



中国绿发

领创绿色未来

2022

社会责任报告

中国绿发投资集团有限公司

报告说明

本报告是中国绿发投资集团有限公司发布的第二份企业社会责任报告，旨在通过报告的编写和发布，提升公司社会责任管理水平，增进利益相关方互信和沟通。

时间范围

本报告的时间跨度是 2022年1月1日至 2022年12月31日，部分内容超出上述范围。

组织范围

报告以“中国绿发投资集团有限公司”为主体，覆盖中国绿发投资集团有限公司及所属单位。

称谓说明

为便于表达和阅读，报告表述中“中国绿发”“公司”“我们”等均指代“中国绿发投资集团有限公司”。

发布周期

本报告为年度社会责任报告。

编写标准

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2008〕1号）
国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》（国资发研究〔2016〕105号）
中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》
联合国可持续发展目标(SDGs)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-ESG5.0)》
全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
国际标准化组织 ISO 26000 《社会责任指南(2010)》
国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)

数据说明

本报告所使用数据均来自公司相关统计报告、正式文件或有关公开信息，符合国家颁布的《企业会计准则》《企业会计制度》相关规定。

质量保证

我们保证报告内容的完整性、客观性和准确性，系统阐述公司履行经济责任、环境责任和社会责任的理念、制度、行动和绩效，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

延伸阅读

除了纸质版社会责任报告之外，您可以在中国绿发公司网站（www.cgdg.com）社会责任专栏获取电子版社会责任报告和更多关于中国绿发社会责任的相关信息。

获取方式

如需纸质报告，请致函中国绿发投资集团有限公司。

地址：北京市朝阳区朝外大街5号院

邮编：100020

推进绿色发展
建设美丽中国

目录



领导致辞	04
关于我们	06

谋发展， 优化“双碳”布局 08

构建绿色能源体系“主力军”	10
打造低碳建筑产业链“链长”	14
构筑幸福产业价值“示范区”	18
开辟战略性新兴产业“新赛道”	22

惠民生， 创造美好生活 24

以恒心守护绿色生态	26
以匠心铸造产品服务	30
以真心成就幸福员工	35
以爱心构建和谐社区	42

促经营， 筑建长青基业 48

党建引领，凝聚发展合力	50
治理规范，防范经营风险	52
改革驱动，增添发展活力	55
深化合作，助力行业发展	58

责任管理	62
未来展望	67
指标索引	68
意见反馈	69

领导致辞

中国绿发投资集团有限公司
董事长、党委书记 刘宇



时间是万物的尺度，丈量着中国绿发服务国家战略、循迹美好生活的步履。2022年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，也是中国绿发扛稳责任担当、拼搏超越的一年。作为以绿色发展为主题的中央企业，中国绿发始终牢记初心使命，毫不动摇坚持党的领导，不断强化作为央企的政治属性和社会属性，勇立时代潮头，努力书写新时代的责任答卷。

勇担时代使命，在服务双碳战略中创造国家价值

我们时刻胸怀“国之大者”，以服务国家重大战略为己任，面向“双碳”新目标、新任务，构建了以绿色能源、低碳城市、幸福产业、战略性新兴产业投资为发展方向的绿色产业集群，为经济社会发展全面绿色转型做出贡献。以为国家和社会提供清洁高效的能源为己任，加快构建综合型绿色能源产业群，集聚力量推进能源领域原创性技术攻关，稳步拓展绿电交易、碳资产开发等新业态、新模式。加快推动城市社区绿色健康转型，高质量完成十大“双碳”示范项目创建，济南领秀城获评全球绿色社区，取得良好生态效益、社会效益和经济效益。加快建设一流文旅度

假、健康养老、高端物业、特色商业、主题娱乐、全国换住等幸福产业六大体系，29家酒店完成“绿色饭店”认证，其中8家金叶级绿色旅游饭店认证，22家五叶级“绿色饭店”认证。

笃行民之所盼，在循迹美好生活中创造民生价值

我们始终坚持公司改革发展与人民美好生活需要同频共振，在推动自身实现高质量发展的同时，与利益相关方共创共赢，携手创造美好生活。为客户，我们坚持做“绿色服务”品牌商，努力推动酒店、文旅、物业等生活性服务品质化发展，为人民美好生活提供优质服务。为员工，我们坚持严管厚爱，广开贤路，充分调动和激发广大干



中国绿发投资集团有限公司
董事、总经理、党委副书记 孙瑜

部员工的主人翁责任感，努力实现好、维护好、发展好干部员工的根本福祉，推动员工与企业同成长、共进步。为社区，我们发挥红色物业独特优势，高标准高质量服务60万业主，架起党建引领基层社区治理的连心桥；深入开展社会公益活动，竭诚奉献社会；巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，围绕乡村产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴”，助力农业现代化、农村现代化，为乡村振兴赋能。

坚持蓄力赋能，在筑牢发展根基中创造产业价值

我们深刻践行“央企姓党、央企为民”和“发展企业、创造价值”的责任使命，有力有效抓好稳增长、防风险、促改革、强党建等各项工作，为维护经济平稳运行和社会大局稳定贡献力量。深入实施提质增效和综合治理专项行动，努力在稳定宏观经济大盘中彰显央企责任担当。秉承务实合作、开放包容、互利共赢的理念，重视与合作伙伴在

更深层次、更广领域开展合作交流，构建责任价值链，引领行业进步。抓紧抓实国有企业改革三年行动，以争分夺秒、迎头赶上、真改实改的姿态和成效，高质量完成国企改革三年行动各项主体任务，获评国资委年度考核A级，企业活力和效率进一步提升。持续提升党建价值创造力，以迎接宣传贯彻党的二十大精神为主线，扎实做好宣传思想和意识形态工作，锲而不舍推进党建业务相融互促，以高质量党建引领保障高质量发展。

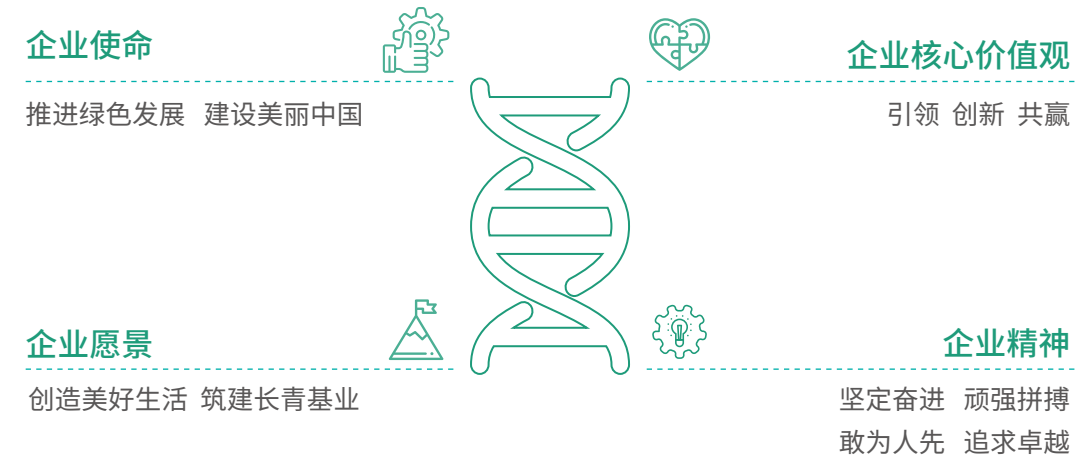
潮头登高再击桨，无边胜景在前头。过去的一年，我们扎根绿色产业，聚焦生态发展，不惧风雨，无惧寒霜，迎来了旭日朝阳。新的一年，我们将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足构建新发展格局，着眼绿色产业投资新征程，蹄疾步稳深化改革，踔厉奋发推动绿色发展，在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴进程中贡献新的更大的力量！

关于我们

企业简介

中国绿发投资集团有限公司（简称“中国绿发”）是根据党中央深化国资国企改革总体工作部署，整建制重组成立的一家股权多元化的中央企业，接受国务院国资委直接管理。成立以来，公司以绿色发展为主题，践行“碳达峰、碳中和”目标，打造绿色低碳为主业的综合型领军企业，建设世界一流绿色产业投资集团。目前，公司共投资企业159家。控股上市公司广宇发展(股票代码000537)。

企业文化



主营业务

绿色能源

深入落实习近平总书记提出的“四个革命、一个合作”能源安全新战略，以“厚植基础、示范引领、特色发展”为总体思路，推动产业链延伸拓展、价值链向高端迈进，打造资产优良、业绩优秀的综合型绿色能源产业集群，助力“碳达峰、碳中和”目标实现。

低碳城市

聚焦人民群众对美好生活的向往，以绿色低碳理念促进低碳城市建设，打造行业领先的健康家园产品，助力城市低碳排放、零碳排放，形成健康、简约、低碳的城市建设和居民生活方式。

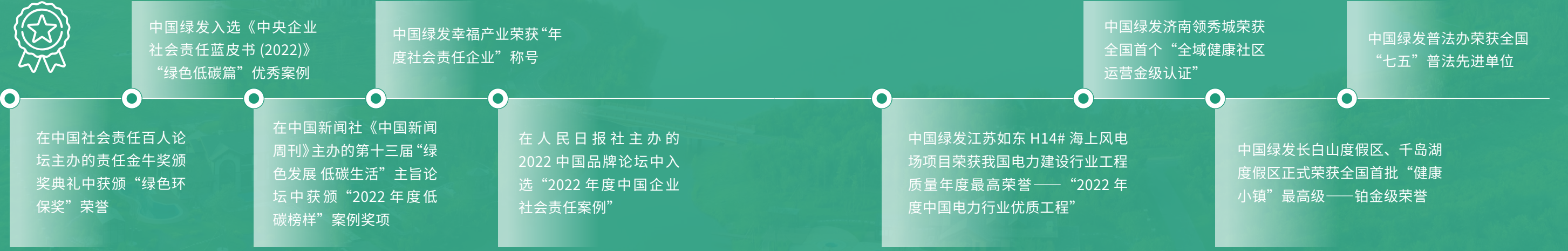
幸福产业

贯彻落实“构建优质高效的服务业新体系”要求，重点发展高端酒店和大型生态文旅度假区，加快打造以高端商办物业、健康养老、度假俱乐部、主题娱乐、特色商业、全国换住等为核心的幸福产业一流平台体系，建设国际一流绿色资产管理和美好生活服务企业。

战略性新兴产业投资

面向国家重大需求，把握新一轮科技革命和产业变革机遇，聚焦前瞻性战略性新兴产业重点领域，实施创新驱动，加强产业协同，积极打造世界级液化空气储能产业平台，成立双碳研究发展中心，重点研究和规划自同步电压源友好并网技术、熔盐储热储能、锂离子电容器、绿色能源+数据中心、新材料、碳资产管理等新兴产业，助力关键核心技术新突破，推动战略性新兴产业融合化、集群化、生态化发展，培育绿色低碳增长新引擎。

荣誉 2022



谋发展 优化“双碳”布局

构建绿色能源体系“主力军”	10
打造低碳建筑产业链“链长”	14
构筑幸福产业价值“示范区”	18
开辟战略性新兴产业“新赛道”	22

中国绿发坚持走绿色低碳高质量发展之路，加快健全绿色产业体系，全面塑造绿色发展优势，以更大力度、更大担当助力实现“双碳”目标，服务经济社会全面绿色低碳转型，为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标作出更大贡献。

我们与 SDGs 目标



构建绿色能源体系“主力军”

2022 年



新获取新能源建设指标

150 万千瓦

中国绿发立足清洁能源布局，积极发展“两个一体化”大基地项目，持续扩大“多能互补”绿色能源体系，加快实现“十四五”战略发展目标；创新绿色能源发展模式，积极探索智慧能源服务，突破多能互补集成、海上风电以及“互联网+”智慧能源系统等技术应用，致力打造清洁能源科技创新策源地。

加快绿色能源布局

加快构建综合型绿色能源服务产业群，促进可持续能源系统建设。2022 年，新获取新能源建设指标 150 万千瓦，其中在新疆地区，成功获取阜康 100 万千瓦多能互补项目；在青海地区，通过引进先进技术，成功获取液化空气储能配套 25 万千瓦光伏项目资源；在内蒙古和陕西地区，通过项目申报，成功获取内蒙古通辽工业园区 15 万千瓦绿电直供项目和陕西宜君三期 10 万千瓦林光互补发电项目。

