



绿色发展 美好生活



2021 社会责任报告

中国绿发投资集团有限公司

报告说明

本报告是中国绿发投资集团有限公司发布的第一份企业社会责任报告，旨在通过报告的编写和发布，提升公司社会责任管理水平，增进利益相关方互信和沟通。

时间范围

本报告的时间跨度是 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

组织范围

报告以“中国绿发投资集团有限公司”为主体，覆盖中国绿发投资集团有限公司及所属单位。

称谓说明

为便于表达和阅读，报告表述中“中国绿发”“公司”“我们”等均指代“中国绿发投资集团有限公司”。

发布周期

本报告为年度社会责任报告。

编写标准

联合国《2030 年可持续发展议程》
全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
国际标准化组织 ISO 26000《社会责任指南（2010）》
国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》GB/T 36001—2015
中国社科院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-CSR4.0）
国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

数据说明

本报告所使用数据均来自公司相关统计报告、正式文件或有关公开信息，符合国家颁布的《企业会计准则》《企业会计制度》相关规定。

质量保证

我们保证报告内容的完整性、客观性和准确性，系统阐述公司履行经济责任、环境责任和社会责任的理念、制度、行动和绩效，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

延伸阅读

除了纸质版社会责任报告之外，您可以在中国绿发公司网站（www.cgdg.com）社会责任专栏获取电子版社会责任报告和更多关于中国绿发社会责任的相关信息。

获取方式

如需纸质报告，请致函中国绿发投资集团有限公司。
地址：北京市朝阳区朝外大街 5 号院
邮编：100020

推进绿色发展
建设美丽中国

目录
CONTENTS



|06

- 02 领导致辞
- 04 关于我们
- 70 未来展望
- 72 指标索引
- 73 意见反馈

聚焦双碳目标
为绿色发展绘蓝图

- 08 绿色能源
- 12 低碳城市
- 15 绿色服务
- 19 战略性新兴产业投资

|20

携手伙伴同行
为产业升级赋新能

- 22 引领行业发展
- 24 深化伙伴合作
- 26 推动责任采购
- 28 服务地方发展

|30

共享发展成果
为美好生活添动力

- 32 筑造品质服务
- 36 成就幸福员工
- 44 守护绿水青山
- 47 助力乡村振兴
- 50 共建美好社区

|52

筑牢发展根基
为奋楫扬帆育新机

- 54 **专题** 感悟百年党史路
走好绿色发展新征程
- 58 坚持党建引领
- 62 建设廉洁企业
- 64 提升管理水平
- 66 完善责任管理

领导致辞



中国绿发投资集团有限公司
董事长、党委书记 刘宇



中国绿发投资集团有限公司
董事、总经理、党委副书记 孙瑜

过去的一年，是我们党和国家历史上具有里程碑意义的一年。在两个一百年的历史交汇期，我们党迎来百年华诞，我们国家开启了全面建设社会主义现代化国家，向第二个百年奋斗目标进军的新征程。中国绿发在党和国家的重要历史时期，开启了绿色低碳高质量发展的新篇章。

企业履行社会责任关系到社会的发展和进步。习近平总书记指出：“企业既有经济责任、法律责任,也有社会责任、道德责任。”作为中国特色社会主义的重要政治基础和物质基础，强化责任担当，创造社会价值是中国绿发作为中央企业义不容辞的使命。

我们积极承担政治使命，融入国家战略转型发展大局。

绿色发展是时代的主题，“碳达峰•碳中和”是重大国家战略。实现双碳目标，必须以绿色发展理念为统领，加快构建清洁低碳安全高效能源体系，推动产业结构优化升级，汇集各方力量共同构建低碳社会。

中国绿发积极落实双碳行动部署，推动绿色发展理念全产业融入，确立了以绿色能源、低碳城市、绿色服务和战略性新兴产业为主责主业，建设世界一流绿色产业投资集团的发展目标。我们以习近平总书记提出的“四个革命、一个合作”能源安全新战略为行动纲领，加快绿色能源科技攻关和项目建设，构建“海陆齐发 多能互补”绿色能源供给体系，打造清洁能源科技创新策源地；持续推进新建、在建项目100%绿建认证计划，认证面积超过2358万平方米，济南领秀城获得全国首个“全域健康社区运营金级认证”；大力推动现代服务业供给侧绿色转型，已有22家酒店获“金叶级绿色旅游饭店”和“绿色饭店”认证。

双碳目标的实现离不开各方的共同努力，为此，我们以开放共赢的态度积极推进与企业、政府、科研机构合作，携手行业伙伴推动全产业链绿色低碳转型，共同构建绿色低碳的未来经济和社会图景。2021年9月22日，我们举办

了“双碳行动 绿色发展”绿色低碳发展战略发布暨产业合作签约峰会，发布绿色低碳发展战略及一系列科技成果，并与多家企业、科研单位共同发布《低碳建筑产业链倡议书》，共同探索绿色低碳的高质量发展之路。

承担政治使命，将自身发展融入国家发展大局，正是中国绿发社会价值的体现。

我们致力共享发展成果，为人民群众创造更美好生活。

企业的自身价值，与其所要创造的社会价值是一致的。美好生活是人民群众共同的向往和追求，无论对客户、员工还是社区，我们都秉承责任理念，不断促进创造美好生活目标和自身经营发展的深度融合，以满足人民群众日益增长的美好生活需求。

客户日益多元化的高品质产品需求，员工自我价值实现和幸福生活的需要，优美的生态环境，乡村全面振兴都是美好生活的应有之义。这一年，我们以“我为群众办实事”为载体，深入调研客户、员工、社区居民等利益相关方的需求，充分发挥公司党员服务队和青年志愿者服务队的作用，发挥业务专长，以绿色发展理念引领美好生活创造。2021年，我们以丰富的设计经验打造多业态类型标杆产品，获得设计领域奖项42项；秉持以人为本的人才观，不断完善人才培养体系，着力提升员工认同感、归属感、荣誉感，与员工共奋斗、同成长；守护绿水青山，在项目所在地长期开展人文自然环境的生态保护和整合优化，千岛湖项目入选联合国“100+典型案例”；发挥产业优势和跨区域协同优势，创新“三园”引领的乡村振兴模式，为三农发展赋能；推动“我为群众办实事”走实走深，开展首届社会责任周活动，以志愿服务带动美好社区建设。

“创造美好生活”是我们的发展愿景，中国绿发将持

续发挥央企主力军作用，将为人民创造美好生活转化成生动的社会实践。

我们深化企业文化建设，为绿色低碳转型发展固本强根。

文化是企业发展的内生动力。通过构建良好的企业文化，凝聚思想，增强员工的责任感和使命感，让我们更好地坚守责任担当，创造社会价值。

作为中央企业，我们始终坚定不移坚持党的领导，“学党史、悟思想、办实事、开新局”，不断深化对中央企业地位和作用的认识。这一年，我们在隆重庆祝中国共产党成立一百周年中扎实开展党史学习教育，围绕公司绿色低碳转型发展的新目标掀起“绿色发展”大讨论热潮，员工思想进一步统一；我们全面推进从严治党“机制市场化·管理法制化”改革，大力实施“党建创新拓展年”，以党建引领文化发展，建设干净绿发，“红色引领 绿色发展”文化体系荣获“全国优秀企业文化成果”特等奖，党员政治生活馆入选“新时代中央企业党的建设成就巡礼展”。

以思想为引领，以文化促发展，中国绿发将进一步为承担社会责任凝心聚力，贡献更多的社会价值。

守初心，顾大局是作为央企承担新时代使命的出发点。未来，公司将继续以绿色低碳发展、创造美好生活为主线，立足“两个大局”，胸怀“国之大者”，主动发挥国有企业“六个力量”，倾力书写新时代答卷，在国家改革发展大局、民生发展中展现政治担当和社会担当，为全面建设社会主义现代化国家，实现共同富裕贡献中国绿发力量！

关于我们

企业简介

中国绿发投资集团有限公司是股权多元化的中央企业，接受国务院国资委直接监管。成立以来，公司贯彻落实“三新一高”发展理念，践行“碳达峰·碳中和”行动，以绿色发展为主线，以绿色能源、低碳城市、绿色服务及战略性新兴产业投资为发展方向，致力于成为世界

一流的绿色产业投资集团。目前，中国绿发共投资企业156家，控股上市公司广宇发展（股票代码：000537）。

企业文化

			
企业使命	企业愿景	企业核心价值观	企业精神
推进绿色发展 建设美丽中国	创造美好生活 筑建长青基业	引领 创新 共赢	坚定奋进 顽强拼搏 敢为人先 追求卓越

产业布局

中国绿发聚焦推进绿色低碳转型战略任务，促进国有资本布局优化和结构调整，形成了全国性的产业布局。

 绿色能源	 低碳城市
以习近平总书记提出的“四个革命、一个合作”能源安全新战略为行动纲领，以“基地型、效益型、示范型、创新型、精品型”为开发导向，打造清洁能源科技创新策源地，布局国内12个资源富集省份，建立“海陆齐发、多能互补”的绿色能源体系，业务范围涵盖陆地风电、海上风电、光伏发电、光热发电、储能等，助力“碳达峰、碳中和”目标实现。	以绿色健康低碳理念促进低碳城市建设，重点开发绿色低碳建筑，助力城市低碳排放、零碳排放，打造低碳建筑产业链“链长”，同时深耕健康建筑领域，助力形成健康、简约、低碳的城市建设和居民生活方式。以京津冀、长三角、海南、西南等区域为发展重点，覆盖全国25个城市。
 绿色服务	 战略性新兴产业投资
进一步抢抓机遇，将绿色低碳理念全方位融入现代服务业，推进现代服务业供给侧改革，重点发展高端酒店和生态文旅度假区，助力现代服务业向高品质、多样化绿色升级，致力于增强人民群众获得感、幸福感、安全感。截至目前，在运营酒店32家、在运营商业及写字楼9家、文旅项目5家及物业服务公司5家。	深入落实中央“十四五”规划建议，优先发展与公司业务具有协同效应的绿色低碳新兴产业，重点研究和规划一体化大数据中心、智慧能源、智慧医疗、车联网、新材料、绿色氢能、碳捕集利用和碳汇交易等新兴产业，跟踪先进储能、地热能、潮汐能、激光等未来产业，促进创新要素集成和科技成果转化，加快战略性新兴产业投资。

聚焦双碳目标 为绿色发展绘蓝图

二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和，是以习近平同志为核心的党中央统筹国内国际两个大局，经过深思熟虑作出的重大战略决策。中国绿发作为首家以绿色发展为主题的中央企业，以高度的政治责任感和使命感，积极落实“双碳”行动部署，推进绿色低碳发展。

中国绿发全面对接国家和中央企业“十四五”规划纲要，牢牢把握中央企业时代定位，以政治建设为统领，以推动高质量发展为主题，以绿色发展为主线，以改革创新为根本动力，系统编制公司“十四五”规划，围绕绿色能源、低碳城市、绿色服务、战略性新兴产业投资四大业务方向制定战略发展目标，走“名副其实”的绿色低碳发展道路。

- 08 绿色能源
- 12 低碳城市
- 15 绿色服务
- 19 战略性新兴产业投资



绿色能源

低碳转型，能源先行。发展清洁能源已经成为推动绿色低碳转型发展的重要力量，也是改善能源结构、保障能源安全、推进生态文明建设的重要任务。

中国绿发认真落实习近平总书记提出的“四个革命、一个合作”能源安全新战略，以实现绿色产业融合发展为特色，大力发展规模化、精益化、智能化绿色能源产业，打造智慧能源服务平台，推动行业转型升级，为落实国家能源安全战略、推动经济社会全面绿色低碳转型贡献力量。

布局绿色能源

依托国家新能源发展规划，加速推进光伏、风电等新能源产业布局和城乡能源产业变革，打造清洁能源科技创新策源地，以“基地型、效益型、示范型、创新型、精品型”为开发导向，发展“两个一体化”（风光水火储一体化、源网荷储一体化）大基地项目，致力于成为大型多能互补能源基地技术引领者、深远海大规模海上风电建设先行者。目前，中国绿发在青海、新疆、甘肃、河北、江苏、内蒙古等 12 省份开发建设风电、光热发电、储能等新能源项目，形成“海陆齐发、多能互补”的绿色能源体系。2021 年，中国绿发绿色能源建设提速，全球最大的以光伏为主体的多能互补项目——青海格尔木乌图美仁多能互补项目的开工建设，国内规模最大、离岸距离最远、水深最深的汕头中澎二海上风电场项目启动建成投产倒计时。

截至 2021 年底，公司共投资、建设、运营电站 47 个，运营装机容量 403 万千瓦，年发电量超过 75 亿千瓦时，相当于每年节约标煤超过 271 万吨，减排二氧化碳约 719 万吨。



