



与爱同行 共创美好

2021 社会责任报告
SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

华侨城集团有限公司

报告导读

关于报告

本报告是华侨城集团有限公司发布的第四份社会责任报告，本着客观、规范、透明、全面的原则，披露了华侨城集团 2021 年度的社会责任实践和成果。

时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容根据实际情况做了前后延续。

称谓说明

为便于表达和方便阅读，报告中的表述分别使用“华侨城集团有限公司”“华侨城集团”“华侨城”“集团”“公司”“我们”等称谓。

参考依据

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南(CASS-CSR 4.0)》

全球报告倡议组织《可持续发展报告指南(GRI Standards)》

国际标准化组织《社会责任国际标准》

香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》

数据说明

本报告引用的财务数据以年度财务报告数据为准，其他数据来自公司内部统计。

报告获取

公司在官网设社会责任栏目，您可通过该栏目下载本报告的电子文本。如有需要纸质版报告，可通过以下方式联系我们：

公司官网：www.chinaoct.com

总部地址：深圳市南山区深南大道 9018 号华侨城大厦 46F

邮政编码：518053

联系电话：(86)0755-26600248

企业传真：(86)0755-26600936

目录

CONTENTS

董事长致辞 02

关于我们 04

公司概况 04

组织架构 05

企业文化 05

2021 大事记 06

展望 90

附录 92

关键绩效 92

年度荣誉 94

指标索引 96

评级报告 97

意见反馈 98

创想·聚力文旅发展 08

创新产业发展 10

融合新型城镇化 14

引领全域旅游 15

全面数字化转型 16

创新·矢志科技强国 18

深化科研创新，营造良好环境 20

提升产业动能，助推经济发展 23

响应·服务国家大局 26

区域协调发展 28

服务“一带一路” 34

担当·携手共克时艰 36

夯实疫情防控基石 38

助力文旅市场复苏 43

驰援河南防汛救灾 45

心系漾濞抗震救灾 46

振兴·共赴山海之约 48

安仁论坛共话乡村振兴 50

乡村振兴的“华侨城模式” 51

低碳·绘就绿水青山 58

强化环境管理 60

践行绿色发展 61

应对气候变化 63

党建·赓续红色血脉 68

开展党史学习教育 70

推进“四惠”专项行动 72

夯实基层党建基础 74

营造风清气正氛围 75

共创价值，共享美好 76

完善公司治理 78

培养人才队伍 82

倾心客户服务 84

携手伙伴共赢 86

投身慈善公益 88



董事长致辞

星霜荏苒，居诸不息。

回首 2021 年，意义非凡。我们迎来了党的百年华诞，实现第一个百年奋斗目标，在中华大地上全面建成小康社会，开启向第二个百年奋斗目标进军的新征程；百年变局与世纪疫情加速演进，国内外形势严峻复杂，全国人民同心共济、攻坚克难，昂首阔步行进在实现中华民族伟大复兴的道路上。华侨城集团坚决贯彻党中央、国务院决策部署，落实国务院国资委工作要求，坚持“稳字当头、稳中求进”主基调，团结一心、迎难而上，全力推动集团高质量发展取得新进展新成效。

2021 年，我们坚定“文化+旅游+城镇化”“旅游+互联网+金融”“科技+产业+园区”创新发展模式，积极应对行业调整，充分利用城市综合开发运营、全域旅游、新型城镇化、文博文创等多业务特长和全国布局优势，为经济复苏及更好地构建“双循环”新发展格局注入强劲动能，为推动实现共同富裕、满足人民日益增长的美好生活需要作出更大贡献，集团全年实现营业收入 1668 亿元，资产总额近 7000 亿元。

这一年，我们初心如炬，砥砺前行。集团扎实开展党史学习教育，深入推进党的建设与生产经营深度融合，积极推动“惠游客、惠基层、惠员工、惠民生”专项行动，打造党史学习教育沉浸式“课堂”，开创体验式红色文旅融合发展新模式，以高质量党建引领保障高质量发展。集团党建工作连续两年获得中央企业党建责任制考核 A 级评价，集团连续 11 年获得国务院国资委年度经营业绩考核 A 级评价。

这一年，我们逆行而上，携手共克时艰。集团严格落实各级疫情防控主体责任，疫情期间，主动暂缓演艺演出及节庆活动，全面暂停旅行社跨省组团旅游活动，积极投身抗疫一线，用实际行动守护人民群众健康安全。在常态化疫情防控背景下，集团全年接待游客量 1.34 亿人次，成功举办 2021 华侨城文化旅游节，以丰富的文旅活动助力行业复苏，坚定人们对美好生活的憧憬和信心。

这一年，我们全力以赴，谱好文旅篇章。集团推出深圳“湾区之光”摩天轮、西安欢乐谷·玛雅海滩水公园、

襄阳奇趣童年亲子乐园等一大批文旅项目，牵头制订全国首个旅游服务管理系统数据库建设的行业标准，持续以高质量产品提升品牌成色；加快数字化转型，构建以“上云入湖保安全”为主线的数字化新基建，全球首发华侨城 APP“花小橙”；坚持“科技+产业+园区”战略，“振兴康佳”步伐进一步加速。2021 年，集团再度荣膺“中国旅游集团 20 强”“全国文化企业 30 强”，荣获首批全国文明旅游示范单位称号，年度央企品牌建设能力排行榜第二，发展成果受到各界高度认可。

这一年，我们聚焦双碳，守护发展底色。全面推进经济体系的绿色低碳转型，既是国之大计，也是关乎我国发展全局的重大战略任务。集团坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，积极探索城市自然生态公共空间建设，在华侨城湿地等项目上，秉持创新的理念与模式修复自然生态，发掘人、城市与自然和谐发展新模式。同时，通过保护景区生态、推进绿色建筑、开展生态教育等途径，呈现华侨城式的绿色发展格局，开创高质量绿色发展新局面。

这一年，我们凝聚合力，助推共同富裕。民族要复兴，乡村必振兴。2021 年是全面推进乡村振兴元年，集团夯实“六大路径”“六个迈向”帮扶思路，在甘肃、四川、内蒙古等脱贫地区深入实践特色美丽乡村模式，致力于形成产业共富、人才共育、文化共兴、生态共享、社区共治“五共”体系，持续推进乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴；成功举办第六届安仁论坛，为新发展格局下的乡村振兴提供华侨城智慧与方案。

百舸争流，奋楫者先；中流击水，勇进者胜。2022 年是“十四五”承上启下的关键之年，国务院国资委成立社会责任局，推动中央企业社会责任建设迈向新台阶。华侨城集团将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚决贯彻落实国务院国资委部署要求，积极履行社会责任，坚定不移地朝着具有全球竞争力的世界一流文旅企业目标迈进，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

张振高

华侨城集团有限公司董事长、党委书记

2022 年 7 月



关于我们



公司概况

华侨城集团有限公司，成立于 1985 年，是国务院国资委直接管理的中央企业，国家首批文化产业示范基地、全国文化企业 30 强、中国旅游集团 20 强，连续 11 年获得国务院国资委年度业绩考核 A 级评价。

多年来，集团立足于“优质生活创想家”品牌定位，培育了欢乐谷、康佳、锦绣中华、世界之窗、东部华侨城、欢乐海岸、深圳华侨城大酒店、OCT-LOFT 华侨城创意文化园等一系列行业领先品牌。早期，集团在实践中摸索出“旅游+地产”创业模式，用旅游扩大社会影响，用地产收益反哺旅游，实现良性互动，取得一定成绩。新时期，集团在“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念指导下，提出“文化+旅游+城镇化”“旅游+互联网+金融”“科技+产业+园区”创新发展模式，围绕“中国文化产业领跑者、中国全域旅游示范者、中国新型城镇化引领者、中国科技创新践行者”战略定位，积极服务和融入国家战略，不断创新文旅产品，旗下主题公园、文化演艺、美丽乡村、创意产业园区、都市文旅综合体、精品酒店等多业态齐头并进，产业规模和品质不断提升，朝着具有全球竞争力的世界一流企业迈进。

目前，集团投资和建设项目覆盖全国百余座城市，运营和管理景区、开放式旅游区近 100 家，位列全球主题公园集团第三、亚洲第一，获得“改革开放四十周年四十品牌”“中国特色小镇投资运营商年度品牌影响力 TOP50 第一名”等系列荣誉，入选中央广播电视总台“品牌强国工程”，被誉为“中国文化旅游行业的航空母舰”。

截至 2021 年末

集团注册资本
120 亿元

职工数量超
5 万

资产总额近
7000 亿元

实现营业收入
1668 亿元

组织架构



企业文化



使命
通过独特的创想文化，致力提升中国人的生活品质



愿景
成为中国最具创想文化和影响力的企业



品牌个性
人本 创造
坚定 卓越



品牌定位
优质生活
创想家



品牌承诺
切合中国人日益增长的品质需求，依托优秀团队的无限想象力，我们敢为人先地创造，以坚定的意志，不断追求卓越，为人们提供更个性化的生活体验



战略定位
中国文化产业领跑者
中国全域旅游示范者
中国新型城镇化引领者
中国科技创新践行者



发展模式
文化+旅游+城镇化
旅游+互联网+金融
科技+产业+园区

2021 大事记

党史学习教育掀高潮

热烈庆祝中国共产党成立 100 周年，集团党委高质量高标准开展党史学习教育，以“四惠”专项行动为统领抓实“我为群众办实事”实践活动，以“十个共识”凝聚发展力量，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实。



高质量发展新突破

以高质量发展为“十四五”开好局，以全国国企党建会精神贯彻落实“回头看”为契机持续提升党建工作质量，集团在国资委 2020 年度党建工作责任制考核和经营业绩考核蝉联双 A 级，巡视巡察工作考核取得突破首获 A 级。文旅行业的领先地位进一步巩固，全年营收实现稳增长。



三年行动取成效

攻坚三年行动，释放改革红利，聚焦中国特色现代企业制度、国有经济结构优化调整和提高企业活力效率，统筹推进对标提升行动、深化三项制度改革。



振兴康佳创新高

全面推进“康佳电子”向“康佳科技”稳步升级，创新开拓“产业+园区+资本”履带式盈利模式，康佳经营业绩再创历史新高。



基金撬动增效益

创新“基金+战区”业务模式，以融促产盘活存量资产、强力去化，开展“斩尾行动”，有力推动降本增效。



瘦身健体强治理

深入推进瘦身健体，加强企业治理力度，压实责任主体，促进企业降本增效。全年压减存量企业 86 户，完成年度目标的 160%；“两非”剥离工作整体完成率 90%，超额完成 70% 的年度目标。



“十四五”规划定蓝图

高标准完成集团及二级子企业“十四五”战略规划编制，启动产业规划编制，强化规划上下衔接，擘画高质量发展蓝图，奋力迈进建设具备全球竞争力的世界一流文旅企业新征程。



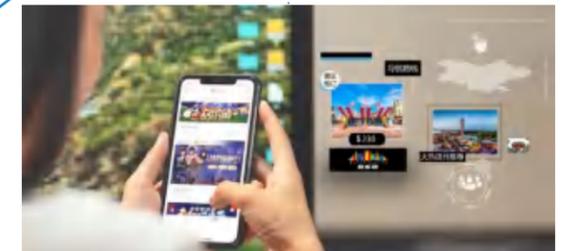
文旅赋能结硕果

文旅主业持续赋能人民美好生活，创新旅游产品，发力乡村旅游，提升改造传统项目，引领制定行业标准；深圳华侨城旅游度假区获批首批国家级文明旅游示范单位，华侨城品牌建设能力雄踞年度中央企业品牌建设能力排行榜第二。



社会责任显担当

社会责任影响力持续扩大，中央单位定点帮扶考核中取得最高等次“好”评价，定点帮扶成果不断巩固拓展，助力“一带一路”倡议、乡村全面振兴和“双碳”实践迈出新步伐。



数字化转型深推进

探索“旅游+互联网+金融”模式，完成集团数字化转型顶层设计；构建以“上云入湖保安全”为主线的数字化新基建，打通数据壁垒实现管理智能化和精细化；围绕管理信息化、业务数字化和数字产业化，全方位打造“数字华侨城”。



01 创想

聚力文旅发展

- 创新产业发展
- 融合新型城镇化
- 引领全域旅游
- 全面数字化转型

发展文旅产业是满足人民群众多样化、高品位文化需求的重要基础，也是激发文化创造活力、推进文化强国建设的必然要求。在“双循环”新发展格局下，华侨城集团以“中国文化产业领跑者、中国全域旅游示范者、中国新型城镇化引领者、中国科技创新践行者”承接国家战略，搭建“文化产业、旅游产业、新型城镇化产业、科技产业、互联网产业”五大产业格局，促进产业融合转型发展，为国民经济和社会发展注入创想力量。





深圳光明文化艺术中心提出“光鸣计划”，将扶持艺术家创作成长，促进区域文化市场繁荣，为深圳市光明区打造科技与文化高地储备文化艺术创新能量

创新产业发展

文旅产业的发展，根植于国民精神文化生活需求。集团依托雄厚的文化旅游资源优势，不断加大相关战略投资，优化文化产业布局，推动文旅与相关产业融合，创新新型市场主体，率先布局数字娱乐科技、数字内容平台、创意产业园区等战略新兴产业领域，培育产业发展新动能。

文旅产业融合发展

集团坚持以文塑旅、以旅彰文，积极探索“文化+旅游+产业+城镇化”四位一体的创新开发模式，深入挖掘文化IP，加快影视服务、动漫游戏、数字文化、演艺娱乐、主题公园等产业发展，促进文化产业与国民经济相关领域深度融合，以文化赋能提升资源价值和区域品牌影响力。



经过华侨城文化集团改造升级的深圳甘坑客家古镇，探索出一条“以商承文、以文带旅、以旅兴商”文旅商三方联动发展的新模式，以IPTown+慢生活+文化步行街打造城市新名片



深圳二十四史书院是华侨城文化集团围绕《今注本二十四史》及“二十四史”国家级IP规划打造的东方园林书院，书院通过特色文化活动，保护和传承中华优秀传统文化



重庆欢乐谷以“主题公园+国内知名IP融合”模式，有益探索的超级飞侠主题区，为欢乐谷连锁主题公园加快创新发展步伐，丰富主题乐园产品供给提供有益实践

创新公共文化艺术

集团发挥文化旅游特色优势，推动公共文化服务融入居民生活，通过运营 OCAT 华侨城当代艺术中心、华·美术馆、华夏艺术中心等文化场馆，开展 OCT-LOFT 公共艺术展、T 街创意市集、OCAT 双年展等形式多样的活动，旗下文化企业创新打造《阿诗玛》《今时今日安仁》等诸多精品演艺剧目，提供“文化+艺术”为核心的文化产品与服务，拓展服务内容，创新服务形式，提升大众公共文化生活质量。



天津华侨城打造城区创新发展的“城市文化会客厅”，通过文艺活动与公教实践，让艺术成果更好地服务于人民群众的高品质生活



深圳欢乐海岸皓夜逐梦光影艺术计划，通过夜灯光升级、夜氛围营造、夜体验交互的一体化手法，打造兼具科技体验的与公共艺术价值的沉浸式夜间体验氛围，实现城市文化精神与艺术的交融与共振



江门华侨城举办 2021 新年风物季之榕树下音乐会，以富有时代气息的活动，呈现岭南水乡“千塘人家里的乡趣生活”



华侨城海南集团精心打造高品质“沉浸式”演艺项目《心香》，用演艺提升项目文化品质，深化文化产业全新体验

打造节庆活动品牌

集团依托景区和文化设施开展各类文化节庆活动，内容涵盖文化旅游、艺术展演、社区文化活动等，从生态环保、公众艺术、非遗文化等维度切入公众沟通，每年在全国开展华侨城文化旅游节、华侨城·自贡灯会等品牌节庆活动，举办 OCT 凤凰花嘉年华，持续传递美好生活理念。



第六届 OCT 凤凰花嘉年华延续“自然在一起”的内核，举办自然艺术课堂、“凤凰花之夜”等活动，邀请人们对话自然与城市、共享自然与艺术的文化盛宴

案例 | CASE

“2021 华侨城文化旅游节”缤纷多彩，满足游客新期待

华侨城文化旅游节是华侨城集团倾力打造的大型文化旅游节庆活动，也是国内首个由单一企业创办、跨越时间长、活动产品多、覆盖地域广的文旅节庆。2021 华侨城文化旅游节在 6 月 19 日至 10 月 31 日期间举办，以“缤纷欢乐游，就来华侨城”为主题，推出“城市度假、电音狂欢、康养休闲、国风艺术、美食潮玩”五大专题季，针对不同人群量身打造超 500 场主题活动、500 多项文化旅游产品，吸引游客超 5000 万人次，实现品牌曝光超 29 亿人次，以高品质、多元化的文旅体验陪伴国民从盛夏走过金秋。



