



中国汽车技术研究中心有限公司

China Automotive Technology and Research Center Co., Ltd.

地址：天津市东丽区先锋东路68号

邮编：300300

电话：022-84370000

传真：022-24370843

网址：<http://www.catarc.ac.cn>

Add.: No. 68, Xianfeng East Road, Dongli District, Tianjin

Postcode: 300300

Tel.: 022-84370000

Fax: 022-24370843

<http://www.catarc.ac.cn>



中国汽车技术研究中心有限公司
China Automotive Technology and Research Center Co., Ltd.

2021社会责任报告

2021 CATARC Corporate Social Responsibility Report



中心官微
CATARC QR Ccode

关于本报告

本报告为中国汽车技术研究中心有限公司对外正式发布的社会责任报告，报告展现了中国汽车技术研究中心有限公司履行企业社会责任的主要事件与绩效。

编制依据

报告编制依据国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究【2008】1号），主要参考中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（2006版）等。

时间范围

2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容及数据追溯以往年份。

发布周期

本报告为年度报告

报告范围

中国汽车技术研究中心有限公司及下属各单位

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“中国汽车技术研究中心有限公司”也以“中汽中心”、“中心”、“我们”表示。

数据来源

报告中的所有数据均来自中国汽车技术研究中心有限公司内部的相关记录与文件。财务数据均采用年度决算报告数据。

报告版本索取

您可以在我们的网站上下载本报告的电子版本，如对本报告有疑问或者需要纸质版报告，请发邮件至gaoang@catarc.ac.cn。





目录 Contents

- 04 社会责任足迹
概况
- 08 简介
- 10 组织结构
- 12 企业文化

企业理念

- 16 企业理念
- 18 利益相关方沟通

社会责任实践

- 22 疫情防控
- 23 “十三五”收官
- 24 政府支撑
- 28 行业服务
- 38 公众服务
- 43 员工培养
- 48 全面深化改革

展望未来

- 52 “十四五”发展规划



中国汽车技术研
China Automotive Technology

中国造车技术

成就和谐汽



| 社会责任足迹



向湖北省捐赠
500万元

抗击疫情 积极履行央企社会责任

为**34**家车企的
60余辆防疫专用车辆提供免费的产品检测、认证及技术咨询服务，为防疫专用车生产



减免中小工商业企业房租
121万元人民币

企业节省成本
150余万元人民币



实现累计收入
57.91亿元人民币

国有资产保值率
117.5%



实际上交税费总额
4.2亿元人民币

创造就业岗位
400余个



各类分支机构扩展到
40余个



召开百人以上大型行业会议
90余个



引领汽车行业进步

承担重要行业政策研究课题
90个



带头及参与起草汽车标准
56个



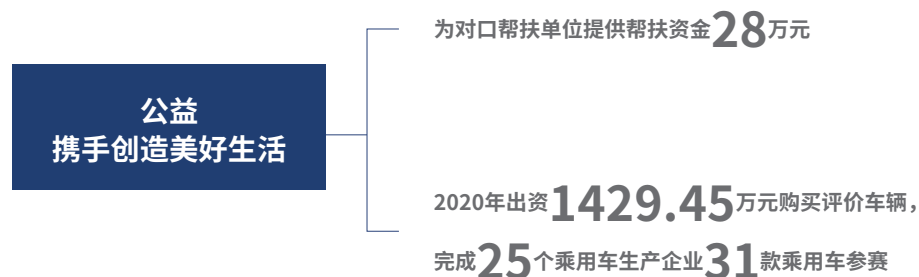
举办的主要行业活动
46次



进行主要国际技术交流
60次



2020中国量产车性能大赛共吸引**27**家整车企业**28**款乘用车参赛



安行中国

足迹遍布

22个城市

22场交通安全普及课

在**22**家地方驾校开展交通安全大课堂

组织**330**余场汽车安全体验专场

直接影响人群逾**1500000**人



联合国道路安全十年行动

甘肃行，十年车队全程历时**7**天，共走过**2500**公里，足迹遍布甘南，为沿途的学校送去**8200**多件物资，惠及**5400**余名学生。

总价值超过**23万**元，进行**一**
对一精准帮扶，助力国家决战决胜脱贫攻坚。

汽车安全小公民计划携手中国交管局交警，走进**18**所小学及幼儿园，开展道路安全公开课。登陆**3**大商业中心，打造城市安全体验馆，参与多种互动体验，培养近**3000**名小学生，成为“中国安全小公民”。





中汽中心

概要



中汽中心

简介

中国汽车技术研究中心有限公司（简称“中汽中心”）成立于1985年，总部位于天津，是隶属于国务院国资委的中央企业，是在国内外汽车行业具有广泛影响力的综合性科技企业集团。