截至 2021 年底

公司共投资、建设、运营电站

47 个

运营装机容量

403 万千瓦

●● 广宇发展资产置换圆满完成

2021 年 12 月 30 日，中国绿发控股上市公司广宇发展召开股东大会，高票审议通过资产置换方案，标志着上市公司资产置换顺利完成全部审批程序，广宇发展主营业务由房地产开发调整为绿色能源投资运营。此次资产置换的成功完成，正是运用资本运作方式对国有资本优化布局的一次改革实践，也为下一步中国绿发产业结构调整奠定了坚实基础。

●● 青海海西州多能互补集成优化国家示范工程

世界上首个集“风、光、热、储、调、荷”于一体的多能互补科技创新项目，该项目填补了国内“风光热储调荷”智能调度的技术空白，持续推动了光热发电、储能技术创新，建立了横向多源互补、纵向“源 - 网 - 荷 - 储”协调、能源与信息高度融合的新型能源体系，探索解决新能源大规模并网的技术难题，实现风、光、热、储等多种能源的精细化高效利用。



建设智慧能源

坚持创新驱动发展战略，创新绿色能源发展模式，全力提升自主创新和协同创新能力，在能源需求侧积极探索智慧能源服务，突破多能互补集成、海上风电以及“互联网+”智慧能源系统等技术应用，提升绿色能源建设运行智慧化水平，助推绿色能源行业向网络化、智能化、综合化发展，推动能源结构低碳转型。在首届（2021 年）全国电力企业班组创新创效案例评选中，中国绿发 11 项案例获奖，其中“海底光电复合缆悬跨及入侵事件自动识别系统”项目荣获一等奖。



2021 年 9 月 22 日，中国绿发在 922 峰会上发布多能互补集成、海上风电以及“互联网+”智慧能源系统等一系列技术创新成果。

“海风天眼”数字化智慧型海上风电安全协同系统

融合大数据、云计算和人工智能技术，按照“端、网、云、用”构架理念，实现对设备故障进行预测、及时定位和运维调度，精准提供场区海洋气象预报信息，实时获取人员出海位置信息等功能，有效地保障海上人员安全。



海洋气象预报系统

精准提供场区海洋气象预报信息，并提供检修运维计划，减少风机停机时间，提升风机的可利用率。



场区安防系统

自动获取过往船舶动态位置信息，提前发出警报，保障海上设施安全。



北斗定位

实时获取人员出海位置信息，及时有效地保障海上人员安全。

江苏如东 20 万千瓦智慧型海上风电场

国内首个全生命周期数字化智慧型海上风电场，荣获“国家优质工程奖”“中国电力优质工程奖”、中国风电产业 50 强“十佳优秀风电场”等荣誉，累计取得技术创新成果 83 项。



低碳城市

我国建筑行业及其上下游产业链运行和隐性碳排放达到全国碳排放的近40%，是碳减排的主战场之一。实施绿色低碳转型，推进建筑产业节能减排降碳，对实现“碳达峰、碳中和”总体目标具有重大作用。“十四五”期间，中国绿发将积极创新利用低碳建筑技术，将绿色理念融入到产品的全生命周期，突出“绿色、健康、智能”产品内涵，推进超低能耗建筑、近零能耗建筑等绿色低碳技术研发及应用，推广新型建材和绿色建造方式，大力推进建筑节能、推广绿色建筑，构建推广中国绿发健康产品体系，致力于成为低碳城市建造者、推动者和倡导者。目前，中国绿发低碳城市产业布局全国25个城市，先后打造了济南领秀城、重庆星城、北京顺义新城、海南三亚湾新城、文昌山海天等区域标志性项目，通过城市大盘应用低碳理念，助力低碳城市建设。

推行绿色建筑认证

基于现行国家标准，编制《中国绿发健康家园产品标准体系》和《绿色、健康、智慧住宅设计应用指导手册》，对建筑设计、材料选用、建造过程和绿色认证等方面提出了更高标准要求，以标准引领，着力提升住宅品质，用更好的产品，满足人民的绿色健康生活需要。

在发展绿色建筑过程中，中国绿发全面对标绿色建筑、WELL、LEED等标准执行体系，实施更高等级的绿色建筑和健康建筑认证行动。自 2017 年起，中国绿发推动新建、在建项目 100% 绿色建筑认证，截至 2021 年底，共获得绿色建筑认证 184 项，健康建筑认证 14 项，累计认证面积超过 2358 万平方米。



自 2017 年起

中国绿发推动新建、在建项目

100 % 绿色建筑认证



杭州国际中心荣获中国城市科学研究会颁发的三星级健康建筑设计标识证书，成为全国首个获得健康建筑认证的超高层建筑



济南鲁能国际中心创造行业内最快速度获得 LEED 认证最高等级的铂金级认证记录

创新绿色建筑技术

通过绿色建筑技术创新推动绿色建筑落地，积极开展绿色施工和绿色建筑材料的技术研究，发展低碳建筑结构体系，提高固碳绿色建材应用比例，从源头减少碳排放，有效降低建筑的碳足迹，让建筑与环境更加和谐。

●● 天津鲁能城绿荫广场项目

采用多项先进的绿色建筑技术措施，实现建筑节能。其中，采用冰蓄冷系统在夜间制冰存储冷量，白天将存储的冷量释放，降低空调的使用量，减少高峰期用电负荷；由暖通空调设备机组和新风热回收系统将建筑产生的冷热能进行内循环，以更低的能源消耗维持符合健康要求的舒适环境；所应用的楼宇控制系统和能源监测管理平台可以实时了解建筑运行状态，并根据不同区域需求进行能源合理配置，实现建筑统筹高效运行，有效提升能效水平。

非传统水源利用率达

30.83%



节约标煤

838 吨



可再利用可循环材料使用量占比

13.61%



节支总额达

166 万元



减排二氧化碳约

2120 吨



注: 以上数据以年为周期计算



天津鲁能城绿荫广场屋顶的暖通空调部分设备机组

绿色服务

构建绿色低碳循环发展经济体系是实现“碳达峰、碳中和”的关键举措。中国绿发以绿色驱动发展理念为引领，以满足人民群众对美好生活的需求为目标，聚焦产业高质量转型升级和居民高端消费升级，在文旅、商业、酒店、物业等产业发展中全面倡导绿色、健康理念，打造绿色、低碳的现代服务业体系，致力于成为现代服务业“带动者”和绿色服务发展“引领者”。

绿色文旅

将绿色低碳理念贯穿于各类文旅产品的规划、开发和管理服务全过程，在开发建设鲁能胜地和美丽乡村过程中充分结合项目当地自然禀赋与生态特色，最优化利用项目所在地的自然和人文资源，实现人与自然和谐共处。

●● 千岛鲁能胜地

作为 2022 年杭州亚运会亚运分村，千岛鲁能胜地秉承“绿色、智能、节俭、文明”的理念，在整体开发建设过程中，制定“七大生态提升计划”，开展生态绿化、生态复育等工作，提高绿植覆盖率，发挥碳汇林的生态固碳作用，营造低碳宜居的旅游胜地。2021 年 10 月，千岛鲁能胜地入选联合国“生物多样性 100+ 全球典型案例”。





2021 年 9 月，中国绿发“绿色发展”主题展馆亮相 2021 年广东国际旅游产业博览会。中国绿发商旅分公司依托长期以来酒店、文旅等产业领域的领先绿色服务实践，获评“绿色文旅企业”。

绿色商业

在商业项目运营管理中不断诠释绿色的理念，坚持以身作则带动供应商、租户等共同践行低碳用能行为，共同打造健康的办公和娱乐空间，以绿色气息充分激发生态城市活力。

智慧楼宇一体化平台

可实时、准确、详细地掌握每个用能终端的能源消耗数据，协助建筑管理人员发现能耗黑洞，给出改进节能运行的建议，提高设备能源利用效率和建筑节能运行管理水平，减少建筑运行周期的碳排放。根据能源中心针对一年内不同季节环境的试验运行数据分析，上海鲁能国际中心设计节能率提高 30%，每年可节约标煤 4107 吨，减少二氧化碳排放 10760 吨。



上海鲁能国际中心



楼宇智慧能源管控系统界面

绿色酒店

专注于将“节能减排、可持续发展”作为商业酒店规划开发与品牌选择落位的聚焦点，将“低能耗、低污染、高效益、高责任”作为绿色环保酒店建设的重要原则，充分利用清洁能源，将绿色、节能、环保打造成酒店特色亮点，通过采用节能照明系统、智慧能源管理系统等多种措施减少酒店的能源资源消耗和碳排放。同时，倡导宾客“减量化”“再使用”“再循环”的绿色消费方式；主动提供环保无污染的产品，减少使用一次性消耗品，满足宾客入住体验同时，减少环境污染和资源浪费。截至 2021 年底，中国绿发 22 家酒店获“金叶级绿色旅游饭店”和“绿色饭店”认证。

长白山鲁能胜地瑞士酒店度假村

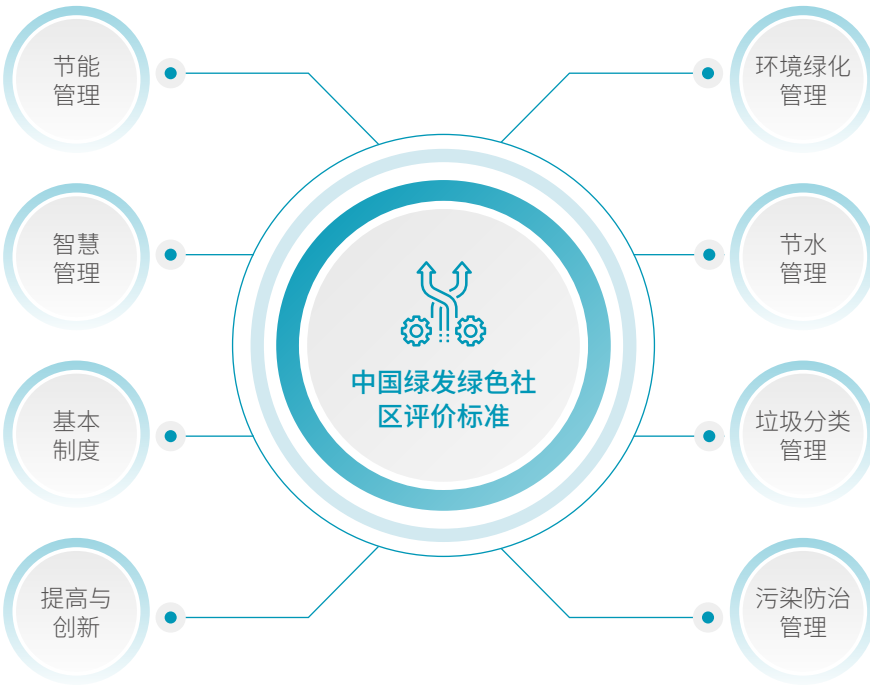
广泛采用光伏发电系统，产生的清洁能源能够满足酒店 10% 的能耗需求。酒店 98% 以上的区域安装 LED 节能灯，通过智能防控系统、光能控制开关、时间控制器等智能控制模块实现节能降耗，从源头积极践行绿色可持续发展理念。



绿色物业

以健康、节能、低碳、宜居为目标，把绿色理念融入到项目管理、设施改造、智慧应用、服务品质、生态环境等环节，在长期的运营管理中建立了物业酒店式服务标准体系和“绿色社区”星级评选标准等管理制度，为社区居民提供安全、舒适、便利的现代化、智慧化生活环境，推动社区向节能减排和绿色低碳方向发展，实现资源和能源的高效利用，促进社区可持续发展。

中国绿发目前累计服务管理各类项目 140 余个，服务面积超过 2800 万平方米。截至 2021 年底，完成 100 余个社区的基础设施绿色改造、智能化升级、绿色服务品质提升等绿色管理措施，完成 31 个物业项目“绿色社区 / 绿色楼宇”星级评定。



智慧节能型照明、太阳能照明系统每年可节省用电

25 万度

智慧型绿色物业管理模式

智慧型绿色物业管理模式从节能降耗、能源管控等方面出发，通过改造合并专业系统设备机房、建设雨水收集绿化灌溉系统和太阳能清洁能源照明系统，推动社区向节能减排和绿色低碳方向发展。

海南物业公司以发展绿色物业为目标，开展绿色低碳技术管理与实践，通过技改创新，专业系统设备机房合并改造每年节省 46.8 万元成本支出；智慧节能型照明、太阳能照明系统每年节省 25 万度用电，折合降低 196.2 吨二氧化碳排放，为打造低碳社区、实现智慧型绿色物业运营管理发展新突破打下基础。

