节庆”，全新推出《阿斯顿的奇幻冒险》《埃菲尔魔方》演出，策划“闪光世界迎新春”“WoW 潮音嘉年华音乐节”等节庆活动，游客接待量创同期历史新高。



文旅科技旗下 IP “爆笑两姐妹”

坚守文化初心

增强文化自信

深挖传统文化内涵。2023 年，深圳欢乐港湾将传统文化活动融合当下潮流热点，通过春节、元宵、端午、七夕、中秋等传统节日，将当代公共空间场景进行传统文化的再创新，将老故事讲出新意趣，打造融合了中国传统文化和现代时尚元素的多样活动，如春节传统非遗演出、国风民俗表演，端午节亲子手绘龙舟近景互动游戏，中秋节氛围布置和古风快闪互动等，通过潮趣演艺、互动游戏、氛围布置、文创衍生等多重手段，传递中华文化的独特魅力，激发传统艺术的新生命力。



深圳欢乐港湾春节非遗表演

持续推进文化传承。结合各地非物质文化遗产、民俗体验活动，将传统文化元素巧妙地融入旅游产品的设计与开发之中，打造了一系列兼具文化内涵与娱乐性的旅游产品。



案例：二十四史书院创新打造体验新场景，弘扬传统文化

旅发公司旗下二十四史书院构建文化消费新场景，将文化融入文艺日常。精心打造文会茶坊——花兮山房品牌，以茶文化为托底，融合琴棋书画、诗酒花等文化元素，推出主题文化雅集，打造文艺社交新场域。书院文会雅集依托书院场景推出春分雅集、春月雅集、秋月雅集、冬日雅集等四时主题雅集，融合汉服、篆刻、钤印签到、古琴展演、只此青绿舞蹈、宋式点茶等特色文化活动，用年轻人喜欢的方式让优秀的传统文化焕发时代光彩。



案例：济南华侨城欢乐荟打造智慧旅游沉浸式体验新空间

济南华侨城欢乐荟始终致力于深挖齐鲁文化，整合当地文物资源、文化艺术产业，项目内的国家宝藏奇幻空间以《国家宝藏》IP 为基础，推出全新沉浸文化项目——“东方智美”国宝数字体验展，将代表东方智慧与美学的九件国宝，通过当下新潮的沉浸交互、数字艺术和装置艺术等形式，打造形成乐园式的超时空文化博物场。项目入选文化和旅游部、国家发展改革委、工业和信息化部联合公布的第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目。

坚持文化公益

持续擦亮公益文化品牌。公司通过对在地文化、传统文化、城市文化进行深入挖掘，开展研学教育、收藏展览等活动，将创意设计、文化艺术链接社会公众，2023 年主办承办深圳文博会分会场、深圳时装周、“华夏杯”青少年美育艺术季、华夏非遗文化季、戏剧艺术坊、自然公益教育、深圳华侨城创意文化园 T 街市集等文化品牌和公益公教活动近百场，向社会公众传递幸福生态人居理念。

始终践行惠民理念。让文化之灯点亮群众美好生活，2023 年，旗下云南省杂技团开展 60 余场“文化大篷车·千乡万里行”文化下乡公益性慰问演出；光明文化艺术中心美术馆以美育为桥梁，打造馆校合作新样板，完成了 43 场公益活动的策划与执行。



深圳华夏艺术中心举办华夏非遗文化季活动

深耕
旅游沃土

党的二十大报告提出：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”。华侨城集团聚焦大众旅游，坚定不移深耕旅游沃土，推进构建旅游业务“两核三维多点”新发展格局，培育壮大旅游业务核心竞争优势；扎实推进文旅深度融合，深挖文化内涵，引入新理念、新技术丰富文旅产品供给，不断提升大众文旅消费体验，不断满足新时期人民对美好生活的向往。

丰富文旅供给

推进文旅深度融合

公司完整准确全面贯彻新发展理念，坚持守正创新、提质增效、融合发展，深入推动新时期文化和旅游深度融合。报告期内，欢乐谷公司连续两年将春晚吉祥物“兔圆圆”“兔团团”“龙辰辰”引入各地欢乐谷，推进文旅深度融合。

云南公司以云南民族文化为基，创新策划打造“我是非遗魔术师研学”“你好·时光机交友联谊平台”等产品，推动文旅融合，备受市场喜爱。此外，还结合热门旅游景区开展跨界合作，输出世博园不夜城、恐龙谷特色演出等演艺产品，并与上海东方报业有限公司合作首届“澎然心动”丽江古城音乐嘉年华。



北京欢乐谷引入兔年春晚吉祥物兔“兔团团”“兔圆圆”

焕新文旅产品

公司持续创新文旅产品供给，以新技术、新手段更新打造更具内涵、更富创意的优质产品和服务，持续推出高品质文旅项目，培育并引领文旅消费的新热点。2023 年，公司旗下八个主题公园入选 AECOM 和 TEA 联合发布的全球及亚太地区主题公园榜单，多个主题公园入围“2023 中国主题公园综合竞争力十强”。



案例：天津欢乐谷打造冰雪节，突破北方主题公园淡季营收难题

天津欢乐谷探索产品、传播、管理新路径，2023 年创新探索“主题节庆+巡游演艺+网红营销”联动模式，举办首届冰雪节，打造巡游演艺网红项目，并开辟全民抖音+抖音工业化项目，有效拉动园区淡季经营业绩。



案例：成都欢乐谷“奥特曼主题馆”开业

2023 年，西部首家奥特曼主题馆——“成都欢乐谷·奥特曼主题馆”正式落地开业，为亲子游客提供展览、表演、美食、购物、互动游艺的综合性沉浸式体验。馆内有奥特曼主题展览区、奥特曼冰封剧场、奥特曼主题商店和奥特曼主题餐厅等奥特曼相关主题产品。



成都欢乐谷“奥特曼主题馆”开业

创新消费体验

公司积极把握旅游消费需求多样化趋势，结合“Citywalk”、国风热、研学热等消费热点，整合主题公园、自然人文景区、特色商业等多种业态产品，推动旅游消费内容和品质提档升级。



案例：成都欢乐谷打造“唐僧”出圈案例

成都欢乐谷弘扬中华文化，根据市场客群偏好，策划创作系列独具网感的原创内容，打造 NPC“唐僧”出圈案例，丰富了园区服务场景，收获了较高的网络热度及游客的广泛好评。2023 年成都欢乐谷“奇幻夜”活动期间，“唐僧”相关热点登上近百个全平台热搜榜，全网曝光量超 10 亿次。该案例荣获国务院国资委 2023 年度中国企业新媒体优秀创意奖。



案例：深圳欢乐海岸“摩登生活节”打造城市时尚生活方式

“摩登生活节”是深圳欢乐海岸联动“深圳时装周”孵化的城市时尚生活方式节庆 IP 活动。活动以“Chic Your Life”为口号，通过将时尚、运动、艺术等因子渗透到城市空间，传递全新城市生活方式。2023 年，深圳欢乐海岸开展时尚大秀、国际湾区模特大赛、可持续服饰设计展、国际论坛摩登野路子 market、欢乐海岸 x 华为街拍摄影大赛、大学生街头走秀等活动，丰富时尚内容体验，探索城市时尚产业消费联动模式。

公司积极探索并推动旅游消费“夜经济”，构建起了涵盖演艺、节庆、景观、商品、餐饮、游乐于一体的综合性夜游产品体系，丰富夜游体验，刺激夜间消费。2023 年，深圳欢乐海岸被评为首批深圳市级夜间经济示范街区。



坚持卓越服务

公司秉承“品质华侨城 中国好服务”的理念，持续优化服务体验、保障客户权益，着力提升服务质量水平，为游客营造安全舒心的旅游休闲环境，引领文明旅游新风尚。

拓展智慧化服务

公司引入新技术、设置新场景，为消费者提供全新服务体验。2023 年，酒店公司智能酒店服务平台“华悦汇”再升级，推出在线优先选房、30s 入住、全程行程管家、0s 退房等智能化服务场景，深圳世界之窗与美团无人机合作的国内首条景区常态化航线正式开航，欢乐谷公司旗下花橙科技推出首个 AI 数字人“乔伊”。

优化服务体验

公司坚持顾客至上的服务理念，紧跟行业趋势，强化全面服务质量管理，持续向大众提供优质、贴心的服务。



案例：欢乐谷公司制定“极致服务”三年战略

欢乐谷公司制定了“极致服务”三年战略，以北京欢乐谷为极致服务试点，搭建欢乐谷公司极致服务综合体系，沉淀 19 项服务工作标准及工作指引，导入专业服务激励体系。在一系列软性产品和极致服务推动下，2023 年，北京欢乐谷游客满意度、口碑好评率分别提升 5.09%、8.63%，口碑差评率下降 4.58%；华侨城主题公园整体好评率达 92.94%，同比提升 1.78%。



案例：商管公司提出“满意 + 惊喜”服务体系

商管公司聚焦消费者、商户，从用户体验、客户服务、内部管理三个层面提升经营服务，打造“满意”无限，“惊喜”连连的消费服务体系。同时，推出系列“老友记”特别企划，每次对话 4-5 家商户主理人，深入探索品牌理念，推介优秀商户，获得商户高度评价。



案例：重庆欢乐谷连续三年荣获“消费维权工作先进单位”称号

2023 年，重庆欢乐谷全年妥善处理客诉 50 余起，与游客积极沟通，满足游客诉求，超预期解决客诉问题超 20 起，用行动践行真诚服务，维护游客权益。此外，还梳理归纳各类客诉事件，优化客诉处理流程，形成典型案例培训课件，组织新老员工学习处理技巧，从源头预防类似事件再次发生，进一步提高游客满意度。

倡导文明旅游

公司充分发挥旅游景区在文明旅游宣传引导中的示范带动作用，大力倡导爱护环境、保护生态、绿色出游、餐桌文明，为游客营造“景美、人美、心美”的旅游环境，让文明旅游深入人心。云南公司旗下云南朱家花园旅游开发有限公司和云南文产香格里拉市巴拉格宗旅游开发有限公司获评云南省 2022-2023 年省级文明旅游示范单位。



案例：欢乐谷公司组织开展“文明旅游”志愿引导活动

欢乐谷公司积极践行“文明旅游”理念，组织企业内部职工参与“文明旅游”志愿引导活动，带动引导“志愿深圳”平台志愿者参与景区文明旅游引导，针对深圳市历届“百优志愿者”推出 1 次免费游玩深圳锦绣中华·中国民俗文化村、深圳世界之窗、深圳欢乐谷的活动，并向全深圳在册志愿者推出深圳欢乐谷、深圳世界之窗年卡优惠礼遇，倡导社会志愿风尚。



深圳世界之窗开展“文明旅游 从我做起”活动

缔造
品质人居

专注精品项目

华侨城集团紧密围绕住房“增进民生福祉，提高生活品质”的要求，践行房地产业务“一体两翼三功能”新发展模式，持续为社会大众缔造品质人居，以匠心打磨精品，以诚心提供优质配套，以温度营造美好生活氛围。

用心打磨产品

公司坚持长期价值主义，聚焦地域特点、市场需求，探索业务创新，开发针对性产品，持续打造了一批具有较强市场竞争力的精品项目。



案例：无锡雲湖别院项目打造城市里的花园城

无锡雲湖别院结合无锡在地自然文化特色，以江南涟漪为设计灵感，引入天、地、河、湖的设计理念，在社区内打造约24000㎡微度假森境景观。项目通过精心设计私享独门入户、度假式生活院落、全主卧设计、星空双露台、层层附加空间等诸多核心亮点，将“空间、景观、阳光”多维度平权，项目销售创无锡近三年首开去化记录，切实推动好房子、好生活理念。