“2021 华侨城文化旅游节”

吸引游客超
5000 万人次

实现品牌曝光超
29 亿人次



眉山中法农业科技园实施“新型城镇化+乡村振兴”发展战略，依托法国先进农业科技，引入国际优势品牌资源，以农促产、以产兴镇，打造中法农业合作典范

融合新型城镇化

城镇化是国家现代化的必由之路和重要标志，新型城镇化是中国经济增长的重要引擎和扩大内需的最大潜力。推进新型城镇化，有利于优化经济发展空间格局、实现区域协调发展。集团全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，践行国家城镇化发展战略，牢牢把握城镇化蕴含的巨大机遇，发挥农旅产业融合发展优势，探索“文化+旅游+城镇化”创新发展模式，推动区域产业优化升级和城市价值提升。



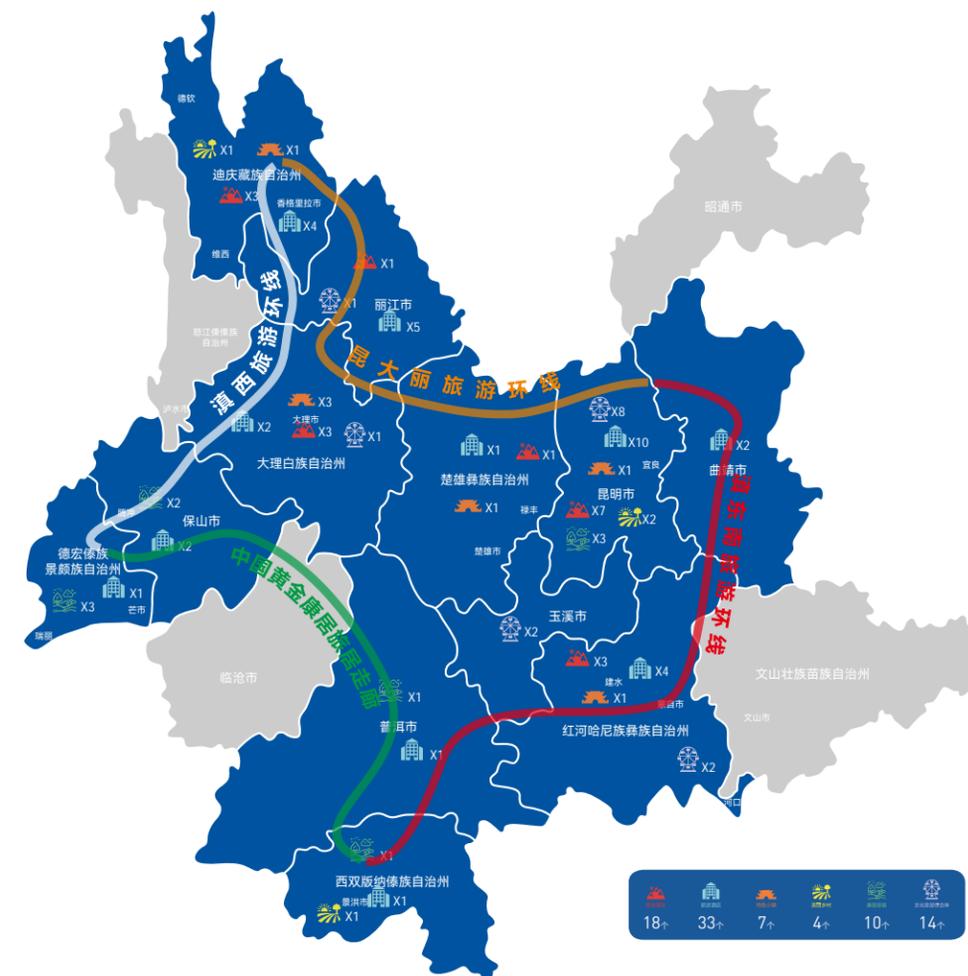
成都黄龙溪华侨城发挥文旅主业优势，助推文化、旅游与农业等多产业融合，带动黄龙溪地区一三产业联动，助力建设新型城镇化的“黄龙溪模式”

引领全域旅游

集团把促进全域旅游发展作为推动集团高质量发展的重要抓手，从区域发展全局出发，发挥自身文旅产业发展优势，通过项目带动、资本推动、创新驱动，把握“全域旅游+”的战略初心和重点，打造“市场端+产品端+运营端+数据端”融会贯通的系统化核心能力，构建文旅产业链，致力于成为全域旅游创新发展的先导力量，打造集团全域旅游新发展格局。



茂名有福城景区集演艺、文创、商业为一体，成为全国“人文历史+科技+文化+演艺”融合的沉浸式新文旅目的地



华侨城云南全域旅游项目布局图

集团发挥“全域旅游的全天候机场平台”功能，围绕云南大滇西旅游环线建设，实践康旅融合发展，全面助力云南全域旅游。如围绕“西双版纳-普洱-德宏-腾冲”黄金康养走廊，打造康养旅居文化样板间，形成一系列独具特色的产品线，形成新的核心竞争力，推动云南全域旅游和文旅、康旅产业发展。

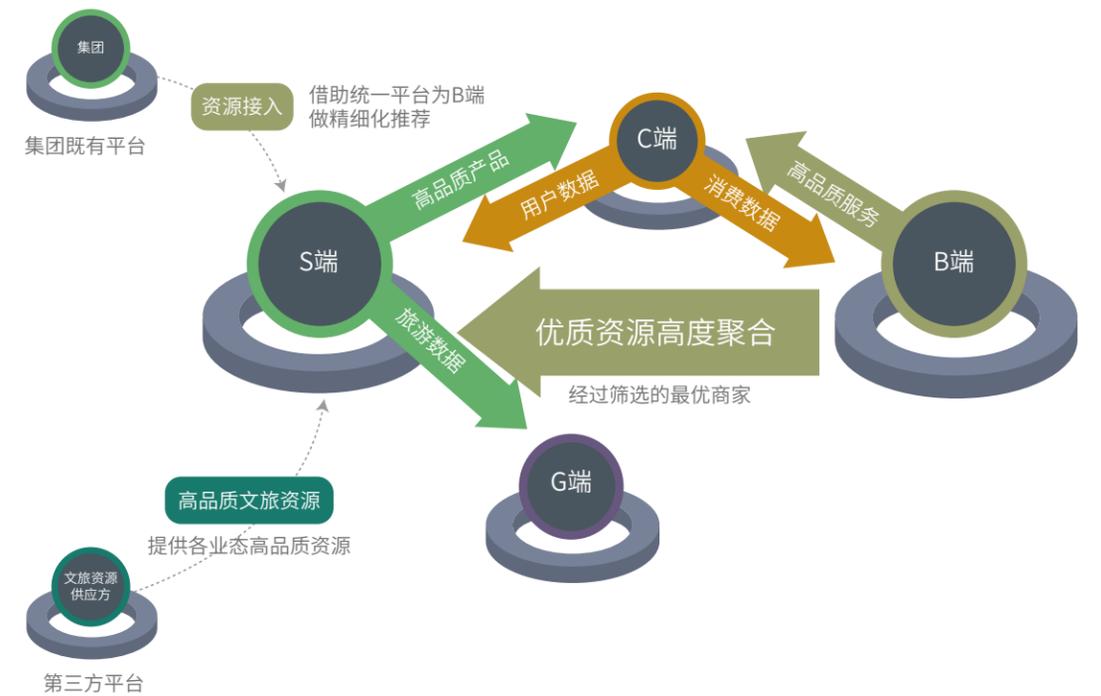
全面数字化转型

集团全面贯彻国务院国资委关于加快推进国有企业数字化转型的相关工作部署，着力推动“旅游+互联网+金融”破题及互联网业务发展，制订数字化转型战略规划，完善数字化转型保障体系，围绕管理信息化、业务数字化和数字产业化，提升管理精益化水平，赋能主营业务发展，全方位打造“数字华侨城”。2021年，集团开展140多个数字化项目建设，全球首发华侨城APP“花小橙”。

2021年
集团开展数字化项目建设逾
140个



国务院国资委组织数字化转型课题研究，华侨城“花橙旅游平台”获评“2021年企业数字化转型典型场景”



华侨城产业互联网项目高度聚合优质资源，打造平台经济，服务当地运营团队、商家及游客

案例 | CASE

华侨城首款创想平台 -- 花小橙 APP

多业态拓展线上阵地，首款官方APP发布。公司“花小橙”APP于2021年6月18日全球公测首发，集合景区、酒店、地产等多维度业态信息，聚焦于满足客户全周期出行诉求，并针对不同线上场景提供更加优质的服务体验，着重推出“在线购票”“虚拟排队”“攻略线路”等模块，并打通华侨城“会员体系”，提供对景区景点的点评、会员积分留存、参与营销活动促销等多种使用场景化服务，实现装机量30多万、月活突破10万人次。

线上线下结合，推动“花小橙”品牌IP化。公司推出三套完整的“花小橙”形象组合，并设定赋予人格、故事与文化背景。线上推出虚拟形象，通过养成玩法加强与用户的交互与粘性；线下推出系列盲盒、服装、表情包等文创产品和衍生品，打造12米花小橙气模

地标、推出“花小橙X摩天轮联名限定款”雪糕、打造盲盒线下快闪店，加强与消费者间的连接媒介。

破壁营销，跨界联合，“花小橙”成功出圈。公司联合头部短视频平台合作举办“缤纷欢乐游，就在花小橙”全民挑战赛，累计播放量达10.6亿，累计参赛作品超6.5万；与网红手机游戏中的主角跨界联动；通过华侨城潮玩魔法屋游戏，将心理测试游戏与人脸识别技术相结合，生成用户专属的花小橙形象装扮；联合知名手机自拍APP开展美妆活动，引导用户自发拍照打卡，品牌曝光超1800万次。

“花小橙”通过在营销方式和品牌创新上的探索，打破传统营销壁垒，形成刷屏级社交传播链，进一步扩大了花小橙IP的全网关注度。



02 创新

矢志科技强国

- 深化科研创新，营造良好环境
- 提升产业动能，助推经济发展

科技创新是经济发展的第一动力，科技创新始终要置于国家发展全局的核心位置。在新发展格局下，要实现高质量发展必须坚持创新。华侨城旗下康佳集团是改革开放后诞生的第一家中外合资电子企业，如今已经发展成为中国乃至国际知名的企业品牌。康佳集团以科技创新为核心驱动力，全面推进“康佳电子”向“康佳科技”稳步升级，全力构建高水平高科技产业集群，在光电显示半导体、存储半导体领域均取得国产化技术关键性成果，实现关键性技术突破。



深化科研创新 营造良好环境

“十四五”期间，我国坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。康佳集团始终坚持“科技兴企”的发展思路，致力于成为国际化的高科技企业，全面推行集成化产品研发管理体制，建立三级研发体系，拥有国家认定企业技术中心和博士后科研工作站，产品研发水平达到世界先进水平。2021年，康佳核心研发团队超过1500人，研发投入达6.33亿元。

完善科研体系

- 康佳集团制定发布《康佳集团股份有限公司科研管理制度（试行）》和《康佳集团股份有限公司科研项目管理办法》，规范科研管理体系，对科研项目进行科学高效的全生命周期管理。
- 积极落实国务院国资委《关于系统推进中央企业科技创新激励保障机制建设的意见》有关政策要求，参与制定《康佳集团科技创新奖励办法（修订版）》，充分调动员工技术创新的积极性和创造性。

搭建研究平台

康佳集团搭建运营联合实验室及科研平台，抓住社会重大需求，开展科技项目，打通产学研协同创新链条，释放科研体系活力，推动技术成果转化，做强做大企业实力。

AIoT 实验室

AIoT 实验室开展端边云物联网平台、端边云网络互连、家居场景的综合理解、人体关键点检测、手势识别、整合用户查询意图识别系统、构建影视领域的知识图谱等项目，共完成7篇专利，4篇论文，3篇软著。

智能音视频交互联合实验室

康佳集团与中国移动、科大讯飞联合组建“音视频智能交互联合实验室”，围绕中国数字文娱应用方向，聚焦数字内容的智能生产、智能聚合、智能分发、智能消费等核心技术能力，联合研发业界领先技术能力，形成具有竞争力的融合产品。

智慧养老实验室

- 康佳集团深化与中国建筑设计研究院合作，制定滁州智慧养老实验室建设方案，探索将智慧康养产学研成果融入未来养老服务应用场景中。
- 与天津市政府、广西南宁市政府进行康养小镇项目对接，将智慧康养研发成果与产业园康养小镇规划进行结合。
- 与全国多地政府部门、科研单位达成合作，共同探索大健康领域研究新方向。

粤港大数据图像和通信应用联合实验室

由康佳集团联合深圳信通院、深圳大学等机构申报建设广东省实验室，依托包括太赫兹及毫米波国家重点实验室、互联网域名系统国家地方联合工程研究中心等在内的国家级平台4个、省级平台6个、市级平台15个，形成包含院士、IEEE Fellow、国家级特聘专家、教授、研究员、工程师等在内的百余人博士、硕士团队，打造广深港科技创新走廊。



AIoT 新体验，全屋智能家电

案例 | CASE

康佳之星连续两年入选全国大众创业万众创新活动周主题展

2021年8月，全国大众创业万众创新活动周开幕，康佳之星“全球化‘四链融合’产业孵化体系”项目成功入选2021年全国双创周主会场主题展。这是康佳之星连续第二年入选全国大众创业万众创新活动周主题展，标志着华侨城在“双创”模式方面取得的重大成果获得多方认可，进一步展现了华侨城以创新驱动发展战略引领高质量发展的实践成效。



“2021年全国双创周”线上路演复审现场

在华侨城集团的战略指导下，康佳之星荣获

- “国家级众创空间”资质认定
- 中国孵化器 TOP 评选“2020 金蛋奖—优秀产业孵化模式奖”
- 创业邦“大企业孵化加速榜 TOP20”
- 《2021 年大企业开放创新研究报告》TOP8 案例



孵化项目连续两届荣获国务院国资委“央企熠星创新创业大赛”一等奖、荣获2020全球“爱迪生发明奖”金奖

2021 年

AIoT 实验室共完成专利

7 篇



▼ 康佳集团积极参与知识产权交流会议

知识产权管理

- 康佳集团不断强化知识产权保护意识，以跨越式发展思想为指导，在共享、突破、落地总体工作指导下，获得国家知识产权优势企业和中国专利奖，凭借优秀的自主创新能力及良好的知识产权建设管理体系，其自身不断提升知识产权竞争优势和市场竞争能力。
- 成功部署康佳知识产权管理系统，提升知识产权管理效率，加强商业秘密保护和专利数据的安全性，统一集团各业务单元知识产权管理平台和数据接入口，规范管理标准，推进自专利申报、授权以及专利授权年限的全流程信息及专利全生命周期的智能化管理，实现全集团知识产权数据的互联互通（实现专利、PCT、著作权、商业秘密等一体化管理），构建专利档案数据全上线的专利数字化管理系统等。康佳集团及控股子公司坚持科技引领，大力培育科技核心竞争力，累计获批 PCT 国际专利 139 件，其中集团 9 件，重庆研究院 130 件。



- 2021 年，康佳集团新增申请专利 615 项。
- 通过专利权转让交易、高价值专利培育中心项目、政府资助项目、专利赋能业务项目、与杜比联合成立产品测试中心等形式，实现“知识产权”的价值变现。



▼ 康佳集团获得国家知识产权优势企业

提升产业动能 助推经济发展

核心技术是国之重器。康佳集团坚持攻关核心技术，以“科技强国，实业兴国”为使命，持续加大研发投入，大力引进高端人才，瞄准“卡脖子”的尖端科技领域重点布局，推动科研成果产业化。

攻关核心技术

康佳集团围绕产业实际需求，遵循“自主创新+技术引进”指导原则，侧重原创性、关键性和“卡脖子”技术突破，推动产业布局纵深化，不断探索科技全新边界，树立技术实力和行业领先优势。

康佳研究院

联合深圳大学研发“机器触觉领域‘卡脖子’的柔性传感技术”项目，作为兼具大量程和高灵敏度的柔性触觉传感器，解决目前机器人及智能终端在人机交互中缺乏类人皮肤触觉的问题。