中汽中心以引领汽车行业进步，支撑汽车强国建设为使命，艰苦奋斗、干事创业，为推动我国汽车产业发展和实现国有资产保值增值做出了贡献。

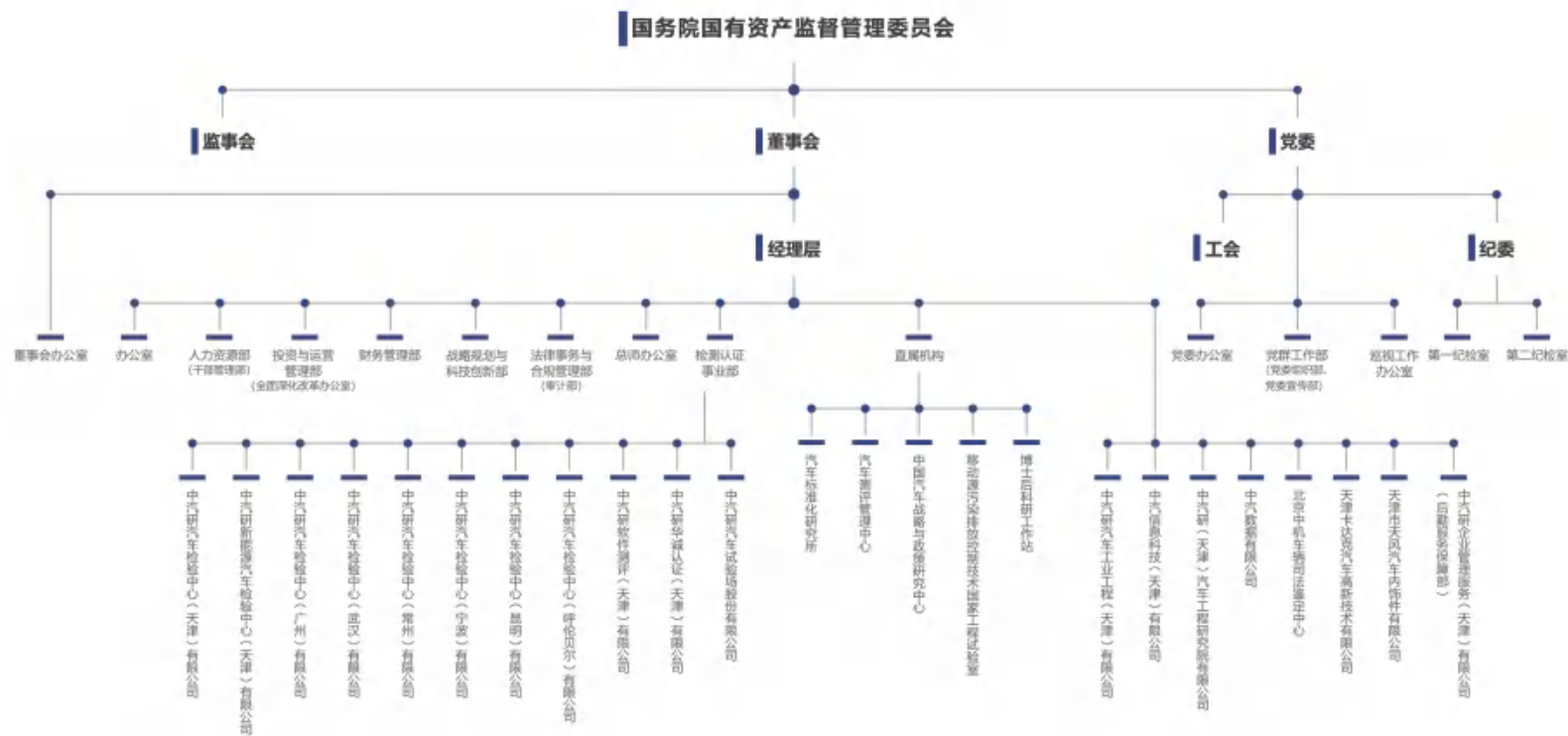
目前中汽中心共有职能部门11个、直属机构5个、全资子公司36家、控股公司9家，总资产143.6亿元，净资产108.5亿元，占地总面积8085亩，员工总数4964人。形成了以政府智力支撑、行业技术服务、汽车消费引领为核心的覆盖汽车全产业链和全生命周期的技术服务能力，业务涵盖标准化、政策研究、检测认证、技术研发服务、工程设计、数据业务、软件业务、咨询服务、信息服务、产业化、汽车测评等领域。除天津总部外，中汽中心在北京、广州、武汉、常州、宁波、昆明、牙克石、盐城、上海等地打造了多个区域中心，构建了覆盖我国大部分地区的服务网络。中汽中心还积极推动企业国际化发展，在德国慕尼黑、日本东京、瑞士日内瓦设立了子公司及常驻办事处。

中汽中心立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，按照“十四五”发展规划战略蓝图，努力将自身打造成为具备全球竞争力的汽车全价值链技术服务机构；成为政府最认可的产业智库、行业最尊重的合作伙伴、公众最信赖的权威机构、员工最自豪的事业平台，为实现成就和谐汽车社会的企业愿景，不忘初心，努力奋斗。

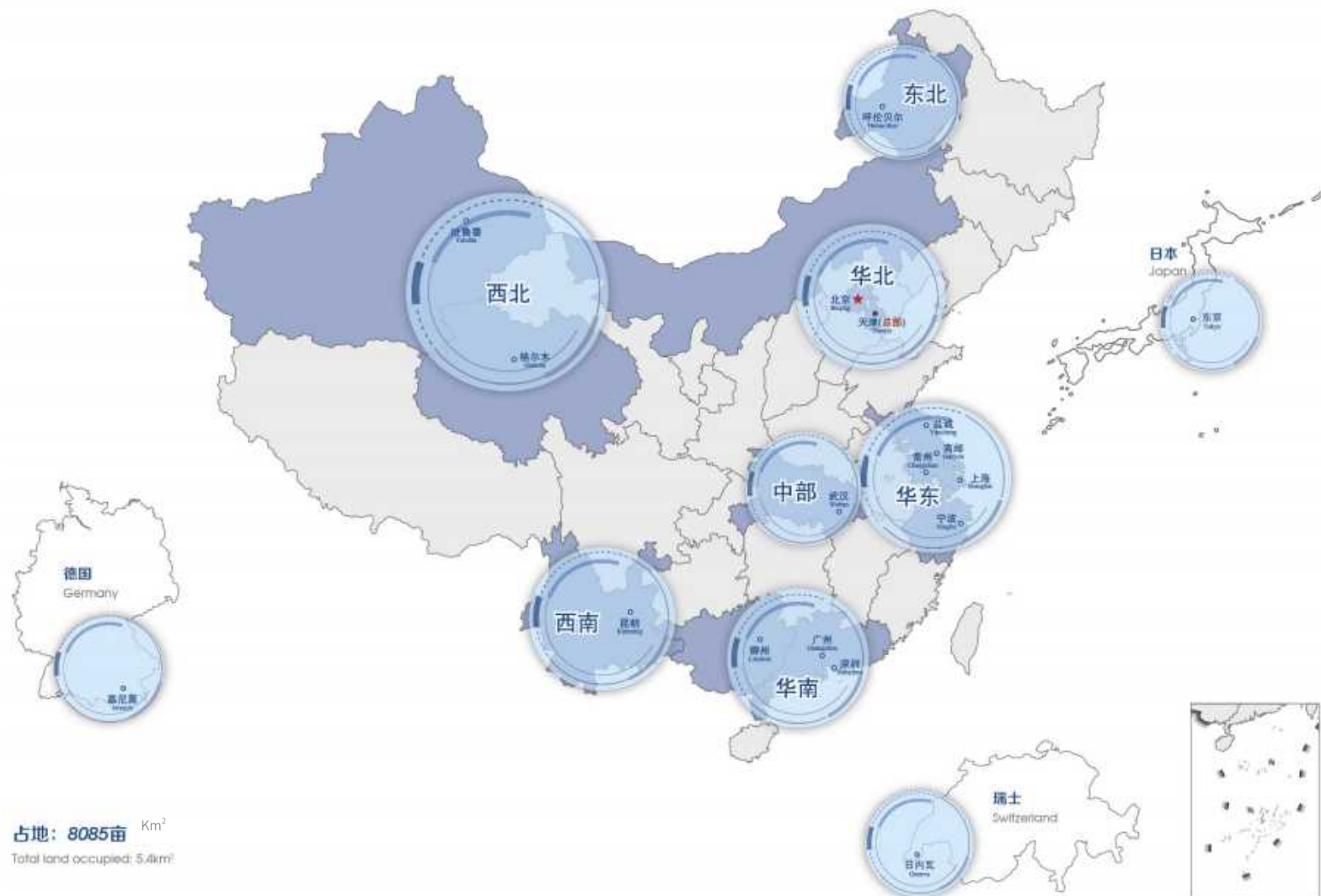


中汽中心主楼





网络布局





中国汽车技术研究中心有限公司
China Automotive Technology and Research Center Co., Ltd.