无锡雲湖别院项目



案例：重庆华侨城蓝楹湾项目升级产品力

重庆华侨城 B15 项目（蓝楹湾）创新升级产品力，以双首层与产品排列分台地的方式消化高差并使各楼栋最大化拥有观山、观江或观林的观景视野，打造居家度假化的生活方式。项目开盘 6 个月，实现重庆纯千万级产品成交金额 / 面积排名 TOP1，重庆华侨城荣获 2023 年重庆商品房销售榜 TOP1。



案例：深圳城市公司打造高品质安居房项目

“东岸雅居”是公司在深圳落地的首个纯安居型商品房项目，项目探索“三大工程”新路径，创新景观设计理念，将环境与建筑融为一体；创新产品突破升级，打造舒居型环境，室内采光充足，最大化合理利用功能空间，满足不同家庭居住空间需求。

夯实品质保障

公司高度重视产品品质，坚持“品质华侨城 幸福千万家”理念，致力于提供更健康、和谐、舒适的居住产品和更便捷、安心的品质保障。

搭建产品质量管理体系。公司对商品房、保障房、商业地产等各类产品进行全过程质量管控，严格落实内部质量监督与第三方质量安全监督管理。2023 年，公司参照 ISO9001 质量管理体系，结合房地产行业特点，搭建事前预防、事中监管、事后检查和总部抽检四部分质量管理框架，持续夯实房地产产品安全和质量管理体系顶层设计。

筑牢产品质量底线。公司全面梳理各企业和项目对质量投诉的反馈、跟踪、处理、回访流程机制，聚焦施工图联合评审、工程过程评估、开盘前风险检查、工地开放日、工程交付评估、交付后评估等六个关键管控节点，持续加强设计质量、工程质量和客户关系等管理体系的制度建设。

提升物业质量管理。公司运用六西格玛管理理念，结合物业业务现状，对标行业标杆经验，开创性提出以客户需求为导向的“6W3H3A 物业管理体系”。2023 年，华服公司已通过质量管理体系（GB/T19001-2016/ISO9001:2015）、环境管理体系（GB/T24001-2016/ISO14001:2015）、职业健康安全管理体系（GB/T45001-2020/ISO45001:2018）认证。



华服公司 2023 年度客户满意度总结大会

提供匠心服务

提升服务质量

2023 年，华侨城物管业务通过打造文旅特色提升差异化能力，通过聚焦保绿业务提升专业服务能力。同时，提供主题化、精品化、定制化的商品和服务，打造增值服务竞争优势，努力实现从传统物业企业向现代物业服务业企业的转变。



案例：华服公司实施“橙心美家计划”

“橙心美家计划”秉承“服务为本、客户至上”的理念，聚焦业主需求和关键触点，围绕四保一服基础服务、四动线打造、管理标准化等八大维度，以服务创造美好生活为目标，精研服务细节、优化服务环境，解决广大业主和住户在居住中的急难愁盼问题。2023 年，“橙心美家计划”于 7-9 月实施，覆盖全国 56 个城市 400 余个项目，开展专项保洁、绿化补种、品质自检和设备翻新等专项行动，累计解决客户需求 2.3 万人次，获得 300 面锦旗，收获 95 封表扬信，节约成本近百万元，受到广大客户关注和肯定。



华服公司开展“橙心美家计划”



案例：华服公司打造品牌社区文化活动

华服公司策划打造“自然生长计划”“健康唤醒计划”“ONE+ 创想计划”“邻里迎新计划”等社区文化活动体系，落地 600 余场活动，覆盖住宅项目 200 余个，参与客户超 14 万人次，充分满足了业主社交、娱乐、健康、教育等需求。2023 年，全国业主平均参与率 56.6%，总体满意表现 93.2 分，满意度超行业平均水平 17.3 分，超标杆企业 6.4 分。

保障客户权益

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，坚持把控对客服服务的每一环节，通过负责任营销、规范化信息管理、保障客户的居住安全等方式，不断完善客户权益保护机制。

推行负责任营销。公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》与《中华人民共和国广告法》，制定完善的销售管理制度机制，明确管控销售管理业务红线，坚持在各销售环节注重负责任营销，要求全国销售项目对价格信息、项目信息等进进行全方位公示。各房地产企业开展面向全体销售人员的负责任营销培训，要求销售人员在销售环节注意对客户隐私的保护以及准确地对客户警示潜在风险，以保障客户隐私权、知情权。同时，定期对具体项目在销售话术、各类物料风险告知、阳光公示等内容进行检查，有效保障消费者权益。

保护客户信息。公司重视信息安全建设，建立了完善的保密制度与信息化管理制度，对数据保密分级与信息安全应急事件处理做出相应规定。公司设立保密工作领导小组与保密工作办公室，负责领导与统筹落实信息保密工作的展开，履行客户信息安全保障责任。

响应客户诉求。公司重视客户意见反馈与投诉处理，为妥善及时响应客户诉求，建立了客户诉求反馈及解决机制，实施分级分类上报机制，以避免拖延、反复投诉的情况出现。



案例：华服公司语音客服中心快速响应各类客户诉求

- 建立“1530”响应机制，提升客户满意度。
- 公示 400 监督热线，增强和客户沟通。
- 转接夜间服务至中控室，保障 24 小时服务。
- 开展回访和线上拜访，保证客诉处理工作闭环。
- 开设内网品质专栏，定期通报品质情报，加强服务管控。

通过系列服务举措，不仅提升了内部资源利用和管理效率，也为客户打造了无障碍的反馈途径，巩固了公司与客户间的信任纽带。

锻强 科创引擎

坚持科创驱动

华侨城集团主动融入服务国家科技战略，坚持电子科技业务“一轴两轮三驱动”的新发展框架，以科技创新增强高质量发展新动能。依托旗下康佳集团、华侨城文旅科技等企业，加大研发力度，持续提升自主创新核心能力；依托产业资源，因地制宜发展新质生产力，为广大消费者营造更便捷、更智能的精致生活。

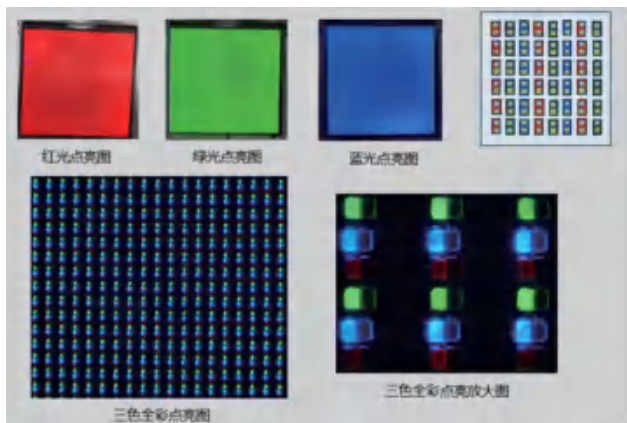
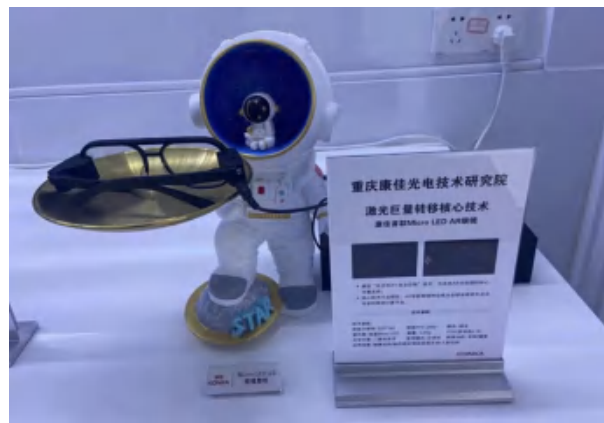
提升科创能力水平

专注研发与创新。康佳集团坚持打造原创技术策源地，着力推动核心技术攻关，Micro LED 技术继续保持领先，并取得了特殊芯片弱化结构、混合式巨量转移、巨量修补、PDMS 关键材料、1530/0306 芯片、P0.68-P1.5 Mini LED 直显等 20 余项行业领先的创新成果。2023 年，重庆康佳光电入选国务院国资委“科改示范企业”名录。此外，还围绕旗下产品建立专利防护河，确保企业的市场和竞争地位。截至 2023 年，康佳集团累计申请专利 9871 项，其中累计申请发明专利 4477 项、累计申请 PCT 专利 232 项；累计授权 6351 项，其中发明专利累计授权 1157 项。



案例：康佳集团半导体技术取得突破

康佳集团自主研发的 HMT 混合式巨量转移技术可实现每小时数千万颗的转移速度、转移良率达到 99.999%，修补后良率达到 99.9999% 且转移精度高，可进行尺寸小于 30 微米的芯片转移；同时，自主开发的 Micro LED “混合式巨量转移技术”三色转移良率达到 99.999% 并已进入投产，15um*30um Micro LED 芯片制作良率达到 99%。



康佳集团半导体技术



案例：康佳集团投屏技术顺利通过国家专利密集型产品备案

此款智能电视搭载了由康佳集团自主研发的无线投屏协议栈，该协议使用组件式设计结构对多个业内公开协议实现融合，并针对不同流媒体形式调整私有播放器内部的帧探测、解封装、音视频缓冲同步、输出渲染等关键环节流程，从而实现更好性能。

构建研发创新体系。康佳集团按照“统一指导、分级管理、权责分明、运作规范”的原则，制定《康佳集团股份有限公司科研管理制度（试行）》等管理制度，设立科研管理委员会，科研管理委员会下设领导小组、专家委员会以及工作小组，构建起三级研发体系，即“1 个康佳研究院、N 个重点实验室、X 个产品研发中心”的“1+N+X”三级研发体系。其中，康佳研究院重点突破首创技术，重点实验室主要突破共性技术，产品研发中心聚焦突破应用技术。

此外，康佳集团还注重对科研人才的激励，制定了《康佳集团科技创新奖励办法（修订版）》《科技成果转化的组织实施与激励奖励制度》《康佳集团博士后科研工作分站管理办法》《康佳集团院士工作站建设及管理办法》《科技人员的培养进修、职工技能培训、优秀人才引进制度》等完善的人才发展制度，吸引、培养和激励高层次科研优秀人才，加快公司重大科技成果转化力度。

推动技术产业化。华侨城文旅科技作为华侨城打造文旅产品创新的策源地的重要平台，2023 年，入选国务院国资委创建世界一流专精特新示范企业名单和首批文化和旅游部技术创新中心建设名单，其“创建世界一流专业领军示范企业”实施方案获评国资委 A 级评价。



案例：华侨城文旅科技入选首批文化和旅游部技术创新中心建设名单

华侨城文旅科技牵头组建主题乐园设施集成与智能管理文化和旅游部技术创新中心，于 2023 年 8 月入选首批文化和旅游部技术创新中心建设名单。创新中心聚焦“主题乐园游乐设施研发与集成”和“游乐设施安全监测与运维管理”两大研究方向，通过开展 5G、人工智能、大数据、云计算、数字孪生等技术研发，沉浸式、互动式高科技装备研发，智能管理、影视特效、图形图像技术研发，提升游乐设施设计能力和运营水平，为国内主题乐园的持续发展注入新的生机和活力。

加快数字化建设

公司以“价值创造”为主线，以重点领域数字化转型为着力点，积极探索推进“数字华侨城”建设，推动数字技术与生产经营深度融合。

数字技术驱动企业高效治理。公司升级合并报表系统和司库系统，上线招采平台 2.0、审计信息系统等平台，落地城市公司权责体系，促进管控效率大幅提升。

系统升级促进业务提质增效。公司华筑云 ERP 系统升级推广，助力房地产核心业务实现全面线上化，“侨房宝”小程序拓展线上营销。文旅商服业务一体化推进关键应用基座拉通，统筹推广大会员体系，数字化经营能力得到有效提升。

