

The background is a vibrant, stylized illustration of a city park. On the left, a large wooden roller coaster track winds through green foliage. In the center, a colorful Ferris wheel stands on a green base. To the right, modern skyscrapers in shades of blue, orange, and green rise against a sky with a bright sun and colorful fireworks. In the foreground, a man with a backpack is taking a photo, while a woman and a child walk away. The overall style is bright and celebratory.

OCT 華僑城

2022

华侨城集团有限公司  
社会责任报告

厚植精益管理 赋能价值创造

# 报告导读

## 关于本报告

本报告是华侨城集团有限公司发布的第五份社会责任报告，本着客观、规范、透明、全面的原则，披露了华侨城集团有限公司 2022 年度的社会责任实践和成果。

## 时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容根据实际情况做了前后延续。

## 称谓说明

为便于表达和方便阅读，在报告中，“华侨城集团有限公司”也简称“华侨城集团”“华侨城”“集团”“我们”等。



## 参考依据

国际标准化组织《社会责任国际标准》  
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards）》  
国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》  
GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》  
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》  
香港联合交易所《主板上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》

## 数据说明

本报告引用的财务数据以年度财务报告数据为准，其他数据来自公司内部统计。

## 报告获取

公司在官网设立社会责任栏目，您可通过该栏目下载本报告的电子文本。若您有相关疑问，可通过以下方式联系我们：

公司官网：[www.chinaoct.com](http://www.chinaoct.com)

总部地址：深圳市南山区深南大道 9018 号华侨城大厦 46F

邮政编码：518053

联系电话：(86)0755-26600248

企业传真：(86)0755-26600936

# 目录

关于我们	03
2022大事记	09

## 向市焕新

厚植沃土塑品牌	13
---------	----

15 / 推动文化惠民

18 / 坚守文化初心

## 向市图强

欢乐相伴踏新程	21
---------	----

23 / 聚焦大众旅游

26 / 缔造卓越服务

## 向市而生

迭代前行勇担当	31
---------	----

33 / 做优地产开发

36 / 匠心品质人居

## 向市争优

实干创新谋突破	41
---------	----

43 / 构筑科创高地

47 / 辐射创新能力

## 精益管理

蓄势赋能促发展	51
---------	----

53 / 厚植精益管理

56 / 夯实治理根基

61 / 护航员工成长

65 / 携手合作共赢

## 党建引领

擎旗奋进践初心	69
---------	----

71 / 凝聚思想共识

72 / 党建融合治理

74 / 严肃监督执纪

## 共创美好

同心筑梦向未来	75
---------	----

77 / 助力乡村振兴

82 / 呵护自然生态

87 / 情暖社区邻里

未来展望	91
------	----

附录	93
----	----

# 关于我们

## 集团概况



华侨城集团有限公司（简称“华侨城集团”），是国务院国有资产监督管理委员会直接管理的大型中央企业，总部设在深圳，已形成以文化、旅游、房地产、电子科技为主业的发展格局，是首批国家级文化产业示范园区（基地）、全国文化企业 30 强、中国旅游集团 20 强，业务遍及全国百余座城市以及全球多个国家和地区，在境内外拥有华侨城 A、深康佳 A、云南旅游、华侨城（亚洲）4 家上市公司。

华侨城集团创立于 1985 年，经过近 40 年的发展，旗下主题公园、住宅社区、文化演艺、文旅商综合体、文化产业园区、旅游酒店、电子科技等多业态齐头并进，产业规模和品质不断提升。

新时期，华侨城开启可持续高质量发展的新篇章，全面推行精益管理，增进价值创造，推动企业发展方式向质量效益型、长期价值型转变，不断提升企业价值创造能力和可持续发展能力。

### 文化业务坚定文化自信，向市焕新。

华侨城集团持续探索文化业务“1231”新发展思路，深耕文化产业 30 多年，业务覆盖文化演艺、场馆综合体运营、艺术教育、公益文化活动等多个领域，建设了首批国家级文化产业示范园区（基地），拥有千人以上专业剧场及表演场地 27 个，累计推出各类原创剧目 80 台，累计接待观众近 1 亿人次。其中，《东方霓裳》《吴哥的微笑》《梦幻腾冲》分别获得中国舞蹈最高奖项“荷花奖”“全国文化出口重点项目”“国家舞台艺术精品工程”等荣誉。

### 旅游业务创新文旅融合，向市图强。

华侨城集团着力构建旅游业务“两核三维多点”新发展格局，形成面向市场的盈利模式，赋能美好生活。作为国内最早创建大型主题公园的企业，华侨城集团早在上世纪 80 年代便打造了中国第一座文化主题公园——深圳锦绣中华，此后不断顺应消费需求和市场趋势，坚持以文塑旅、以旅彰文，创立了世界之窗、欢乐谷、欢乐田园等一批行业领先品牌，培育了深圳华侨城旅游度假区、重庆华侨城等全国文明单位，打造了多个国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家级文明旅游示范单位，多年入围全球主题公园集团排名榜单，运营和管理景区、开放式旅游区超 100 家。

### 房地产业务提升专业化水平，向市而生。

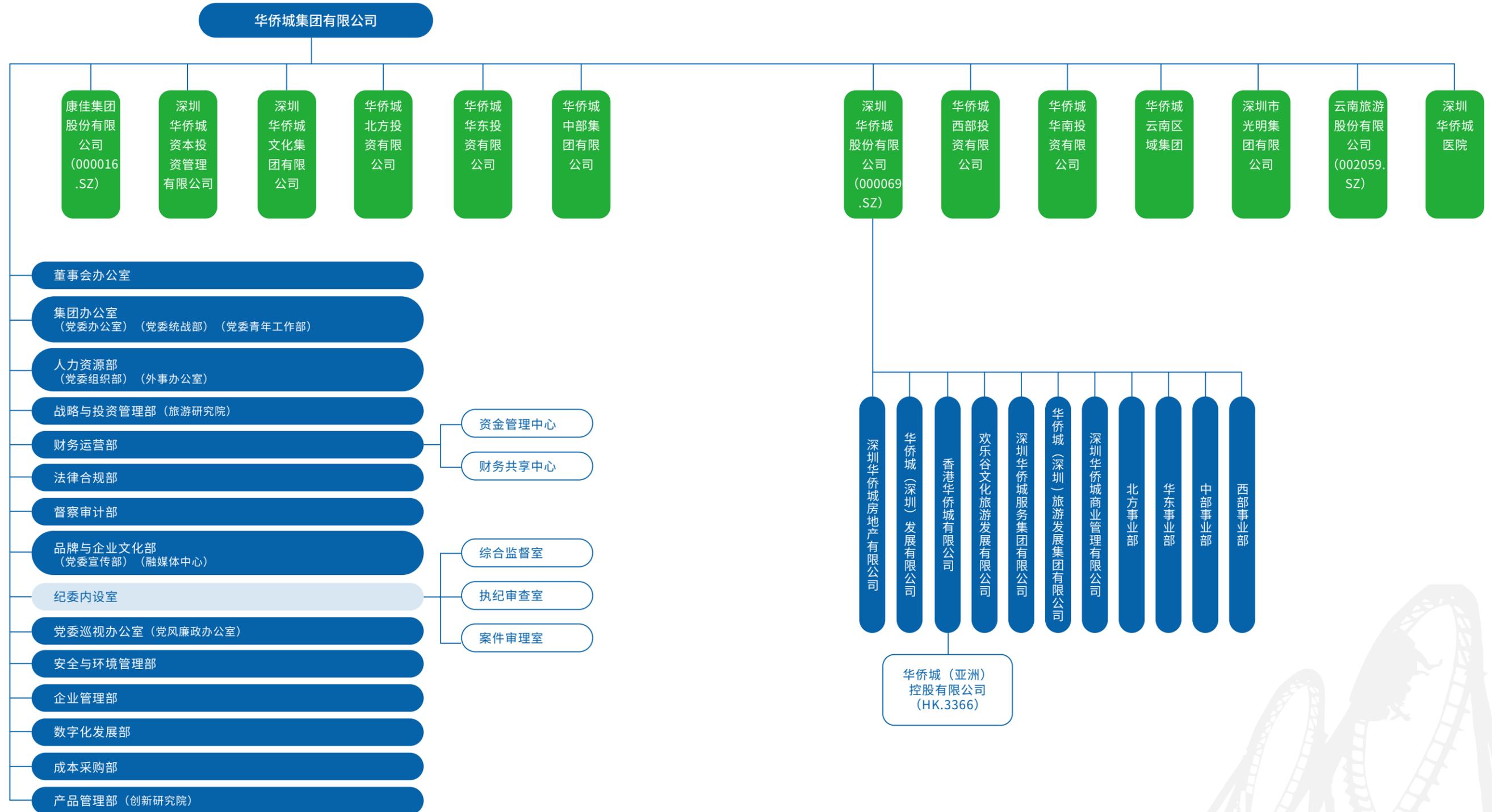
华侨城集团积极践行房地产业务“一体两翼三功能”新发展模式，致力成为房地产行业的专业化开发商，助力城市发展。华侨城涉及建筑类别齐全、产品业态丰富，以多项创想之举屡创行业之先，在行业内率先引入绿色建筑、海绵城市等标准体系，让一座座绿色、生态之城拔地而起。截至目前，华侨城已累计投资建设 200 多个精品项目，匠心打造了纯水岸、天鹅堡、欢乐海岸、欢乐港湾、深圳国际会展中心、深圳华侨城大厦、武汉华侨城东湖大型综合项目等一批品质住宅、城市名片和专属地标，“规划先行”“生态环保大于天”“在花园中建城市”等开发理念和人居理念获得广泛认同。

### 电子科技业务加速技术产业化，向市争优。

华侨城集团探索实践电子科技业务“一轴两轮三驱动”新发展框架，立足国家战略需要和产业实际需求，推动“康佳电子”向“康佳科技”转型升级。康佳集团聚焦“消费电子、半导体”两大主导产业，在突破关键环节核心技术的同时，拉长产业链，拓宽产品链，加强产业协同。目前，康佳多媒体立足智慧（显示）终端业务，业务范围覆盖全球 110 余个国家和地区，稳居彩电行业头部品牌阵营；康佳白色家电业务拥有集研、产、供、销、服于一体的全产业链体系，已形成“冰洗空冷厨”全品类的全新产品格局；康佳半导体科技业务在光电、储存及印刷电路板等领域布局，已建成全球第一条 Micro LED 全制程产线，实现了在微米级别显示和巨量转移技术上的行业领先。



# 组织架构



# 年度荣誉

## 2022 年 6 月

- 华侨城集团微博话题营销实践《72 小时登顶热搜：东京奥运会欢乐谷品牌营销》、短视频《心中有责任，肩上有担当》入选“2021 年度国有企业品牌建设 100 个典型案例和 100 个优秀品牌故事名单”

国务院国资委

## 2022 年 7 月

- 北京欢乐谷、佛山顺德欢乐海岸 PLUS 入选“第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区”

文化和旅游部

- 《小凉帽 3 之白豚湾奇遇》入选 2021 年度优秀国产动画片及创作人才扶持项目

国家广播电视总局

- 华侨城集团入选 2022 中国房地产企业品牌价值排行榜

中国房地产报

## 2022 年 8 月

- 华侨城集团入选 2022 第十六届中国品牌节年会“2022 中国品牌 500 强”，荣膺 2022 中国品牌节“华谱奖”，华侨城文化旅游节获评“2022 中国十大优秀品牌案例”

品牌联盟、中国会展经济研究会、中国社会经济调查研究中心

## 2022 年 9 月

- 华侨城集团入选 2022 中国企业 500 强、2022 服务业企业 500 强

中国企业联合会、中国企业家协会

- 华侨城集团入选 2022 中国品牌价值 500 强

Brand Finance

- 华侨城集团入选 2022 中国房地产品牌价值 TOP100

北京中指信息技术研究院

## 2022 年 11 月

- 华侨城 A、深康佳 A 入选 2022 央企 ESG· 社会价值先锋 50 指数

国务院国资委社会责任局、中国社会责任百人论坛 (ESG 专家委员会)

## 2022 年 12 月

- 华侨城集团入选 2022 中国房企产品力排行榜 TOP100 榜单

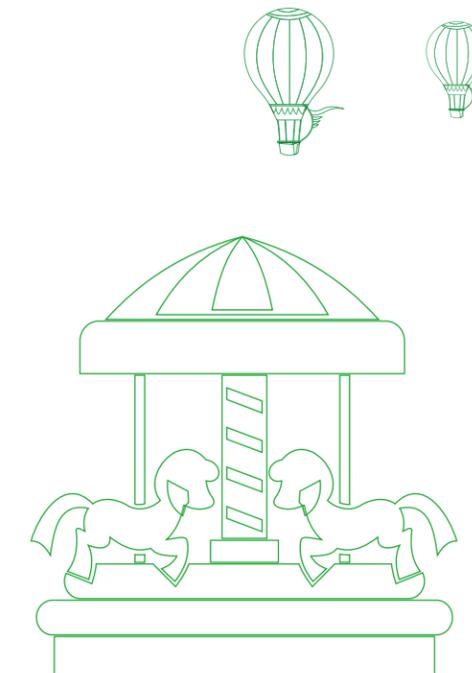
克而瑞地产研究

- 华侨城集团入选 2021-2022 年度受尊敬企业百强榜

经济观察报

- 华侨城集团入选 2022 中国旅游集团 20 强

中国旅游研究院和中国旅游协会



- 华侨城集团入选第十四届全国文化企业 30 强

光明日报社和经济日报

- 华侨城集团入选“年度中央企业品牌建设能力 TOP30”名单，并蝉联第二名

国务院国资委

# 2022 大事记



## 学习宣贯精神掀高潮

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神为主题主线，健全党史学习教育长效机制，突出精心组织统筹、精心学习研讨、精心宣讲宣传、精心教育引导，做到全面部署、全员覆盖、全频共振、全局推动，掀起学习宣传贯彻热潮，引领集团上下凝心聚力、勇毅前行，聚焦“稳增长、防风险、促改革、强党建”，以新战略新思维推动党的二十大精神转化为集团改革发展的生动实践。



华侨城集团组织收看中国共产党第二十次全国代表大会开幕会直播



## 三年行动决胜局

按照“可衡量、可考核、可检验、要办事”的工作要求，聚焦现代企业制度、优化布局调整、激发企业活力的“三个明显成效”，建立台账报送、督察督办、巡视巡察、考核联动、定期例会、简报宣传的“六项推进机制”，全面发力首要任务、现代企业制度、布局结构、混合所有制、市场化机制、国资监管机制、公平竞争环境、双百行动、党的领导党的建设等“九大重点任务”，总体完成改革任务。



华侨城集团参加国务院国资委召开的地方国企改革三年行动视频推进会



## 提质增效稳增长

坚持“稳中求进”工作总基调，以提质增效专项行动和“严肃财经纪律、依法合规经营”综合治理专项行动为统领，结合建设世界一流企业、提高控股上市公司质量工作任务，组织落实“奋战两百天，全力稳增长”十大举措、“冲刺四季度”专项攻坚行动，全面推动集团大运营体系建设、降本增效、现金流管理、数字化转型、科技攻关、债务金融投资风险防控等各项重点工作落实落地。



华侨城集团召开全面推进生产经营工作动员大会



## 精益管理增价值

华侨城集团党委团结带领广大干部职工“自上而下”明确精益管理行动纲领，健全管理体系，建立“五大机制”，提出 407 项精益管理举措，推动精益管理在企业管理全流程中全面运营，深入各业务线条和业务单元神经末梢，搭建起系统完备、科学规范、运行高效的精益管理体系；培育精益管理企业文化，聚焦“人岗事”关键环节，推行“细小微”持续改善，推动形成时时、处处、事事、人人思考和实践精益管理的浓厚氛围。