战略性新兴产业投资

“十四五”期间，中国绿发将优先发展与公司业务具有协同效应的绿色低碳新兴产业，重点研究和规划一体化大数据中心、智慧能源、智慧医疗、车联网、新材料、绿色氢能等新兴产业，跟踪先进储能、地热能、潮汐能、激光等未来产业，促进创新要素集成和科技成果转化，加快战略性新兴产业投资。围绕践行“双碳”战略，深入研究碳汇、碳数据服务等产业链价值链，创新业务模式，深度参与“碳”相关业务，加强与科研院所合作，加快绿色低碳技术创新研发应用，通过与行业机构合作，布局碳资产价值链产业链。

携手伙伴同行 为产业升级赋新能

由“高碳”时代走向“低碳”时代，不仅需要产业结构调整、能源结构优化，还需要构建低碳产业链，推动绿色低碳理念在产业全生命周期融合。

中国绿发以开放共赢为基本原则和目标，积极带动产业上下游低碳发展，通过广泛开展行业合作、地企合作，以科技创新助力引领绿色产业发展，推动企业发展动能转换，携手伙伴共同助力生产方式和生活方式全面绿色转型升级。

- 22 引领行业发展
- 24 深化伙伴合作
- 26 推动责任采购
- 28 服务地方发展



引领行业发展

在消费端大力推动绿色建筑发展和健康社区建设，落地绿色生产和生活方式，是绿色低碳发展的题中之义，也是为人民群众创造更美好生活的重要方式。随着“健康中国”战略的持续推进和深化，建筑与健康之间的深层次关系越来越受到重视，健康建筑正成为新的行业发展点。

中国绿发从人居价值需求出发，不断探索建筑与其居住者的健康和福祉之间的关系，聚焦“绿色、健康、智能”的产品创新路径，从关注建筑物理属性，向注重以人为本、强调“产品+服务”健康综合功能的创新路径转变，系统提出“绿色健康家园”**“绿色健康家园”** 五维健康产品体系，融入十大智能科技系统和十大健康配套，深化300项健康价值点和五大健康倡导，形成具备行业领先水平的健康家园产品，推动生活方式的绿色革新，给更多城市与家庭带来美好居住体验。

中国绿发五维健康产品体系

				
健康建筑	健康智能	健康价值	健康倡导	健康社区
高于国内外行业一流评价体系同级别标准的恒氧、恒静、恒洁、恒明、恒温、恒湿六恒健康标准。	配备健康空气系统、健康水系统、健康隔声系统、恒温恒湿系统等十项智能科技系统。	从规划、建筑单体、室内与景观四大方面，进一步提出 300 项健康价值点，充分践行健康、便捷与智能的产品理念。	倡导全域禁烟、全龄运动、健康饮食、文化健身以及邻里交流。	社区配套健康促进中心、共享图书馆、室内外免费健身设施、有机食品超市等十大健康配套。



2021 年 7 月 23 日，以“营造健康宜居环境 提升人民健康保障”为主题的 2021（第三届）健康建筑大会在京召开。大会由中国绿发联合中国建筑科学研究院有限公司、健康建筑产业技术创新战略联盟共同主办，来自政府部门、学术机构和企业的近 30 位与会专家、学者就健康建筑领域的最新政策措施、科技成果、标准规范、技术路径、成功案例、发展趋势等内容进行交流研讨，推动健康中国在建筑领域落地。

深化伙伴合作

坚持“合作共赢、优势互补、共同发展”，加强行业间开放合作，建立长期稳定、互利共赢的战略合作关系，充分发挥相关企业在科技产业、技术创新、基金投资等方面的优势，持续促进创新链、产业链、资本链深度融合，引领绿色产业发展，与国科控股、中国建材集团、中国人寿、凯德中国等企业签署战略合作协议，携手助力生产方式和生活方式全面绿色转型。

地企合作

积极建立和深化与地方政府间的合作，以新的设计建设理念、新的开发理念，打造新时代标杆项目，助力地方经济社会发展，形成地企合作、共赢发展的新局面。



2021年8月28日，中国绿发与溧阳经济开发区管委会举行瓦屋山低碳城项目合作签约仪式。作为中国绿发推进绿色低碳转型的首个签约落位示范项目，瓦屋山低碳城项目将建设一座高质量发展与高品质生活相得益彰的低碳活力新城。

行业合作

以国家重大需求为导向，充分发挥产业协同和资源协同优势，深化多领域绿色战略合作，着力推动绿色低碳技术成果互鉴共享，搭平台、拓圈层，加速突破关键核心技术，致力与伙伴携手共同助力经济社会绿色低碳发展。

中国绿发与中国农业银行共促绿色产业发展

2021年6月1日，中国绿发与中国农业银行签订战略合作协议，双方将重点在绿色金融、乡村振兴项目、战略投资、资本运作、场景金融等方面开展全方位合作，树立起央企“合作共赢、共同发展”的良好示范，共同促进绿色产业发展。

中国绿发举办绿色低碳战略发布暨产业合作签约峰会

2021年9月22日，在习近平总书记提出“30•60”双碳目标一周年之际，中国绿发举办以“双碳行动 绿色发展”为主题的绿色低碳发展战略发布暨产业合作签约峰会，确立绿色低碳发展理念，发布绿色低碳战略，与众多合作伙伴签约，共同聚焦“双碳”目标，促进行业转型，探索绿色低碳的高质量发展之路。

与国科控股将在战略性新兴产业研究、战略性新兴产业集群培育等五大发展领域开展深度合作，共同打造战略性新兴产业集群及储备一批科技先导项目，以新兴科技助力城市经济结构转型升级。

与中国建材集团在绿色建筑领域达成战略合作，双方将就巩固和拓展绿色健康建筑展开深度合作，按照资源共享、优势互补、协同创新、合作共赢的原则，共同打造安全、健康、辨识度高的特色绿色建筑产业体系。



此外，中国绿发联合中国建材集团、中检集团、国科控股、中国建科、中国建研院、清华建筑节能中心、北京绿金院等单位共同发布《低碳建筑产业链倡议书》，充分发挥国家战略科技力量引领作用，研究成立低碳建筑联盟，组织重大科技攻关应用，打造绿色低碳建筑协同创新和孵化平台，带动产业链全面实施绿色转型，全力助推实现碳达峰、碳中和目标。



2021年4月22日，中国绿发举办“生态优先 绿色发展—中国绿发现代服务业绿色发展成果发布会”，联合业界同仁发布“行业联盟绿色倡议”，倡导绿色环保生产生活方式，提倡简约生活，积极推动行业可持续发展，为美丽中国建设贡献力量。



推动责任 采购

强化供应链管理，构建绿色采购体系，优化“五位一体”采购标准化体系。推进信息化建设，加快推动绿色智慧供应链建设，在建设中国绿发电子商务平台（ECP平台）基础上，研究开发战略采购物资选型核价系统（ESP平台），运用信息技术手段实现战采物资可视化、数字化、协同化管理。

绿色采购

紧抓供应商寻源，针对空气、水、光、运动等十大模块相关设备及服务缺项，充分运用绿色课题研究成果，突出绿色工艺、绿色建材标准，优化采购文件、清单范围和评审模式。



在招标资质业绩设置中，增加绿色资质业绩要求，优选具有绿色施工经验的供应商。



积极推广“ECP”与“ESP”双平台应用，实现公司招标采购线上应用全覆盖，完成战采物资全品类上线，加快推动绿色智慧供应链建设。



形成首批健康地产功能服务商资源库名单，夯实低碳城市开发绿色物资供应基础。



在评标过程中增加“绿色建材、绿色工艺、绿色施工”相关评分因素，提升项目绿色建材应用比例，推进项目绿色施工工艺实施。

供应链管理

通过深化供应链管理，引导上下游产业供应链良性竞争；升级建设战略物资供方库，精准匹配项目需求；坚持公开寻源，主动对接行业标杆企业合作优秀的供应商，有效挖掘区域内资源运作能力强、项目管理水平优、业绩资信评价好的优秀供应商。

同时，强化监督管控手段，完善供应商日常履约评价机制，将评价结果有效运用于招标采购，建立黄色预警和红色惩戒机制，公布不良供应商名单及处罚决定，奖惩分明促进供应商良好履约。

我们邀请绿色品类产品行业内排名靠前的供应商，以视频会议的方式开展产品推介会，详细介绍行业内新政策、新技术、新规范，公司常规产品及绿色节能环保产品等，旨在高质高效打造低碳战略供方库，进一步扩大绿色低碳产业联盟的规模和行业影响力。



服务地方 发展

我们将自身奋斗融入时代发展，深入贯彻区域协调发展及长江经济带、成渝地区双城经济圈、京津冀一体化、海南自贸港建设等国家战略部署，充分产业优势，以前瞻性的经营理念和产品理念融合地方发展，先后在重庆、九寨、海口等25地进行开发投资，以责任央企的担当扛起带动区域经济社会发展的重要使命。

服务西部地区发展

西部地区在我国经济社会发展全局中具有重要战略地位。中国绿发充分发挥自身产业优势，以绿色发展为主旨，创新融合当地生态环境、民族文化、传统工艺等资源，以实干实效不断拓展西部地区经济社会发展空间，持续推动“为人民谋求幸福生活”事业的发展。

川蜀明珠 多彩九寨

作为四川省级旅游度假区，九寨鲁能胜地项目集藏羌非遗文化传承、高端度假酒店集群、户外活力探索营地、原乡藏寨观光为一体，是中国绿发将地域文化与现代元素有机融合的生动写照。

9月28日，第七届中国（四川）国际旅游投资大会在中国绿发九寨鲁能胜地举办。以此次大会为契机，中国绿发九寨鲁能胜地整合产业和资源优势，着力打造以世界遗产观光、原乡藏寨文化体验为特色的国际一流文化和旅游示范项目，推进“科技+文化+旅游”融合创新，全力推动旅游产业转型升级，助力地方经济社会发展和民族文化传播。



2021年4月22日，九寨鲁能美丽汇正式开业，常态化开展各种非遗展演，向广大游客展示阿坝州非遗魅力。

与重庆共生长

在重庆，中国绿发将节约资源、保护和改善生态环境、有益于消费者和公众身心健康理念，贯穿于城市建设的全过程和各方面，并积极投身于城市基础设施建设，积极响应中央“乡村振兴”“城乡统筹”战略，推动区域发展升级。

改善城乡基础设施。先后斥资2.2亿元修建渝鲁大道、投入5000万元治理原生月隐湖、出资1亿元治理合川双龙湖水源，积极推进新型城镇化发展建设。

建设生态品质项目。坚持以品质筑城，先后在渝开发了鲁能星城、鲁能领秀城、鲁能南渝星城、鲁能九龙花园、鲁能城、鲁能泰山7号等区域标志性项目。

打造人本商业社区。坚持以人为本，以市民的真正需求为核心出发点，根据区域需求，因地制宜，打造九龙秀街、南渝秀街、茶园秀街、梦想大道、江津秀街、北渝秀街、北滨秀街七大系列主题秀街，给市民带来身心愉悦的体验。



服务海南自贸港建设

在海南，中国绿发围绕海南自贸港“三区一中心”发展定位，发挥产业优势，助力海南全面发展，推动落实国家重大战略。

助力打造国际旅游消费中心

加快海口江东新区海蓝椰风旅游度假综合体建设，高品质打造江东新区高端酒店度假目的地和三亚大东海高端旅游度假酒店集群，推动落位雅诗阁服务公寓，丰富旅游度假产品，打造海南自贸港国际旅游消费新地标。

助力建设国家重大战略服务保障区

参与海口、三亚、澄迈等地安居房项目开发，推动三亚红塘湾布甫安居房项目开发，可为海南自贸港各类优秀人才提供1098套高品质安居房，切实帮助引进人才实现“安居乐业”。



助力建设全面深化改革开放试验区

超前谋划研究布局康养产业，三亚港湾区商业地块落位国际知名康养品牌，推动建设海南首家国际高品质乐龄康养公寓。全面推动现代服务业提质升级，打造三亚潮流时尚度假休闲新地标。

助力建设国家生态文明试验区

推动三亚美丽城、港湾区商业地块、椰风六期、福源内海商业街等新建成在建项目绿色设计全覆盖，山海天公寓二期荣获WELL铂金级健康建筑认证。深入开展绿色社区创新实践，椰风五期等四个项目实现二星绿色社区创建。

共享发展成果 为美好生活添动力

习近平总书记指出，“我们的人民热爱生活，期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境，期盼着孩子们能成长得更好、工作得更好、生活得更好。人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”

美好生活是人民群众共同的向往和追求。中国绿发作为国有企业，始终将人民对美好生活的向往作为自身的奋斗目标，持续发挥央企主力军作用，将为人民创造美好生活转化成生动的社会实践，努力让绿色发展成果惠及更多人民。