新技术助推新模式加快涌现。公司旗下欢乐谷公司首个 AI 数字人“乔伊”登陆花橙旅游平台，华服公司智慧城区管理平台深化视频 AI 算法应用，华侨城“云选商城”应用推动企业采购线上化转型升级，一批新技术新应用落地促进形成新的业务机会。

数字化新基建筑牢转型根基。公司推进“上云入湖保安全”，发挥数据湖技术底座功能，强化经营决策数据支持能力；加强管理、技术、运营等网络安全工作，提升网络安全保障能力。

2023 年，“华侨城智慧城区管理平台”入选“红数麟杯”数字化创新成果大赛百强；“云选商城”荣获国务院国资委“智能监管业务模型创新活动”优秀应用奖。



案例：安徽康佳琅琊谷工业互联网平台成功入选 2023 全国企业数字化应用典型场景

安徽康佳琅琊谷工业互联网平台按“1+6+N”的建设思路，建设一个区域平台，打造产业服务、人才服务、研发创新服务和区域经济大脑等六大应用，实现智能制造、企业登云等 N 项赋能。报告期内，平台赋能区域和产业链认证企业用户 229 家，上架工业应用 119 个，形成解决方案 9 个并落地标杆案例 5 个，设备接入 3162 台，形成工业机理 100 个。康佳集团将借助平台推动家电制造业向高端、智能、精益与服务化转型，打造数字化转型创新发展的标杆。

推动业务转型升级

打造专业化业务矩阵

康佳集团构建起以产品业务、制造业务、国际业务为主要动能，以园区业务、投资业务为补充动能的“3+2”业务体系，聚焦白电、彩电、厨电、光电半导体产品、印刷电路板等核心产品中，形成资源合力。

丰富产品供给。彩电方面，完成大规模的内销产品更新迭代，按照高中低布局 R/M/X/F 四大新品系列。白电方面，同创 500 升对开门冰箱上市，新飞 509 自由嵌入式五重除菌冰箱量产，臻彩系列新品洗衣机上市，智音系列空调新品上市，洗碗机进入小批量生产测试阶段。PCB 方面，成功实现叠板数、内外层线路和线路制作能力的大幅提升。

增强制造能力。彩电业务完成 120 寸超大板生产线建设，形成行业最大及最完整大板产品尺寸覆盖，实现了从传统工厂向“智能车间”和“灯塔工厂”的升级。白电业务洗碗机制造能力初步建立，新飞冰箱与冷柜新智能工厂有序推进。PCB 业务遂宁 HDI 工厂正式投产，实现软硬结合板、多层板等高端产品覆盖。



安徽康佳彩电生产线人员正在组装彩电

创新科技“智”造精品

康佳集团通过应用 5G、大数据、人工智能、物联网等技术，赋能智慧家庭、智慧社区、智慧园区、智慧酒店、智慧康养。



案例：小康智园入围深圳市先锋应用场景解决方案

康佳集团旗下子公司研发的小康智园智慧园区数字平台解决方案，入围第一批深圳市先锋应用场景解决方案名单。小康智园智慧园区平台搭建了“1+3+5+N”的体系，包含一个智慧运营决策中心、三个能力中台（IOT 物联网中台、数据中台、业务中台）、五个运营态势（安全、设备、办公、人员、能源）、N 个智慧应用场景（智慧考勤、智慧停车、智慧厕所、智慧安防、智慧会议、智慧访客、智慧楼宇等），对消除信息孤岛、规范数据标准、挖掘数据价值、避免重复建设、提高服务质量等具有重要意义。



小康智园智慧园区数字平台解决方案

持续拓展市场

以差异化策略驱动规模化发展。康佳集团彩电业务强化三大主战场差异化经营，中东非市场以埃及本土制造为核心，欧洲市场以“爆款 + 高端”产品为驱动，新兴市场以安卓产品为抓手。白电业务全力开拓欧洲市场，聚焦核心客户打爆品，培育俄罗斯、德国、西非等千万级区域大客户。

以精细化运营构建自有品牌格局。彩电业务通过实行客户分级管理，优化资源配置，在稳定中东、拉美、欧洲等传统客户的同时，新拓展澳大利亚、阿尔及利亚、哈萨克斯坦等空白区域市场，协助巴西、日本、俄罗斯、海湾国家等客户输出定制化的本土营销方案。



康佳集团 8K 技术助力杭州亚运会

精益 · 筑牢发展基石

实现可持续高质量发展是华侨城一直追寻的目标，面对当前复杂严峻的内外部环境，华侨城集团深入践行精益理念，大胆革新，搭建起独具特色的精益管理体系，在党建引领、企业治理、内部管理方面重点发力，持续不断夯实企业发展基础。

- 🌐 强化党建引领
- 🌐 依法合规经营
- 🌐 优化公司治理
- 🌐 推行精益管理
- 🌐 筑牢安全底线

02



强化 党建引领

华侨城集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，持续深化落实全国国企党建会议精神，以党的政治建设为统领，深入推进集团党建工作三年规划（2023-2025），厚植“精益党建”理念，全面实施“八大工程”，推进党委发挥领导作用与其他治理主体依法行权有机统一、党管干部党管人才与市场化选人用人有机统一、党组织设置与企业管理架构运行有机统一、思想政治工作与企业文化建设有机统一、党内监督与业务监督有机统一、党建责任与经营责任考核有机统一，切实增强高质量党建对高质量发展的引领保障作用。

加强理论武装

华侨城集团党委始终坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，锚定目标任务，做到组织机构全部建立、重点措施全面推进、改革攻坚全力提速，科学谋划好、精心组织好、扎实开展好两批主题教育。

落实重点措施。把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等一体推进、贯穿始终。两批主题教育期间，打造“1456”学习模式，累计开展读书班 771 天、专题研讨 504 次，领导班子成员讲授专题党课 294 次、开展调查研究 728 次，做好 1100 余项“四惠”实事，针对 338 个问题制定的 648 项措施已全部完成整改，在企业治理、党建工作等方面建章立制 350 项。



北方公司太原事业部党支部销售回款党员先锋队冲刺动员誓师大会



华服公司总部区域公司党总支品质提升计划启动仪式

形成重要成果。从党的创新理论中汲取智慧，形成“文化业务二次创业重振雄风”“旅游业务发挥优势锻造长板”“总部建设做到‘六个强化’、推进‘五力建设’、争当‘三个表率’”，以及探索实践“一轴两轮三驱动”电子科技业务新发展框架等系列重要共识，并转化为解难题促发展的强大动力和具体行动，上下一心确保集团整体安全稳定运行。

取得扎实成效。通过开展主题教育，集团广大党员干部接受了一场思想淬炼、精神洗礼，在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得明显成效，上级党组织给予充分肯定，100% 的职工群众总体评价为“好”。



昆明轿子山旅游开发有限公司联合党支部组织党员配合酒店员工自行开展绿化养护

深化党业融合

华侨城集团党委始终坚持织密建强基层组织体系，探索“一领域一方案、一企业一特色”融合工作路径，构建与企业发展战略相一致、发展模式相匹配、经营管理机制相协调的党建工作体系，推动党建工作价值最大化、效能最大化。

构建“138”精益党建工作体系。编制印发集团党建工作三年规划（2023-2025），确立“一年一主题‘三步走’”规划路径，全面启动“八大工程”，形成由“一个工作规划、三年阶段目标、实施‘八大工程’”组成的“138”精益党建工作体系，全系统建构、全方位布局集团各领域、各层级党建工作，着力推动集团党建工作向精益管理、全面提质、价值创造的更高阶段迈进。

分领域推进党建业务深度融合。立足文化、旅游、房地产、电子科技、物业服务等不同领域、不同业态特点，开展“一领域一方案”党建引领专项行动，推动各二级单位党委聚焦主责主业制定420余项落实举措。各级党组织立项450余个“书记项目”、380余个“委员项目”，运营红色文旅项目12个，创建“岗区队组”1140余个（支），持续开展“对标提升专项行动”，有效组织和动员广大党员干部带头攻坚克难、发挥作用，助力集团保持较为稳健的发展态势。

一以贯之抓基层强基础。深化“双培养一输送”，年度发展党员332名；分层级、全覆盖开展党组织书记、党务干部和党员教育培训，举办2期习近平新时代中国特色社会主义思想高管研修班、1期党务干部培训班、3期党建大讲堂，指导二级单位党委举办14期党组织书记培训。修订完善民主生活会、党费管理等党建工作制度，编制《党建工作手册（党委篇）》《党建工作手册（党支部篇）》，与2022年发布的5本党建工作手册以及系列党建工作制度、方案、指引等，共同构成“2+5+N”基层党建工作标准化体系，促进基层党组织运行更规范、管理更精细、履责更到位。



酒店公司“党旗在一线高高飘扬”支援服务活动



资本公司“专项”共建项目授旗仪式

涵养清风正气

华侨城集团党委始终坚持正风肃纪反腐，构建起以党内监督为主导、各类监督主体贯通融合的监督工作体系，推动全面从严治党新成效持续转化为依规依法治企的新效能。

推动“大监督”有效运转。紧密结合企业治理现状，探索实施大监督体系“轮值”机制，压实职能部门主体责任，推动各类监督力量整合、程序契合、工作融合。全面推进5个专项整治，围绕加强合规风险管控，制定、完善境外业务管控等方面制度13项，有力促进境外业务合法合规经营。

一体推进“三不腐”。持续深化“一把手”监督谈话工作，集团党委班子成员联合开展与二级企业主要负责人的谈话，同级纪委书记列席本单位“一把手”谈话，强化对谈话指出问题整改的监督；各级党委书记同下级“一把手”开展谈话、各级纪委书记约谈下级党组织书记和主要负责人，逐级夯实全面从严治党和管企治企政治责任。召开集团警示教育大会，强化经常性纪律教育；加强新时代廉洁文化建设，倡导精益高效、清廉务实、担当作为的企业文化。

提升巡视工作质效。党委专题研究、紧密谋划新一轮五年规划和全年巡视工作任务，聚焦地产业务和电子科技板块4家重点下属企业启动二十届常规巡视。修订印发《关于加强巡视整改和成果运用的工作规定》，对照中管企业内部巡视专项检查情况开展自查自纠。加强精益管理，纪检巡视巡察系统深入推广实践“核桃树计划”，达成“资料共聚、成果共享、体系共建”的工作成效。



集团 2023 年度党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

依法
合规经营

华侨城集团不断健全合规管理体系，严守依法合规经营底线，完善合规管理机制体系、强化风险管理、加强内部控制等，有效提升公司各类风险应对能力，切实筑牢合规管理基础，为公司安全稳定运行提供坚实保障。

完善合规机制体系。公司从组织、制度、机制、追责、文化、信息化、涉外合规等维度建立健全合规管理体系。设立首席合规官，列席公司重要会议并提出合规审查意见；制定完善《华侨城集团合规管理办法》，形成了分级分类的合规管理制度体系；积极培育合规管理文化，编制《OCT 法治+》双月刊物，开展合规宣传月、国家宪法日等活动，不断增强干部员工的合规意识。

加强内部控制。公司持续推动内控制度管理规范化、标准化、系统化建设，建立健全包括内部环境、风险管理、业务活动、信息与沟通及内部监督领域在内的相关制度。

全面风险管理。公司持续加强风险管理，全面开展风险识别与评估、风险控制和监督评价等工作，有效防范化解经营风险。

坚持公平竞争。公司坚持负责任采购，建立健全采购制度，规范采购行为，注重供应商信用体系的建立与维护。2023 年，全面启用评标场地，加强评标专家管理，进一步提升采购合规性、公平性。



优化
公司治理

华侨城集团持续完善中国特色现代企业制度，完善现代公司治理体系和市场化经营机制，坚持加强党的领导与完善公司治理相统一，全面推进国企改革深化提升行动，更好服务国家大局，更好助力高质量发展。