创想奖评选活动

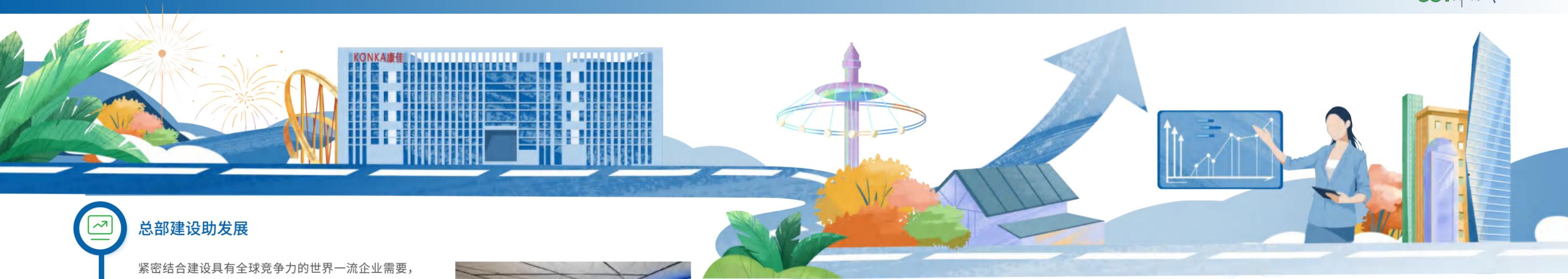


## 专业化整合聚赋能

深入推进专业化整合、市场化发展，分类厘清文化、旅游、房地产、电子科技四大主业资产关系和管理边界，积极探索“一体两翼三功能”房地产业务新发展模式，着力构建“两核三维多点”旅游业务新发展格局，重组文化、旅游、商业等专业板块，全面推进城市公司建设，妥善化解资源分散与重复配置、主业不突出等矛盾，推动四大主业向市而生、自主平衡、独立发展、创造价值，全面提升企业核心竞争力。



华侨城集团召开学习贯彻党的二十大精神暨旅游业务工作会议



### 总部建设促发展

紧密结合建设具有全球竞争力的世界一流企业需要，出台 12 项进一步加强总部建设的具体举措，着力锻造“政治意识一流、大局意识一流、责任意识一流、经营意识一流、服务意识一流、廉洁意识一流”的央企总部，切实提升总部管控效能，加强能力建设，在新征程中更好发挥总部统筹、引领、服务和保障作用。



华侨城集团总部建设座谈会



### 财务转型强管控

完善共享中心基础，梳理全流程业务场景，实现 10 个业财系统互通互融，历史性清理完成 3 万余条内部往来，上线八大重点财务事项管控模块，显著提升财务合规、管控与风险防范能力；建强司库体系，持续强化账户“开销变”、支付结算、新增债务与担保管控职能，完成债务规模稳中有降、金融机构利息支出同比下降 6%、债务置换规模超 1100 亿元等重点标志性工程。



欢乐谷集团财务共享中心揭牌仪式



### 电子科技展实力

全面强化企业综合成本竞争力，产业产品业务收入与利润结构占比不断优化提升；新消费电子业务智能制造能力、渠道运营能力稳步提高，海外市场拓展实现实质性突破，白电业务逆势大幅增长；关键半导体技术实现产业化突破，重庆康佳半导体光电科技产业园正式投产，建成了完整制程巨转中试线、MLED 芯片量产线和直显量产线，技术产业化水平行业领先。



重庆康佳半导体光电产业园投产仪式暨重庆康佳光电技术研究院成立三周年活动



### 社会责任显担当

多措并举助力乡村“五大振兴”，握指成拳打造“颇洞美村”“天柱美村”等示范项目；探索乡村振兴新思路新举措，整合行业文化艺术资源，实践华侨城美育帮扶计划，得到国务院国资委、国家乡村振兴局等中央部委的高度关注和亲力指导。集团乡村振兴实践入选《中央企业社会责任蓝皮书（2022）》十佳案例。



贵州三穗县台烈镇颇洞美村



### 公司治理增效能

聚焦“体系+平台”建设，完善董事会建设工作体系，搭建董事会会议精益管理平台；聚焦“制度+清单”建设，厘清权责边界，探索法人层级治理路径，分类分级制订管理事项清单，明确行权路径；聚焦“指引+范本”建设，推动效能提升，体系化编制董事会建设指引、董事履职指引和《公司治理问答》等制度文件，持续推动中国特色现代企业制度优势更好地转化为治理效能。



华侨城集团组织召开外部董事季度沟通会暨子企业董事会建设调度会

# 向市焕新 厚植沃土塑品牌

习近平总书记强调，要使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调，以人们喜闻乐见、具有广泛参与性的方式推广开来。华侨城集团围绕新时期推进文化产业高质量发展的总体要求，探索实践文化业务“1231”新发展思路，实现华侨城文化业务向市焕新，做强做优做久，利用自身产业优势，持续打造文化惠民工程，深耕中华优秀传统文化传承领域，丰富人民群众的精神文化生活，助力文化产业繁荣发展，提升国家文化软实力。

推动文化惠民

坚守文化初心

# 推动文化惠民

华侨城集团始终重视文化惠民工程的打造，积极发挥文化主业优势，打造文化节庆品牌，丰富公共文化艺术产品和服务，提升大众公共文化生活品质。

# 文化 + 节庆，推动文旅融合

华侨城集团致力于打造华侨城文化旅游节、电音节等节庆活动品牌，不断推动节庆活动提质升级，使其成为展现中华文化大美、传播中华文明大美的平台，在向人民群众传递欢乐的同时，也为中国文旅市场注入活力和信心。



上海欢乐谷 EV 电音节



昆明世博园“当燃火把节”

## 案例：嗨玩全程 乐在此城——2022 华侨城文化旅游节

2022 华侨城文化旅游节以文化为引领探索文旅融合新路径，以市场为导向创新文旅产品供给，以人民为中心升级一站式文旅服务体验，覆盖全国百城、贯穿盛夏金秋，共推出千余款惠民文旅产品、超 300 场精彩主题活动，成为助力国内旅游市场复苏发展、赋能人民美好生活的创新样本。华侨城真挚期望，人们不论是在自己所在的城市，还是在华侨城这座“城”，都能通过华侨城旗下各景区推出的主题活动、打造的文旅消费场景享受高品质欢乐。

深圳锦绣中华·中国民俗文化村以中国大好河山和优秀文化为蓝本，在文化旅游节期间，将傣族泼水节、彝族火把节、藏族雪顿节等少数民族节日平移至繁华都市，结合唐宋国风等专场活动，让游客在城市里也能感受到民族风情的独特魅力和民族文化的绚丽多彩。



傣族泼水节



藏族雪顿节

# 文化 + 展览，延展美好生活

华侨城集团高度重视公共文化艺术的传播，不断将文化艺术嵌入城市公共空间，通过运营华夏艺术中心、光明文化艺术中心、O·POWER 文化艺术中心、“湾区之声”演艺中心、华侨城当代艺术中心（OCAT）、云南大剧院、大理变压工厂文化创意园等文化场馆，开展凤凰花嘉年华、T 街创意市集、OCAT 双年展等形式多样的活动，丰富公共文化产品和服务，提升大众公共文化生活品质，努力实现公共文化艺术“飞入寻常百姓家”的目标。



2022 年  
OCAT 共举办展览

24 场

公共教育活动

169 场

参观人数  
36.8 万人次



OCAT 深圳馆举办 2022 Bang! 儿童艺术节主题展“我想在大地上，画满窗子”



深圳滨海艺术中心联合深圳歌剧舞剧院推出音乐歌剧《先行者》

## 案例：自然有好事——第七届 OCT 凤凰花嘉年华全面升级

2022 年全面升级的“OCT 凤凰花嘉年华”以“自然有好事”为主题，让自然和艺术擦出火花。在深圳华侨城体育中心旁的绿地上，“凤凰花之夜”自然音乐会听众跟随“野孩子”乐队的音乐节奏，将思绪放飞原野；在深圳欢乐海岸椰林沙滩，湖心影院展映我国第一部植物类纪录片《影响世界的中国植物》，用震撼而温暖的镜头语言呈现植物的生命旅程；在广州、江门、中山、顺德、海口等地，分会场陆续举办“白水仙瀑帐篷营地乐活节”“水乡踏青行·自然在一起”、亲子自然课堂等活动，让艺术更加真切地走进人民群众的生活。



第七届 OCT 凤凰花嘉年华



OCT TALK 2022 华·绿色论坛

## 文化 + 演艺， 打造艺术精品

华侨城集团积极推动文化演艺、综合艺术剧院、公益文化艺术、文化产业园区运营等创新升级，响应市场需求，回应时代课题，打造一系列思想精深、艺术精湛、制作精良的文化演艺佳作，如云南首部红色题材沉浸式行进互动演艺《百年之旅》、沉浸式庭院剧《天崩地裂》、大型舞台杂技剧《聂耳》、大型民族舞剧《阿诗玛》、民族史诗《梦幻腾冲》《马帮丝路》、全国首个沉浸式公馆实境体验戏剧《今时今日安仁》、中国首部派对式戏剧《幻境 2099》……借助看得见的“艺术”，不断推动新时代文艺事业繁荣发展，展示中国文艺新气象。



“偶”遇华夏——广东木偶剧团大型木偶剧《哪吒》



大型杂技舞台剧《聂耳》



### 案例：华夏艺术中心连续七年开展华夏戏剧艺术坊公共文化活动

自 2016 年起，在深圳市南山区委宣传部、南山区文化广电体育局的指导下，华夏艺术中心开办了华夏戏剧艺术坊公共文化活动品牌项目。据统计，华夏戏剧艺术坊已经圆满举办了 34 集戏剧讲演活动。剧种涵盖大江南北，既有大众熟知的京剧、越剧、黄梅戏等，又有楚剧、川剧、晋剧、吕剧、高甲戏等颇具特色的地方剧种，全国各地戏曲名家、梅花奖得主、国家一级演员等重量级嘉宾齐聚这个舞台，展示了鲜活、生动的中华优秀传统文化，增强了传统文化的生命延续力。



华夏戏剧艺术坊——大型现代花鼓戏《夫子正传》

## 坚守 文化初心

探寻中华优秀传统文化的当代表达、创新创造更多优质的文化产品与服务，是华侨城文化主业不断深耕的发展路径。华侨城集团深入挖掘所在地区的独特文化面貌，创新非遗文化传承方式，打造独具魅力的文旅体验，推动新时代文化繁荣发展。

## 传承非遗之美

华侨城集团将当地文化元素与华侨城文化基因深度融合，传承保护非遗文化和传统民族民俗文化，通过搭建文化载体、设计文化体验、开展节庆活动、挖掘文化故事、传播文化内容等方式，推动文化创新发展，让非遗文化活起来。



- 打造集砖雕、咏春、双皮奶制作、粤剧（曲）等多种非物质文化遗产于一身的华侨城全新一代文化和旅游融合项目——佛山顺德欢乐海岸 PLUS，充分利用底蕴深厚的岭南文化，连续多年举办教育节等公益文化活动，并建造了盒子美术馆、华侨城博物馆、顺德美食博物馆等文化阵地。



- 襄阳华侨城奇幻度假区结合南船北马的汉水特色，深度还原襄阳的市井风貌，开创“非遗 + 在地文化”“非遗 + 文创”“非遗 + 演艺”“非遗 + 民宿体验”“非遗 + 节庆活动”“非遗 + 研学游”的“5+1”新模式，为市民、游客开辟新的文化消费场景。



佛山顺德欢乐海岸 PLUS 举办端午节首届单人龙虱公开赛



襄阳华侨城奇幻度假区“非遗 + 文创”展演

### 案例：打造《小凉帽》系列动画，推动中华非遗文化走向世界

2016 年，华侨城集团在对非物质文化遗产——甘坑凉帽进行“文化活化”后，积极思考 IP 的发展路径，将其转化为立足中华优秀传统文化、彰显文化自信、关注儿童成长的非物质文化超级 IP “小凉帽”及其内容衍生产业。《小凉帽》系列动画内容取材于岭南客家文化，囊括中华优秀传统文化、岭南地域风情、客家特色民俗及自然神奇色彩等元素，结合现代城镇和乡村生活展开创作，深入挖掘其当代意义，彰显时代人文价值。2022 年，《小凉帽》系列动画再次登陆央视少儿频道，首次登陆香港和澳门地区；相继荣获 2022 年度优秀国产电视动画片、广东省第十二届精神文明建设“五个一工程”奖；亮相法国昂纳西国际动画节，并参与中华广播影视交流协会主办的“2022 海峡两岸优秀纪录片和动画片作品云展览”。



《小凉帽》系列动画参与“2022 年度海峡两岸优秀纪录片和动画片云展览”



《小凉帽 4 之山海奇境》



### 深化交流互鉴

华侨城集团始终坚持“推动中华文化更好走向世界”，争当中华优秀传统文化“走出去”的排头兵和传播者。



◎ 云南文投集团在联合国生物多样性公约大会开幕式上演歌剧舞《金鸟银鸟飞起来》和《快乐拉祜》，向世界展现云南独有的民俗文化；打造大型歌舞史诗演出《吴哥的微笑》，连续多年被国家五部委评为文化“走出去”重点项目，被柬埔寨政府授予“柬埔寨旅游特殊贡献奖”。

◎ 自贡·中华彩灯大世界创新中国彩灯文化，多次走出国门，在新加坡、法国、澳大利亚等地举办自贡灯会，助力中华优秀传统文化和非物质文化遗产从中国走向世界。



◎ 云南文投集团与保利文化签署战略合作协议，共同搭建“中国—东盟国际演艺论坛”，打造“中国—东盟艺术节”，促进“一带一路”文旅高质量发展。



7 月，欢乐谷国际魔术节首次走出国门，在加拿大国际魔术联盟第 28 届世界魔术大会上亮相，获国际魔术联盟前主席埃里克·埃文斯盛赞“欢乐谷国际魔术节是魔术与市场融合最好的魔术节庆”，并获得国际魔术联盟特别荣誉奖。



# 向市图强 欢乐相伴踏新程

旅游产业是人民群众喜闻乐见、参与度高的幸福产业，凝聚着人们对美好生活的向往。华侨城集团坚定不移发展旅游主业，着力构建旅游业务“两核三维多点”新发展格局，实现华侨城旅游业务向市图强，聚焦大众旅游，不断提升服务水平，深度探寻客户需求，以新技术、新手段打造更高品质、更具内涵、更富创意的优质产品和服务，引领旅游行业迭代、变革。

 聚焦大众旅游

 缔造卓越服务

# 聚焦 大众旅游

华侨城集团持续创新文旅产品供给，以新技术、新手段打造更具内涵、更富创意的优质产品和服务，为游客带来更高品质文旅体验，以实际行动助力幸福产业发展。

## 创享无限欢乐

华侨城集团不断顺应消费需求和市场趋势，丰富旅游业态、扩大产业规模、升级产品内容。2022 年，华侨城运营和管理景区、开放式旅游区超 100 家，包含多个国家 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级文明旅游示范单位。



武汉欢乐谷极速世界主题区焕新亮相



襄阳华侨城打造奇幻度假区奇幻谷



深圳光明欢乐田园千亩花海及表演活动



衡阳玛雅海滩水公园开园

## 创新业态融合

华侨城集团紧跟市场需求，依托“旅游+”，为相关产业和领域发展插上“旅游”翅膀，打造多层次产品服务体系，为消费者提供更优质的旅行体验，提升旅游业态的发展水平和综合价值。



深圳欢乐谷与迷你创想旗下 IP “迷你世界” 达成战略合作，依托 IP 的商业价值极大拓展主题公园的产业链，为广大游客、粉丝搭建沉浸式的线下体验平台，打破边界，优势互补，联合打造主题项目、主题节庆、主题表演、主题餐饮、主题商品等。



深圳欢乐港湾打造集滨海休闲、文化旅游、艺术体验为一体的城市商业综合体，给予人们逃离拥挤高压式城市生活的机会，成为人们在城市生活中寻获精神放松的“第三空间”。



安仁华侨城顺应城乡居民消费拓展趋势，结合各地资源禀赋，深入发掘农业农村的生态涵养、休闲观光、文化体验、健康养老等多种功能和多重价值，在成都安仁南岸美村创新实践花园美村模式，将农业与康旅融合，打通上下游产业链。



华侨城在各地自然学校推出自然科普研学，如深圳光明欢乐田园推出农业教育研学，襄阳奇趣童年亲子乐园推出亲子研学，以更丰富、更新颖、更深入的社科普及活动，打造研学、科普与文旅产业融合样板区。2022 年，顺德欢乐海岸 PLUS 获批佛山市中小学生研学实践教育基地，创新研发多种研学课程。