连续多年获得广东省科技进步奖二等奖。其中：“新一代智能视频业务系统及产业化”项目荣获 2020 年度广东省科技进步奖二等奖。“融合信息设备和信标协同互联的智慧终端关键技术”项目荣获 2021 年度广东省科技进步奖二等奖。



▼ “机器触觉领域‘卡脖子’的柔性传感技术”荣获国务院国资委主办的“第三届中央企业熠星创新创业大赛”一等奖

半导体科技事业部

- 在存储领域，自主研发首款具有自主知识产权的存储主控芯片 eMMC5.1，出货量已位居国产设计公司第二，未来将有效解决该领域芯片几乎全部依赖进口的卡脖子问题。
- 自主研发的用于高端手机的 UFS 主控芯片预计明年初实现量产，将一举打破该产品完全被国际垄断的局面，填补国内空白，该项目获得第三届中央企业熠星创新创业大赛二等奖。
- 在光电领域，已组建全球第一条 Micro LED 全制程产线，先后完成超 1300 项专利申请，业内独创的复合式巨量转移技术，RGB 三色的转移良率超 99.9%，单色蓝光转移良率达到 99.99%，均居于业界领先水平。
- 同时，通过自有设备成功点亮 15*30μm Micro LED 芯片，综合性能远超国内同行平均水平，目前已进入流片阶段，0306 Mini LED 芯片已进入量产验证阶段并初步具备批量生产能力。
- 此外，还成功开发多项 Micro LED 核心技术，填补国内国际相关领域空白。

多媒体产业本部

- 独立完成 OLED 模组研发、设计测试和制造生产全过程，成为行业首家双 WIFI 模组旋转屏产品批量上市的品牌。
- 完成 Micro LED 产品、第二代智能穿戴手表全功能开发，成为国内首家成功研发 8K@120Hz 显示芯片企业，实现双路 HDMI2.1/DisplayPort1.4 单线传输的 8K 技术，被国家级权威鉴定机构评价为“国际先进”水平。



华侨城旗下易平方公司的“新一代智能视频业务系统及产业化”项目凭借大幅提升视频业务管理和运营效率，荣获 2020 年度广东省科技进步奖二等奖



康佳集团“基于多场耦合的新型保鲜冰箱关键技术研发及产业化”项目凭借食品保鲜技术上的创新突破，荣获安徽省科学技术进步奖三等奖



东莞康佳电子智能产业园以多媒体外销彩电生产制造业务为核心，促进康佳传统生产制造工厂向园区发展

拓展集群效应

- 康佳集团聚焦长三角经济带、成渝经济带、粤港澳大湾区等重要城市群的核心地段，以产城融合、产居融合为导向，聚力拓展新型科技产业园区，形成总部经济、产业园区、康养小镇三大成熟的业务模式，打造产业发展集群，提升区域产业能级，推动国家城镇化进程。
- 截至 2021 年底，康佳集团已在 9 个省 10 余个城市投资落地超过 20 个园区项目，并培育出重庆璧山光电产业园、滁州明湖康养小镇、科创中心、南京康星云网、宜宾康佳高科技产业园等标杆项目。

滁州明湖康养生态小镇

包含康养板块、亲子度假板块、健康休闲板块、活力社区板块的国家级康养示范基地，以健康产业为依托，引入国际合作伙伴运营康养综合体、养老公寓以及医疗机构等配套，为产城一体化提供技术支撑，驱动地方健康产业快速发展。

重庆康佳半导体光电产业园

致力于下一代新型半导体显示关键领域 Micro LED 全产业链的材料、工艺、产品、设备的技术开发、项目孵化及专利布局申请，一期建立光电研究院及量产产线，二期建立光电产业基地。

安康智能工厂

作为滁州康佳智能家电及装备产业园核心项目，整合彩电产能，形成基于 5G+ 工业互联网 + 智能制造的新模式，为区域中小企业规模化数字化转型提供示范作用，促进区域产业集聚和产业升级，打造千亿级智能家电产业集群。

遂宁康佳电子科技产业园

分为康佳电子产业园和康佳电子电路产业园，推动区域电子信息产业融入成渝，助力遂宁经开区扩产提能，进一步补链厚链，构建从封装测试、电子电路制造、SMT 贴片到智能显示、连接器生产、视讯生产等终端应用全产业链。

03 响应 服务国家大局

- 区域协调发展
- 服务“一带一路”

“十四五”时期推动区域重大战略实施对于立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展具有重要的支撑和引领作用。华侨城集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入实施区域重大战略，推动共建“一带一路”行稳致远，加快助力形成“双循环”格局。





作为湾区之心，深圳海滨文化公园成为生态价值和运动潮流集合的高颜值开放休闲地，“湾区之光”摩天轮更为湾区增添梦幻“新光环”

区域协调发展

文旅产业既是拉动内需、繁荣市场、扩大就业、畅通国内大循环的重要内容，又是促进国内国际双循环的重要桥梁和纽带，在区域发展中具有不可替代的作用。集团围绕国家重大战略，深化文旅产业合作，发展京津冀、粤港澳大湾区、长三角、成渝双城等文化产业群，推动区域协同发展。

深耕粤港澳大湾区

集团积极响应国家战略，抢抓“双区”驱动、“双区”叠加、“双改”示范的重大机遇，以“城市运营商”的角色担当，坚持“大战略、大资金、大项目”布局，精耕细作，推进“湾区之声”深圳滨海艺术中心、深圳“湾区之光”摩天轮、“国展智创展示联盟”等一批项目落地实施，助力区域文旅产业创新升级与城市价值持续提升，助力粤港澳大湾区深度融入国家发展大局。

唱响湾区之声

2021年9月，集团投资建设的“湾区之声”深圳滨海艺术中心正式启幕，作为深圳目前综合设施设备标准最高的演艺场馆，深圳滨海艺术中心拥有1500座的歌剧厅、598座的多功能厅及歌剧排练厅、舞蹈排练厅、培训教室等完善的配套设施，设施指标达到国际一流的高标准要求。深圳滨海艺术中心举行歌剧、戏剧、舞剧、音乐剧、古典乐等综合演出，开展丰富高质的文化艺术活动，以音乐装点城市生活，以艺术赋能湾区发展。



“湾区之声”深圳滨海艺术中心

产业智联未来

2021年9月，为了促进会展片区产业聚集和转型升级，华侨城联合深圳市宝安区福海街道成立“国展智创展示联盟”，打造“会展湾智创总部 PARK”，以会展为引擎驱动和国际窗口，致力于形成“辐射全国、对接全球”的产业总部集群。国展智创展示联盟以“链接共享，赋能共生”为服务宗旨，以产业赋能为目标，依托国际会展中心展示平台效应，整合华侨城品牌以及政府资源优势，构建了联盟空间、商务交流、政企链接、资本赋能、媒体矩阵等五大创新服务体系，增强区域发展核心竞争力，助力粤港澳大湾区实现建设国际一流湾区的发展目标。



国展智创展示联盟成立仪式

布局长三角一体化

集团紧紧围绕国家长江经济带发展战略格局，立足上海，深耕江浙皖沪，在华东区域内 16 座城市布点 30 余个文旅综合项目，形成新型城镇化、文化创意产业、城市开发运营、文旅开发运营等多个业务板块，致力发挥华东文旅运营及产城综合开发优势，打造行业综合性标杆项目。

华侨城旗下华东集团践行创新发展模式，着力重点项目，协同产城融合、人文生态、自然宜居等元素，打造以常熟沙家浜时光小镇、扬州华侨城为代表的综合文旅项目，推动合肥空港国际小镇和巢湖半汤温泉小镇项目落地，拥抱互联网、物联网、5G、人工智能、大数据等前沿技术，探索“智慧城市”“低碳城市”“海绵城市”等建设方向，为长三角一体化进程注入华侨城力量。



2021 年，作为扬州华侨城大型文旅综合项目的首发之作梦幻之城正式开园，成为集 IP 体验、游乐设施、家庭游乐、亲子互动、文化体验、主题演艺和创意餐饮于一体的文化旅游综合体



合肥空港国际小镇项目探索都市圈新城市格局，加快集科创产业、国际商务、旅游度假和滨水生活于一体的全新城市建设

常熟沙家浜时光小镇是长三角中轴唯一与古镇融合的多维度城市文化旅游形态，2021 年，常熟沙家浜时光小镇将全面开工建设时光水岸商业广场、唐市老街、欢乐田园首期项目，致力于建设集旅游体验与居民休闲为一体的多元化小镇

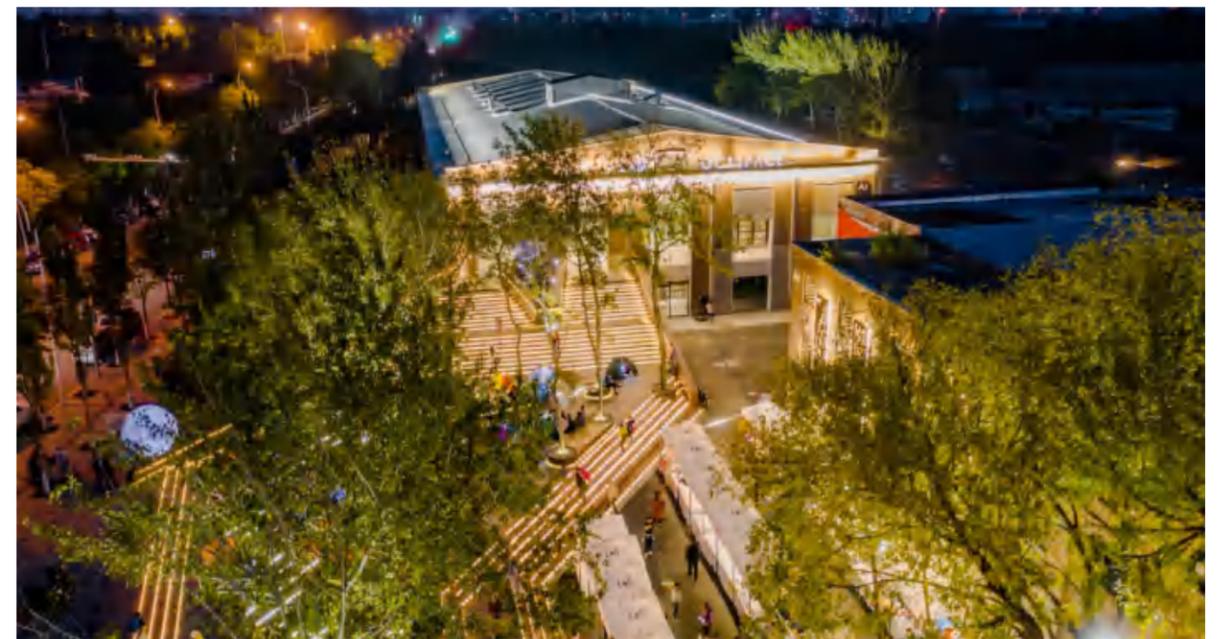


助力京津冀协同发展

集团围绕京津冀协同发展国家战略，以“京津冀”城市群为核心，全面参与区域金融、文化、旅游等产业发展，推动区域产业优化升级和城市价值提升，推进新型城镇化建设实践，为推动京津冀一体化增添文旅发展新注脚。



华侨城在涿州建设的城市客厅项目，以建设世界一流生态城市、低碳城市、海绵城市、智慧城市为目标，以文化创造京津冀旅游新形象，以产业构建涿州城市发展新格局



华侨城打造集“当代艺术、先锋音乐、影视演艺、文化创意、新媒体群、智能研发”六大产业为一体的天津美亚创意文化园，点亮河海之滨文化创意生活，助力京津冀文化发展

协同发展西部区域

集团积极践行“文化+旅游+城镇化”“旅游+互联网+金融”创新发展模式，落子成都、重庆、西安，以创造美好生活为主方向、以文化自信为主心骨，加速推动西部文化和旅游深度融合，以优质的文旅供给不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感，让人民群众分享高质量发展成果、共享高品质幸福生活。

华侨城抢抓成渝双城经济圈建设的机遇，践行央企责任，推进“文化+旅游+城镇化”战略实施，推出多业态文旅产品，龙泉驿欢乐田园、东安阁及东安阁酒店、锦绣天府Fun里商业街三大文旅产品“串珠成线”，构筑成集游乐、购物、餐饮为一体的城市旅游综合体。同时，以自贡·中华彩灯大世界项目为平台，推动成渝文化“借灯出海”。



成都龙泉驿·欢乐田园作为新一代都市田园文旅产品，丰富锦绣天府商业园区业态种类，带动区域整体发展



成都东安阁及东安阁酒店作为大运会的核心配套建筑，亮相世界舞台，成为国际会客厅及天府文化的文旅标杆



自贡华侨城与成渝经济圈城市企业开展“彩灯+”“+彩灯”跨界合作，用“彩灯+”的方式讲述企业品牌故事，传播成渝经济区圈知名企业品牌，助力成渝文化传播发展

持续推进中部崛起

集团深刻理解和把握国家战略、产业战略大趋势，深耕中部五省，贯彻中部崛起大战略，全力推进中部各省市重点项目落地，实现华侨城文化旅游产业在中部鄂豫皖湘赣五省全覆盖，实施“核心城市文旅综合项目”与“优质自然人文景观”双重发展。



南昌华侨城运动公园具有完善的配套设施，是集多种功能为一体的综合性公园，为各年龄段人群提供公共开放的运动健康生活空间，进一步实现“运动让生活更美好”目标



华侨城·红坊项目用“文化+”催生武汉老城“新景”，聚合居住、商业、办公、旅游、教育等多元城市生命模块，向世界展现“人文·活力·原生”的城市文化名片，打造长江右岸文化复兴的新标杆

服务“一带一路”

华侨城集团肩负文旅央企使命，主动服务和融入国家“一带一路”战略，怀揣打造标杆、争当示范的决心，充分发挥文化旅游产业方面的特色和优势深耕云南，打造互利共赢的“一带一路”民族文化特色文化旅游项目，为其成为强大国内市场与南亚、东南亚国际市场之间的战略纽带和“大循环、双循环”的重要支撑注入强劲动力，为中国文化“走出去”探索一条更新、更广阔的道路。



西安欢乐谷·玛雅海滩盛大开园，为城市区域提供缤纷欢乐能量，虹吸西安乃至西北的千万客流量，带动区域进入新层级



康佳集团在西安国际港务区打造智能家电总部项目，项目整体由480亩产业用地及500亩配套住宅用地组成，包含智能家电总部、丝路科技城、配套项目和产业基金，总投资约200亿元，成为高效率、高产值园区，借助“陆上丝绸之路”新起点的西安港和中欧班列“长安号”，产品直通亚欧大陆

共建丝路开放之都

集团深耕西安十三载，致力文化传承发展与西安都市圈建设，以“周、秦、汉、唐”为文化载体，以文化旅游带动经济发展，增加西安都市圈核心区域投资建设，助推西安历史、文化、旅游产业融合发展，凝聚起文旅融合的磅礴力量，打造“一带一路”文化旅游之都。

搭建中柬友谊桥梁

华侨城积极践行文旅融合发展，助力“一带一路”沿线文化旅游事业发展，华侨城云南文投集团在柬埔寨投资打造“中柬文化创意园”。“中柬文化创意园”以高棉文化为主线，以世界级的旅游目的地为平台，高密度汇集“食、宿、娱、购、游”五个要素，是“文化+旅游”深度融合的典范，将被打造为柬埔寨乃至东南亚一流的文化旅游综合体，帮助柬埔寨文化旅游产业实现升级，成为传播柬埔寨吴哥文化的平台及中柬友谊的桥梁。



中柬文化创意园

融入云南开放格局

华侨城云南集团主动融入和服务国家“一带一路”发展战略，积极响应云南省委省政府“打造健康生活目的地”战略部署，构建黄金康养走廊，高品质建设沿边国门工程和“一带一路”国际合作项目，通过搭建文化演艺产业创新发展的舞台，推动中华文化“走出去”，打造名片级文化产品，真正成为实施“走出去”战略、“一带一路”倡议的重要力量。