完善治理机制

公司深入落实“两个一以贯之”要求，根据《中华人民共和国公司法》等相关法律规定，进一步完善集团公司治理“1333”工作体系，健全制度体系，完善治理结构，保障集团公司可持续高质量发展。

加强董事会建设。集团董事会共 8 名董事，其中外部董事 5 名。董事会对出资人负责，依法行使职权，发挥“定战略、作决策、防风险”功能作用。董事会下设战略与投资委员会、提名委员会、审计与风险委员会、薪酬与考核委员会、监督委员会等五个专门委员会，为董事会决策提供咨询和建议，充分发挥外部董事的专业指导和监督作用。

厘清权责边界。推进法人内部治理，不断厘清党委、董事会、经理层的权责边界，形成权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制。完善法人层级治理，“一企一策”研究制定集团公司对二级企业的审批与备案管理事项清单，进一步厘清治理边界。

强化章程约束。公司进一步完善“1+4+N”制度体系，发挥公司章程在公司治理中的基础性作用，《华侨城集团有限公司章程管理办法》，制定《华侨城集团有限公司二级企业公司章程指引（试行）》，建立章程审核标准作业流程，进一步加强协作，保障股东权益。



华侨城 A 召开 2023 年业绩说明会

深化企业改革

公司认真落实党中央、国务院决策部署，将新一轮国企改革作为实现可持续高质量发展的契机，以提高企业核心竞争力和增强核心功能为重点，持续推进落实“双百”“科改”专项行动；组织开展对标世界一流企业价值创造行动，建立质量效益效率的核心指标和要素等板块对标指标体系；扎实开展提升上市公司质量专项行动。2023 年，集团及四家上市公司完成 250 项重点任务和具体措施，发展质量持续提高。



集团组织召开改革深化提升行动宣贯会

维护投资者关系

公司始终高度重视投资者关系管理和股东权益保护工作，推动旗下四家上市公司按规定发布业绩报告和 ESG 报告、披露公司经营信息，确保公司股东和广大投资者及时了解公司重大事项和经营情况；通过股东大会、路演与反向路演、深交所互动易平台、投关电话等多元渠道保持与投资者的沟通互动，及时收集和反馈投资者的问题和建议；引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，切实保护广大投资者尤其是中小投资者的合法权益。

推行精益管理

华侨城集团深入践行精益理念，通过建立独具特色的精益管理体系，强化责任、细化措施，促进效率提升、能力提高、效益提增，有力破解了一批制约公司发展的关键性、深层次问题，实现更高质量的价值创造，进一步筑牢企业发展根基。

公司深入贯彻落实党中央、国务院关于稳增长的决策部署，深化拓展精益管理，强化责任、细化措施，促进效率提升、能力提高、效益提增。

系统谋划、科学推进。制定 2023 年度精益管理专项提升行动方案，聚焦年度精益管理重点任务，提出百余项精益管理举措，并分解、细化至各业务条线、各企业，将精益管理理念贯穿于企业改革发展全过程。在公司“十四五”战略规划修编中。纳入“精益管理”，构建起具有华侨城特色的精益管理模式和价值体系。

统筹兼顾、突出重点。注重过程管控，重点实施党建引领、改革深化提升、重点项目攻坚、降本增效等专项行动。以专项行动、专项活动为载体，在费用管控、投资管理、运营管理、组织管理等重大事项中深化精益管理实践，引导各级企业挖潜精益管理空间，提升公司全员、全过程、全要素精益管理水平。

理念引导、形塑文化。公司积极倡导和培育精益管理文化，将“精益”融入企业核心价值观，开展“精益大学习”“精益管理公开课”，以多种形式研讨交流精益管理理论知识和创新做法；挖掘各级企业精益管理的创新做法和突出成效，进行专题宣传；开设“精益办”信箱，鼓励员工思考提出精益管理工作改善建议和创新实践，促进精益管理工作持续提质增效。



集团开展精益管理专题会议



深化精益管理理念 推广“核桃树计划”动员大会暨培训会

筑牢
安全底线

华侨城集团始终坚持“人民至上、生命至上”“以人为本，安全发展”的理念，秉持“全覆盖、严执行、重实效”的工作原则，大力推进安全管理强化年和重大事故隐患专项排查整治行动，不断强化安全责任，增强安全管理能力，提升安全意识，筑牢安全防线。2023 年，公司安全生产形势总体平稳，实现了未发生较大及以上生产安全事故的责任目标。

压实责任，完善体系。重点推进安全生产工作与各项业务工作同谋划、同部署、同考核，拧紧责任链条。明确安全生产工作目标和主体责任，签订年度安全生产责任书 21352 份。重点推进房地产、商业、物业、主题公园等业务板块安全标准制度建设，强化商业、物业租赁的全过程安全监管，督促各旅游企业严格执行《游乐设施安全检查规范（试行）》。2023 年，集团各级企业新修订安全制度 1277 项，新增安全制度 590 项，累计 73 家企业通过安全生产标准化达标评审。

开展安全隐患排查整治。统筹推进重大事故隐患专项排查整治行动，组织重大事故隐患判定标准专题学习，聚焦旅游、施工、消防、燃气等重点领域，扎实开展重大事故隐患排查整治，聘请第三方专业机构对所属企业的大型游乐设施、特种设备、危大工程等进行专项检查和综合评估，及时消除各类安全隐患，堵塞安全风险漏洞。2023 年，公司本部和二级公司开展安全督查 1113 次，企业主要负责人带队安全检查 2722 次，各级企业共排查发现一般安全隐患 60328 项，整改完成 59619 项。



北京欢乐谷开展应急演练



成都欢乐谷检修游乐设备

加强安全培训与演练。以安全生产月、消防宣传月、合规宣传月等为契机，深入开展安全宣传咨询日、安全警示日、企业主要负责人“五带头”、重大事故隐患判定标准解读、安全应知应会知识学习、合规经营法律知识学习、安全专项培训等学习活动以及消防安全疏散演练、大型游乐设施应急救援演练等实战活动，进一步提高全员安全责任意识，营造全员关心安全生产、参与安全发展的文化氛围。2023 年，举办安全培训 11300 场次，参加培训人数 28.44 万人次；组织应急演练 5853 场次，参加演练人数 13.83 万人次。



南京欢乐谷开展蓝豹救援安全教育培训

担当 · 同心共筑未来

习近平总书记指出：只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的。华侨城集团时刻牢记增强核心功能的重要使命，矢志不渝践行“以人民为中心”的发展思想，在每一次号召中担起“国之大者”的重任，在每一次合作交融中筑起和谐共赢之梦。

- 🌐 赋能员工发展
- 🌐 构建行业生态
- 🌐 响应国家战略

03



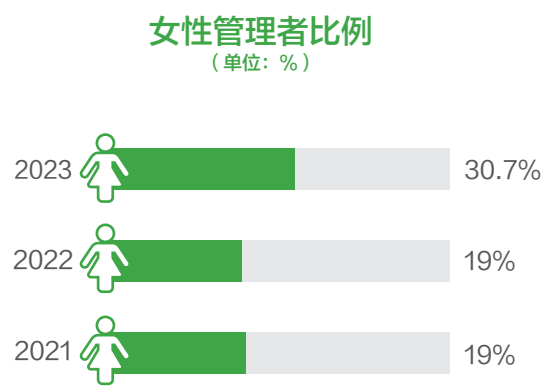
赋能 员工发展

华侨城集团坚持以人为本的理念，切实保障员工合法权益，为员工提供具有市场竞争力的薪酬福利待遇与完善的培训发展体系，保护员工职业健康与安全，营造多元共融、和谐共生的工作氛围。

保障员工权益

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚持公平公正原则，依法合规雇佣，尊重员工就业意愿，与员工建立以竞争、自由选择和契约为基础的长久合作关系，依法与员工签订劳动合同，严格按照规定为员工缴纳社会保险。

打造公平公开、多元共融的工作环境。公司平等对待每一位员工，包容员工各方面的差异性，反对任何形式的歧视，不因员工的民族、种族、国籍、性别、宗教、年龄、性取向、政治派别、婚姻状况等因素而影响录用、待遇、晋升等。截至 2023 年末，公司员工性别、年龄、学历等结构比例总体均衡，适配企业可持续发展需要。公司积极承担企业公民角色，保障重点人群与特殊人群就业，为特殊人群提供同等的福利与晋升待遇，为他们营造平等的工作氛围。



完善员工绩效与激励机制。公司贯彻落实《中华人民共和国劳动法》，切实维护职工民主权利和劳动权益，已建立并持续完善人力资源的激励约束机制，设置科学的业绩考核指标体系，确保对各层级员工进行公平公正的考核与评价，并以考核为抓手发掘优秀人才，将优秀人才与关键岗位相匹配，推动形成公平竞争的晋升机制，让员工价值得到最大化体现。

截至 2023 年末，公司已印发《华侨城集团有限公司二级企业领导班子和领导人员综合考核评价办法（试行）》《华侨城集团有限公司员工绩效管理办法》《华侨城集团有限公司二级企业负责人年度经营业绩考核办法》《华侨城集团有限公司二级企业负责人薪酬管理办法》《华侨城集团有限公司总部员工薪酬管理办法》《华侨城集团有限公司专职外部董事薪酬管理办法（试行）》《华侨城集团有限公司关于对违规违纪的下属企业负责人薪酬扣减实施细则（试行）》等一系列制度，员工绩效机制完备。

此外，公司还按照地产、旅游、酒店、物业等不同业务板块实施了项目跟投、超额业绩分享、业务拓展奖励等短中长激励措施，充分激发各层级员工创造价值的积极性和主动性。

健全员工福利体系。公司通过企业年金、补充医疗保险等方式，以及多元化福利保障满足员工保障性需求，以物质与精神相结合的短中长期激励满足员工精神文明需求。

关注员工健康保障。公司开展多场地区社保政策宣贯讲解，提供潜在健康监测、动态血糖仪监测、健康讲座、心理咨询等健康管理体验，进一步提高员工医疗保障水平，有效增强员工归属感、幸福感。



2023 年暨南大学校招宣讲会现场

助力员工成长

公司构建了完善的“总部 — 二级企业 — 三级企业”三级人才培养体系，科学打造了覆盖公司重点关注的关键人才和总部员工的“521”人才培养体系，即“五航”（启航、护航、助航、远航、领航）+“两计划”（新航程计划、新航道计划）+“一工程”（建强总部赋能工程），推进“人才梯队”与“专业能力提升”双线培训，为企业关键人才的学习与成长提供有力支持。

建立员工梯度培养机制。加大进阶式培养和专业化培训力度，围绕城市公司改革赋能需求，举办了 5 期城市总赋能培训、3 期房地产业务对标学习促提升培训、2 期资产运营专题培训，并牵引各专业子公司举办了营销、运营、产品、成本等多场房地产业务条线专题培训。围绕旅游产品创新、服务品质、运营能力等核心需求，举办了“领航·2023”旅游战略研修班、“远航·2023”旅游运营能力提升班等 4 期培训。围绕主业专业化发展需求，指导下属企业围绕酒店、物业、商业等业务开展专业人才赋能行动。围绕公司总部职能专业建设，统筹总部部门与各事业部、子公司实施了品牌、党务、审计、招采、法务、纪检、投资、产权、数字化等职能条线专项培训。