深圳欢乐谷迷你世界主题区示意图



襄阳奇趣童年亲子乐园

## 繁荣夜经济

华侨城集团积极推进旅游产业供给侧结构性改革，探索发展旅游消费“夜经济”，形成集夜间项目、夜间演艺、主题节庆、夜间景观、夜间商品、夜间餐饮、夜间服务于一体的夜游体系，打造一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

北京欢乐谷推出天光夜谭 PLUS 升级产品，在“夜游、夜秀、夜赏、夜宴、夜购、夜读”基础上，新增国潮幻影秀、亲子无动力游乐区、策展型购物中心、升级版花车巡游等“新物种”，在新赛道上巩固“演艺谷”根基，项目荣获“2022 中国主题公园最佳体验项目”。



北京欢乐谷天光夜谭 PLUS：盖世英雄



佛山顺德欢乐海岸 PLUS 致力于从夜宴、夜游、夜赏、夜购、夜旅、夜演及夜宿等方面，深挖夜间消费潜力，积极举办及参与粤港澳大湾区点灯节、520 之夜、国庆广府潮玩节、茶饮嘉年华等系列主题节庆活动，成功获评国家级夜间文化和旅游集聚区。



佛山顺德华侨城欢乐海岸 PLUS



深圳东部华侨城充分利用山海度假资源，推出集“星空集市”“云深夜阑”“深夜食堂”等于一体的三洲田车尾箱集市，配套推出夜游小火车、观光塔等夜间观光游产品，进一步激活深圳东部区域夜游市场，并荣获“2022 年度深圳市夜间经济十大地标”称号。



深圳东部华侨城“星空集市”

## 缔造卓越服务

华侨城集团秉承“品质华侨城 中国好服务”的服务理念，以推进智慧赋能旅游，不断优化服务体验，保障客户权益，提升服务质量水平，营造安全舒心的旅游休闲环境，引领游客形成文明旅游新风尚。

## 智慧赋能旅游

华侨城集团自主搭建花橙旅游平台，通过“电商+会员+营销+服务”模式，提升游客游玩体验，入选 2022 全球数字经济大会“全国企业数字化转型十佳案例”；成立卡乐星球互动数字商品平台，以商品和社交为中心，正式进军“元宇宙”，借助数字技术让传统的文化资源和旅游资源“活起来”，进一步提升文旅产业的高质量供给。



文旅科技公司发布以恐龙化石为原型的数字商品《寻找远古》，为游客提供史前文明与现代科技交融的全新体验



文旅科技公司“360 度全景天地剧场”荣获第九届中国旅游投资艾蒂亚奖“中国最佳旅游技术装备奖”

**案例：“新花橙”上线！喜获工信部 5G 应用征集大赛智慧文旅专题赛一等奖**

9月15日，华侨城文旅消费互联网平台——“新花橙”平台正式上线。在由工业和信息化部主办的第五届“绽放杯”5G应用征集大赛智慧文旅专题赛（智慧旅游）评选中，“华侨城 5G+ 新花橙项目”从全国 700 多个项目中脱颖而出，获得全国一等奖。

**管理精益化**

注重“线上+线下+体验”多元融合，整合与强化营销运营能力，实现用户流量中心化、运营服务去中心化和低成本、高效率的运维服务，提升用户体验，打造卓越平台。

**流量中心化**

规划四大业态——景区票务、酒店民宿、旅游服务和文创商品，提供旅游“资讯+订购+互动+体验”一站式服务；将原 B2C 的业务模式升级为 B2B2C 模式，支持全国文旅企业入驻平台，自主运营。

**平台规范化**

B2B2C 模式的后端分为运营后台和商户后台二级管理体系，运营后台承担维护文旅资源，商户后台为用户提供个性化、优质化的产品和服务。

**功能多样化**

搭建酒店房态库存管理、商品核销闭环管理、运营配置等功能，并优化游戏互动、电子年卡、电子发票等功能提升，积极响应市场需要和商户需求。



第五届“绽放杯”5G应用征集大赛智慧文旅专题赛（智慧旅游）决赛现场



全面升级的华侨城文旅消费互联网平台——“新花橙”

**优化服务体验**

华侨城集团积极开展“我为群众办实事——优质服务惠游客”专项行动，结合项目实际与受众群体，持续优化服务体验，着力营造便捷优质的旅游环境。



深圳低碳乐城嘉途酒店为特殊人群贴心配置行政关爱房及豪华关爱套房，客房设计充分考虑无障碍人士的需求，在确保客房舒适度和安全性的同时配备辅助设施，如洗手盆、坐便器扶手、坐式淋浴及防滑浴垫，并在无障碍卫生间加装紧急按钮，确保出现特殊情况后，相关人员能第一时间赶到现场，让特殊人群居住无忧。



深圳欢乐港湾积极响应深圳市宝安区创建儿童友好城市的号召，通过完善项目设施设备、引进儿童友好商业、策划童趣市场活动等，为深圳市儿童提供兼具教育性、趣味性、体验性、实用性的旅游景区实践活动场所。



上海宝格丽酒店始终如一践行品质服务，传播品牌文化，在 2022 年 8 月获得 95.1 分的评分，荣登万豪全球 392 家奢华酒店榜首。此评分从“是否会将酒店推荐给别人”“酒店总体满意度”等方面综合评估得出，直接反映宾客对酒店的体验满意程度。



深圳低碳乐城嘉途酒店为特殊人群配置行政关爱房及豪华关爱套房



深圳欢乐港湾建设儿童友好实践场所



### 案例：深圳华侨城旅游度假区引领风尚，让文明旅游融于日常

深圳华侨城旅游度假区作为首批国家 5A 级旅游景区，始终坚持做好文明旅游工作，推进旅游从业人员和游客文明素质不断提升，引领新时代文明旅游风尚，得到了社会的广泛认可，入选首批“国家级文明旅游示范单位”。

深圳华侨城旅游度假区秉承“品质华侨城 中国好服务”的服务理念，将“文明旅游”融入管理制度之中。度假区管委会统筹制定《深圳华侨城旅游度假区创建国家级文明旅游示范单位工作方案》，将文明旅游工作纳入各单位考核范围，推动各单位制定完善的质量管理体系，积极开展培训和宣传教育，制定应急预案，组织定期演练。多年来，各景区游客投诉接待率、游客提问解答率、游客投诉调查处理率均为 100%，游客满意度常年保持在 90% 以上。



深圳锦绣中华·中国民俗文化村做好服务咨询工作

“

深圳华侨城旅游度假区持续发挥了“全国文明风景旅游区示范点”和“全国文明单位”的示范带动作用……树立了行业主流价值标杆，更好地满足了大众旅游时代人民群众对旅游服务及旅游体验的新期待、新需求。

——文明旅游示范单位评定专家 任鸣

”

## 保障游客安全

华侨城集团严格落实安全责任，优化安全制度标准，排查整治安全隐患，防范化解重大风险，确保园区设施设备安全，实现全年较大及以上安全事故“零发生”，为员工及游客搭建“平安乐园”。



安全管理

编制完成《华侨城集团有限公司游乐设施安全检查规范（试行）》，汇编 12 类大型游乐设施日、周、月安全检查与维护保养表单，规范游乐设施检查要求和维护保养标准，推动旅游企业游乐设施安全管理标准化、规范化。



应急演练

组织开展游乐设施应急演练，从严从实做好应急准备工作，持续筑牢安全防线，为广大游客提供安全的游玩环境。



隐患排查

严格遵守设施安全检查相关制度规定，积极开展各项日常隐患排查工作，重点排查园区游乐设施、电缆电箱、照明设备、水工室、围挡完整性等安全隐患。



武汉欢乐谷专业技术人员正在检修过山车项目设备



### 案例：北京欢乐谷开展大型游乐设施应急演练

9月22日，北京市市场监管部门在北京欢乐谷景区组织开展大型游乐设施应急演练。本次应急演练模拟北京欢乐谷 A 类设备“水晶神翼”飞行过山车在运行过程中，因突发传感器故障造成车体停留在 15 米提升段，无法继续正常运行，导致 12 名游客被困。根据大型游乐设施故障应急预案，北京欢乐谷立即调集设备救援、后勤保障、医疗救护、人员疏散等工作组开展应急救援。同时，按照市场监管部门突发事件上报要求，第一时间报告有关情况，并在政府相关部门指挥下，顺利解救“被困”游客。



北京欢乐谷开展应急演练



# 向市而生 迭代前行勇担当

华侨城集团认真落实党的二十大关于“增进民生福祉，提高人民生活品质”的重要论述和要求，探索实践华侨城房地产业务“一体两翼三功能”新发展模式，坚持长期价值主义，在优质市场中持续深耕，建立起完备的房地产专业化开发体系，锻造更具华侨城特色和优势的核心竞争力，促进房地产业务可持续高质量发展。

 做优地产开发

 匠心品质人居

# 做优 地产开发

面对行业发展的新挑战与新机遇，华侨城集团始终坚持实力匠筑与行业创新，提升地产专业开发能力，积极探索专业化整合，打造更有美感、更有温度的生活品质。

## 打造精品项目

华侨城集团不断明晰行业定位，坚持关注地域特点，促进地产设计因地制宜、各有特色，在城市综合开发项目中，将住宅、公寓、场馆、写字楼、酒店、购物中心等多元业态有机融合，提供居住、商务、文化、旅游、娱乐等综合服务，打造城市地标，累计投资建设了纯水岸、欢乐海岸、欢乐港湾、深圳国际会展中心等 200 多个精品项目。



累计投资建设  
精品项目

200 多个

在深圳前海打造“宜居宜业宜游”的新经济增长极，包含 128 米高的大立架摩天轮，全国首个空中、地面、地下三层立体复合城市绿廊——滨海廊桥，华侨城瑞湾府与宝湾公寓、滨海艺术中心、前海华侨城 JW 万豪酒店等项目，各业态相映生辉。

秉持“在花园中建城市”的创想情怀，在自然居住理念上强化产品力与体验感，构建人城境业和谐相融场景，通过中心城市的辐射效应，高效助力区域发展。



### 案例：华侨城顺德欢乐海岸 PLUS 二期奠基动工

2023 年 2 月 1 日，佛山顺德欢乐海岸 PLUS 二期项目奠基动工，打响新年开春“第一炮”。项目由华侨城联合顺控城投投资 60 亿元打造，总占地面积 366 亩，建成后拟与顺峰山公园、寻味顺德小镇等文化旅游资源进行整合，协同周边顺德博物馆、图书馆、演艺中心、德胜文化广场等发展成现代都市公共文化娱乐休闲空间，为湾区大众拓展更大的消费空间和更丰富的娱乐体验，持续燃亮佛山文旅“夜经济”品牌。项目配建具备公共休闲、科技体验、自然教育、娱乐互动等功能，将为佛山再造多个地标游乐项目，全力打造“粤港澳大湾区城央度假区、国家级旅游度假区、国家 5A 级旅游景区”三大文旅名片。



深圳欢乐海岸



成都华侨城“安仁里”



西安华侨城“天鹅堡”



成都华侨城“纯水岸”

## 优化业务布局

华侨城集团深耕房地产业务，积极开拓城市更新、公共场馆代建运营、政府保障房、人才房等泛地产业务，做宽业务发展路径，为城市美好生活提供可行方案。



东莞松湖原岸项目落地高端“岸”系湖居产品



华侨城瑞湾大厦竣工



### 案例：科学规划“住有宜居”，吸引人才置业光明

华侨城九樾广场项目紧抓核心价值，以“时代之窗、科学公园、地标资产”的前沿定位，全生命周期开发流程持续践行精益管理，增进价值创造。11月9日，深圳市开展首批人才住房配售工作，受到社会广泛关注，九樾广场在全市同批次6个项目中率先售罄。此项目的成功配售，助力提升光明科学城对高素质高水平人才群体的吸引力，为光明科学城打造“三地”工作提供了有力的住房支撑。



深圳光明集团九樾广场项目

## 匠心 品质人居

华侨城集团坚持立足客户角度，不忘初心、恪守匠心，以匠心融入贴心，在保障产品质量安全的基础上，持续推进服务品质提升，不断升级迭代专业化服务，持续挖掘服务深度和广度，为居民提供和谐宜居的社区环境，助力地产行业实现可持续高质量发展。

## 提升工程质量

华侨城集团建立健全质量管理体系，积极提升安全管理精益化水平，严控产品交付质量，利用智慧工程管理平台提升工程建设效率，确保地产项目实现优质交付。

## 打造智慧工地

华南集团四海华亭·龙胜云坊项目，在工地作业区、塔吊、施工电梯等存在安全风险的区域均安装实时监测设备，全天候、全方位管控。东莞华侨城云瑞花园项目通过平台进行数据加工，将施工单位配备的劳务人员数量、施工人员工作时长等关键数据直观展现，确保施工进度正常推进。



华南集团搭建智慧工程管理平台，对建设全环节进行监管



### 案例：武汉华侨城·欢乐天际打造“透明工地”，开启智慧建设新模式

华侨城“透明工地”以武汉华侨城·欢乐天际项目为首批试点，通过搭载项目全覆盖的高清摄像头，开启全国首创“7\*24小时全透明云直播”模式。业主可以通过手机等设备，看到诸如建筑工人绑扎钢筋、打混凝土等大大小小的施工过程，随时了解项目建设情况，获得更强的安全感。这座总体量为240万方的综合体大盘，在众人的见证下拔地生长，成为华侨城进行标准化、智慧化工地转型的一次成功尝试。



武汉华侨城·欢乐天际项目安装在塔吊上的高清摄像头

## 标准化建设

积极提高运营能力，在产品品质和服务体验上下功夫，持续推进标准化建设，提高人居综合质量。例如，华服集团完成《华侨城物业公寓服务标准化》《华侨城物业商业综合体服务标准化》《华侨城物业总部机关/办公楼服务标准化》等六大标准化手册修订与编制，新增 10 个住宅/写字楼标准化示范项目，新增垃圾分类服务能力、服务质量评价、企业现场管理评价、城市生活垃圾清理服务认证四个体系认证。



### 案例：华东集团积极推进地产标准化建设

在“品质为王”的时代，推行以产品系列化、标准化为核心的产品线开发是提高产品品质的重要抓手。华东集团积极推进地产标准化建设工作，完成《住宅标准化技术标准及技术指导分册 1.1 版（修正版）》《通用部品部件库》《地产产品库》《地下车库专项技术指导分册》等 6 项标准指导手册；快速推进室内设计标准化，在项目实操中推广应用标准化成果；在集团地产产品库基础上，筛选并扩充华东户型库至 45 个户型，让策划规划更加合理，使产品更加符合市场消费需求。

## 升级服务品质

华服集团恪守“人本为要 和合共生 创造卓越”的理念，以产品标准化、服务标准化为抓手，坚持升级迭代专业品质服务，持续提升服务水平与效能。

## 开展业务培训

耐心倾听、采纳客户建议，认真组织各项业务培训活动，针对专业技能知识和先进项目经验展开深入学习，不断优化服务接待流程和体系，实现业务服务提质增效。



太原天鹅堡项目开展客服提升培训

## 重视售后服务

立足当代购房客户的实际想法，探索解决售后问题的专业化、标准化路径，以贴心、细致的服务满足不同业主的需求。



交房售后服务跟踪贴心行动

## 丰富业主活动

坚持“比期望早一秒，比承诺多一分”的理念，发挥物业与地产的联动作用，在周末假日组织业主联谊、文娱体验等社区活动，满足居民多样化的生活需求，增进华侨城与业主之间的粘性。



天津华侨城举办业主观影活动

## 提升客户满意度

聚焦客户需求，耐心倾听客户反馈，积极开展各种类型的满意度调研，通过精准施策来提升客户满意度。



武汉华侨城聘请专业第三方单位对原岸、欢乐天际和红坊项目进行满意度调研



### 案例：七心守护，至臻服务——华服集团推出质提升专项活动

12月15日，持续一个月的华服集团“七心”品质提升专项活动在全国56个城市、160多个住宅项目开启。本次活动以提升业主居住品质为出发点，着眼服务品质把控，结合多元便民服务，多维度营造优质生活氛围。2022年，华服集团物业住宅总体满意度为89.51分，比去年提高约2分。