案例 新疆阜康 100 万千瓦绿色能源大基地项目开工

7 月 8 日，中国绿发新疆阜康 100 万千瓦绿色能源大基地项目开工。该项目依托荒漠戈壁地区推进阜康市能源基地建设，以“光伏+治沙”“光热+治沙”为特色，是阜康市 1 亿千瓦光伏产业规划中的大基地项目之一。项目建成后，预计每年可提供 16.75 亿度清洁能源，节约标准煤 51 万吨，减少二氧化碳排放 131 万吨，减少二氧化硫排放 268 吨，可用于电网调峰 135 次，同时将使沙漠治理面积增至 37000 亩，持续改善新疆荒漠戈壁地区生态环境，具有良好的生态环境效益、节能减排效益、地区经济效益。



阜康 100 万千瓦绿色能源大基地项目开工仪式

案例 通榆二期 10 万千瓦风电项目正式并网发电

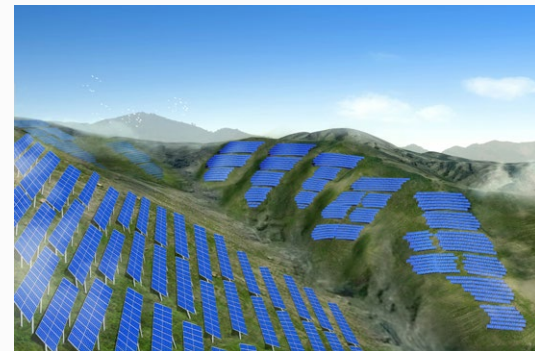
12 月 25 日，通榆二期风电场完成启动试运，正式并网发电。项目建设过程中，工程人员强化安全监督管理，围绕“人、机、料、法、环”五要素，严格把控工程质量，为风电场安全运行打下坚实基础，实现当年核准、当年开工、当年建成、当年投运，加快了绿色能源发展步伐。



通榆二期风电场

案例 开发建设河北承德满杖子乡林光、农光互补绿色能源项目

河北承德满杖子乡的林光、农光互补绿色能源项目是集“光伏+制氢+储能+农业+5G 基站”于一体的绿色智慧型生态能源工程，总装机容量 200 兆瓦，采用“农光、林光”互补的光伏复合开发方式，充分利用土地资源，通过在光伏组件下种植农作物、林木，有效释放工业产能，助力改善区域生态，防止水土流失。该项目已纳入河北省 2022 年重点前期项目管理和河北省 2022 年省重点建设项目名单。



农光互补项目效果图

案例 强化“科技兴安”，中国绿发三个风电场获评“百日无故障风电场”

在发展风力发电过程中，中国绿发始终践行“科技兴安”理念，通过建设智慧化、数字化平台，打造安全生产智慧管控系统，2022 年，中国绿发投建运营的河北康保三期风电场、河北丰宁风电场、辽宁大市风电场获得“2021 年百日无故障风电场”荣誉。其中，丰宁风电场连续两年获此奖项，康保三期风电场 2021 年风电可利用率高达 99.94%，大市风电场连续运行 120 天。

推进智慧能源建设

2022 年



立项科技创新课题

33 项

坚持创新驱动发展战略，提升绿色能源建设和运行智慧化水平，在能源供给侧保证能源供给更绿色、更高效。2022 年，结合产业实际，制定《绿色能源产业科技创新工作管理实施细则》，编制《科技创新指南（2022-2023）》，立项 4 大类、33 项科技创新课题。开展大型光伏电站智能高效运营体系建设，以机器人清扫、无人机巡检等先进技术的应用研究和示范验证为核心，建立智能化光伏电站建设、运维体系，快速提升公司在光伏领域的市场竞争力。

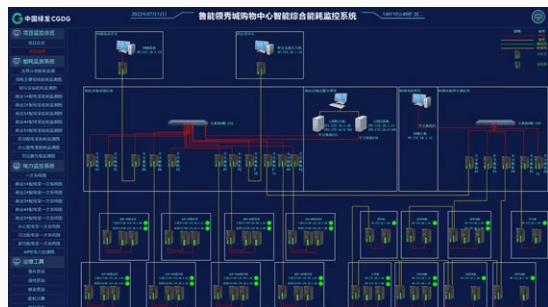
案例

综合用电管理云平台系统

综合用电管理云平台系统是为济南领秀城商业综合体量身定制的一套智能管理系统，它集合了“智能综合能耗监控系统”“电力监控系统”“预付费电表系统”三位一体，改变了以往各系统单独作战的情况，达到行业领先水平。系统运用互联网和大数据技术全面实时监测商业综合体的用电情况，让能耗管理智能化、精细化、可视化，提升运维效率，为用电安全提供有力支撑。



综合能耗监控平台可以查看各区域用电情况



各配电模块通过通信功能组网联机，实现智能化供电管理

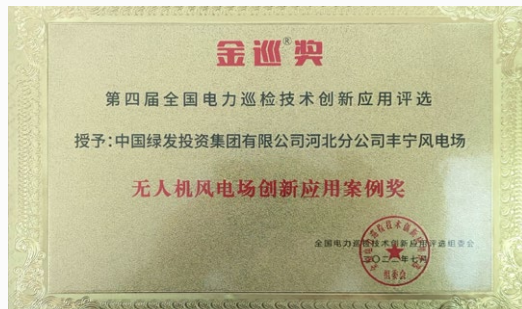
案例

无人机风电场智慧巡检

8 月，在第 7 届全国无人机电力巡检技术高峰论坛暨“金巡奖”第四届全国电力巡检技术创新应用评选中，中国绿发河北丰宁风电场山地风电场架空线路无人机巡检案例，获无人机风电场创新应用案例奖。与传统的巡检相比，无人机巡检具有视角宽广、取相精准、便于拍摄记录的优势，大大提升了巡检效率。



员工操作无人机进行巡检



拓宽绿色能源应用

在能源需求侧，持续推广屋顶光伏项目建设，创新绿色能源发展模式，推动能源结构低碳转型。

案例

海南首个“双碳”示范项目落位中国绿发文昌项目

9 月 20 日，淇水湾旅游度假区综合体零能耗零碳项目落成，项目投入使用后每年清洁能源发电量约 91 万 kwh，在满足项目全部用电后，可实现上网 12.89 万 kwh，预计每年可减少 530 吨二氧化碳排放，可减少 112 吨标准煤的燃烧。作为海南首个“双碳”示范项目，对海南省建设国家生态文明示范区和推广零碳示范区建设起到重要示范作用。



淇水湾旅游度假区综合体零能耗零碳项目

案例

济南领秀城商业综合体屋顶光伏项目正式并网发电

4 月 22 日，中国绿发济南领秀城贵和商业综合体 1.2 兆瓦光伏项目正式并网发电，所发电量全部自发自用，可实现 100% 就地消纳。运营期内，可节省标准煤 10350 吨，减排二氧化碳 30957 吨，减排氮氧化物 466 吨，减排烟尘 7046 吨，等效植树 165 万棵，节省电费支出 2288 万元。该项目是中国绿发发挥产业协同优势，促进绿色能源应用的积极探索和试点示范。



济南领秀城商业综合体屋顶光伏项目



打造低碳建筑产业链“链长”

中国绿发深入践行“碳达峰、碳中和”战略，不断改善人居环境，全面推行绿色建造工艺和绿色低碳建材，打造高品质绿色建筑、健康建筑；助力行业绿色低碳转型升级，积极打造低碳建筑产业链“链长”，争做低碳城市引领者。

截至 2022 年底

- 成立零碳建设科技研发中心
- 保持 100% 绿建认证行业领先水平
- 圆满完成首批“双碳”示范项目创建
- 获得绿色建筑认证 194 项，认证面积近 2000 万平方米
- 累计取得健康建筑及社区认证 33 项，认证面积超 3950 万平方米

技术引领，建造绿色低碳建筑

以建筑绿色低碳战略性发展与引导创新为目标，聚焦科技创新要素资源，努力突破建筑绿色低碳产业链共性、基础性和前沿引领性关键技术，实现重大基础研究成果产业化，为提供更绿色、更健康的居住环境扩源增流。

案例 为建筑“双碳”注入新活力

中国绿发致力于绿色低碳建筑技术的研究探索，在低碳结构、固碳释氧绿化等技术领域取得重要突破，建设的多个绿色低碳项目被《2021 年度低碳可持续建筑最佳实践报告》收录为典型案例，全面展示了中国绿发在绿色低碳建筑领域的实践。

低碳结构

厦门中国绿发新时代广场充分利用可循环、可再利用材料，减少生产加工新材料带来的资源、能源消耗及环境污染。



厦门中国绿发新时代广场

固碳释氧绿化

青岛中绿蔚蓝湾选用固碳释氧能力强的乔灌木和地被，精选具有滞尘、净化空气等作用的植物组合，最大程度发挥生态价值。



青岛中绿蔚蓝湾

案例 中绿东岳府项目超低能耗技术应用

中绿东岳府项目作为北京市第一批高标准 100 分商品住宅项目，全面应用超低能耗技术，提升建筑本体的热工性能，最大幅度降低建筑供暖、空调、照明需求；提升制冷制热设备效率，以最少的能源消耗提供舒适的室内环境。目前，中绿东岳府项目已取得“北京中绿东岳府项目 1-8 号楼低碳建筑设计标识”认证、“北京中绿东岳府幼儿园近零碳建筑设计标识”认证。



东岳府鸟瞰效果图



示范引领，打造低碳城市标杆

聚焦“绿色、健康、智能”，高质量完成首批“双碳”示范项目创建，累计取得专项认证 14 项；编制完成《中国绿发零碳建筑技术标准》，同时参编国家标准《零碳建筑技术标准》，以更高标准引领住宅品质提升，满足人民更高水平的绿色生活需要。

案例 中绿蔚蓝湾项目取得健康社区“金级”认证

广州公司结合中绿蔚蓝湾项目依山傍海的坐落优势，从空气、水、舒适、健身、人文、服务六个维度综合增加项目健康元素，深挖产品价值点，形成健康价值体系，9 月 19 日，南沙中绿蔚蓝湾项目获得中国城市科学研究院颁发的健康社区设计标识“金级”认证。



案例 济南领秀城樾系项目荣获全国首批次宁静住宅认证

9月16日，中国绿发济南领秀城樾系项目通过权威机构评审，荣获全国首批宁静住宅设计标识认证。济南领秀城樾系项目由中国绿发济南公司开发建设，项目规划总建筑面积65.57万平方米，包括檀樾、楠樾、柏樾、槿樾等四个地块，其中檀樾项目获得宁静住宅铂金级设计标识认证，这是迄今为止全国唯一的建筑声学最高等级权威认证，其他三个地块也获得了金级认证。



济南领秀城樾系项目效果图

案例 济南鲁能国际中心获取碳中和证书

济南鲁能国际中心在设计初期秉承低碳环保理念，对标国际先进标准，实施全方位节能减排，运营期间始终把碳资产管理摆在突出位置，定期进行能耗分析，持续优化低碳运营体系。12月8日，济南鲁能国际中心喜获碳中和证书，这是继荣获“LEED 铂金级”运营认证、“BREEAM 低碳运营”卓越级认证、“净零碳”认证后，取得的又一绿色发展成果。

**案例** 中国绿发推出首批“双碳”示范项目

4月22日，为通过示范项目的引领作用，推进产业链供应链上下游企业、科研机构深度协同，助力行业绿色低碳转型升级，中国绿发正式发布首批“双碳”示范项目，向社会公众展示了一批具备业界领先地位的零碳、近零碳、低碳项目。这些项目通过终端用能清洁化、能源管理智能化、机电设备节能化、林业碳汇系统化等方式方法的综合利用，实现项目降碳，覆盖写字楼、住宅、新能源基地、文旅景区、城市空间综合开发等丰富业态领域，对低碳建筑产业链的发展具有极高的示范意义。