集团“启航·2023”校招新员工入职培训开班式



集团旅游专题培训（第二期）

完善员工职业发展体系。搭建内部知识体系，注重学习成果输出转化和知识经验沉淀，输出《华侨城集团有限公司房地产业务专业赋能手册》、《华侨城集团有限公司领导人员应知应会知识手册（一）》、《“远航·2023”文旅业务赋能手册》等多本业务学习手册。丰富“向管理要效益”课程体系，围绕管理体系优化和业务关注重点，推出了国有企业产权管理、财务共享中心建设、成本管理等多门精品课程。搭建分级分类内部讲师体系，累计选拔了 279 名内部讲师，储备了 5 大课程体系领域、200 余门课程。建立健全专业技术人才评价机制，组建工程、会计和艺术系列高级职称评审委员会，制定《华侨城集团有限公司职称评审管理办法》，完成首次高级职称评审工作，加强专业技术人才队伍建设。

推进劳模创新工作室建设。充分发挥劳模创新工作室在技术攻关、人才培养、精神传承等方面的作用，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。2023 年，共成立 8 个劳模和工匠人才创新工作室。



“远航·2023”城市总赋能培训（第二阶段）

践行员工关爱

公司真诚关爱员工，积极开展丰富多彩的员工关爱活动，帮助扶持困难员工，关注员工成长与发展，不断增强员工归属感和幸福感。

实施员工关爱工程。公司党委、工会等组织践行“人本”理念，通过面对面、心贴心、实打实的慰问行动，把为群众办实事融入日常、抓在经常，让广大员工感受到组织的关怀和温暖。2023 年，公司党委共计走访慰问生活困难党员、老党员、老干部 75 人次，使用党费补助生活困难的党员 4.65 万元。公司各级工会推进“职工之家”创建工程，推进党群服务中心、职工服务中心、爱心妈咪小屋、职工书屋、青年之家等实体服务阵地建设；为困难职工提供生活求助、就业培训、医疗救助等 319 人次，开展金秋助学活动 158 人次，发放慰问金及慰问物资 114.7 万元；为职工开展心理咨询、医疗体检等 3.1 万人次。

营造温馨工作氛围。公司举办篮球赛、乒乓球赛、健步走等文体赛事活动，并以“我和我的城·与城共奋斗”为主题开展了系列企业文化活动，有效激发职工活力，释放员工创新潜能，助力员工健康积极发展。

用心服务青年。公司聚焦青年成长需要，发挥党联系青年的桥梁和纽带作用，积极帮助提升青年适岗能力，举办青年技能竞赛 81 场，参与人数超两千人，助力创新型、技能型人才的培养挖掘；多措并举解决“小事小情”，关注青年婚恋、社交等急难愁盼问题，举办“青春面对面”活动 188 场次，收集建议意见 556 条。开展青年联谊交友活动 85 场次，兴趣小组活动 586 场次，新增 6 个“青年之家”、1 个“心灵驿站”；开展“员工说”主题沙龙，增进高层与员工面对面交流和互动。



集团总部举办乒乓球邀请赛



集团举办“员工说”主题沙龙活动

构建行业生态

华侨城集团积极实践诚信经营、公平竞争，尊重和保护知识产权，发挥自身行业地位，构建可持续供应链，为营造可持续营商环境，推动产业链协同发展持续努力。

推动行业健康发展

公司建立了完善的企业商标保护机制，规范和指导公司商标使用及保护注册商标专用权，依法维护企业合法权益。针对公司持有的商标，按照“谁使用、谁维护”原则，由商标实际使用人负责维护并承担相关费用，包括进行商标日常监测，应对商标异议、无效、连续三年不使用撤销申请等工作，从而实现商标责、权、利的统一。与此同时，公司已建立商标侵权监测机制，一方面由公司及所属企业人员发现商标侵权情况时及时维权；另一方面由知识产权机构定期监测商标侵权情况，及时采取维权措施。

酒店公司倡导建立健全知识产权自律机制，禁止使用未获得授权的图片、文字、商标、软件、程序源代码等他人知识产权，积极主动购买字库、图片库等文件供业务活动使用。

欢乐谷公司 2023 年累计完成 136 个侵权账号投诉，完成对 2 家“山寨景区”的知识产权诉讼。



深圳国际会展中心皇冠假日酒店成为全国首批数字人民币预付式经营领域保险签单商家

打造负责任供应链

公司严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，完善供应链管理制度，加强供应商全流程管理。同时，积极保护相关方员工权益、保障第三方工人薪资与现场作业安全，切实提高供应链管理水平，在规避劳资风险的同时，提升公司供应商的社会履责表现。

公司制定了《华侨城集团有限公司工程供应商管理规定》等供应商管理制度，管理体系、管理程序较为完善，将供应商划分为 A、B、C、D、E、F 六个等级进行分级管理，不断强化供应商“选用育留”全周期管控，与优质供应商建立牢固的合作关系，及时清理不合格供应商，有效规避合作风险。截至 2023 年底，公司供应商库内共有 4 万余家供应商，分布于 23 个省、5 个自治区、4 个直辖市、1 个特别行政区。

公司常态化加强供应链安全管理，通过集中采购方式与重点供应商建立年度合作关系，稳定供应关系，发挥供应链增值作用；同一集采品类与多家行业标杆企业建立合作关系，降低供应风险。



参与行业标准制定

康佳集团充分发挥自身先进工艺与创新技术优势，参与或主持相关国家标准、行业标准及团体标准编制，共同推动行业向标准化和规范化发展。作为世界超高清视频产业联盟、深圳市 8K 超高清视频产业协作联盟理事长单位，康佳集团积极参与联盟的政策调研、标准研讨、产品推广交流等工作，连续 4 年参加了世界超高清视频（8K/4K）产业发展大会，参与行业技术交流和产品展示，并加入了产业推广工作组、标准工作组、知识产权工作组、政策研究工作组，积极为联盟工作建言献策。



康佳集团研发大厦

响应
国家战略

华侨城集团深入贯彻落实国家重大战略，在积极助力“一带一路”、融入区域发展战略等方面持续发力。

服务“一带一路”

华侨城会展公司依托深圳国际会展中心，引进全国糖酒会、主办深圳跨境电商展，承办首届粤港澳大湾区服务贸易展览会、高交会（宝安展区）等，助力“一带一路”及贸易强国建设。

云南公司汇聚旗下顶尖文化艺术力量，以“共饮一江水”“共筑一家亲”“共享一路”三个篇章，为 25000 多名观众呈现了一场具有“中华传统文化韵味、云南民族特色风情、中柬文化艺术交融”的演出，助力中柬文艺晚会暨“美丽中国·七彩云南”文化交流系列活动在柬埔寨成功举办。



云南公司助力中柬建交 65 周年文艺晚会



案例：华侨城文化场馆助力 2023 深圳“一带一路”国际音乐季

2023 年是共建“一带一路”倡议提出十周年，深圳再次奏响丝路乐章，举办“一带一路”国际音乐季。在为期 54 天的演出中，超过 30 个国家和地区的逾千名艺术家用 35 台剧目，为深圳乐迷奉献了精彩的艺术盛宴。其中，华侨城旗下场馆光明文化艺术中心、深圳滨海艺术中心共有 8 台剧目参演，累计上演 20 场，用心、用情讲好“一带一路”音乐艺术故事。

服务区域经济发展

深耕粤港澳大湾区。深圳滨海艺术中心积极推进粤港澳大湾区建设，2023 年 7 月至 11 月成功举办 2023“艺述”粤港澳大湾区演出季，用艺术弘扬文化魅力，促进深港澳合作艺术首发中心建设，积极推动粤港澳大湾区文化艺术的繁荣与发展；联合丝绸之路国际剧院联盟，积极承办第三届丝绸之路国际剧院联盟青年演艺人才文化交流培训，进一步发挥滨海艺术中心作为湾区文化名片的社会作用。

华侨城（亚洲）积极融入粤港澳大湾区建设，通过金融资本与产业资本的有机融合，打造推动惠阳产业升级发展的智造中心、科创中心、孵化中心。



深圳国际会展中心登陆大厅

融入长三角一体化。2023 年，康佳创投发展（深圳）有限公司（双创品牌：“康佳之星”）与浙江省丽水市松阳县政府共同打造的松阳智慧城市新高地——康佳之星松阳创新中心正式开园。中心将以“智慧交通 + 物联网 + 智慧城市”构建产业体系，通过打造战略性新兴产业联盟、智慧园区发展新空间、优质产业孵化平台、基金引领优质企业等，联动人工智能、大数据与 5G 通信技术多项融合，为智慧城市进一步建设带来新的机遇，为松阳经济建设和新兴产业发展作出积极贡献。

守护 · 共建美好家园

习近平总书记指出：“大家要一起动手，共同建设和呵护美好家园”。华侨城集团积极响应“全面推进乡村振兴”“建设美丽中国”的号召，坚持精准施策，推动共同富裕；坚持公益之心，传递美好价值；探索低碳转型，持之以恒为构建和谐美好家园贡献力量。

- 🌐 助力乡村振兴
- 🌐 坚持社会公益
- 🌐 保护生态环境

04



助力乡村振兴

华侨城集团严格落实“四个不摘”要求，将落实巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接作为重大政治任务，探索实践“精益帮扶”新思路，以产业帮扶为引领，抓好建设宜居宜业和美乡村主线，打造“华侨城美育帮扶计划”品牌，多措并举促进乡村“五大振兴”，顺利完成年度定点帮扶指标任务。2023 年，集团投入帮扶资金 1886.52 万元，引进帮扶资金 1.08 亿元。



中共贵州省委党的建设工作领导小组授予“全省乡村振兴驻村帮扶工作先进集体”称号。鄢玲、孟晗、张建华三位挂职期满的干部获得贵州省委、省政府通报表扬。

产业推动，助力乡村发展

公司立足定点帮扶县资源禀赋和市场需求，打造优势互补、互利共赢、带动效果好、可持续发展的产业项目，发挥文旅主业优势，打造三穗县“颇洞美村”、天柱县“天柱美村”两个和美乡村项目；针对帮扶地区特色产品包装单一、品牌营销能力缺乏的瓶颈，开展特色产品提升项目，将当地“五倍子蜂蜜”打造成独特的县域品牌形象；扶持三穗县纹颇村稻鱼产业发展，带动 19 户村民及 49 户 201 位脱贫人口增收，助力当地特色产业提档升级。

此外，公司还助力中宣部在内蒙古科右中旗建设“枫趣童年·草原亲子主题乐园”，推动“文旅融合 + 美丽乡村”“产业帮扶 + 乡村振兴”创新模式在乡村振兴工作中发挥作用。该景区 2023 年 5 月开业以来共接待游客 4 万人次，有效带动科右中旗的全域旅游、全季旅游发展。



三穗县颇洞美村乡村振兴二期项目开工仪式

人才为本，扶持乡村之志

聚焦定点帮扶县产业发展需求，公司把人才培养作为产业发展和项目建设的重点，落实培训教育、人才就业等“扶智”举措，全年培训基层干部、致富带头人、技术人员等各类人才 1018 人次；开展非遗苗绣创新及各项能力提升行动，组织当地致富带头人前往成都等地进行技能学习；积极鼓励大学生返乡就业，招聘当地大学毕业生跟随项目培养学习。公司派驻的驻村第一书记通过“微信云讲堂”等多种方式，向村留守老人、留守妇女宣讲村务重要工作，成为村民群众的“贴心人”“暖心人”。

文化传承，深挖乡村之脉

公司发挥主业优势，研究梳理帮扶地区非遗文化和传统民族民俗文化脉络，帮助当地搭建文化载体、设计文化体验、开展节庆活动，凝聚激活民族文化优势；挖掘当地非遗文化内涵，培育苗族文化传承队伍；落地寨头苗族文化博物馆和寨头苗族文化体验基地，实现苗族文化和非遗手工技艺活态化展示；以文化活动赋能乡风文明，打造“颇为侗情”苗族侗族风情演艺，举办“二月二”民族文化旅游节等系列节庆活动，帮助推动黔东南州庭院美化、文明新风倡导、法治教育普及、城镇精致管理“四大行动”，强化中华民族传统美德传承，丰富了村民的精神文化。