32	筑造品质服务
36	成就幸福员工
44	守护绿水青山
47	助力乡村振兴
50	共建美好社区



筑造品质服务

我们不断提升质量管理和客户服务水平，以高品质的产品和服务满足客户日益多元化的品质需求。

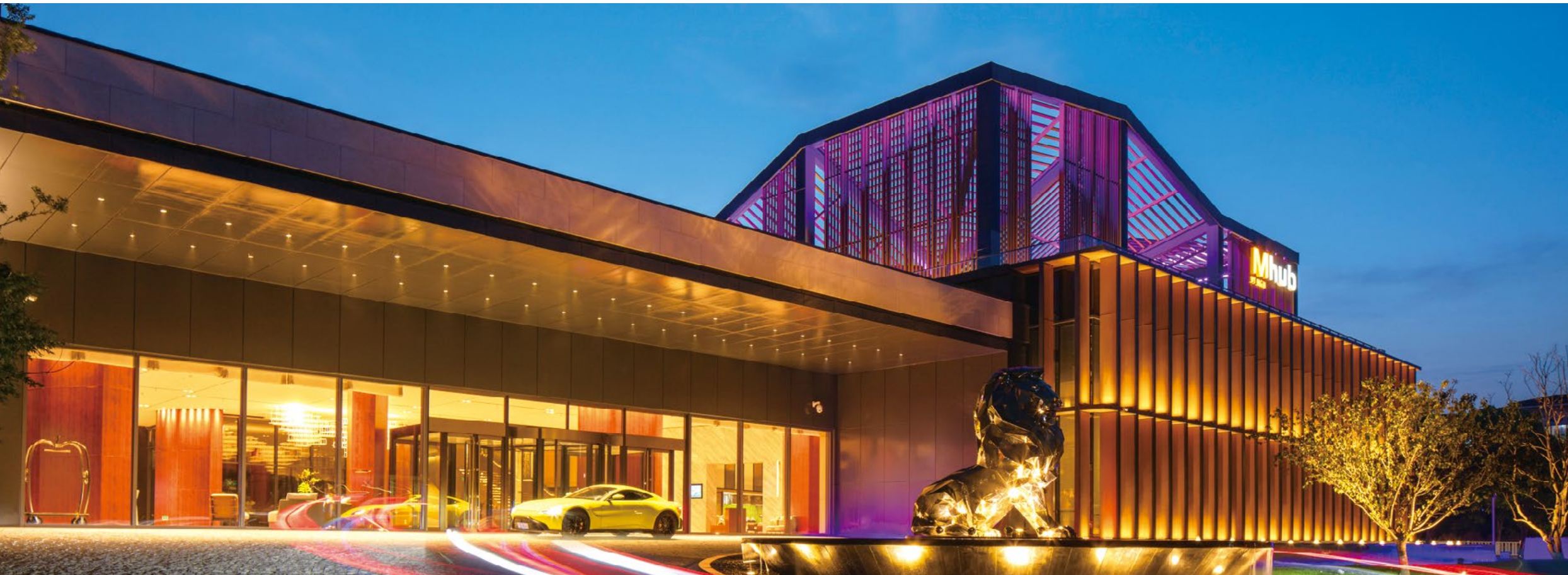
质量管理

坚持质量为本的理念，组织开展半年度工程巡检、交付、项目交付评估、城市公司月度自检、标杆项目观摩交流、防渗漏专项提升等活动，打造行业一流质量品质，塑造健康产品品牌形象。2021 年，公司第三方评估实测实量成绩 97.09 分，获得工程质量奖项 21 个，其中国家奖项 3 个，济南泰山 7 号二期二标获得中国土木工程詹天佑奖优秀住宅小区金奖，天津鲁能城、南京鲁能公馆获得中国建筑工程装饰奖。

以丰富的设计经验在住宅、酒店、商业等多业态类型打造标杆产品，满足客户品质化需求。2021 年共获得设计领域奖项 42 项，其中北京格拉斯六期下叠户型荣获 2021 德国 IF 大奖，南京鲁能美高梅美荟酒店荣获 GBE 酒店设计大奖 2021 年度最佳酒店设计奖，天津体北鲁能公馆中国建筑装饰金鹰设计大赛金奖。



天津体北鲁能公馆



南京鲁能美高梅美荟酒店



2021年

获得工程质量奖项

21 个

获得设计领域奖项

42 个

客户服务

坚持以客户满意为导向，加强客户服务体系建设，完善客户满意度优化提升机制，持续提升客户服务品质。

回应客户诉求

深入分析不同客户群体的需求，编制《中国绿发客户服务平台工作手册》及《呼叫中心管理细则》，完善集团客户服务平台建设；组织专业培训，建立双周例会工作机制，保障呼叫中心服务质量，及时回应客户诉求。

2021 年，公司加强客服工作规范化管理，优化客户服务管理系统功能 10 项；严格管控投诉处理各环节，客户服务平台整体投诉处理得分 96 分，响应及时率、处理及时率、关闭及时率及回访满意度均有大幅提升。



提升客户满意度

通过电话、短信、微信等方式，调查准、磨、稳、老四个阶段业主，从总体满意度、忠诚度、销售、设计、工程质量、房屋交付、客户服务、物业服务、品牌认可等方面开展客户满意度评价，广泛开展满意度提升工作。2021 年，15 家城市公司、45 个项目的 5425 位业主参与客户满意度调查活动；组织召开 2021 年客户满意度提升工作专题会，指导各城市公司制定 2021 年满意度提升计划，全年累计完成客户满意度提升举措 765 项。

以年度和季度主题统筹开展全年的客户关怀活动，逐渐形成“永年社区学院”“星空露营节”“fan 社群”等多个活动 IP。2021 年组织举办客户关怀活动 200 余项，覆盖业主 16 万人次。



开展客户关怀系列活动



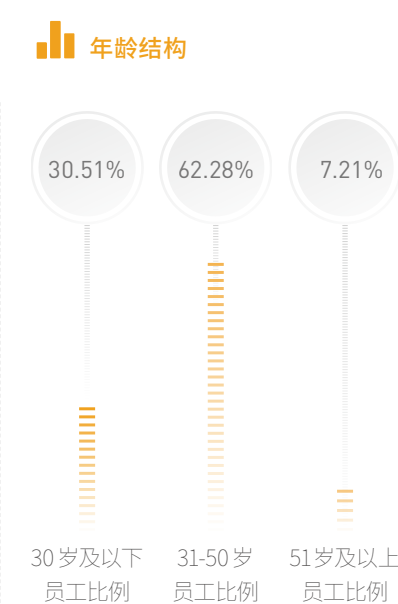
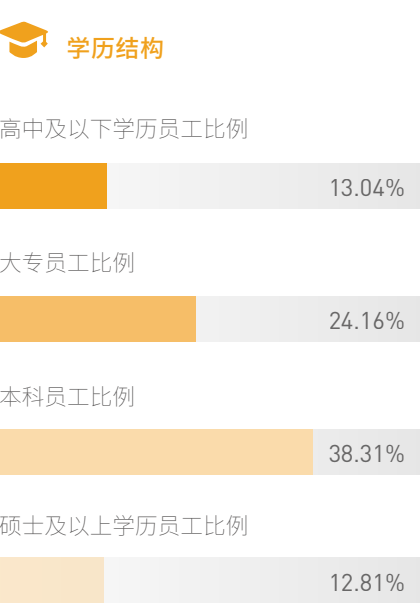
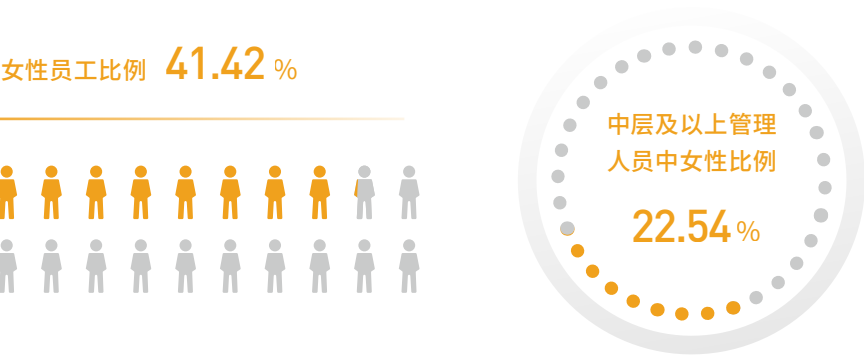
成就幸福 员工

坚持以人为本、共同成长的准则，为员工职业发展和自我价值实现提供广阔平台和全面保障，打造幸福企业。

基本权益保护

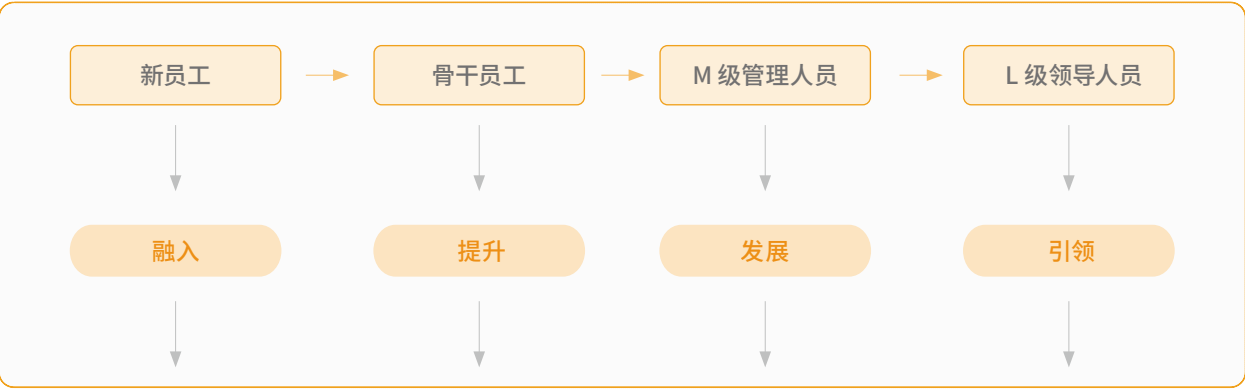
严格遵守劳动法及相关法律法规，坚持公平、公正、透明的招聘原则，为每一位优秀人才提供平等公平的机会。2021 年，公司优化《社会招聘管理办法》，建立统一智慧招聘平台，对接国内外优秀人力资源招聘服务商，拓宽招聘渠道，优化招聘审批途径。全年共引进专业人才 2355 人，其中女性 1002 人，占比 42.56%；少数民族 135 人，港澳台同胞及外籍人士 10 人。

为员工提供“六险两金”、带薪年假、职工疗养、节日补贴、生日福利等，与广大员工共享企业发展成果，提升员工幸福感和获得感。公司现有员工 10584 人，劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%，体检覆盖率 100%。



促进员工发展

人才是企业的核心竞争力。中国绿发坚持人才强企战略，不断完善人才培养体系，畅通职业发展通道，建设学习型企业，帮助员工实现技能提升与职业发展。2021 年，公司重新设计员工发展通道，构建“四位一体”通道体系，包含了管理、专业技术、技能和服务 4 个序列职级，引入国家级培训资源，创新青年人才培养形式，建设运行“中国绿发网校”在线学习平台，组织开展 U30U35 青年骨干培训班、新员工培训班及各专业管理人才培训班，为员工职业发展提供更广阔的平台和更畅通的渠道。建立管培生选拔培养机制——“青松计划”，致力培养一批优秀的城市公司高管后备，为公司恒远发展储蓄强劲动力。





01



01 2021 年 7 月 3 日至 7 月 11 日，举办第一期 U30U35 优秀青年骨干培训班，进一步加大公司青年骨干培养力度，打造一支综合素质高、专业能力强、富有创新精神、具有成长潜力的优秀青年人才队伍。

02 三亚公司工程总监陈昱晓被授予“2021 年全国五一劳动奖章”。

03 2021 年 4 月 6 日至 30 日，在中国浦东干部学院举办中国第一期中青年干部培训班，全面加强干部队伍建设，加大年轻干部培养力度，共 49 名学员参加。

04 2021 年 9 月 4 日至 30 日，举办“2021• 共创美好未来”第一期新员工培训班，增强新员工文化认同感，尽快完成角色转变，融入企业发展。

02



04



03



05

保障健康安全

落实职业健康和安全生产责任，持续加强应急能力建设，提升安全责任意识，通过多种方式保障员工职业健康和平安，筑牢中国绿发持续健康发展的安全基石。

职业健康

关注员工身心健康，通过组织线上讲座问诊、建立健康咨询室、改善办公环境等方式不断提升员工满意度。



安全生产

贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，不断夯实安全基础，压紧安全生产责任，编制危险源清单，以多种方式推进安全生产意识深入一线，保障员工的生命安全和职业健康。

2021 年“安全生产月”期间，以“落实安全责任，推动安全发展”为主题积极开展各项安全生产教育活动，普发安全知识读本，并邀请外部专家对总部各部门人员进行安全知识宣讲，提升员工应急事件处理能力。