青海丝路明珠



北京中绿东岳府



杭州千岛湖度假区



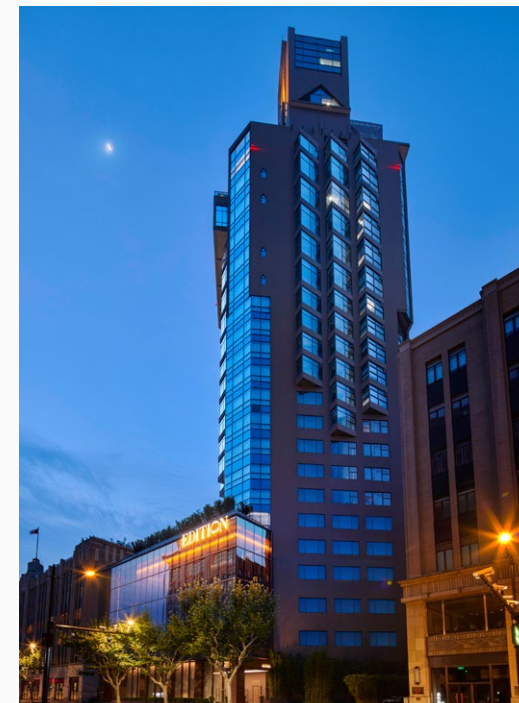
济南中国绿发国际中心



文昌山海天国际会展中心



九寨沟中查沟度假区



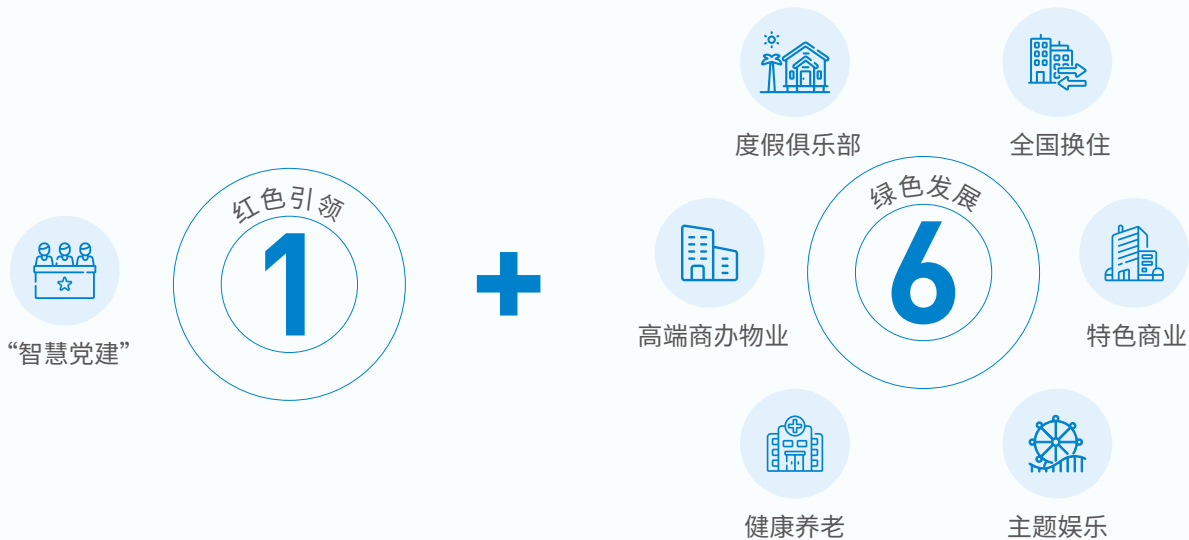
上海艾迪逊酒店

构筑幸福
产业价值
“示范区”

中国绿发幸福产业加快推进构建“1+6”国际一流体系建设，以特色智慧党建为引领，着力挖掘商办物业、健康养老、主题娱乐、度假俱乐部、特色商业、全国换住等产业的深厚潜力，大力发展绿色低碳生活服务业，致力成为绿色生活的践行者和推动者。

截至 2022 年底

- 29 家酒店完成“绿色饭店”认证，其中 8 家金叶级绿色旅游饭店认证，22 家五叶级“绿色饭店”认证
- 48 个物业项目完成绿色认证，其中 29 个认证获得一星级“绿色社区”，17 个认证获得二星级“绿色社区”，2 个认证获得三星级“绿色社区”
- 7 个商业项目完成绿色认证，其中 4 个“绿色商场”认证；2 个“绿色建筑”认证；1 个“LEED”铂金级认证



发力绿色酒店，赋美高端旅居

专注于将“节能减排、可持续发展”作为设计方案聚焦点，从绿色设计、安全管理、节能管理、环境保护、健康管理等维度深化产品和服务创新，全力打造高品质旅居产品。截至 2022 年底，中国绿发运营酒店 33 家，在建及规划酒店近 40 家，在运营酒店客房总数 8500 余间。

截至 2022 年底
中国绿发运营酒店
33 家

案例 中国绿发全国换住体系正式发布

4 月 22 日，中国绿发推出全国首个大型换住体系——“青绿山水”，依托全国 5A 核心旅游度假目的地、城市近郊高频旅游度假目的地、全国换住酒店、全国换住公寓及全国换住养老中心五大产品体系，以多元化、全功能产品及高品质、一站式服务，致力在绿水青山中满足客户休闲度假、康养旅居的美好生活需求，让房屋回归居住的本质，让绿水青山与千家万户共联，真正筑造住有所居的人类共同梦想。



创新绿色物业，开启智慧生活

将绿色理念融入物业项目管理、设施改造、智慧应用、服务品质等环节，致力打造绿色物业。在长期运营管理中，建立了物业酒店式服务标准体系和“绿色社区”星级评选标准等管理制度，推动社区向节能减排和绿色低碳方向发展，为业主提供更高品质的绿色服务。

案例 打造绿色物业服务领先品牌

中国绿发创建“绿色运营、绿色生活”两大平台，满足多类型客户全场景、多维度服务需求，创新打造“绿色云中心”，通过先进的信息化技术应用，构建绿色、智能的数字化服务体系，实现智慧管理与绿色运营、绿色生活的有机融合。2022 年，荣登“2022 中国物业服务百强企业”榜单，荣获“2022 中国物业服务百强服务质量领先企业”“2022 中国物业服务百强满意度领先企业”“2022 中国国有物业服务优秀企业”多项荣誉。



打造绿色文旅，守护绿水青山

秉持生态优先理念，在开发建设文旅项目中，充分结合项目当地自然禀赋与生态特色，集农业主题公园、会员制农场庄园、CSA 有机农场、城乡统筹、农业种植于一体，促进农业产业升级，打造回归自然的城郊微度假生活；坚持“以人为本、生态为根、文化为魂、参与互动”的原则，全力打造集文化娱乐、休闲度假、户外运动、生态康养、主题旅居为一体的深度旅游度假体验，满足人们多样化美好生活需求。

案例 奏响文体旅融合发展“交响曲”

长白山度假区焕新升级雪季新体验

为进一步提升雪友的消费体验、增强冰雪运动的吸引力，2022-2023 年雪季，长白山度假区对现有服务设施和客户体验效率进行改造升级，蓄力打造长白山雪季亲子游玩 IP “WILD WORLD 森林娱雪嘉年华”，创新跨界合作，构建“前沿雪艺术”与“高端娱雪体验”，促进冰雪旅游和冰雪经济高质量发展。



冰雪运动

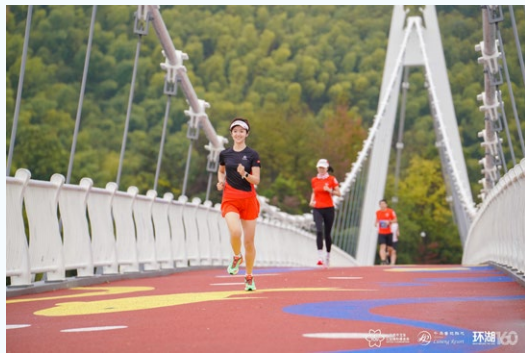


千岛湖度假区高标准打造生态品牌赛事

11 月 18 日、19 日，2022 千岛湖度假区环湖 160 测试赛圆满落幕。2022 年，千岛湖度假区已成功举办 STC 大铁联赛、界首山地自行车邀请赛、“泳动”千岛湖公开赛等赛事，逐步成为户外运动赛事首选地和国际赛事集锦地。



环湖 160 测试赛



案例 中国绿发亲子 IP 星奇宝贝乐园首度落位，升级家庭度假新体验

为顺应新时代家庭消费升级，中国绿发幸福产业创新自主研发亲子 IP 品牌“星奇宝贝”，致力打造高品质亲子互动旅游体验。11 月 22 日，中国绿发亲子 IP 星奇宝贝乐园首落长白山度假区，为亲子家庭带来更多元、更欢乐的度假体验。



亲子玩乐区



科普互动区

探索绿色商业，引领绿色消费

践行绿色倡议，围绕“建立绿色管理制度、推广应用节能设施设备、完善绿色供应链体系、开展绿色服务和宣传、倡导绿色消费理念、开展绿色回收”6 个方面制定管理标准，力争实现商业项目 100% 绿色认证，引领城市绿色环保生活方式；创新鲁能城、鲁能美丽汇、鲁能秀街为代表的商业产品线，让多元体验触手可及。

商业产业多措并举，打造绿色营销模式，引领绿色消费理念，为实现城市绿色高质量发展提供新的内生动能，推动构建绿色低碳循环发展的消费体系，促进经济社会可持续发展。

案例 商业产业聚力发展绿色循环经济

- 重庆商管公司积极响应绿色发展号召，以精益化管理为抓手，持续开展南渝项目节能降耗，优化照明线路，技改无线智能电表，智能化开启办公区灯光，有效促进项目节能降耗。



南渝星城·秀街

- 天津商管公司通过采用 LOW-E 中空玻璃幕墙、独立热回收新风系统、楼宇自控系统、谷值电价储冷储热、室外照明节能改造等百余项绿色建筑技术和节能方法，调整能源最优使用策略，真正做到节能减排、降低能耗。

案例 助力低碳生活

- 济南泉城路贵和购物中心推出“万物春生、城市共美”主题活动，科普垃圾分类知识，引导全民垃圾分类意识；推出空瓶回收计划，倡导绿色消费。
- 天津鲁能城购物中心先后举办农夫市集，旧物改造沙龙等环保类活动，在宣导环保概念的同时实现资源循环利用；启动积分换旧书活动，实现书籍二手循环利用，倡导简约低碳的生活方式。
- 北京顺义鲁能美丽汇举办“一起来做少塑派”活动，宣传绿色消费、购物袋循环利用等理念；提供可降解购物袋等，为绿色生活加油；开展闲置旧衣新生活活动，倡导绿色循环的生产生活方式。



济南泉城路贵和购物中心“空瓶计划”



环保布袋彩绘

开辟战略性新兴产业“新赛道”

中国绿发围绕“绿色、低碳、科技、民生”战略导向，优先发展与公司业务具有协同效应的绿色低碳新兴产业，拓展新兴业务研究；深度参与“碳”相关业务，加强与科研院所、行业机构之间的合作，加快绿色低碳技术创新研发应用，布局碳资产价值链产业链。

截至 2022 年底

- 获得海上风电、先进储能领域 4 项国家发明专利授权
- 海上风电智能运营、绿色能源远程运维 2 项创新成果在绿色能源产业推广应用

产业协同，拓展新兴业务研究

围绕公司“十四五”发展战略，结合国家和各省市氢能发展专项规划，前瞻性开展液氢相关产业研究，初步掌握可再生能源制氢；聚焦氢液化投资及成本构成，探索制氢加氢一体站、液氢制取、氢燃料电池热电联供等发展方向；针对大规模绿色能源开发限电问题，开展《绿色能源制氢与氢能综合利用》专题研究，提升绿色能源开发利用效率；针对大规模绿色能源接入电力系统安全稳定问题，开展《飞轮储能独立调频电站》专题研究，确保电网频率灵活调节。

要素集聚，助推新兴产业发展

持续优化战略性新兴产业专家库建设，完善专家人才入库规则，细化分类要求，动态更新；与合作伙伴共建科技创新联合体，组建“双碳”研究发展中心，建设液化空气储能平台，打造低碳技术“策源地”，稳健拓展绿色金融新业务新模式，发布首个碳补偿计划，共同打造绿色产业协作新典范。

案例 打造“双碳”研究发展中心

中国绿发与国家发展改革委国际合作中心签署战略合作协议，在“双碳”政策研究、绿色低碳课题研究、产业项目拓展、国际交流合作等领域开展多项合作，进一步夯实绿色发展价值体系，共同谋划绿色产业投资布局、共同推动优质“双碳”产业项目落位、共同举办国际绿色低碳产业论坛，推动双方在国家“双碳”进程中发挥骨干作用。



“双碳”研究发展中心揭牌仪式

案例 打造世界级液化空气储能产业平台

中国绿发携手中国科学院理化技术研究所组建产业公司，携手提供具有行业竞争力的液化空气储能技术解决方案和全过程服务，打造世界级液化空气储能产业平台，为我国储能事业开创更广阔的发展空间。



携手打造世界级液化空气储能产业平台

惠民生 创造美好生活

以恒心守护绿色生态	26
以匠心铸造产品服务	30
以真心成就幸福员工	35
以爱心构建和谐社区	42

中国绿发以创造美好生活为己任，加强生态保护，坚定成为绿色发展的重要参与者、贡献者、引领者；严抓产品和服务质量，全力塑造质量品牌；坚持以人为本，努力为广大员工营造良好工作环境和氛围；积极投身社区发展，全力奉献社会，以实际行动彰显敢于担当、无私奉献的央企精神。

