



本报告采用环保纸印刷

扫一扫，
了解兵器装备集团



扫一扫，
关注本报告



扫码
查看企业评级档案



2020

中国兵器装备集团有限公司社会责任报告 China South Industries Group Co., Ltd. Social Responsibility Report

强军报国 强企富民



目录

contents

04 报告说明

06 领导致辞

08 关于中国兵器装备集团有限公司

16 责任聚焦：强基塑魂严党建 共迎建党一百年

20 责任聚焦：多措并举齐脱贫 凝心聚力奔小康

26 上篇

强军报国 高质发展创一流

28 为时代 创新驱动赋新能

32 为国家 集结产业开新局

37 为行业 携手破局谋新势

42 责任故事：“党员号”的呼唤——从中国品牌到世界精品

46 下篇

强企富民 兼济天下展担当

48 为强企 提质增效谱新篇

54 为生态 节能低碳开新源

58 为社会 勠力同心添新貌

68 责任故事：致敬中国兵器楷模——从平凡工人到全国模范

72 企业社会责任管理

76 展望2021

78 附录



报告说明

报告导读

本报告为中国兵器装备集团有限公司发布的第十一份企业社会责任报告。

时间范围

本报告时间跨度是 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

组织范围

本报告覆盖中国兵器装备集团有限公司及成员单位。为便于表达，报告中“中国兵器装备集团有限公司”以“兵器装备集团”“集团公司”“我们”表示。

编写标准

联合国可持续发展目标（SDGs）

国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》

数据说明

本集团承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

报告电子版可登录中国兵器装备集团有限公司官方网站上浏览或下载，并了解更多相关信息。

网址：<https://www.csgc.com.cn/>

热烈庆祝中国共产党成立 100 周年

（1921 年 7 月——2021 年 7 月）

热烈庆祝人民兵工创建 90 周年

（1931 年 10 月——2021 年 10 月）

做世界和平的守护者

做人类社会的奉献者

——中国兵器装备集团有限公司



领导致辞

2020 年是新中国历史上极不平凡的一年，是“十三五”圆满收官之年，更是全面建成小康社会、打赢脱贫攻坚决战之年。面对复杂严峻的国内外形势，特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，兵器装备集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央决策部署，坚持新发展理念，高质量发展取得显著成效。全年实现营业收入 2379.6 亿元，同比增长 18.5%；实现利润总额 95.2 亿元，同比增长 94.1%。

我们不断加强党的建设，筑牢高质量发展根基。兵器装备集团持续增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，加强政治建设，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。坚持党管干部、党管人才，全面加强干部人才队伍建设；持之以恒正风肃纪反腐，健全一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制，推动中央巡视整改走深走实，构建风清气正的政治生态，为高质量发展提供政治保障。2020 年兵器装备集团在中央企业党建工作责任制考核中获得最高等级评价。

我们持续推动深化改革，增添高质量发展活力。兵器装备集团坚决贯彻落实党中央关于全面深化国有企业改革的决策部署，将深化三项制度改革作为健全市场经营机制的重要抓手，加快人事用工分配制度市场化接轨力度，激发微观主体的动力活力，促进深化改革与高质量发展同频共振，形成了深化三项制度改革与推进高质量发展相互激荡的生动局面。2020 年，兵器装备集团加快军工企业重组整合步伐，嘉陵特装、嘉陵工业、嘉陵全域实施重组，长安工业、望江工业按下重组整合“启动键”，助力军品产业做强做优做大。

我们加快科技创新步伐，提升高质量发展驱动力。兵器装备集团全力推进科技自立自强，完善创新体系建设，深入开展关键技术攻关。军品多个领域关键核心技术实现突破，助力军品产品迭代升级；汽车领域掌握多项关键技术，持续推动汽车产业转型升级，构建汽车产业生态圈；民品发展表现突出，光电信息规模效益持续增长，医药健康企业市场占有率稳居行业前茅，输变电特高压核心技术保持行业领先；聚焦多领域与政府、高校、企业深入开展战略合作，实现优势互补、互利互惠、共赢发展，以卓越的创新能力驱动产业全面提升。在第三届中国国际进口博览会上，长安福特与福特汽车“云签约”8.14 亿美元零部件采购协议。

我们秉承绿色发展理念，保障高质量发展可持续。兵器装备集团建立健全环境管理体系，完善能耗、污染物排放考核奖惩制度；投入试运行环保监控中心，实现废水在线监测全覆盖。坚持清洁生产，在设计环节，考虑生态环境和人类健康影响；在采购环节，优先采购环保型原材料；在加工环节，淘汰落后工艺与设备，落实减排降耗；在销售环节，倡导绿色消费，抓好回收利用，发展循环经济。培育低碳文化，推进垃圾分类，倡导绿色办公、绿色出行和低碳生活，全力做好碳达峰、碳中和工作。

我们勇担社会责任，共享高质量发展成果。兵器装备集团坚定落实“人民至上、生命至上”理念，为打赢疫情防控阻击战捐赠 3500 万元，集团公司成员单位充分发挥业务优势，全力转产救援物资生产，保障疫情救援物资供应，慎终如始抓好疫情防控，实现 16 万余名在岗员工无一例确诊和疑似病例。建立健全安全生产责任体系，加强安全培训、安全应急演练工作，保障员工职业健康安全。不断完善员工激励机制，强化职业技能培训，开展民主沟通，增强员工获得感、幸福感。持续加大对贫困地区帮扶力度，通过开展党建扶贫、产业扶贫、教育扶贫、民生扶贫等，向脱贫攻坚战发起“总攻”，交出了一份精彩答卷。经国务院扶贫开发领导小组考核审定，2020 年度兵器装备集团定点扶贫工作考核结果为“好”（最高等级），这也是集团公司连续第四年获得“好”评。

2021 年是“十四五”规划开局之年，是集团公司迈向高质量发展的重要机遇期和战略关键期。我们将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，紧紧围绕构建新发展格局，着力调结构、抓创新、促改革、严管理、防风险、强党建，全力建设具有全球竞争力的世界一流科技集团，以优异成绩向建党 100 年献礼，迎接人民兵工创建 90 周年，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴中国梦作出新的更大贡献。

集团公司党组书记、董事长

许宪平

关于中国兵器装备集团有限公司

概况

重点企业和研发机构

60 多家

从业人员

16 万余人

资产总额达

3583.94 亿元

世界 500 强企业中

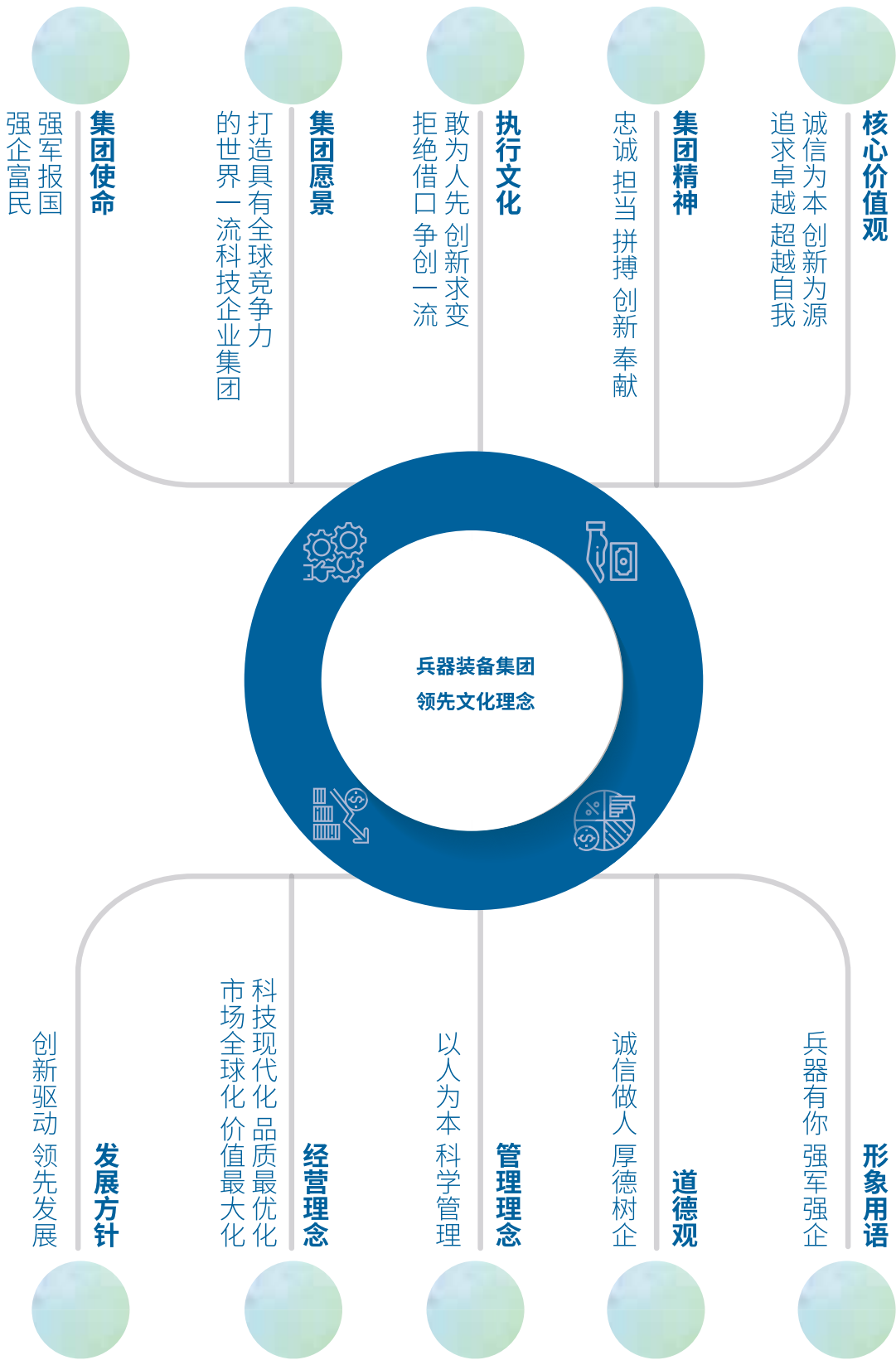
第 **434** 位

中国兵器装备集团有限公司是中央直接管理的国有重要骨干企业，是国防科技工业的核心力量，是国防建设和国民经济建设的战略性企业。作为中国民族工业的摇篮和人民兵工的摇篮，集团公司肩负着“强军报国、强企富民”的神圣使命，其前身可以追溯到第五机械部、兵器工业部、国家机械工业委员会。经过多年发展，集团公司培育出“长安”“建设”“保变电器”等一批具有广泛社会影响的知名品牌，现拥有 60 多家重点企业和研发机构，从业人员 16 万余人，2020 年末资产总额达 3583.94 亿元。在 2020 年世界 500 强企业中，中国兵器装备集团排名第 351 位。

作为国防科技工业骨干力量，集团公司坚决履行强军首责，着力推进科技自立自强，产品主要覆盖末端防御、轻武器、先进弹药、机动压制、反恐冲突等五个领域，装备我国陆、海、空、火箭军及公安、武警等国家所有武装力量，支撑我军轻量化、信息化、智能化装备体系建设；作为中国最大的自主品牌汽车制造企业，在全球拥有 16 大生产基地，35 个整车及发动机工厂，年产能超过 300 万辆，汽车零部件涵盖了发动机、变速器、底盘等主要产品；输变电产业瞄准高端产品领域不断深化自主创新，参与研制的“特高压交流输电关键技术、成套设备及工程应用”项目获国家科技进步奖特等奖；在光电信息、医药健康、机械装备、金融服务等领域拥有多个“专精特新”冠军企业。

集团公司积极实施“走出去”“引进来”战略，与福特、马自达等跨国公司建立了战略合作关系。在全球建立了 30 多个研发、生产基地和营销网络，培育了 60 多家知名合资合作企业，产品出口到世界 170 多个国家和地区。

面向未来，集团公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调，突出高质量发展主题，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，加快推进“133”战略实施，敢为人先、创新求变、拒绝借口、争创一流，全力打造具有全球竞争力的世界一流科技企业集团。



组织体系

董事会成员



许宪平
集团公司董事长、
党组书记



龚艳德
集团公司董事、
总经理、党组副书记



贾宏谦
集团公司董事、
党组副书记



曹培玺
集团公司外部董事



莫扶民
集团公司外部董事



陈民俊
集团公司外部董事



王光坤
集团公司外部董事



陈旭
集团公司外部董事



周治平
集团公司职工董事

集团领导

集团领导



许宪平
集团公司董事长、
党组书记



龚艳德
集团公司董事、
总经理、党组副书记



贾宏谦
集团公司董事、党组副书记



刘卫东
集团公司副总经理、
党组成员



董春波
集团公司副总经理、
党组成员



张登洲
集团公司总会计师、
党组成员



何纪武
集团公司副总经理、
党组成员



余蚕烛
集团公司纪检监察组组长、
党组成员



王光华
集团公司副总经理、
党组成员

公司治理

规范治理

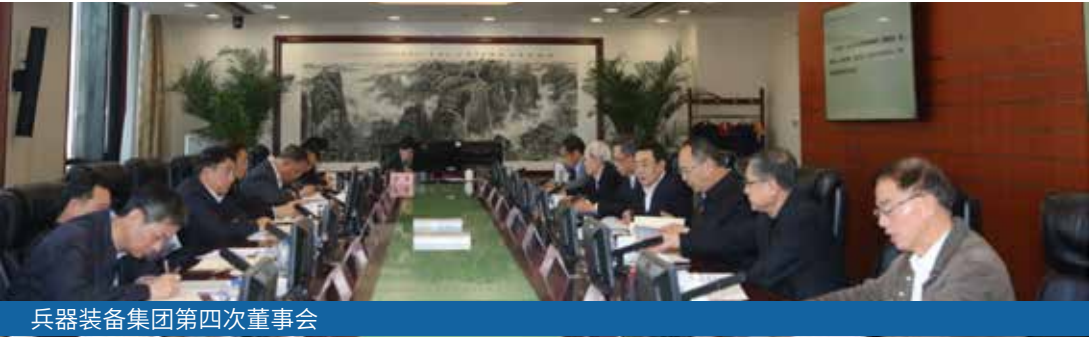
兵器装备集团认真学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会及中央经济工作会议精神，坚持并巩固党的领导地位，不断健全、深化监事会监督体系，大力强化监事会监督作用，不断健全监事会制度体系，强化企业监事会履职考核和业务培训，加快建设特色现代企业制度，以更高的治理水平实现高质量发展。



注：董事会工作处为董事会常设

兵器装备集团注重把党的领导融入公司治理，坚决落实“两个一以贯之”要求，全面推进“双向进入、交叉任职”领导体制，符合条件的成员单位完成率 100%。严格落实党组（党委）前置研究规定，发挥党组在重大经营管理、重大项目实施、选人用人和党风廉政建设等方面把关定向作用，全年党组会决策事项 174 项，党组前置、董事会决策事项 13 项，党组前置、总经理办公会决策事项 10 项。集团董事会全年召开定期会议 4 次，临时会议 5 次，审议通过议案 22 项，形成董事会决议 22 项，各专门委员会召开会议 15 次；董事会组织专题沟通会 1 次，专题调研 3 次。

2020 年，兵器装备集团企业治理监督措施及成效	
加强监督检查	监事会全年完成各类监督检查报告 1186 份，列席企业会议 2482 次，与企业沟通交换意见 295 次，实地走访调研检查 944 次，核查“三重一大”事项 4671 项，保障企业合规经营。
健全监督体系	监事会制度由 28 个修订为 24 个，形成了基本制度、具体规章、实施细则、工作指引为一体的四级制度体系。
强化考核培训	监事会全年完成 14 个片区和 5 家直管企业监事会调研检查全覆盖，组织 42 名专职监事年度培训和 2 次片区监事会办公室主任季度培训。