中汽中心 企业文化

理念体系

企业愿景

成就和谐汽车社会

企业愿景

引领汽车行业进步,支撑汽车强国建设

企业理念

牢记三大责任,国家利益当先

企业精神

科学报国、技研为民、敢于突破、首创争先

核心价值观

正直、公正、创新、利他

驱动体系

发展宗旨

成为政府最认可的产业智库
成为行业最尊重的合作伙伴
成为公众最信赖的权威机构
成为员工最自豪的事业平台

发展方针

创新强基
安全固本
品牌立信

管理体系

创新观

三创合一,坚持观念创新、管理创新、科技创新

人才观

坚持干事者文化

行为观

坚持以文化凝聚思想、用制度规范行为

品牌观

塑造汽车技术服务领域的国家级品牌

安全观

安全合规可持续





中汽中心

企业理念



社会责任理念

企业理念是在企业经营管理过程中，基于核心价值观和企业精神生成的中心人普遍理解并认同的经营理念、管理理念、基本准则。企业理念对处在转型期的中汽中心至关重要，需要用企业理念唤醒初心使命，明确优先级，确保正确航向。

中汽中心集政治、社会、经济三重责任于一身，互为支撑、缺一不可。国家利益高于一切是央企的责任所在，也是中汽中心的发展之源。在经营发展中以国家利益为重，是每一个中心人的坚定信念。



在所有企业活动中，我们遵守国内国际的法令及其精神，具有诚意地、诚心地进行企业活动。我们为了可持续发展，在经营中重视以下所有利益相关方，通过公开公正的交流，努力维持并发展与利益相关方的健全关系。我们希望各利益相关方能够理解、支持本理念，并为之付诸行动。

政府

- 我们严格遵守国家法律法规，诚信经营、依法纳税。
- 我们积极履行政府汽车行业主管部门技术支撑机构和国家智库职能。
- 我们积极响应政府号召，不断加大科研投入、发起民族汽车品牌向上计划、开展碳达峰、碳中和目标研究。

行业

- 我们站在促进行业发展的高度，向全行业提供优质、高效的技术服务。
- 我们积极推进共性技术研究、组建行业内各类联盟、打造多个交流平台，合诸方之力共同推进行业技术进步。
- 我们紧追行业技术进步的步伐，采用标准提升、完善汽车测评体系、汽车性能赛事、客户满意度调查等多种形式，引导行业朝着健康可持续发展的方向。

社会

- 我们在各业务平台同时发力，推动汽车技术朝着安全、节能、环保、智能的方向发展，满足社会需求。
- 我们杜绝与政府或合作伙伴之间的行贿受贿行为，与政府部门及合作伙伴维持真诚且公正的关系。

环境

- 我们通过所有事业活动积极推动汽车节能减排、新能源汽车技术研发及普及、报废车辆回收利用、车内环境污染防治、改善交通拥堵状况等技术的进步，努力践行在碳达峰、碳中和目标引领下的央企责任与实践。

公益

- 我们结合企业特点和社会实际需求，独立或与合作伙伴携手，为构建安全、节能、环保的和谐汽车社会，而积极推进社会公益活动。

员工

- 我们尊重员工，为员工的成长提供支持，打造“以干事者为本”的人才理念，推出“青年汽车工程师论坛”“专业能力提升班”等培训，有力地支撑了科技人才发展。努力确保员工多样性和集体意识，不对员工进行差别对待。启动中长期激励体系建设工作，重点推进岗位分红示范企业建设，推动员工福利体系的再优化、再提升。为员工提供安全健康的劳动环境和极具竞争力的薪资待遇。
- 我们通过为员工真诚对话，构建相互信赖、共同分享的价值理念。我们的管理层带头示范，努力营造符合道德伦理规范的企业文化，并予以贯彻。

利益相关方沟通

为了充分理解各利益相关方的需求，中汽中心不断完善沟通机制、畅通沟通渠道，了解利益相关方在社会责任领域的关注与诉求，并通过行动回应其关注议题，促进利益相关方参与，以实现共同发展。

利益相关方	关注议题	沟通形式及主要表现
政府	● 守法经营 ● 依法纳税 ● 技术支撑 ● 节能环保 ● 促进汽车产业健康可持续发展	● 依法合规 ● 诚信经营 ● 依法纳税 ● 履行政府主管部门技术支撑及智库职能 ● 加大科技投入、加强科技创新力度 ● 推动高新技术产业化
行业	● 技术服务 ● 标准法规 ● 交流平台	● 为行业提供十一大类技术服务 ● 开展碳达峰、碳中和目标研究 ● 结合我国实际制定符合我国国情的汽车标准，进一步完善标准体系 ● 举办多个行业论坛、会议，打造交流平台
消费者	● 产品安全 ● 节能环保 ● 服务优质	● 开展车辆安全及环境友好性评价 ● 发起民族汽车品牌向上计划 ● 开展中国量产车性能大赛 ● 开展汽车行业客户满意度调研
员工	● 权益保障 ● 职业健康与安全 ● 职业发展 ● 工作与生活平衡	● 完善员工薪酬福利体系 ● 创造安全的工作环境 ● 完善内部沟通机制 ● 拓宽职业发展渠道与完善全面培训体系 ● 开展多种多样的员工活动，丰富员工生活
社区	● 普及交通安全知识 ● 节能环保	● 举办联合国十年安全行动、安行中国等交通安全知识普及活动







年拯救百万生命

We Can Save Millions of Lives

疫情防控

取得积极成效

中心把疫情防控作为重大政治任务，坚决贯彻落实党中央和国资委党委的重要决策部署，坚持不懈抓好防控工作。中心党委坚守一线靠前指挥。

中心党委迅速成立疫情防控工作组，部署中心的疫情防控工作；确保基层部门疫情防控措施落实落细、见行见效。各部门闻令而动，积极部署为中心疫情防控、复工复产、稳定运行提供了坚实保障。自疫情发生以来，除武汉检验中心1名员工确诊外，中心其他单位一直保持人员“零感染”状态，疫情防控工作取得积极成效。