#### 秩序：安心

安保24小时站岗、巡逻，借助无感识别的智能安防设备和强化升级的安防管控体系，提供多层次、高密度的安防保障。

#### 维修：匠心

对社区进行全覆盖式巡检，开展设备房、公区（儿童游乐等区域）设施设备的整体维护工作，全面降低设备故障率，打造高标准、专业化设备管理。

#### 保洁：诚心

对人行线、车行线、休闲线进行“地毯式”清洁，全面清洁社区单元门厅、楼道、地下车库、公共区域、垃圾桶等区域，让社区拥有舒适、整洁的环境。

#### 绿化：舒心

对绿化造景进行美化改造，通过草坪造型修剪、墙绘涂鸦等，把艺术创新元素融入到社区绿化造景当中，致力打造“社区网红打卡点”。

#### 客服：暖心

面对业主到访，物业管家真诚以待、细心解答。当业主遇到麻烦或需要帮助时，客服24小时在线，事事有回应、件件有着落。

#### 增值：贴心

围绕“衣、食、住、行、健康”五大基本需求，发挥“侨城汇”线上平台作用，开展“年货带回家”以及“净候新春”家政服务，精准满足业主的不同需求。

#### 管理：初心

各分子公司负责人下沉一线参加“业主服务日”，面对面、心贴心倾听业主诉求，为业主提供更全面细心高效的服务，做到服务于心，便民于行。



华服集团“七心服务 为您守护”宣传海报

## 保障客户权益

华侨城集团严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，不断完善客户权益保护机制，用实际行动切实保障客户安全权、知情权、隐私权等合法权益。

## 客户隐私保护

深圳集团/酒店集团部分项目在售楼过程中，实行预约制，要求销售人员需提前报备客户信息，隐去客户电话中间四位数字，防止客户信息泄露。

## 确保信息透明

西部集团针对无法规避和调整的事项向客户出具《不利因素告知书》，杜绝销售端故意隐瞒等行为；深圳集团/酒店集团售楼处销售人员向来访客户讲解沙盘并详细介绍项目情况，确保信息完整透明，各项目在取得《深圳市商品房预售许可证》后销售且所有房屋价格均在相关网站可查询。



华南集团组织举办“风华·2022”项目交付风控宣贯会暨交付分享会

# 向市争优 实干创新谋突破

在华侨城集团的战略指导下，康佳集团把握国家经济转型升级和大力发展战略性新兴产业的重大机遇，探索实践电子科技业务“一轴两轮三驱动”新发展框架，推动电子科技业务不断深化改革创新，持续提升核心竞争力，实现向市争优。以电子科技为发展主轴，以消费电子、半导体为发展支撑，以“产品驱动、制造驱动、国际驱动”为主引擎，积极突破“卡脖子”领域，持续夯实专业能力基本功，全方位为消费者打造精致生活，推进企业可持续高质量发展。

 构筑科创高地

 辐射创新能力

## 构筑科创高地

### 科研创新体系



近三年，康佳集团累计投入研发资金约

18 亿元



2022 年研发超低温冰箱，实现制冷温度突破

-120°C

在“加快打造原创技术策源地和现代产业链链长”目标指引下，康佳集团深化机制体制创新，夯实“康佳研究院—重点实验室—产品研发中心”三级研发体系，持续加强研发投入，攻克核心技术，提升企业核心竞争力和行业地位。近三年，康佳集团累计投入研发资金约 18 亿元。

### 重视科研队伍建设

加强博士后科研工作站建设和与高校、科研机构的合作，大力引进高精尖技术人才，实现对科研人才选拔、入职、培训、使用的全流程管理；出台《康佳集团科技创新奖励办法（试行）》，激发科技人才的工作动力和创新积极性。

### 内外协同科技创新

加强产学研合作，积极与哈尔滨工业大学、西北工业大学、西安交通大学、闪联等高校和产业链企业协同科技创新，“新一代人工智能”重大科技专项项目《可自配准 DRGB 多维感知及实时计算系统研究及应用》获批广东省重点领域研发计划；《基于人工智能技术的超分辨率显示系统研发》获批 2022 年度深圳市技术攻关重点项目；“西安交大—新飞新型深冷装备研究院”重点围绕低温制冷技术领域研究，2022 年研发出空气制冷超低温冰箱，实现制冷温度突破 -120°C，为新飞产品拓展新领域做好技术准备。

### 科研奖项迈上新台阶

- 《参数分离方法智能电视及存储介质》项目荣获中国专利优秀奖；
- 《融合信息设备和信标协同互联的智慧终端关键技术》项目荣获广东省科技进步奖二等奖；
- 《物联显示终端先进制造关键技术及应用》项目荣获安徽省科学技术奖三等奖；
- 《4K/8K 端到端信号互连与 AI 视觉交互终端关键技术研发及应用》项目荣获深圳市科技进步二等奖；
- 《风冷冰箱的温度修正控制方法》和《一种使用变频压缩机的冰箱噪音控制方法》荣获河南省科技成果奖。

### 加强重点实验室科技研发

康佳集团 AIoT 实验室开展自然语音处理、图像处理、远场语音等基础共性技术项目研发，与哈尔滨工业大学共同围绕产业前沿技术和业务需求进行科技攻关布局；音视频智能交互联合实验室联合中国移动与科大讯飞组建实验室，面向 5G 数字内容应用场景，聚焦音视频智能交互的跨媒介、多模态等技术研发，并探索在个人移动业务、家庭业务、政企业务、新兴业务（CHBN）等领域进行落地应用；智慧养老实验室通过健康产业综合服务能力，赋能公司大健康产业项目合作，加入养老技术标准协会，并当选“河南省民政养老标准技术委员会”专家委员。



### 核心技术攻关

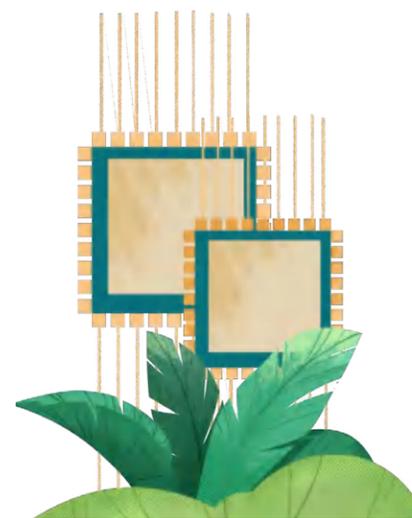
康佳集团深入贯彻“加强原创性、引领性科技攻关”要求，聚力突破基础性、首创性、关键性和“卡脖子”技术，加强研发投入，取得一系列突破性技术成果。

### 半导体业务板块

在光电领域，已申请 MLED 领域国内外专利超过 1700 项；建成 MLED 芯片量产线、全制程的巨转中试线、MLED 直显量产线以及 MLED 检测中心；在巨量转移、外延、芯片等科技研发方面不断取得突破性进展，其中，在 Micro LED 巨量转移领域逐步攻克 Micro LED “卡脖子”技术难题，在外延和芯片领域持续完善全产业链技术能力、产品应用导入定制化开发等工作。

### 多媒体业务板块

在 8K 超高清显示技术上，依托自研芯片技术实现 8K 120Hz 方案，进入央视节目现场，赋能高端商显；在 AIoT 智能家居领域，实现 IoT 设备控制项目超级面板、电视、魔镜等多个设备的算法上线，支撑智能家居多场景运用；智能制造领域，成功应用大跨距 3D 测量系统、国产玻璃贴合缝隙检测系统，大幅降低碎屏率。



## 白电业务板块

通过《基于逆布雷顿制冷技术的深冷冰箱技术项目》的研究，新飞公司成功研发民用空气制冷深低温 -120℃冰箱，在填补国内技术空白的同时，开辟新飞超低温制冷产品在医疗、军工、科研、运输等市场的广阔空间。



康佳集团“Micro LED 显示面板”“8K@120Hz 显示处理器”和“KONSEMI 存储及控制芯片”三项成果入选《中央企业科技创新成果推荐目录（2022）》

### 案例：8K 超高清技术遇上唐宋舞韵，迈出科创与中华优秀传统文化融合发展新步伐

9 月，康佳集团邀请广州歌舞剧院首席舞蹈演员朱瑾慧开展合作，推出首个 8K 古风舞蹈视频，采用创新形式展现中华优秀传统文化之美，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。在 8K 超高清显示技术的加持下，唐宋之美尽显无遗，带来更好的画面视觉效果，实现现代科技与古典美学的融合。



8K 技术，让画面清晰度和色彩全面提升

## 保护知识产权

康佳集团制定《康佳集团股份有限公司知识产权合规管理指引（试行）》，完善《康佳集团股份有限公司知识产权管理办法（试行）》，完成知识产权管理系统终验，加强专利合规管理和风险防控意识，合规使用第三方专利和技术，优化海外知识产权布局，充分发挥知识产权对公司产品创新的引领和导向作用，提升公司先进技术的创新水平和品牌竞争力。

2022 年，康佳集团知识产权申请总量 667 项，发明专利申请量 406 项，实用新型专利 151 件。



康佳集团荣获国家知识产权局颁发的“国家知识产权示范企业”称号

### 案例：康佳集团荣获第二十三届中国专利优秀奖

6 月，国家知识产权局正式公布第二十三届中国专利奖获奖名单，康佳集团“参数分离方法、智能电视及存储介质”发明专利荣获中国专利优秀奖。该获奖项目主要针对现阶段彩电企业的“缺芯”难题，从供应链上游攻克芯片应用壁垒，减少企业生产成本，实现降低产品生命周期全链路成本的目的。

延伸阅读：中国专利奖每年评选一次，由国家知识产权局和世界知识产权组织（WIPO）共同主办，是中国唯一的专门对授予专利权的发明创造给予奖励的政府部门奖，也是中国专利领域的最高荣誉，得到世界知识产权组织的认可。





## 辐射创新能力

### 发展产业集群

在重庆康佳光电技术研究院成立 3 周年之际，重庆康佳半导体光电产业园正式投产，多个 MLED（Mini LED 和 Micro LED 的统称）产线及检测中心投入使用，成功实现 MLED 量产化，进一步推动半导体光电的产业化、规模化发展。此次投产实现了多个项目落地：建成完整制程的巨量转移中试线、具备全面检测能力的 MLED 检测中心、MLED 直显量产线、Mini LED 背光量产线、MLED 芯片量产线。未来，公司将积极协同和整合产业链上下游关键合作伙伴，推动产业孵化，将园区打造成集光电研发、制造、综合配套等于一体的国际一流新型显示产业生态链和特色智能园区。



重庆康佳半导体光电产业园实现 MLED 量产化

### 投资孵化生态

康佳之星坚持专业化、市场化、体系化的原则，投资孵化符合国家发展方向及公司产业转型升级所需的高精尖技术与双创项目，补链、延链、强链，助力产业转型升级。目前已在全球布局 21 个创新中心，孵化 2328 家创新企业，创造 19160 个就业机会。



## 推进“国家级孵化器”建设

2022 年，康佳之星“产学研投”一体的全球化“四链融合”产业培育体系项目成功入驻 2022 年全国双创周主会场“新业态激发主体活力”展区；2022 年底，深圳创意园产业孵化加速园入选 2023 年“深圳市科技企业孵化器”榜单。

## 推进智慧城市项目

落地康佳之星松阳创新中心项目，以打造智慧城市物联网产业为核心，聚焦智慧交通、智慧社区等智慧城市新产业，将人工智能和大数据等新技术优势与智慧交通、智慧城市等新兴产业相联动。



康佳之星发起“深港澳天使投资人联盟产业龙头专委会——走进康佳之星”交流座谈会

## 开辟广阔空间

康佳集团积极开辟更广阔的国际市场贸易空间，加大与“一带一路”沿线国家的经济合作力度，推动“一带一路”建设向更高水平、更深层次发展，促进沿线国家经济贸易繁荣，加快构建国内国际双循环发展新格局。

**9月18日** 中欧班列康佳白电定制出口专列（西安—莫斯科）首发仪式在西安国际港站举行，公司与俄罗斯当地最大的消费电子渠道商达成合作，共同搭建“东西双向互济，陆海内外联动”的国际业务交流新桥梁。



中欧班列康佳白电定制出口专列（西安—莫斯科）

**11月23日** 中欧班列（西安）突破 4000 列暨首趟康佳家电出口专列开行仪式在西安国际港务区举行，满载 40 个集装箱产品的康佳家电出口专列助力康佳“智造”走向欧洲市场。



中欧班列（长安号）

延伸阅读：中欧班列（China Railway Express，简称：CR Express）是由中国铁路总公司组织，按照固定车次、线路、班期和全程运行时刻开行，运行于中国与欧洲以及“一带一路”相关国家间的集装箱铁路国际联运列车。

# 精益管理 蓄势赋能促发展

华侨城集团始终坚持可持续高质量发展，在集团上下推行精益管理，在全体华侨城人范围内开展精益管理大学习大讨论大实践，聚焦“人岗事”、推行“细小微”，树立了“从我做起、点滴做起”的精益意识，在集团上下营造了时时处处、事事人人思考精益、实践精益的良好氛围。

- 厚植精益管理
- 夯实治理根基
- 护航员工成长
- 携手合作共赢

# 厚植精益管理

精益管理是企业推动管理创新、增进价值创造的重要手段，是企业以管理提升实现可持续高质量发展的重要引擎。2022 年，华侨城集团全面推进精益管理，旨在以精益赋能企业质量变革、效率变革和动力变革，以创新探索产品升级、健全激励和保障机制，鼓励全员运用精益思维增进价值创造，以精益文化引领推动企业提质增效迈上新台阶。

# 探索精益管理“华侨城模式”

华侨城集团深入学习贯彻党中央、国务院关于稳增长的决策部署，落实“推进精益管理，增进价值创造”的工作要求，积极探索实践精益管理“华侨城模式”，实现更高质量的价值创造。

## 坚持全集团“一盘棋”，广泛凝聚思想共识

开展精益管理大学习大讨论大实践，聚焦“人岗事”、推行“细小微”，树立“从我做起、点滴做起”的精益意识，制定实施了 1017 项精益管理工作举措，广泛凝聚起精益求精的思想共识和行动自觉。

## 坚持精打细算，积极推动降本增效

深入开展降本增效专项行动，加强全面预算过程监控，把降本增效工作纳入年度经营考核指标，深化费用全口径管控目标与范围，初步建立了集团费用管控体系。

## 坚持专业化整合，提升资源配置效率

完成资本集团与香港华侨城重组，云南旅游、文旅科技管理层级调整，深圳集团、酒店集团组织整合、职能优化，云南区域“三合一”重组，组建旅发、商管公司等专业化子公司，调整更名物商集团为华服集团，完成存量运营类项目和总部城区资产管理整合，助力主业专业化发展，进一步完善敏捷高效的组织体系。

## 坚持“精益党建”理念，发挥党建引领作用

制定集团党建工作三年规划，立足主营业务深入开展“一领域一方案”党建引领专项行动；纪检巡视系统以“核桃树计划”为载体深入践行精益管理理念，取得“资料共聚、成果共享、体系共建”的工作成效；开展“一把手”监督谈话、巡视精准发现问题、巡视整改监督等工作取得实效，较好发挥监督保障执行、促进完善发展作用。



华侨城集团召开党委理论学习中心组（扩大）学习会议，提出“推行精益管理 增进价值创造”的行动号召

# 践行精益管理，加强品牌建设

华侨城集团全面推进精益管理，从产品供给、质量管控等方面加强品牌建设。2022 年，制定《华侨城集团有限公司品牌建设三年行动方案（2022—2024 年）》，建立覆盖全类别产品品牌的授权管理体系，从加强品牌引领、品牌建设、品牌管理等方面，为华侨城建设世界一流企业集团提供有力有效支撑。

12 月 15 日，《人民日报》刊发特别报道，以《推进精益管理，华侨城集团持续擦亮企业品牌》为题，点赞华侨城践行精益管理、加强品牌建设的系列实践与成效。文章集中报道了北京欢乐谷创新举办国潮文化节，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，实现供需精准对接；深圳华侨城四海华亭·龙胜云坊推出“智慧工厂”“透明工地”等创新做法，持续推动数字化转型；在重庆华侨城运动生活公园开发过程中，开展全要素成本管理，最大程度保留原始植被和生态景观，推动降本增效，拓宽发展空间。