兵器装备集团第四次董事会

合规经营

兵器装备集团持续加强法治央企建设，深入推进法治建设第一责任人制度，将法治建设重要内容纳入成员单位领导班子考核；健全总法律顾问制度，直管二级单位和重要三级单位均配备总法律顾问；完善合规管理基础制度，指导成员单位全部建立合规管理基础制度；加强涉疫情法律合规风险防控，编制《集团公司疫情防控期间法律合规行为指南》，提升干部职工依法防疫、依法经营意识；加强招投标、知识产权、国际化经营等重点领域合规管理。全系统总法律顾问人数达到 58 人，合规管理制度覆盖率达到 100%，经济合同履约率为 100%。

全系统总法律顾问人数达到

58 人

合规管理制度覆盖率达到

100 %

经济合同履约率为

100 %



兵器装备集团组织开展 2020 年总法律顾问暨合规管理培训班

加强内控

兵器装备集团持续强化内控管理体系化建设，制定内部控制标准，发布工程项目、资产减值、税务管理、人力资源管理、长期股权投资、担保业务等 6 项内控检查标准；强化制度体系建设，印发《关于进一步加强内部控制体系建设与监督工作的通知》；强化内控监督检查，不断提升内控管理水平和风险防范能力。2020 年，集团公司对 10 户基层成员单位进行抽查。

风险管理

兵器装备集团着力做好重大风险防范化解，持续优化风险管理体系机制，建立集团公司风险管理水平评价体系；深化风险分级、分类专业化管理，针对金融企业制定并印发金融企业风险管理十二条指导意见；大力强化风险管理能力建设，推广压力测试、穿行测试等风险管理工具运用，全面提升风险管理能力。集团公司全年开展 6 户企业风险管理审计工作。



强基塑魂严党建 共迎建党一百年

“坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。”

——在全国国有企业党的建设工作会议上的讲话

兵器装备集团全面贯彻落实习近平总书记的重要讲话和指示精神，牢牢把握新时代党的建设总要求，以新时代党的建设“5+2”模式为根本遵循，将“抓好党建是本职，不抓党建是失职，抓不好党建是渎职”的理念深入人心，不断深化党建与业务融合，增强全面从严治党重要性紧迫感的认识。2020 年，在中央企业党建工作责任制考核中，兵器装备集团获得国资委最高等级评价。截至 2020 年 12 月，集团公司党组下属党委 108 个、党（总）支部 1536 个、党员 41876 名。

兵器装备集团持续推进新时代党的建设“5+2”总体布局，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，深入推进反腐败斗争，坚持和加强党的全面领导。

集团公司深入落实《中共中央关于党的政治建设的意见》精神，坚持党的政治领导，提高政治能力、净化政治生态，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，加强政治建设，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。坚决贯彻落实十九届中央纪委四次全会精神和国资委党风廉政建设和反腐败工作会议精神，成立党风廉政建设和反腐败协调小组，通过完善的监督体系和巡视工作责任体系“两大抓手”，多维度防范廉洁风险和腐败风险；持续深化纪检监察体制改革，抓好巡视整改和内部巡视巡察；深化不敢腐、不能腐、不想腐一体推进，落实全面从严治党主体责任。

兵器装备集团全系统中心组学习 500 余次、研讨 170 余次，集团公司党组中心组和二级单位党委中心组（扩大）学习超过 1200 余（场）次，累计 2.6 万余人参加学习，及时将学习成果转化为推进高质量发展的有效思路、具体举措、实际行动。全年党组会议传达学习研讨习近平总书记最新重要讲话精神 56 次，形成了传达学习、研究部署、贯彻落实、跟踪督办、报告反馈的工作闭环，提升党组班子政治理论水平和分析解决问题能力。2020 年 2 月，集团公司以视频形式召开 2020 年度企事业单位党委书记抓基层党建工作述职评议考核会议，15 家单位党委书记逐一向党组述职；11 月，召开全系统警示教育大会。



兵器装备集团党组理论学习中心组开展学习贯彻十九届五中全会精神专题研讨



兵器装备集团召开 2020 年度企事业单位党委书记抓基层党建工作述职评议考核会议



兵器装备集团召开全系统警示教育大会



河南中光学组织召开党风廉政建设暨警示教育大会

推进新时代 党的建设 “5+2” 总体布局

案例 开展年轻干部培训，增强组织保障“内生动力”



兵器装备集团青苗三期培训班

2020 年 11 月，兵器装备集团为来自集团公司总部和部分企事业单位 39 名优秀年轻干部举办青苗三期培训班。按照习近平总书记在 2020 年秋季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上提出的“七种能力”和综合素质设置了八个学习模块，进一步提升年轻干部综合素质，为打造具有全球竞争力的世界一流科技企业集团提供坚强的组织保障。

深化党建
与业务融合

兵器装备集团印发《关于进一步推进基层党支部党建工作与业务工作深度融合的指导意见》等系列文件，要求成员单位建立完善融合评价指标体系，将其有效嵌入到本单位党建工作考核评价体系，充分发挥考核“指挥棒”作用，推动党建和业务深度融合工作进一步走深走实，为集团公司“十四五”规划提供强劲保障。

2020 年，集团公司紧紧围绕重大项目、重点工程和重要任务，搭建融合载体平台、创新融合方式方法、提高融合质量效果，探索实施“1+6”党建融合体系，建立科研技术、生产制造等 6 类党支部融合清单，开展“让党徽在最需要的地方闪耀”等主题实践活动，全系统设立党员责任区、党员示范岗、党员突击队等覆盖 8000 余位党员，完成重大科研生产经营立项攻关 200 余项。

案例 召开党建与业务融合系列推进会，全面提升基层党建与业务融合水平

兵器装备集团按照“三步走”（即通过第一批试点、第二批推广、第三批全覆盖三批次）的思路开展精准指导成员单位，通过党群工作部和企业点对点联系指导、企业和企业点对点现场交流、专家组和企业点对点帮带整改等“三步走”方式，整体提升基层党建工作与业务融合水平。



兵器装备集团第三批党建融入工作现场推进会

2020 年 10 月 23 日，召开第一批党建与业务工作深度融合推进会，围绕党建指导员试点工作及党建与业务工作深度融合等重点内容，15 家单位进行情况介绍，其中 4 家单位作经验交流。

2020 年 10 月 29 日，召开党建与科研业务深度融合推进会（“融合”工程第二批），围绕党建如何与科研攻关深度融合等重点内容，4 家单位作经验交流，19 家单位参与讨论交流。本次推进会受到国务院国资委党建工作局高度关注，委托国资委党建工作局三级调研员匡道全参加交流研讨。

2020 年 11 月 13 日，召开第三批党建融入工作现场推进会，围绕党建工作如何与生产经营深度融合等重点内容，4 家单位与 2 个党支部作经验交流、28 家单位参与讨论。

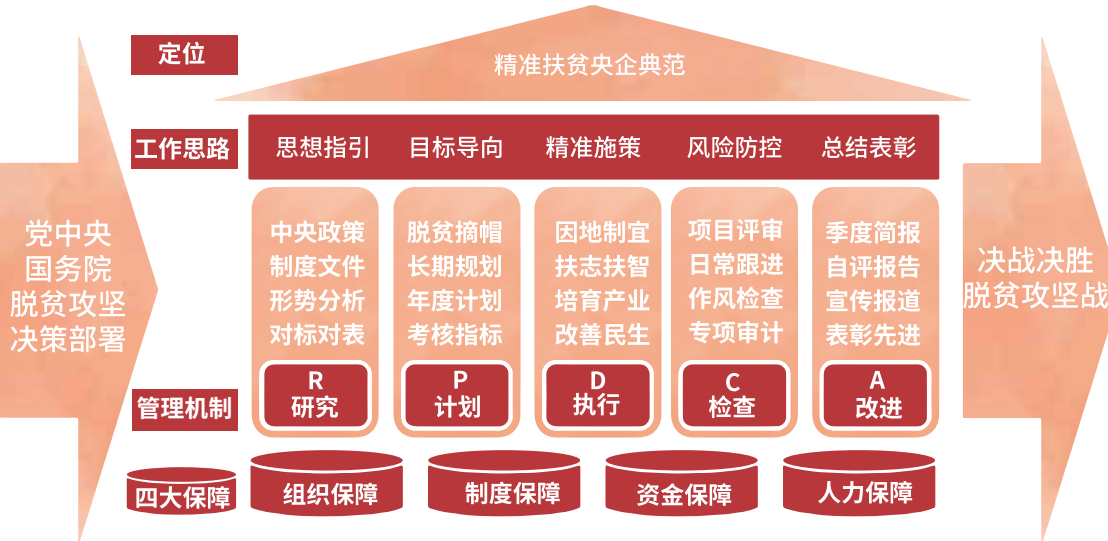


多措并举齐脱贫 凝心聚力奔小康

“克服新冠肺炎疫情影响，凝心聚力打赢脱贫攻坚战，确保如期完成脱贫攻坚目标任务，确保全面建成小康社会。我们要不忘初心、牢记使命，坚定信心、顽强奋斗，夺取脱贫攻坚战全面胜利，坚决完成这项对中华民族、对人类都具有重大意义的伟业！”

——在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的讲话

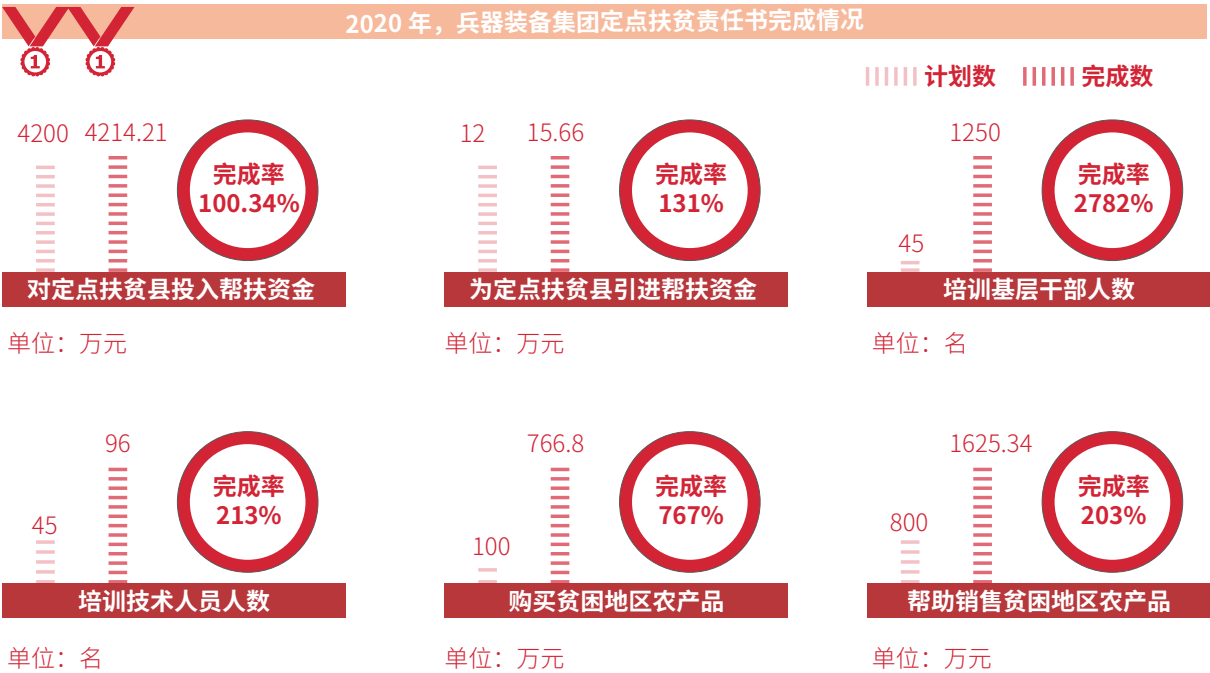
兵器装备集团积极响应国家脱贫攻坚战略，牢记作为中央企业的使命责任，把习近平总书记关于扶贫攻坚的重要讲话和指示批示精神作为扶贫攻坚的根本遵循，构建了“集团公司党组决策+总部职能部门管理+挂职干部在定点扶贫县落实”的三级管控体系，形成了企事业单位全员参与的扶贫工作格局；不断完善定点扶贫项目的流程管理，形成帮扶流程“五个双”特点，确保项目落实到位，见到实效；完善落实“研究、计划、执行、检查、总结”的 RPDCA 扶贫开发管理体系；加强制度建设，印发《关于进一步加强精准扶贫工作的指导意见》等文件，指导各单位高质量推进精准扶贫工作。此外，每季度编制《集团公司精准扶贫工作简报》，通报定点扶贫、地方扶贫工作进展，全力营造脱贫攻坚良好氛围。



集团公司扶贫开发领导小组办公室荣获“全国脱贫攻坚先进集体”

云南西仪总经理助理、挂职任云南省泸西县金马镇太平村第一书记、扶贫工作队队长曾翠红荣获“全国脱贫攻坚先进个人”

集团公司将脱贫攻坚有机融入到发展战略和企业目标任务之中，助推定点扶贫点云南省泸西县、砚山县提前 2 年脱贫摘帽。2020 年，全年投入资金 4214.2 万元，建立以教育扶贫、产业扶贫、民生扶贫和党建扶贫四轮驱动的兵装特色扶贫模式，帮扶定点扶贫县，于 2020 年 8 月底前全面超额完成定点扶贫责任书指标，连续 4 年获得国务院扶贫办（现更名为“国家乡村振兴局”）最高评价等级“好”的评价。



党建扶贫
筑牢组织
堡垒

兵器装备集团党组高度重视扶贫工作，集团公司党组书记、董事长许宪平，总经理、党组副书记龚艳德，党组副书记贾宏谦，党组成员、副总经理董春波（分管领导）等 6 名党组领导赴两县调研。全年集团公司召开党组会、董事会、全行业视频会等 7 次，高质量推动扶贫工作。

集团公司成员单位重庆红宇、云南西仪等相关企业与砚山县平远镇大白户小学、泸西县金马镇太平村、向阳乡足马村等党支部签署结对帮扶协议，以党建促脱贫。152 厂、5111 厂、5647 厂等单位与扶贫村共建党建扶贫阵地，解决党支部日常学习、宣传等问题。



长安汽车在泸西县举办“万名党员进党校”培训班

教育扶贫
实现扶贫
扶志

兵器装备集团各级领导和专家通过举办讲座、召开座谈会、走访慰问贫困户等多种方式，实施扶贫先扶志，从实施助学金、发给大学贫困生入学路费、改善中小学教学条件等多方面，助力贫困学子实现读书梦想。

2020 年，集团公司持续加强基层干部培训，为两县 52 名基层干部个性化定制乡村振兴培训课程，开展多样化培训工作，累计培训 1175 人；开展医疗技术人才培训，与善小公益基金会合作，为两县 84 名乡村医生开展以中医非药物诊疗技术为主的培训，切实提升两县基层公共卫生服务水平。



长安汽车为雅安市天全县长安希望小学捐赠教学物资

产业扶贫
激发脱贫
动力

兵器装备集团坚持产业扶贫优先原则，采用“政府+龙头企业+基地（产业）+贫困户”的利益联结机制精准帮扶贫困户，实施户均“万元增收”计划，培育壮大水果蔬菜种植产业，发展肉牛、乌鸡养殖等畜牧产业，并通过土地流转租金、务工收入、帮扶资金及年度合作收益，有效带动了贫困户增收脱贫。合作期满后，如贫困户自愿继续合作，双方续签协议。如贫困户不愿意继续合作，龙头企业将帮扶合作本金还给贫困户自行发展。