通过拓展训练和晨练提升员工身体素质



青海分公司开展应急演练



文昌公司开展现场安全体验活动



三亚公司组织开展急救安全知识培训

关爱员工生活

关注员工的生活诉求，举办丰富多彩的精神文化活动，围绕重要节日节点，开展系列活动和常态化的生活帮扶、职业关怀等服务，提升员工的归属感和幸福感。

- 01 2021 年“红色传承 绿色发展”职工足球联赛
- 02 “大国顶梁柱、永远跟党走”红色歌曲传唱活动
- 03 组织职工心理健康直播问诊活动
- 04 “爱在心中 · 感恩有你”母亲节活动

- 开展“享美好生活·展巾帼风采”妇女节活动，组织“爱在心中·感恩有你”母亲节、父亲节系列活动。
- 开展“我为群众办实事”职工诉求征集并针对性制定解决措施。
- 成立“红娘工作室”，组建“红娘志愿者服务队”，帮助解决单身职工婚恋问题。
- 开设乒乓球、羽毛球、书法篆刻等丰富多彩的兴趣小组活动，举办职工足球联赛、区域乒乓球赛、羽毛球赛等体育赛事，丰富职工业余生活。
- 加强职工文体中心、大讲堂、母婴关爱室建设，为职工提供活动阵地。
- 开展困难职工帮扶，传统节日、职工生日、婚丧嫁娶等慰问活动。

守护绿水青山

建设生态文明，关系人民福祉，关乎民族未来。良好的生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。

生态文明是美好生活的题中之义。中国绿发始终坚定不移走以“生态优先、绿色发展”为导向的高质量发展新路子，在谱写企业新时代超越新篇章的道路上致力于将“绿水青山就是金山银山”理念转化为现实图景，促进生态效益与经济、社会效益统一。

保护绿色生态

秉承“保护优先、因地制宜”的发展策略，坚持“低干扰、高品质，轻开发、重保护”，努力推动区域生物多样性保护和维护生态环境平衡，走效益与生态并举、保护与发展共赢之路。

河北丰宁风电场建设过程中建立参建单位、政府机构、公益项目“三级联动”的工作管理模式，有效保护了森林原始生态资源；同时创新项目管理机制，建立“绿色消防通道”，通过采取建设消防通道护坡、加设主动防护网等多种形式，解决山体滑坡、道路坍塌、水土流失等问题，在生态保护和修复方面起到良好效果。



山东德州陵城风电项目在设计和建设中充分融入人文关怀和绿色发展理念，针对平原风资源特点，优化风机选型，合理分布机位，服务当地农业生产，致力打造绿色生态风电场，改善地方能源消费结构，助力节能减排和绿色发展，实现人与自然的和谐相处。



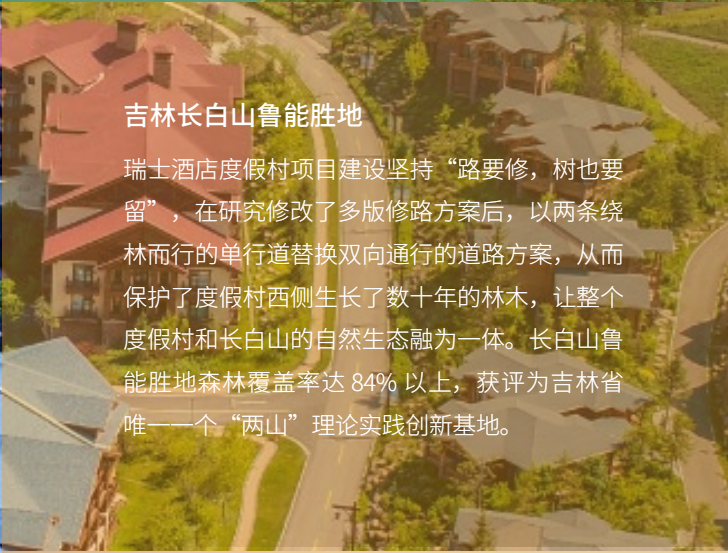
杭州千岛鲁能胜地

在项目建设过程中坚持保护性开发的原则，对项目内的 1.3 万亩水域、陆域进行了系统生态开发治理，尽可能减少对周边环境的破坏，更好地守护住千岛湖的“绿水青山”，带动当地百姓打造绿色发展的“金山银山”。



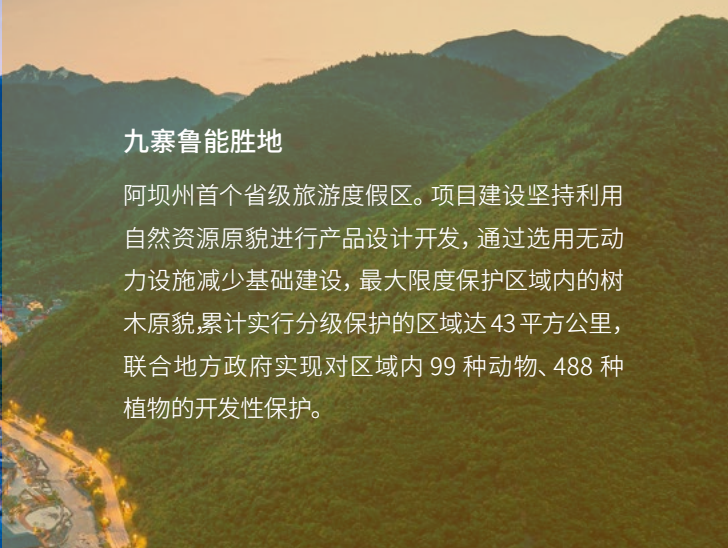
吉林长白山鲁能胜地

瑞士酒店度假村项目建设坚持“路要修，树也要留”，在研究修改了多版修路方案后，以两条绕林而行的单行道替换双向通行的道路方案，从而保护了度假村西侧生长了数十年的林木，让整个度假村和长白山的自然生态融为一体。长白山鲁能胜地森林覆盖率达 84% 以上，被评为吉林省唯一——个“两山”理论实践创新基地。



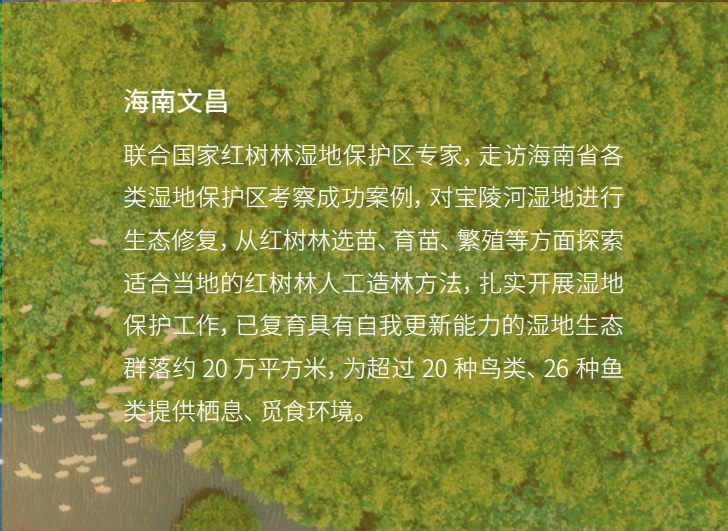
九寨鲁能胜地

阿坝州首个省级旅游度假区。项目建设坚持利用自然资源原貌进行产品设计开发，通过选用无动力设施减少基础建设，最大限度保护区内的树木原貌，累计实行分级保护的区域达 43 平方公里，联合地方政府实现对区域内 99 种动物、488 种植物的开发性保护。



海南文昌

联合国家红树林湿地保护区专家，走访海南省各类湿地保护区考察成功案例，对宝陵河湿地进行生态修复，从红树林选苗、育苗、繁殖等方面探索适合当地的红树林人工造林方法，扎实开展湿地保护工作，已复育具有自我更新能力的湿地生态群落约 20 万平方米，为超过 20 种鸟类、26 种鱼类提供栖息、觅食环境。



构建绿色文化

积极传递绿色发展理念，倡导绿色低碳生产生活方式，通过丰富的绿色主题活动，呼吁更多人关注绿色发展，凝心聚力共创绿色宜居的美好明天。

建设绿色低碳文化

中国绿发全面推进卓越文化品牌建设，推进绿色理念内化于心、外化于行，让绿色低碳成为员工工作和生活的标签。

提炼绿色价值理念

打造绿色企业文化理念体系，凝聚员工绿色发展共识。

建设绿色文化阵地

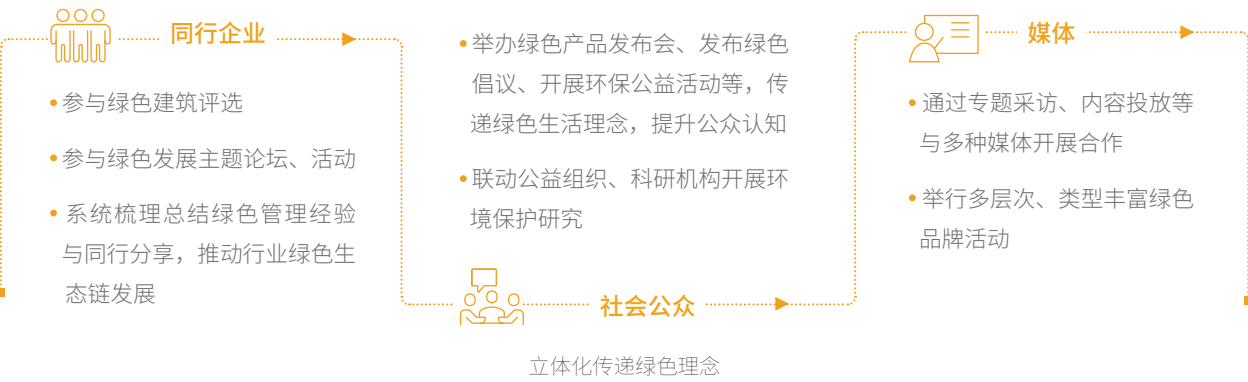
开展绿色文化可视化传播；依托绿色发展厅展示公司绿色理念和实践成效，以及广大职工在绿色创新实践的优秀案例。

开展绿色文化宣贯

支持员工自发性绿色创新行为，培养更多的绿色发展专业人才。

出台绿色公约

制定出台绿色部室公约、绿色社区公约、绿色食堂公约、绿色家庭公约，倡导新型绿色生产、生活方式。



汕头新能源公司联合社区志愿服务站，深入社区开展绿色环保志愿服务，向社区居民发放绿色环保宣传册，通过“垃圾分类互动”等绿色环保互动游戏，普及绿色、节能、环保等方面的知识。



海南物业公司举办“美好·绿”绿色主题系列活动，组织社区业主参加“传承非遗文化·倡导绿色生活”黎陶手工艺制作活动，让业主们感受非遗文化与绿色低碳理念的交汇融合。

助力乡村振兴

民族要复兴，乡村必振兴。为进一步落地乡村振兴战略，中国绿发依托产业集群和区域协同优势，围绕乡村产业、人才、文化、生态、组织“五大振兴”，以绿色田园、幸福乐园、美丽家园“三园工程”发展模式为抓手，以重庆江津、九寨、千岛湖、长白山项目为试点，以新时代文明实践中心与农旅融合为载体，实现乡村振兴示范样板精彩亮相。



“三园引领”乡村振兴模式



重庆江津美丽乡村

作为中国绿发践行乡村振兴战略的首个试点项目，聚焦农旅融合发展主题，推进乡村旅游生活品质升级，带动一二三产融合发展。此外，重庆江津美丽乡村以乡村旅游、文创休闲、研学教育为特色，打造乡村微度假目的地，助力建设富有现代田园生活新方式的幸福乐园。

九寨鲁能胜地

借助国际品牌酒店和商业资源，帮助村民开发马帮游览、藏寨观光、藏家体验等文化旅游产品，打造“中查集市”，为村民带来持久稳定的旅游收入。2021 年，九寨沟县新时代文明实践中心九寨鲁能胜地分中心正式成立，依托乡村振兴党建联合体，常态化开展志愿服务活动，为乡村振兴工作提供坚强组织保障。

千岛鲁能胜地

于 2021 年 9 月 22 日联合当地政府成立淳安亚运分村新时代文明实践站、界首·绿发共富学院、格林乡宿联盟，与界首乡达成战略合作协议，通过政企合作助力乡村振兴、推动实现共同富裕。



九寨公司与中查村共建的乡村振兴塔，一方面作为格林 7 号乐园项目滑索的落点塔，为中查带来游客，另一方面可兼顾用于森林防火。

“巩固脱贫成果 助力乡村振兴”行动

2021 年，中国绿发因地制宜、因人施策，充分发挥自身产业和资源优势，实施送教育、送文化等“软件”工程和基础设施建设等“硬件”工程，巩固脱贫攻坚成果，接续推动乡村振兴。结合项目所在地特点和自身资源优势，中国绿发开展园丁工程、青苗暖冬工程、新农人工程、光明工程、活力工程等多项公益帮扶项目，激发农村地区教育、体育和产业的“造血”功能，助力乡村全面振兴。