《人民日报》特别报道：推进精益管理，华侨城集团持续擦亮企业品牌



北京欢乐谷携手《大闹天宫》《哪吒闹海》等经典 IP 举办国潮文化节



深圳华侨城四海华亭·龙胜云坊项目现场

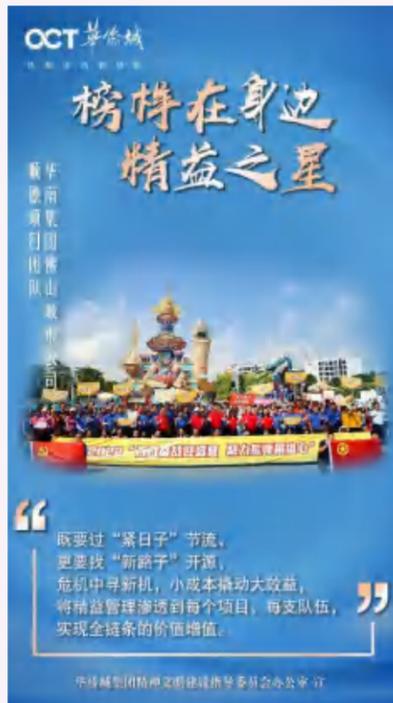


重庆华侨城运动生活公园

## 精益赋能促效益，创新驱动助发展

华侨城集团将精益管理理念和方法融入企业发展的方方面面，推动管理水平提升，锻造具有核心竞争力的创新业务和产品，确保稳健经营，激发加快建设具有全球竞争力的世界一流企业集团的内生动力。

举办“精益赋能促效益 创新驱动助发展——华侨城创想奖评选活动”，以精益赋能企业质量变革、效率变革和动力变革，以创新探索产品升级、健全激励和保障机制，鼓励全员运用精益思维增进价值创造，以精益文化引领推动企业提质增效迈上新台阶。其中，华南集团佛山城市公司顺德项目团队不断树立全员精益管理意识，拓宽精益管理思路，既过“紧日子”节流，更找“新路子”开源，与驻地城市治理有机融合，充分兼顾经济效益和社会效益，凝聚长期价值共识，努力实现企业的可持续高质量发展；康佳集团白电事业本部以“精益精效”为抓手，深化践行“四每”精益管理要求，全面围绕“事效、时效、人效、资金效率”等多维度，以客户需求为中心，以产品体验为基石，全方位推动康佳白电经营再上新台阶。



华南集团佛山城市公司顺德项目团队



康佳集团白电事业本部

## 夯实治理根基

华侨城集团完善党的全面领导与公司治理有机融合的治理体系，建立健全合规运行和保障机制，持续把制度优势转化为治理效能，将精益管理理念和方法融入公司治理，推动管理水平提升，圆满完成国企改革三年行动。

## 社会责任管理

华侨城集团不断完善社会责任管理体系，带动各级下属单位，上下联动开展社会责任管理工作，推动责任管理制度化、体系化建设，实现社会责任工作的常态化和长效化；将企业战略与可持续发展紧密结合，践行央企的责任和担当，在不断满足人民美好生活向往中实现企业可持续高质量发展。

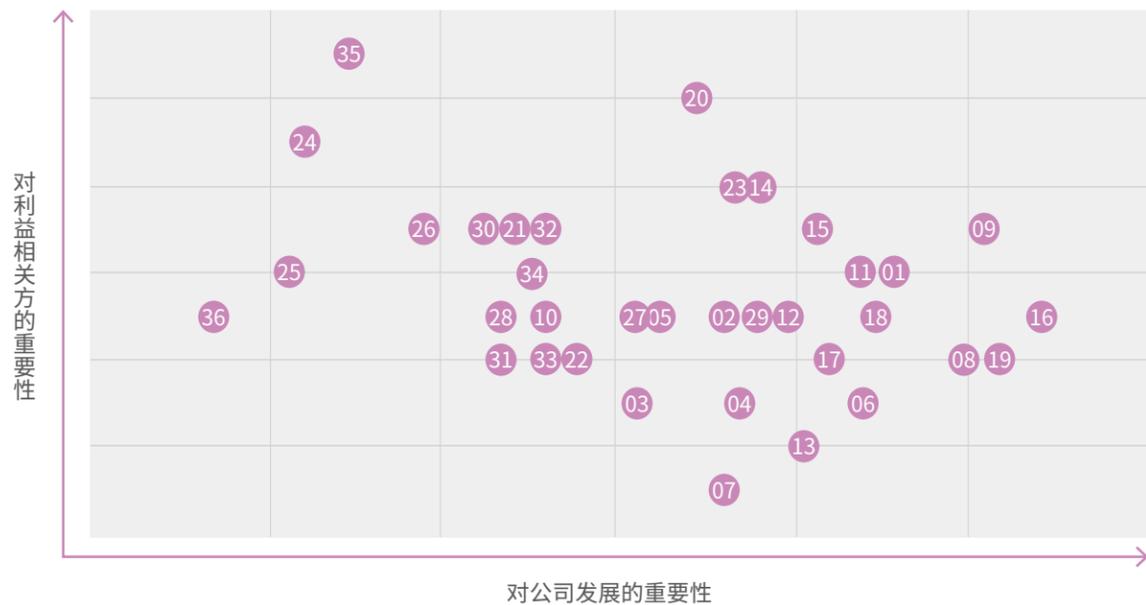
### 责任管理

明确“厚植精益管理 赋能价值创造”的社会责任理念，将履责工作纳入公司治理，建立健全工作体系。2022 年，集团推进社会责任管理制度建设，明确社会责任工作领导机构和日常归口管理部门，清晰界定各部门、各层级社会责任工作职责，编制《社会责任指标体系》，作为推进责任管理、开展工作监督、编制社会责任报告、进行工作考核的重要依据；统筹成立集团社会责任报告编制工作组，明确品牌与企业文化部作为报告编制牵头部门。

### 实质性议题识别

定期开展实质性议题分析，比较经济、社会、环境三大维度议题对企业发展及利益相关方的重要性，识别筛选出需要在报告中重点披露的实质性议题。发布《华侨城集团 2022 年社会责任报告实质性议题调查问卷》，共回收有效问卷 253 份，通过绘制二维矩阵图，分析不同议题的重要程度，更针对性地指导社会责任工作，更好回应利益相关方期待。





- |              |               |              |              |
|--------------|---------------|--------------|--------------|
| 01 责任战略与文化   | 10 打造智慧体验     | 19 职业健康与安全   | 28 推进行业发展    |
| 02 责任管理组织与制度 | 11 客户隐私和信息安全  | 20 环境管理体系    | 29 诚信经营      |
| 03 利益相关方沟通   | 12 负责任营销      | 21 清洁能源使用    | 30 反垄断和公平竞争  |
| 04 稳健公司治理    | 13 客户投诉反馈和满意度 | 22 绿色建筑      | 31 战略共享机制与平台 |
| 05 国有资产保值增值  | 14 强化科技创新     | 23 排放物和废弃物管理 | 32 打造绿色供应链   |
| 06 守法合规运营    | 15 多元化与机会平等   | 24 应对气候变化    | 33 参与社区共建    |
| 07 风险管控      | 16 薪酬福利机制     | 25 生物多样性保护   | 34 带动当地就业    |
| 08 深化反腐倡廉    | 17 培训体系与职业发展  | 26 环保公益活动    | 35 助力乡村振兴    |
| 09 产品和服务质量管理 | 18 员工沟通与关怀    | 27 供应商管理     | 36 志愿服务与管理   |

## 责任沟通

始终重视社会责任信息披露和利益相关方沟通交流，不断健全完善社会责任信息披露机制，在官方网站设置社会责任专栏，连续 5 年发布报告，定期向利益相关方披露履责进展，传递责任理念；积极参与行业论坛和会议，提升责任能力，健全多元化沟通平台，积极参与社会责任案例申报及相关评选活动，提高信息透明度及可达性，树立企业良好形象，打造责任品牌；推动下属上市公司健全 ESG 管理机制，发布独立 ESG 报告，积极传播履责声音。



2022 年，华侨城集团下属上市公司华侨城 A、康佳集团入选“央企 ESG·社会价值先锋 50 指数”，成为央企 ESG 实践的先锋模范和榜样标杆

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 各级政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合宏观政策导向</li> <li>守法合规经营</li> <li>照章纳税，吸纳就业</li> <li>带动相关产业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守国家法规政策，响应政府号召和引导</li> <li>规范公司治理，强化风险管控</li> <li>依法纳税</li> <li>提供就业岗位</li> </ul>
 股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>确保投入资本的安全，并能获得持续稳定的收益回报</li> <li>确保信息披露真实、准确、及时和完整</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>构建科学的治理结构，完善信息披露机制</li> <li>重视党风廉政建设，实现纪检监察全覆盖</li> <li>保障股东投入资本的安全，稳健经营，创造令人满意的投资回报</li> </ul>
 购买公司产品和服务的机构或个人	<ul style="list-style-type: none"> <li>高质量的产品和服务</li> <li>完善的售后服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新产品内涵</li> <li>提升产品品质</li> <li>升级服务水平</li> <li>加强客户沟通，健全客户服务体系</li> <li>完善客户回访及满意度调查</li> </ul>
 集团及所属企业员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障员工合法权益</li> <li>提供具有竞争力的薪资和福利水平</li> <li>宽阔的职业发展道路</li> <li>较多的培训学习机会</li> <li>民主管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守劳动法律法规</li> <li>提供平等的就业机会</li> <li>拓宽员工晋升通道</li> <li>合理提升员工收入</li> <li>加强工会和职代会建设，倾听员工声音</li> <li>改善工作条件，关爱困难员工</li> </ul>
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平采购</li> <li>诚信履约</li> <li>互惠共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持三公原则，实施阳光采购，打造责任供应链</li> <li>定期召开供应商会议，为供应商搭建交流平台</li> <li>构建行业交流分享平台，推动行业进步</li> </ul>
 媒体机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极回应社会关切</li> <li>推广企业文化与价值</li> <li>塑造责任企业品牌形象</li> <li>构建良好公共关系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚守行业准则</li> <li>积极维护健康有序的环境</li> <li>参加行业会议、加强行业交流</li> </ul>
 环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>合理利用资源</li> <li>保护自然生态</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善环境治理，防控环保风险</li> <li>开展环保宣传，倡导绿色发展</li> <li>湿地生态保护，开展自然教育</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>助力乡村振兴</li> <li>热心公益慈善</li> <li>促进社会发展</li> <li>共建和谐社区</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设和美乡村，携手共同富裕</li> <li>组织公益捐赠活动，开展志愿行动</li> <li>参与公共开放空间建设</li> <li>发展公共文化艺术</li> </ul>

## 健全公司治理

华侨城集团健全以公司章程为统领，党委会、董事会、总经理办公会议事规则为支撑，董事会授权管理等 20 余项制度为基础的“1+3+N”制度体系，修订完善《华侨城集团有限公司贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》《华侨城集团有限公司董事会议事规则》等工作制度，不断厘清党委会、董事会、总经理办公会的权责边界，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的治理机制，推动公司治理效能持续提升。



截至 2022 年 12 月底  
共有董事

8 名

其中外部董事

5 名

## 完善董事会建设

推动各级企业提升公司治理效能，构建上下同步抓推进、抓深化、抓延伸的工作格局，实现各级企业董事会应建尽建、配齐建强、规范运作，在重要子企业率先落实董事会职权，有效推动企业可持续高质量发展。

截至 2022 年 12 月底，华侨城集团董事会共 8 名董事，其中外部董事 5 名，充分发挥“定战略、作决策、防风险”功能作用，进一步提升运作的规范性有效性；下设战略与投资委员会、提名委员会、审计与风险委员会、薪酬与考核委员会、监督委员会五个专门委员会，健全董事会决策监督落实的闭环管理机制，为董事会决策提供咨询和建议，充分发挥专业指导和监督作用。

## 深化国企改革

围绕加快建设世界一流企业的目标，聚焦“三个明显成效”，建立台账报送、督察督办、巡视巡察、考核联动、定期例会、简报宣传等六项推进机制，全面发力首要任务、现代企业制度、布局结构优化、深化混改、市场化机制、国资监管机制、公平竞争、双百行动、党的领导党的建设等九大重点任务；围绕任期制契约化管理、三项制度改革、董事会建设、专业化整合等任务，加强组织领导，成立工作专班，开展专项调研，召开专题推进会等，为公司减亏增效迈上高质量发展新台阶积蓄内生动力；实现国企改革三年行动圆满收官，进一步加快世界一流企业建设步伐。

## 防范法律风险

扎实推进国资委经营业务合规管理问题专项治理行动，落实“合规管理强化年”工作要求，结合行业特点和集团实际，制定《“合规管理强化年”工作实施方案》，深入推进“6 类 20 项”合规管理重点工作落实落地，完善合规管理体系，提升合规管理能力，在健全合规管理制度和运行机制、压实管理责任、推进境外合规、夯实组织基础、培育合规文化等方面取得积极成效。



2022 年，华侨城 A、康佳集团荣获深圳证券交易所信息披露考核

A 类评级

## 投资者关系管理

始终高度重视投资者权益保护，推动旗下四家上市公司定期发布公司业绩报告、投资公告，披露公司经营信息，保证信息披露真实、准确、完整、及时、公平，确保公司股东和广大投资者及时了解公司重大事项和经营情况；以投资者需求为导向，开拓多元沟通方式，拓宽投资者沟通渠道，通过投资者热线 / 邮箱、业绩说明会等多种形式与投资者保持良好的沟通互动。



2023 年 3 月 31 日，华侨城 A 举行 2022 年年报业绩说明会

# 护航 员工成长

华侨城集团秉持“以人为本”的价值理念，深入推进人才强企战略，强化人才梯队建设，运用精益思维增进价值创造，健全完善培养体系，注重人文关怀，持续完善职工关爱工作体系，助力员工快乐工作、健康生活。

## 保障员工权益 平等雇佣

严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚持贯彻平等公正的雇佣原则，注重多元化的员工队伍建设，增强合法合规用工理念；不断完善劳动用工的基础管理，严格禁止雇用童工，强烈反对强制劳动；依法与员工签订劳动合同，严格按照规定缴纳社会保险；健全以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，保障职工参与管理和监督的民主权利，推动职代会深度融入公司治理体系及企业改革发展。

员工总数 (人)



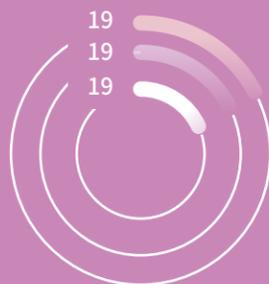
残疾人雇佣人数 (人)



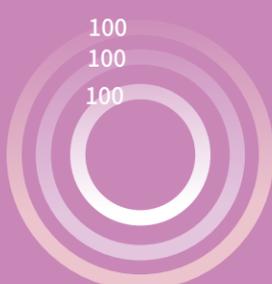
少数民族员工比率 (%)



女性管理者比率 (%)



劳动合同签订率 (%)



■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

## 薪酬福利

不断完善薪酬福利体系，坚持“以企业效益价值为导向、以竞争性公平性为原则、以促进共同富裕为目标”的分配理念，为员工提供具有竞争力的薪酬水平，充分调动各级员工积极性，激发企业活力；辅以物质与精神相结合的短中长期激励，强化各类带薪休假制度，严格保护员工的工作时长和假期安排。

## 促进员工成长 发展通道

持续加强专业技术人才队伍建设，建立健全高层次人才和专业人才管理机制。2022年，印发了《专家人才管理办法》，将专家职位由高到低划分为首席专家（P9级）、特级专家（P8级）、高级专家（P7级）、专家（P6级）等层级，并按照专业技术领域分别进行设置，打破专业通道、技能通道职业发展“天花板”，充分调动了人才的积极性和创造性，为企业产品升级和科技创新提供了有力保障。

大力推进产业工人队伍建设，弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，开展“华侨城工匠”“华侨城工匠培育示范单位”等评选工作；鼓励支持一线班组及产业工人积极投身企业产业升级和技术革新等工作，摘获“全国工人先锋号”“全国技术能手”等2项国家级奖项以及“广东省五一劳动奖章”等5项省部级奖项。