2020 年 5 月，湖南天雁资助衡阳县大安乡水寺村 9 万元，发展油茶种植项目，并在现场签订了油茶种植项目产业扶贫协议。



湖南天雁与衡阳县大安乡水寺村签订油茶种植项目产业扶贫协议

民生扶贫
做好兜底保障

面对疫情的影响，兵器装备集团急泸西、砚山两县之所急，采取非常措施，特制 4 辆负压救护车（价值 93 万元），于 2020 年 3 月底配备到两县，成为两县抗疫的“定心丸”。同时，发挥自身资源优势，勠力同心战疫情，为两县紧急协调 247 支额温枪等防疫物资，竭尽所能保护两县干部群众生命安全。

为稳就业、保民生，兵器装备集团多措并举，帮助贫困劳动力尽快返工。通过组织开展中央企业扶贫县农民工招聘工作，招聘农民工 2495 人；持续在泸西、砚山两县开设“长安汽车班”，招收 167 人，开展定向式、订单式技术人才培养，实现“一技在手，一人就业，全家脱贫”。



兵器装备集团向砚山县捐赠防疫负压救护车

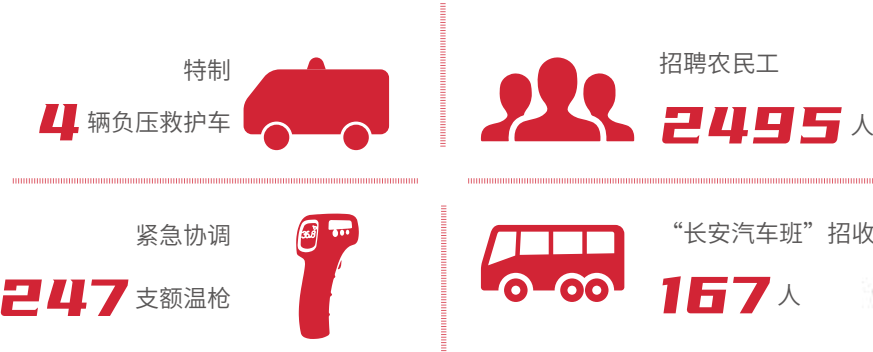
消费扶贫
助力农产品销售

兵器装备集团深度挖掘泸西、砚山两县的特色扶贫农产品，积极开展消费扶贫工作。各成员单位积极响应，将工会活动和消费扶贫结合起来，在同等条件下优先采购贫困地区产品，开展扶贫地区农产品进央企食堂等工作；结合职工消费新需求，创造性推出了消费扶贫模式。

长安汽车联合人民日报客户端在砚山县开展“扶贫攻坚、爱有新意”扶贫公益直播带货活动，全网累计观看达 3410 万人次，推动山货出山。中国兵器报社在集团微信公众号搭建消费扶贫电商平台，号召引导职工个人参与。截至 2020 年 12 月底，兵器装备全系统累计购买扶贫地区、湖北地区农产品 1420 万元，其中定点扶贫地区 775.9 万元。



兵器装备集团消费扶贫直通车



上篇

强军报国 高质发展创一流



习近平总书记指出：

强国必须强军，军强才能国安。坚持和发展中国特色社会主义，实现中华民族伟大复兴，必须统筹发展和安全、富国和强军，确保国防和军队现代化进程同国家现代化进程相适应，军事能力同国家战略需求相适应。

——2020年7月，在中央政治局第二十二次集体学习时强调



兵器装备集团行动：

作为军工企业，兵器装备集团坚定不移贯彻落实国家科技创新发展战略，为时代发展创新助力；在特种装备产业、汽车产业、输变电产业、重要民品产业全业务领域，以做强、做优、做大、做细为建设目标，为国家开启全面建设社会主义现代化国家新征程增添新动力；积极构建战略合作机制和平台，参与行业标准执行，坚持诚信经营，为客户提供高品质服务，树立行业典范，为行业发展助一臂之力，展现军工企业责任担当，为我国国防建设和经济社会发展贡献力量。

28
|
36
为时代创新驱动赋新能

32
|
36
为国家集结产业开新局

37
|
41
为行业携手破局谋新势

42
|
45
责任故事：『党员号』的呼唤——从中国品牌到世界精品

7 经济适用的清洁能源



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



为时代 创新驱动新能

创新是引领发展的第一动力。兵器装备集团坚持创新驱动发展，以服务国家创新战略为己任；不断加大科技创新投入，完善创新服务体系，提升技术创新能力；建立健全科技创新人才激励机制，激活人才创新活力；积极推进科技创新体制机制改革，为建设创新型国家做出积极贡献。

服务国家 创新战略

兵器装备集团全面贯彻党的十九大和十九届五中全会精神，落实国家“十四五”规划纲要，编制完成集团公司“十四五”科技创新规划，明确集团公司在“十四五”期间的目标方向及重点科技工作，通过整合优化科技资源配置，优化创新发展布局，加强原创性引领性科技攻关，服务国家重大工程项目，建设重大科技平台，紧跟国家科技创新发展方向，服务国家技术创新发展战略。

服务国家重大工程项目

集团公司把服务国家重大工程项目作为加快打造原创技术策源地和现代产业链的重要平台，全力以赴保证项目有序推进、任务优质完成。

汽车产业

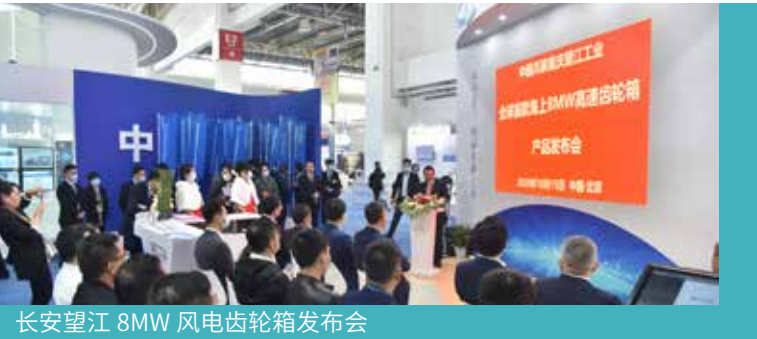
- 推进 L3 级有限自动驾驶技术工程化开发。
- L4 级自动驾驶已实现在开放道路场景下的示范运营。

输变电产业

- 保变电气研制世界容量最大、电压等级最高 ±800kV 乌东德龙门站特高压柔性直流变压器，为乌东德水电站顺利投产及国家西电东输工程作出重要贡献。
- 长安望江 8MW 风电齿轮箱在 2020 年北京国际风能大会上成功发布，并获鉴衡认证中心认证，对我国自主研发制造大功率风力发电机组起到重要支撑作用。

民品产业

- 成都光明聚焦高清晰度、高分辨率、大口径特种光学材料核心技术攻关，打破西方国家技术壁垒和产品封锁，成功用于载人航天、高分观测等国家重大工程。
- 河南中光学突破非导电多彩膜核心技术，满足 5G 信号传输，成功搭载华为等一线手机品牌。



长安望江 8MW 风电齿轮箱发布会

个
国家级企业技术中心

个
省级企业技术中心

个
国家重点实验室
个
国家级工业设计中心
国防环境试验中心

个
国防创新中心

建设重大创新平台

集团公司紧紧围绕“聚焦主业、集聚资源、自主创新、引领发展”，构建形成以市场为导向、企业为主体，产学研深度融合的技术创新体系，搭建军民技术双向共享、共同发展平台。截至 2020 年 12 月，拥有 XX 个国家级企业技术中心、XX 个省级企业技术中心、XX 个国家重点实验室、XX 个国家级工业设计中心、XX 个国防环境试验中心和 XX 个国防创新中心。2020 年新增长安 - 天津大学联合创新中心等 7 个国内办研发机构。

兵器装备集团现拥有 4 个国家级企业技术创新示范企业，6 个省级技术创新示范企业，其中湖北华强于 2020 年成功认定国家技术创新示范企业称号。

“中国品牌汽车企业制造数据深度赋能项目”作为 30 个优秀案例之一入选 2020 年国有企业数字化转型典型案例。

责任担当

完善创新 体制机制

兵器装备集团不断推进科技创新体制改革，健全知识产权保护运用机制，持续完善创新体制机制，构建完善的科技创新治理体系，为科技创新发展提供坚实的保障。

科技创新体制改革

集团公司发布实施《关于完善科技创新体系推进核心技术自主创新的实施意见》，强化当期奖励与股权分红、跟投等中长期激励；出台实施《重点攻关任务管理办法》，确保重点攻关任务组织到位、资源到位、监督到位；修订完善《科技创新成果激励办法》，激励成员单位聚焦国家重大战略需求和集团产业转型升级难题，不断推出国家级科技成果、高价值专利和高水平标准。

2020 年，集团公司 89% 的成员单位开展产学研合作，产学研合作项目 367 项，支出达 2.5 亿元；与基础前沿研究院校、知名互联网企业、高端上下游企业在新一代光电、增材制造等领域组建联合创新平台。

案例 武汉滨湖——探索科技管理新模式

武汉滨湖积极探索科技管理新模式，制定科技管理的职能设计规划，理清了科技战略规划、产品技术规划、研发能力与资源规划、制度流程建设管理等 8 项科技管理核心职能，保证科技管理工作体系化运作。



健全知识产权保护机制

集团公司积极响应知识产权强国战略，实行严格的知识产权保护制度；制定《知识产权战略规划》，紧紧围绕核心技术、重点产品进行专利布局；探索知识产权创造、运用、保护与管理的制度模式与工作方式，努力提升企业核心竞争力。



案例 长江电工——加强知识产权保护，提升知识产权管理水平

长江电工对《保护知识产权管理办法》进行修订，以协调职工、其他联合研制单位在研究、开发及其它工作中做出的发明创造等智力成果同公司的利益关系，提高专利保护等知识产权管理水平，切实保护公司知识产权。



案例 华中药业——成立知识产权管理部，加强知识产权保护

华中药业顺利通过知识产权管理体系“一次监督审核”。公司顺势成立了知识产权管理部，负责保障和监督公司知识产权管理体系的正常运行，预防知识产权侵权事件发生，打造属于华中药业知识产权的“铁布衫”。



案例 嘉陵特装——成功突围“高功率激光光闸”卡脖子技术

嘉陵特装与国内院校、科研机构以及相关企业开展产学研合作，实现资源共享、优势互补、提高研发能力和研发效率，缩短研发周期，降低研发成本。2020 年与南京理工大学联合开展光闸工程化研制项目，突围了“高功率激光光闸”卡脖子技术，为公司新型产业发展奠定了基础。

激发人才
创新活力



构建创新人才管理体系

集团公司构建了包含管理制度建设、职业发展通道、人才引进措施三大方面的科技创新人才管理体系，增强企业科技创新建设内生动力。把制度建设作为加强人才队伍建设的“重要抓手”，确保人才工作沿制度化、规范化方向走深走实；把职业发展通道作为加强人才队伍建设的“助推器”，持续激发人才创新活力；把人才引进措施作为加强人才队伍建设的“蓄水池”，持续为人才队伍建设注入新动能。



搭建创新人才培养平台

集团公司坚持实践锻炼 + 教育培训的培养开发模式，搭建了创新平台、项目平台、专业培训、交流互鉴的人才培养四大平台，形成了各有侧重、优势互补的培养体系。

创新
平台

建立院士工作站、重点实验室、博士后工作站、创新工作室、科技创新团队、技能大师工作室等，为科技创新人才提供多元的发展平台。

开展国内外专业培训，坚持每年开展 2-3 期专业技术人才培训，使专业技术人才始终与技术前沿同步、与发展趋势同向。

项目
平台

科研项目是人才锻炼提升的最关键要素，坚持让人才有重大、前沿、关键项目，促进创新突破、人才成长。

专业
培训

组织举办兵器装备集团科技论坛，邀请知名院士、行业专家授课交流和共鉴互学；连续举办四届高技能人才论坛，为科技创新人员提供交流平台。

交流
互鉴

提升技术
创新能力



加大创新研发投入

2020 年，集团公司科技投入 154 亿元，占营业收入比重 6.49%；研发投入 138 亿元，占营业收入比重 5.82%；荣获国防和军队科技进步奖 14 项，新产品贡献率保持在 50% 以上；信息化投入 9.8 亿元，智能制造整体水平进一步提升。



加强创新技术攻关

集团公司坚持问题导向，针对制约产业发展技术瓶颈，持续开展关键技术攻关，以技术突破带动产业发展，将技术创新作为引领发展第一动力，助推科技技术发展取得新突破。

2020 年，集团公司智能网联汽车云计算、高热效率汽油机、高强度微晶玻璃等 4 项技术实现世界领跑，±800kV 柔性直流变压器、大口径疏系红外玻璃等 4 款产品性能领先全球。全年申请专利 2914 件，其中发明专利申请 1401 件；专利授权共 2762 件，其中发明专利授权 592 件。截至 2020 年 12 月，专利拥有量突破 17000 件，发明专利拥有量达到 4466 件。

荣获国防和
军队科技进步奖

14 项

新产品贡献率
保持在 50% 以上

集团公司科技投入

154 亿元

占营业收入比重 6.49%

研发投入

138 亿元

占营业收入比重 5.82%



建立创新人才激励机制

集团公司不断完善科技创新人才激励政策和措施，建立完善专家待遇制度，加大对集团级领军人才的专项激励保障；完善内部分配机制，薪酬分配向科技、技能核心关键人才倾斜；创新激励方式，制订实施《关于加快推进中长期激励的指导意见》，推进实施员工持股等中长期激励政策，激发人才活力。全年完成 1 户上市公司限制性股票激励方案、5 家科技型企业股权和分红激励方案获批实施；1 家科研院所实施科技成果转化奖励，7 家企业试点超额利润分享、项目跟投等内部自主激励。

2019 年至 2020 年，集团公司国家级领军人才队伍持续壮大，共有 3 人获得国家级科技人才荣誉、1 人荣获中华技能大奖、42 人成为国务院政府特殊津贴获得者、15 人获批全国技术能手、3 个团队获批国家级科技创新团队，在中央企业中处于前列。2020 年 11 月，集团员工何龙荣获中组部、国家人力资源社会保障部、中国科协、共青团中央联合表彰第十六届中国青年科技奖获奖者，成为军工集团中唯一的获奖者。

为国家 集结产业开新局

产业是现代化经济体系的重要支撑和坚实基础。兵器装备集团贯彻落实党的十九届四中全会精神和中央经济工作会议精神，履行强军首责，聚焦主责主业，在集团业务涉及的特种装备、汽车、输变电、重要民品等产业领域，全面发力，坚持稳中求进工作总基调，切实推动产业健康发展，为助推国家产业经济发展努力奋斗。



特种装备



汽车



输变电



重要民品

构建质量管理体系

兵器装备集团将党中央“质量强国”的战略部署细化为推进质量提升的有效举措与实际行动，明确以研发质量、制造质量、产品质量、服务质量提升为支撑的集团公司“质量制胜”战略，从组织保障、制度建设、实物质量、全生命周期质量管理四个方面，严控产品质量管理，保证产品质量安全、优质。

1

组织保障

- 成立集团公司质量提升行动办公室，为产品质量提供组织保障

2

制度建设

- 制定《集团公司质量品牌提升行动实施意见》，编制《集团公司质量品牌提升行动三年滚动实施计划》与《集团公司质量品牌提升行动实施方案》，建立健全相关管理制度，理顺质量工作机制和工作流程，不断提高质量提升的能力与水平。

3

实物质量

- 举例说明
- 长安汽车乘用车 R/1000@3MIS 达到合资企业平均水平以上，CS75PLUS 等乘用车实物质量和感知质量大幅提升。
- 中国长安通过抓体系能力的提升，建立“质量红黑榜”等手段，汽车零部件企业零公里 PPM 持续下降。
- 湖北华强智能车间突破硫化工艺智能控制关键技术，确保多种包装产品高质量柔性供给。