助力寨头村开展非遗苗族刺绣创新培训

生态为底，扮靓乡村之景

公司以“三大行动”全力推进和美乡村建设，把文化生态资源、社会责任嵌入乡村发展图景；开展和美乡村专项行动，推进三穗县“颇洞美村”和天柱县“天柱美村”项目建设；开展庭院美化和人居环境整治行动，建设文化宣传队伍，美化村民居住环境；开展农村突出毒品治理行动，提升乡村安全文明风貌。



助力寨头小学开展和美乡村墙绘

组织融合，共筑乡村之根

公司积极探索“党建引领，多维发力”的乡村治理模式，与 32 个党支部、脱贫村建立结对帮扶关系；通过党建引领激发乡村自身发展活力，提升乡村治理能力水平；开展“情系山区 温暖传递”捐书捐物活动，组织公司党员领导干部群众共捐赠物资达 7.33 万元。



组织开展“情系山区 温暖传递”捐书捐物活动

持续健全消费帮扶长效机制

公司多措并举助力帮扶地区打通农产品生产、包装、流通、销售等全环节链条。抓住节庆消费契机，在华侨城自有电商平台“侨乐购”开设助农专区，持续加大推介销售力度，助力农副产品“增销量”；通过“央企消费帮扶迎春行动”“央企消费帮扶兴农周”“央企消费帮扶聚力行动”等活动，助力帮扶县特色农副产品“黔货出山”。创新“帮扶菜单”，与帮扶县农产品公司和合作社建立长期稳定的供销关系。全年累计购买和帮助销售帮扶地区农产品 760.78 万元。



案例：发挥文旅优势，打造“颇洞美村”“天柱美村”和美乡村示范项目

公司结合三穗县、天柱县文旅资源禀赋，制定“三年三期规划”目标，集中力量建设“颇洞美村”“天柱美村”。2023 年，两个美村项目一期均顺利完工开业，并投入 1700 万元启动项目二期建设。“颇洞美村”一期项目开业以来，接待游客约 29.2 万人次，景区综合营业收入超 680 万元，累计帮助约 200 人实现家门口就业，直接和间接带动颇洞村村集体经济收入达 600 万元，有力改善了颇洞村人居环境。项目二期围绕互动型萌宠乐园、生态水族馆两大核心场所及六个打卡景点，打造集乡村观光休闲、农业采摘、美育教育、主题娱乐、网红打卡、精品民宿等功能于一体的乡村亲子游乐目的地。



天柱美村项目



颇洞美村项目



案例：拓展实施“华侨城美育帮扶计划”品牌

公司发挥文化产业特色优势，整合各类文化艺术资源，实施文化助教、美村美育、自然教育、非遗文化、山海之约“五项计划”，助力乡村教育查缺补漏、强基赋能，让“美”成为乡村全生产力。2023 年，集团团委组织志愿者开展“小红花”支教志愿服务，打造美育品牌工程；资本公司实施“中国自然教室计划”，在天柱县城凤城街道石坪村落地第 7 间中国自然教室；华服公司为帮扶地区师生安排知识讲座、艺术创作、深山音乐会及艺术成果展演等活动；华东公司、中部公司、华南公司、云南旅游、光明公司、酒店公司关注教育设施提升，援建寨头村幼儿音体活动室、图书阅览室等，助力乡村素质教育；康佳集团以“山海之约”行动，实施一对一帮扶项目，圆山区孩子求学之梦。

坚持 社会公益

华侨城集团坚持以公益之心回馈社会，用实际行动践行初心使命，利用自身资源与优势深入社区共建，支持公益事业，积极开展社区服务、急难救助、扶贫济弱等志愿活动，为建设和谐幸福社会贡献力量。

组织志愿服务

公司积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，举办志愿服务项目大赛，编制《华侨城集团有限公司志愿服务品牌体系建设手册》，规范指导各级志愿团队服务品牌创建。同时，常态化开展志愿服务活动，组织各志愿者参加“无偿献血 让爱传递”活动，组织青年志愿者开展“小红花”青年志愿支教活动。此外，还结合企业业务特殊情况，因地制宜开展志愿服务。欢乐谷公司开展“党旗引领战百日”旺季景区志愿活动，积极倡导“本部服务基层、二线服务一线、一线服务游客”；华服公司以“橙心美家计划”品质提升活动为载体，围绕“四保一服”开展垃圾清理、环境美化、设施设备维护、公益宣传等活动；华侨城医院开展“健康服务进社区”活动。



太原华侨城开展创建文明城市志愿活动



资本公司开展“服务一线景区、资本党团先锋行”志愿服务活动

开展急难救助

2023 年 8 月 3 日，面对台风“杜苏芮”带来的严峻汛情，华侨城环京区域公司积极响应习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神，快速组织、闻讯而动。涿州华侨城紧急召开应急动员会制定工作计划，第一时间组建防洪救灾一线突击队，集结党员、团员青年 20 余人，调集 6 辆救援车、10 艘船艇奔赴受灾前线，摸排群众受灾情况，转移被困人员，同时多方联系专业救援队，筑牢防汛抗灾的“侨城堡垒”。次日，将筹集到的生活必备物资，在最短时间内送到受灾群众安置点，传递“侨城温暖”。

保护 生态环境

华侨城集团秉承“生态环保大于天”的理念，深入贯彻落实国家关于环境保护方面的各类政策要求，持续完善公司环境保护管理机制体系，优化资源利用方式，引进绿色生产技术，探索绿色低碳运营，推动企业低碳化绿色转型，努力创造人与自然、城市与自然和谐共生的美好图景。2023 年，公司环保总投入超 3.57 亿元。

加强环保管理

公司将环保绿色发展纳入公司日常经营，不断完善环境管理体系，广泛开展环保培训，强化宣教力度，增强全员绿色环保意识和能力。

健全环保管理机制体系。公司成立碳达峰碳中和领导小组和工作小组，公司党委书记、董事长和党委副书记、副董事长任组长，其他班子成员为组员，全面领导公司碳达峰碳中和以及节能环保相关工作，并设置安全与环境管理部门专门负责公司节能环保与绿色发展相关事务。

公司从监督管理、应急预案、违法违规事件处置以及结果考核等方面健全环保领域管理机制，制定并印发《华侨城集团有限公司节约能源与生态环境保护监督管理办法（试行）》《华侨城集团有限公司节约能源与生态环境保护年度绩效考核暂行办法（试行）》《华侨城集团有限公司突发环境事件应急预案（试行）》《华侨城集团有限公司突发环境事件及节能环保违法违规事件信息报告和处置规定（试行）》等四项制度。推动下属企业提升环境管理能力，旗下康佳集团制定《环境管理手册》，并通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证。

开展环保培训和宣教。公司结合自身实际，围绕节能减排、绿色低碳运营等主题，多形式、多维度、多渠道进行宣教。在全国节能宣传周和全国低碳日，在企业电子屏、公众号、微信发布宣传海报和低碳倡议，组织员工张贴节能标语、观看宣传教育视频，并联合政府社区面向广大群众开展以垃圾分类、低碳生活为主题的公益宣传活动。还利用员工喜闻乐见、通俗易懂的小视频和宣传海报等媒介，将环保宣传教育融入员工日常工作。此外，创建“光合盈城”低碳环保品牌，呼吁“共建绿色环境，共享低碳生活”，进一步提升居民的环保意识。

推行绿色办公。公司持续倡导绿色节能办公理念，通过优化调整办公区域、明确办公用品采购领用流程、固化设置默认黑白打印、合理调整设备自动运行时间、定期统计对比费用变化等措施，从办公环境、办公用品、工作用餐、工作用车、办公能耗使用等方面践行绿色办公，提高全员绿色节能意识。

大力节能减排

公司全面加强资源利用与排放管理，通过引入绿色工艺、绿色技术、绿色能源，提高资源利用效率，实现环保、高效、降能耗的目的。

推动用能系统智能化改造。公司通过物联网系统、智能化技术，对公共场所灯光照明系统、园林绿化系统、空调控制系统等进行智能化管理，减少不必要的能源浪费。

推进资源循环综合利用。公司重视资源循环利用和用能设备智能化控制的节能降耗管理，实施全面节约行动，有序推进资源循环利用和智能化管理。



案例：深圳华侨城洲际大酒店实施废水回收再利用和设备更新节能

深圳华侨城洲际大酒店通过技术改造，分别实施了泳池废水回收再利用、水泵变频、客房温控增加无线控制等技术改造，均达到预期的效果。其中，节水方面年节省 30 万元人民币，水泵变频实现每年 20 万 KWH 的电量节省。



深圳华侨城洲际大酒店通过技术改造节水节电

改造高耗能设备，利用可再生能源。公司优化设备配置，改造更换高耗能设备；积极探索太阳能、储能、虚拟电厂等新能源应用，探索充电桩、分布式光伏发电，以减少对化石能源的依赖。康佳集团加大对落后高能耗设备的淘汰更新，改造完成后每年节约电力 360.96 万度。



案例：华南公司推动应用新能源

华南公司积极推动分布式光伏发电业务和充电桩合作建设运营，与润城达、科华、泰坦、聚能多个品牌供应商合作建设和运营充电桩业务，在深圳五个项目内建设和运营管理充电桩数量 2604 台，已形成初步规模。并利用公司闲置屋顶开展“自发自用，余电上网”光伏发电工程建设，总装机容量约为 109.6KW，投产后首年发电量预计可达 119354.4kwh，折算每年可节约标准煤约 36.4 吨，减少二氧化碳排放约 97.2 吨。



华南公司推动应用新能源

践行绿色运营

公司结合业务实际，引导旗下企业加强绿色低碳新技术、新工艺、新材料、新装备的应用，探索绿色工厂、绿色景区、绿色物业等绿色发展路径及方式。

推动绿色建筑建设。公司提倡使用绿色建筑材料，采用节能照明、太阳能热水器、绿色建材等节能环保的材料和设备，减少建筑对环境的影响。



案例：无锡雲湖别院住宅项目全面采用绿色建材

无锡雲湖别院严格按照《无锡市住宅·品质提升设计指引》和《无锡市高品质住区实施导则》设计建造，100% 采用通过三星级绿色建材认证的预拌混凝土、预拌砂浆、保温材料、防水卷材、防水涂料。工地非施工区域裸土覆盖率 100%，施工现场绿色围挡率 100%，工地路面硬化率 100%。



推行绿色物业管理新模式。公司推行以环保、节能和可持续发展为核心理念的物业管理模式。2023 年，华服公司管理的汉唐大厦物业获得由深圳市建设科技促进中心颁发的绿色物业管理评价标识“三星级”证书。

开展绿色生产、绿色产品制造。公司不断探索绿色生产新方法、新举措，旗下康佳集团博康精密连续 7 年荣获“广东省电路板绿色制造与环保先进企业”。此外，康佳集团在产品的设计开发阶段充分考虑原料采购、生产加工、流通存储、循环利用、消费使用、报废处理的整个生命周期全过程对资源环境造成的影响，以实现产品对能源资源消耗最低化、生态环境影响最小化、可再生率最大化。



案例：康佳集团推行绿色产品生产和应用

康佳集团依据《平板电视与机顶盒能效限定值及能效等级》《平板电视与机顶盒节能认证规则》等标准，制定《节能认证控制程序》，并积极推动绿色产品认证工作，提升客户和消费者的信赖，助力公司绿色低碳循环发展。康佳集团旗下安徽康佳电子有限公司由全购电生产模式向清洁能源光伏加购电生产的能源结构转变，将绿色发展观践行于生产全生命周期，为消费者提供绿色产品的同时，自身实现节能灯具、节水器具使用率 100%；节能产品占比 100%。