青苗暖冬公益项目

2021 年 11 月，在第一届青苗暖冬工程的基础上，中国绿发联合中国青少年发展基金会开展第二届青苗暖冬公益项目，进一步扩大捐助范围，为 15 所学校 635 名学生提供生活和学习上的物资支持。



“科技赋能”新农人工程

通过技术指导、赋能培训等方式解决制约农村发展的技术和技能难题。结合当地农作物特点和乡村旅游业特色，邀请专家开展种植技能培训和旅游技能培训，打造特色农产品，发展特色乡村旅游，丰富游客体验，提升农民创收能力。



光明工程

着力完善农村地区道路基础设施，为农村地区经济繁荣和社会进步创造基础条件，加快推动乡村振兴。中国绿发在海南省临高县南宝镇光吉村开展“点亮幸福路”光明行动，借鉴新能源光伏路灯工程经验，实施从村庄到南宝镇道路亮化工程，沿线安装太阳能路灯，进一步完善光吉村基础设施，为新农村建设开辟新通路。



体医融合

在重庆联合当地村委会及镇医院为周边村民开展体检活动，开具针对性处方并建立健康档案，持续为居民提供健康和体质监测服务，提升农民的身体素质。



共建美好社区

消费升级、居住升级的新时代，衍生出更多、更高层次的需求，美好社区成为当今时代的新趋势。

中国绿发坚持以人民为中心的发展理念，在经营发展中不断促进社区融合，以社区服务带动美好社区建设，用心、用情、用力解决好人民最关心最直接最现实的问题。自开展“我为群众办实事”以来，中国绿发面向社区群众通过“党建+物业”方式，开展系列便民服务活动，共开展实践活动158项，重点民生项目8个。

通过深入开展垃圾分类主题宣传及“园区绿化整治”活动，提升园区环境治理成效，营造舒适美观绿色生活环境。



积极推广“慧生活”APP，为业主提供在线缴费、一键开门、线上资讯、在线报修等十几项便民服务。

加强与所在街道、居委会党组织及其他志愿者团队联络互动，以党建共建形式搭建多元化志愿服务平台，开展帮助孤寡老人、高考助力、疫苗接种等系列便民志愿服务行动。



制定业主活动计划，组织开展环保骑行、红色观影等形式多样、丰富多彩的 Fan 社群活动，营造和谐社区氛围。



义务修补园区道路



清理村民家庭光伏周边杂草，保障用电安全

2021 年 12 月 6 日至 12 日，中国绿发开展“携手绿色发展 共创美好生活”首届社会责任周活动，各单位聚焦“绿色低碳发展”，因地制宜、多措并举，围绕利益相关方沟通、管理融合、客户服务、员工关怀、环境保护、社区融合等六大议题，结合工作实际，积极带动业主、员工等利益相关方参与，开展社会责任实践活动 70 余项。



济南公司探索打造 FAN 社群运营平台，建设“泉城书房领秀城分馆”，把丰富的阅读资源直接送到业主家门口，为业主的阅读生活提供了便利，以满足业主日益增长的文化生活需要。



天津公司开展“暖心业主，维修到家”活动，党员志愿服务队和公司的客服部专业人员利用周末时间，深入社区为业主免费入户维修。

2021 年 7 月下旬，河南省多地遭遇特大暴雨，郑州、安阳、鹤壁、新乡等地城区严重内涝，地铁停运，通信、电力、交通受到严重影响。中国绿发坚决贯彻习近平总书记关于防汛救灾工作的重要指示精神，通过河南省慈善总会紧急捐款 1000 万元，支援河南省防汛救灾和灾后重建工作。

●● 豫舟同行

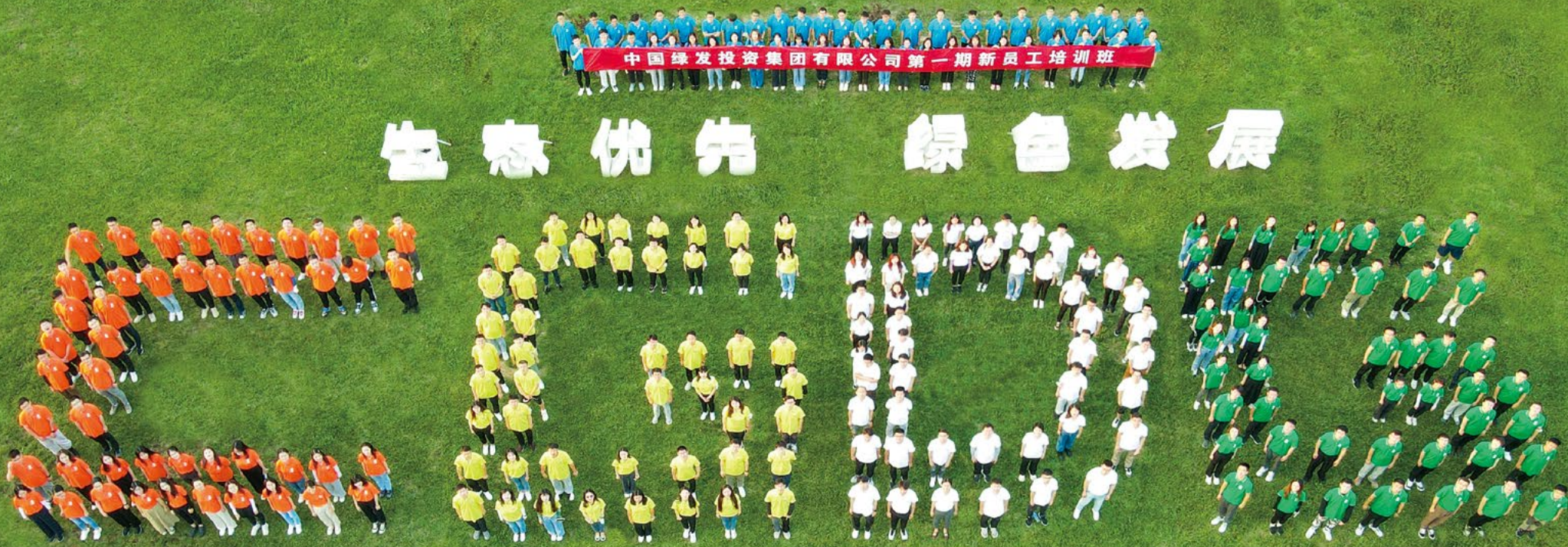
中国绿发驻河南地区所属单位按照公司防汛工作要求，迅速启动防汛应急预案，通过采取积极措施保障生产经营安全，做好服务社区居民物资供应，助力整体安全稳定，为抗汛救灾贡献绿发力量。面对强势汛情，中国绿发北京物业郑州分公司上下一心，迅速响应、积极行动，在信号微弱、电路随时可能中断的极端环境下，全力开展防范抢险工作，检修设备机房、排污排水系统等，及时疏通排水管道，以沙筑墙，有效堵水，全力守护居民安全，以央企担当构筑人民群众的坚实后盾。



筑牢发展根基 为奋楫扬帆育新机

牢固的发展根基是中国绿发实现绿色低碳可持续发展，贡献“双碳”目标，更好地为人民群众创造美好生活的先决条件。在公司发展的开局之年，在“十四五”规划的起步之年，中国绿发坚持党建引领的发展道路，不断强化公司合规稳健经营，加强文化建设，积极落实国有企业改革发展任务，为推动高质量可持续发展积蓄澎湃力量。

54	专题：感悟百年党史路 走好绿色发展新征程
58	坚持党建引领
62	建设廉洁企业
64	提升管理水平
66	完善责任管理



专题

感悟百年党史路 走好绿色发展新征程

习近平总书记指出，“一百年来，中国共产党团结带领中国人民，以‘为有牺牲多壮志，敢教日月换新天’的大无畏气概，书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗。”党的百年历史蕴含的丰富的思想启迪和政治智慧，为奋进新征程、建功新时代提供了丰厚滋养和强大力量。

2021年是中国共产党成立100周年，是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。在党的百年华诞到来之际，中国绿发隆重举办系列庆祝活动，扎实开展党史学习教育，深入推进宣传思想工作，教育引导广大干部职工感悟党的伟大历程，在百年党史中汲取精神力量，不断强化弘扬国有企业先进精神，增强履职尽责的使命感和责任感，为公司接好历史的接力棒，加快推进绿色转型发展，在国家战略发展的大局中主动发挥“六个力量”，走好新时代的长征路凝心聚力。

中国绿发将组织收听收看中国共产党成立 100 周年大会和深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为重大政治任务，提前谋划，安排部署收听收看活动，公司 209 个党支部、2000 多名党员和 5000 多名职工通过集中观看、视频直播等方式收看大会盛况。

大会结束后，第一时间开展“千秋伟业、百年风华——热烈庆祝中国共产党成立 100 周年”主题党日活动，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，营造知史爱党、知史爱国、知史爱企的浓厚氛围，并对“红色传承 绿色发展——迎接中国共产党成立 100 周年”百项任务优秀党组织、优秀项目进行表彰。



组织观看庆祝中国共产党成立 100 周年大会



开展“热烈庆祝中国共产党成立 100 周年”主题党日活动

为进一步深入贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，2021 年 7 月 19 日，公司举办学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神研讨班。公司领导班子、主要部门及部分所属单位的负责同志结合学习思考和工作实际，交流发言。



学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神研讨班



“百年辉煌路，奋进正当时。习总书记的重要讲话思想深邃、博大精深，振奋人心、启迪航程，是具有里程碑意义的纲领性文件。学习好、贯彻好、落实好总书记这篇重要讲话精神是公司当前和今后一个时期的重大政治任务，公司上下要认真学习、仔细领会、全面贯彻，从中感悟信念伟力，从中汲取智慧力量，朝着全面建设社会主义现代化国家的目标不断前进。”

——党委书记、董事长 刘宇

扎实开展
党史学习
教育

用党的奋斗历程和伟大成就鼓舞斗志、明确方向，用党的光荣传统和优良作风坚定信念、凝聚力量，用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。

中国绿发深入贯彻落实习近平总书记关于“提高思想站位，立足实际、守正创新，高标准高质量完成党史学习教育各项任务”的要求，统筹谋划，周密部署，形成一贯到底、上下联动、纵深推进的学习局面。通过扎实落实专题学习、专题培训、专题组织生活会等重点任务，做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，教育引导广大党员干部职工学党史、悟思想、办实事、开新局。

● 深入落实“第一议题”制度，围绕党史四个时期、习近平总书记“七一”重要讲话、党的十九届六中全会等主题，举办专题读书班、研讨班、政治学习日活动 104 次，举办专题宣讲 58 场次，带动广大党员干部深入学习、潜心领会，持续深化理论武装，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

● 用好红色资源，组织党员前往红色教育基地、红色革命遗址开展体验式教学 100 余次；创新举办“红色引领、绿色发展”主题党日开放日 12 期，线上线下累计超过 160 万人次参与互动；协同联动政府部门、合作单位和服务对象抓实“我为群众办实事”实践活动，完成事项 1038 项。



公司党员干部职工参观“不忘初心、牢记使命”中国共产党历史展览

● 组织实施“百项任务”和“91 突破”行动，选树表彰“两优一先”，举办“卓越文化故事汇”等系列活动，以“大国顶梁柱·永远跟党走”为主题，开展视频创作、红歌传唱、红色观影主题党日等文化活动，迎接党的百年华诞。



2021 年中国绿发第二届“卓越文化故事汇”

● 通过“互联网+党建”开辟党史学习教育新路径，陆续上线“绿发网校”“智慧党建平台”，引入中组部、国资委党委权威宣学内容，利用党支部工作、党建载体微信集群，云端共享学习资料，全体员工共同学习百年党史，从百年党史中汲取丰厚的精神滋养，转化为工作中不竭奋进的动力。

深入推进
宣传思想
工作

公司以庆祝建党百年为契机，将宣传思想作为加强政治建设的重要措施，围绕习近平总书记“七一”重要讲话精神、创新实践、“两优一先”等先进典型、理论研究成果等，构建“1+N+7”的融媒体传播体系，即以“奋斗百年路、启航新征程”一个主题，协同 N 家所属单位，完成“一次宣传联动、一个主题专栏、一组理论研究成果、一次文艺创作、一个主题视频、一本宣传图志、一次红色传唱”，在公司上下营造庆祝建党百年、学习百年党史的热烈氛围。