4

全生命周期管理

- 综合应用多种质量管理理论、方法和工具，把质量工作贯穿于产品研发、制造、服务全过程，形成一体化的质量管理与保证系统。
- 建立质量设计的技术体系，引入产品集成开发模式，实现精准研发。
- 建立生产制造和物流供应链质量管控体系，引入制造能力成熟度评价、失效分析与可靠性评价等方法，实现精益制造。
- 完善民品销售网络服务体系，深化客户关系等信息系统应用，引入用户满意度、投诉率为核心的服务质量监测指标体系，实施市场缺陷闭环管理，进一步提高服务满意度。



做强特种装备产业



感谢信

109 封



锦旗

96 面



奖牌

2 面

兵器装备集团肩负着保障武器和非战军事装备供给的重任，始终把完成好武器装备科研生产任务作为有效履行强军首责的重大实践，坚持军品立位，遵循“探索一代、预研一代、研制一代、生产一代”的发展思路，把优质高效完成武器装备保障作为承担社会责任的核心内容，为满足武器装备发展、增强国防实力、维护国家安全做出了重大贡献。产品面向陆、海、空三军及公安武警，涵盖轻武器、装甲车辆等十几个领域，部分产品性能达到国际先进水平。全年紧贴用装部队演训活动、维修保障实际需要，主动出击，着力解决部队用装问题，圆满完成重大活动保障，收到感谢信 109 封、锦旗 96 面、奖牌 2 面。

案例 中国军工名片，战地“铁甲”防雷车荣登央视

2020 年 7 月，长安工业打造的防雷车在央视《国防科工》节目公开展示，也被称为中国军工享誉海外的“名片”。在本次节目中，系统展示了防雷车在综合防护关键技术、防雷技术、越野性能展示、涉深水测试、特种轮胎性能展示、火力系统展示等方面的卓越表现，展现了国产防雷车的“硬核力量”。



长安工业生产的防雷车进行爆炸测试试验



扫码观看“防雷车”详细介绍

做优汽车产业

兵器装备集团在汽车板块拥有整车、动力总成、零部件、商贸服务四大主业板块。长安汽车是兵器装备集团汽车产业品牌，也是中国汽车四大集团阵营企业之一，具有覆盖微车、轿车、客车、重卡、专用车等宽系列、多品种的产品谱系，在新能源汽车的研发、产业化、示范运行方面，已走在全国前列，致力于制造节能环保、安全时尚、经济适用的汽车，为客户提供更优质的产品和更具人性化的亲情服务，不断提升客户的满意度和忠诚度。

集团公司充分发挥汽车国家支柱产业的带动作用，积极贡献国家经济复苏。汽车板块逆势增长，作为龙头企业有力推动了全产业链经济复苏，在实现自身销售收入 1200 亿元的同时，带动了全国 3000 多家经销商、1000 多家供应商复工复产，拉动了就业超 30 万人、供应链产值超千亿元。全年销量突破 200 万辆；自主品牌表现亮眼，销量跃升至第 2 位。

案例 国务院总理李克强点赞长安汽车



兵器装备集团董事长、党委书记许宪平（前右一）陪同中共中央政治局常委、国务院总理李克强（前中间）到长安汽车调研考察

2020 年 8 月，中共中央政治局常委、国务院总理李克强到长安汽车看望慰问广大员工，了解自主品牌发展及自主研发情况，并寄语长安：长安汽车，大有希望，长安品牌，长久平安。

做大输变电产业



“保变电气荣获 2020 年河北省质量管理小组活动优秀企业”

兵器装备集团输变电产业主要集中在变压器制造领域，在特高压、核变、牵引变等细分市场具有优势。拥有国家级企业技术中心，在技术工艺、制造能力、运营经验、人才、市场布局等方面具有较强的积累和优势，建有较为完善的国内市场开发、营销体系。产品遍布全国 30 多个省、市、自治区，出口至美国、加拿大、法国、日本、印度、巴基斯坦、印尼等 50 多个国家和地区。在智能化设备领域，拥有高压电力设备检测巡检设备、电力变压器智能部件、变压器重症监护系统、动态负荷智能调控系统等智能化设备，综合技术性能国际领先，局放检测方面一直保持国内前三位。

2020 年，输变电板块坚持科技创新发展，获得省部级奖项 11 项，研制的±800kV 柔直工程用变压器等 5 项科技成果达到国际领先水平。2020 年，输变电板块实现收入 41 亿元；实现利润 3067 万元，实现经营性利润 1.2 亿元。



做细重要民品产业

兵器装备集团重要民品涉及产业类别多、细分领域广，涵盖光电信息、机械装备、医药化工、摩托车等领域，以坚定不移推进集团领先发展战略为目标，按照高质量发展的要求，着力打造“隐形冠军”，实现“专、精、特、新”，争当行业的领先者。2020 年，集团公司进一步优化各领域产品结构，提升市场竞争力和市场控制力，巩固多种产品的行业“隐形冠军”地位。

专 精 特 新

光电信息

拥有涵盖光电材料、光学镀膜、光学元件加工、整机制造、系统集成等环节的全产业链，以及两家国家级企业技术中心。光学材料产销量位居世界第一，以合色棱镜、TIR 棱镜为代表的光学元件技术水平 and 市场份额位于世界前列，投影显示等整机产品位列国内主流光电品牌，光电安防系统的技术特长和集成能力得到专业用户好评。2020 年，光电信息板块实现营业收入 96 亿元，利润总额 3.3 亿元；光学玻璃累计销售光学玻璃条料 7000 吨，光学玻璃型料 10 亿件。

机械装备

机械装备制造产业涵盖特殊钢及大型锻件、石油机具、煤炭机械等产品领域，具有技术含量高、产品谱系齐全等主要优势。限动芯棒、无磁钻具、铸管模、钻井打捞工具、震击器等重点产品产销量位居国内前列，多项产品打破国际垄断。

医药化工

产业覆盖原料药、医药制剂、医药包装、精细化工等领域。维生素 B1 产销量位居世界第一，拥有维生素类、精神类、抗生素类、解热镇痛类、甾体类系列产品。丁基胶塞、高分子药用包装膜等医药包装产品持续位居国内领先地位。2020 年，医药化工板块实现营业收入 24 亿元，利润总额 2.6 亿元。

为行业 携手破局谋新势

企业可持续发展是推动行业更好发展的重要驱动力。兵器装备集团积极与政府、大学院校、国内外企业开展战略合作，建立战略共享机制，搭建与伙伴稳定的沟通交流平台；结合集团各项业务发展实际，参与行业标准制定，推动行业发展转型升级；以客户需求为中心，打造高品质客户服务，努力树立行业典范，为行业更高质量发展提供新的增长点和增长极。

构建战略共享体系

兵器装备集团秉承市场全球化、品质最大化、价值最大化的经营理念，以诚信做人、厚德树企的道德观，与政府、大学院校、国内外企业，通过签署长期战略合作协议、建立试验基地等方式，建立战略共享机制和平台，构建开放合作、共赢发展的战略共享体系，促进行业内信息交流与融合，助力行业更高质量发展。

政企合作

集团公司及成员单位充分发挥企业优势，积极与地方政府开展合作，助力地方经济发展。

案例 助推汽车产业转型升级，与重庆市政府开展战略合作

2020 年 7 月，兵器装备集团与重庆市政府举行座谈会，进一步深化与重庆的战略合作，在品牌培育、产品研发、市场开拓等领域加大合作力度；召开长安汽车转型升级发展工作专题会议，助力重庆汽车产业转型升级，为重庆经济社会发展作出更大贡献。



兵器装备集团与重庆市政府举行座谈会

兵器装备集团与襄阳市政府战略合作签约仪式



案例 与襄阳市政府签署战略合作协议，助力襄阳市经济转型升级

2020 年 8 月，兵器装备集团与襄阳市签订战略合作协议，将以携手推进华中药业做强做优做大为抓手，提升合作层次，扩大合作领域，用行动支持湖北省经济社会发展，助力襄阳市经济转型升级。

案例 重庆青山—携手璧山区政府，打造产业发展生态圈

重庆青山围绕国家创新驱动发展战略，按照供给侧结构性改革和重庆制造业高质量发展要求，集聚创新要素，致力动力传动智能化和电气化核心能力建设，推动区域配套产业升级，打造产业发展生态圈新业态。2020 年 9 月 23 日，与璧山区政府签订区外招商引资重点项目“中国长安青山智能传动产业园”。



重庆青山参与西部（重庆）科学城（璧山）重大招商引资项目集中开工活动



校企合作



成都陵川与中北大学落实战略合作项目签约仪式



兵器装备集团积极推进产学研一体化建设，通过企业与大学院校的资源互通、优势互补，共同推进最新科学技术成果转化，服务国家国防建设和经济社会发展。建设股份与中汽中心、重庆交通大学深入产学研合作，开展汽车空调压缩机性能提升及噪音改善研究，与长安、长城、吉利等主流主机厂同步创新开发新产品，通过科技开放合作，促使企业科技创新能力进一步提升。



企业合作

兵器装备集团立足全球化发展视野，积极与国内外企业谋求战略合作，共赢未来。在国内，与中国一汽、东风公司、江宁经开、中国光大等企业开展战略合作；在国外，与福特汽车、通用技术集团等国外企业开展战略合作。

案例 开放合作，与福特汽车签署 8.14 亿美元采购协议



集团公司党委书记、董事长许宪平（右二）与福特汽车公司集团副总裁、福特中国总裁兼首席执行官陈安宁会谈

2020 年 11 月，兵器装备集团在第三届中国国际进口博览会上，与福特汽车签署了 8.14 亿美元零部件采购协议，进一步深化长安福特与福特汽车战略合作，加速长安福特的新产品投放，为中国市场引入更多满足消费者需求的产品，推动长安福特振兴发展。



案例 共赢发展，与通用技术集团签订战略合作协议

2020 年 11 月，兵器装备集团与通用技术集团在兵器装备集团总部举行会谈并签订战略合作协议，围绕先进制造与高端装备、汽车、医药健康、国际化等方面发挥各自优势，深化创新协同，增进产业协同，促进资源共享、优势互补、互利互惠，构建稳固、可持续的战略合作伙伴关系，实现共赢发展。



兵器装备集团与通用技术集团战略合作协议签约仪式



长安汽车与宁德时代开展战略合作



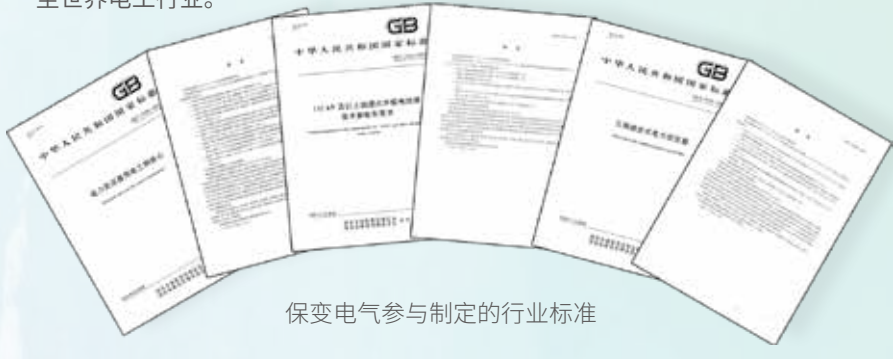
自动化研究所与中国工程物理研究院材料研究所开展战略合作

参与行业标准制定

兵器装备集团建立健全标准体系，采用国内外先进标准，开展对标达标活动，积极参与国家、行业标准的制定修订。

案例 保变电气——参与行业标准制定，引领行业发展

保变电气始终将参与制定国家和行业标准作为引领产业技术发展、提升公司核心竞争力的重要路径。2020 年，参与制定《电力变压器用电工钢铁心》《110kV 及以上油浸式并联电抗器技术参数和要求》以及《三相组合式电力变压器》共 3 项国家标准；并提出的国际 TEAM（Testing Electromagnetic Analysis Methods，检测电磁场分析方法）第 21 基准 e 族获得国际计算电磁学会（ICS）认证批准，丰富了国际检测电磁场分析方法研究的内涵，研究成果惠及中国乃至世界电工行业。



保变电气参与制定的行业标准

提供至臻品质服务

兵器装备集团坚持客户至上，通过生产制造高品质产品、构建主动的售后服务体系、保护客户合法权益等方式，满足客户多元需求，为客户提供优质服务。



产品及服务可及性

集团公司及成员单位重视产品知识宣传，通过参加展览会、组织开展客户培训会、邀请客户访问等方式向社会公众、客户等利益相关方普及产品知识，增强社会公众对产品的认识和了解。



建设股份邀请现代汽车参观访问

案例 长安汽车——开展知音伙伴计划，提升客户满意度

2020 年长安汽车开展知音伙伴计划，搭建体验官平台，实现活动报名、问卷调研、话题和游戏互动、积分及经验值获取线上化，组建近 7000 人规模的客户体验官团平台，实现客户与公司高层有效互动，收到改进意见 956 条，解决客户问题 833 个。



长安汽车知音伙伴体验馆探营北京车展

7000 人客户体官团平台 收到改进意见 956 条 解决客户问题 833 个



提供优质售后服务

集团公司及成员单位根据业务实际，构建主动售后服务体系，提升客户满意度。



84.2 分

案例 长安汽车——荣获自主品牌 4S 店服务满意度第一名



2020 年长安汽车广州国际车展

客户服务 1754 人次

长安汽车在中国消费者协会正式发布的 20 个品牌汽车 4S 店服务消费者满意度测评工作报告中，以 84.2 分的优异成绩获得自主品牌服务满意度第一名。

长安机车在客户领域投入超过 10 亿元，客户服务 TOP10 问题同比改善 78%；打通了客服中心、配送中心、4S 店、工厂、供应商，实现全国备件资源透明、共享、快速满足客户备件需求，开展上门取送车、道路救援、生日关怀等客户服务 1754 万人次。

案例 轻骑铃木——举办服务课巡回服务活动，提高客户满意度

巡回服务活动是轻骑铃木独树一帜的服务活动。轻骑铃木服务课通过向活动现场派出技术人员，直接参与到用户车辆的维修点检活动中，让客户享受到工厂标准化的服务，提高用户满意度。2020 年上半年因疫情未派员，仅下半年共派出 14 人次 118 站，服务用户超过 8000 人。



轻骑铃木服务课巡回活动浙江站

案例 长江化工——强化售后服务，提高客户满意度

长江化工通过年初组织制定售后服务计划，按照计划对总装厂进行走访，并对顾客的要求及时予以响应，解决顾客在产品使用过程中遇到的难题，不断提高顾客满意度。2020 年度客户满意度达到 95 分以上。



案例 重庆红宇——品质服务，荣获客户好评

重庆红宇坚持创新管理机制，构建从销售到一线直面市场、全员参与客户服务的管理体系，坚持以客户为中心开展业务，提升客户满意度。2020 年 7 月，连续两年荣获客户“金牌供应商”称号，并被列入院级优选供方单位目录；9 月，获评客户“优秀质量奖”。



保护客户合法权益

兵器装备集团严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，依法保护合法权益和隐私安全。



案例 长安汽车金融——建立“四重保障”措施，保护消费者权益

长安汽车金融高度重视消费者权益保护，建立了包含学习培训、监督检查、回应投诉、公众教育在内的“四重保障”措施，全面保护消费者权益。



长安汽车金融向广大金融消费者普及金融知识

案例 长安望江——明确安全保密责任划分，确保客户信息安全

由于军品行业的特殊性，客户信息安全尤为重要。望江工业在装备保障工作上进一步加强客户信息安全工作，从制度层面明确装备保障工作的安全保密责任划分，落实到部门和人员；要求现场服务人员在开展保障工作前，签订安全保密责任书。2020 年，未发生一起装备保障泄密事件发生。