我们与 SDGs 目标



以恒心守护 绿色生态

中国绿发始终秉持“生态优先、绿色发展”的理念，积极推动区域生物多样性保护和生态环境平衡，培育构建绿色文化，引领绿色风尚，为构建地球生命共同体、建设清洁美丽的世界贡献智慧和力量。

加强生态环保

为达成人与自然和谐共生的美好愿景，建立生态环保制度，在长白山、千岛湖、九寨沟、文昌等地长期开展人文自然环境的保护和整合优化，联合社会各界积极探索生态环保新型产业，为守护绿色生态添砖加瓦。



建立生态环保管理制度

制定生态环保管理办法、责任制度、督查制度，首次引入并组织开展公司全产业生态环保督查，持续提升公司各产业生态环保管理水平。



多样开发生态环保项目

针对项目运营所在地的不同诉求，开展红树林湿地保护、城市河道与水域生态治理与修复等形式多样的项目，解决当地突出的环境生态问题，增强绿色发展能力与潜力。



探索生态环保新兴产业

与中国建科、中科院等科研院所深入沟通，联合重庆、杭州、郑州、厦门等试点单位，在固废处理及资源化利用等新兴产业领域开展探索研究和先行先试。

案例 中国绿发千岛湖度假区擦亮生态底色

千岛湖度假区项目开发建设中，统筹考虑发展与安全、生态与保护，其水土保持科技示范园项目成功入选“2022 年度国家水土保持示范名单”；积极落实杭州亚运会“绿色、智能、节俭、文明”办会理念，在千岛湖度假区内打造的淳安严家村亚运低碳生态公园入选“杭州 2022 年第 19 届亚运会碳中和林”，走出了一条生态建设与绿色发展的和谐共生之路。



千岛湖度假区

案例 中国绿发三个案例入选《生物多样性与能源电力革命》专著

12 月，中国绿发千岛湖度假区受邀亮相加拿大蒙特利尔举办的 2022 年 COP15-2 联合国生物多样性大会。在大会上，全球能源互联网发展合作组织发布了《生物多样性与能源电力革命》专著，中国绿发三个生物多样性保护案例入选。



2022 年 COP15-2 联合国生物多样性大会

海上风电保护江苏沿海生物多样性

在江苏建设东台和如东两座海上风电场过程中，通过加强鸟类观测、建立鸟类活动规律档案、优化电场选址等方式，最大程度保护鸟类迁徙通道；通过改用占海面积更小、单机容量更大的风电机组以及优化海缆敷设工艺，最大限度减少海底及海滩开挖工程量，节约用海 90.2 平方公里，减小对海洋生态影响；通过开展增殖放流，在东台、黄沙洋海域累计放流 7 种海洋生物共 9200 余万尾，显著改善当地生物种群结构。



保护江苏沿海生物多样性

长白山度假区打造生态湿地

在长白山度假区项目中，采取加强植被种植、建设污水处理厂、投放鱼苗 6000 余尾等措施，大力打造生态湿地园区，为中华秋沙鸭、苍鹭、绿头鸭等鸟类打造生存栖息地。



长白山生态湿地

千岛湖度假区保护杭州千岛湖生物多样性

在千岛湖度假区项目中，通过建设生态茶园、生态湿地、生态采摘园，将园区林草植被覆盖率提升至 80% 以上，为鸟、鱼和各类昆虫等生物提供宁静港湾。目前，园区内鸟类记录有 179 种，鱼类记录有 114 种，入选联合国“生物多样性 100+ 全球典型案例”。



保护千岛湖生物多样性

培育绿色文化

深度挖掘公司绿色文化资源，厚植绿色文化基因，让绿色低碳成为全体员工的价值追求；立足公司内部绿色文化培育，从内出发向外传播，以实际行动带动社会公众将绿色理念内化于心、外化于行，以绿色文化涵养绿色发展。

对内打造绿色低碳文化

提炼绿色价值理念

建设绿色文化阵地

开展绿色文化宣传

出台绿色公约

打造绿色企业文化理念体系，明确绿色企业目标、绿色企业道德观，在绿色实践中不断丰富公司绿色发展时代内涵，凝聚员工绿色发展共识。

以党员政治生活馆、员工文化活动中心为载体，开展绿色文化可视化传播；依托绿色发展大厅等展示公司绿色理念和实践成效，以及广大员工在绿色创新实践的优秀案例。

强化员工绿色意识和绿色价值观，支持员工自发性绿色创新行为，培养更多的绿色发展专业人才；通过集训轮训、专题学习等活动开展绿色文化宣贯，注重学习与业务技能培训相结合，实现全员、全方位、全领域覆盖。

制定出台绿色部室公约、绿色社区公约、绿色食堂公约、绿色家庭公约，倡导新型绿色生活方式。

对外立体传递绿色理念

同行企业

- 参与绿色建筑评选
- 参与绿色发展主题论坛、活动
- 系统梳理总结绿色管理经验与同行分享，推动行业绿色生态链发展

社会公众

- 举办绿色产品发布会、发布绿色倡议、开展环保公益活动等，传递绿色生活理念，提升公众认知
- 联动公益组织、科研机构开展环境保护研究

媒体

- 通过专题访谈、内容投放等方式与各类媒体开展合作
- 举行多层次、类型丰富的绿色品牌活动

案例 开展全国节能宣传周和全国低碳日主题宣传活动

6月13至19日，中国绿发以营造节能低碳氛围、推进节能低碳实践为目标，协同所属各单位基于实际情况开展节能低碳宣传系列活动，通过系统呈现公司绿色低碳发展成果、有效传播节能低碳理念、促进绿色低碳身边行动等举措形成总部和所属单位、公司和社会、员工和业主的互动，打造持续发声、立体传播的效果，对内对外输出公司绿色低碳发展理念和品牌形象。



垃圾分类知识有奖互动

引领绿色风尚

积极开展环保公益活动，从小事做起、从自身做起，将绿色理念落实到工作与生活中，增强爱护环境、爱护生态的自觉性，让更多利益相关方加入到建设绿色低碳家园的行动当中，致力于提升社会大众环境保护意识，为建设美丽中国贡献绿发力量。



志愿者用行动倡导社会公众做绿色低碳的践行者



宣传垃圾分类

案例 三公招标公司开展“绿色低碳，你我同行”系列主题活动

三公招标公司牢固树立绿色发展理念，开展“绿色低碳，你我同行”系列主题活动。

- 积极响应国家“碳达峰、碳中和”号召，组织双碳课题研究小组开展碳资产管理课题研究，积极探索碳交易市场化机制下蕴藏的发展契机；
- 以疫情防控为契机，制定远程异地评标调度平台及“四合一”监控系统建设方案，推进构建远程异地评标新模式，推动招标采购绿色低碳转型；
- 立足央企社会责任，倡导绿色节能的工作及生活方式。



“黄河生态碳中和林”植树净滩公益活动



党员服务队及青年团员前往社区发放自创公益绿色帆布袋

以匠心铸造 产品服务

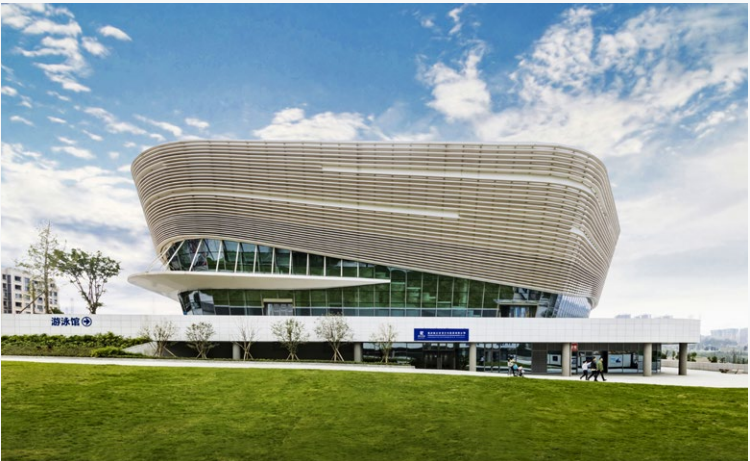
中国绿发高度重视产品品质和服务质量，持续加强质量管理，严格管控过程中的每一个环节；开展产品力提升专项行动，打造精品工程；以满足客户需求为中心，为客户提供高品质服务，不断提升客户体验水平。

筑造精品工程

以质为先，着力推动低碳健康转型，全面组织在建项目工程巡检、待交付项目的交付品质评估工作，筑造精品工程。2022 年，全公司第三方评估实测实量成绩 97.99 分，交付品质评估平均成绩 77.56 分，位于行业前列；获得 2 项国家级、34 项省市级工程建设奖项，其中江苏东台海上风电项目、济南领秀城 P5 项目获国家级奖项。

案例 重庆渝北全民健身中心高质量交付

7 月，由中国绿发代建的渝北全民健身中心游泳训练馆正式交付。在建设过程中，中国绿发一方面坚持精工细作，引入“石魂水韵”的设计理念，用心呈现建筑精品，场馆屋顶及立面采用灰白色铝镁锰合金板，墩实厚重，立面采用横向线条，营造水流意向；另一方面，作为低碳城市建设者，中国绿发始终秉持绿色发展理念，严格选用绿色建材，建设对环境更加友好的建筑。



渝北全民健身中心实景图

案例 东莞鲁能公馆项目获得高度评价

广州公司高质量完成东莞鲁能公馆项目精装任务，顺利通过集团交付评估。在交付工作中，项目部全体人员以打造精品工程为宗旨，热心服务、及时响应、高效配合，收到业主赠送的“真情感动客户，担当铸就品质”锦旗。



东莞鲁能公馆项目交付



东莞鲁能公馆项目获赠锦旗

案例 燕子矶新城综合管廊项目组织“工匠之星”评选

中国绿发燕子矶新城综合管廊项目一期工程举办“工匠之星”评选活动，以周和月为单位，评选出“优秀工匠”和“工匠班组”，激发全员提质增效的激情。项目全体人员在“人人心中有质量”座谈会上，结合工作过程中的实际案例分享总结经验，为质量提升工作献计献策，用行动助力打造高品质项目。



开展“项目班子讲质量”和“人人心中有质量”座谈会

提供优质服务

始终将客户放在首位，牢固树立“客户至上，用心服务”理念，完善客户服务体系，及时回应客户诉求；整合公司地产、文旅、酒店等多元业务资源，以资源协同、利益共享满足客户多样化旅居需求，为客户提供满意的服务体验。

● 回应客户诉求

按照《中国绿发投资集团有限公司客户投诉管理办法》，完善客户投诉管理制度，保障服务效率，提高客户风险预警及管控能力；组织专业培训，严格管控投诉处理各环节，保障呼叫中心服务质量，及时回应客户诉求。2022 年，客户服务平台整体投诉处理得分 96 分，客户满意度不断提升。



案例 海南物业公司编制《客户投诉案例汇编》手册，提升客户投诉处理规范化水平

海南物业公司以集团 400 投诉处理为切入点，分类梳理客户投诉典型案例，系统分析、整理各类投诉原因、法律风险、处理建议，整理印发《客户投诉案例汇编》手册，进一步提升客户投诉处理规范化水平，防范化解客户投诉舆情风险。



● 提升客户满意度

2022 年



客户满意度评价得分

提高 11 分

全年共开展客户满意度提升工作 1015 项，完成遗留问题清理 4428 条，统筹开展客户关怀活动 498 场，参与人数近 110000 人次，为客户提供多样的服务体验。通过优化《客户满意度管理作业指引》，编制《物业服务管家负责制管理方案》《夏季满意度提升工作方案》等制度，完善客户服务制度体系；固化“业主恳谈会”机制，设置业主意见箱，组织成立业主志愿者小分队，邀请业主共同参与园区管理；通过加快推进《酒店式物业服务标准可视化手册》落地应用等方式，持续推进客户满意度提升，2022 年实现客户满意度评价得分提高 11 分。

案例 北京公司以优质、高效服务，实现“双零”交付

北京公司提前梳理交付风险，不断优化交付细节，紧盯客户到访、手续办理及验房各环节，充分了解客户需求，及时解答客户疑问，以优质、高效服务，架起与客户间的“连心桥”，高质量完成优山美地 D 区 460 大户型、A 区二期东段及格拉斯六期二组团西段，在质量和时间上皆达到了零缺陷和零延迟的要求，实现“双零”交付。



北京公司实现“双零”交付

案例 协力同心，坚守一线，提供优质服务

酒店产业

长白山度假区瑞士酒店度假村创新推出宠物酒店主题产品，上海 JW 万豪侯爵酒店“如虎添翼·新春心意”“虎虎生风·焕新跨年”活动，以餐饮为主角打造舌尖上的元旦；三亚山海天 JW 万豪酒店推出周年礼遇、周年礼饗，让客户在新年期间也能享受贴心服务。