## 培养体系

聚焦不同类别、不同层级员工的能力提升，在梳理“五航”人才培养体系基础上，发展“两计划”和“一工程”，形成覆盖集团关键人才和总部员工的“521”人才培养体系，不断提高集团自主培养人才的能力和自主供给人才的可控力。2022年，华侨城集团员工培训总投入达1962万元。



2022年，员工培训总投入达 **1962** 万元



集团“启航·2022”校招新员工入职培训



集团“远航·2022”城市总赋能培训

## 关爱员工生活 职业健康

严格遵守安全与职业健康相关法律法规，积极营造安全健康工作环境，及时关注员工心理健康和情绪变化，多措并举增进广大员工健康福祉。员工体检及健康档案覆盖率为100%。



2022 年，员工体检及健康档案覆盖率为

100%



### 案例：康佳集团启动 2022 年度员工关爱项目之健康咨询与理疗专场活动

3月10日，康佳集团科技产业园事业本部组织开展2022年度公司员工关爱项目之健康咨询与理疗业务单元专场活动，作为年度员工关爱项目计划中的重点活动之一，为员工提供疾病问诊、体质调理、体检报告解读、肩颈理疗等服务，不定期开展科普养生知识、派发健康茶饮、赠送针灸体验券等活动，统筹推进多样化体验和全方位关怀，借助传统中医文化守护员工健康。



康佳集团科技产业园事业本部组织开展健康咨询与理疗活动

## 员工关怀



2022 年，开展“金秋助学”员工关爱行动，为 67 位困难职工的子女发放助学金

34.4 万元

建立员工关爱计划、困难职工帮困等机制，持续健全职工生活保障体系，定期举办职工健康关爱大讲堂、亲子讲座、员工帮助计划（EAP）心理辅导等活动，切实增强职工获得感幸福感安全感；先后举办活力健步、乒乓球赛、技能大赛等活动，促进员工的生活和工作平衡，进一步提升满意度。

2022 年，华侨城集团工会开展“金秋助学”员工关爱行动，为 67 位困难职工的子女发放助学金 34.4 万元。



集团举行“踔厉向未来 活力再出发”员工健步走主题活动



集团举办“奋勇‘乒’搏新时代 聚力迈向新征程”乒乓球赛



资本集团 / 香港华侨城举办“喜迎二十大 我与祖国共庆生”员工生日会



光明集团举办 2022 年农运会暨“工匠杯”技能大赛

# 携手 合作共赢

华侨城集团坚持诚信经营的价值观念，持续深化精益管理成效，积极践行责任采购，携手合作伙伴互促互进、合作共赢，稳步提高行业影响力。

## 践行责任采购

华侨城集团着力构建拥有更优性价比、支持可持续合作共赢的采购和供应商管理体系，以及互利共赢、价值驱动的长效供应商合作关系。2022 年，华侨城集团共有供应商 35486 家，完成 5942 家合作供应商绩效考核评价，终止合作供应商 53 家。

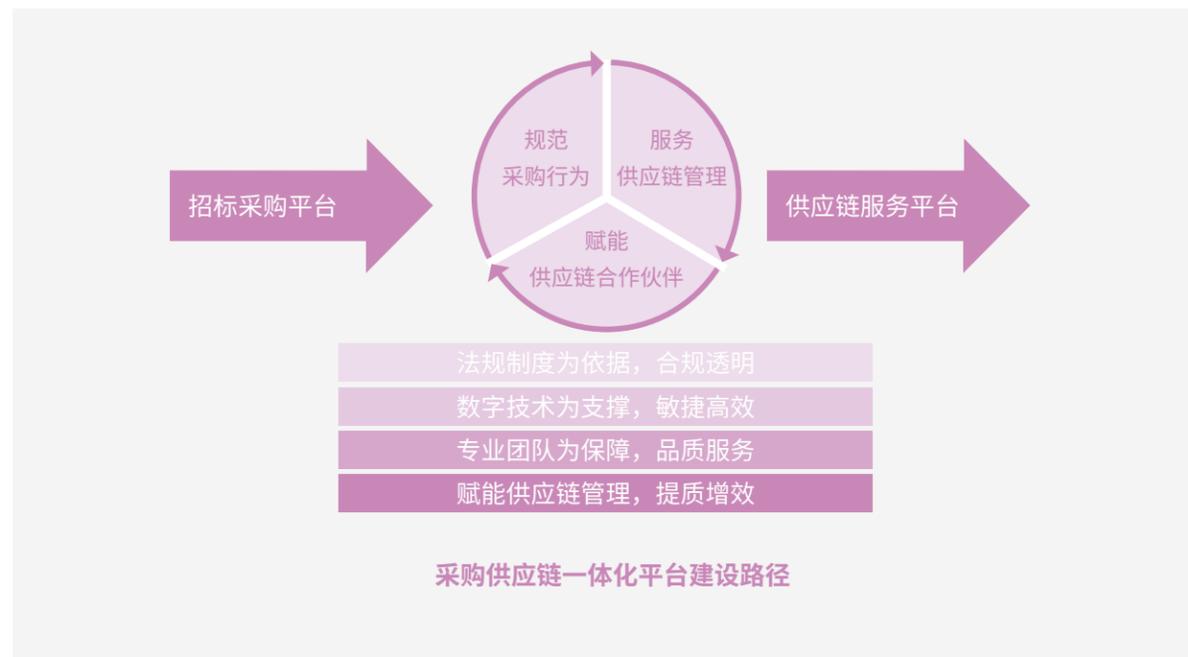
## 完善招采管理

编制了《华侨城现代供应链体系建设规划方案》，制定“集团统领全局、板块主动创新、采购管理先行”总方针，实施“三化两集中一服务”采购供应链战略，打造具有“智慧化、标准化、数据化、可视化”特征的采购供应链一体化平台，全面提升集团采购供应链数字化整体水平；遵循“规定—办法—工作指引”三级采购管理制度体系，修订《采购管理规定》《采购实施管理办法》《电子招采平台使用管理办法》《招标项目事中合规审查工作指引》等制度，编制全集团统一适用的《招标文件示范文本》《非招标方式采购文件示范文本》，进一步提升采购工作的标准化、规范化和法制化水平。



2022 年，完成在库供应商绩效考核评价

5942 家



## 防范采购风险

重视合规采购，启动采购项目过程关键节点事中合规审查，通过系统手段对采购关键节点进行刚性控制，依法平等对待各类所有制和不同地区的市场主体，维护公平竞争的市场环境；针对招标平台全范围的项目采购过程进行监督和检查，及时发现并整改问题点；全年开展集采产品质量飞行检查，提升供应商质量管控意识；制定统一的供应商日常考核扣分等标准，明确社会责任审查指标，推动供应商提升社会责任意识；发布《失信供应商名录》，对失信供应商进行通报，进一步完善供应商管控机制，加强供应商信用动态管理。



集团召开采购管理制度宣贯及合规审查业务专题培训



## 深化战略合作

华侨城集团坚持“长期价值主义”理念，积极拓展合作渠道，创新合作方式，探索互利共赢的合作模式。

1月

华东集团与上海市徐汇区人民政府签订战略合作框架协议，旨在充分发挥华侨城文化、旅游、房地产、电子科技等主业优势，共同推进区域内城市更新及合作项目的开发运营。



4月

云南文投集团与云南省民族宗教事务委员会举行合作签约仪式，并为新成立的“云南民族歌舞传承中心”揭牌。双方将在宣传党的民族政策、打造云南民族特色歌舞团艺术品牌等项目上进一步深化合作，高质量推进民族团结进步示范区建设。



12月

酒店集团与雅高集团签订战略合作协议，双方将在国际五星酒店品牌委托管理等方面开展合作、共谋发展。



9月

文化集团与深圳市龙岗区人民政府、深圳广播电视集团签署战略合作协议，将通过联动甘坑古镇等景区，打造文旅景区深度融合的沉浸式动漫节，持续为深圳文创IP开发产业、动漫产业赋能。



## 助推行业发展

华侨城集团长期重视行业内外合作交流，积极组织、参加行业交流活动，推广技术理念，参与标准制定，推动信息互通、资源互享，促进实现全方位、多领域、深层次的互鉴合作，助力行业发展。



### 案例：聚焦旅交会 | 华侨城为助力文旅行业高质量发展蹚新路

7月22日，2022中国国际旅游交易会在云南昆明拉开帷幕。华侨城集团展示了“文化、旅游、乡村振兴、智慧旅游”等板块业务发展成果，在深刻理解和把握国家战略、产业战略的大趋势下，紧随市场需求，一手抓创新，一手抓发展，以实际行动“促活、纳新”，持续以高质量供给，满足人民群众对美好生活的向往。



2022 中国国际旅游交易会现场



### 案例：华侨城创意文化园——让创意“流动”，为大湾区文化产业高质量发展注入动能

12月28日，第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会启幕。作为深圳首批特色文化街区之一，华侨城创意文化园（OCT-LOFT）再次成为文博会分会场，以“流动（Flow）”为主题，带来“2022 OCT-LOFT 创意节”“2023 OCT-LOFT 超级新年艺术计划”等一系列丰富的文艺活动，为公众呈现一场精彩纷呈的创意文化盛宴。在《深圳市文化产业高质量规划（2021—2025）》的指引下，华侨城创意文化园将继续作为产业推动者、平台搭建者，充分发挥自身聚合创新创业力量的“引擎”作用，为深圳市及大湾区的文化产业高质量发展注入动能。



2022 OCT-LOFT 创意节展览“流动的平面”

# 党建引领 擎旗奋进践初心

华侨城集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，建立健全党史学习教育常态化长效化机制；坚持“两个一以贯之”，制定《关于进一步推动党的领导全面融入公司治理的实施方案》，按照“1+1+4”党建工作整体安排，突出抓好“四个融入”重点工作，将加强党的领导、党的建设贯穿于集团改革发展全过程，嵌入生产经营各领域，落实到具体工作各方面，推动高质量党建引领保障高质量发展。

凝聚思想共识

党建融合治理

严肃监督执纪

# 凝聚 思想共识

华侨城集团党委把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，突出精心组织、精心学习研讨、精心宣讲宣传、精心教育引导，带领集团各级党组织和全体党员、干部职工切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来，落实到党的二十大报告作出的各项重大部署上来。

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实“第一议题”制度，制定学习宣传贯彻党的二十大精神专项工作方案，开展专题研讨和广泛宣讲，邀请相关领导、专家为近 1.2 万名党员干部职工进行专题宣讲和辅导。各基层党支部通过“线上自主学”和“线下集体学”双管齐下开展学习，采取“三会一课”、主题党日活动、基层走访、红色教育基地参访、知识竞赛、“云上课堂”等多种形式开展宣贯教育，推动党的二十大精神直落基层、直通一线、直达群众。全年共召开党委会学习 24 次、中心组学习 14 次。



## 案例：华侨城集团掀起党的二十大精神学习宣传贯彻热潮

10 月 16 日，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂隆重开幕。华侨城集团党委提前部署、认真安排，组织 594 个党组织、近 1.2 万名党员及广大干部职工在 350 个会场，通过电视、网络等各种渠道集中收听收看大会直播。在党的二十大胜利召开以后，集团党委先后召开专题会议和理论学习中心组学习会议，第一时间传达学习党的二十大精神，对学习宣传贯彻工作作出安排部署，要求集团各级党组织以高度的政治责任感和使命感，快速行动起来，掀起学习热潮，把学习宣传贯彻党的二十大精神抓实抓好、抓出成效。



西部集团党委通过党建直播间宣讲党的二十大精神



深圳集团 / 酒店集团党委录制党的二十大精神宣讲微视频

# 党建 融合治理

华侨城集团围绕全年生产经营重点任务，聚焦思想统一、管理提升、风险防范等多个方面，充分发挥党委领导作用、基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，切实把党建优势转化为看得见的生产力，为完成生产经营目标和改革发展任务提供坚强保障。

## 构建高质量党建融合体系



推动解决

# 260

 余项

基层“急难愁盼”问题

编制《党建工作三年规划（2023—2025 年）》，制定实施《进一步推动党的建设深度融入生产经营的实施方案》《党建引领保障科技创新专项计划》《城市公司党建工作指引》等制度方案，持续健全基本制度体系；指导各级党组织广泛创建“岗区队组”，开展“三亮三比”等创先争优活动，督促各级党组织书记、委员带头领办难度大、任务重的“硬骨头”任务，立项实施“书记项目”500 余个、“委员项目”300 余个，推动组织架构调整、市场化管理体制机制完善、文旅项目改造提升等一批重点工作取得重要进展；组织开展“政企”“企企”联建共建，推动各方资源共享、优势互补；巩固拓展党史学习教育成果，常态化开展“四惠”办实事，推动解决 260 余项基层“急难愁盼”问题。



光明集团党委开展米“力”系列主题结对共建活动



深圳锦绣中华·中国民俗村表演党支部创建党员突击队，开创“演艺+”产品体验新模式，创作两部红色演艺剧目并演出 160 余场

## 实施党建工作质量提升行动



全覆盖开展培训

5期

开发专业实操课程

7门

实施党支部班子队伍质量提升行动，深入开展党支部书记、组织委员轮训工作，试点探索党支部班子成员评议机制；实施基层党务干部队伍质量提升行动，发布《党建工作手册》，固化“年度党务干部培训+月度党建大讲堂”常态化培训机制，全覆盖开展培训5期，开发专业实操课程7门；实施党建基础工作质量提升行动，建立“自查自纠—过程化管控—问题通报”闭环机制，自上而下开展2次党务工作规范性自查、1次基层基础自查自纠、2次“互抽互查”，持续推动党建基础工作质量提升；创新基层示范党支部滚动授牌摘牌机制，选树第三批“示范党支部”13个，近三年累计选树第三批共计42个“示范党支部”，突出标杆效应，营造以点带面、建强一片的浓厚氛围。



华侨城集团党建业务内训师座谈交流会



欢乐谷集团基层党支部组织力提升专题研讨会

**案例：华南集团党建工作案例入选中国社科院《国有企业党建蓝皮书：国有企业党建发展报告（2021）》实践篇**

华南集团探索构建由“一个党建质量提升规划纲要、一项党建‘聚力’工程、一套党建质量管控机制”组成的党建“聚力·融合”工作体系，聚焦企业改革发展中的“硬骨头”，创新开展重点工作攻关“揭榜挂帅”“双贴近、双促进”党组织共建活动、“他山之石”交流学习活动等，推动党建融合工程走深走实；用好党建指导员机制，启动2022年党建考核中期检查工作，构建常态化、长效化的过程性指导、考核机制，打造“商圈党建”“会展建匠”“红山先锋·砺新党建”等优秀党建品牌，在推动创新变革、提质增效、转型升级等各领域发挥“红色效能”，为集团实现可持续高质量发展提供“红色引擎”，奋力书写企业改革发展新篇章。



华南集团打造“商圈党建”专题展

## 严肃监督执纪

坚决落实全面从严治党主体责任，持续健全责任清晰、分工明确的责任体系，制定落实《关于进一步推动管党治党主责融入各级党组织的实施方案》，坚持党委统揽大监督体系，筑牢“横向到边、纵向到底”的管党治党“责任链”和“保障网”。

### 落实全面从严治党制度机制

健全责任体系、制度体系、执行体系，形成各级党组织、各级纪委、党组织书记、党建工作分管领导、党组织领导班子其他成员各司其职的“五位一体”责任体系；抓实抓细党建工作责任制考核、党组织书记抓基层党建工作述职评议考核等工作机制；建立健全党建工作责任督导、巡回指导、党风廉政建设沟通会商机制、问题发现和通报整改机制等执行体系；定期通报基层各类问题典型案例，结合专项检查、巡回指导组督查、年度考核等手段持续跟进基层党组织整改情况。

### “三不腐”体制机制建设

创新开展对二级企业“一把手”的联合谈话，推动“一把手”增强落实全面从严治党主体责任和接受监督的政治自觉性；坚持有案必查、有腐必反，严肃查处内部严重违纪违法问题，始终保持惩治腐败的高压态势；完善领导人员管理、履职待遇和业务支出、招标采购管理等制度；坚持把查处、整改、治理贯通起来，把惩处、监督、教育融合起来，充分发挥身边反面典型的警示教育作用，拍摄警示教育片，召开警示教育大会，教育引导广大党员干部筑牢拒腐防变的思想道德防线。