责任故事

“党员号”的呼唤——从中国品牌到世界精品

“其作始也简,其将毕也必巨”,借用《庄子·人间世》这句话来形容保变电气生产的“党员号”产品发展历程,称得上“量身定制、天衣无缝”。

2011年,在一次急难重任务面前,保变电气抽调“党员示范岗”骨干圆满完成任务交付客户。“党员号”产品及品牌由此诞生。自此以后,保变电气对一些订货时间短、研制难度大、新技术新工艺应用多、行业影响大的急难险重产品,在正常的工作号之外,还有一个特殊而响亮的名字——“党员号”。

多年来,保变电气始终坚持党建引领产品高质量发展,持续做精做专做强“党员号”品牌,啃下了一个又一个的“硬骨头”,聚力推动“党员号”产品从中国品牌走向世界精品。



扫码观看“党员号”
产品诞生源起

“党员号”助力大国重器

习近平总书记指出:乌东德水电站是实施“西电东送”的国家重大工程。要坚持生态优先、绿色发展,科学有序推进金沙江水能资源开发,推动金沙江流域在保护中发展、在发展中保护,更好造福人民。

——2020年6月,对金沙江乌东德水电站首批机组投产发电作出的重要指示

保变电气积极贯彻落实习近平总书记考察三峡工程时的重要讲话精神,探索构建“党委牵头、党政联合、齐抓共管、纵向流程化、横向协同化”的大党建工作格局,强化党建引领,发挥党建作用,以最高的标准、最优的技术、最严的管理,把乌东德项目打造成保变电气“党员号”精品工程,助力“大国重器”项目建设。

在项目生产过程中,保变电气努力践行“设计零疑点、制造零缺陷、安装零偏差、进度零延误、运行零非停、安全零事故、服务零投诉”的“七个零”目标要求,将工作细化到每个工序、每个操作细节,实施规范性操作,确保产品全部一次试验合格,共计为金沙江乌东德左、右岸电站6台发电机组配套

提供38台500千伏单相主变压器,为打造新时代“大国重器”贡献了兵装力量。

2020年,保变电气自主研制白鹤滩水电站550千伏主变压器,是世界最大容量的地下厂房式550千伏升压主变压器。白鹤滩水电站是国家“建党100周年”献礼工程,也是世界在建的第一大水电站,建成后将成为仅次于三峡水电站的中国第二大水电站,该工程建设得到了国家领导人的高度关注。



保变电气自主研制的白鹤滩水电站550KV主变压器

“党员号”助力国际大科学工程

习近平总书记指出:科学无国界,创新无止境。国际热核聚变实验堆计划承载着人类和平利用核聚变能的美好愿望,计划实施以来,中方始终恪守国际承诺,中国企业和科研人员勇挑重担,与国际同行齐心协力,为计划的顺利推进贡献了中国智慧和力量。

——2020年7月,向国际热核聚变实验堆计划重大工程安装启动仪式致的贺信

国际热核聚变实验堆(ITER)计划(以下简称ITER计划)是当今世界规模最大、影响最深远的国际大科学工程,我国于2006年正式签约加入该计划。兵器装备集团积极响应国家号召,充分发挥业务优势,参与国际科学工程,为国际重大项目发展作出积极贡献。

2013年12月,保变电气成功中标欧盟“国际热核聚变实验堆(ITER)计划”项目配套使用的全部变压器设备。为了确保产品按期高质量制造完成,保变电气将该项目命名为“党员号”,成立了专项领导小组,对产前准备、产中检查、产后跟踪实行全过程控制,杜绝不合格品的产生,设定时间节点,掀起“大干”热潮,全力确保生产进度。



ITER项目主变压器

责任故事

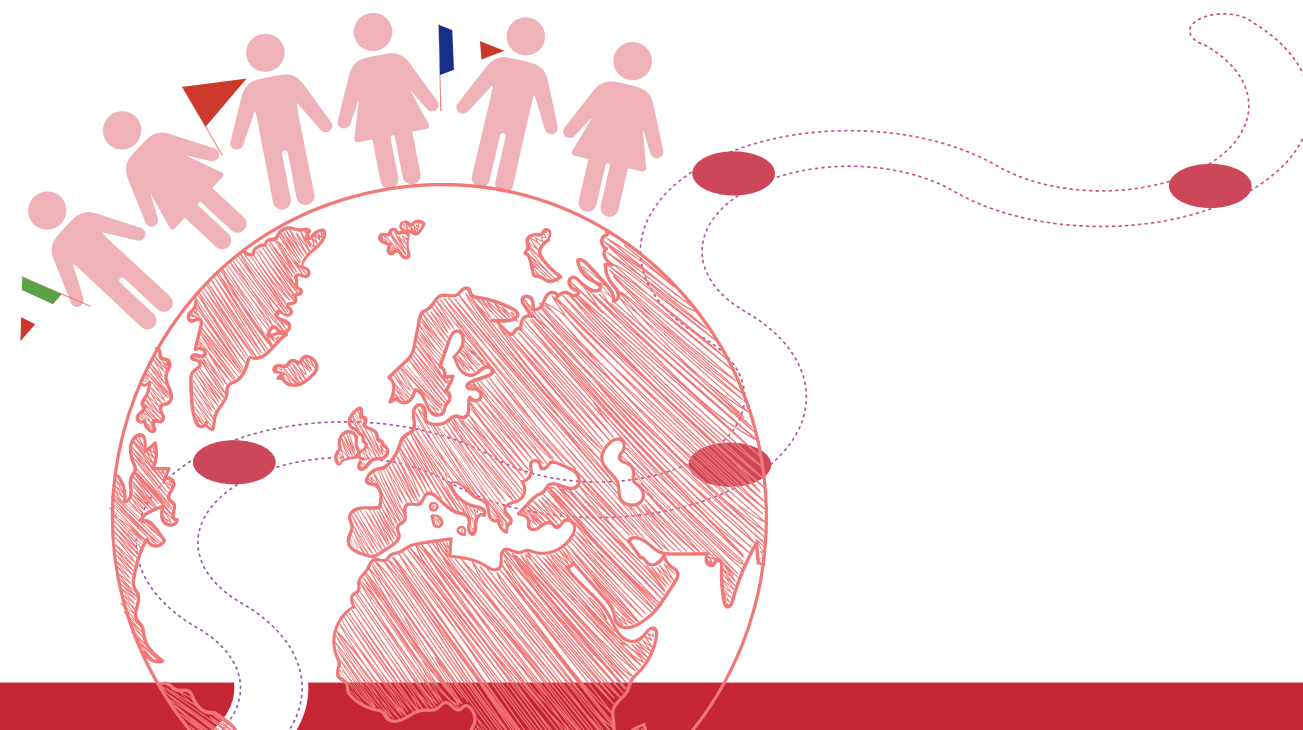
“党员号”的呼唤——从中国品牌到世界精品

2020年7月28日，ITER计划在法国南部举行安装启动仪式，开始了为期5年的组装工程，这标志着人类历史上最大的核聚变项目进入到新的阶段。兵器装备集团保变电气为ITER计划项目提供了配套使用的全部变压器设备，全部一次通过交接试验并具备运行条件。

凭借多年的技术积累和自主创新优势，保变电气研制的3台主变压器在实验中各项性能指标均达到优异水平，得到了中国、法国、意大利专家和监造代表的高度评价，称赞是“制造精良、达到国际领先水平的精品高端变压器”。



国际热核聚变实验堆（ITER）变压器现场



像这样的“党员号”产品，在保变电气已是一种特殊的存在。截至2020年8月，“党员号”产品累计生产达到200多台，踪迹从遍布中国到走向世界，在中广核防城港核电站一期工程、国网青海省电力公司、藏中联网项目、福建长乐A区海上风电项目等国内重大项目中声名鹊起，在约旦、法国等国际项目中，搏击国际市场、建功“一带一路”上大放异彩。



为强企 提质增效谱新篇
48
|
53 ●

为生态 节能低碳开新源
54
|
57 ●

为社会 勠力同心添新貌
58
|
67 ●

责任故事：致敬中国兵器楷模——从平凡工人到全国模范

68
|
71 ●

下篇

强企富民 兼济天下展担当



习近平总书记指出：

国有企业特别是中央企业要发挥龙头带动作用，带动上下游各类企业共渡难关。企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任。任何企业存在于社会之中，都是社会的企业。希望大家承担社会责任。

——2020年7月，在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的讲话



兵器装备集团行动：

作为中央企业，兵器装备集团坚定不移的践行“强企富民”的企业使命，持续推进深化改革和信息化建设，确保信息安全，加快推动供应链高质量发展，促进企业质量效益双提升，努力打造强企；大力推进生态文明建设，节能减排，构建与环境和谐共生的绿色企业，为生态环境改善添助力；坚持以人为本，关爱员工，严守安全生产红线，奉献社区，建立疫情防控网络，同心协力，为社会和谐发展做出积极贡献。



为强企 提质增效谱新篇

提质增效是当前国家对国有企业提出的一项重要的战略性任务要求，打好提质增效攻坚战是中央企业支撑国民经济平稳健康发展的重要举措。兵器装备集团积极推进供给侧结构性改革和混合所有制改革，持续开展全面深化改革；从战略的高度推动精益管理，确保国有资产保值增值；加快推进信息安全建设，保障信息安全；加强供应商管理，构建责任供应链，为实现企业提质增效提供有力支撑。

持续全面 深化改革

兵器装备集团贯彻落实中央重大决策部署和习近平总书记关于深化国有企业改革重要指示精神，按照《国企改革三年行动方案（2020—2022 年）》和国务院国资委深化企业内部三项制度改革安排，将深化三项制度改革作为健全市场经营机制的重要抓手，深化改革与高质量发展同频共振，增强企业竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。

2020 年，集团公司召开改革三年行动工作动员会，部署改革发展工作；举办 2020 年改革三年行动方案培训班，各企事业单位改革责任部门负责人及改革业务骨干 117 人参加培训，为加快改革行动提供助力。



供给侧结构性改革

集团公司及成员单位深入推进供给侧结构性改革，持续开展“处僵治困”和“压减”工作，加快对非主业、非优势企业的剥离步伐，抓好无效资产、低效资产的处置，助力企业高质量发展。2020 年，全面完成“僵困企业”任务，全年“压减”企业 31 户，累计完成 6 组 14 家军品企业战略性重组和专业化整合。



案例 重组整合优势资源，聚力建设具有中国特色现代企业

兵器装备集团以集团公司打造具有全球竞争力的世界一流科技企业集团为目标牵引，按照“战略重组、专业整合、深度融合”的原则，充分整合成员单位优势资源，开展重组整合工作，推动企业高质量发展。

集团公司重组整合长安工业、望江工业，全面推动武器装备机械化信息化智能化融合发展，实现新的跨越发展；基于未来发展战略需要加快军工企业重组整合步伐，重组整合嘉陵特装、嘉陵工业、嘉陵全域，助力军品产业做优做强做大。



混合所有制改革

集团公司及成员单位积极纵深推进混合所有制改革，促进企业转换经营机制，推动完善现代企业制度，健全企业法人治理结构；提高国有资本配置和运行效率，优化国有经济布局，主动适应和引领经济发展新常态，加快实现建设全球竞争力的世界一流科技企业集团目标。2020 年，集团公司基本完成 4 户国家混合所有制改革试点任务。

案例 重庆红宇——精干主体、突出主业，圆满完成“三供一业”移交改造

重庆红宇充分利用国家和重庆市政策，本着“稳妥有序、积极作为、迎难而上、探索破解”的指导思想，全面落实“三供一业”改造移交，更好为企业减负前行。

2020 年，重庆红宇完成了红宇华益分公司共 8 个项目、约 1.8 万户的改造竣工、职能移交、资产移交等系列“三供一业”移交改造工作，预计每年节约 1400 余万元，累计争取中央财政补助资金约 1.18 亿元实施移交改造，节约改革成本。



推进精益
生产管理

兵器装备集团坚持从战略的高度推动精益管理，通过持续推进精细化管理，提高全要素生产率，全面推进兵器装备集团精益管理评估标准 3.0 体系，加大技术降本、管理降本工作力度，提升成本管理水平。2020 年 3 月，集团公司专题召开精益生产和精益管理视频推进大会。



案例 树立典范，组织开展精益生产、精益管理优秀案例评选活动

为促进对标世界一流管理提升行动走深走实，推进对标世界一流管理提升行动精益制造管理体系 CSPS3.0 落地见效，兵器装备集团面向成员单位，组织开展精益生产、精益管理优秀案例评选活动，旨在提高精益生产和精益管理水平推动企业的精益生产、精益管理向世界一流水平迈进。

本次案例评选活动于 2020 年 7 月启动，收到了 27 家单位的申报精益生产、精益管理案例。按照案例的攻关性、效益性、创新性、可推广性等评价维度，经过严格的评选流程，评选出了一等奖 12 项、二等奖 23 项、三等奖 36 项。

案例 上海电控所——实施精益管理，助力高质量发展

上海电控所全面启动精益推进工作，成立精益推进三级组织机构。领导小组亲自举旗挂帅，坚持以“走出去，请进来”的指导思想，带领组织内骨干成员与行业内优秀企业合作，开展对标学习，快速打破自身零基础、零经验的艰难处境。



切实保障
信息安全

兵器装备集团注重信息安全建设，构建信息安全防护体系，加强信息安全防护能力，切实保障信息安全。

案例 长安汽车——参加“护网行动 2020”，加强网络安全防护能力

长安汽车参加“护网 2020”行动，处置安全风险 1 万项，整体安全防护水平提升 30% 以上，推动长安汽车的网络安全从被动防御迈入主动防御的新时代，为公司“第三次创业——创新创业计划”提供了坚强的网络安全保障。

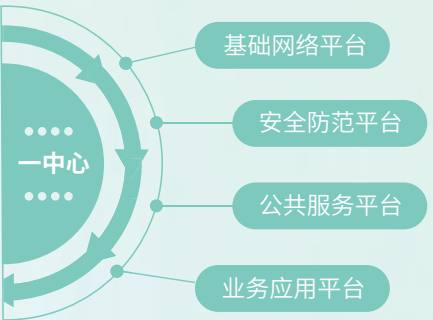


案例 长安汽车金融——筑牢信息安全防线，防范化解重大金融风险



长安汽车金融在行业内率先启动全面风险管理体系建设，建立“三道防线”，健全制度体系，并推进“合规检查—监事会监督—内部审计—纪检—财务监督”大监督格局，构建联防联控联动机制。2020 年，提前预警潜在风险超过 1000 条、重大风险超过 20 条，快速处置风险经销商近 30 家，挽回风险损失近 3 亿元，全方位保障信息安全。

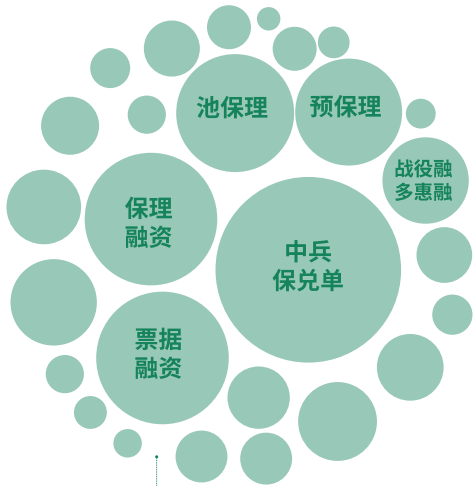
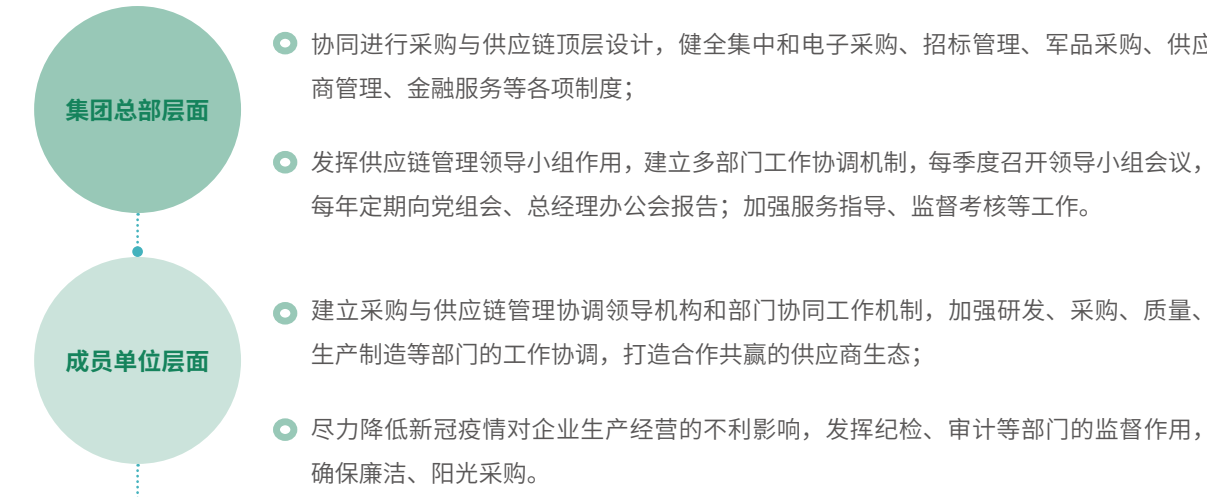
案例 华中光电——构建“一中心 + 四平台”信息，提升信息安全防范能力