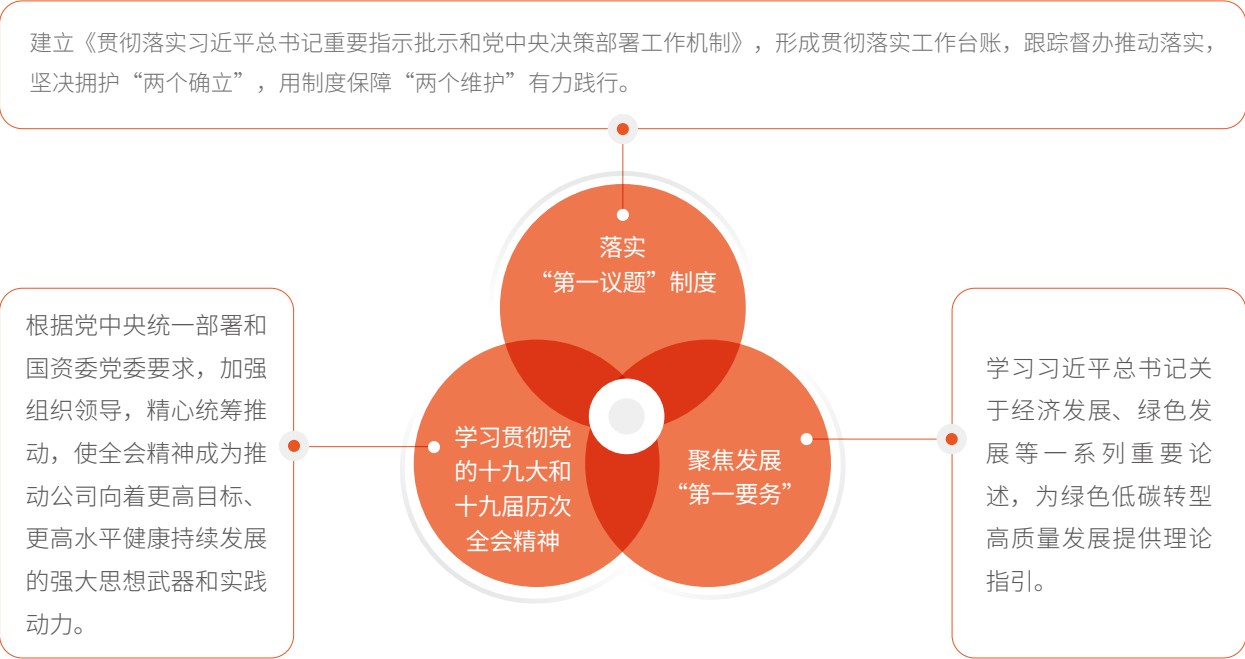
党的历史是最生动、最有说服力的教科书。在庆祝党的百年华诞的重大时刻重温党的历史，是中国绿发在开局之年强化初心使命、坚定理想信念，走好绿色低碳转型高质量发展新征程的必然要求。公司全体员工将继续深化理论学习，用党的先进思想武装头脑，从百年党史中汲取经验，凝聚起建设世界一流绿色产业投资集团的强大合力，为全面建设社会主义现代化国家贡献力量。

坚持党建引领

中国绿发将坚持党的领导、加强党的建设作为企业发展的基础，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实国资委党委工作部署，不断深化党的创新理论在实际工作中的应用，以党建引领绿色发展使命，为公司事业发展新征程提供坚强政治保证。

加强政治能力建设

坚持把思想政治建设摆在首位，以更高站位、更有力举措推动习近平新时代中国特色社会主义思想大学习大普及大落实。



●● 统一思想 凝聚智慧力量——中国绿发开展“绿色发展”大讨论

2021 年 11 月，中国绿发全体干部员工立足“两个大局”，深入学习贯彻习近平总书记关于国企改革、绿色发展、党的建设等重要论述，以打造名副其实的绿色发展“排头兵”为主题展开学习讨论，切实提高思想认识，深刻检视差距不足，在事业发展新征程上充分统一思想认识、凝聚智慧力量，真正形成推动建设世界一流绿色产业投资集团的强大合力。

筑牢党建工作基础

坚持从最基本的东西抓起，从基本组织、基本队伍、基本制度严起，持续在打牢基础、补齐短板上下功夫，认真落实中央企业在完善公司治理中加强党的领导的意见，完善党委工作规则、“三重一大”决策制度，研究制定党委前置研究清单，把党的领导融入公司治理各环节，推动基层党建工作再登高。

对标对表习近平总书记关于国有企业改革发展、党的建设重要论述和指示批示精神，扎实开展全国国企党建会精神贯彻落实情况“回头看”，推动党建工作迈上新台阶。

研究编制公司党建工作五年发展规划，制定《基层党委工作规则（试行）》等 26 项党建制度，形成中国绿发党建工作制度体系。

深化“互联网 + 党建”，建设“智慧党建平台”“绿发网校”，引入中组部、国资委党委权威宣学内容。

扎实推进党建与生产经营深度融合，开展“红色传承、绿色发展——迎接中国共产党成立 100 周年”百项任务、“91 突破”任务攻坚，推动一批关键问题圆满解决。

聚焦重点任务，开展支部攻坚任务认领 383 项，创新开展“揭榜挂帅”“责任状”，各级党组织党员作用充分发挥。

坚持党建文化引领

坚持运用习近平新时代中国特色社会主义思想统一认识、凝聚人心、汇集力量，强化阵地管理，深化绿色发展共识，坚持党内政治文化引领企业文化建设，不断夯实意识形态工作“责任链”，为公司改革发展提供坚强政治保证。



2021 年 10 月，中国绿发举办第二届“卓越文化故事汇”，以“红色引领 绿色发展”为主题，以演讲、朗诵、歌舞、情景剧等形式赓续红色精神血脉，弘扬企业核心价值观，聚焦双碳行动、绿色发展，讲述“身边人身边事”，生动写照“坚定奋进、顽强拼搏、敢为人先、追求卓越”企业精神。

推进全面从严治党

公司全面落实国资委 2021 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会部署，坚持稳中求进工作总基调，强化政治监督，一体推进“三不腐”，深化政治巡视，提升监督效能，推进作风建设，充分发挥全面从严治党引领保障作用。



中国绿发 2021 年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

●● 举办巡视巡察综合业务培训

2021 年 4 月 23 日至 25 日，公司举办 2021 年巡视巡察综合业务培训班。培训以现场培训和视频培训相结合的方式举行，邀请国资委党委巡视办、标杆央企巡视领导专家以及公司有关部门负责同志进行授课，旨在全面提高公司系统巡视巡察干部的政治素质、业务水平和履职能力，创造性推进、高质量开展巡视巡察工作，共计 185 人参加培训。



建设廉洁企业

中国绿发不断强化审计监督、依法治企，着力推进廉洁企业建设，推动形成营造风清气正的企业生态。

强化审计监督

我们不断完善审计体制机制，优化审计领导体制建设，切实加强审计管理，全面提高风险防范能力；深化一体化运作效能，进一步推动审计部和审计中心一体化运作，实现“五统一”（统一计划编制、统一业务实施、统一资源调配、统一质量标准、统一整改流程）管理模式，高效履行审计监督职责。2021 年，编制审计典型案例，举办审计专题培训，强化全员合规管理意识，切实发挥“防未病”作用，为公司管理法制化夯实基础。

2021 年，基于管理实际，济南、杭州、内蒙等 12 家单位开展作风效能建设情况调查、座谈会、“党建 + 审计”党史学习教育等活动，收集意见或建议 143 项，系统研究问题解决方法，促进公司经营管理不断优化。

编制审计典型案例，总结提炼 **11** 个专业典型 **167** 项案例汇编，充分发挥警示教育作用。

举办审计专题培训，对所属单位领导及重要管理岗位 **100** 余人实施集中培训，加强全员合规管理意识。



中国绿发 2021 年审计专题培训班

强化守法合规

我们坚持守法合规治企，深化法治企业建设，不断优化重大决策合法合规审核机制，实现法律审核与合规审核有效融合，扎实推进重大案件处置，常态化开展法律合规风险隐患排查处置，组织开展涉外法律风险专项排查，做到风险清晰、措施有效、管控到位。2021 年，合同审核率 100%。

合规管理进一步走深走实

建立重大决策合法审核机制，实现法律审核与合规审核融合，全年重大决策合法合规审核 **350** 余项。

建立公司合规风险库及底线清单，在 **12** 项重点业务领域识别评估合规风险 **1478** 条，底线清单 362 条，为合规审查提供依据。

制定上市监管、并购重组合规指引，为资产置换重组提供法律服务，保障各项工作合法合规地有效推进。

开展合规评估调研，全面评估公司系统合规体系运行有效性。

协同开展合规监督，对 **6** 家单位实施专项合规审计，有效发挥合规监督治已病防未病的作用。

●● 宪法宣传周

2021 年 12 月 4 日是第八个国家宪法日，11 月 29 日 -12 月 5 日是第四个“宪法宣传周”。中国绿发组织开展丰富多样的法治宣传活动，加强法治央企建设，增强全体干部职工的法治意识。

公司总部

采用平面媒体展示、专题视频播放、普法知识问答和现场法律咨询等组合式方式宣传，公司系统共 7893 人参与线上答题活动。

杭州公司

组织参观“五四宪法历史资料陈列馆”和精彩呈“宪”书画征稿活动，用丰富生动的形式，弘扬社会主义法治精神。

长白山公司

开展“法治进企业”活动，邀请抚松县司法局、应急局工作人员到公司进行专题讲座。

汕头新能源公司

向员工、服务人员、业主等发放普法手册，提高全员法治意识，营造尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法的良好氛围。

●● 中国绿发取得 AAA 主体信用评级

2021 年 5 月 31 日，中国绿发成功取得 AAA 主体信用评级。挂牌成立以来，中国绿发积极推进主体信用评级工作。AAA 评级是国内最高级别企业信用等级，反映出中国绿发优质的信用水平及稳健的财务策略，体现出资本市场和专业机构对公司经营业绩和发展潜力的充分认可，为公司绿色产业发展增添了新的优势和强劲动力。

提升管理水平

落实国企改革三年行动

我们大力落实国企改革三年行动，以“优化资本布局 - 调整产业结构 - 机制市场化 - 管理法制化”的整体步骤推动改革向纵深挺进，增强可持续发展能力、抗风险能力以及后续发展潜力。

科学制定改革三年行动实施方案，明确改革时间表和路线图。

着力优化资本布局，加快推进国有资本向战略性新兴产业集中，圆满完成上市平台资产置换工作。

建立健全中国特色现代企业制度，坚持把党的领导融入公司治理各环节，加强董事会建设，全面实现子企业董事会应建尽建、配齐建强、外部董事占多数。



公司召开全面深化改革领导小组会议

坚决推进“两化”改革

2021 年，中国绿发将机制市场化、管理法制化作为改革主攻方向，明确目标任务，坚持以上率下，系统组织实施，提速加力推进，通过全面深化改革，进有效增强企业活力，提高企业效率，为迈向世界一流企业建设增添动力。

机制市场化聚焦重难点攻坚，深化国企改革，扎实推进机制市场化建设，全面推行市场化用工，组织开展总部中层管理人员及部分单位主要负责人选拔竞聘，充分调动干部员工的积极性，充分释放企业活力。截至 2021 年底，中国绿发总部去机关化、董事会建设、经理层任期制和契约化等关键任务指标 100% 全面完成。

截至 2021 年底

关键任务指标完成

100 %



“竞聘强化了干部的责任感、使命感和压力感，提高了统筹思考谋划工作的积极性、主动性和创造性，为中国绿发带来了新的气象。”

—— 中国绿发参与竞聘的人员

管理法制化以习近平法治思想为指引，全面落实法治央企建设要求，组织实施管理法制化标准体系，运用法制思维和法制方式大力实施管理创新，提升依法治理能力。



全面推进规章制度立改废工作，颁布规章制度 263 项，发布专业统一合同文本 105 套，进一步完善公司规章制度体系。



全力推进权责体系建设，组织开展总部各部门、专业公司职能定位、权责界面、重难点问题划分，制订形成产业业务权责手册、综合管理权责手册。



完成核心业务平台升级优化，建成覆盖总部的国资在线监管系统。

●● “请进来 走出去” ——对标一流企业，提升管理水平

中国绿发持续开展“走出去、请进来”活动，先后前往中国一汽、三峡集团等 93 家先进企业对标学习，结合对标企业先进管理实践，以管理创新驱动管理体系提升、管理体制优化。2021 年，中国绿发江苏分公司入选国有重点企业管理标杆创建行动名单。