华侨城云南文投集团旗下云南演艺集团深入挖掘西南地区茶马古道上马帮丝路的的历史，编创打造大型民族舞剧《马帮丝路》，让云南绚丽多彩的文化迈出国门

案例 | CASE

中老铁路正式开通，华侨城主动融入和服务“一带一路”建设

2021年12月3日，中老铁路正式通车运营当天，华侨城云南集团投资建设的“雀舞雨林”西双版纳站前广场如期呈现，并承担起迎接外宾、展现中国文化的形象窗口的责任。华侨城凭借空、铁、陆“三维交通”融合发展优势，打造地处中老铁路西双版纳站站前的交通枢纽小镇——欢乐雨林，欢乐雨林以站前广场为核心建设，助力西双版纳站打通中老铁路动脉，推动与南亚东南亚的文化旅游资源共享和市场共享，赋能中国与东盟各国人民美好生活。



西双版纳站前广场

04 担当

携手共克时艰

- 夯实疫情防控基石
- 驰援河南防汛救灾
- 助力文旅市场复苏
- 心系漾濞抗震救灾

2021年，国内相继发生疫情，防控压力持续增大，多地又遭遇极端天气袭击，自然灾害频发。面对严峻挑战，华侨城集团全面贯彻党中央、国务院决策部署，认真落实国资委等部门关于防疫救灾工作的有关安排，从严从紧、从细从实抓好疫情防控工作，迅速行动驰援灾区，以高质量文旅产品供给助力市场复苏，展现出华侨城的央企责任与担当。

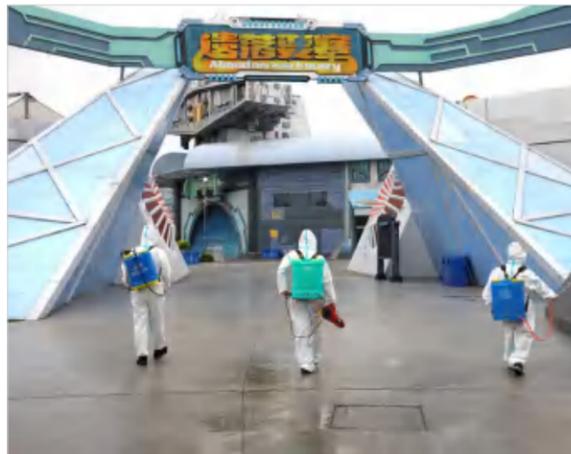


夯实疫情防控基石

华侨城集团把保障人民群众生命财产安全放在第一位，坚持抓好“外防输入、内防反弹”工作，统筹疫情防控和复工复产“一体化作战”，发布《关于进一步加强华侨城文旅企业疫情防控工作的紧急通知》，积极响应政府关于疫情防控的工作部署，全力支援各地疫情防控工作，严要求、高标准做好疫情防控及安全生产经营各项措施，筑牢疫情防控阻击线。

筑牢景区安全防线

- 集团坚持疫情防控和生产经营两手抓、两手硬，及时制定复工复产安全及疫情防控工作方案、旅游景区疫情防控及开园运营工作指引等文件，旗下各文旅企业严格落实“限量、预约、错峰”运营方针和门票预约制度，控制游客接待上限，加强场馆卫生管理，为打赢防疫阻击战贡献力量。
- 2021年，深圳欢乐港湾科学合理制定营业时间，调控进入景区人员数量。
- 在公园、摩天轮等出入口安排安保人员，对进入景区的行人和车辆人员实行“一问二测三扫码四戴口罩”防控措施。
- 组成园区消毒防疫突击队，对园区游客中心等重点区域消杀，每天覆盖99万余平方米消毒面积。
- 配合海滨社区全年开展12轮核酸检测，抽调安保员112名，摆放铁马500个，做好安全生产和疫情防控各项工作，共同维护社会安全稳定。



各地欢乐谷景区严格落实疫情防控要求



华侨城医院主动参与深圳华侨城旅游度假区核酸检测

助力社会疫情防控

2021年，全国疫情点状散发，江苏、陕西、河南、深圳、上海、天津等地相继发生新冠肺炎疫情。集团积极响应国家、各省市部署安排和要求，明确坚持科学防护、做好疫苗接种、防范人员流动风险等要求，主动暂缓旗下各级文旅企业演艺演出及聚集性节庆活动，全面暂停旅行社跨省组团旅游活动，与下属公司全力支援抗疫一线，以最有力的行动、最严格的措施投入到疫情防控攻坚战中。

2021年

物商集团协助各社区开展核酸筛查超过

200 万人次

现场参与支援员工超

13 万人次

全国物业就地抗疫

物商集团党员干部秉承“抗疫精神”，主动带领员工驰援所在省市社区开展核酸筛查，全力以赴实现疫情防控与保障供应“双稳定”，为保障疫情之下居民生活的安全及稳定保驾护航。2021年，物商集团协助各社区开展核酸筛查超过200万人次，现场参与支援员工超13万人次，筛查居民业主人数逾115万人次。



支援南京抗疫一线

南京疫情再发后，南京欢乐谷全力以赴配合政府展开疫情排查和防控工作，组织力量成立疫情防控“尖刀班”，完成政府临时检测点准备工作，为检测点的医护人员、志愿者和工作人员提供物资保障，为前来检测的市民提供绿色通道，进一步筑牢群众健康屏障。



守住扬州疫情防线

面对扬州突发疫情，扬州华侨城第一时间发挥自身硬件优势提供检测场地，成立党员先锋志愿服务团队，轮班值守检测场地，助力当地核酸检测高效执行；从严做好员工动态管理，及时调整办公模式、开展多次线上培训，向员工送去生活物资；策划出品系列有温度的内容，隔空告白七夕、换上“抗疫盾牌”微信头像等，构建无疫“梦幻城”。



共筑西安抗疫屏障

正值岁末，西安出现疫情蔓延情况，华侨城西安片区发起了一场抗疫“接力赛”，在西安欢乐谷·玛雅海滩水公园门前设立核酸检测场地，组织支援酒店疫情防控后勤保障工作、参与沣东片区民生保障供应工作，召集车队队员组成核酸检测采样送检运输保障车队，坚决遏制疫情蔓延。

“作为华侨城的一员，我要冲锋在前，贡献自己的一份力量；作为父亲，我也要给孩子做个榜样！”

——华侨城西安片区核酸检测采样送检运输保障车队成员



2022年以来，深圳、上海等地疫情多点散发，集团党委向在深党组织发出动员令。在统筹抓好疫情防控和生产经营的基础上，迅速组建华侨城“筑城”战疫志愿突击队，全力配合、支持政府疫情处置工作，为打赢疫情防控大仗硬仗常仗、保障市民群众的生命健康贡献力量。集团先后派出多支志愿服务队深入抗疫一线，开展脱产封闭防疫服务，并发动各所属企业就地开展日常防疫服务。



案例 | CASE

华侨城在沪企业全力支援上海战“疫”

2022年4月，上海疫情持续牵动着全国人民的心情。面对严峻的疫情“大考”，华侨城集团周密部署，旗下在沪华东集团、华侨城物业上海分公司、上海欢乐谷等全面落实防疫要求，组织党员突击队、青年突击队、业主志愿服务队等投身战“疫”一线，以实际行动守“沪”家园，为上海打赢疫情防控“攻坚战”添砖加瓦。



上海欢乐谷组织志愿服务队奔赴战“疫”一线，支援社区防疫超800人次

案例 | CASE

华侨城用专业和担当筑起深圳抗疫之墙

2022年3月，一场疫情“倒春寒”让深圳按下了“慢行键”，华侨城集团迅速组建抗疫志愿队伍，积极响应号召、全力支援防疫，旗下在深企业主动担当，参与逾四千位居民的生活物资供应服务，并开展脱产封闭防疫服务和街道日常防疫服务，全力做好封控区居民的生活保障和后勤服务保障，开展脱产封闭防疫服务和街道日常防疫服务，并全力做好后勤服务保障，让一线抗疫人员解除后顾之忧。华侨城医院持续支援政府大规模核酸检测；在助力隔离防范工作中，集团旗下在深多家酒店主动担当起隔离酒店的重任，开展隔离改造工程，紧急培训工作人员，组织开展隔离客人服务工作，践行“隔离不隔爱”的温暖使命。



▼ 支援深圳抗疫出征仪式上，华侨城 11 名党员志愿者向党旗庄严宣誓

“志愿者哥哥姐姐们辛苦了。加油！”

——深圳封控区的孩子为志愿者加油鼓劲

“我在深圳工作 25 年了，深圳就是我的家乡，保卫家园就是家庭一份子的责任！”

——深圳世界之窗五洲团演员 阿布都艾尼·阿布力米

“我们希望每一个来到这里的人都是‘一场虚惊’，大家都能够以一个健康的身体和心态度过这段时光，回归到正常的工作生活当中。”

——深圳城市客栈创意园店负责人

“我的叔叔是一名医护人员，2020年初他奔赴武汉，走在抗疫第一线，我希望自己能和他一样，为深圳这座城市贡献一份微薄的力量。”

——华侨城物商集团员工 聂文波

助力文旅市场复苏

针对疫情常态化防控给文旅市场主体带来的生存发展压力，集团努力克服疫情影响，坚持文化赋能、旅游带动，以举办 2021 华侨城文化旅游节为引领文旅市场复苏的抓手，提升市场蓬勃活力；开展致敬抗疫英雄公益专项活动，向社会持续传递正能量。

赋能文旅产业振兴

- 在常态化疫情防控前提下，集团整合旗下百余家文旅企业优势资源，启动“缤纷欢乐游，就来华侨城”2021 华侨城文化旅游节，推出“城市度假季、电音狂欢季、康养休闲季、国风艺术季、美食潮玩季”五大专题、500 多场主题活动、500 多项文化和旅游产品，搭建缤纷文化和旅游“廊道”，用实际行动践行“为中国，造欢乐”的使命，持续为文旅产业振兴贡献力量。
- 同时，发挥欢乐谷连锁主题公园品牌引领作用，通过北京欢乐谷六期“天光夜谭”、大型东方神话秀《金面王朝》持续刷新首都夜生活体验，提升华侨城文旅影响力。
- 推出国内首个全天景大轿厢摩天轮—深圳“湾区之光”摩天轮，打造多元复合、跨界创新、情景互动的全新体验，有效推动社会消费提质升级。



▼ 深圳欢乐港湾二次音乐节



▼ 顺德华侨城欢乐海岸 PLUS

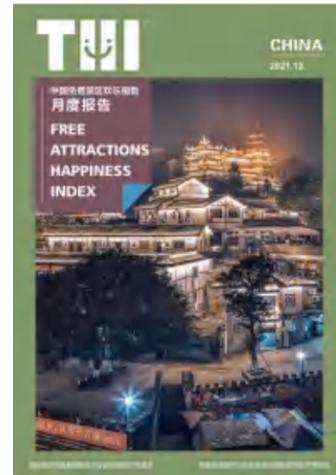


▼ 武汉欢乐谷电音狂欢季

同时，集团依托自身业态特色和资源优势，以“华侨城文化旅游节”为契机，为医务工作者和其他特殊贡献人群提供系列优惠活动。深圳欢乐谷围绕“用爱重启 欢乐同行”主题，打造 13 期“致敬抗疫英雄”公益活动；各酒店推出致敬“逆行者”暖心客房礼遇，使防疫一线工作者以最优弹性价尊享酒店客房、餐饮双重礼遇；华侨城文旅科技旗下常德卡乐星球主题公园举办“致敬抗疫英雄，感恩有您”活动，用实际行动向抗疫英雄致敬。

持续开发欢乐指数

为推动疫后文旅市场复苏、引领行业高质量发展注入新动能，华侨城集团与中国旅游景区协会联合推出“中国城市旅游欢乐指数”。2021 年 12 月，为助力解决中国免费景区高到访率、旅游服务盲区反差、景区“无边界”和服务管理等难点，集团在“欢乐指数”研究基础上正式启动“中国免费景区欢乐指数”，基于大数据和语义分析技术，全方位、立体化监测中国免费景区，计算免费景区游客综合体验数值，反映免费景区管理品质水平、景区热度以及受欢迎程度，竭力为游客带来更高效、优质、人性化的服务，探寻景区全面振兴和高质量创新发展之路。



延伸阅读 FURTHER READING

2021 年 9 月，“中国旅游景区欢乐指数 (THI)”发明专利“测量旅游景区欢乐指数的科学计量方法”获 PCT (Patent Cooperation Treaty) 国际专利申请条约审核通过，这是我国文旅行业指数首次获批 PCT 国际专利。

驰援河南 防汛救灾

2021 年

华侨城集团通过河南省慈善总会向河南灾区捐款

1000 万元

2021 年 7 月 19 日，河南遭遇大范围极端降雨，河南郑州、嵩山、新密等地日降雨量突破了有记录以来的最高值，郑州常庄水库、郭家咀水库及贾鲁河等多处工程出现险情，市区内涝严重，上千万群众被围困。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对防汛救灾工作作出重要指示，要求始终把保障人民群众生命财产安全放在第一位，抓细抓实各项防汛救灾措施。

灾难无情，人间有爱。华侨城集团坚决贯彻习近平总书记重要指示精神，落实党中央、国务院决策部署，全力支持河南省防汛救灾工作，通过河南省慈善总会向河南灾区捐款 1000 万元，在豫各单位全员行动，坚守一线，保障人民群众生命财产安全，助力夺取防汛救灾最后胜利。

坚守一线，风雨同担

面对汛情，郑州华侨城快速启动防汛应急预案，迅速组织广大党员干部、职工应急抢险，及时将险情控制在可控范围内，确保无人员伤亡及无重大财产损失。

暴雨期间，郑州华侨城中原项目一线人员 24 小时不间断巡逻，严密监控柳湖水位，严防项目区域地陷塌方，出现险情时全员立即投入防洪抢险；在停电停水情况下，千方百计为员工准备食物，确保员工的生命财产安全。在暴雨稍微减弱后及时查看防汛情况，排查安全隐患，安排车辆送滞留员工回家，启动员工家庭受损情况的摸排和关怀工作，团结协作筑起钢铁城墙。郑州华侨城二七项目位于郭家咀水库重大安全隐患区域，在出现停水停电情况时，及时安排人员抢修水电，第一时间启动防汛抢险应急预案，成立 3 个专项应急抢险小组，在接到撤离通知后，第一时间组织留守人员紧急撤离，用责任与行动全力以赴将汛期防汛保障工作落到实处。



守望相助，共迎挑战



连续的高强度降雨，郑州中原区路面设施多处漏塌方、内涝严重，人民群众生命财产安全受到威胁。华侨城物业党委快速响应，郑州分公司第一时间启动防汛抗洪应急预案，组织人员以最快的速度投身抗洪抢险一线，与群众一起扛沙袋、挖排水沟，并对内涝严重地域进行排水作业。经过近 60 小时的连续奋战，共组织 59 人挖掘排水渠 30 余米，垒筑防洪沙约 60 袋，及时排除因雨水倒灌可能引发的多处险情，有力保障人民群众的生命财产安全。

心系漾濞 抗震救灾

2021 年 5 月 21 日，云南大理州漾濞县发生 6.4 级地震，在此前后漾濞县连续发生地震 398 次，其中 4.0 级以上 13 次，受灾 7 万余人。地震发生后，华侨城集团主动承担央企责任，第一时间成立华侨城云南片区“5·21 地震”指挥部，并对大理区域子公司进行一系列部署安排，确保员工和游客生命安全，全力配合做好抗震救灾工作。

迅速组织安全撤离

- 地震发生后，华侨城云南集团迅速组织大理华侨城员工撤离至室外安全场地。
- 迅速组织大理平等路 3 号变压工厂《幻境 2099》演员、现场观众安全有序撤离。
- 余震期间，迅速赶往华侨城托管运营的大理古城查看情况。
- 云南世博集团第一时间安排旗下巍山公司赶赴南诏王宫施工现场查看情况，并作出应急部署。
- 云南文投集团第一时间安排旗下祥云文旅公司跟踪项目情况，并做好应对准备。
- 华侨城云南片区无人员伤亡，并进行受灾较为严重的员工家庭统计，进行慰问，帮助解决实际困难。

抢装抗震救灾物资

一方有难、八方支援。在有序安置员工、疏散游客后，华侨城云南片区在保证员工安全的前提下，全力配合云南省、大理州政府相关部门开展抗震救灾工作。大理华侨城主动与漾濞县红十字会、漾濞县顺濞镇人民政府取得联系，征集 30 余名志愿者组成突击队，迅速赶赴云南省滇西救灾储备中心，搬运赈济家庭包、帐篷、冲锋衣等救灾物资，陆续送往漾濞地震灾区。