### 扎实发挥政治巡视利剑作用

完成4家党组织常规巡视，5家党组织提级巡视，在2022年上半年提前实现十九届任期内集团巡视全覆盖；对17家二级党组织开展国企改革三年行动专项巡视；优化巡视整改工作，贯彻落实中央关于加强巡视整改和成果运用工作的要求，调整集团党委负责巡视整改日常工作班子成员，健全由18个职能部门共同负责的巡视整改工作机制；在纪检巡视巡察系统落实“核桃树计划”，不断提升工作质效。



华侨城集团典型案例警示教育大会

# 共创美好 同心筑梦向未来

华侨城集团抓好助力乡村振兴主线，探索实践“美育帮扶计划”，多措并举促进“五大振兴”，高质量推进贵州省天柱县、三穗县定点帮扶工作；围绕“双碳”目标，践行“两山”理论，以点连线串联出一条绿色低碳美好生活的创想轴线，促进人与自然、人与城市、城市与自然和谐共生；以公益之心回馈社会，用志愿行动践行初心使命，营造向上向善的良好氛围。

- 助力乡村振兴
- 呵护自然生态
- 情暖社区邻里



# 助力乡村振兴



2022 年，投入帮扶资金  
**2181.85** 万元



引进帮扶资金  
**9567** 万元

华侨城集团严格落实“四个不摘”要求，坚持“精益帮扶”新思路，以高度的政治责任感和强烈的使命担当，全力以赴为助力帮扶县乡村振兴、农业农村现代化贡献华侨城力量。2022 年，集团投入帮扶资金 2181.85 万元，引进帮扶资金 9567 万元。在中央单位定点帮扶工作考核中，再次获得“好”的评价。

## 产业振兴，文旅融合发展强动能

坚持以特色优势带动产业融合发展，致力打造优势互补、互利共赢、帮扶效果好、可持续发展的支柱产业项目，全年累计扶持龙头企业、合作社、帮扶车间共 17 个，成功帮助 220 人转移就业。

发挥主业优势，通过“文旅融合+和美乡村”“产业帮扶+乡村振兴”创新模式，助力国务院国资委在甘肃临夏州建设黄河三湾民宿及乡村振兴学堂项目，完成建筑结构主体封顶及室内隐蔽工程；助力中宣部在内蒙古科右中旗有序推进五角枫“枫趣童年”无动力游乐场建设，顺利通过国家 A 级景区的评定；助力中纪委国家监委在四川马边县落地谷溪美村乡村会客厅、多功能火把生活广场等项目，因地制宜推动文旅产业与乡村建设融合发展。



内蒙古科右中旗“枫趣童年”草原亲子乐园开园



## 人才振兴，增添乡村发展新活力

聚焦帮扶县产业发展需求，持续落实乡村旅游、苗绣技能、创新创业技能等“扶智”举措，以人才驱动激发帮扶县致富发展内生动力；开展年轻干部综合能力提升培训，重点开展乡村治理、工作标准化规范化培训，为确保帮扶项目平稳高效推进、实现“后继可持续”提供人才保障；开展清洁行动、最美村户评选、志愿团队组建等公益及文化文学活动，提升乡风文明，带动村民共建美丽家园。2022 年，集团共培训基层干部、致富带头人、技术人员等各类人才 1705 人次。



贵州天柱县 2022 年乡村振兴致富带头人培训班（第一期）

## 文化振兴，深挖乡村文明主动脉

将当地文化元素与华侨城文化基因深度融合，传承保护非遗文化和传统民族民俗文化。援建天柱县乡村会客厅非遗展示馆、三穗县寨头苗族文化体验基地和寨头苗族文化博物馆，梳理村寨历史文化脉络，弘扬国家非遗文化，打造特色乡村文化产业名片，援建三穗县寨头村文化活动中心，打造苗寨传统治理机制与现代治理体系融合的试验基地；实施儿童阅读点灯计划，打造“颇为侗情”苗族侗族风情演艺，以传统文化载体弘扬新时代价值内涵，提升乡村精神文明建设水平。



贵州三穗县寨头苗族文化体验基地

## 生态振兴，提升生态宜居新环境

按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，把文化生态资源、社会责任嵌入乡村发展图景。



- 以建设和美乡村为抓手，打造生态新图景，推进三穗县“颇洞美村”和天柱县“天柱美村”项目建设，在保留原生态乡村景观风貌的基础上，有机融合本土景观，充分挖掘和运用艺术感知力和创造力，将生态价值转化为经济价值。
- 深入推进人居环境和乡风文明提升工程，制定《颇洞村乡村振兴示范村项目一期景观设计》《颇洞村乡风文明治理提升》等 4 项方案，着力提升现有资源，完善景区规制、扮靓乡村生态环境，探索出一条符合帮扶县实际的、绿色可持续发展的乡村振兴之路。

## 组织振兴，共筑党建堡垒实根基

探索新形势下建设政企、社企、党建融合发展的新思路，发挥三方党建优势，与 30 个党支部、帮扶村完成结对共建，开展党建工作经验交流，共享党建工作信息，实施援建党建阅览室、打造文化示范基地、提升村容村貌等项目；探索“政府+村集体+企业”合作共建模式，围绕和美乡村建设，盘活闲置资产，推进产业赋能，引导产业升级，实现集体经济壮大，带动村民致富；开展公益培训、环境治理、最美村户评选、志愿入户宣传与文化文学等活动，持续推进乡风文明建设，擦亮乡风文明“底色”，带动村民共建美丽家园。



案例：从四年“A级”评价看华侨城云南的乡村振兴“答卷”

华侨城云南区域集团全力践行中央企业责任和使命，围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总体要求，以“央企动力”和“央企优势”，助力云南推进乡村振兴。在云南省 2022 年省级和驻滇单位定点帮扶工作考评结果中，云南文投集团、云南世博集团分别被评定为“好”和“较好”等次，其中，云南文投集团连续 4 年获省级定点帮扶最高等次评价。



昆明卧龙古渔村



西双版纳小普希村

## “握指成拳”，打造和美乡村示范项目



在三穗县扶持生态旅游，投入项目资金

1000 万元



在天柱县塑造文化之根，投入项目资金

1000 万元

2022 年，集团根据形势变化，探索实践“握指成拳”帮扶模式，按照“逐年有亮点、项目自平衡、发展可持续”原则理念，集中帮扶资金和力量打造定点帮扶和美乡村标杆示范项目和互利共赢、可持续发展的乡村文化产业。



- 在三穗县扶持生态旅游，打造“颇洞美村”村庄式旅游景区。投入 1000 万元项目资金，提升改造 71.58 亩区域，建设落地烟火集市、自然教室、清溪美宿、丰年农庄、颇洞农场等项目，策划“颇为侗情”等村民演艺节目，制作印发《颇洞美村落地手册》，形成“央地协作和美乡村 EPCO 模式”，实现从“外部输血”到“内部造血”的转变。
- 在天柱县塑造文化之根，打造“天柱美村”农文旅示范项目。投入 1000 万元项目资金，打造“非遗展示馆”、示范民宿、占地面积 400 平方米的乡村会客厅、田园餐厅及项目配套景观，成为多民族团结和谐共生的乡村社区先行示范基地、黔东南地区乡村振兴示范标杆。

## 美育帮扶，探索振兴发展创新思路

依托自身文化旅游主业优势，发布“华侨城美育帮扶计划”，聚焦帮扶地区教育现状和资源禀赋，从教育着手助力乡村全面振兴。整合优质资源与经验，集中力量推进实施文化助教、美村美育、自然教育、非遗文化、山海之约“五项计划”，以“艺术走进+文化引出”两条轴线，打造音乐、文化、演艺、研学、游学、美术、文创等内容和活动，助力乡村教育查缺补漏、强基赋能，为推动乡村文化振兴、缩小城乡美育差距贡献“国家队”特色方案。



华侨城“小红花”志愿服务队前往三穗县颇洞小学、天柱县第十小学开展支教服务

## 消费促进，健全帮扶长效机制

推动集团各级工会、食堂优先集中采购帮扶地区特色农产品，打通农产品生产、包装、流通、销售等全环节链条，全年累计购买和帮助销售帮扶地区农产品 946.2 万元。



打通自有电商渠道，利用花橙商城、侨城汇等华侨城自有平台持续加大推介销售力度，抓住节日的消费契机开设助农专区，推动帮扶产品走进华侨城社区、景区和员工食堂。



严把消费帮扶产品“质量关”，打造具备农村特色、受广大消费者和职工欢迎的原生态蜂蜜、三穗鸭、菜籽油、食用菌等农特产品。

积极参与国资委社会责任局组织的“央企消费帮扶兴农周”活动，以个人购与企业购并行的方式，一周时间内购买平台销售农产品 71.48 万元，有效助力“农货出山”。



云南文投集团小南街农特产品代表云南优质三农产品进驻央广购物振兴乡村淘平台

## 呵护自然生态



2022 年，环保总投入达 **2.97** 亿元

华侨城集团以国家环境保护政策为指引，将企业发展与环境改善相结合，建立健全环境保护管理机制，践行绿色低碳可持续的运营生产方式，积极宣传生态环境保护理念，为建设美丽中国、共建地球生命共同体贡献华侨城力量。2022 年，华侨城集团环保总投入达 2.97 亿元。

## 完善管理机制

不断规范节能环保管理工作，健全环境保护管理机制，修订《节约能源与生态环境保护监督管理暂行办法》，编写了《节约能源与生态环境保护工作年度绩效考核暂行办法》和《突发环境事件应急预案》；升级集团节能环保信息统计系统，持续做好节能环保统计监测数据的收集和分析，实施全层级温室气体排放核查工作；组织成立碳达峰碳中和工作领导小组，统筹领导集团碳达峰碳中和工作；积极推动下属单位完善环境管理体系，进一步压实责任主体。华服集团、华侨城欢乐港湾运营公司等通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

## 强化环保宣贯

组织举办《碳达峰、碳中和建设美丽中国的思考（政策解读）》和《能源节约与生态环境保护统计培训（统计业务实操）》专项培训，并设置节能减排与生态环境保护业务线上培训专栏，不断强化员工环境保护意识；以“全国节能宣传周”和“全国低碳日”活动为契机，组织各级企业开展形式多样的宣传活动，并结合“6.5 世界环境日”，以电子海报形式开展“共建清洁美丽世界”为主题的专项宣传活动；在集团 OA 系统新闻板块开设“绿色低碳”专栏，及时发布相关节能环保信息，丰富绿色低碳发展的宣传途径。

## 践行绿色办公

积极营造健康、友好的绿色办公环境，引导推行绿色低碳办公和无纸化办公，加强办公用品管理，对于卷尺、手电筒、电池、U 盘、计算器等办公耐用品，鼓励以旧换新，倡导纸张双面打印，减少浪费，降低碳排放量。



## 节能减排降碳

引入绿色建筑、海绵城市等标准体系，将“在花园中建城市”等理念植入设计、开发、建设、运营等环节，通过节能管理和技术改造，规范项目低碳化的实施步骤和流程，创新形成可复制、可推广的“零碳模式+零碳技术+零碳运营”的零碳思维模型。



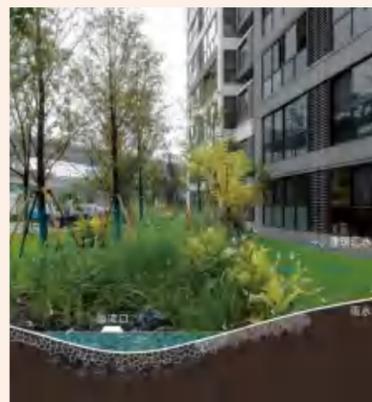
华服集团打造“12340”绿色低碳工程，开展绿色低碳的物业管理服务，全年减少二氧化碳排放量超过 1000 吨，并获得“井盖开盖装置”“地下渗水自动收集再利用装置”等 5 个国家专利，获评华侨城集团 2022 年“产品创新类创想奖”。



涿州华侨城城市客厅项目采用复合式地源热泵系统（地埋管与水源多联机结合的复合式能源系统），设置风冷热泵作为辅助冷热源，用以补偿土壤释热量与吸热量的能量差值，减少二氧化碳直接排放，相较常规空调系统节能 30% 以上。



深圳宝湾大厦通过设置屋顶绿化、雨水花园、渗沟及雨水收集池，“海绵城市”年径流总量控制率大于 70%，面源污染总削减率高于 50%，对场地内雨水进行径流控制及滞蓄，收集并加以合理利用，提高雨水利用率。



深圳宝湾大厦“海绵城市”设计



深圳龙岗近零碳与可持续发展示范社区



深圳华侨城生态广场智能喷灌改造

## 规范“三废”排放

坚持低碳绿色发展理念，大力倡导减轻“三废”排放，积极完善设施配置，并对新建、改建、扩建项目依法开展环境影响评价，强化环保“三废”控制管理。例如，太原华侨城在项目施工过程中采用装配式楼梯、叠合板等，不仅提高了建筑质量，压缩了施工工期，还消除了施工现场造成的粉尘、噪声污染，减少了施工现场污水和固体废弃物的排放。



合肥空港小镇雨水利用工程生态净化滤池效果图



为防止土方开挖阶段对周边造成扬尘污染和噪音污染，华侨城集团代建的深圳市宝安区工人文化宫项目采取多种措施减少对周边居民及环境的影响，引进宝安区首个“天幕”系统，实现防尘、遮阳、降噪、防光污染等效果，增设半封闭移动式钢筋加工棚，有效降低工程噪音。2022 年，该项目获得“绿色模范工地”与“噪音污染防治创新奖”等荣誉。

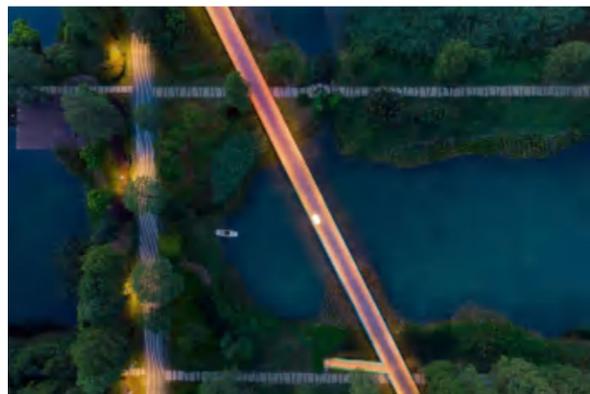
云南区域集团在卧龙古渔村建设过程中，以环境保护和资源再利用为出发点，对村内废旧建筑垃圾、黏土进行回收和利用，搭建了完整的渣土处理体系；充分研究“一颗印”“走马转角楼”等建筑村落肌理，邀请工匠大师手工雕刻屋檐、窗户等，保留了古色古香的乡村风貌；研发新一代可再生土坯砖，合理有效利用建筑垃圾，保证项目材料的循环使用和环保性。

## 守护生态环境

始终坚持“依托自然，以人为本”的生态宜居理念，自深圳华侨城湿地公园建设开始，以湿地修复为空间载体，打造“城市生态博物馆”，以实际行动持续推进生态文明建设和生态环境保护。例如，佛山顺德桂畔湖湿地公园以自然生态+艺术空间理念，全力打造成为顺德真正意义上的“城市文化会客厅”和“生态名片”；南昌华侨城生态艺术公园高度重视象湖湿地的保护，重点改造园区绿色生态区域，打造“自然、生态、野趣”的湿地景观，构建绿色低碳的高质量生活空间；武汉华侨城生态湿地公园积极响应东湖风景区“退渔还湖”政策，搭建“食藻虫—水下森林—水生动物—鸟类”共生系统，成为逾千种植物的栖息之所。



深圳华侨城湿地公园被国际湿地中心授予“明星湿地中心”称号



武汉华侨城生态湿地公园

## 践行环保公益

积极搭建社会各界践行生态环保行动的交流沟通平台，打造了“OCT 凤凰花嘉年华”“自然梦想家”等一系列公益性自然品牌活动。其中，第七届 OCT 凤凰花嘉年华以“自然有好事”为主题，聚焦“自然生态”和“绿色低碳”，采用“线上+线下”结合的形式开展，特别规划“华侨城旅游度假区自然教室”，陆续推出 OCT TALK 论坛、自然课堂、自然音乐会、T 街自然市集、开心麻花环境戏剧工作坊及短视频大赛等系列主题活动，为市民呈现人、城市、自然和谐共生的美好图景。