在做好疫情防控的基础上，中心积极履行社会责任，向湖北省捐赠500万元用于疫情防控。



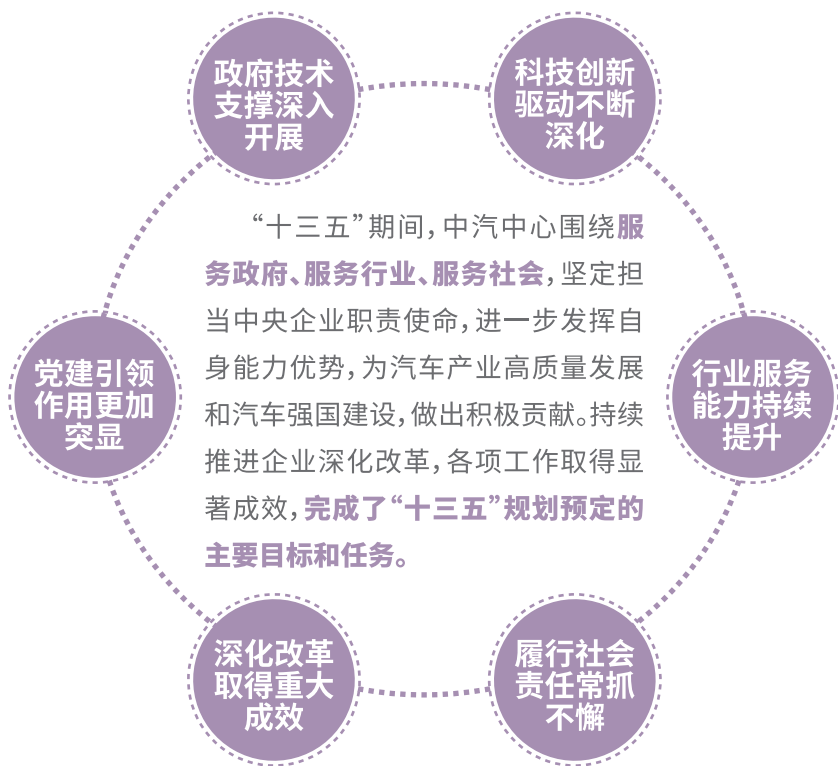
减免中小工商业企业房租121万元。检测认证事业部主动为防疫专用车生产企业减负分压，为34家车企的60余辆防疫专用车辆提供免费的产品检测、认证及技术服务，为企业客户节省成本150余万元。



宁波检验中心争分夺秒搭建出负压性能测试模块，圆满完成了负压救护车产品专项检查；极限检验中心排除一切困难，为客户解决试验检测难题，实现了疫情期间服务不间断。



“十三五”收官

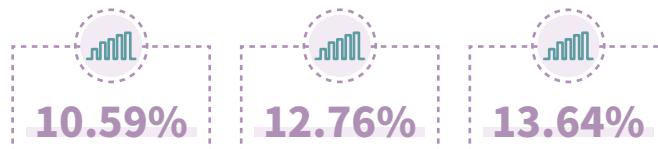


主要经营业绩

经济效益保持**稳定增长**



“十三五”期间
营业收入、利润总额、资产总额
年均增长率分别为



政策支撑

努力打造成为政府最认可的产业智库

中心致力于汽车产业健康持续发展、提升政府决策支撑服务能力，巩固支撑政府智库地位，在政策研究、标准化等方面开展了卓有成效的工作。



政策研究

国内汽车行业最权威智库机构

中汽中心长期为中财办、国研室、发改委、工信部、商务部、财政部等政府主管部门及地方政府提供产业政策、技术政策、财税政策、贸易政策等重大政策的研究报告和政策建议，相关成果得到有关部委和行业高度认可。

2020年中汽中心支撑部委开展疫情影响分析及政策应对研究工作超过40项，并推动发改委、工信部、财政部等11部委联合发布《关于稳定和扩大汽车消费若干措施的通知》。

序号	政府部门	研究工作
1	财政部经建司	《疫情对我国制造业有关行业影响及财政政策预案》
2	财政部关税司	《疫情对全球汽车零部件供应链的影响分析》
3	财政部税政司	《2020 年乘用车市场预测分析》
4	发改委产业司	《疫情对全球和中国汽车供应链的影响分析》
5	工信部装备一司	《新型冠状病毒疫情对汽车产业影响分析及政策建议》 《疫情对全球汽车生产和供应链的影响分析》
6	工信部装备中心	《汽车产业链薄弱环节及关键零部件情况及政策建议》
7	商务部消费司	《新型冠状病毒疫情对汽车产业和市场影响分析及对策建议》
8	商务部外贸司	《新冠肺炎疫情对全球汽车供应链及我国汽车产品出口的影响和建议》
9	国研室	《关于应对疫情稳定汽车消费的措施比较和建议》
10	国研室、中财办、国资委	《关于贯彻落实中央领导要求 有效对冲疫情影响 促进汽车消费、推动经济发展的汇报》

标准化

汽车领域国家标准、行业标准归口单位





切实履行汽车标准化权威技术机构职能， 协助和支撑政府开展汽车标准化相关政策研究及实施

受政府主管部门委托，牵头开展汽车标准化相关政策及行业管理制度研究及制定；开展汽车标准相关关键技术政策实施方案研究与强制性标准内容宣贯工作。

- 《2020年新能源汽车标准化工作要点》
- 《2020年智能网联汽车标准化工作要点》
- 《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范》
- 《车联网（智能网联汽车）网络安全标准化重点工作清单》
- 《关于在部分地区开展甲醇汽车推广应用的指导意见》

持续优化完善汽标委及下属分标委业务架构和组织管理，有序开展汽车标准化工作

全年共组织53项国家标准、77项行业标准参加工信部和国标委立项答辩；完成2019年105项行标复审结论上报，确认8项为继续有效、82项需要修订、15项需要废止。

根据政府管理及产业需要，统筹兼顾、有序推进各
领域重点标准研究与制定并取得积极进展

全面推进汽车标准国际化战略，扩大中国汽车标准
国际影响力

充分利用各方资源，稳步推进日内瓦中心建设

在国际标准法规热门区域瑞士日内瓦，以《标准联通共建“一带一路”行动计划（2018-2020）》为指导，以“共商、共建、共享”为原则，设立日内瓦中心。政府引领、中心组织、行业参与、协同推进的汽车标准国际化新格局正逐步形成。有力提升中心行业影响力和中国汽车行业国际话语权。

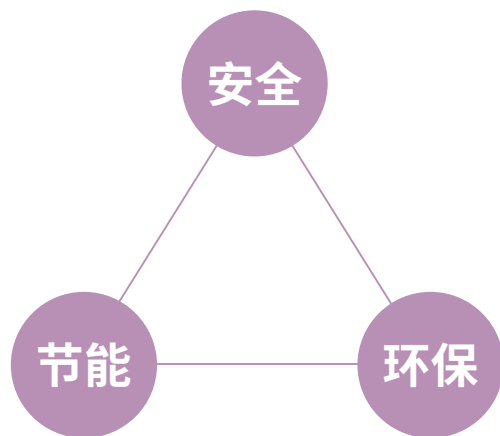


统筹推进国家技术标准创新基地（汽车）建设

行业服务

成为行业最尊重的合作伙伴

一直以来，中心围绕汽车产业做大做强，不断为推动汽车产品的安全、节能、环保而努力。通过覆盖汽车全产业链和全生命周期的技术服务能力，为行业提供高技术含量的、有针对性服务。