优质餐饮服务

物业产业

持续提升服务品质，用心用力提高业主满意度。重庆南渝星城精心装饰园区树木，为园区业主带来冬日的视觉盛宴；北京物业公司严格落实疫情防控政策，保障业主生活需要，齐心协力守护园区及业主安全；山东物业公司开展党员服务入户维修，登门慰问老党员活动，彰显匠心特色服务；上海物业公司强化日常运营、客户服务接待，从细节处着笔刻画社区服务力。

案例 多元精彩活动，赋能社区美好生活

济南公司 2022 年以 Fan 社群平台为载体，联合济南共青团委、济南大学、社区物业共同开展多维度文明实践活动，有效实现社区文明和谐美丽家园共建。全年度共开展包含社群直播云课堂、绿益农情乡村振兴、姐姐们的美丽课堂、童声合唱、非遗剪纸、国学分享、瑜伽、太极教学等 1200 场活动，为社区构建了一个有活力、有分享、有温暖的新时代文明矩阵。



以真心成就幸福员工

中国绿发坚持全心全意依靠员工办企业，将员工置于首位，努力调动和激发广大干部员工主人翁责任感，努力实现好、维护好、发展好干部员工的根本福祉，为员工打造平等、进步、幸福和安全的工作环境，推动企业与员工同成长、共进步。

保障员工权益

严格遵守国家法律法规、公司规章制度，坚持公平、公正、透明的招聘原则，不因员工的性别、年龄等区别对待，加强民主管理，保障员工薪酬福利和各项基本权益。2022 年，公司召开一届二次职代会，建立公司董事长联络员机制，选聘第一届董事长联络员 39 名；组织深入基层调查研究，密切公司党委和员工群众联系；前往 5 家下属单位，与员工代表开展座谈，多措并举畅通员工沟通渠道。

2022 年



全年引进专业人才
1802 人



其中女性
846 人



占比
47 %

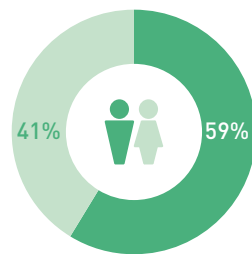


少数民族
124 人



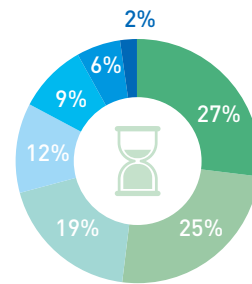
港澳台同胞及外籍人士
26 人

性别结构



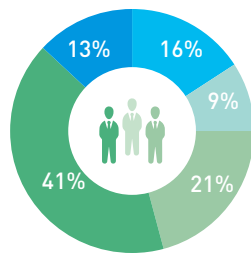
■ 男性 ■ 女性

年龄结构



■ 55岁及以上 ■ 50-54岁员工
■ 45-49岁员工 ■ 40-44岁员工
■ 35-39岁员工 ■ 30-34岁员工
■ 29岁及以下员工

学历结构



■ 硕士及以上员工 ■ 本科员工
■ 大专员工 ■ 中专员工
■ 高中及以下学历员工

平等
雇佣

平等雇佣少数民族、残疾人，优化《社会招聘管理办法》，拓宽招聘渠道，保障员工多元化、无歧视，禁止雇佣童工，坚决抵制任何形式的用工歧视，积极履行社会责任。

薪酬
福利

高质量推进薪酬体系重塑和“2+N”考核分配制度体系建设，做好业绩贡献与薪酬分配紧密挂钩；提供优厚员工福利，包括缴纳“六险两金”、带薪年假、员工疗养、节日补贴、生日福利等。

民主
管理

畅通员工利益诉求表达和解决渠道，定期召开职工代表大会，与基层员工代表调研座谈，围绕公司发展提出意见建议，广泛了解员工心声，构建和谐劳动关系。

助力员工成长

高度重视人才工作，始终将人才作为第一资源，不断完善人才培养体系，打通各类人才发展通道，构建“四位一体”通道体系，包含了管理、专业技术、技能和服务 4 个序列职级，有力有效保障和推动公司事业不断向前发展。2022 年，累计开展培训 4650 次，培训员工 60667 人次，总计 40.9 万学时，培训员工覆盖率 94.4%。

启航计划

精心安排应届毕业生培训、导师带徒等“启航”活动，确保文化基因永续传承。

远航计划

开展“学习日”、中青班、总会班、纪委（巡视）班等“远航”培训，丰富理论体系、更新前沿知识。



领航计划

统筹推进董事长班、总经理班、国资委调训等“领航”培训，拓宽高管战略思维，提升领导力。

续航计划

组织 U30U35、“青马工程”、专业强化提升等“续航”培训，推进全方位、多维度人才梯队建设。

护航计划

将合规管理、廉洁教育等内容贯穿培训学习全过程，做好内部师资培训、网校学习等“护航”安排，有效利用碎片化时间，打造学习型央企。

案例 组织第二期新员工培训班

9 月，中国绿发组织开展第二期新员工培训班，以“2022·融入中国绿发·逐梦美好未来”为主题，采用“1+2+1”线上线下相结合的培训模式，帮助新员工快速进行角色转变。



新员工培训实践

案例 组织第二期中青年干部培训班

为加快推动青年干部成长成才，7 月至 8 月，中国绿发举办第二期中青年干部培训班，以文化传承为主题，充分借助中国大连高级经理学院高水平的师资力量和优质丰富的教学资源，进一步帮助学员积极融入公司事业赓续传承，为推动绿色低碳高质量发展夯实人才基础。



第二期中青班全体学员

案例 举办领导力提升研修班

8 月，在党的二十大即将胜利召开之际，中国绿发在河边文安举办二级单位董事长（执行董事、负责人）、党组织书记培训班，深入学习贯彻习近平总书记关于领导干部队伍建设系列重要讲话精神，进一步明确二级单位“一把手”队伍建设的政治方向，全面提升主要领导干部能力素质，在推进高质量发展中更好发挥“主心骨”“领头雁”“风向标”作用。



培训开班仪式

关爱员工幸福

坚持以人为本，切实做好困难员工和女性员工关爱，关注员工的生活需求，积极举办丰富多彩的精神文化活动，帮助员工平衡工作和生活，提升员工的归属感和幸福感。

案例 多元开展员工活动

创新开展“中国绿发·多彩人生”全民健康系列活动、绿发达人云展示活动，倡导快乐工作理念

组织开展“喜迎二十大·建功新时代”系列活动，征集歌曲、摄影、书画篆刻、舞蹈等文艺作品，组织员工足球联赛，引导员工听党话、跟党走，凝聚团队战斗力

组织开展“享美好生活·展巾帼风采”三八节活动、母亲节讲座活动，为女性员工幸福“加码”

关注青年员工思想生活，搭建“中国绿发·青春之约”单身员工交友平台，创新开展“相约绿发·一见粽情”单身员工线上联谊活动



员工足球联赛



全员达标赛



女性员工手工活动

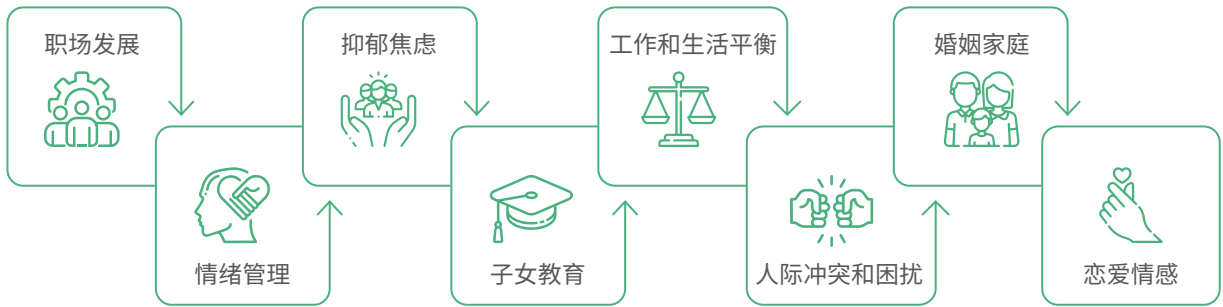
守护健康安全

落实职业健康和安全生产责任，组织制定《中国绿发员工健康行动纲要》，提升广大员工身心健康水平；不断完善安全管理制度体系，提高公司安全生产管理水平，筑牢健康安全防线。

职业健康

启动 EAP 员工心理健康关爱计划，为员工提供心理健康服务，帮助员工解决和预防各类心理问题，进一步提高员工工作生活质量；打造“心灵驿站”，为员工提供专业化的心理解压放松场所，开展全员心理健康普测、心灵沙盘团辅活动等，引导员工科学解压、劳逸结合。

心理关爱服务：



“心灵绿洲”员工身心放松驿站

● 安全生产

强化安全生产责任制落实，深化安全生产标准化建设，统筹开展安全生产专项整治和安全隐患大排查大整治，完善应急措施，抓实安全素质培养和专业技能培训，不断提高安全管理水平，全力保护员工的生命安全和职业健康。



加强安全管理

修订《安全生产责任清单》，压牢压实各级安全责任；深化安全生产标准化建设，强化监督检查、考核问责；加大力度推进安全隐患大排查大整治；着力推动智慧安质平台建设与运用，深化安全查评。



完善应急措施

修订应急预案，建立应急指挥中心；加强现场安全管理，严格落实季节性安全生产措施，开展应急演练活动，提高灾害防范和应急处置能力。



培育安全文化

以“遵守安全生产法，当好第一责任人”为主题，开展形式丰富的安全生产学习、安全生产教育和安全文化建设活动，提升员工安全生产意识，营造安全生产氛围。

2022 年



开展安全生产活动
1236 次



安全隐患排查
10811 项



安全培训
1261 次



安全培训覆盖率
100 %



安全管理人员持证上岗率
100 %



应急演练参与
6157 人次

案例 开展“安全生产月”活动

6 月，在全国“安全生产月”期间，中国绿发各单位严格遵守《安全生产法》各项要求，通过开展安全知识竞赛、安全知识考试等形式丰富的安全生产学习教育活动，全方位提升员工安全生产意识，紧绷安全生产弦，营造全员安全生产的环境氛围。同时，积极开展内容丰富、形式多样的模拟演练活动，将理论知识转化为实践应用。



“安康杯”安全知识竞赛活动



“新安法知多少”安全知识网络竞赛答题活动



内蒙古伊和乌素风电场通过消防安全演习，提升场站全体员工消防安全实操水平



以爱心构建和谐社区

中国绿发始终牢记企业公民的责任，用心服务社会、用爱回馈社会，在经营发展中不断促进社区融合，以社区服务带动美好社区建设，用心、用情、用力解决好人民最关心、最直接、最现实的问题，在发展中保障和改善民生。

服务区域发展

贯彻落实乡村振兴战略部署，充分发挥产业优势，以前瞻性的经营理念带动区域发展；聚焦在地需求，将自身资源投入到需要的人群中，持续在抗震救灾、疫情防控等多个领域开展社会公益事业，以责任央企的担当扛起服务区域发展的重要使命。

● 助力乡村振兴

紧扣发展主题，心系民生使命，围绕乡村产业、人才、文化、生态、组织的“五大振兴”板块，积极促进专业人才、先进技术、项目服务等资源与乡村地区对接合作，为巩固拓展脱贫攻坚成果和实施乡村振兴战略做出了积极探索，形成绿色田园、幸福乐园、美丽家园“三园工程”发展模式。



绿色田园

以农业现代化统领农业全产业链升级，实现一二三产业融合发展，积极培育文化旅游、康养度假、智慧农业、农业现代化示范区、农光互补等特色产业。



幸福乐园

以乡村文明实践中心为核心枢纽，植入现代化乡村生活功能及场景空间，融入乡村基层党建，满足村民精神文化生活新期待。



美丽家园

突出“现代田园 + 健康社区”特色，打造集绿色食品、田园康养、健康社区、度假旅居等功能为一体的新田园生态康养示范基地。

“三园”引领乡村振兴模式

案例 非遗技艺实现产业帮扶

在四川九寨沟县，中国绿发充分发挥藏地自然资源、文化特色建设九寨度假区，通过地企共建模式，持续推动阿坝州非遗产业和文旅产业融合发展，于 2022 年 4 月正式建成九寨藏羌非遗文化博物馆，面向周边居民定期组织羌绣、唐卡等非遗技艺的培训，以产业帮扶实现村寨居民生活提升。