华侨城国家湿地公园举办“种子的信仰，自然的力量——2022 年度志愿者感恩表彰会”

## 提升环保意识

依托丰富的自然资源，积极组织各类公益生态环境教育活动，引导人们尊重自然、热爱自然，助力生态文化事业建设；积极开展生态环保宣传及绿色公益活动，增强公众环保意识，营造节能环保文化氛围；结合各景区、度假区特点制作文明旅游宣传品，通过设置文明旅游公约手册摆放点、张贴文明旅游宣传标语、设立文明旅游提示牌、滚动播放文明旅游宣传片等多种方式，帮助游客树立文明旅游意识。



华侨城湿地自然学校志愿服务队带领公众观察自然、开展生态文明教育



自然教室“种子游学”活动



# 情暖 社区邻里

华侨城集团将企业高质量发展与社会可持续发展有机融合，积极投身公益志愿活动，主动支援抗疫一线，温情驰援抢险救灾，以公益之心回馈社会，用实际行动践行初心使命，助力营造向上向善的良好氛围。

# 投身志愿服务

积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，进一步完善志愿服务组织体系，举办“志愿正青春·筑梦华侨城”第一届青年志愿服务项目大赛，进一步规范志愿服务执行操作标准，打造志愿服务特色品牌，推动各下属单位参与形式多样的公益活动，让更多志愿者成为良好社会风尚的倡导者，成为华侨城精神文明建设的传播者、实践者。

2022 年，华侨城集团各级团组织开展青年志愿服务活动 1141 场，参与人数超 1.8 万人次，其中，华侨城湿地自然学校志愿服务项目荣获“第六届中国青年志愿服务项目大赛银奖”。



## 案例：“爱心送考”助力莘莘学子实现梦想

云南旅游积极践行央企责任担当，把社会责任嵌入到企业发展的基因中，将“构建幸福企业、致力美好出行”作为企业文化，连续 20 年参与高考期间出租车“爱心送考”活动，为考生们搭建起一条通往考场的“安全航线”，助力莘莘学子实现梦想，用实际行动诠释企业的责任与担当，传递企业的温度和关爱。



涿州华侨城“心跨越”党团志愿服务队助力学子高考



肇庆华侨城开展“学雷锋 志愿行”爱心物品捐赠志愿服务活动



南昌华侨城福朋喜来登酒店举办“关爱环卫工人，致敬城市美容师”暖冬公益活动



华侨城医院开展“我为群众办实事 健康服务进社区”志愿义诊活动

## 支援抗疫一线

严格落实属地要求，组织动员干部职工参与志愿服务。2022 年，引领青年投身“急难险重新”任务，组织团员青年参加“筑城”志愿突击队，累计动员 1.5 万余人次参与抗疫志愿服务，调集 350 名全脱产志愿者坚持奋战在一线，全力守护人民群众生命财产安全，得到各地政府一致好评。集团团委荣获 2022 年度“深圳市五四红旗团委（防疫专项）”荣誉称号。



华服集团上海分公司 400 余名物业人连续 65 个日夜奋战在一线，为社区居民提供短驳车接送、汽车搭电等便民利民服务



东部华侨城设立党员先锋岗，在大侠谷及茶溪谷核酸点开展 421 场核酸检测，累计取样 79.1 万人次，先进事迹受到《人民日报》《光明日报》等媒体宣传报道

## 驰援抢险救灾

2022 年夏天，受极端天气影响，各地高温、暴雨接踵而至，山火、洪涝灾害频现，华侨城集团各下属单位主动承担抢险救灾重任，提升应急应对能力，充分保障群众的生命财产安全，关键时刻尽显央企担当。

### 案例：华侨城集团捐款 1000 万元，驰援四川抗震救灾

9 月 5 日 12 时 52 分，四川甘孜藏族自治州泸定县发生 6.8 级地震，震源深度 16 公里。为全力支持四川省抗震救灾工作，华侨城集团坚决贯彻习近平总书记重要指示精神，坚决落实党中央、国务院决策部署，始终把保障人民群众生命财产安全放在第一位，通过四川省慈善联合总会向四川灾区捐款 1000 万元，用于抗震救灾和灾后重建工作，帮助灾区群众尽快恢复生产生活秩序。

### 案例：山火无情人有情，重庆康佳光电技术研究院齐力扑灭山火

8 月，一场猝不及防的火灾在重庆市缙云山蔓延，重庆康佳光电技术研究院集结 50 名党员员工组成灭火救援突击队，四天四夜接力接续，持续开展山火扑灭工作，同时筹集食品、药品等救援物资，调动 20 余名党员员工组成志愿者服务队、10 辆党员员工私家车组成救援物资运送车队，为扑灭山火贡献力量。



重庆康佳光电技术研究院保障救援物资供给到位

### 案例：华服集团宁波分公司奋勇抵御台风“梅花”

9 月 13 日至 16 日，面对强台风“梅花”的正面侵袭，华服集团宁波分公司欢乐海岸二期项目物业人员舍小家守一线，冒疾风骤雨，来回奔波各小区处理突发情况；台风过后，又投入到小区安全隐患排查工作，为业主安全保驾护航，获得业主们的“圈粉”点赞，取得了良好的社会反响。



华服集团员工冒雨投入小区抢险工作

# 未来展望

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神、全面建设社会主义现代化国家开好局起好步的重要一年。华侨城集团将着眼“国之大者”，牢牢把握新时代党的建设总要求，坚决贯彻“两个一以贯之”，加快完善中国特色国有企业现代公司治理体系，将制度优势转化为治理效能；锚定加快建设世界一流企业目标，全力以赴谋划实施好新一轮国企改革深化提升行动，持续推行专业化整合和精益管理，不断提升核心竞争力，做强做优做大文化、旅游、房地产、电子科技四大主业，着力推动企业可持续高质量发展；充分发挥企业所能，满足国家所需、社会所盼、人民所想，在推动经济运行稳中向好、实现“双碳”目标、赋能区域发展、助力乡村振兴等国家战略大局中，展现更强担当、作出更大贡献。

华侨城集团将坚定扛起国资央企的政治责任、经济责任和社会责任，与国家共进、与产业共赢、与环境共生、与社会共享，为企业长青、经济发展和社会进步注入不竭动力。



# 附录

## 关键绩效

类别	指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年
股东责任	资产总额	亿元	6710.4	6798.3	5824.3
	营业收入	亿元	1470.8	1668.1	1138.8
	营业收入增长率	%	12.3	13.4	-32.0
	资产负债率	%	71.8	71.3	74.0
	纳税总额	亿元	286.1	270.0	202.0
	国有资本保值增值率	%	114.4	102.6	62.8
	全年累计服务游客数	万人次	10300	13000	9800
	合计管理景区数	个	49	85	102
	董事会及下设委员会会议召开次数	次	17	20	21
	经济合同法律审核率	%	100	100	100
	反腐败培训次数	次	695	1050	744
	反腐败培训覆盖率	%	43.8	56.6	49.8
	客户责任	研发投入金额	亿元	7.2	7.4
新增专利数		个	744	725	949
科研人员数量		人	1644	1669	1178
科研人员占比		%	2.7	2.9	2.3
安全生产投入		亿元	6.5	6.8	5.4
较大及以上事故发生数		次	0	0	0
较大及以上事故伤亡人数		人	0	0	0
较大及以上设备事故次数		次	0	0	0
安全培训时长		小时	7830	8230	8715
安全培训场次		场	7784	9032	9621
安全培训参与人次		万人次	24.8	25.9	25.4
安全应急演练数		次	4144	6181	5456
安全应急演练参与人次		万人次	13.1	17.7	12.7
专职安全管理人员数量	人	-	-	670	
注册安全工程师人数	人	-	-	207	
员工责任	员工总数	人	61403	56735	52297
	报告期内吸纳就业人数	人	21048	24301	18953
	少数民族员工人数	人	3178	2936	2755
	少数民族员工比例	%	5.8	5.2	5.3
	参加工会员工比例	%	98.4	100	100
	残疾人雇佣人数	人	46	122	103
	女性员工人数	人	25789	23432	21130
	女性员工比例	%	42.0	41.3	40.0

类别	指标	单位	2020 年	2021 年	2022 年	
员工责任	女性管理者比例	%	19	19	19	
	劳动合同签订率	%	100	100	100	
	社会保险覆盖率	%	100	100	100	
	集体合同签订率	%	98.4	100	100	
	人均工资水平	万元/人	12.2	12.7	12.6	
	人均带薪年假天数	天	10	10	10	
	员工满意度	%	99	99	99	
	员工流失率	%	2.5	3.7	7.0	
	员工培训投入总额	万元	2430	2606	1962	
	员工人均培训投入	元/人	395.8	428.9	360.5	
	员工人均培训时长	小时	20.8	21.6	29.4	
	员工培训人数	人	-	53127	49422	
	员工培训总时长	小时	-	1147543.2	1453006.8	
伙伴责任	员工培训覆盖率	%	97	97	100	
	困难员工帮扶总投入	万元	412.4	840.5	35.3	
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100	
	供应商总数	个	21445	29836	35486	
	报告期内审查的供应商数量	个	8383	7000	5942	
	因合规问题被中止合作的供应商数量	个	0	15	53	
	环境责任	环保总投入	万元	15246.8	12157.6	29703.3
		直接温室气体排放量	吨	80618	87082	81145
		间接温室气体排放量	吨	317709	426970	434702
		绿色建筑认证面积	万平方米	229.2	287.8	207.3
		LEED 项目认证数量	个	9	9	11
		海绵城市项目建设数量	个	42	48	44
		能源消耗量	万吨标准煤	10.8	13.8	14.0
单位产值综合耗能 (可比价)		吨标准煤/万元	0.0074	0.0133	0.0182	
公共责任	单位营业收入综合耗能 (可比价)	吨标准煤/万元	0.0053	0.0065	0.0111	
	清洁能源使用量	万吨标准煤	2.5	3.4	4.4	
	公益捐赠总额	万元	-	-	1070.76	
	乡村振兴总投入	万元	-	4546.6 <sup>1</sup>	2662.4 <sup>1</sup>	
	员工志愿者人数	万人	0.8	0.9	0.9	
志愿服务人次	人次	6104	7877	18809		
志愿服务活动场次	次	398	534	1141		

<sup>1</sup> 不包括商业投资类的和美乡村

## 指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	报告位置
关于我们	集团概况	P4.1-4.3, S1.3, M1.6-1.7	P03
	组织架构	P4.1	P05
	年度荣誉	A3	P07
2022 大事记		P4.4, A3	P09
向市焕新 厚植沃土塑品牌	推动文化惠民	P4.2-4.3, M2.1	P15
	坚守文化初心		P18
向市图强 欢乐相伴踏新程	聚焦大众旅游	P4.2-4.3, M2.1	P23
	缔造卓越服务	M2.1-2.2, M2.4, M2.8-2.9, M2.12-2.15	P26
向市而生 迭代前行勇担当	做优地产开发	P4.2-4.3, M2.1	P33
	匠心品质人居	M2.1-2.2, M2.4, M2.8-2.9, M2.12-2.15	P36
向市争优 实干创新谋突破	构筑科创高地	M2.1, M2.4-M2.5	P43
	辐射创新能力	M2.1, M2.4	P47
精益管理 蓄势赋能促发展	厚植精益管理	-	P53
	夯实治理根基	S1.1-1.2, S1.4	P56
	护航员工成长	S1.6, S2.1-2.5, S2.7-2.8, S2.10, S2.14-2.18	P61
	携手合作共赢	M3.4, M3.6, M3.8, M3.11	P65
党建引领 擎旗奋进践初心	凝聚思想共识	M1.1-1.4, S1.1-1.2, S1.4	P71
	党建融合治理	M1.1, S1.1-1.2, S1.4	P72
	严肃监督执纪	M1.3	P74
共创美好 同心筑梦向未来	助力乡村振兴	P3.1-3.2, S4.12-4.14, S4.5	P77
	呵护自然生态	E1.1-1.3, E1.7, E2.1-2.4, E2.7, E3.1-3.2, E1.9, E3.3-3.4	P82
	情暖社区邻里	S4.6, S4.10	P87
未来展望		A1	P91
附录	关键绩效	A2	P93
	指标索引	A5	P95
	评级报告	A4	P96
	意见反馈	A6	P97

## 评级报告

### 《华侨城集团有限公司 2022 社会责任报告》评级报告

受华侨城集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会” 抽选专家组成评级小组，对《华侨城集团有限公司 2022 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

#### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0) 》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准 (2020) 》。

#### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

#### 三、评级结论

##### 过程性 (★★★★★)

集团统筹成立社会责任报告编制工作组，品牌与企业文化部为报告编制牵头部门，总经理、党委副书记把控整体方向与关键节点，集团总经理办公室负责报告最终审定；将报告定位为披露社会责任信息、提高责任管理水平、强化利益相关方沟通、塑造负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、行业对标分析、公司重大事项、专家意见、利益相关方调查等识别实质性议题；编制社会责任指标体系，提高社会责任管理水平；积极推动下属企业华侨城股份、康佳集团发布报告，延展信息披露范围；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

##### 实质性 (★★★★★)

《报告》披露了提供优质服务、丰富旅游产品、规范导游管理机制、确保游客安全、员工权益保护、文化遗址保护、旅游地环境保护等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

##### 完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“向市焕新 厚植沃土塑品牌”“向市图强 欢乐相伴踏新程”“向市而生 迭代前行勇担当”“向市争优 实干创新谋突破”“精益管理 蓄势赋能促发展”“党建引领 擎旗奋进践初心”“共创美好 同心筑梦向未来”等角度披露了所在行业核心指标的 86.57%，具有领先的完整性表现。

##### 平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“较大及以上事故发生数”“较大及以上事故伤亡人数”“较大及以上设备事故次数”“员工流失率”等负面数据信息，具有领先的平衡性表现。

##### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“纳税总额”“新增专利数”“女性管理者比例”“员工人均培训时长”“安全生产投入”等 67 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“华侨城集团入选‘年度中央企业品牌建设能力 TOP30’ 名单，并蝉联第二名”等进行横向比较，可比性表现卓越。

##### 可读性 (★★★★☆)

《报告》以“厚植精益管理 赋能价值创造”为主题，从七大篇章展开，系统展示了企业在关键议题下的履责理念、实践与成效，框架结构清晰，全面回应了利益相关方的期望与诉求；封面及篇章跨页采用手绘风格，融入主营业务元素，增强了报告的辨识度与趣味性；设置“延伸阅读”解读专业术语，具有领先的可读性表现。

##### 创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“年度荣誉”“2022 大事记”版块，集中展示年度重点事件，提升了报告的时代感；引入利益相关方感言佐证履责成效，增强了报告的公信力，具有优秀的创新性表现。

##### 综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《华侨城集团有限公司 2022 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



华侨城集团社会责任报告连续第三年获得五星级评价

#### 四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性；
2. 增加负面数据及负面事件分析的披露，提高报告的平衡性；
3. 增强报告内容和设计的表现形式，提升报告的创新性。

董忠言

评级专家委员会副主席

张惠

评级小组组长

董忠言

评级小组专家



出具时间：2023 年 9 月 25 日

扫码查看企业评级档案

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《华侨城集团有限公司 2022 年社会责任报告》！为了持续改进社会责任报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们。



扫码在线反馈

### 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

邮箱地址：\_\_\_\_\_

### 意见反馈表

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

1. 请您评价本报告反映华侨城集团对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 请您对本报告进行综合性评价：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

6. 您对华侨城集团社会责任工作有哪些建议？

7. 您认为本报告存在哪些不足之处？

8. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任信息？

9. 您认为本报告还需要增加披露哪些社会责任信息？

# OCT 華僑城



创想华侨城官方微信 创想华侨城官方微博

深圳市南山区深南大道9018号华侨城大厦 46F

邮政编码：518053

联系电话：(86)0755-26600248

企业传真：(86)0755-26600936

本报告采用环保纸张及环保油墨