落实总书记指示精神，开启“民族汽车品牌向上计划”。

在行业经受疫情冲击的背景下，面对新时代、新契机，着重推出了民族汽车品牌向上计划。由中汽中心联合社会各界第三方机构、组织、媒体群策群力商讨制定出一套“品牌向上体系”，由车企自愿申请加入。中心牵头监督检查车企品牌向上成果，并由品牌向上工作组定期向全社会公布，客观展示民族汽车品牌向上发展的真实状态，起到背书鼓劲和鞭策的作用，推动民族汽车品牌向上。目前该计划正在征集企业及各方意见。



科技创新驱动发展

2020年，中心贯彻落实党中央、国务院相关指示精神，落实国资委关于央企主动担当，加快解决“卡脖子”问题的精神，立足于中心自身行业属性，找准行业痛点，开展科研攻关，建立了两级科研管理体系，进一步推动科研管理体系建设的科学化、合理化。

“中国体征碰撞假人开发技术研究”和“汽车工业基础仿真软件关键技术研究及开发”两个重大专项立项，立项经费4500万元，是中心攻克“卡脖子”技术难题的重要举措。



- 中汽中心在研国拨项目71项
- 新增8项
- 自立科研课题63项
- 自立项目总经费达1.56亿元
- 共获得天津市发明专利金奖等省部级奖励19项。

成功举办第二届科技周，共展出136项重大科研成果，鼓舞了科研人员，打造了浓厚的科研氛围，也助推了中心主业能力提升。



中心的自立科研课题——“自动驾驶及智能网联汽车系统开发研究与示范运行项目”顺利完成验收，实现了中心主院区自动驾驶及智能网联示范运营，打造了中心智能网联核心技术展示平台，为自动驾驶及智能网联车的测试评价、标准体系建设及关键技术产业化提供了技术支撑。

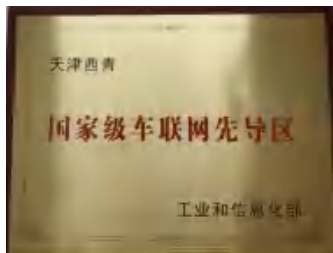
前瞻技术研究

前瞻技术研发引领和推动行业转型升级

智能网联

●中国北方首个国家级车联网先导区——天津（西青）国家级车联网先导区揭牌

作为中国北方首个国家级车联网先导区，目前，已在建立跨行业标准研究工作新模式、完善三级测试服务体系、促进车联网应用场景以及产业生态塑造等方面取得阶段性进展。



●汽车行业首个CA服务中心——车联网网络信任支撑平台上线运行

由工信部指导建设的汽车行业车联网网络信任支撑平台正式上线，该平台作为汽车行业首个CA服务中心，在同一个CA（电子认证）根下构建了V2XCA和标准X509CA两个二级根，完美破解了利用一套认证体系签发和管理两类证书的难题。完成网络信任平台根节点基础设施的建设及生产系统的部署、测试，实现了多行业、多地域、多车型、多场景的网络信任应用，能够实现多行业、多企业智能网联汽车的网络身份互信互认。



●建立长三角（盐城）智能网联汽车试验场

长三角（盐城）智能网联汽车半封闭测试示范运行区于10月成功投入运营，11月份，“长三角（盐城）智能网联汽车试验场”项目正式开工，项目建成后将与现有传统汽车试验场业务相互配合，发挥1+1>2的协同效应，协同打造世界第一的汽车研发测试集聚区。



汽车工业互联网平台促进汽车工业与互联网深度融合

由中汽中心牵头的“汽车工业互联网标识解析二级节点”正式上线，标志着88.186字段作为汽车行业二级节点的前缀开始正式使用。该二级节点向上对接标识解析国家顶级节点，向下对接企业标识节点及应用系统，提供标识注册、标识解析、运行监测等功能，是推动标识解析体系建设、应用发展和产业生态构建的重要环节。



大数据治理及平台建设能力达到国内一流水平

中汽中心服务行业，致力于建成国家级汽车行业数据中心。2020年成功获评全国首批DCMM贯标单位，也是国内汽车行业首个通过DCMM认证的企业，在大数据管理领域已达到国内领先水平；完成数据管理平台一期建设，北京机房资质已获得CQC基础设施A级、军标GJB5792-2006 C级屏蔽机房认证，标志着基础设施已经达到国内一流水平；获得ISO 20000信息技术服务管理体系认证证书，标志着信息技术服务方面实现了体系化管理。



汽车产品检测认证

中汽中心形成了以天津核心基地为中心，覆盖东北、华北、华东、华中、华南、西南的检测认证业务网络，率先打造出检测认证一体化的服务体系，进一步奠定了行业领军地位的坚实基础。建设成为设备一流、技术实力名列前茅，国内领先、国际知名的检测认证企业，为中国汽车产业高质量发展贡献积极力量。

2020年新增资质

●广州汽车检验中心筹建的“国家新能源汽车质量监督检验中心（广州）”，获得正式授权。

●极限检验中心筹建的“国家高寒机动车质量监督检验中心”，获得正式授权。

●武汉检验中心获得强制性产品指定认证机构资质汽车中的M、N类（除M1，N1）项目，并获得了由中国船级社颁发的“产品检测和试验机构认可证书”。

●国家高原机动车质量监督检验中心正式获工信部批准通过汽车产品公告检测资质。

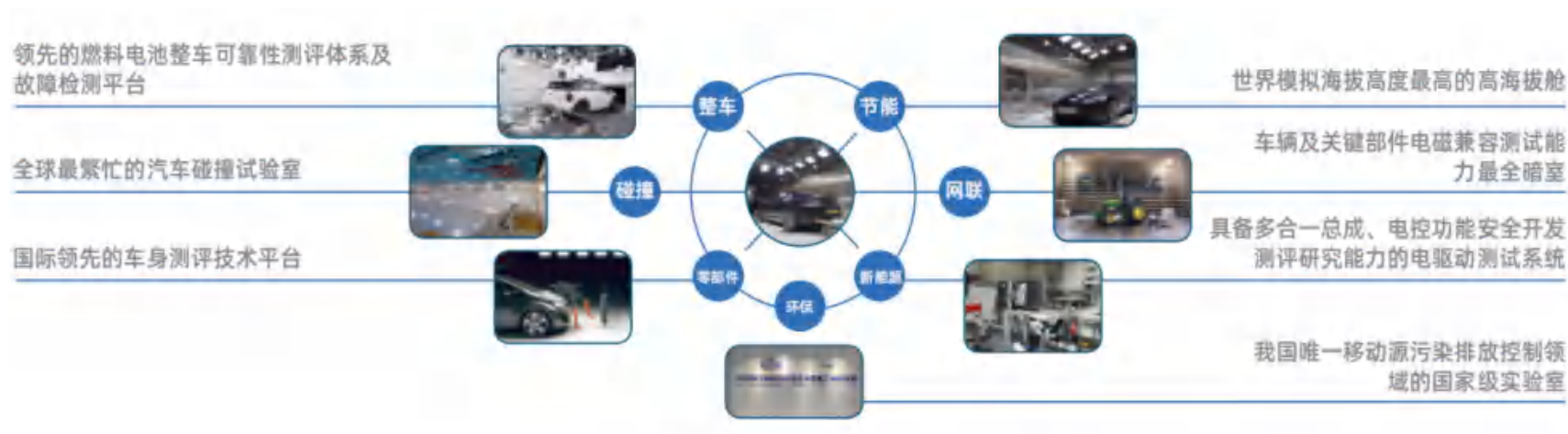
●广州检验中心获得汽车环保检验资质、中国船级社认可证书。

●华诚认证获认监委批准成为“汽车用制动器衬片”强制性产品认证指定认证机构。



检测试验

中心凭借国际领先的检测试验与研发验证平台，一流的专业技术人员，为行业提供公平、科学、准确的评价与优质、及时、规范的汽车产品检测试验服务。具有对汽车整车及零部件的公告类试验、强制性项目试验、定型试验、产品环保试验、营运货车安全技术条件测试、专用车测试、改装车测试、整车委托测试、零部件委托测试等九大方面的检验和研发能力。