大理华侨城抗震救灾物资



中共顺濞镇委员会和顺濞镇人民政府向大理华侨城发来感谢信



05 振兴 共赴山海之约

- 安仁论坛共话乡村振兴
- 乡村振兴的“华侨城模式”

共同富裕是社会主义本质要求，是中国式现代化的重要特征。华侨城集团坚决贯彻落实党中央决策部署，积极响应乡村振兴国家战略，一以贯之践行国务院国资委党委各项工作部署，严格落实“四个不摘”，坚持“六大路径”“六个迈向”精准帮扶思路，以实际行动增强群众的获得感、幸福感、安全感，实现社会效益与经济效益的协调发展。

民族要复兴，乡村必振兴。党的十八大以来，华侨城集团累计投入建设美丽乡村、特色小镇以及定点帮扶贫困县资金达 163.5 亿元，帮助 16 万贫困群众脱贫出列，帮扶形成的开放式景区年接待游客量达 4000 万人次；举办以“新发展格局下的乡村振兴”为主题的第六届安仁论坛，从政策和实践层面高屋建瓴，精准破题，为新发展新格局下的乡村振兴提供前瞻智慧。



安仁论坛 共话乡村振兴

为贯彻《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》《关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》的战略部署，自2016年起，华侨城每年在成都都市大邑县安仁古镇如期举办安仁论坛。

2021年10月16日，依据“中央一号文件”以及“十四五”规划纲要就“全面推进乡村振兴”作出的部署，第六届安仁论坛以高规格、强聚焦、全方位为特色，精准聚焦“新发展格局下的乡村振兴”，来自国家发改委、国务院国资委、国务院参事室、国家乡村振兴局，30余家中央企业以及各领域行业精英共聚安仁，共同探讨可持续发展的乡村振兴之路。



安仁论坛会场



安仁论坛期间，举办第三届小镇美学榜样发布活动

主论坛上，权威专家围绕“智能科技赋能乡村振兴”“以市场化促进大都市周边地区乡村振兴”“探索文旅农康融合发展模式，推进新发展格局下的乡村振兴”“顺应新型城镇化趋势，全面推进乡村振兴”等主题进行深度探讨；分论坛上，与会中央企业负责人以及来自文化、康养、乡村规划、社区治理等领域的专家学者分别就“奋战乡村振兴促进共同富裕”“乡村振兴与美好生活”两大议题进行深入交流，探索乡村振兴发展路径；并开展第三届小镇美学榜样发布系列活动、“美，向着共同富裕”访谈直播等活动，众多丰富多彩的文化艺术活动带来思想与视觉盛宴的同时，也展示了华侨城助力乡村振兴的实践成果。

作为安仁论坛的主办方之一，华侨城集团以论坛为“媒”，担当搭建论道国家战略实践发展平台的使命，主动融入与服务国家发展大局，充分利用城市综合开发运营、全域旅游、新型城镇化、文博文创等多业务特长和全国布局优势，坚定践行乡村振兴战略。

乡村振兴的 “华侨城模式”

乡村振兴是中国全面建成社会主义现代化强国的关键，是新时代做好“三农”工作的总抓手，也是新发展格局下实现共同富裕的必经之路。华侨城集团深入践行国家乡村振兴战略，深耕文旅主责主业，创新“文旅融合+美丽乡村”“产业帮扶+乡村振兴”等模式，目前建设和运营近三十个特色小镇和美丽乡村项目，逐步形成助力乡村振兴的“华侨城模式”。

“四个融合” 打造美丽乡村样板间

- 华侨城集团立足发挥文旅主业优势，坚持以点带面、示范先行，在全国选取具有特色的村落开展美丽乡村建设，打造美丽乡村样板间，逐渐形成具有华侨城特色的美丽乡村模式。
- 其中，四川成都安仁南岸美村获中国游乐行业奥斯卡摩天奖“最佳田园综合体”荣誉称号，逐步形成“以农旅融合为基础，乡村生态、生产、生活有机融合为核心，田园创新文旅产品为支撑”的华侨城模式。

深化农旅融合

锚定推动农业农村现代化目标，立足现代农业特色提升，突出乡村旅游品牌化经营，坚持走农业搭台、旅游唱戏的发展之路。集团以“景+村”模式打造乡村振兴“秦巴山区样板”，依托小剑山崖壁稀缺景观资源和山、溪、田、居等良好生态本底，为广元双旗美村构建星空营地、时光乐园、萌宠乐园等全方位乡村旅游业态，带动村民创业。双旗美村建设期间，集团累计帮助约500人实现“家门口”就业，带来直接收益约500万元。



广元双旗美村非遗花灯制作课堂



广元双旗美村阡陌里·剑山居民宿

深化文旅融合

- 紧抓“以文塑旅、以旅彰文”理念，充分挖掘地方文脉，“活化”传承乡土文化，塑造文化 IP，增强乡村旅游吸引力。
- 集团依托中廖村丰富的在地文化和自然风情，打造黎夫彩园、村上书屋等产业品牌及以“山水黎歌”为代表的乡村演艺品牌，塑造以大力神为主的中廖文化 IP，引进“嗨未”等大学生创业民宿品牌，推动文化“走出去”。
- 目前，由华侨城升级改造的三亚中廖村已荣获由文化和旅游部颁发的“全国乡村旅游重点村”“中国美丽休闲乡村”等荣誉。



▼ 三亚中廖村



▼ 成都锦绣安仁奇境花园

深化城乡融合

- 坚持将乡村建设融入当地城乡发展规划，聚集城乡多元经济主体和要素，拉动区域经济良性增长。
- 集团统筹考虑安仁古镇与南岸美村整体规划、投资强度、开发节奏，推动安仁古镇“文博、文创、文旅”与南岸美村休闲旅游功能衔接互补，构建“农业特色种植+农产精深加工+旅游观光体验”产业链条，创造“产业联动、产品丰富、场景优美”乡村美学样板。
- 其中，“魔豆塔”“镜中城堡”项目成功申报吉尼斯世界纪录。

深化主体融合

- 秉持多主体利益共享、共同发展的理念，从单纯提供产品向打造平台转变，充分发挥政府、企业、村集体、村民协同作用。
- 集团联合地方政府打造社区治理中心，共同推进农村基础设施建设、人居环境提升和党建治理等工作。
- 搭建政企合作平台和众创平台，吸引多元人才、品牌进驻，带动当地村民就近就业和创业，激励广大村民发挥主体作用，推动美丽乡村建设可持续、成见效。

“五大振兴” 巩固脱贫攻坚成果

- 脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。华侨城集团围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十字方针，切实助力天柱县、三穗县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

- 2003 年以来，集团累计投入无偿帮扶资金超 1.1 亿元，援建项目 150 余项，购买和帮销贫困地区农产品超 4300 万元。



产业振兴，特色产业带动，推动农业体系升级

因地制宜培育壮大优势特色产业，尊重市场规律和产业发展规律，是确保当地产业可持续发展和提高产业市场竞争力的重要前提。2021 年，集团投入 1095 万元建设千亩生态油茶示范基地、食用油食用菌加工厂、洞藏咸鸭蛋、林下养鸡、生态“黔蜜”等产业基地，带动农民群众尤其是脱困户参与，壮大发展县域林下经济，推动农业体系升级；旗下光明集团从人员培养、技术指导、销售渠道三方面助力从江县乳鸽产业发展，将“光明乳鸽”打造成为老百姓的“致富乳鸽”，带动当地村民由脱贫向致富转变。



▼ 集团援建天柱县金鸡村“凤玖玖”林下养鸡示范基地项目



▼ 三穗县寨头村原生态蜂蜜



▼ 华侨城旗下光明集团在从江县西联鸽子产业园进行现场考察

人才振兴，精准赋能培训，激活乡村发展动力

- 集团注重搭建成长平台、整合资源、输出经验，全年投入 160 万元帮扶资金，举办 5 期乡村振兴人才培训班，通过专家请进来、人才走出去等方式，为基层乡村振兴干部、致富带头人和技术人才等传授乡村经济建设、产业发展、乡村旅游管理与经济战略发展等相关知识。
- 邀请三穗县干部到康佳集团等企业挂职交流，增强战略思维、管理能力。



▼ 2021 年 11 月 11 日，三穗县乡村振兴产业干部和乡村支付带头人参加“华侨城集团定点帮扶三穗县 2021 年乡村振兴‘领头雁’专项培训班”

文化振兴，以文化铸魂，传承弘扬特色民族文化

- 文化振兴是乡村振兴的灵魂，是推进乡村全面振兴的精神动力。
- 集团发挥 30 余年深耕文旅产业的资源和优势，推进以贵州苗绣、侗族大歌等为载体的文化帮扶，为当地乡村振兴开辟新路子。



▼ 天柱县“魅力木叶合唱团”在深圳锦绣中华·中国民俗文化村表演侗族大歌

- 2021 年，集团共投入 105 万元用于国家非遗文化“四十八寨歌节”策划升级，推介侗族民歌“魅力木叶合唱团”到深圳华夏艺术中心演出，帮助天柱县民歌文化走出一条“非遗+演艺”特色文化振兴之路。

- 云南世博集团持续擦亮“全国民族团结进步示范单位”金字招牌，旗下西双版纳吉迈斯旅游汽车有限公司、丽江云旅旅游汽车有限公司分别获得西双版纳傣族自治州和丽江市的民族团结进步示范单位称号。



▼ 民族团结之花绽放丽江黎明景区

生态振兴，践行“两山论”，推动生态公益建设

- 集团将“生态环保大于天”理念贯穿帮扶两县乡村振兴工作始终，把文化生态资源、社会责任嵌入乡村发展图景，助力三穗县打造颇洞生态农旅园区。
- 创新“生态+教育”帮扶模式，联合深圳市华基金共同发起“中国自然教室计划”，先后落地 5 家自然教室，打造融合生态系统、生物多样性与社区文化的自然体验空间，让农村儿童尊重自然、保护自然、热爱自然，成为家乡绿水青山的守护者。



▼ 华侨城集团联合深圳市华基金生态环保基金会发起“中国自然教室计划”，已在贵州三穗县、天柱县等地落地多间自然教室，推动生态文明与美丽乡村可持续发展，用高质量的乡村美育助推乡村振兴



组织振兴，抓党建促振兴，助力乡村高效治理

集团坚持央企姓党为民的政治本色，创新党建促乡村振兴，开展“我为群众办实事·接续帮扶促振兴”特色帮扶活动，以解决脱贫村和基层党组织发展所需、群众所急为导向，动员 20 余家企业党组织深入两县乡村振兴一线开展村企共建、支部共建、走访慰问和实地调研活动，整合帮扶资金 250 万元，统筹打造乡村振兴示范项目，切实把党的政治优势、组织优势转化为乡村治理效能。



香港华侨城与天柱县地良村结对共建



集团援建三穗县城关三小

2021 年

深入两县乡村振兴一线，组织动员企业党组织

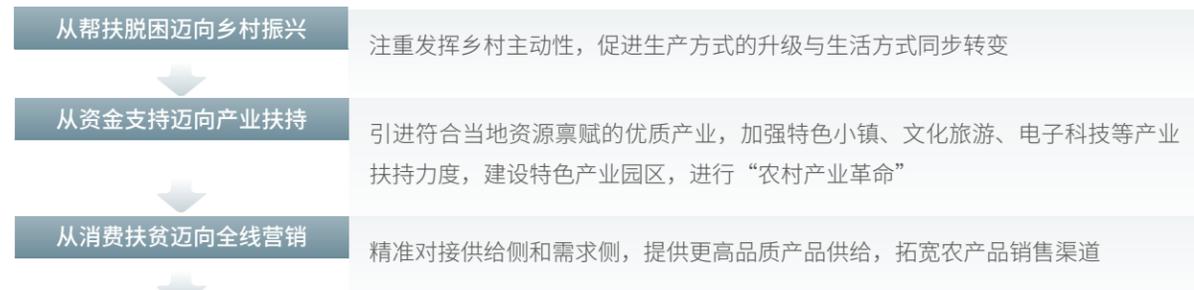
20 余家

整合乡村振兴示范项目帮扶资金

250 万元

“六个迈向” 迈出帮扶新步伐

全面推进乡村振兴，关系到全体人民共同富裕，关系到实现第二个百年奋斗目标。在新阶段的奋斗中，华侨城集团发挥理念、资金、市场、技术、人才等优势，持续坚持“六个迈向”和央地协作模式，在推进乡村振兴中彰显责任担当，为加快农业农村现代化努力奋斗。



华侨城集团继续发挥中央企业消费帮扶电商平台和旗下“侨城汇”电商平台作用，在旗下“花橙旅游”官方商城上、华侨城社区内，开展“爱心合伙人”“凤凰花助学”等活动，通过销售助农礼盒、捐赠分销佣金和物资等方式，筹集爱心资金物资，健全“黔货出山”消费帮扶长效机制，助力帮扶地区经济发展。同时，集团积极探索央地协作的可持续发展新模式，争做更加充实、更有保障、更可持续的中国乡村振兴先行者和探路者，为推动实现共同富裕、建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献。



花橙平台“跟着花橙去囤货”直播带货活动

案例 | CASE

华侨城集团健全“黔货出山”消费帮扶长效机制

华侨城集团聚焦深化消费帮扶，策划系列农创帮扶方案，着力提高农产品文化附加值和市场竞争力，创新推动特色农产品走出黔山、走向市场，全年购买脱贫地区农产品 780 万元，帮助销售 1200 万元。2021 年，集团联合县域龙头企业打造华侨城消费帮扶供货基地，充分挖掘和活化包装农副产品文化基因，包装推出“天柱有礼”“新春助农”等多款礼盒，丰富消费产品名录；在官方电商平台“花橙旅游”“侨城汇”首页开设助农专区，推动农产品进华侨城景区、食堂、产业园；举办集团总部食堂帮扶助农活动，推介销售 60 款美食和农副产品，促成帮扶县与食堂服务商、员工建立起长期供销联系，活动得到多家融媒体中心报道，成为消费帮扶新亮点。

06 低碳 绘就绿水青山

· 强化环境管理
· 践行绿色发展

· 应对气候变化

习近平总书记指出，“建设生态文明，关系人民福祉，关乎民族未来。”加强生态文明建设，是贯彻新发展理念、推动经济社会高质量发展的必然要求，也是人民群众追求高品质生活的共识和呼声。华侨城集团积极响应国家 2030 碳达峰、2060 碳中和的双碳目标，坚持“生态环保大于天”和“规划先行”城市建设理念，全面提升环境管理水平，深入践行绿色发展，推动生产经营与生态环境保护相协调、相促进。



强化环境管理

华侨城集团牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，秉承“生态优先、环保先行”的原则，持续优化环境管理体系，营造低碳环保办公氛围，将绿色发展理念融入企业日常管理和经营中，促进形成人与自然和谐共生的现代化建设新格局。

完善环境管理

- 集团严格遵守国家能源节约与生态环境保护法律法规和有关政策，制定并印发《华侨城集团有限公司能源节约与生态环境保护监督管理暂行办法》，明确环境保护组织体系及环境信息报送制度。
- 高度重视环境风险识别和评价工作，及时制定应对环境风险管理举措，提升生态环保风险防范能力，降低企业生产经营活动对环境的负面影响。
- 落实“系统谋划、统筹推进、节约优先、源头减碳、创新驱动、科技引领、立足实际、稳妥有序”32字战略方针，努力提升能源利用率，推广绿色低碳技术，优化产业结构和能源结构，有力助推国家如期实现双碳目标。



落实绿色办公

- 集团推行绿色节约型办公机制，通过建章立制，带动各下属公司有序推进厉行勤俭节约和杜绝铺张浪费行为，大力推进无纸化办公，减少使用一次性签字笔、纸杯、餐具、塑料袋等消耗品，从节约一滴水、一张纸、一度电、一升油、一支笔等身边小事抓起。

集团及各下属公司提倡所有纸质材料非必要均采用双面打印以减少纸质消耗；	对室内空调温度设置标准，禁止室内在无人的情况下开空调；	充分采用自然光，避免长明灯、白昼灯；	加强公务用车管理，践行绿色出行；	更多地使用节能、节水、环保、再生、资源综合利用等绿色产品，逐步形成崇尚节约、厉行节约和节约无小事的良好氛围。
------------------------------------	-----------------------------	--------------------	------------------	--

践行绿色发展

华侨城集团坚决贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，将节能减排、绿色低碳理念贯穿于生产经营全周期，多措并举抓实资源节约与环境保护，通过加大绿色开发、绿色建设、绿色运营力度，促进企业、城市、自然和谐共融的生态共同体建设，助推节能环保与企业经营齐头并进。