九寨藏羌非遗文化博物馆

● 开展应急救援

积极响应政府应急救援部署，在抗震救灾、疫情防控等公益行动领域，充分发挥央企担当。扎实做好受灾群众帮扶救助工作，最大限度减少人员伤亡和财产损失，帮助群众尽快恢复生产生活秩序；积极协助社区开展疫情防控相关工作，通过捐赠防疫物资、开展社区志愿服务等方式，全力做好疫情防控服务保障工作。

案例 支援四川甘孜抗震救灾

9 月 5 日，四川甘孜藏族自治州泸定县发生 6.8 级地震，造成重大人员伤亡和财产损失。中国绿发通过四川省慈善联合总会向灾区捐款 1000 万元，全力支援灾区救助和灾后重建，帮助灾区人民共渡难关。



捐款 1000 万元支援抗震救灾工作

案例 做好疫情防控支援工作

面对疫情，中国绿发积极承担央企责任，第一时间响应号召，充分发挥业务资源和区域协同优势，动员各单位积极开展抗击疫情支援行动。中国绿发各单位积极对接配合地方政府，加强内外部协同合作，积极承担社区物资供应保障工作，通过捐款捐物、促进物资流转等方式，有效缓解疫情中的医疗物资和生活物资短缺问题，筑牢疫情防控“民生线”。在吉林、河北、南京等地，中国绿发根据属地政府安排，调配旗下酒店的 900 余间客房服务疫情防控工作，同时提供物资、后勤、餐饮等保障。贯彻落实《关于做好 2022 年服务业小微企业和个体工商户房租减免工作的通知》，累计为 929 家小微企业和个体工商户减免租金 1.12 亿元。



北京公司开展“菜篮子”爱心送餐工程，制作线上点餐平台，为园区业主提供安心放心送餐服务



成都公司发布共同抗疫倡议书，免费派发“情系业主·全礼以护”防疫物资包

助建和谐社区

强化基础设施建设，提供社区服务硬保障，丰富社区活动，提供社区文明软基础，践行社区公益行动，提供社区关爱平台，多措并举构筑和谐社区。

● 助力社区建设

完善社区基础设施建设，积极推广“慧生活”APP，为业主提供在线缴费、一键开门、线上资讯、在线报修等便民服务；坚持人文引领，从城市社区治理、居民精神文化建设、邻里和谐关系出发，构建邻里交流平台，组织形式多样、内容丰富的文娱活动，提升社区居民生活幸福感。

案例 打造海蓝福源永年社区学院

海口公司结合海蓝福源片区项目特点及社区业主需求，创新工作思路，打造海蓝福源永年社区学院，拥有固定教学及活动开展场所约 750 平方米，分为五大系、十三个协会，积极开展乒乓球、书法、绘画、萨克斯、瑜伽等专业课程，在享受美好绿色低碳生活的同时促进和谐社会的发展。



海蓝福源永年社区学院获赠锦旗



南京公司积极组织开展全民阅读活动，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围



海南物业公司增设休闲设施、翻新游玩场地，进一步提高园区娱乐功能性



山东鲁能物业开展乒乓球联赛活动

案例 开展第二届社会责任周活动

为践行社会责任，彰显央企使命担当，中国绿发开展第二届社会责任周活动，聚焦绿色发展和美好生活主题，将社会责任融入日常工作实践，依托物业、商场和酒店业务，以创新体验植入绿色环保的生活方式理念，引领绿色低碳的生产生活方式；持续完善交通、绿化等社区基础设施，致力创造更加美好的生活环境。



在济南领秀城贵和购物中心开设迷你展，倡导环保理念



在天津举办绿色生活节，带动社区居民参与绿色低碳行动



举办环保造物节



“碳”寻春天之美



珍稀动物科普展



绿色生态景观

● 开展公益活动

积极弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，以党建共建形式搭建多元化志愿服务平台，开展帮助孤寡老人、高考助力、疫苗接种等系列便民志愿服务行动，解决群众所需所盼，助力社区和谐。

案例 “青”力守护，“青苗”暖冬

2022 年，中国绿发与中国青少年发展基金会合作开展第三届青苗暖冬公益项目，将 15 个学校的 460 名学生纳入活动范围，进一步优化帮扶内容，切实为学生提供有效帮助，助力青少年健康成长。



青苗暖冬公益行动



01



02

01 开展沿海沙滩垃圾清理活动

02 开展科普研学活动

03 开展“爱在高考，志愿护航”活动

04 开展“青春央企”图书馆志愿服务

05 开展美丽乡村志愿服务活动

06 开展“井盖涂鸦，让绿色社区再焕新颜”活动



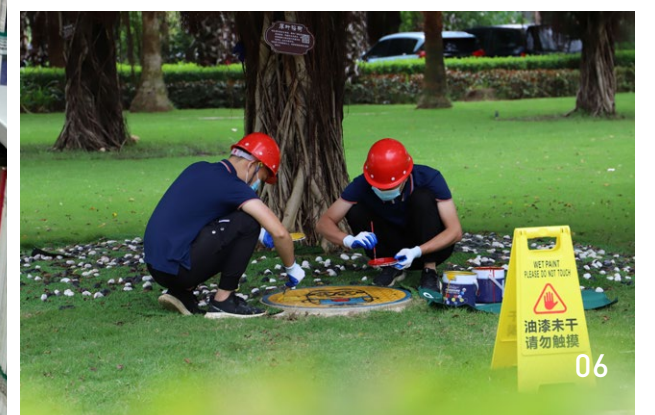
03



04



05



06

促经营 筑建长青基业

党建引领，凝聚发展合力	50
治理规范，防范经营风险	52
改革驱动，增添发展活力	55
深化合作，助力行业发展	58

中国绿发坚持以高质量党建引领高质量发展，加强思想政治建设，将党建融入主业，不断强化公司合规稳健经营基础；积极落实国有企业改革发展任务，持续优化公司治理结构、产业结构，为推动高质量、可持续发展积蓄澎湃力量；深化外部战略合作，助力行业绿色、健康发展，打造相互促进、共同发展的良性循环。

我们与 SDGs
目标



党建引领，凝聚发展合力

中国绿发坚决贯彻新时代党的建设总要求，不断加强党的政治建设和思想建设，开展“三基建设”课题研究，推动全面从严治党向基层延伸，夯实企业健康发展基石；深化党支部与班组建设一致性研究，推进党小组标准化建设，促进党的建设与生产经营深度融合，以党建引领企业高质量发展。

加强思想政治建设

坚定不移、一以贯之以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，强化理论武装，锤炼政治品格；坚守“国企姓党”政治本色，牢记“国之大者”，通过健全党建制度体系、常态化开展党史学习教育、提升基层党建能力、建设智慧党建等方式，持续加强党的政治建设和思想建设。

健全党建制度体系

重视公司党建制度体系建设，把基本制度建设作为提升基层党建工作质量的着力点，2022 年新制定 10 项党建制度、48 项作业流程指引，采取集中培训、小组学习、绿发网校等方式开展宣贯培训，持续加强规章制度建设。

常态化长效化开展党史学习教育

印发公司《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》，常态化推进“我为群众办实事”实践活动，巩固深化“红色引领、绿色发展”主题党日开放日活动品牌，打造“六个课堂”，形成优质资源共享、支部联学共建党员教育新机制。

规范化建设基层党组织

印发《关于明确部分单位党组织隶属关系的通知》，厘清总部与平台公司党建管理权责，扎实有序推进各级党组织换届选举工作。

加强“智慧党建”运用

依托互联网、云计算、数据交互等技术，将党建制度中的关键节点工作植入“党建信息化综合管理系统”，实现党建制度业务流程化、管理信息化，提升党建工作信息化水平。



4 月 17 日至 18 日，第一次党员代表大会



10 月 7 日，党员干部职工参观“奋进新时代”主题成就展

全面从严治党

坚定不移推进全面从严治党，充分发挥从严治党引领保障作用，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐；聚焦“四风”纠治，坚定不移加固中央八项规定精神堤坝，准确把握新时代落实中央八项规定及其实施细则精神的规律特点，坚持全面从严、一抓到底；坚持贯通融合，深化协同监督，疏通责任链条，构建“大监督”格局，不断提升监督治理能效；在国资央企系统率先实现集团党委巡视、所属单位巡察和巡视整改现场督导检查“三个全覆盖”，高质量推进国资委党委巡视反馈问题整改及成果运用，“以巡促改、以巡促建、以巡促治”成效持续提升，公司党委获评国资委巡视巡察年度考核 A 档；推进全面从严治党向基层延伸，扎实开展“靠企吃企”问题专项整治及“回头看”，营造了风清气正的良好政治生态。

案例 营造“干净绿发”廉洁文化，涵养风清气正的政治生态

中国绿发紧紧抓住“不想腐”这个根本，制定“干净绿发”廉洁文化实施意见，涵养风清气正政治生态。通过在干净绿发网络平台发表成果、组织 237 名领导干部家属撰写廉洁家书、出版“干净绿发”系列丛书等方式，营造喜迎二十大浓厚廉洁氛围，全面推进廉洁绿发建设。



“干净绿发”系列丛书



召开党风廉政建设和反腐败工作会议

融合党建业务

深入推进党建工作与公司发展战略相结合，以党建工作“十四五”规划为总抓手，推动“党员责任区”“党员示范岗”标准化建设，建立“2+2”载体队伍标准化创建管理标准，开展“党建引领保障深化年”活动，扎实开展央企青年精神素养提升工程；创新实施“党建+”工程，把重大任务、重点项目作为“磨刀石”，将党建融入基层，坚持以干代训，实现将党的政治优势、组织优势和制度优势转化为发展效能。

2022 年，党员在“揭榜挂帅”、签订“责任状”中担当主力军，实现 174 个党支部主动认领 361 项攻坚任务，充分发挥支部战斗堡垒、党员先锋作用，推动党建与生产经营深度融合、同频共振；发掘中央企业“红色物业”独特优势，开展党建进社区，实施“党建+”民心服务工程，在增强基层治理能力、促进社会和谐稳定等方面发挥重要作用。



“责任状”签订仪式

治理规范， 防范经营 风险

中国绿发全面落实“两个一以贯之”，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用，支持董事会、经理层依法履职。同时，向世界优秀企业看齐，在公司治理机制改革上持续发力，加快建立权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

完善内部管理

在集团内部全面加强董事会制度建设，引领子企业董事会内部规范运营，推进董事会决策闭环管理，健全董事会制度体系；加强外部董事保障能力，落实外部董事调研工作，抓牢抓实督导反馈职能；明确监事会职责，推进日常监督与专项监督相结合，确保监事会工作机制的有效发挥，加快构建中国特色现代企业制度，不断推进董事会和其他治理主体规范运作、同向发力。

2022 年，编制《董事长专题会作业指引》等 5 项董事会运作工作指引，制定《董事会授权管理办法（试行）》《董事会授权决策方案》，授权董事长决策事项 16 项、授权总经理决策事项 17 项，明确权责，提高决策效率。

强化风险防控

锚定“两增一控三提高”目标，紧扣提质增效和综合治理两条线，深化风险防控体制机制建设，持续完善审计体制机制，着力提升重大风险防控能力。2022 年，扎实开展打击假冒国企专项行动，制止商标侵权行为 94 例，推进案件“压存控增”，累计避免和挽回经济损失 15.6 亿元。防范拦截渗透攻击 900 万余次，实现网络安全“零事故”，完成视频会议保障 1112 场次，解决各类系统应用问题 77160 个，全年公司信息系统平稳运行。



● 健全风险防控机制

完善风险防控体系	开展全面风险排查	加强重点领域风险防控
健全风控运行机制和防范体系，统一风险信息库，建立风险管理三级分类框架，形成各司其职、各负其责、一贯到底的内部控制和风险管理机制，合规和风控协同运作。	对照国家法律法规和国资监管要求，建立健全风险识别清单，涵盖 1478 条风险信息，坚持问题导向，全领域、全级次、全覆盖推进综合治理专项行动，全面摸排问题隐患，精准稳妥化解各类风险。	聚焦房地产行业风险防范，开展全面风险排查，逐楼、逐项目、逐地块梳理房屋交付、安全质量、客户服务等风险，严防外部风险向内传导。

● 强化审计监督

持续优化内控体系建设，开展内控监督评价工作，深化审计一体化协同运作，加强内外部审计监督、专项检查等；选优配强审计人员，创新审计方式，高质量开展绿色营销行动跟踪审计、绩效审计、工程投资审计、内控风险审计等工作，及时提示风险隐患；学习一流央企审计管理经验，制定《中国绿发投资集团有限公司子企业监事工作规则》《中国绿发投资集团有限公司责任约谈工作规则》等制度，提升审计监督的标准化、规范化水平；制定《中国绿发投资集团有限公司子企业监事工作规则》，规范公司治理，完善管理体系。