建立绿色采购制度。公司坚持绿色采购和节能降耗的原则，确保采购活动符合环保和能效标准。华服公司通过修订采购管理制度，实行“四保一服”集中采购策略，提高采购效率，降低采购成本，优先选择环保、节能的产品和服务，减少资源消耗和环境污染。

响应海绵城市建设。公司众多项目采用下凹式绿地、雨水花园、透水铺装、截留设施等推进海绵城市建设。



康佳集团智慧工厂



案例：东莞松山湖项目探索海绵城市建设

东莞松山湖住宅项目目标控制容积为 567.19m³，LID 设施实际调蓄容积为 593.50mm³，海绵城市实际年径流总量控制率为 77.66%，满足年径流总量控制率 77% 的设计目标；面源污染削减率达到 46.59%，满足面源污染削减率不低于 40% 的要求。其中，污染物削减率达 57.88%，下沉式绿地面积 2915.07m²，下沉式绿地比例为 27.81%，受控制的硬化下垫面面积为 17648.21 m²，不透水下垫面径流控制比例达到 76.01%。

守护生态安全

公司携手社会各界共同守护家园，传递保护生态多样性理念，推动营造尊重自然、顺应自然、保护自然的良好风尚，促进人与自然和谐共生。

持续防治污污。公司始终贯彻并倡导工业生产与工程施工环保优先的原则，在建设施工过程中采取绿色措施，最大限度保护环境。



案例：康佳集团加强工业生产危化品和废气管理

康佳集团为加强危险化学品的管理，要求所属企业依据《危险化学品安全管理条例》等法律法规，遵循“谁主管、谁负责”的管理原则，编制《危险化学品管理程序》《危化品出入库管理规范》《危废库房危险废物泄漏事故现场处置方案》等管理办法，严格规范公司危险化学品各个操作流程，确保物料管理工作有章可循和持续改善。同时，严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国大气污染物综合排放标准》等相关法律法规和标准文件，结合各地方发放排污许可证规定范围进行排放，定期委托环境检测机构对各排放点的废气排放情况进行检测，持续提升废气排放管理，以最大程度减少废气排放对环境的影响。博康精密和博罗康佳设置了酸碱废气处理系统（喷淋塔）、VOCS 废气处理设施（水喷淋+UV+ 活性炭）、布袋除尘器（不设置废气排放口）等废气处理设施；康佳芯云半导体建立了废水、废气自动监测系统；重庆康佳光电设置了含砷废气、酸碱废气、有机废气处理设施对废气进行合规处理，并分别设有排气筒以及锅炉废气排气筒，所产生的废气经处理达标后排放。

改善生态环境。公司坚持“依托自然，以人为本”的生态理念，积极探索并参与地方湿地保护与修复，改善提升湿地生态环境。



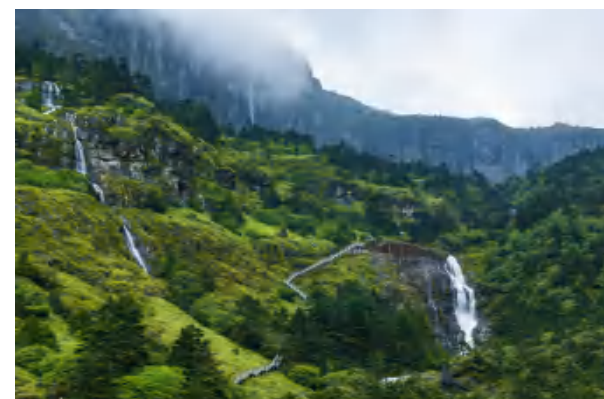
案例：深圳华侨城国家湿地公园持续改善滩涂环境

深圳华侨城国家湿地公园以保护生态系统和提升生物多样性为核心，以水循环为基础，通过滩地、栖息地改造等生境的提升建设，打造多样性栖息环境，促进深圳湾湿地生态系统保护体系的完整性，进一步维护生态系统平衡。2023 年，湿地公园开展人工检测和智能化监测，加强对水质、鸟类、节肢动物类、哺乳动物等的调查监测，安装智能监测系统对气象、大气负氧离子、水质、土壤、鸟类、昆虫、植物等进行检测。通过智能监测，2023 年华侨城湿地新增物种记录 237 种，其中包括国家Ⅰ级保护动物乌雕、白肩雕及国家Ⅱ级保护动物黑翅鸢。

保护生物多样性。公司依托自身运营优势，针对生态类资源，进行探索性保护和开发，提升资源生态基底和生态影响力。



案例：昆明轿子山风景区多措并举开展生物多样性保护工作



昆明轿子山自然保护区

昆明轿子山国家自然保护区荣获“中国生态学学会生态科普教育基地”。景区构建起“一线两馆五基地”的生态科普体系，即依托生态体验路线举办生态科普教育；利用生物多样性展览馆、轿子山保护区宣教室等场馆场所进行科普介绍；在五个回归保护和展示基地内开展生态科普活动和研学活动，充分展现了轿子山的动物、植物、微生物以及生态环境。此外，还发动保护区周边村民、景区游客积极参与森林防火、保护野生动植物等行动，呼吁公众保护动植物、保护生态环境、保护地球。

开展生态公益活动。公司持续推进城市公益文化艺术事业，引导公众探索人、城市与自然和谐共生的方式。2023 年，以“文化 + 艺术”为主题，策划举办“OCT 凤凰花嘉年华”“自然梦想家”等活动，搭建人与自然连接的桥梁，让更多人参与到与自然共融共生的“绿色事业”中。



案例：深圳华侨城国家湿地公园持续培育环保志愿者

2023 年，深圳华侨城国家湿地公园培育环保志愿教师、青少年志愿者 2 期，共计 68 人，参与到生态导赏、园区运营、生境维护、教育课程、宣传活动服务中累计贡献服务 2576 人次，服务时长 8451 小时。全年开展公益教育活动共计 695 场次，直接受众 28973 人次，包含生态讲堂、自然课堂、志愿者活动等。

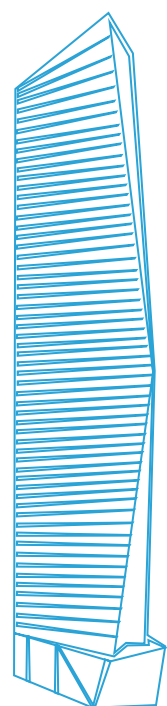


深圳华侨城国家湿地公园开展生态教育活动

责任管理

华侨城集团积极主动履行社会责任，有序推动社会责任融入企业生产经营和企业文化，加强社会责任管理，提升社会责任履责能力，为构建美好未来不懈努力。

-  责任治理
-  责任议题
-  责任沟通



责任治理

责任组织

搭建组织架构。公司形成了社会责任工作领导小组统筹领导，社会责任办公室日常推进，各相关职能部门和下属单位具体落实的社会责任组织与工作体系。

- 社会责任工作领导小组
组 长：张振高
副组长：刘凤喜
成 员：施 兵、刘开新、张立勇、倪 征、朱晓磊、姚 威
 - 社会责任工作办公室
主 任：刘开新
副主任：李 洋
成 员：集团总部和股份本部部门负责人、集团和股份公司各二级企业主要负责人。
- 社会责任工作办公室具体承办部门为品牌与企业文化部。

明确责任分工。公司社会责任工作领导小组负责统筹组织公司社会责任工作，职责包括指导建立健全公司社会责任工作体系，审议和决策公司社会责任相关重大议题，指导推进公司社会责任融合工作、社会责任履责实践，指导控股上市公司开展 ESG 实践等。

社会责任工作办公室负责公司社会责任日常工作，职责包括贯彻落实公司社会责任目标方针，推动公司社会责任工作规范化制度化，组织编制公司年度社会责任报告，推动公司社会责任融合工作和能力建设等工作。

公司相关职能部门和下属单位根据各自业务范围和业务属性开展社会责任具体实践。

完善责任制度。公司编制并印发了《华侨城集团有限公司社会责任工作管理办法》，明确公司社会责任工作的总体目标为：构建集团社会责任工作长效机制，深化集团履行社会责任实践举措，推动社会责任与企业日常运营及管理体系全面融合，并就公司社会责任工作组织体系、工作规划、指标体系、全面融合、信息披露、利益相关方参与、能力建设、持续改进等方面做出详细指引。

责任融合

公司积极推动社会责任融入企业发展战略与日常经营，通过建立健全集团社会责任指标体系，明确管理指标与关键绩效指标，层层分解到各责任主体，按年度总结成果成效；聚焦公司主业主责，将社会责任工作全面融入到公司国企改革深化提升行动、对标世界一流企业价值创造行动、上市公司质量提升行动、专业化整合、精益管理、风险与内控管理、合规管理、公司治理、安全与环境管理、三项制度改革、质量管理等集团重点工作与日常工作，切实提高社会责任工作质效。

责任议题

为进一步提升报告的针对性和回应性，公司遵照实质性议题分析流程，开展调研、识别、分析、评估，筛选出利益相关方关注的实质性议题，并在报告中重点披露。

议题识别

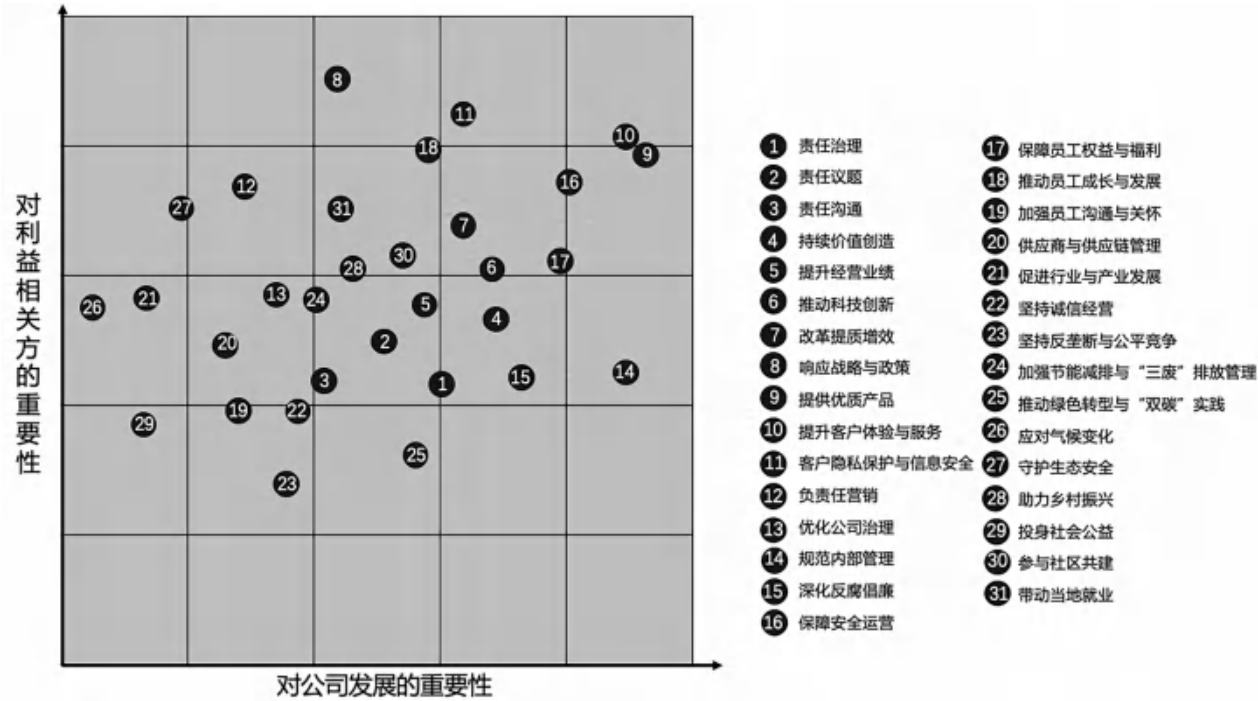
公司对标国内外社会责任相关标准和政府政策要求，结合行业特性和企业自身发展实际，综合考虑不同利益相关方的期望和诉求，识别并确定出关注度高的议题，形成公司社会责任议题库。