华中光电通过建设“一中心 + 四平台”，“一中心”指园区的数据中心，“四平台”指“基础网络平台”“安全防范平台”“公共服务平台”“业务应用平台”，进一步完善公司涉密信息系统物防、技防措施，提高信息系统安全防范能力。

建设责任
供应链

兵器装备集团秉承“公平、公正”的原则，坚持诚信经营，重视责任供应链建设，将供应链管理提升作为“365”登高行动中的一项重要工作，以电子化、集中化采购推动高质量供应链管理体系建设；在集团总部、成员单位层面，建立健全采购与供应链高质量发展的责任体系和推进机制，奋力打造与世界一流企业集团相符合的供应链管理体系。



案例 构建产业链金融体系，服务产业全链条

兵器装备集团围绕“2+4”主导产业及供应链上下游企业，建立完备的产业链金融服务体系，形成了服务上游供应商的供应链金融产品，旨在服务集团主导产业相关成员单位的传统信贷产品以及服务下游分销商、采购者的汽车金融产品；同时配套投资业务、资金业务、保险服务、信息服务等增值服务，提升了满足各客群、各场景的金融服务能力。

截至 2020 年 12 月，集团公司超过 90% 的成员单位的 2098 家供应商与保理公司开展过业务合作，2020 年新增客户约 2300 家。

18 家
供应商现场体系审核

引入 16 家
符合条件的供应商



案例 东安汽发——分类分级管理供应商，确保供应链持续发展

东安汽发依据供应商所供产品品类及公司零部件分类指导文件，对体系内 180 余家零部件供应商进行了分级分类，明确了各类别供应商的管理措施。同时依据《供方评级及风险管理程序》，每月对体系内量产供应商进行绩效考核、跟踪整改提升，确保供应链健康持续发展。2020 年，完成 18 家新供应商现场体系审核，引入 16 家符合条件的供应商；组织约谈 6 家风险供应商，对 22 项问题开展 QTM 表跟踪闭环，QR 重复发生率为 0；完成 132 家供应商生产过程符合性排查、29 家供应商清洁度审核；开展供方过程自查审核 10 次，现场审核 14 次，飞行检查 20 次，进一步提升供应商能力。

自动化所组织开展供应商座谈会

案例 中原特钢——责任采购，助力降本增效

中原特钢聚焦供应商管理、优化采购环节两个方面，推动建设责任供应链，从产业链上游实现降本增效。2020 年 1 月—5 月，累计降低采购成本 1039 万元。

案例 长安汽车——推动数字化采购与赋能供应商，建设高效责任供应链

长安汽车结合公司数字经营工程推动数字采购转型逐步推进供应商数字化管理，通过 Ca-Portal 平台，实现计划、订单、绩效、信息及知识等业务的在线管理，提升业务效率；持续开展供应商赋能，识别供应商能力短板，开展培训赋能；完善供应商质量体系能力认证体系（QCA），通过 DDM 系统实现认证过程的数字化管理，通过从体系、质量控制等方面对供应商开展培训、辅导和认证。

2020 年，完成 32 家 89 个子模块，及 10 家供应商主程序的认证，累计推行 109 家次；对 17 家供应商 92 个子模块开展了三个阶段现场帮扶工作；对 147 家供应商开展质量专项培训，帮助供应商提升质量保证能力。

为生态节能低碳开新源

绿水青山就是金山银山。兵器装备集团主动打好污染防治攻坚战，将绿色发展作为重要战略，从战略层面加强环境保护管理，优化用能结构，加大节能减排改造力度，推动循环经济发展，以低碳高效的运营模式提升竞争力，守护碧水蓝天，贡献美丽中国建设，为做好碳达峰、碳中和工作贡献力量。

健全环境管理体系

兵器装备集团高度重视环境管理工作，从组织保障、制度建设、监测管理等方面，构建完善的环境管理体系。在组织保障方面，建立节能减排领导小组，成立办公室，构建集团总部与成员单位协同发力的环保组织体系；在制度建设方面，对二级单位实行分类管理，完善能耗、污染物排放考核奖惩制度；在监测管理方面，建立环保监控中心，实现重点污染企业数据实时监测，提高预警报警能力。

2020 年，集团公司对环保监控中心进行了升级和扩容，实现了 22 家加重点排污单位 46 个废水排放口排放数据全部接入，对所属成员单位各类废水污染物的排放起到了“监督再监督”的作用，为集团公司提升“靶向”调度指挥能力提供了有效支撑，为集团公司及所属成员单位打好污染防治攻坚战提供了有力保障。



兵器装备集团环保监控中心

案例 建设股份——建立健全环保监测机制，加强环境管理

建设股份加强环保信息平台建设和环保监控中心建设，建立健全环境在线监测机制和自行监测管理机制，开展环境风险评估和编制《突发环境事件应急预案》综合预案、《废水处置系统应急预案》等专项预案，以应急处置为基础，健全生态环境风险应急机构，建立应急队伍，定期组织开展演练，确保发生突发环境事件后，把环境危害程度降到最低。



打造绿色生产链条



实施节能低碳运营

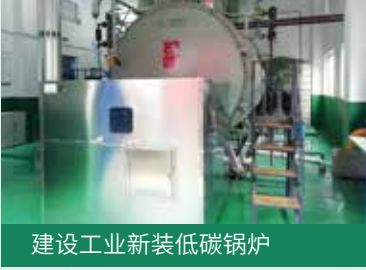
兵器装备集团及成员单位严格遵守国家及地方环保政策法规，加大环保技术的研发投入，实施技改项目，减少“废气”“废水”“废弃物”的排放，从源头减少污染排放，保护生态环境。在设计环节，考虑生态环境和人类健康影响；在采购环节，优先采购环保型原材料；在加工环节，积极淘汰落后工艺与设备，落实减排降耗；调整能源结构，减少原煤等化石燃料的消耗，原煤使用量（标准量）从 2019 年度的 2.73 万吨进一步降低至 1.01 万吨，同比降低了 62.83%。

案例 重庆红宇——启用安全环保业务系统，提升安全环保信息化水平

2020 年 7 月，重庆红宇正式启动安全环保业务系统，通过信息化手段深度融合安全环保业务，提高安全环保管理工作效率。安全环保业务系统建立覆盖安全、环保、职业卫生三个模块的系统框架，搭建跨三个地方行政区共 6 个区域的集中监控指挥中心、安全保卫预警监控和安全环保管理业务系统，提升安全业务管理效率。

案例 建设工业——开展锅炉低氮化改造，共建蓝天白云

氮氧化物作为臭氧污染的首要元凶，为打好污染防治攻坚战—蓝天保卫战，建设工业将现有锅炉威索燃气燃烧器系统改为进口原装一体式低氮燃烧器。改造后，氮氧化物浓度由原来的 140mg/m³ 左右降至 70mg/m³（基准氧含量 3.5%）以下，降幅达到 50%。同时，实现了锅炉氮氧化物长期稳定达标排放。



建设工业新装低氮锅炉

兵器装备集团倡导各部门、各成员单位践行绿色办公，推进使用协同办公系统，在符合保密规定的前提下推行无纸化办公，替代纸类公文，减少纸张消耗，提高再生纸的使用比例；对办公区域进行智能化改造，在公共区域设置智能化感应设备，有效杜绝办公区域“长明灯”现象，减少资源消耗；规范公车使用和管理，鼓励拼车出行，降低油料消耗；推进垃圾分类，树立文明新风。

绿色包装

集团公司及各成员单位积极使用绿色包装，提升包装回收利用率，助力节能减排降碳。

华川电装

不断推进可循环使用的租赁包装应用。截止 2020 年底，租赁包装使用量占包装使用总量的比重达到了 70%，可循环的租赁包装使用得到批量有效应用。

成都光明

对产品外包装（纸箱）和托盘进行了技术改造，提高物流包装的回收利用率，使包装回收利用率达到了 60% 以上。



环保培训及应急演练

兵器装备集团及成员单位积极开展环保培训，加强环保应急演练，提高员工环保意识。

案例 建设股份——加强环保培训，提高员工环保意识

建设股份通过开展环境法律法规培训、举办环保知识宣传活动等形式，提升员工环保意识，助力建设美丽新中国。加强环境法规培训，增强员工环境法律法规意识，全年度公司级环保培训 6 次共计 103 人次；车间级环保培训 95 次共计 5231 人次。

案例 北方工具——加强环保事件应急演练与培训，增强环保意识

2020 年 8 月，北方工具组织突发环境事件应急预案、危险废物相关知识培训，规范公司突发事件应急管理工作和危险废物管理工作，提高应对突发事件风险和防范事故的能力，增强环保意识。全年开展环境应急预案演练 29 次，参与人次 382 人。

开展环境应急预案演练

29 次

参与人次

382 人



长江光电开展环保培训活动



中原特钢组织开展安全环保培训

开展环保公益活动

兵器装备集团注重环保知识普及工作，积极开展环境保护日、节能宣传周、低碳日等专题宣传和特色活动，组织植树造林和形式多样的环保公益活动，让守护绿水青山成为精神追求和行动自觉。

案例 美丽中国，兵器装备集团在行动

2020 年 6 月 5 日，在第 49 个世界环境日到来之际，兵器装备集团组织各成员单位全员进行线上答题和生态环境保护工作优秀案例的征集和评比工作，普及生态环境保护 and 污染防治相关知识。2020 年世界环境日线上答题共计 41 户二级单位，72811 人参与，占集团公司总人数的 54.72%。

集团各成员单位根据集团公司相关部署，结合自身实际，举办多种形式活动，倡导广大干部员工化身成为生态文明的播种。



重庆青山协助社区开展垃圾分类互动



兵器装备集团组织开展六五环境日宣传主题活动



湖南天雁组织开展“徒步我快乐 环保我先行”主题团日活动

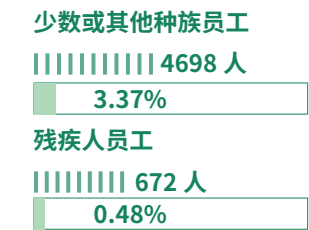


长安汽车开展“疫退春来·复工花开·共植‘智慧林’”主题植树活动

为社会 勠力同心添新貌

履行社会责任不仅是中央企业的使命和责任，也是全社会对中央企业的殷切期望和广泛要求。兵器装备集团坚持以人为本，竭力提升员工幸福感和获得感；健全安全生产管理体系，确保安全生产；开展志愿服务和社区帮扶活动，营造融洽的社区发展氛围；建立完善的疫情防控机制，携手员工、社区等利益相关方，为社会复工复产、有序运转提供有力支撑。

关爱员工 幸福成长



兵器装备集团视员工为企业最大财富，通过保障员工基本权益、加强人才队伍建设、开展丰富的文体活动等方式，关爱关怀员工，提升员工幸福感、获得感。

保障基本权益

集团公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，坚持平等雇佣，公平、公正对待不同国籍、种族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景的员工，为员工提供平等、多元的工作机会；坚决反对强迫劳动和骚扰虐待，杜绝使用童工、强迫劳动，保护人权；构建合理薪酬福利体系，激发员工奋斗活力，提升员工价值认同感；重视民主管理，保障员工知情权、沟通权等基本权益；加强民主监督，积极与党外人士沟通交流，广纳良策；积极开展安全知识 with 心理知识培训，切实保障员工身心健康。2020 年，集团及成员单位员工共 139485 人。

完善薪酬福利体系

集团公司深化分配制度改革，实施中长期激励，不断推进企业探索实施多种激励机制，对企业核心人才实施精准激励。制定《提质增效稳增长工资总额奖励办法》等奖励方案与制度办法，持续推进工资总额向效益贡献大、价值创造多的核心科研人才、优秀高技能人才、生产一线骨干倾斜。2020 年，集团职工平均工资为 11.8 万元，较 2019 年同比增加 20.41%。

实施人才强企

集团公司持续完善制度体系，不断适应新时代技能人才成长需要，修订《职业技能竞赛管理办法》和《职业技能等级认定工作管理办法》，提升技能人才培养成效；开展职业技能培训，提升员工综合职业能力；举办职业技能比赛，为员工提供比武切磋、交流学习的平台，提升员工队伍的综合职业能力，为建设具有全球竞争力的世界一流科技企业集团增动力、激活力。

案例 弘扬工匠精神，举办“2020 年全国行业职业技能竞赛—第九届中国兵器装备集团有限公司职业技能竞赛”

2020 年 4 月 -9 月，兵器装备集团联合中国就业培训技术指导中心举办 2020 年全国行业职业技能竞赛—中国兵器装备集团有限公司第九届职业技能竞赛。本次竞赛属于国家级二类竞赛，针对本次竞赛，集团公司拨付专款用于竞赛活动，成立了以集团公司党组副书记贾宏谦为主任的竞赛组织委员会，组建了 3 个竞赛职业（工种）的技术专家委员会，全面保障竞猜公平、公正、有序开展。

通过本次竞赛，集团公司把全员培训、技能鉴定、技术比武、岗位练兵与职业技能竞赛有机结合，完善技能人员培训、鉴定、使用、考核、激励、竞赛等体系；以点带面，培养更多高技能人才和大国工匠，造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大产业工人队伍。



第九届兵器装备集团职业技能大赛“嘉陵特装杯”决赛开幕式

案例 弘扬科学家精神，举办第三期科技高端人才培训班

2020 年 9 月，兵器装备集团举办以“弘扬爱国奉献精神，提升科技创新能力”为主题的第三期科技高端人才培训班，推动广大科技工作者积极弘扬科学家精神，不断向科学技术广度和深度进军，勇攀科学高峰，为确保国家重要安全领域技术领先、安全、自主、可控贡献力量，为建设科技强国勇担大任。本次培训共有首席科技专家、科技带头人、青年科技拔尖人才等 40 多人参加学习。



兵器装备集团第三期科技高端人才培训班开班仪式

员工关怀

兵器装备集团注重员工工作和生活平衡，倡导快乐工作、健康生活理念，不断完善关爱机制，通过员工慰问、困难员工帮扶、关爱青年单身员工等方式，关怀员工生活；举办丰富多彩的文体活动，丰富员工业余生活，提升员工幸福感和获得感。



西安昆仑举办第三届职工运动会活动



重庆青山为职工子女发放助学金



自动化研究所举办“巾帼建功标兵”表彰大会



河南中光学组织开展单身青年联谊活动

员工管理

兵器装备集团高度重视民主管理工作，通过与党外人士座谈、召开职工代表大会等方式，充分征集考虑员工及社会人士意见，营造和谐的民主管理氛围。



湖北华强组织开展第九届五次职工代表大会



成都陵川举办公司职代会审议表决员工薪酬管理办法

案例 广纳意见良策，凝识共聚力

兵器装备集团广泛开展“爱兵装、献良策、做贡献”活动，有效激发了党外人士参与企业经营、民主监督和建言献策的积极性，汇聚高质量发展的正能量。2020年5月，陵川工业开展党外知识分子座谈会，来自两基地科研、市场、管理等领域的党外知识分子代表为改革发展建言献策。