●高质高效推进新能源检验中心项目建设。

2020年5月，中汽中心新能源检验中心项目正式启动，作为中汽中心乃至天津市重大建设项目，新能源检验中心项目立足天津、面向全国、辐射全球，力争打造国内领先、国际一流的氢能产业综合测试基地，服务天津及全国氢能产业高质量发展。



●推动国际检测市场业务开拓

中汽中心调整经营策略应对疫情冲击，国际检测认证业务取得新的突破，并积极拓展新业务。建设完成中汽中心首个境外试验室，完成了灯光检测试验室所有设备的安装调试以及质量体系的建设，完成了CNAS评审相关文件的准备工作并进一步推进了认可进程。与多家欧洲知名企业和机构签署了战略咨询合作协议。

全产业链、全方位认证服务

中汽中心认证能力涵盖产品认证、管理体系认证、服务认证三大领域，围绕汽车产业发展，为客户提供覆盖汽车全产业链、全方位的认证业务。

积极培育自愿性产品认证项目，推出了国内首个关注车内空气健康的自愿性产品认证项目“CN95汽车空调滤清器过滤等级认证”、国内首个面向2级智能驾驶功能的整车产品认证规则（CL2智能驾驶认证）。



搭建行业沟通交流平台

中汽中心克服疫情带来的不利影响，创新会议模式，成功举办中国汽车产业发展（泰达）国际论坛、中国汽车技术发展（昆明）国际论坛等 40 余个大型行业会议。为行业协同发展搭建沟通桥梁，聚合行业力量，助力产业发展。

第十六届中国汽车产业发展（泰达）国际论坛在天津滨海新区成功召开

论坛围绕“产业消费双升级 重构生态新格局”的年度主题展开深度研讨。四大亮点助力 2020 泰达汽车论坛成为第一智库论坛，一是泰达汽车论坛首次定位为高端智库论坛；二是首次设立政企智库闭门会；三是线上、线下论坛协同办会；四是首次设置论坛成果共识发布。



2020 中国汽车技术发展（昆明）国际论坛

论坛期间，共举办行业会议 22 场，主题年会 3 场，高端设备展 1 场，企业高层近 300 人，各类会议活动出席达 3000 余人次。在后疫情时期，昆明论坛牢牢把握发展新机遇，为行业协同发展搭建沟通桥梁，聚合行业力量，精研专题领域，共同推动解决汽车行业“卡脖子”技术难题。



领先、全面的信息咨询平台助力行业发展

中心根据行业需要和自身优势，紧抓行业热点，在深入挖掘传统领域咨询需求的同时，为客户提供全过程、一站式的咨询服务。

- 为行业提供智慧园区、智能试验室、智能制造系统解决方案，助力行业“智造升级”
- 为行业、地区、企业提供汽车产业高端工程咨询服务
- 为政府汽车产业发展决策制定提供专项规划和技术支持，接受政府委托的汽车类项目评估和专项课题研究
- 协助政府部门从事全国汽车行业信息归口管理工作，为企业提供科技创新咨询服务



公众服务

公众最信赖的权威机构

服务消费者选车购车

为了给消费者选购车提供一站式、多维度的购车参考信息，提升汽车企业产品安全性能。中汽中心于2020年3月初成立汽车测评管理中心，负责运营C-NCAP、CCRT等测评项目。中汽测评通过独立、公正、全方位的测评项目和更严格的测试要求，服务消费者选车购车，推动中国汽车技术不断进步。



全面规划测评规程体系，整合或升级现有测评规程；搭建不同层级专家队伍

- 完成27款车型的C-NCAP和CCRT测试工作
- 发布C-NCAP 2021版测评规程
- 完成CCRT 2021版规程草案编制
- 成立了中汽测评技委会，下设了五个分技术委员会
- 成立CCRT专家组，首批聘请30名行业专家



建立面向B端和C端的融媒体传播矩阵，加强与头部媒体的合作

- CCRT和C-NCAP建立了“前期预热、发布直播、后续应用”的发布与应用新模式，通过视频方式提前发布热点方面的指标成绩，引起广泛关注。
- 以独家技术支持单位身份参与由中央广播电视总台主办，财经节目中心承办的“2020中国汽车风云盛典”，技术人员与专家深度参与人物短片、专题报道、专家解读和测试直播的拍摄，多维度、高频率突出中心测评技术实力，以消费者选车关注点切入专业测试现场，纵深拉近专业测评与消费者距离。



携手创造美好生活

中汽中心在公益履行中，结合自身特点，发挥自身优势，积极履行央企的社会责任，并结合我国实际，着重在推动汽车安全方面发力。

扶贫脱贫

不忘初心、牢记使命，深入贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要指示，以钉钉子精神打好打赢脱贫攻坚战。2020年中汽中心支援宝坻县新安镇八间房村扶贫工作28万元，持精准扶贫、精准脱贫，在精准推进上下实功、在精准落地上见实效为决胜全面建成小康社会作出国资央企的新贡献。



安行中国

安行中国是以普及汽车先进技术为核心，以沉浸式汽车技术体验为特色的大型公益推广平台。自2008年创办13年来，始终得到了各地公安交管部门的指导和高度认可，联合各大行业机构，30多家整车，零部件及儿童座椅企业，走过162个城市，影响人群千万，致力于改善城市的道路安全环境，普及先进汽车技术知识等工作，更为消费者购车理念起到了正向引导作用。

2020安行中国的足迹遍布22个城市，进行了22场交通安全普及课，在22家地方驾校开展交通安全大课堂，组织330余场汽车安全体验专场，直接影响人群逾150万人。打造了贯穿全年的安全公益科普体验，首次推出公益电影《胆小的爸爸》，针对疫情开展了“椅路有你——为援鄂医护人员赠送儿童安全座椅”，在改善城市的道路安全环境，推广安全驾乘理念等方面取得了积极成效。