华侨城集团社会责任议题库

责任管理	1. 责任治理 2. 责任议题 3. 责任沟通
政府责任	4. 持续价值创造 5. 提升经营业绩 6. 推动科技创新 7. 改革提质增效 8. 响应战略与政策
客户责任	9. 提供优质产品 10. 提升客户体验与服务 11. 客户隐私保护与信息安全 12. 负责任营销
股东责任	13. 优化公司治理 14. 规范内部管理 15. 深化反腐倡廉 16. 保障安全运营
员工责任	17. 保障员工权益与福利 18. 推动员工成长与发展 19. 加强员工沟通与关怀
伙伴责任	20. 供应商与供应链管理 21. 促进行业与产业发展 22. 坚持诚信经营 23. 坚持反垄断与公平竞争
环境责任	24. 加强节能减排与“三废”排放管理 25. 推动绿色转型与“双碳”实践 26. 应对气候变化 27. 守护生态安全
社区责任	28. 助力乡村振兴 29. 投身社会公益 30. 参与社区共建 31. 带动当地就业

议题矩阵

参考利益相关方和公司高层意见，分析每个议题“对利益相关方的重要性”和“对公司发展的重要性”，形成公司社会责任实质性议题矩阵。



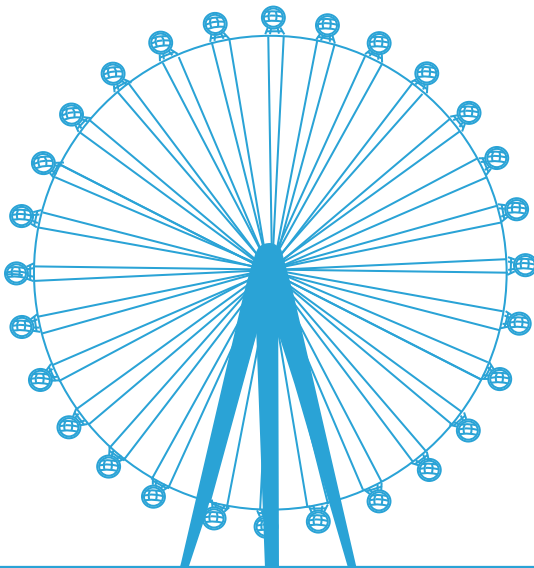
责任沟通

公司始终重视与利益相关方沟通交流，针对不同利益相关方的特征，构建相应沟通机制，通过官网、官微、社会责任报告等形式，及时向各利益相关方披露有关信息。通过组织或参与社会公益活动等方式，听取并及时回应利益相关方的期望与诉求，传播企业理念与履责动态。

利益相关方	关注	回应
政府及监管机构	响应国家战略与政策 守法合规经营 依法纳税 创造就业 带动相关产业发展	响应国家号召 依法治企 足额纳税 实现可持续发展 带动就业 助力行业发展
股东	业绩增长 投资者关系 公司治理 披露真实信息	稳健经营 按要求披露信息
客户和消费者	提供高质量产品 提供贴心服务	持续创新产品 提升产品品质 升级服务水平 完善售后服务
员工	合法权益 薪酬福利 职业发展 职业健康及安全 关爱温馨	遵守劳动法律法规 拓宽员工晋升通道 合理提升员工收入 开展慰问关爱行动
供应商及合作伙伴	守信履约 平等合作 互利共赢	责任采购 供应商管理 为供应商搭建交流平台
社区公众	促进社会发展 共建和谐社区 助力安全稳定	促进社区投资 助力乡村振兴 开展公益慈善 参与社区文明共建
环境	环保合规 践行“双碳” 生态治理	完善环境管理 推进绿色发展 开展“双碳”行动
媒体	回应社会关切 与媒体互动 对非政府组织的贡献 对可持续发展的影响	策划多种形式主题活动与对话 主动发声沟通，客观、准确传递企业发展信息

未来展望

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，也是华侨城集团落实“十四五”战略规划、增强发展动力、提高发展质量的关键一年。面临新形势新机遇新挑战，公司将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，完整、准确、全面贯彻新发展理念，秉承“优质生活创想家”核心理念，坚持“人本、创造、专业、精益”的核心价值观，更大力度扛起国资央企的经济责任、政治责任和社会责任，自觉践行以人民为中心的发展思想，更好服务国家战略，持续赋能美好生活，书写新时代发展绚丽答卷！



附录

关键绩效

类别	指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
股东 责任	资产总额	亿元	6798.3	5824.3	5515.9
	营业收入	亿元	1668.1	1134.8	804.78
	营业收入增长率	%	13.4	-32.0	-29.3
	纳税总额	亿元	270.0	202	175
	全年累计服务游客数	万人次	13000	9800	14808
	运营管理文旅项目	个	85	102	104
	董事会及下设委员会会议召开次数	次	20	21	38
	经济合同法律审核率	%	100	100	100
	反腐败培训次数	次	1050	744	610
	反腐败培训覆盖率	%	56.6	49.8	51.5
	研发投入金额	亿元	7.4	6	5.8
	新增专利数	个	725	949	472
	科研人员数量	人	1669	1178	1006
	科研人员占比	%	2.9	2.3	2.5
	安全生产投入	亿元	6.8	5.4	3.8
	较大及以上事故发生数	次	0	0	0
	较大及以上事故伤亡人数	人	0	0	0
	较大及以上设备事故次数	次	0	0	0
	安全培训时长	小时	8230	8715	10170
	安全培训场次	场	9032	9621	11300
	安全培训参与人次	万人次	25.9	25.4	28.4
	安全应急演练数	次	6181	5456	5853
	安全应急演练参与人次	万人次	17.7	12.7	13.8
	专职安全管理人员数量	人	-	670	502
	注册安全工程师人数	人	-	207	156
员工 责任	员工总数	人	56735	52297	40988
	报告期内吸纳就业人数	人	24301	18953	3552
	少数民族员工人数	人	2936	2755	2451
	少数民族员工比例	%	5.2	5.3	6
	参加工会员工比例	%	100	100	100
	残疾人雇佣人数	人	122	103	22
	女性员工人数	人	23432	21130	16668
	女性员工比例	%	41.3	40.0	40.7

类别	指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工 责任	女性管理者比例	%	19	19	30.7
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	集体合同签订率	%	100	100	100
	人均工资水平	万元 / 人	12.7	12.6	12.3
	人均带薪年假天数	天	10	10	10
	员工满意度	%	99	99	99
	员工流失率	%	3.7	7.0	11.9
	员工培训投入总额	万元	2606	1962	1048
	员工人均培训投入	元 / 人	428.9	360.5	395.4
	员工人均培训时长	小时	21.6	29.4	31.5
	员工培训人数	人	53127	49422	18953
	员工培训总时长	小时	1147543.2	1453006.8	597019.5
	员工培训覆盖率	%	97	100	100
伙伴 责任	困难员工帮扶总投入	万元	840.5	35.3	114.7
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	供应商总数	个	29836	35486	42505
环境 责任	报告期内审查的供应商数量	个	7000	5942	4547
	因合规问题被中止合作的供应商数量	个	15	53	125
	环保总投入	万元	12157	29703	35750
	直接温室气体排放量	吨	87082	81145	59677
	间接温室气体排放量	吨	426970	434702	441543
	绿色建筑认证面积	万平方米	287.8	207.3	425.5
	LEED 项目认证数量	个	9	11	6
	海绵城市项目建设数量	个	48	44	19
	能源消耗量	万吨标准煤	13.8	14.0	13.1
	单位产值综合耗能（可比价）	吨标准煤 / 万元	0.0133	0.0182	0.0136
	单位营业收入综合耗能（可比价）	吨标准煤 / 万元	0.0065	0.0111	0.0105
	清洁能源使用量	万吨标准煤	3.4	4.4	12.1
	乡村振兴总投入	万元	4546.6 ¹	2662.4 ¹	1886.5 ¹
	员工志愿者人数	万人	0.89	0.92	0.92
	志愿服务人次	人次	7877	18809	4321
	志愿服务活动场次	次	534	1141	365

¹ 不包括商业投资类的和美乡村

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	报告位置
关于本报告		P1.1-1.3	/
前言		P2.1-2.2	P01
关于我们	公司概况	P4.2-4.3	P03
	业务布局	P4.2-4.3	P05
	组织架构	P4.1	P09
	价值文化	G1.1	P11
	年度大事记	P3.1	P13
	年度企业荣誉	A3	P17
引领 · 创造美好生活	促进文化繁荣	P4.2-4.3,M2.1	P21
	深耕旅游沃土	P4.2-4.3, M2.1-2.3, M2.8-2.9,M2.12-2.15,M2.18	P26
	缔造品质人居	P4.2-4.3, M2.1-2.3, M2.8-2.9,M2.12-2.15, M2.18	P31
	锻造发展引擎	P4.2-4.3, M2.1-2.7, M3.7	P35
精益 · 筑牢发展基石	强化党建引领	M1.1-1.4,S1.1-1.2,S1.4	P43
	依法合规经营	M3.3,S1.1-1.2	P47
	优化公司治理	S1.4	P48
	推行精益管理	S1.4	P50
	筑牢安全底线	S3.1-3.5	P51
担当 · 同心共筑未来	赋能员工发展	S2.1-2.5, S2.7-2.8, S2.10-2.11,S2.14-2.19	P55
	构建行业生态	M3.1,M3.5, M3.6, M3.8-3.13	P60
	响应国家战略	S4.1	P63
守护 · 共建美好家园	助力乡村振兴	S4.8-4.9,S4.12-13	P67
	坚持社会公益	S4.6,S4.10-4.11	P71
	保护生态环境	E1.1-1.3,E1.5-1.7,E1.9,E2.1-2.4,E2.7,E2.16,E3.1,E3.3-3.4,E3.6	P72
责任管理	责任治理	G3.1-3.3,G2.3, G4.1	P81
	责任议题	G2.1,G4.2-4.3	P82
	责任沟通	G6.1-6.2	P84
未来展望		A1	P85
附录	关键绩效	A2,S1.3	P87
	指标索引	A5	P89
	意见反馈	A6	P90

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《 华侨城集团有限公司 2023 年社会责任报告 》。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见，您的意见和建议是我们持续推进公司社会责任管理和实践的重要依据。恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并通过邮件、传真等方式反馈给我们，非常欢迎并由衷感谢您提出的宝贵意见！

意见反馈表

选择性问题：（ 请在相应的位置打 “√” ）

1. 您认为本报告是否能反映华侨城集团对经济、社会、环境的重大影响？

☐是 ☐一般 ☐否

2. 您认为本报告是否有对利益相关方关心问题进行回应和披露？

☐是 ☐一般 ☐否

3. 您认为本报告的披露信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

☐是 ☐一般 ☐否

4. 您认为本报告披露信息是否具有可读性？

☐是 ☐一般 ☐否

5. 请您对本报告进行综合性评价：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

开放性问题：

1. 您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中披露？

2. 您认为本报告还有哪些可以改进的地方？

3. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的信息？

联系地址：深圳市南山区深南大道 9018 号华侨城大厦

邮政编码：518053

电子邮箱：octxuanchuan@163.com，

企业传真：0755-26600936



创想华侨城官方微信



创想华侨城官方微博

- 📍 深圳市南山区深南大道9018号华侨城大厦 46F
- ✉ 邮政编码：518053
- ☎ 联系电话：(86)0755-26600248
- 企业传真：(86)0755-26600936

本报告采用环保纸张及环保油墨