成都陵川开展党外知识分子代表为改革发展建言献策

筑牢安全生产防线

兵器装备集团认真贯彻落实《全国安全生产专项整治三年行动计划》《军工危化品安全专项整治三年行动方案》，抓好集团公司《安全生产专项整治三年行动实施方案》（以下简称《实施方案》）落地见效，以“四个到位”确保安全生产，坚决做到安全投入到位、安全培训到位、基础管理到位、应急救援到位，着力“从根本上消除事故隐患”，切实降低安全风险程度，严守安全红线，加快打造本质安全型企业集团。

安全生产管理体系

集团公司建立健全安全生产责任体系，认真履行安全生产主体责任，组建安全生产专项整治三年行动领导小组，加强安全工作组织保障，齐心协力打好《实施方案》落地见效的合成战、消除重大风险隐患的攻坚战、提升本质安全的持久战，确保安全管理全方位、全要素、全天候、不留空白、不存死角。



安全生产教育培训

集团公司重视安全生产教育培训工作，通过开展“安全生产月”活动、安全生产警示教育、安全生产线上学习课堂等活动，加强员工安全生产意识，抓紧抓实抓细当前安全生产工作。2020 年，组织开展 2 期军工系统标准化评审专家培训和三期危险作业单位安全生产管理人员资质培训班。

2020 年，兵器装备集团安全生产培训“成绩单”



安全文化建设宣传，居军工集团第一位

集团公司强化安全文化建设，组织“安全生产月”活动。安全月期间推送的文章在全国安全月与应急部官网刊登 6 篇次，并居军工集团第一位；成员单位主要负责人安全征文 7 篇入选科工局优秀征文。

超 14 万人次学习安全事故剖析警示教育

集团公司加强典型事故案例剖析学习，各军工单位结合军工系统国防科研生产安全事故教训，组织观看典型事故案例剖析警示教育片 870 场，累计参与 141925 人次。

超 7 万人参加安全生产宣传进企业活动

集团公司以专家指导服务、安全承诺等形式开展安全宣传进企业活动，共计 74022 人参与。

超 5 万人次参加“安全生产大家谈”活动

集团公司各单位组织员工参加“安全生产大家谈”云课堂学习 52275 人次，在媒体平台开展网络视频访谈 23 场，远程在线辅导 405 场次，制作“抖音”“快手”小视频 1030 个，举办安全生产“公开课”“微课堂”“公益讲座”等线上直播活动 183 场，参与总人数达 15333 人次，切实增强安全教育实效。

近 2 万人参加安全生产进家庭活动

集团公司以家属职业体验、家属寄语、给员工家属的一封信、家庭安全隐患排查等形式开展安全宣传进家庭活动，共计 19208 人参与。



安全生产监督检查

兵器装备集团加强疫情防控常态化条件下的安全生产监管，分区分类加强安全监管执法，强化企业主体责任落实，健全预警应急机制，加大安全监管执法力度，深入排查和有效化解各类安全生产风险，提高安全生产保障水平，切实担起做好安全生产工作、防范化解重大安全风险的政治责任，切实维护职工群众生命财产安全。

案例 湖北华强——加强监督检查，保障安全生产



湖北华强开展安全检查活动

2020 年 6 月，湖北华强开展安全检查活动，组织“啄木鸟”们走访基层生产现场，针对电器设备、机械设备进行隐患排查，对于可能存在隐患的设备贴上警示标签，为工人师傅们创造安全的生产环境。



案例 西安昆仑——构建安全检查与隐患整改管理体系

西安昆仑采用综合检查、专业检查、节假日检查等多种检查方式实施隐患排查，及时消除存在的事故隐患。2020 年共排查隐患 188 余项，下发整改通知单 28 份，整改完成率达到了 100%，隐患排查治理初步形成了闭环管理。



洛阳北企组织开展设备设施安全检查检测

100%
整改完成率



应急管理能力建设

集团公司及成员单位高度重视做好应急救援预案，加强应急救援演练，确保突发事件来临时应对有方、应对有序。

2020 年 7 月，为应对强降雨汛期险情，集团公司印发《中国兵器装备集团有限公司防汛救灾工作实施方案》，召开视频会议进行专题部署，督促指导各成员单位做好防汛救灾相关工作。在集团公司的指导下，各成员单位均建立防汛应急组织机构，56 家单位编制防汛应急预案 109 个，共有应急队伍 5730 人，开展防汛应急演练 189 次；防汛重点部位 329 处，老旧厂房 130 处，老旧房屋 168 处，所有防汛重点部位均受控。



嘉陵特装开展安全生产应急演练活动



长江电工开展安全生产应急预案演练



职业健康与安全

集团公司高度重视员工职业健康与安全，通过开展职业健康检查、心理健康培训等方式，保障员工职业健康与安全。

案例 自动化研究所——开展职业健康检查，保障员工身心健康

自动化研究所根据 GBZ188-2014《职业健康监护技术规范》的要求，委托四川省科学城医院对公司所有接触职业病危害因素的作业人员 37 人进行了职业健康体检（含岗前、岗中、岗后）和职业健康监护，并建立职业健康监护档案。本年度未检出“疑似职业病”。



河南中光学组织开展心理健康与亲子专题讲座活动



嘉陵特装举办 2020 年《职业病防治法》宣传周活动

推动社区和谐发展

兵器装备集团践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，积极组织开展志愿服务活动；鼓励和支持员工参加志愿服务，传递社会关爱，为社会弱势群体送去温暖，回馈社会。全年集团 45 家团委组建“兵器心青年”志愿者服务队提供问诊、送餐等服务超过 3 万人次，为职工理发 500 余人次。

案例 普及国防教育知识，助力国家科普能力建设

兵器装备集团轻武器博物馆自 2011 年投入使用后累计接待 1268417 人次，荣获全国科普教育基地、国家国防教育示范基地等 40 项先进集体称号，先后举办轻武器科普巡展、兵工学会科普展等，承接清华大学、北京市中小学生社会大课堂、军事特色夏令营等活动。2020 年，被科技部授予获“全国科普工作先进集体”荣誉称号，是军工集团中唯一获此称号的单位。

案例 兵器装备研究所——连续第 7 年探访流村福利院，为特殊儿童送去温暖关怀



兵器装备研究所三室党支部开展为福利院献爱心活动

2020 年 8 月，兵器装备研究所三室党支部利用周日午休时间前往流村福利院进行献爱心活动，为福利院送去生活物资、玩具与体育用品。

案例 长江电工——组织义务献血活动，奉献社会

长江电工积极响应社会救死扶伤、无私奉献的倡议，在职工中广泛开展举行义务献血活动。2020 年，组织职工志愿者 100 人进行集体义务献血，累计献血总血量达 21100 毫升。



长江电工组织义务献血活动



湖南天雁开展防疫复工“兵装心青年”志愿服务活动



东安动力开展“学雷锋 树新风”志愿服务活动

建立疫情
防控网络

面对常态化的疫情防控工作，兵器装备集团坚持人民至上生命至上的原则，贯彻落实习近平总书记在中共中央政治局常务委员会研究新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作会上的重要讲话精神，要求集团及成员单位严格执行关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控的报告制度，切实把疫情防控作为头等大事来抓，严格遵守企业所在地各级政府对于疫情防控工作的各项规定和要求，积极主动配合地方政府开展工作，上下同心织密联防联控网，坚持不懈抓实抓细抓严，发挥央企“稳定器”“压舱石”作用。全体兵装人 16 万余名在岗员工无一例确诊和疑似病例。

组织机制
保障

第一时间成立领导小组，召开专题会议研究布置疫情防控工作，建立新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控领导小组 - 疫情应急指挥小组 - 办公室的三级组织保障体系，构建起集团、企业、车间、班组、员工五级联动机制。

党建引领
抗疫

充分发挥党组织和党员作用，全系统 1200 多个党支部、3 万多名党员战斗在疫情防控第一线，以实际行动坚决贯彻落实习近平总书记“让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬”的指示精神。

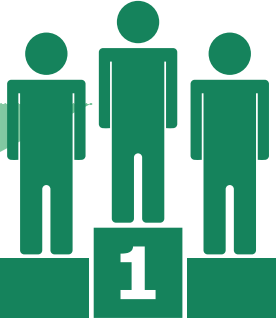
支援抗击
疫情

不计代价迅速转产防疫物资，72 小时转产医用防护服，15 天转产口罩，全年累计生产医用防护服 17.84 万套、医用口罩 8664 万只、护目镜 7 万余只、负压式救护车 1.1 万余辆，捐款捐物 3500 万元。

推进复工
复产

坚持疫情防控和复工复产一体推进，3 月底全级次 315 户企业全部复工复产。

在全集团齐心协力的努力下，2020 年兵器装备集团抗击疫情取得优异成绩，2 名员工荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”荣誉称号，3 名个人和 1 个集体分别荣获国资委中央企业抗击新冠肺炎疫情先进个人、先进集体荣誉称号。



责任故事

致敬中国兵器楷模——以平凡工人到全国模范

——2020年11月，在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的讲话

劳动者。

习近平总书记指出：在这场抗击疫情的雄壮斗争中，产生出一大批劳动模范和先进工作者，他们同全国各族人民一道，铸就了生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神，不愧为新时代最美奋斗者！光荣属于劳动者，幸福属于劳动者。

不惰者，众善之师也。兵器装备集团践行“以人为本、科学管理”的管理理念，坚守“诚信做人、厚德树企”的道德观，携手16余万兵装人秉承“敢为人先、创新求变、拒绝借口、争创一流”的执行文化，以执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，艰苦奋斗、奋勇争先，为打造具有全球竞争力的世界一流科技企业集团贡献力量。

2020年11月4日，全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京人民大会堂隆重举行。兵器装备集团的刘源、田毅、卢俊、戚红、苗秀、马静、甘军华、余伟伟8人荣获“全国劳动模范”称号。他们在平凡的岗位上创造了不平凡的业绩，以忠诚、担当、拼搏、创新、奉献的兵装精神，生动的诠释了兵装人的责任担当。

刘源：机电神医

刘源是长安汽车渝北工厂维修电工、高级技师，自1987年成为一名兵装人以来，深耕设备维修领域33年，解决大小设备故障问题上千余次。他长期奋战在设备维修一线，三十多年的工作经验，沉淀出了一套属于自己的“看、听、析、查”四步维修“绝招”。



扫描二维码，阅读全国劳动模范刘源故事

田毅：田大师真会“做人”

田毅是长安工业特种装备调试工、高级技师，在工作岗位上，不断精进技能、勇挑重担、授业解惑，坚信“授人以鱼不如授人以渔”，以技能带头人的责任感、使命感为青年员工授业、解惑。说起田毅，身边的同事们都感叹：田大师真会“做人”！



扫描二维码，阅读全国劳动模范田毅故事

卢俊：难题攻关“大神”

卢俊是湖南云箭出了名的难题攻关“大神”，在从事专业工作的17年间，他克服底子较薄、经验较少，缺乏各种物质条件和经验积累等重重困难，勇担项目重任，带领团队成员攻下多个项目难题。先后荣获“全国青年岗位能手”“第十五届全国职工职业道德建设先进个人”“中央企业劳动模范”等称号。



扫描二维码，阅读全国劳动模范卢俊故事

戚红：“剪”出最美人生

戚红是保变电气切铁组组长、高级技师，在1989年从技工学校毕业后，被分配到保变电气从事变压器铁心片剪切工作，31年来，以执着和坚守的“匠心”把平凡工作做到极致，创造自己的美丽人生，多次带领班组克服技术难题，打破生产瓶颈，切出了近5亿片铁心片，从未出现过质量事故和技术事故，带领班组累计为公司创效近千万元。



扫描二维码，阅读全国劳动模范戚红故事

责任故事

致敬中国兵器楷模——以平凡工人到全国模范

——2020年11月，在全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的讲话

劳动者。

习近平总书记指出：在这场抗击疫情的雄壮斗争中，产生出一大批劳动模范和先进工作者，他们同全国各族人民一道，铸就了生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共的伟大抗疫精神，不愧为新时代最美奋斗者！光荣属于劳动者，幸福属于劳动者。

苗秀：从平凡女工到巾帼先锋



苗秀是东安动力研发中心加工中心操作工，高级工程师、高级技师；自19岁从中技毕业后分配进厂以来，19年来，竭智尽力，心无旁骛，熟练掌握所有设备的操作方法，应急处理、解决生产线上出现的各类技术问题，成为东安动力第一位杰出女性数控调整工。



扫描二维码，阅读全国劳动模范苗秀故事

马静：手握利剑劈开国外技术垄断



马静是东安汽发技术中心主任、研究员级高级工程师，在汽车动力总成设计研发领域，其主持研发的4挡自动变速器产业化项目，填补了国内自动变速器生产空白，打破了汽车自动变速器产品一直依赖进口的局面；主持的6挡自动变速器项目，是首款可与国际跨国公司产品同台竞技的产品，对中国自主品牌车企具有重要意义。



扫描二维码，阅读全国劳动模范马静故事

甘军华：善做“表面功夫”的大师



甘军华是湖南天雁气门风机事业部镀铬班班长、技师，自17岁成为湖南天雁一名表面处理工以来，在艰苦岗位工作30余年，参与改进工艺300余项，练就了仅凭肉眼观察和手感触摸就能判断生产是否正常、质量是否稳定，被员工称为“镀铬状元”，是一位名副其实的善做“表面功夫”的大师。



扫描二维码，阅读全国劳动模范甘军华故事

余伟伟：设备语言的交流师



余伟伟是长安马自达设备维修技师、技师，只有中专学历的“80后”，扎根设备维护岗位12年，从普工到高级技师再到“工匠”的奋斗，用“匠心”磨砺出了“匠星”，被同事们称为“设备的语言交流师”。