坚持绿色开发

集团积极打造生态友好型文旅项目，立足项目发展现状、区位条件和资源禀赋，“一把钥匙开一把锁”，在产业、文化、生态、机制等方面发力，打磨出一份份因地制宜、特色鲜明的“华侨城方案”。

集团旗下深圳光明小镇占地面积 11.4 平方千米，其中超过 3 平方千米土地为需保护基本农田，通过“城市化地区永久基本农田保护利用+景观化农业生产与体验”模式，将现代元素融入农业生产活动，并集成传统农业种植、农耕文化和现代农业技术，打造了农业风光旖旎、经济活力旺盛的美丽乡村新样板。旗下丽江老君山黎明景区坚持“保护优先、适当开发、社区参与、共建共管”理念，把资源保护作为核心，严格限定开发范围，严格控制水电站等影响生态环境项目建设；景区内帐篷酒店的建筑材料全部使用高标准的绿色环保材料；为村民修建自来水厂、污水处理厂、垃圾厂，减少社区对自然资源的依赖，最大程度实现人与自然和谐发展。



丽江老君山黎明景区帐篷酒店



深圳光明欢乐田园油菜花海

打造绿色建筑

集团通过自然途径与人工措施相结合的方式，在确保城市排水防涝安全的前提下，打造“海绵城市”，最大限度地实现雨水在城市区域的积存、渗透和净化，加强城市水循环，缓解城市热岛效应和内涝问题。深圳欢乐港湾以雨水净化型海绵设施为主，通过设置植草沟、砾石渗透沟、雨水花园等措施，年径流总量控制率为 75.6%，一期污染物消减率为 67.9%，实现环境低影响建设；华侨城云顶项目采用雨水园林设计，结合下沉式绿地和透水铺装实现雨水收集、净化和循环利用，减少绿化浇水次数，下沉式绿地率 44.5%，透水铺装率 51.01%；太原华侨城·侨冠项目将海绵城市建设充分融入到建筑规划和环境景观方案中，利用透水铺装、下凹绿地、蓄水模块等 LID 海绵措施，确保雨水滞蓄、收集、回收利用，真正实现城市的绿色可持续发展。



▼ 深圳欢乐港湾



▼ 太原华侨城·侨冠项目效果图

倡导绿色运营

集团将生态文明建设与经营管理工作有机融合，深入研究节能环保技术改造、绿色工艺、清洁生产的同时，有序推进传统能源管理及消耗方式的转变，减少“三废”排放，开创绿色发展新局面。深圳欢乐海岸利用深圳湾自然潮位差引海水补水，在换水量相同条件下，每月节约用电 4.14 万度，每年节电 49.73 万度；深圳甘坑客家古镇以“可持续发展的土地伦理观”为原则建设小凉帽农场，投入近 700 万元种植苗木，通过复绿地块、清理垃圾、改良土壤、修造人工湖，打造生态友好型文旅项目；顺德欢乐海岸 PLUS 利用海绵城市技术将项目地块内的雨水进行收集、净化，有效降低新鲜水耗，每年节约用水 6 万立方米；深圳海景嘉途酒店加强空调维护保养，根据四季温度变化及时调整空调主机冷冻水出水温度，每年节约电能约 25 万度；深圳前海华侨城 JW 万豪酒店获美国绿色协会（USGBC）颁发的 LEED 金级认证，通过全国绿色饭店工作委员会评审，被授予“五星级中国绿色饭店”称号。



▼ 深圳欢乐港湾地下室车库及地面所有照明全部使用 LED 节能灯具



▼ 深圳甘坑客家古镇小凉帽农场

应对气候变化

生态兴则文明兴，保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力。华侨城集团着力于科学治理湿地、开展生态环保教育、践行绿色发展理念等方面，致力于将生物多样性保护与生态文明建设向纵深推进，以实际行动贯彻可持续发展理念、降低气候变化风险，交出一份亮眼的“华侨城答卷”。

降低碳排放

集团积极探索气候变化可能给企业带来的经济机遇和挑战，加快绿色低碳技术的研发与应用，通过湿地建设、园区绿化、绿色建筑等方式开展一系列碳中和实践，推动运营高效率与环境低负荷的统一，实现企业发展与生态环境的和谐共生。

打造国际生态文明示范区

经过三十多年的建设，深圳华侨城城区已是深圳中心城区唯一具备山海与人文体验的地区，城区公共绿化面积 47.3 万 m²，绿化率 59%，绿化覆盖面积 392 万 m²，覆盖率 65%。城区内天鹅湖、燕晗山郊野公园、生态广场、锦绣中华·民俗村、华侨城湿地等与深圳湾公园形成一个生态滨海休闲带。未来，公司将强化华侨城湿地在生态上的结构性作用，围绕湿地生态核心，使华侨城文化带、山海廊、深圳湾滨海休闲带形成一个生态滨海和文化体验的复合环形整体，成为文化森林的主要载体，将深圳华侨城城区打造成为低碳环保的国际生态文明示范区。



探寻零碳发展模式

- 华侨城深东集团积极响应习近平总书记在第七十五届联合国大会上关于“碳达峰、碳中和”的讲话，组建低碳工作研究小组，持续开展项目绿建、LEED等申报、评审及证书的取得工作，以国际低碳城文化会议中心、零碳与可持续发展社区、低碳城滨水公园为示范，将“双碳”作为开发、设计、施工、运营的出发点和重要评价指标之一，完成低碳论坛·低碳城缤纷广场、低碳乐城展示中心改造提升工程。



2021年，“双碳”实践
近零碳与可持续发展示范社区项目获
2021年度华侨城创想奖最高奖
“最佳创想奖”



绿色建筑获行业认定

- 顺德华侨城多个项目得到广东省绿色建筑认定，其中尚云庭项目建筑节能率达50.25%，绿地率达30.75%，可再利用可再循环建筑材料用量比达10.5%，为广东省绿色建筑一星A级水平。
- 云禧北园项目建筑节能率达53.17%，绿地率达30.05%，可再利用可再循环建筑材料用量比达7.04%，为广东省绿色建筑一星B级水平。

保护生物多样性



▼ 3D打印“禄丰龙”进入COP15展厅

生物多样性使地球充满生机，也是人类生存和发展的基础。保护生物多样性有助于维护地球家园，促进人类可持续发展。华侨城集团将继续践行央企社会责任和COP15（《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议）成果，坚持绿色发展的战略定力，在生态文明建设实践中续写新篇章，为建设青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国，构建人与自然的生命共同体贡献更丰富的“华侨城方案”。

案例 | CASE

寻访“生命之花”

2021年5月，寻访“生命之花”——科学家带你领略云南生物多样性之美活动启动仪式暨主题沙龙在昆明世博园举行。活动以COP15为契机，推出系列科学调查寻访、系列主题沙龙、系列自然绘画展览、系列主题宣传4大亮点活动，全面展示“生命之花”的生物多样性保护模式，进一步提高华侨城云南世博集团创新探索“景带村”减贫及乡村振兴模式认知度，引导人们尊重自然、热爱自然，提升群众爱护环境、爱护生态的自觉性，助推实现人与自然和谐共生。



▼ 寻访“生命之花”启动仪式

案例 | CASE

生态保护与乡村振兴双管齐下

华侨城云南世博集团在景区发展过程中创新探索“景带村”旅游帮扶模式，紧扣生物多样性保护，助力乡村振兴。禄丰世界恐龙谷旅游区投入大量人力、物力和资金，进行20多万平方米的生态修复工作，建设恐龙教育科普基地，提高人们保护生态环境和生物多样性的意识；国庆节期间，中央广播电视总台直播报道禄丰世界恐龙谷的恐龙化石发掘、出土、保护的全过程。昆明轿子山景区通过对栈道进行提升改造，对道路边坡进行治理，培育种植轿子山高山杜鹃，完善景区游览标识、生态提示牌，修建禁牧护栏等措施，持续进行生态修复。



▼ 禄丰世界恐龙谷展厅



▼ 昆明轿子山景区



深圳华侨城国家湿地公园

科学治理湿地

湿地是全球三大生态系统之一，享有“地球之肾”“生命的摇篮”“物种基因库”和“鸟类乐园”等美誉。站在国家级湿地公园新起点上，华侨城集团武汉东湖湿地、南昌象湖湿地、顺德桂畔湖湿地等将全面推动“十四五”高质量绿色发展目标，继续“用生态连接自然，用公益回馈社会”，提升湿地生态环境水平、坚定发展自然教育，探索湿地可持续发展创新模式，为生态文明建设持续贡献力量。



武汉华侨城生态湿地公园

升级湿地生态环境

武汉华侨城在原废弃“田”状鱼塘基础上进行活化及改造，建成集生态科普与环保教育功能于一体的湿地公园，并提供多样化的景观体验，为市民游客打造“开放式的生态博物馆”。公园总面积约12万平方，水域面积约7万平方，通过水生植物和水生动物构建“水上湿地、水下森林”生态自净系统，每年全园净化水量约18万立方。2021年，武汉华侨城生态湿地公园荣获WLA世界景观建筑大奖，在维持生态多样化、生态修复及设计创新等方面的理念受到高度认可。

建设湿地自然学校

2007年，华侨城从深圳市政府接管深圳华侨城湿地，公司不断探索湿地保护与生态修复的实践经验，致力于保护区域内生物多样性，将湿地打造成为深圳首个国家级湿地公园。2021年，公司继续以“还自然一个自然的状态”为创新管理理念，以原生态的自然环境为基础打造多样微栖地，辅以生态调查的方式验证保护成效。目前，湿地已记录超过800种动植物物种，其中含300多种植物、200多种昆虫和近200种鸟类。

● 依托湿地丰富的自然资源，2014年，华侨城创办了全国首个自然教育学校——华侨城湿地自然学校，秉承“一间教室、一支环保志愿教师队伍、一套教材”运营模式，开展研发自然教育相关课程，举办教育活动852场次，覆盖人群达43542人次。

● 2021年4月，华侨城发起“中国自然教室计划”，打造自然教育品牌，开展世界森林日、国际生物多样性日等宣传活动共13场，直接和间接影响受众超千万人次。

● 7月，第100所自然学校落地海口华侨城，标志着华侨城“国家自然学校能力建设项目”圆满收官。

● 此外，公司创建“自然梦想家”“自然艺术季”“OCT凤凰花嘉年华”等大型品牌活动，搭建社会各界践行生态环保行动的开放性公益平台，推动社会公众参与生态文明建设。



深圳市南山区自然艺术季活动



深圳华侨城湿地自然教育课堂



海口潭丰洋湿地

07 党建 赓续红色血脉

- 开展党史学习教育
- 推进“四惠”专项行动
- 夯实基层党建基础
- 营造风清气正氛围

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。2021年是中国共产党成立100周年，站在新起点，作为扎根在改革开放前沿阵地的央企排头兵，华侨城集团高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，牢记“国之大者”，始终坚持全面从严治党不动摇，严格落实“中央企业党建创新拓展年”各项工作部署，扎实推进党史学习教育，开展“四惠”专项行动，以高质量党建引领集团高质量发展。2021年，集团连续两年在中央企业党建工作责任制考核中获评A档。



开展党史 学习教育

集团始终把学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记系列重要讲话精神作为“第一议题”，确保最新精神和指示要求第一时间传达宣贯、第一时间研讨学习、第一时间贯彻落实，学用并举推动党史学习教育走深走实，策划组织“建党百年”系列活动，推动党史学习教育深入群众、深入基层、深入人心。

2021年，集团高质量高标准开展党史学习教育，第一时间召开集团党史学习教育动员部署会，制定党史学习教育实施方案，建立健全组织机构和机制设置，通过专题学习、专题党课等形式，扎实开展党史学习教育，力求做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，从百年党史中汲取智慧力量。

专题党课

集团党委在深入学习理论和扎实开展调研的基础上，讲授专题党课。各级党组织以“党课开讲啦”活动为抓手，线上线下同频共振，创新“音乐+党课”教育形式，开展红色音乐艺术党课，推出音视频微党课，做到方式新、动作实、效果真，创新党史学习教育形式。



华侨城中部集团开展“歌颂百年党史、奏响时代华章”红色音乐专题党课

专题学习

集团党委严格落实“第一议题”制度，以专题读书班和集体研讨形式，读原著、学原文、悟原理，学好四个历史阶段的党史。集团560个基层党组织、7800余名党员开展个人自学和交流研讨学习，做到党组织、党员全覆盖。



华侨城资本集团开展学习贯彻党的十九届六中全会精神专题组织生活会



华侨城集团党委党的十九届六中全会精神宣讲会

调查研究

集团党委自2021年3月份起开展“走基层、学党史、促发展”专题调研，深入基层研究落实基层单位年度经营工作，深入群众了解情况、广泛收集意见建议，共同研究解决实际困难和突出问题。



天津欢乐谷党支部开展“我为群众办实事”实践活动



华侨城文化集团举办“传承红色基因 厚植家国情怀”好家风巾帼定向挑战赛

教育培训

集团党委举办“领航II阶·2021”战略领导力培训班等，开展现场学习教育，组织党员群众走进红色基地开展“党史故事我来讲”主题活动，广泛开展“四史”宣传教育，通过举办“大国顶梁柱·永远跟党走”基层宣讲知识竞赛等活动推动党史学习教育广泛覆盖。



深圳华侨城城区“凤凰花之夜”电影放映会以自然人文纪录片和红色电影为主，带领市民重温红色经典



华侨城物业集团开展“侨城一家亲 同心颂党恩”庆建党百年文艺汇演

推进“四惠”专项行动

集团始终明确重点，将理论学习和实践相结合，全方位、多渠道征求基层意见建议百余条，结合实际制定《华侨城集团“城心城意 筑梦前行——我为群众办实事”实践活动工作方案》，围绕立足主责主业、服务基层企业、关爱职工群众、践行社会责任开展“四惠”专项行动，积极探索建立办实事长效机制。



深圳滨海廊桥百日攻坚誓师大会

以“优质服务惠游客”专项行动为抓手，集团充分发挥文旅特色优势，制定印发《关于挖掘红色资源打造“红色文旅项目”的指导意见》，引导各企业立足实际挖掘历史文化资源，发布红色文旅项目，推出红色文旅专线、红色文化教育基地、红色文艺精品力作，制作推广《红色文旅 创想筑梦》成果展示片，以文旅赋能，满足广大党员群众的红色教育需求。



自贡华侨城《百年辉煌》彩灯主题展览



深圳大鹏戴氏·红色印记纪念馆



大型杂技舞台剧《聂耳》

夯实基层 党建基础

集团全面贯彻新时代党的建设总要求和组织路线，抓好主责主业，加强党的全面领导，创新企业基层党建工作，强化基层党组织政治功能和组织力量，进一步激发抓党建促经营的内生动力。

健全制度机制，全面夯实基层基础

- 加强党建标准化体系建设，编制党建工作指南，形成发展党员、组织生活、党员教育等成果。
- 抓实党建工作过程化管理，运用信息化系统，建立常态化跟进督办机制。
- 健全党建工作责任考评机制，完善党建和业绩考核联动机制，层层压实管党治党政治责任。
- 2021 年高标准发展党员 821 名，发展数量实现历史新突破。

2021 年

高标准发展党员

821 名



▼ 华侨城“护航·2021”党务干部培训班



▼ 华侨城领导干部党性教育培训班

聚焦质量提升，深化拓展党建成果

- 聚焦融合创新，优化党员责任区、示范岗、先锋队、突击队建设，深入推进“书记项目”，授牌第二批示范党支部，积极推动党建品牌矩阵建设。
- 聚焦短板弱项，研究制定《2021 年党支部组织力提升专项行动方案》，强化党支部政治功能，把全面从严治党向基层拓展。
- 聚焦新形势新任务，编制混合所有制企业党建与生产经营工作指引（试行），开展混改企业党建与经营深度融合示范工作。



▼ 上海华侨城置地公司抓好“书记项目”建设，打造上海总商会“四史”教育实景课堂

营造风清气正氛围

集团深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和十九届中央纪委五次全会精神，落实国务院国资委党风廉政建设和反腐败工作会议部署，稳步推进党风廉政建设和反腐败工作向纵深发展，为企业行稳致远提供廉洁保障。

监督关口前移：针对苗头性、倾向性问题开展提醒谈话，针对新聘任干部开展廉洁教育谈话，抓早抓小，防微杜渐；动态更新干部廉政档案，注重对干部的品行、作风、廉洁情况综合研判，把好干部选拔任用关。