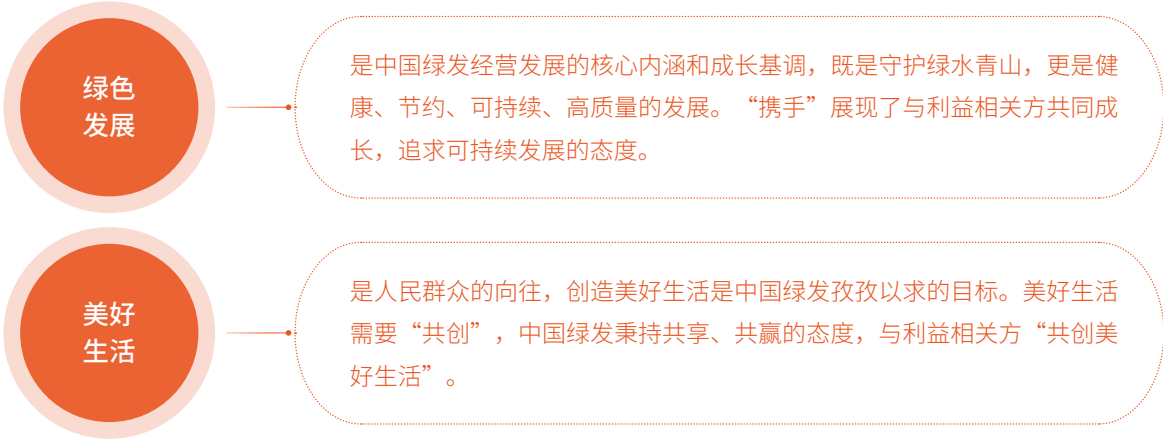
公司领导带队拜访先进企业，交流学习先进管理经验

完善责任管理

责任理念

社会责任理念是企业负责任发展的内生动力。中国绿发不断促进“携手绿色发展 共创美好生活”社会责任理念与公司文化、战略和运营深度融合，通过负责任的管理和实践，追求经济、社会和环境综合价值最大化，努力成为优秀的企业公民。

携手绿色发展 共创美好生活



责任行动

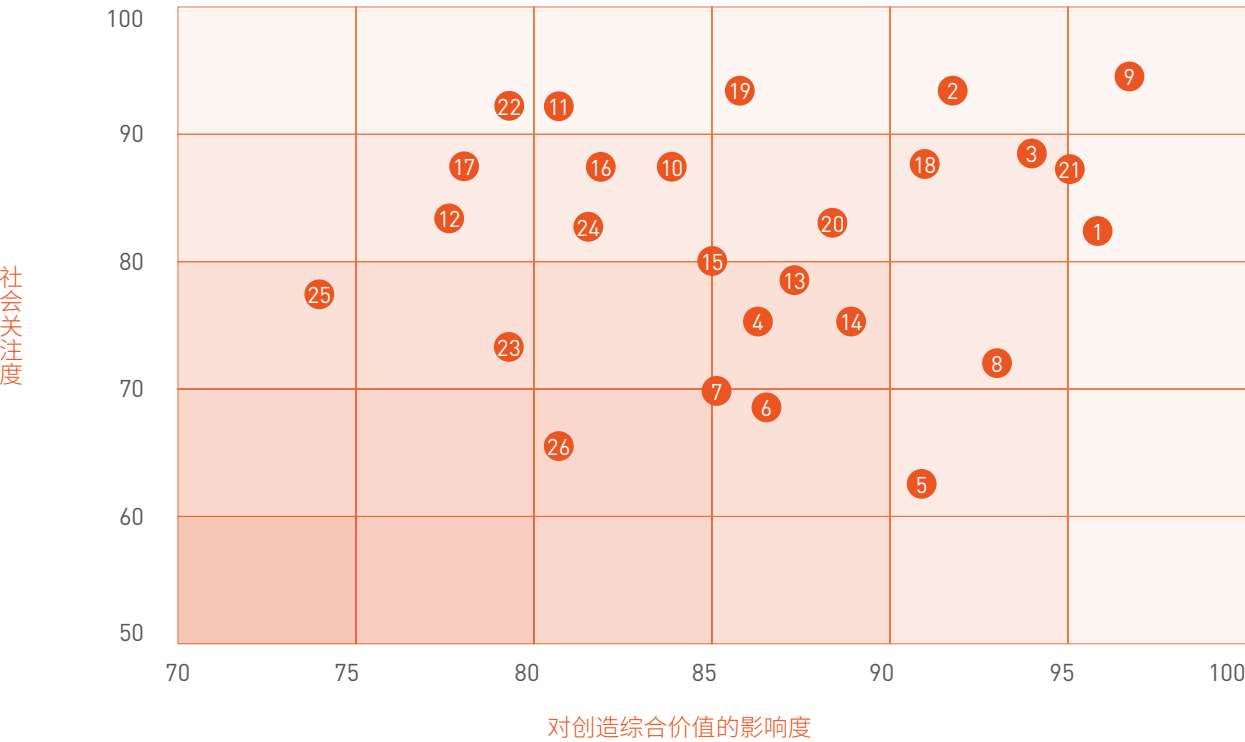
	客户	引领客户需求，创造美好生活： 聚焦美好生活，以前瞻性的绿色、健康理念引领客户需求，秉持“匠心”精神，努力打造高品质、多元化的个性产品和服务，持续提升客户的获得感、幸福感和安全感。
	员工	共享成长机遇，成就幸福员工： 坚持以人为本，保障员工基本权益，畅通职业发展路径，营造温馨向上的工作环境，为员工个人成长和自我价值实现提供广阔平台和全面保障，让员工成为企业发展的活力之源。
	环境	践行绿色发展，助力低碳转型： 坚持“生态优先绿色发展”的发展理念，将绿色低碳理念融入公司产业发展和管理运营的各个环节，大力发展绿色产业，积极倡导绿色生活，保护生态环境，打造环境友好型企业。
	伙伴	推进战略合作，追求共赢发展： 坚持合作共赢的发展思路，加强沟通与合作，强化本地化发展属性，以公平、开放、透明、负责任的姿态携手价值链伙伴践行可持续发展理念，实现互利共赢。
	社区	关注社区发展，共建和谐社区： 将社区和谐理念融入生产运营，关注健康、安全等因素，打造绿色健康家园；积极投身社会公益事业，开展多种形式的社区支持和志愿活动，助力乡村振兴。



核心议题

我们通过参考国内外社会责任标准、同行业责任实践，基于公司发展战略，结合中国绿发与各利益相关方在 2021 年的沟通情况，共确定 26 项可持续发展核心议题。

我们从“对创造综合价值的影响度”和“社会关注度”两个维度，对各个议题进行优先等级排序，从而遴选出在两个维度上均具有较强实质性的若干个议题，作为本报告重点关注和回应的议题。



核心议题

市场绩效	社会绩效	环境绩效	责任管理
1. 坚持党建引领	13. 保障职工基本权益	18. 发展清洁能源	25. 促进利益相关方沟通
2. 服务国家战略	14. 培训与职业发展	19. 绿色低碳运营	26. 加强责任管理
3. 依法合规经营	15. 职工健康与安全	20. 打造绿色服务	
4. 反腐败和反商业贿赂	16. 助力乡村振兴	21. 建设低碳城市	
5. 完善治理结构	17. 支持社区发展	22. 倡导绿色文化	
6. 信息化建设		23. 保护生物多样性	
7. 优化内控体系		24. 减少碳排放	
8. 推动科技创新			
9. 提升产品质量			
10. 引领行业发展			
11. 完善交付流程			
12. 践行责任采购			

责任沟通

中国绿发高度重视与利益相关方的沟通与交流，通过分析不同利益相关方的期望和诉求，制定针对性的回应方式，在不断满足相关方诉求的同时促进双向沟通。

利益相关方	期望和诉求	回应方式
 政府	贯彻落实国家政策 守法合规经营 支持地方经济发展	积极响应国家政策 加强合规经营和风险管理 加强地方和区域合作
 客户	保证产品质量与服务 保障合法权益和诉求	打造多元化的高品质产品 建立健全客户服务体系 完善客户投诉和处理机制 加强客户信息保护
 员工	基本权益保护 职业发展与成长 健康与安全保障 工作与生活平衡	制定有竞争力的薪酬福利体系 完善培训机制和晋升渠道 改善工作条件和安全防护措施 落实员工关爱和民主沟通
 环境	合理利用资源 保护生态环境	完善环境管理体系 提高资源使用效率，落实节能减排 打造绿色建筑，建设绿色社区，建立绿色服务体系 宣传绿色发展理念，开展绿色办公行动
 伙伴	加强战略合作 开展公平竞争 推动行业进步	完善供应商管理制度，打造责任供应链 落实公平公开采购 加强相关方合作，制定行业标准
 社区	开展社区帮扶 提供就业机会	开展对外捐赠和公益活动 实施就业和采购本地化措施



未来展望

2021 年，中国绿发在大庆之年创造显著成绩、在起航之年实现精彩开局；2022 年，中国绿发将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，胸怀“两个大局”，心系“国之大者”，紧紧抓住推动公司绿色低碳高质量发展这一根本性战略任务，扛起践行“两个基础”“六个力量”的重大使命，坚定践行中央企业的责任担当。

我们将持之以恒加强党的建设。

以高质量党建引领高质量发展，充分发挥党建引领保障作用，用党的创新理论武装头脑指导实践推动工作，着力提升党建工作质量，把党建优势进一步转化为创新优势、竞争优势、发展优势。

我们将统筹推动绿色低碳发展。

紧紧围绕国家“十四五”规划和 2030 远景目标，围绕公司战略实施和产业转型升级，

坚持规划统筹，深耕主责主业，推动社会经济全面绿色低碳转型，为推进生态文明建设、实现可持续发展贡献力量。

我们将高质量完成国企改革三年行动任务。

聚焦深化中国特色现代企业制度建设等重点加大攻坚力度，巩固改革成果，全面推进管理法制化，夯实管理法制化基础，深化专业管理创新，加强依法合规管理，狠抓安全生产管理，推动管理加快迈向一流。

我们将扛起央企担当践行社会责任。

坚持怀责于心、履责于行，持续发挥央企主力军作用，以真诚回馈社会，以实干服务人民，接续做好乡村振兴，服务地方经济发展，不断把人民对美好生活的向往转化成生动的社会实践，努力让绿色发展成果更多惠及全体人民。

指标索引

报告目录	联合国可持续发展目标对标	CASS-CSR4.0 对标
报告说明	-	P1.1-P1.3,P2.2
领导致辞	-	P2.1-P2.2
关于我们	-	P4.1-P4.4
聚焦双碳目标 为绿色发展绘蓝图		
绿色能源	目标 3,7,9,11,12,13,14,15	E2.7,M2.4,M2.6,M2.7
低碳城市		E2.1,E2.3,E2.4,E1.3,E1.7
绿色服务		E2.1,E2.3,E2.19
战略性新兴产业投资		M2.7,M3.6
携手伙伴同行 为产业升级赋新能		
引领行业发展	目标 12,17	M3.4,M3.6
深化伙伴合作		M3.3
推动责任采购		M2.11,M3.8,M3.9,M3.10,M3.11,M3.12,M3.14
服务地方发展		S4.1,S4.5
共享发展成果 为美好生活添动力		
筑造品质服务	目标 2,3,5,8,10,12,13,15	M2.1-M2.3,M2.14-M2.18
成就幸福员工		S2.1,S2.2,S2.3,S2.4,S2.8,S2.10,S2.11-S2.17,S3.1-S3.4
守护绿水青山		M2.9,E1.3,E1.5,E1.9,E3.1-E3.4,E3.6
助力乡村振兴		S1.5,S4.12,S4.13
共建美好社区		S4.1,S4.5,S4.6,S4.10,S4.11
筑牢发展根基 为奋楫扬帆育新机		
专题：感悟百年党史路 走好绿色发展新征程	-	P3.1,P3.2
坚持党建引领	目标 16	M1.3
建设廉洁企业		M1.1,M1.3,M3.1,S1.1,S1.2
提升管理水平		M1.1
完善责任管理		G1.1,G1.2,G2.1,G2.3,G4.2,G6.1
未来展望		A1
指标索引	-	A4
意见反馈	-	A6

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，为不断提升报告的质量，期盼您的宝贵意见与建议。我们将认真对待您的意见和建议，并保护您的反馈信息不被第三方获取。

封闭性问题：（请在您作答的圆圈内画“✓”）

1.您对本报告的总体评价如何：

☐ 很好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 很差

2.您认为本报告是否能反映公司对经济、社会 and 环境的重大影响：

☐ 是 ☐ 否

3.您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

☐ 很高 ☐ 高 ☐ 一般 ☐ 低 ☐ 很低

4.您认为本报告的结构安排如何：

☐ 很合理 ☐ 合理 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 很差

5.您认为本报告版式安排、表现形式设计是否易读：

☐ 很好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 很差

开放式问题：

1.您认为本报告哪些方面最让您满意？

2.您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

3.您对中国绿发社会责任工作有哪些意见和建议？

如果方便，请告诉我们您的信息：

姓名：_____ 职业：_____ 机构：_____ 联系地址：_____

邮编：_____ e-mail：_____ 电话：_____ 传真：_____

联系方式：

地址：北京市朝阳区朝外大街5号院

邮政编码：100020



本报告采用环保纸印刷

推进绿色发展 建设美丽中国

PROMOTE GREEN DEVELOPMENT
DEVELOP A BEAUTIFUL CHINA



中国绿发微信公众号