联合国道路安全十年行动

联合国于2011年全面启动了“联合国道路安全十年行动”，旨在全球范围内促进道路交通环境改善，大幅降低道路交通事故发生率，拯救更多人的生命。2020年是联合国道路安全十年行动的收官之年，10年来，联合国道路安全十年行动安全公益行的足迹已遍布川藏线、青藏线、滇藏线、丝绸之路、滇南地区、贵州地区等偏远山区，此次甘肃行活动，不但为甘肃贫困山区的儿童宣传道路交通安全知识，也将为脱贫攻坚添砖加瓦。

安全公益甘肃行

“十年车队”继续助力脱贫攻坚，走进甘肃省南部，深入包括两个全国挂牌督战贫困县在内的多个地区，为更多甘肃省的孩子们送去道路交通安全物资，并根据学校的实际需求，提供相应的教学物资，实现一对一精准扶贫，切实改善他们的教育条件。



汽车安全小公民计划

2020年，汽车安全小公民计划携手中国交管局余位交警，走进18所小学及幼儿园，开展道路安全公开课。登陆3大商业中心，打造城市安全体验营，参与多种互动体验，培养近3000名小学生，成为“中国安全小公民”。



“儿童优先”

以“儿童优先”为主题的2020儿童交通安全大会通过线下主会场与线上直播间即时联动的方式，“政、产、学、研、用”的全方位对接，更好的推动和保障儿童的平安出行，切实体现“儿童优先”的理念。



- 成立儿童优先交通安全研究工作组
- 启动了2020中国儿童交通安全蓝皮书的编纂工作
- 正式发布了2020版儿童安全乘车手册



- 向援鄂白衣天使致敬并向天津肿瘤医院援鄂医疗队赠送儿童安全座椅
- 携手爱心企业进行儿童安全座椅捐赠

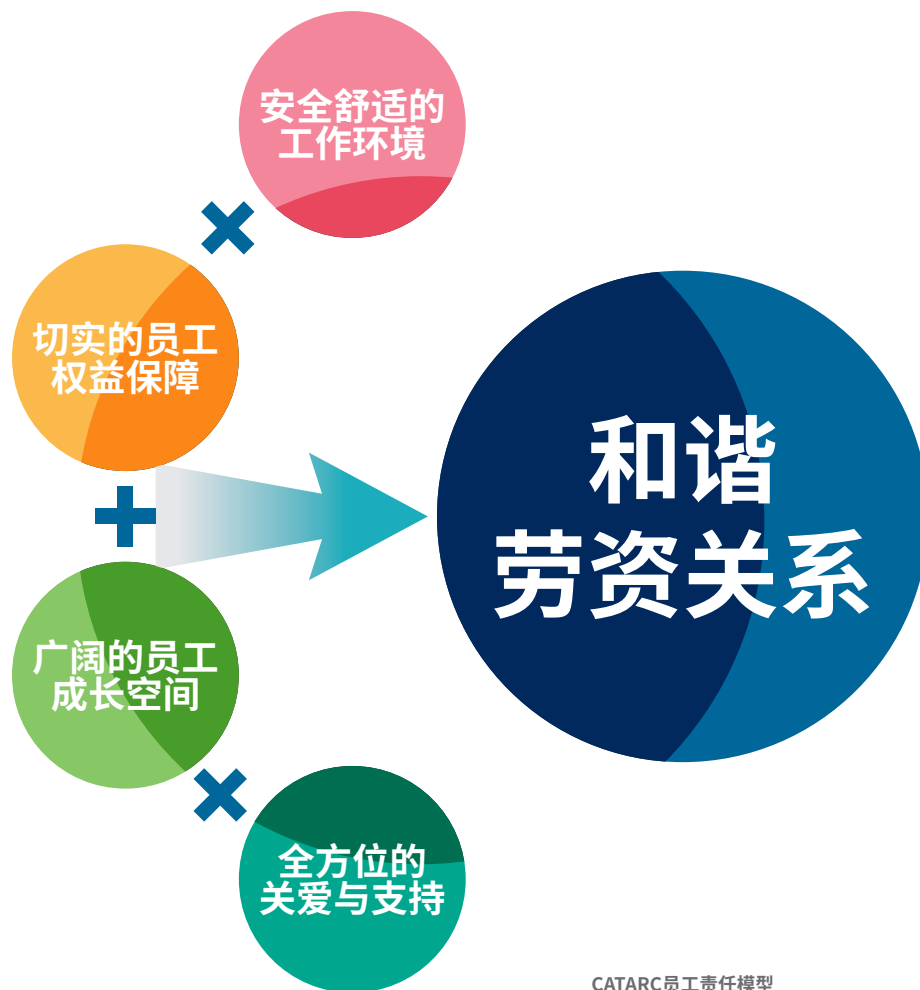
将中汽中心打造成为
具有全球竞争力的世界一流汽车技术服务企业



员工培养

员工最自豪的事业平台

员工始终是我们得以持续发展的主力军和原动力，为促进企业与员工共同成长，我们不仅以多种福利回馈员工，保护员工的合法权益，还通过营造安全舒适的工作环境、建立畅通的沟通渠道、健全的培训机制帮助员工实现身心健康成长，成就自我。我们始终坚持“以人为本，尊重人才，爱护人才”的人才理念，推进人力资源建设，积极发展各类专业人才队伍。不断优化人才体系、人才结构，充分满足中心战略发展的人才需求。



CATARC员工责任模型

为员工利益保驾

中汽中心“聚民心”工程获职工点赞

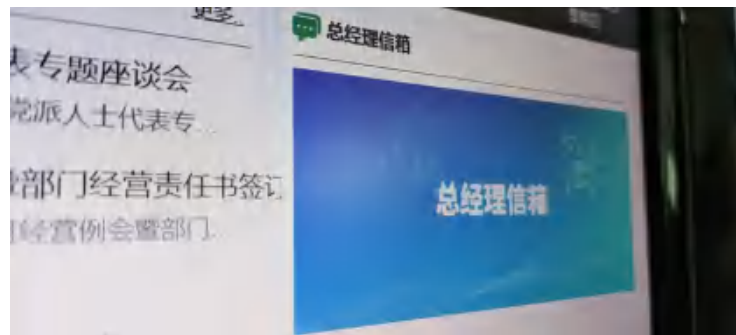
2020年度以来，中汽中心秉承为职工谋福利，不断增强职工企业幸福感和获得感为宗旨，深入开展了一系列职工关怀改革行动，8月，实施为期一周的高温假政策；11月，提升餐补标准，改良职工就餐方式，丰富食堂餐饮种类，增设职工超市，提升了职工生活便利性；同月份，成立中汽中心诊疗所，为提升员工身心健康创造良好条件，促进企业与员工共同成长。



总经理邮箱开通，打通职工与总经理沟通“直通车”

2020年10月12日，中汽中心总经理信箱正式开通，号召广大员工积极点击“总经理信箱”反映员工所思、所想、所难，让“总经理信箱”成为服务员工窗口，成为建言献策、民主管理、反映问题的平台。