加强廉洁教育：建设廉洁队伍，加强督促学习及纪检工作考核，组织举办反腐败培训和专业讲座，为董事及员工提供反腐败教育。2021 年共举办 5 次反腐败专题学习，覆盖各层级干部员工近 3 万人次。

深化作风建设：坚持重在日常，紧盯关键节点做好廉洁提醒和监督检查工作；编制印发《遵规守纪提醒手册》，向全体员工宣贯廉洁从业各项规章制度要求；开展“四风”问题专项调研和检查，持之以恒纠治“四风”，弘扬企业新风正气。

加大巡视力度：发挥巡视监督作用，年内分 2 轮有序推动 4 次常规巡视，对旗下 26 家单位开展专项巡视，对发现违反中央八项规定精神和“四风”方面问题的单位及个人及时督促整改。截至 2021 年底，党的十九大以来企业巡视覆盖率已达 85%。

完善制度建设：落实中央八项规定精神，加强企业领导人员管理，完善履职待遇、业务支出、业务接待等相关制度规定，制订出台领导干部违规插手干预情况记录等监督制度，推动制度优势更好转化为企业治理效能。

畅通反馈渠道：在集团官网专门设置举报申诉板块，公开集团及下属企业举报热线及邮箱，拓宽公众举报违纪违法问题线索的渠道，社会各界可通过电话、邮件、来信来访等形式向各级公司纪检部门反映情况，集团对违规违纪、涉嫌违法的单位和人员予以严肃查处。

08 共创价值 共享美好

·完善公司治理
·培养人才队伍

·倾心客户服务
·携手伙伴共赢

·投身慈善公益

华侨城集团在实现自身高质量发展的同时，不断健全现代治理体系、加强责任管理、维护员工权益、提升文旅体验、深化责任供应链建设，追求与股东、伙伴、员工、消费者等利益相关方共同成长，共建可持续发展生态圈。



完善公司治理

集团坚持稳中求进，完善治理机制，将企业战略与践行可持续发展紧密结合，实现企业经济效益与社会效益双效稳固提升，在不断满足人民美好生活需求中实现企业高质量发展。

责任管理

集团秉承“与爱同行，共创美好”的责任文化，持续完善社会责任管理体系和社会责任理念，结合履行社会责任的形势分析与战略考量，推动履责思想深度融入企业战略和决策、日常职能管理与业务运营，在追求经济效益的同时，统筹兼顾安全、环境、员工、客户、合作伙伴和社区等利益相关方，持续推动社会责任工作，塑造有影响、可持续的责任品牌。

责任治理

高层领导的支持和推动是企业社会责任发展的重要保证。董事长、党委书记张振高牵头，总经理、党委副书记刘凤喜指导，董事、党委副书记薛丽军统筹成立社会责任报告编制工作组；明确品牌与企业文化部为社会责任报告编制牵头部门、各职能部门联动；各级企业积极响应，明确报告编制责任部门和执行人。工作组通过建立定期沟通会、讨论组和反馈邮箱等工作机制对报告进行多次完善，并提报集团总经理办公会审议通过。

责任规划

按照党中央国务院和国务院国资委对中央企业社会责任的总体要求，结合社会责任工作管理要求及目标，集团系统谋划社会责任管理体系建设提升工作，在评估华侨城集团现有社会责任管理体系与实践现状水平基础上，健全责任管理制度规范，完善社会责任指标体系，开展社会责任专项培训，从上至下推动社会责任工作高效落地。

责任沟通

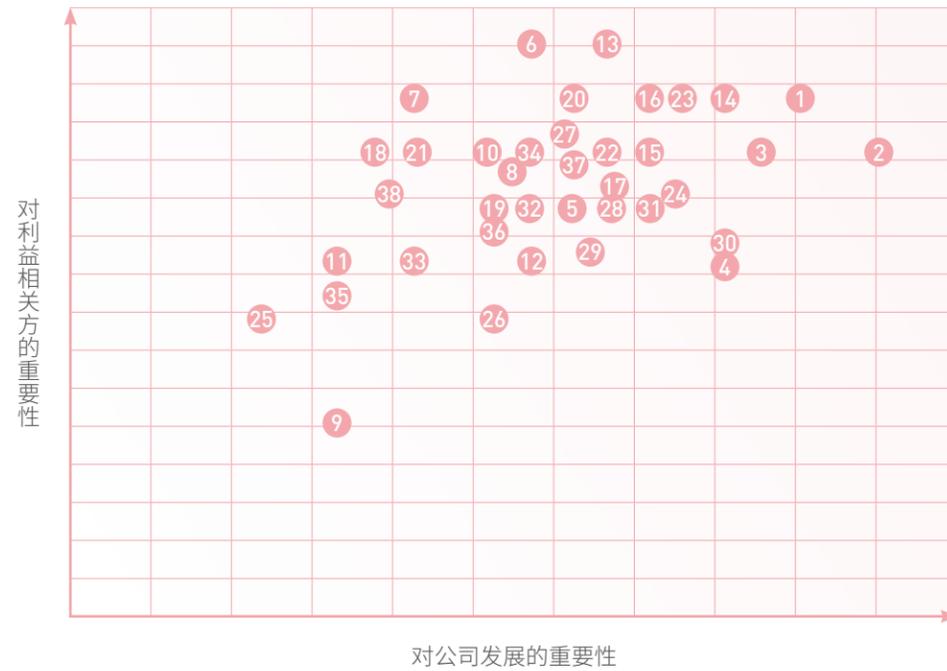
在编制社会责任报告过程中，综合吸纳多元利益诉求，并在年度社会责任报告中予以呈现。同时，集团不断拓宽沟通渠道，通过在官方网站设置社会责任专栏、积极参加行业论坛及会议等，回应利益相关方的合理诉求，并以此作为制定企业社会责任战略和行动计划的重要参考。

利益相关方	期望与诉求	华侨城的沟通与回应
 各级政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 符合宏观政策导向 守法合规经营 照章纳税，吸纳就业 带动相关产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守国家法规政策，响应政府号召和引导 规范公司治理，强化风险管控 依法纳税 提供就业岗位
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 确保投入资本的安全，并能获得持续稳定的收益回报 确保信息披露真实、准确、及时和完整 	<ul style="list-style-type: none"> 构建科学的治理结构，完善信息披露机制 重视党风廉政建设，实现纪检监察全覆盖 保障股东投入资本的安全，稳健经营，创造令人满意的投资回报
 购买公司产品和服务的机构或个人	<ul style="list-style-type: none"> 高质量的产品和服务 完善的售后服务 	<ul style="list-style-type: none"> 创新产品内涵 提升产品品质 升级服务水平 加强客户沟通，健全客户服务体系 完善客户回访及满意度调查
 集团及所属企业员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工合法权益 提供具有竞争力的薪资和福利水平 宽阔的职业发展道路 较多的培训学习机会 民主管理 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守劳动法律法规 提供平等的就业机会 拓宽员工晋升通道 合理提升员工收入 加强工会和职代会建设，倾听员工声音 改善工作条件，关爱困难员工
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平采购 诚信履约 互惠共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持三公原则，实施阳光采购，打造责任供应链 定期召开供应商会议，为供应商搭建交流平台 构建行业交流分享平台，推动行业进步
 媒体机构	<ul style="list-style-type: none"> 积极回应社会关切 推广企业文化与价值 塑造责任企业品牌形象 构建良好公共关系 	<ul style="list-style-type: none"> 坚守行业准则 积极维护健康有序的环境 参加行业会议、交流
 环境	<ul style="list-style-type: none"> 合理利用资源 保护自然生态 	<ul style="list-style-type: none"> 完善环境治理，防控环保风险 开展环保宣传，倡导绿色发展 湿地生态保护，开展自然教育
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 助力乡村振兴 热心公益慈善 促进社会发展 共建和谐社区 	<ul style="list-style-type: none"> 建设美丽乡村，携手共同富裕 组织公益捐赠活动，开展志愿行动 参与公共开放空间建设 发展公共文化艺术



责任议题

2021年，华侨城集团构建完善的社会责任指标体系，涵盖五大领域38项指标，系统梳理和规范集团社会责任工作，有效回应利益相关方诉求，强化实质性议题识别与管理，提升集团可持续发展能力。



- | | | | |
|------------|-----------------|--------------|-------------|
| 01. 创新文旅产品 | 11. 参与城镇化建设 | 21. 倡导绿色旅游 | |
| 02. 推动智慧旅游 | 12. 热心慈善公益 | 22. 加强节能减排 | |
| 03. 加强科技创新 | 13. 推进乡村振兴 | 23. 健全环境管理 | 31. 推动供应链履责 |
| 04. 提供满意服务 | 14. 践行社会主义核心价值观 | 24. 支持环保公益 | 32. 保护员工权益 |
| 05. 进行合规宣传 | 15. 实现高质量发展 | 25. 应对气候变化 | 33. 促进员工发展 |
| 06. 保护客户权益 | 16. 守法合规经营 | 26. 提倡绿色办公 | 34. 关注员工健康 |
| 07. 强化安全生产 | 17. 规范公司治理 | 27. 促进公平竞争 | 35. 优化薪酬福利 |
| 08. 支持疫情防控 | 18. 深化国企改革 | 28. 带动行业发展 | 36. 工作生活平衡 |
| 09. 助力脱贫攻坚 | 19. 加强党的建设 | 29. 负责任的采购 | 37. 帮扶困难员工 |
| 10. 促进区域协调 | 20. 践行保护性开发 | 30. 建立战略共享平台 | 38. 多元化与包容 |

优化治理

- 集团不断完善内部治理，加强诚信合规体系建设，落实企业治理主体责任，形成各司其职、各负其责、相互制约、相互协调的工作机制，有效控制经营活动风险，为实现高质量发展奠定坚实基础。
- 全面舆情声量保持平稳态势，无中高风险舆情发生。

合规经营

- 集团严格按照相关法律法规要求，不断完善公司治理，明确各级机构职责权限、议事规则和工作程序，确保决策、执行和监督相互分离，形成各司其职、各负其责、相互制约、相互协调的工作机制。
- 积极推动依法治企工作，加强知识产权保护 and 法律案件处置力度，开展守法合规宣传培训活动，严把风险管控关。
- 通过深圳证券交易所网站、巨潮资讯网、公司官网投资者关系专栏等渠道披露公司经营管理信息。
- 集团旗下华侨城A是连续9年被深交所评为信息披露考评A类的上市公司。

深化改革

集团扎实开展改革三年行动，持续优化资源配置，推动探索差异化管控，坚持将深化三项制度改革作为集团组织人事工作主线，激发主体活力、激活发展动力，打造高质量发展“强引擎”。

开展改革三年行动

全面加强改革三年行动的组织领导，围绕重点任务制定年度及三年的考核方案，逐级逐项压实责任分工，形成工作闭环。建立三年行动信息系统，加强任务统筹与督办，超额完成年度任务。

高效推进瘦身健体

健全完善长效机制，动态跟踪法人户数变动情况，做到法人户数增长与企业发展协调同步、总量平衡；合理优化资源配置和业务布局规划，聚焦文化旅游、新型城镇化和电子科技的主营业务。

积极稳妥推进混改

完善混改工作体系，深入开展混合所有制企业专题调研，开展混改示范行动，总结混改企业改革经验，对控股企业和参股企业精准开展分类指导和过程管控，推动混合所有制企业党建与经营深度融合。

大力推进“双百行动”

两家“双百企业”三项制度改革获国资委A级评价。旗下易平方公司改革案例成功入选国资委双百企业案例集，荣获国有企业公司治理示范企业。

深化三项制度改革

统筹推进“三能”机制建设，实行任期制和契约化管理，健全考核分配体系，优化工资总额管控模式，完善中长期激励机制，探索内部考核监督机制，市场化考核分配机制更加健全，企业活力得到有效激发。

培养人才队伍

集团坚持员工与企业共同发展，依法维护员工基本权益，携手员工共建一个实现价值、和谐、多元、进步的发展平台；充分利用各类资源，建立系统化、制度化的员工培养与晋升体系，为员工创造学习与成长机会；关爱员工身心健康，竭力打造幸福职场。



北京欢乐谷组织“国际妇女节”活动

员工权益

- 集团严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚持平等公正雇佣原则，尊重员工的就业意愿，与员工建立以竞争、自由选择和契约为基础的长久合作关系，依法与员工签订劳动合同，严格按照规定缴纳社会保险。
- 坚持“以业绩为导向、收入反映贡献，鼓励价值创造”的分配理念，为员工提供具有竞争力的薪酬体系和福利保障机制，将薪酬与业绩相挂钩，充分调动各级员工积极性，激发企业活力。
- 以市场原则、效益原则为价值分配的基本准则，通过基本月薪、绩效年薪、任期激励和项目跟投等不同类型的薪酬结构，满足员工多元化需求。
- 完善以职工代表大会为基本形式的民主管理制度，加强员工个人隐私保护，积极开展各类文体休闲活动平衡员工工作与生活，开展职业健康管理和心理健康援助，主动帮扶困难员工，增强员工幸福感和归属感。



香港华侨城举行羽毛球比赛

员工发展



- 集团高度重视人才培养与发展，聚焦不同类别、不同层级员工的能力提升，在梳理“五航”人才培养体系基础上，发展“两计划”和“一工程”，形成覆盖集团重点关注的核心人才和总部员工的“521”人才培养体系，不断提高集团自主培养人才的能力和自主供给人才的可控力。
- 集团围绕人才队伍建设，依托“航”体系，实施“人才梯队”与“专业能力提升”双线培养，提升干部人才综合素养，为企业高质量发展提供强劲动能。2021年，集团员工培训总投入 2606 万元。



华侨城“助航·2021”精细化管理专题培训



华侨城“启航·2021”校招新员工入职培训

倾心客户服务

集团秉持“品质华侨城 中国好服务”理念，不断完善文旅产品、配套设施和服务体系，为提高游客游玩体验持续加码，用标准化建设打造舒心优质服务，塑造良好可持续的客户关系。

健全服务管理

- 集团严格遵守相关法律法规和各项制度，健全客户关系管理体系，依法保障客户安全权、知情权、隐私权等合法权益，加强产品知识普及，确保公平交易。
- 构建全流程服务质量监督体系，制定并下发《2021 华侨城优质服务检查标准》，推进各子公司有序开展服务质量提升工作。
- 通过全年常态化自检自查等方式开展优质服务监督检查工作，持续完善、修订岗位服务标准，保证场所环境的安全与健康卫生，提升服务管理规范化、标准化水平。
- 完善信息安全和保密制度，开展消费者权益保护培训，提升员工保密意识，切实保障客户信息安全。
- 健全售后服务体系，及时根据客户反馈问题进行优化改进，全面提高客诉处理效率和水平。
- 2021 年，华侨城旅游整体线上游客好评率超过 80%，远高于行业平均水平。



成都欢乐谷致力为游客提供优质服务

案例 | CASE

广州华侨城及时解决游客诉求，提升景区服务质量

2021 年 7 月 4 日，游客梁女士与亲朋好友一行 17 人到广州白水仙瀑景区游玩，在景区验票口出现三张成人票验证失败，导致三名游客暂时滞留检票口。梁女士随即向景区反映检票问题，寻求解决方案。景区工作人员第一时间安抚梁女士情绪，了解并核查问题原因；经核实，其中一名游客使用同一手机号码线上购票三张，超出系统预设限购数量，无法通过自助检票系统进入景区。景区工作人员立即联系购票平台进行处理，及时解决出票问题，确保游客良好出游体验。

华侨城白水仙瀑景区重视客户诉求，向购票平台核查并严堵“同一手机购票有限额但仍能二次购票成功”的系统漏洞，提升出票、验票准确率，确保景区入口有序、畅通，提升游客体验；开展员工处理突发事件的专项培训，强化员工服务理念和服务意识，提升整体管理服务标准。

案例 | CASE

开展客户满意度调查，快速响应客户需求

2021 年，太原华侨城天鹅堡开展项目满意度调查问卷活动，围绕对项目的总体评价、销售服务、签约后持续关心问题三方面展开调查，旨在了解业主对华侨城产品和服务的意见和建议，改善后续服务。问卷调查后，太原华侨城天鹅堡根据业主意见与建议实施整改，在门岗形象、设施设备、客户接待等方面投入大量人力、物力深化改造；并及时走访业主，通过赠送礼品、电话回访等一系列措施，不断提升客户满意度。