数说·中国绿发关键领域审计监督成效



依法合规经营

2022 年

审议合规议题

180 余项

以“合规管理强化年”为抓手，将强化企业领导法治思维、合规意识作为首要任务，严格依法依规决策，搭建“1（基本制度）+7（专项指南）+N（合规流程）”制度体系，建立健全“一会三线一系统”工作机制，严肃开展监督问责，健全“以案促治”长效机制，形成合规管理工作闭环，为建设世界一流绿色产业投资集团提供法治保障。2022 年，公司各单位审议合规议题 180 余项，实现重大决策、规章制度和合同合规审查 100%。



以关键少数引领建设合规队伍

强化落实法治建设第一责任人职责，带头签订《合规承诺书》；在公司总部及所属 6 家单位设置首席合规官，制定 12 个重要业务领域、45 个重点岗位建立标准化合规职责清单，充分发挥重点岗位合规保障作用。



以制度保障业务与合规融合

新增、修订规章制度329项，初步建立覆盖全产业的32项流程、355项作业指引体系建设，对绿色能源、低碳城市和幸福产业等六大产业管理领域以及财务资产、人力资源等综合管理领域逐一梳理，根据实际需求嵌入具体合规管理要求，确保合规业务运营深度融合。



以法治宣传提升员工法治意识

制定印发《八五普法规划》，成立“八五”法治宣传教育领导小组，通过集中学习、专题讲座、融媒体展示等多种形式开展法治宣传工作，提升全体员工法治意识。



“合规管理强化年”工作总结会

案例 举办“宪法宣传周”，增强员工法治意识

12 月，中国绿发以“宪法周”活动为契机，扎实推进规范化、法治化建设，构建一流合规管理体系和现代化法治保障机制，通过普法视频、法律知识竞赛等形式，在公司上下掀起宪法法律学习热潮，10000 余人参与普法答题，进一步提升员工法治思维和合规意识，推进企业法治化建设迈向新台阶，打造法治央企标杆，为建设社会主义现代化法治强国贡献力量。



开展国家宪法日普法宣传活动

改革驱动，增添发展活力

中国绿发坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，传承改革基因，将国企改革三年行动作为改革重组后进一步推进深化改革的重要机遇和抓手，跑出改革“加速度”，打造改革“硬成果”，有力促进了企业效益提升和绿色低碳转型升级。截至 2022 年 10 月底，已全面完成改革三年行动主体任务。

完善现代企业制度

全面落实“两个一以贯之”，全力推进完善中国特色现代企业制度，加快建设权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

推进党的领导融入公司治理各环节

制定公司重大事项决策权责事项清单，明确党委在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式；正确处理公司党委与董事会等治理主体之间的关系，推动各治理主体协调运转、有效制衡。

全面加强董事会建设

制定董事监事委派管理办法、董事会和董事评价管理办法等，促进董事会运行制度化、规范化和科学化；开展专题培训，保障依法规范履职。

持续完善合规内控体系

建立统一风险信息库，构建公司三级风险分类框架；开展全面风险排查，开展综合治理专项行动，精准稳妥化解各类风险。

优化绿色产业结构

以服务国家战略为己任，确立了以绿色能源、低碳城市、幸福产业、战略性新兴产业投资为发展方向，打造绿色低碳为主业的综合型领军企业，建设世界一流绿色产业投资集团的战略目标；聚焦绿色发展主业，坚决退出“两高”项目，清理“两非”投资，进一步优化资产结构，支持主业发展。



推动传统房地产业务转型升级

完善健康家园产品标准体系，推进绿色健康建筑标准实施，加强规划、设计等建筑全生命周期管理。在房地产项目 100% 实现绿建认证的基础上，住宅项目推行 100% 健康认证。



推动清洁能源布局和基地建设

以基地型、效益型、示范型、创新型、精品型为开发导向，系统谋划“两个一体化”和海上风电基地项目，在青海、江苏等 12 个省份，开发建设陆上风电、海上风电等项目，形成海陆齐发、多能互补、城乡融合、科技赋能的产业布局。



推动幸福产业品质化发展

制定幸福产业“1+6”一流体系发展战略，全面挖掘商办物业、健康养老、主题娱乐等产业潜力，以上线“青绿山水”全国换住体系产品为载体，实现住宅、文旅、酒店资源共享。

提升自主创新能力

积极融入国家科技创新体系，不断健全公司科技创新体制机制，加强科技创新意识；积极开展产业创新研究，推进协同创新科创平台建设，攻关关键核心技术，持续提升自主创新能力；积极推进数字化企业建设，推动核心业务、基础技术和职能服务三大平台建设，开发综合办公、智慧人资、绿信等应用，切实做好网络与信息系统运行保障。

2022 年，中国绿发完成科技工作管理等 13 项制度、11 项流程指引修订，编制印发《产业科技创新指导目录》等 3 项指引手册；申报国家级重点科研项目 2 项、省部级重点科研项目 6 项；联合申报唯一一个建筑领域国家创新中心——国家建筑绿色低碳技术创新中心。

2022 年

申报国家级重点科研项目
2 项

省部级重点科研项目
6 项

深化混合所有制改革

按照“三因三宜三不”原则，突出“三个导向”，组织开展梳理评估，遴选具备条件、适宜混改的企业（业务），遵循市场规律，坚持依法合规，规范操作流程，稳慎推进混改各项工作。

夯实混合所有制改革制度体系

制定股权管理办法，明确集团对股权运作实行统一管理、两级（即公司总部和各单位）决策、分级实施，制定产权并购项目立项与可研编审作业指引，强化对子企业上报的混合所有制改革项目审核把关。

加强党的建设融入混合所有制企业

坚持“四同步”“四对接”推进混合所有制企业党建工作，依照“三重一大”、党委前置决策程序和党委工作规则等制度规定，发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用。

全面提升上市公司运行质量

针对上市公司的重大资产重组，完善上市公司治理机制。



健全市场化经营机制

持续深化队伍建设三项制度改革，大力推动经营机制市场化，通过任期制契约化管理、市场化用人用工、市场化激励等措施，全面提升企业发展活力与效率。

经理层成员任期制契约化管理

完善任期制契约化业绩考核指标体系，确保考核指标实现“三用”（牵引作用、聚焦作用、支撑作用）“四性”（科学性、差异性、挑战性、实效性），激励所属企业不断提高经济效益和价值创造能力。

夯实市场化用人用工机制

全面实施管理人员“全体起立、竞聘上岗”，建立管理人员末等调整和不胜任退出机制；制定实施“青松计划”，大力引进高学历高层次人才；全面推行公开招聘，实行员工待岗培训制度。

构建市场化激励机制

高质量推进薪酬体系重塑和“2+N”考核分配制度体系建设，实行“岗变薪变”，创新多元化激励方式，推行“责任状”等专项考核，建立按业绩贡献决定薪酬高低的分配机制。

深化合作，助力行业发展

中国绿发围绕绿色发展主线，坚持诚信经营、公平竞争，不断深化与各利益相关方的战略合作，联动协作愈加紧密；加强供应链管理，实施责任采购，带动产业链上下游低碳发展；积极传播绿色、健康发展理念，参与标准制定，做推动行业更好更快发展的“领头羊”。

深化战略合作

秉持“引领、创新、共赢”的企业发展理念，聚焦战略布局和业务发展，不断深化与政府机构、科研院所、国资央企、跨国企业等多元主体开展交流合作，不断壮大同创共享、共赢发展的“朋友圈”。

与科研院所合作



与中国建科、中国中检、上海环交所等单位签署战略合作协议，探索科技研发、绿色低碳建筑等领域的深度合作，探索产业发展新赛道。



中国绿发与中国建筑科学院签订战略合作协议



中国绿发与中国中车签署战略合作协议



与国资央企合作

与中国中车、中国铁塔、中国银行开展战略合作，实现互补支持、共同发展。

与国际品牌合作



与地中海俱乐部、洲际酒店、万豪集团等企业签署合作协议，推进产业转型升级，实现高质量发展。与高力国际、美邸养老完成战略合作协议签署，积极推进合资公司组建运营、合作资源落位等工作。



中国绿发参加第四届进博会，加强与国际品牌合作

推动责任采购

认真贯彻国资委关于进一步加强中央企业采购管理的要求，对标标杆央企采购管理、供应链建设等先进经验，以“五位一体”标准采购体系为抓手，优化调整采购管控模式，全面应用电子商务平台，实现 ERP 与 ECP 数据联通，加快构建现代智慧供应链，为公司建设世界一流绿色产业投资集团做出积极贡献。2022 年实现全部招采项目均通过 ECP 平台实施。

● 实施绿色采购

对照国家绿色评价标准，按品类逐项开展市场调研，掌握产品最新技术规范，了解基准成本，编制标准清单等关键信息，形成绿色采购指标体系；规范执行战略集中采购，加强二级单位采购监管，构建绿色智慧供应链。



构建具有绿色施工经验的供应商库

紧密围绕公司绿色发展，紧抓供应商寻源，优先选用具有绿色施工经验的供应商，通过资源征集、定向推荐等方式，形成首批64家健康地产功能服务商资源库名单，夯实低碳城市开发绿色物资供应基础。



绿色采购融入战略物资采购

更新战略物资年度协议，充分运用绿色采购指标体系，补充绿色标准产品，增设样品送审环节，更新多联机、新风、净水、无机涂料等30个品类战略物资。截至2022年底，战略采购物资涵盖60个品类，应用427项，应用金额4.4亿元，有效保障项目物资供应。

截至 2022 年底

战略采购物资涵盖品类

60 个

应用

427 项

应用金额

4.4 亿元

● 加强供应链管理

强化城市级供方库建设，统筹各产业发展需求，组织低碳城市产业有序建立施工图设计、勘察、监理、消防等城市级供方库，完善供应商动态管理机制；开展工程类供方库中期评估，对 5 类专业供方库 264 家供应商进行资信符合性审查，判断其接续履约能力，实施供应商管理“亮灯”机制，定期发布不良供应商名单和预警信息，不断完善责任供应链建设。



助力行业发展

聚焦“绿色、健康、智能”的产品创新路径，注重以人为本、强调“产品 + 服务”健康综合功能，推动健康建筑单体向区域规模化发展，更好满足人居价值需求；积极参与国家标准、行业标准和团体标准编制，举办绿色、健康发展相关活动，树立行业发展典范。

绿色低碳标准建设

- 参与编制《零碳建筑技术标准》国家标准 1 项，以及《建筑与市政基础设施智慧运行维护评价标准》等团体标准 5 项。

健康家园产品标准体系建设

- 编制下发《健康生活馆设计导则》《中国绿发健康景观设计导则》等系列成果，立项《健康建筑设计标准》《宁静住宅评价标准》团体标准。
- 协同中国建筑科学研究院、中国疾病预防控制中心等权威组织和机构单位，研究发布《中国绿发健康家园产品标准》。

案例 中国绿发获批“双碳”领域首个国家技术创新中心

中国绿发作为国家建筑绿色低碳技术创新中心联合共建核心企业，深度融入国家科技体系，积极打造建筑绿色低碳原创技术策源地，加快建设具有重要引领力、影响力的绿色低碳产业群，全面构建基础强、资产优、产业兴、后劲足的新发展格局，有力支撑城乡建设领域高质量发展。



国家建筑绿色低碳技术创新中心联合共建单位

案例 联合主办 2022（第四届）健康建筑大会

8 月 6 日，2022（第四届）健康建筑大会在北京举办。本届大会主题为“推动健康建筑协同创新，加快健康人居迭代升级”，旨在落实《“健康中国 2030”规划纲要》，推动住房和城乡建设高质量发展，服务美好人居环境。中国绿发作为联合主办单位，系统发布健康建筑与社区应用五大实践成果，向社会传递中国绿发的健康建筑主张。