“信箱”开通以来，收到广大员工在党工团建、经营发展、改革创新、员工福利、餐饮保障等多方面意见。中汽中心领导逐项研究落实，对中汽中心高质量发展起到了共同推动，同心向力的积极作用。



为员工发展护航

中心积极开展校园和社会公开招聘工作，将党管干部原则和市场化选聘有机结合，扩大选人用人视野，拓宽人才来源渠道，吸引高层次人才。提供不断优化的绩效考核标准和畅通的职业晋升途径，全面支持员工的职业生涯规划和发展。此外，我们还以人才工程梯队建设和职称评审工作为抓手，不断改革、完善人才工作，为员工提供创造和展示自身能力的机会和舞台。

激励

中汽中心加强中长期激励研究，在岗位分红方面实现破冰，探索多元化薪酬激励体系。上半年颁布实施了“科技型企业股权和分红激励暂行办法”，并选择武汉检验中心作为试点企业。在专业第三方机构中智公司支持下，武汉检验中心完善了相关制度建设，编制了岗位分红激励方案，明确了激励人员名单。

梯队

中汽中心持续完善人才结构，深入挖掘人才潜能，激发内部人才活力，给所有为企业做出贡献的科技人才以平等的发展机会。2020年，中心建立由资深、首席专家28人，学科带头人160人，青年科技骨干487人组成的人才梯队，明确对首席专家、资深首席专家的待遇、资源保障，为进一步加强科技人才队伍建设，充分发挥科技人才引领作用提供制度支撑。

评优

中汽中心扎实做好全国、天津市、中心各项评优选项工作。2020年，按程序推荐中央企业抗击新冠肺炎疫情先进个人、天津市劳动模范一人、天津市总工会优秀工会积极分子一人、中心先进工作者、红旗党委、先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者等。同时号召全体中心职工学习榜样精神，传递先进力量。

成长

中汽中心加强人才队伍建设，加大人才培养力度。为员工搭建了基于能力要求的全方位培训体系，制定了包括入职培训、技能培训、专业技术培训、管理类培训等内容丰富多样的培训等内容的培训计划，进行设计培训课程，完善员工能力结构。2020年7月25日，中汽中心举办首期“周末大咖说”培训，打造学习型组织，着力培养又博又专、底蕴深厚的复合型干部人才队伍。





中国汽车技术研究中心有限公司
China Automotive Technology and Research Center Co., Ltd.





全面深化改革



中国汽车技术研究中心有限公司
China Automotive Technology and Research Center Co., Ltd.

改革取得显著进展

2020年，中心持续深化改革，聚焦主责主业，优化资源配置，培育核心竞争力，赋能优秀团队，激发组织活力，增强发展动能，现代企业治理体系不断完善，改革工作取得重要进展。

企业活力显著增强

- 中心坚持党的领导，充分发挥党组织在重大决策过程中的前置把关作用
- 落实国企改革三年行动方案。制定《中汽中心改革三年行动实施方案（2020~2022年）》
- 推进考核分配体系和激励机制改革。改进考核分配制度，建立综合绩效考核体系和考核联动机制，发挥考核引领作用
- 加强内部资源整合与协同
- 稳步推进混合所有制改革
- 开展“两非”剥离和参股经营投资整改
- 进一步做实二级法人

企业管控能力显著增强

- 投资管理体系进一步完善
- 财务管理水平进一步提升
- 采购管理进一步规范
- 资产和品牌管理进一步规范
- 综合管理进一步加强
- 制度建设进一步加强
- 风险管控进一步加强
- 审计监督进一步加强
- 信息化建设快速推进
- 管理改进有效提升员工幸福感





中汽中心

未来展望

2021年中汽中心将深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话精神，切实推动党中央决策部署全面落到实处，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局。蓝图已绘制，奋进正当时，为实现“把中汽中心建设成为具备全球竞争力的汽车全价值链技术服务机构”而努力奋斗。立足新起点，开启新征程。

中汽中心“十四五”发展规划

愿景

成就和谐汽车社会



使命

引领汽车行业进步
支撑汽车强国建设



战略目标

“四个最”

政府最认可的产业智库
行业最尊重的合作伙伴
公众最信赖的权威机构
员工最自豪的事业平台



战略定位

具备全球竞争力的汽车
全价值链技术服务机构



“十四五”全面推进“五二五”发展战略

五大发展目标



行业地位得到
新提升



质量效益迈上
新台阶



科技创新展现
新作为



管理改革取得
新突破



人力资源焕发
新活力

两个发展布局

全面推进 体系化事业布局

聚焦发展六类核心业务，精准强化四类共性支撑，明确打造三类服务平台，构建“六纵四横三平台”的体系化事业布局。

统筹推进 网络化区域布局

全面优化国内布局，遵循集团主导、集约高效、稳健布局原则，完善“一个总部+四个分中心”的网络化布局建设。

五项重点任务

- 重塑权威影响
- 稳固经济基盘
- 打造新事业极
- 加快转型升级
- 构建发展新生态



CATARC
中国汽车技术研究中心
China Automotive Technology Research Center

20
限速

53

读者意见反馈表

您的个人信息：

姓名：_____ 电话：_____

单位：_____ 邮箱：_____

您属于以下那类利益相关方？

☐A.政府 ☐B.行业机构 ☐C.企业 ☐D.媒体 ☐E.公众 ☐F.员工

您对本报告的总体印象是：

☐A.很好 ☐B.比较好 ☐C.一般 ☐D.较差 ☐F.很差

您认为本报告是否能够反映有限公司所做出的社会贡献？

☐A.很好 ☐B.比较好 ☐C.一般 ☐D.较差 ☐F.很差

您认为本报告所披露的信息、数据、指标的清晰、准确程度如何？

☐A.很好 ☐B.比较好 ☐C.一般 ☐D.较差 ☐F.很差

您认为本报告内容编排和风格设计是否有利于您的阅读？

☐A.很好 ☐B.比较好 ☐C.一般 ☐D.较差 ☐F.很差

您对本报告中哪部分内容最感兴趣？这部分的内容是否能够很好地回应您的期待？

您认为还有那些需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后发布社会责任报告有什么建议？



中国汽车技术研究中心有限公司
China Automotive Technology and Research Center Co., Ltd.

您可以将以上信息邮寄至：

天津市东丽区先锋东路68号中汽中心党群工作部

也可以将上表发送至gaoang@catarc.ac.cn



中国汽车技术研究中心有限公司
China Automotive Technology and Research Center Co., Ltd.

编写委员会

主 任：高和生

副 主 任：曹 宇

主 编：高 昂

编 辑：赫 炎、丁建军

美术编辑：邱洪涛

主要编写人员（按姓氏笔画排序）：

于 翰、王开元、王白侠、申 潜、付丹丹、苏 素、李 笠、

张立雄、张英男、张晓楠、武和霞、金伟光、赵志成、侯玉辉、

顾 方