创新文旅产品

- 集团紧跟时代潮流与客户需求，创新文化和旅游产品供给，丰富行业产品生态，坚持自我更新，对原有产品进行升级改造与品质提升，建设无障碍基础设施，为客户提供高品质文旅体验。
- 深圳“湾区之光”摩天轮、襄阳“奇趣童年”亲子乐园、西安欢乐谷·玛雅海滩水公园等全新产品盛大开放。
- 南昌华侨城玛雅乐园开展园区 2021 提质改造工程，增添全新设备——玛雅一家欢，实施造浪池防滑改造工程等，持续为游客提供安全、舒适、美观的游玩环境。
- 深圳华侨城创意园重点推进公共卫生间改造提升示范工程，全面优化公共服务环境体验。
- 欢乐谷集团通过联手英雄联盟等顶级 IP，落地全球总决赛官方观赛，襄阳奇幻度假区推出“银河奇喵”“奇梦海滩星海探险队”等多个 IP 形象，济南华侨城欢乐荟引进“国家宝藏”“中国国家地理”两大 IP，形成 7 大产品集群，不断升级游乐体验。



深圳华侨城创意园对公共卫生间进行改造提升



南昌华侨城玛雅乐园开展造浪池防滑改造工程



深圳“湾区之光”摩天轮

加强安全管理



南昌华侨城玛雅乐园设备检查



深圳市旅游突发事件应急演练

- 集团强化红线意识和底线思维，完善安全生产管理体系，压实各主体安全责任链条，推进安全生产信息化建设，确保安全生产各项工作落到实处。
- 集团聚焦旅游安全、建筑施工安全、消防安全等重点领域，强化建设项目监督、考核、指导和技术服务，聘请第三方专业机构参与隐患排查整治和现场安全状况评估，高标准、严要求推动专项整治行动，夯实安全风险防线。
- 考核各单位安全生产和疫情防控履责情况，推动各级企业逐项抓好安全生产责任落实。
- 加强游乐设备运营管理及定期检测，严格落实定期检验和操作人员持证上岗，持续开展全员安全教育培训，确保设施设备安全运行。
- 建立健全安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防工作机制，修订完善生产安全事故应急救援预案，组织开展形式多样的应急演练，多措并举筑牢安全生产防线。
- 2021年，集团未发生较大及以上生产安全事故、特种设备事故和员工死亡事故，共开展应急演练6181场次，参与演练人数达17.73万人次。

携手伙伴共赢

开放合作是历史潮流，互利共赢是人心所向。集团坚持诚信经营、公平竞争和互惠互利原则，着力打造高质量供应链，着眼行业发展新趋势，不断扩大合作范围、创新合作模式，携手伙伴共谋长足发展，共促行业进步。

责任采购

- 集团不断完善供应商管理制度，践行本地化采购，推动下属公司对供应商的考察、入库、评估等流程进行体系化梳理和规定。
- 开展供应商社会责任审查，每年进行供应商履约评价，提升供应商管理水平。
- 持续推进阳光采购，推广华侨城电子招采平台，实现招投标全流程电子化。

- 着力提高监督功能，开展投标供应商关联关系专项排查整改，确保招采环节公正、公平、透明。
- 持续加强供应商社会责任培训宣贯，约谈出现风险的供应商，促进招采管理相关制度落地执行的一致性 & 全面性。
- 截至2021年12月，华侨城电子招采平台已有270家所属企业上线使用，平台用户数量约55800个。
- 2021年累计成交金额超610亿元，累计上线采购项目超12000个。



集团“护航·2021”成本采购管理专题培训班

战略合作

集团秉承专业化、市场化、规范化理念，积极发挥文旅优势，加强与地方政府、企业、协会、教育机构等的战略合作，形成多产业、多业态、多模式的深入合作关系，推动行业发展更上新台阶。



深圳滨海艺术中心与深圳交响乐团签署战略合作协议，将在剧院乐季、青少年培养、丝路巡演等多方面开展合作



在第四届中国国际进口博览会中央企业交易团签约仪式上，华侨城旗下康佳集团与德国新格拉斯科技集团（Singulus）、先进太平洋（香港）有限公司签署战略合作框架协议

投身慈善公益

集团积极参与社会救援，持续组织对外捐赠工作和公益志愿服务，全面推进公益慈善事业品牌化发展，鼓励下属企业开展公益助学、爱心捐赠、微心愿认领等公益活动，以实际行动彰显企业担当，促进企业与社会的良性互动。



▼ 江门华侨城“同心筑童愿”微心愿认领活动



▼ 华侨城西部集团“筑梦安仁金秋助学”捐款活动

乡村美育

集团积极前往贵州三穗、天柱两县开展支教活动，通过开展丰富多彩的创意课程教学、搭建“青青书屋”，为同学们送去上万册图书。

联合多方力量，举办“华夏文化冬令营”研学活动，组织三穗县寨头小学 20 名师生到深圳开展声乐、芦笙、演出观摩与实践等活动，让孩子们创意画作在 OCAT 华侨城当代艺术中心艺术馆展出。



▼ 集团“小红花”支教项目

9 月，联合花橙旅游推出“小红花”系列品牌活动之乡村美育计划，为贵州三穗乡村学生捐赠美术类用品，点燃学生的创作激情，激发其创想精神，以美育打开乡村精神文明建设新窗口。



▼ “华夏文化冬令营”研学活动



爱心合伙人

集团启动花橙微店“爱心合伙人”公益计划，撬动华侨城内外部强大的消费潜力，激励员工成为消费者潜在的组织者、品牌的代言人，牵引外部用户以花橙合伙人身份加入，带动全员营销。

在“花橙微店”中，爱心合伙人售卖商品所得佣金，都将全部自动捐赠用于天柱、三穗两县。



展 望

万里路途，不忘初心，时序更替，梦想前行。

2022年是进入全面建设社会主义现代化国家的重要之年，是党的二十大召开之年，也是“十四五”规划实施的关键之年。华侨城集团作为中国文化旅游行业的领军企业，将满怀对“十四五”发展目标的坚定信念，继续坚持“通过独特的创想文化，致力提升中国人的生活品质”的使命和“成为中国最具创想文化和影响力的企业”的愿景，在乘风破浪中勇毅前行。

面向新的发展阶段，我们将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥自身优势，完成国企改革三年行动，加快数字化转型、科技创新和文旅融合高质量发展，着力增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。我们将积极响应国家发展战略，全面落实“立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局”要求，矢志绿色发展，强化安全环保，倾心社会公益，履行好国有企业的经济责任、政治责任和社会责任，以更加饱满的热情和奋发向上的精神，为社会创造更多价值。



附录

关键绩效

指标	单位	2019年	2020年	2021年
营业收入	亿元	1309.8	1470.8	1668.1
营业收入增长率	%	18.7	12.3	13.41
利润总额	亿元	239.2	253.2	103.8
利润总额增长率	%	18.2	5.9	-59.0
净利润增长率	%	15.0	2.1	-73.0
纳税总额	亿元	238.0	286.1	270.0
集团总资产	亿元	5525.5	6710.4	6798.3
科技研发投入	亿元	5.4	7.2	7.4
新增专利数	个	520	744	725
科技工作人员数量	人	1616	1644	1669
客诉数量	次	-	131	86
客诉结案率	%	-	94.7	100
报告期内审查的供应商数量	个	7269	8383	7000
报告期内吸纳就业人数	人	-	21048	24301
员工总数	人	62503	61403	56735
女性员工人数	人	26962	25789	23432
女性员工比例	%	43.1	42.0	41.3
少数民族员工人数	人	3682	3178	2936
少数民族员工比例	%	5.9	5.8	5.2
参加工会员工比例	%	100	98.4	100
残疾人雇佣人数	人	41	46	122
女性管理者比例	%	17	19	19

指标	单位	2019年	2020年	2021年
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均工资水平	万元/人	10.4	12.2	12.7
员工培训覆盖率	%	96	97	97
人均培训投入	元/人	369	395.8	428.9
人均培训时长	小时	13.2	20.8	21.6
员工培训投入总额	万元	2308	2430	2606
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
困难员工帮扶投入	万元	262.69	412.4	840.52
安全生产投入	亿元	5.84	6.5	6.82
较大及以上事故发生数	次	0	0	0
较大及以上事故伤亡人数	人	0	0	0
较大及以上设备事故次数	次	0	0	0
安全培训时长	小时	7850	7830	8230
安全培训场次	场	7798	7784	9032
安全培训参与人次	万人次	19.4	24.8	25.86
应急演练场次	场	3934	4144	6181
应急演练参与人次	万人次	11.8	13.1	17.73
乡村振兴总投入	万元	-	-	4546.63 (不包括商业投资类的美丽乡村)
志愿者人数 (已在深圳志愿平台注册)	人	5585	8802	8999

年度荣誉

作为文旅央企，华侨城集团积极发挥文旅主业特色优势，扎实履行社会责任，为人民群众的美好生活持续赋能。2021年，集团荣获“全国文化企业30强”“中国旅游集团20强”等多项荣誉。



荣誉

全国文化企业30强

授予机构

光明日报社、经济日报社



荣誉

中国旅游集团20强

授予机构

中国旅游研究院、中国旅游协会



荣誉

中央企业品牌建设能力TOP30 排行榜 第二名

授予机构

国家发展改革委等7部门、上海市政府



荣誉

深圳华侨城旅游度假区入选
“第一批国家级文明旅游示范单位”

授予机构

文化和旅游部



荣誉

2021 优秀国有文旅集团

授予机构

新旅界



荣誉

2020-2021 年度受尊敬企业

授予机构

经济观察报



荣誉

入选《2021 中国品牌 500 强》

授予机构

品牌联盟



荣誉

荣获“年度责任典范”荣誉

授予机构

广东新周刊杂志社



荣誉

连续 11 年在国资委经营业绩考核中获评 A 级

授予机构

国务院国资委



荣誉

集团党委在国资委党建考核中再获 A 级

授予机构

国务院国资委



荣誉

“2021 中国企业 500 强”和
“2021 中国服务业企业 500 强”双榜

授予机构

中国企业联合会、中国企业家协会



荣誉

第十三届《企业社会责任蓝皮书》发布
会暨 ESG 中国论坛 2021 冬季峰会
“责任沟通奖”“精准扶贫奖”

授予机构

中国社会责任百人论坛



荣誉

2021 中国品牌论坛
“乡村振兴优秀案例”

授予机构

人民日报



荣誉

《华侨城集团有限公司 2020 年社会责任报告》
首次获评“五星级”

授予机构

国务院国资委、中国社会责任百人论坛



荣誉

华侨城景区斩获“杰出主题乐园（陆地）”
“杰出水乐园”“杰出无动力乐园”
“优质服务乐园”等大奖

授予机构

中国文旅行业专业杂志《游乐界》



荣誉

深圳华侨城国家湿地公园荣获
“湿地学校建设示范奖”

授予机构

北京源河国际湿地文化交流中心



荣誉

2021 年 -2022 年度国家文化出口重点企业
2021 年 -2022 年度国家文化出口重点项目

授予机构

商务部、中央宣传部、财政部等



荣誉

《小凉帽之魔法凉帽》“2020 年度优秀动画片”

授予机构

国家广播电视总局



荣誉

《小凉帽之魔法凉帽》2021 “动感金羊”
优秀作品扶持项目

授予机构

中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会



荣誉

广元剑门关景区荣获第九批
“中国华侨国际文化交流基地”

授予机构

中华全国归国华侨联合会

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	报告位置
董事长致辞		P2.1-2.2	02
关于我们	公司概况	P4.1-4.3,S1.3,M1.6-1.7	04
	组织架构	P4.1	05
	企业文化	G1.1	05
创想·聚力文旅发展	2021 大事记	P4.4,A3	06
	创新产业发展	P4.2-4.3,M2.1	10
	融合新型城镇化	P4.2-4.3,M2.1	14
	引领全域旅游	P4.2-4.3,M2.1	15
创新·矢志科技强国	全面数字化转型	P4.2-4.3,M2.1	16
	深化科技创新，营造良好环境	M2.1, M2.4-M2.5	20
	提升产业动能，助推经济发展	M2.1, M2.4	23
响应·服务国家大局	区域协调发展	P4.2-4.3,M2.1	28
	服务“一带一路”	P4.2-4.3,M2.1	34
担当·携手共克时艰	夯实疫情防控基石	P3.1	38
	助力文旅市场复苏	P3.1-3.2,M2.1,S4.1	43
	驰援河南防汛救灾	P3.1-3.2,M2.1,S4.1	45
	心系漾濞抗震救灾	P3.1-3.2,M2.1,S4.1	46
振兴·共赴山海之约	安仁论坛共话乡村振兴	P3.1-3.2,S4.12-4.14,S4.5	50
	乡村振兴的“华侨城模式”	P3.1-3.2,S4.12-4.14,S4.5	51
低碳·绘就绿水青山	强化环境管理	E1.1-1.3	60
	践行绿色发展	E1.7,E2.1-2.4,E2.7,E3.1-3.2	61
	应对气候变化	E1.9,E3.3-3.4	63
党建·赓续红色血脉	开展党史学习教育	M1.1-1.4,S1.1-1.2,S1.4	70
	推进“四惠”专项行动	M1.1,S1.1-1.2,S1.4	72
	夯实基层党建基础	M1.1,S1.1-1.2,S1.4	74
	营造风清气正氛围	M1.3	75
共创价值，共享美好	完善公司治理	S1.1-1.2,S1.4	78
	培养人才队伍	S1.6,S2.1-2.5,S2.7-2.8,S2.10,S2.14-2.18	82
	倾心客户服务	M2.1-2.2,M2.4,M2.8-2.9,M2.12-2.15	84
	携手伙伴共赢	M3.4,M3.6,M3.8,M3.11	86
展望	投身慈善公益	S4.6,S4.10	88
	展望	A1	90
	关键绩效	A2	92
附录	年度荣誉	A3	94
	指标索引	A5	96
	评级报告	A4	97
	意见反馈	A6	98

评级报告

《华侨城集团有限公司 2021 社会责任报告》评级报告

受华侨城集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华侨城集团有限公司 2021 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR 4.0)》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准 (2020)》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★★)

集团品牌与企业文化部牵头成立报告编制工作组，总经理、党委副书记把控整体方向与关键节点，集团总经理办公会负责报告最终审定；将报告定位为披露社会责任信息、提高社会责任管理水平、强化利益相关方沟通、塑造负责任品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、行业对标分析、公司重大事项、专家意见、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动下属企业华侨城股份、康佳集团发布社会责任报告，延展信息披露范围；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性 (★★★★★)

《报告》披露了提供优质服务、丰富旅游产品、积极应对客户投诉、确保游客安全、员工权益保护、数字化转型、助力区域发展、旅游地环境保护等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“创想·聚力文旅发展”“创新·矢志科技强国”“响应·服务国家大局”“担当·携手共克时艰”“振兴·共赴山海之约”“低碳·绘就绿水青山”“党建·赓续红色血脉”“共创价值，共享美好”等角度系统披露了所在行业核心指标的 86.02%，具有领先的完整性表现。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“客诉数量”“较大及以上生产安全事故”“较大及以上事故发生数”“较大及以上事故伤亡

人数”“较大及以上设备事故次数”“员工死亡事故”等负面数据信息，并简述针对游客反映检票问题的整改措施，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“利润总额”“纳税总额”“新增专利数”“女性管理者比例”“人均培训时长”“安全生产投入”等 39 个关键指标连续 3 年的对比数据，并通过“年度央企品牌建设能力排行榜第二”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★☆)

《报告》沿用“与爱同行 共创美好”的主题，从八大篇章展开，系统展示了企业在关键议题下的履责理念、实践与成效，框架结构清晰，全面回应了利益相关方的期望与诉求；封面及篇章跨页采用插画风格，描绘美好生活场景，融入主营业务元素，增强了报告的辨识度与趣味性；设置“延伸阅读”解读专业术语，具有领先的可读性表现。

创新性 (★★★★★)

《报告》开篇设置“2021 大事记”版块，集中展示年度重点事件，提升了报告的时代感；多处引入第三方感言佐证履责成效，增强了报告的公信力，创新性表现优秀。

综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《华侨城集团有限公司 2021 社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提升报告的完整性；
2. 报告框架与内容可进一步回应当前热点议题，增强时代感，提升报告的创新性。



华侨城集团社会责任报告连续第二年获得五星级评价

黄朝忠
评级专家委员会副主席

陈嘉 董吉司
评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2022 年 7 月 21 日



扫码查看企业评级档案