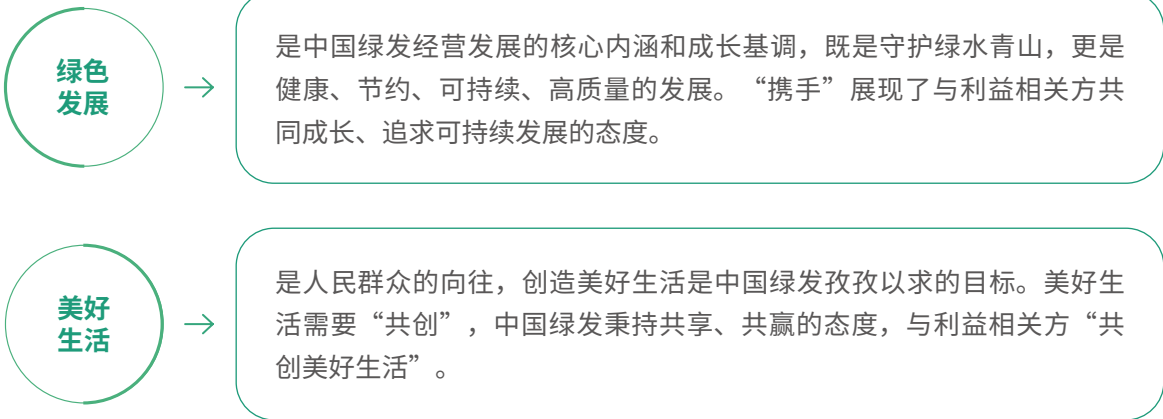


责任管理

责任理念

中国绿发不断促进“携手绿色发展，共创美好生活”社会责任理念与公司文化、战略和运营深度融合，通过负责任的管理和实践，追求经济、社会和环境综合价值最大化，努力成为优秀的企业公民。

携手绿色发展，共创美好生活



责任行动

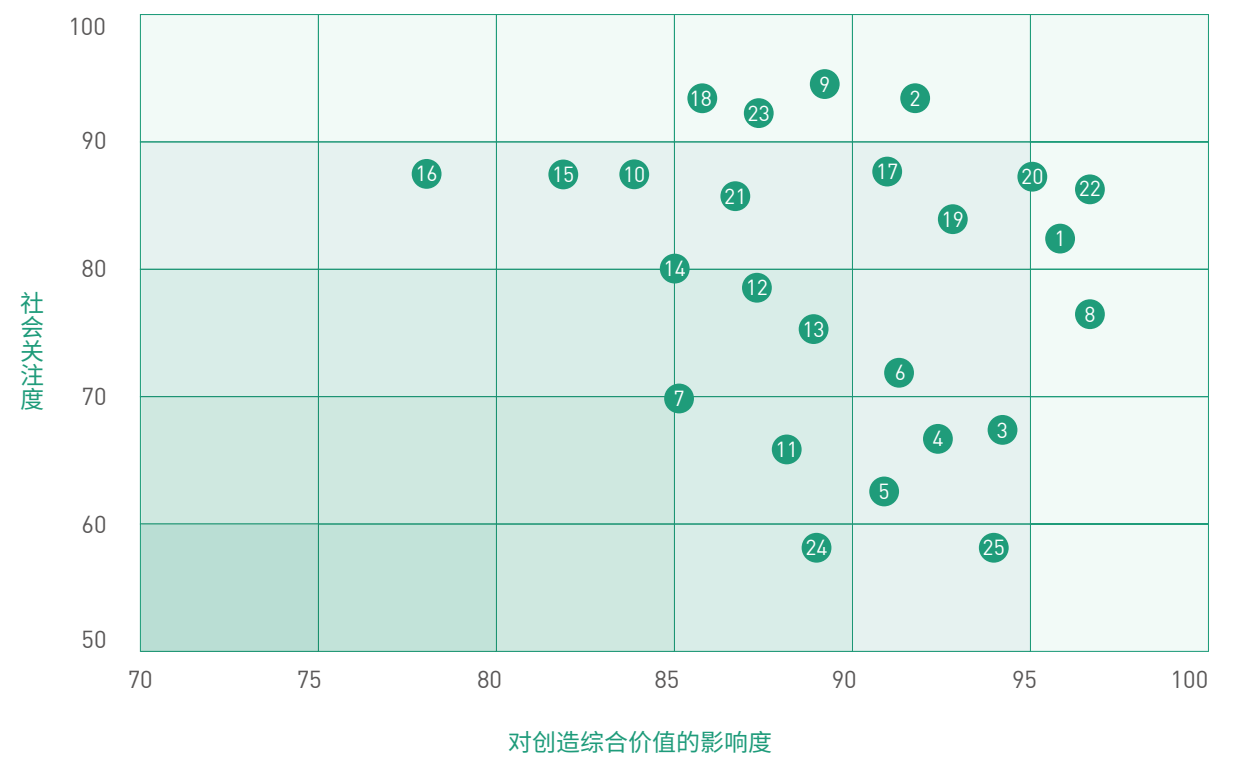
- **客户**
引领客户需求，创造美好生活：聚焦美好生活，以前瞻性的绿色、健康理念引领客户需求，秉持“匠心”精神，努力打造高品质、多元化的个性产品和服务，持续提升客户的获得感、幸福感和安全感。
- **员工**
共享成长机遇，成就幸福员工：坚持以人为本，保障员工基本权益，畅通职业发展通道，营造温馨向上的工作环境，为员工个人成长和自我价值实现提供广阔平台和全面保障，让员工成为企业发展的活力之源。
- **环境**
践行绿色发展，助力低碳转型：坚持“生态优先 绿色发展”的发展理念，将绿色低碳理念融入公司产业发展和管理运营的各个环节，大力发展绿色产业，积极倡导绿色生活，保护生态环境，打造环境友好型企业。
- **伙伴**
推进战略合作，追求共赢发展：坚持合作共赢的发展思路，加强沟通与合作，强化本地化发展属性，以公平、开放、透明、负责任的姿态携手价值链伙伴践行可持续发展理念，实现互利共赢。
- **社区**
关注社区发展，共建和谐社区：将社区和谐理念融入生产运营，关注健康、安全等因素，打造绿色健康家园；积极投身社会公益事业，开展多种形式的社区支持和志愿活动，助力乡村振兴。



核心议题

通过参考国内外社会责任标准、同行业责任实践，基于公司发展战略，结合中国绿发与各利益相关方在 2022 年的沟通情况，共确定 25 项可持续发展核心议题。

从“对创造综合价值的影响度”和“社会关注度”两个维度，对各个议题进行优先等级排序，从而遴选出在两个维度上均具有较强实质性的若干个议题，作为本报告重点关注和回应的议题。



核心议题			
市场绩效	社会绩效	环境绩效	责任管理
① 坚持党建引领 ② 服务国家战略 ③ 依法合规经营 ④ 反腐败和反商业贿赂 ⑤ 完善治理结构 ⑥ 信息化建设	⑦ 优化内控体系 ⑧ 推动科技创新 ⑨ 提升产品服务质量 ⑩ 引领行业发展 ⑪ 践行责任采购	⑫ 保障员工基本权益 ⑬ 培训与职业发展 ⑭ 员工健康与安全 ⑮ 助力乡村振兴 ⑯ 支持社区发展	⑰ 发展清洁能源 ⑱ 绿色低碳运营 ⑲ 打造绿色服务 ⑳ 建设低碳城市 ㉑ 倡导绿色文化 ㉒ 保护生物多样性 ㉓ 减少碳排放
			㉔ 促进利益相关方沟通 ㉕ 加强责任管理

责任沟通

回应相关方诉求

中国绿发高度重视与利益相关方的沟通与交流，通过分析不同利益相关方的期望和诉求，制定针对性的回应方式，在不断满足相关方诉求的同时促进双向沟通。

利益相关方	期望和诉求	回应方式
政府	贯彻落实国家政策 守法合规经营 支持地方经济发展	- 积极响应国家政策 - 加强合规经营和风险管理 - 加强地方和区域合作
客户	保证产品与服务质量 保障合法权益和诉求	- 打造多元化的高品质产品 - 建立健全客户服务体系 - 完善客户投诉和处理机制 - 加强客户信息保护
员工	基本权益保护 职业发展与成长 健康与安全保障 工作与生活平衡	- 制定有竞争力的薪酬福利体系 - 完善培训机制和晋升渠道 - 改善工作条件和安全防护措施 - 落实员工关爱和民主沟通
环境	合理利用资源 保护生态环境	- 完善环境管理体系 - 提高资源使用效率，落实节能减排 - 打造绿色建筑，建设绿色社区，建立绿色服务体系 - 宣传绿色发展理念，开展绿色办公行动
伙伴	加强战略合作 开展公平竞争 推动行业进步	- 完善供应商管理制度，打造责任供应链 - 落实公平公开采购 - 加强相关方合作，制定行业标准
社会	开展社区帮扶 提供就业机会	- 开展对外捐赠和公益活动 - 实施就业和采购本地化措施

未来展望

“绿色发展”是中国绿发的核心发展理念，“美好生活”是人民群众的向往。回首 2022，我们以使命在肩、奋斗以成的担当绘就了一幅绿色发展画卷和美好生活图景。奋进 2023，我们将始终秉持“携手绿色发展，共创美好生活”的责任理念，砥砺前行，为推进绿色发展、建设美丽中国注入蓬勃生机与磅礴力量。

坚定奋进，用实干落实双碳战略。我们将始终牢记“推进绿色发展，建设美丽中国”的使命，瞄准世界领先目标，推动绿色能源产业链延伸拓展；加快塑造一流健康地产品牌，打造低碳建筑产业链“链长”；示范引领打造央企幸福产业发展标杆；稳妥推动战略性前瞻性新兴产业投资，致力于打造绿色低碳为主业的综合型领军企业。

顽强拼搏，用责任赋能美好生活。我们将坚持以满足人民群众对美好生活的需要为导向，坚决扛稳社会责任，以更实举措保障员工基本权益，不断提升员工的幸福感、归属感；以更大投入回馈社会，在参与社区建设、助力乡村振兴、带动就业等民生领域积极作为，奋力书写新时代绿发社会责任建设新篇章。

追求卓越，用创新实现永续经营。我们将深化创新体制机制改革，营造创新氛围，为创新提供充足的资源和平台，加大科研投入，切实提升科技支撑能力，加快创新体系建设及重大技术成果转化落地，用科技赋能绿色低碳发展。

风帆正举，前路可期。展望 2023，中国绿发将牢记国家和人民的嘱托，踔厉奋发担使命，勇毅前行谱新篇，为建设世界一流产业投资集团作出更大贡献。

指标索引

报告目录	联合国可持续发展目标对标	CASS-ESG 5.0 对标
报告说明	-	P1.1-P1.3,P2.2
领导致辞	-	P2.1-P2.2
关于我们	-	P4.1-P4.4,G3.11
谋发展，优化“双碳”布局		
构建绿色能源体系“主力军”	目标 3,7,9,11,13,14	E1.8,E2.5,E4.3,V2.1,V2.4,V4.3
打造低碳建筑产业链“链长”		E1.1,E1.8,V4.3
构筑幸福产业价值“示范区”		E1.7,E1.8,E2.14,E2.15
开辟战略性新兴产业“新赛道”		V2.2
惠民生，创造美好生活		
以恒心守护绿色生态	目标 3,4,8,10,11,15	E1.1,E1.7,E4.2,E4.3,V4.4-4.5
以匠心铸造产品服务		S4.1,S4.4-4.5,S4.7-4.8
以真心成就幸福员工		S1.1-1.3,S1.6,S1.7,S1.10,S2.1-2.2,S2.4,S3.4-3.7,S3.9
以爱心构建和谐社区		V1.2-1.4,V3.4-3.5,V3.7
促经营，筑建长青基业		
党建引领，凝聚发展合力	目标 12,16,17	G1.7-1.8
治理规范，防范经营风险		G1.4,G2.3
改革驱动，增添发展活力		G1.4,G2.
深化合作，助力行业发展		S5.1-5.3,V2.7-2.8
责任管理	-	G3.5-3.7,G4.2,G6.1
未来展望	-	A1
指标索引	-	A4
意见反馈	-	A5

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，中国绿发投资集团有限公司将不断提高报告的质量和水平，也期盼您的宝贵意见与建议，请您不吝赐教。

封闭性问题：（请在您作答的方块内画“✓”）

1. 您对本报告的总体评价如何：

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐很差

2. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会和环境的重大影响：

☐是 ☐否

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

☐很高 ☐高 ☐一般 ☐低 ☐很低

4. 您认为本报告的结构安排如何：

☐很合理 ☐合理 ☐一般 ☐差 ☐很差

5. 您认为本报告版式安排、表现形式设计是否易读：

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐很差

开放式问题：（请在下划线上写出您所认为的答案）

1. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

2. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

3. 您对中国绿发社会责任工作有哪些意见和建议？

如果方便，请告诉我们您的信息：

姓名：_____ 职业：_____ 机构：_____ 联系地址：_____

邮编：_____ e-mail：_____ 电话：_____ 传真：_____

联系方式：

地址：北京市朝阳区朝外大街 5 号院

邮政编码：100020



本报告采用环保纸印刷

推进绿色发展 建设美丽中国

PROMOTE GREEN DEVELOPMENT
DEVELOP A BEAUTIFUL CHINA



中国绿发微信公众号