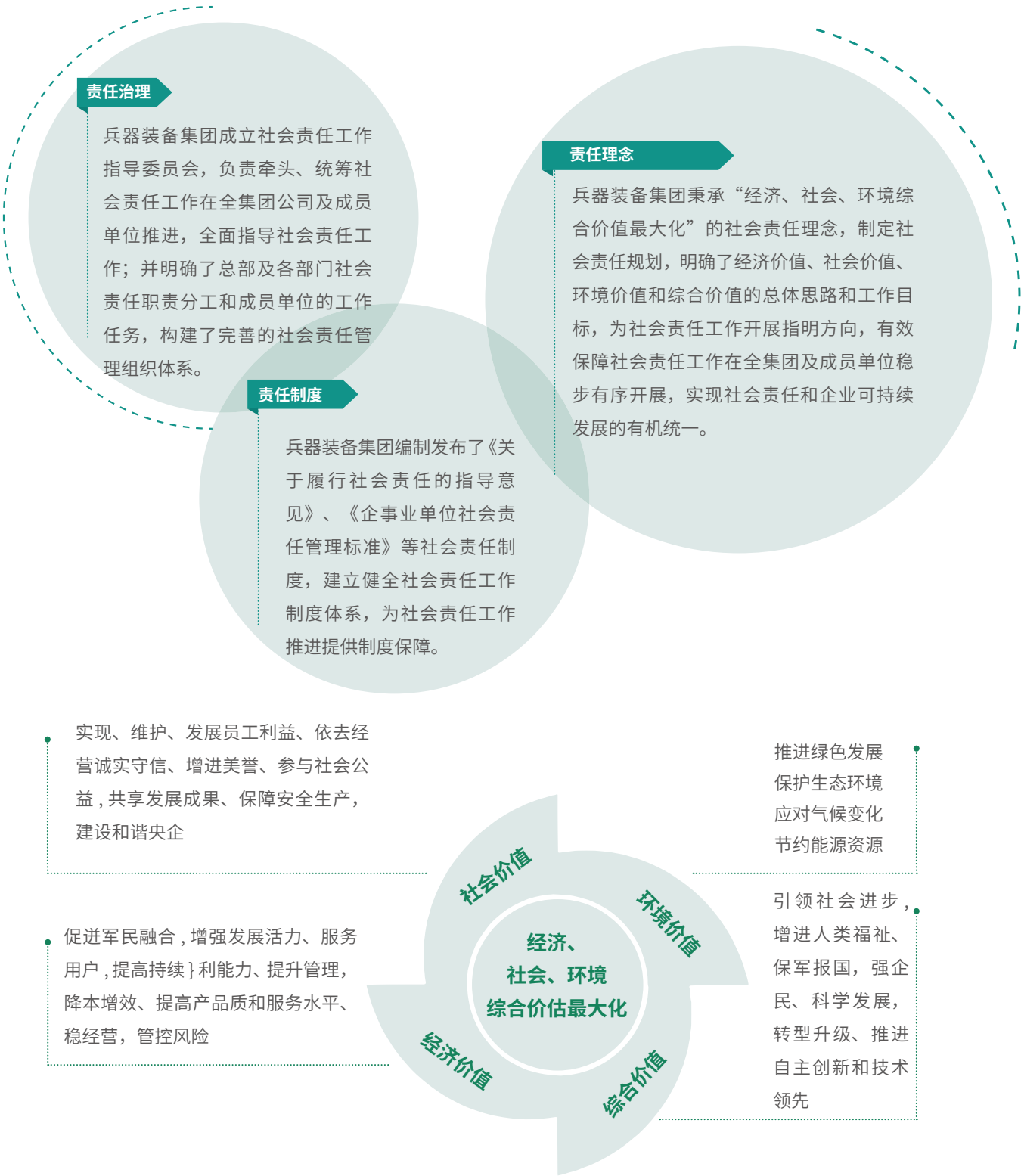


扫描二维码，阅读全国劳动模范余伟伟故事

面向“十四五”新发展阶段，兵器装备集团将切实贯彻新发展理念，构建新发展格局，凝聚16余万人兵装人合力，以劳动模范为楷模，聚力推动集团高质量发展，在危机中育先机、于变局中开新局，开启新征程，扬帆再出发。

企业社会责任管理

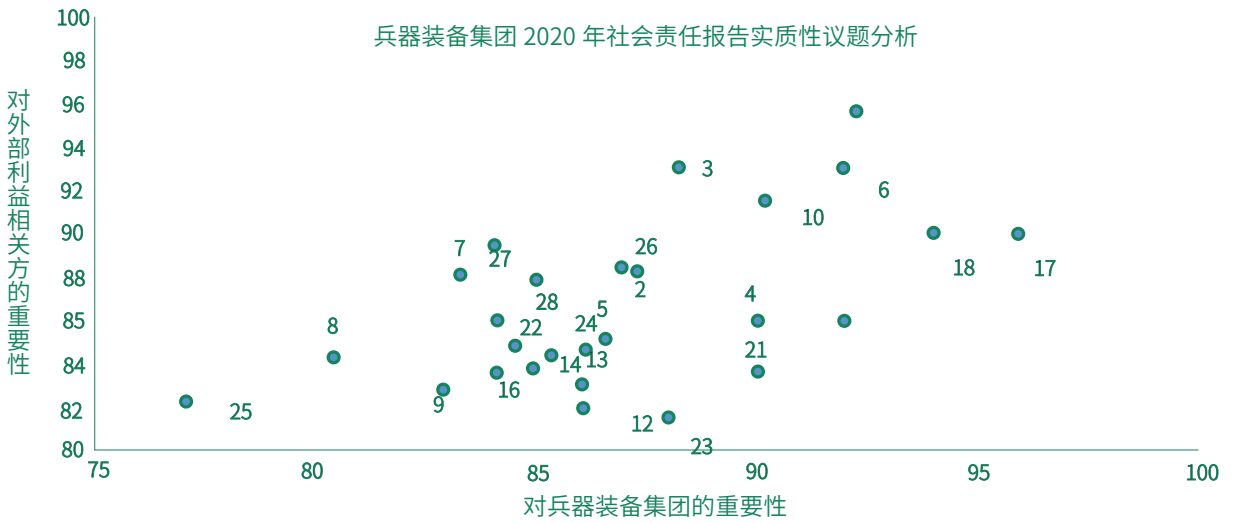
责任组织



责任融合

兵器装备集团注重社会责任与业务融合，积极指导成员单位开展社会责任培训和普及教育活动，要求成员单位进一步完善履行社会责任的体制机制，把履行社会责任落实到企业生产经营各个环节，推动社会责任工作与日常经营管理工作的融合、协同，实现经济、社会、环境、综合价值最大化，努力营造履行社会责任的企业价值观和企业文化氛围。

同时，集团公司重视社会责任实质性议题识别与管理，通过开展问卷调查、对标研究等方式，识别出对集团公司重要的社会责任议题，进一步推进兵器装备集团可持续发展。



序号	议题	序号	议题
1	国有资产保值增值	15	职业发展通道
2	风险管理	16	员工关爱
3	反腐倡廉	17	环境管理
4	科技创新	18	节能减排
5	智能制造	19	绿色设计
6	高质量产品	20	绿色包装
7	优质服务	21	生态保护
8	伙伴合作	22	环保公益
9	行业发展	23	绿色办公
10	责任采购	24	带动就业
11	安全生产	25	服务社区
12	改革发展	26	公益慈善
13	国际经营	27	实施精准扶贫
14	职业健康安全	28	完善责任管理

责任沟通

兵器装备集团积极听取各利益相关方的期望和诉求，通过发布社会责任报告、设立发言人制度、行业报刊、互联网网站、举办公众开放日等多种方式，展示社会责任工作进展及成效，主动与利益相关方沟通交流。

案例 主动沟通，回应利益相关方关切

兵器装备集团主动与利益相关方沟通交流，全年网络媒体报道总量 61.8 万篇，同比增长 497.5%。聚焦主责主业讲好“兵器故事”，《“兵装造”盛大亮相 国庆 70 周年大阅兵》入选“国防科技工业十大新闻”；连续 7 届累计 16 件作品获“国企好新闻”奖，位居军工集团之首、央企前列。围绕常态化疫情防控、落实强军首责和高质量发展加强宣传，《直击战地铁甲》等 7 部专题片在央视热播，新时代兵装形象得到充分展示。



网络媒体报道总量

61.8 万篇

同比增长 497.5%

中央广播电视总台制作播出 7 部专题片对兵器装备集团进行深度报道

利益相关方关切及沟通机制	利益相关方	对企业的期望	沟通渠道和方式
	国务院国资委	经营管理规范 实现国有资产保值增值 增强企业竞争力	经营业绩考核监督 工作会议 工作汇报
	中央和国家部委 及地方政府	遵守相关法律法规 促进国民经济社会发展 履行企业社会责任 保护生态环境	签署合作协议 工作会议 信息公开 日常沟通
	投资者	稳健经营 追求长期价值 重视风险管理	投资者交流会 定期沟通 信息公开
	合作伙伴	互利互惠 共同发展 遵守商业道德 透明采购	签署战略合作协议 合同执行 高层会晤 日常沟通 公开采购信息
	客户	提供优质服务 满足客户需求 遵守保密原则	产品和服务 访谈、座谈 问卷调查
	员工	保护基本权益 保障职业健康 畅通职业发展通道 开展职业培训 实施员工关怀	职代会、座谈会、培训 构建职业发展体系 建议与反馈 参与决策 工作沟通
	社会组织	支持和参与社会团体 组织活动 遵守协议章程	参与活动 提供必要的支持
	社区与群众	及时准确提供信息 参与社区活动 共建和谐社会	信息披露 新闻发布会 交流沟通

展望 2021

站在“两个一百年”的历史交汇点，全面建设社会主义现代化国家新征程即将开启。我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神、中央经济工作会议和中央企业负责人会议、国防科技工业工作会议精神，践行“强军报国、强企富民”使命，实施“133”战略，勠力同心、锐意进取，以坐不住的紧迫感、等不起的责任感、慢不得的危机感，推进高质量发展，为全面建设社会主义现代化国家不懈奋斗，以为世界一流军队提供一流装备的担当，全力以赴建设具有全球竞争力的世界一流科技企业集团。

征途漫漫，惟有奋斗。我们将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，敢为人先，创新求变，拒绝借口，争创一流，激情满怀在新时代新征程上披荆斩棘、奋勇前进，为全面建设社会主义现代化国家砥砺前行、昂扬奋进。

我们的“133”战略：

聚焦“科技创新引领”，实现“三个倍增”，着力“三个突破”

战略目标

到 2025 年，实现效益倍增、效率倍增、规模倍增，其它各项经营指标要达到央企一流水平。“十四五”期间，聚焦主责主业，围绕构建“两圈一新”高质产业群，重点实现产业发展突破。

确保军品发展实现突破。

确保自主品牌和新能源汽车发展实现突破。

确保“专精特新”战略性新兴产业培育和国际化经营实现突破。

所有企事业单位都要在“两圈一新”高质量产业群中找到“定位”、形成“地位”。

战略任务

通过实施“133”战略，实现七个方面新变化。

- 高质量发展迈上新台阶
- 强军能力实现新提升
- 科技自立自强展现新作为
- 结构调整实现新优化
- 改革开放取得新成果
- 对标世界一流管理提升取得新成效
- 党的建设质量得到新提高

附录

关键绩效

序号	指标	单位	2018	2019	2020年
1	资产负债率	%	65.91	64.59	63.90
2	资产总额	亿元	3326.79	3399.38	3583.94
3	利润总额	亿元	24.67	49.05	96.72
4	纳税总额	元	167.87	110.17	141.41
5	净利润	亿元	7.25	37.04	86.52
6	资产负债率	%	65.91	64.59	63.90
7	经济合同履约率	%	100	100	100%
8	研发投入	万元	1143615	1201112	1383732
9	研发投入比例	%	5.1	5.98	5.82
10	工业企业新产品贡献率	%	51.9	55.26	78.38
11	国家级技术中心	个	12	13	13
12	工业企业新产品销售额	万元	11641175	11095908	18631717
13	省部级技术中心	个	22	40	46
14	新增专利数	件	3,050	2817	2914
15	专利授权	件	1,545	2533	2762
16	科技工作人员数量	人	32269	30530	29400
17	科技工作人员比例	%	16.92	17.93	21.87
18	重大创新奖项	个	11	14	14
19	信息化建设投资	亿元	11.7	9.8	9.8
20	重大质量事故发生数	次	0	0	0
21	质量抽查合格率	%	100	100	100
22	通过率	%	100	100	100
23	员工总人数	人	190770	170282	165291
24	职工平均工资	万元/年	9	9.8	11.8
25	新增就业人数	人	12775	11458	9992
26	残疾人雇用人数	人	1720	729	672
27	参加工会职工比例	%	89.27%	79	0.969
28	女性管理者比例	%	0.37	0.385	0.3842
29	劳动合同签订率	%	100	100	100
30	社会保障覆盖率	%	100	100	100
31	人均带薪休假天数	天	5.9	5.5	5.82
32	员工培训覆盖率	%	100	100	100

序号	指标		2018	2019	2020年
33	人均培训投入	元	409.62	430	340
34	人均培训时间	小时	3973.00%	40	41
35	员工流失率	%	0	0.0465	0.045
36	安全培训覆盖率	%	100	99.8	100
37	安全生产投入	万元	45072	38900	40259
38	工伤事故发生数	次	1	3	1
39	生产安全事故死亡人数	人	1.00	2	0
40	年度扶贫专项资金投入	万元	4,000	4122	/
41	惠及贫困人口数量	人	6,934	2890	/
42	公益捐赠总额	万元	4290.98	5600	/
43	志愿服务活动次数	次	/	80	/
44	志愿服务活动参与人次	人次	/	5400	5702
45	办公用电量	千瓦时	4,451,300	4670520	4525520
46	办公用水量	吨	13289	11746	12704
47	办公用纸量	吨	3.1	3.69	175.2
48	办公垃圾处理量	吨	164	162	/
49	环保总投资	万元	107870.8	87248.7	62216.15
50	万元产值二氧化碳排放量*	吨二氧化碳当量/万元	0.157	0.1489*	0.1249
51	全年能源消耗总量	万吨标准煤	74	62.67	64.8
52	节能减排技术改造投入	万元	84949	46063	24273
53	节能减排技术改造项目数	个	401	378	/
54	万元工业增加值综合能耗	吨标煤	0.203	0.1697	0.1253
55	万元工业总产值综合能耗	吨标煤	0.0322	0.03	0.02426
56	二氧化硫排放量	吨	338	239	132
57	化学需氧量排放量*	吨	1109	1006*	715
58	氨氮排放量	吨	136	126	84
59	氮氧化物排放量	吨	1,511	950	637
60	年度新鲜用水量	万吨	2892	2569	2423
61	万元产值新鲜水耗*	吨/万元	1	1.2768*	0.9636
62	废水排放量	万吨	1564	1411	1429
63	废弃物排放量*	万吨	31	29.55*	29.95

标记*指标和数据表示，本报告根据最新数据统计，对数据进行了修订，与往年信息披露数据存在差异，请以本年度报告披露数据为准。

指标索引

目录		中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)
报告说明		P1.1,P1.2,P1.3
领导致辞		P2.1,P2.2
关于中国兵器装备集团有限公司		P4.1,P4.2,P4.3,P4.4,P4.5,G1.1,G1.2,M1.1,M1.2,M1.3,M1.4,M1.6,M1.7,M1.8,M3.1,M3.2,S1.1,S1.2
责任聚焦:强基塑魂严党建,共迎建党一百年		—
责任聚焦:多措并举齐脱贫,凝心聚力奔小康		S4.12,S4.13,S4.14
上篇： 强军报国， 高质发展创一流	为时代,创新驱动赋新能	M2.4,M2.5,M2.6,M2.7,M3.5
	为国家,集结产业开新局	M2.2
	为行业,携手破局谋新势	M2.1,M2.9,M2.13,M2.14,M2.15,M2.16,M2.17,M2.18,M3.3,M3.4,M3.6,M3.7
	责任故事：“党员号”的呼唤——从中国品牌到世界精品	M2.1,M2.2
下篇： 强企富民， 兼济天下展担当	为强企,提质增效谱新篇	M3.8,M3.10,M3.11,S1.4,S4.4
	为生态,节能低碳开新源	E1.1,E1.2,E1.3,E1.5,E1.6,E1.7,E2.2,E2.6,E2.11,E2.13,E2.15,E2.19,E2.23,E3.1,E3.6
	为社会,勠力同心添新貌	S1.5,S2.1,S2.2,S2.4,S2.5,S2.7,S2.8,S2.10,S2.11,S2.12,S2.13,S2.14,S2.15,S2.16,S2.17,S2.18,S2.20,S3.1,S3.2,S3.3,S3.4,S3.5,S3.6,S3.7
	责任故事:致敬中国兵器楷模——从平凡工人到全国模范	—
企业社会责任管理		G2.1,G2.2,G2.3,G2.4,G4.1,G4.2,G6.1
展望2021		A1
附录	关键绩效	A2
	指标索引	A5
	评级报告	A4
	意见反馈	A6

评级报告

意见反馈

亲爱的读者：

您好！

感谢您在百忙之中阅读《中国兵器装备集团有限公司 2020 年度社会责任报告》。本报告是集团公司向社会公开发布的第十一份社会责任报告。为持续改进集团公司社会责任工作，恳请您抽出宝贵时间，扫描下方二维码填写调查问卷，反馈您对报告的看法和感受，对我们的工作给予指导和支持。



二维码待补充