

用最好的
回报社会



关于本报告

报告说明

本报告是南光（集团）有限公司发布的第三份社会责任报告。报告的时间跨度为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分内容超出上述范围。

组织范围

本报告披露了南光（集团）有限公司及其下属成员公司在履行企业社会责任方面的理念、措施和成效。为便于表达，报告表述中也使用“南光集团”“南光”“集团”“公司”“我们”等称谓。

参考标准

本报告在编制过程中参考了全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》。

可靠性保证

本报告发布以前，所有数据及内容已通过部门及管理层多重审核，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

信息来源与数据说明

本报告内容所涉及的财务数据来自南光（集团）有限公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

编制流程

前期准备→报告编写→内容审核→设计发布→读者反馈

联系方式

地址：澳门罗理基博士大马路南光大厦 16 字楼
电话：(853)83911660
传真：(853)28330853
邮箱：contactus@namkwong.com.mo
官网：www.namkwong.com.mo



目录 CONTENTS

关于本报告	02
董事长致辞	03
集团领导	03
走进南光	04

专题

南国耕耘七十载 光耀盛世谱新篇	06
耕耘七十载，爱国兴澳铸辉煌	06
回首七十载，传承历史守初心	10

专题

使命在心、责任在肩 共同战“疫”	14
南光石油：保障能源供应	14
澳门中旅：支持复工复产	16
中酒公司：支援政府抗疫	18
南光物流：稳定民生供给	20
南光置业：加强防疫管控	21
南光文创：守护健康安全	21

价值南光
追求卓越发展

22

稳固立业之本	24
革新添续动能	26

品质南光
增进民生福祉

28

助力经济繁荣	30
精益品质服务	33

共赢南光
促进行业进步

34

严守责任采购	36
深化同建共享	37
拓展海外联结	38

幸福南光
激发人才活力

40

贯彻人本理念	42
培育多元英才	42
打造幸福职场	43
严控生产安全	44

和谐南光
感恩回馈社会

46

决胜脱贫攻坚	48
构筑温暖家园	54

生态南光
守护绿水青山

56

坚持绿色发展	58
创享美好人居	58
倡导环保文化	61

责任管理	62
未来展望	64
附录	66



董事长致辞

2019 年，是新中国成立七十周年、澳门回归二十周年，也是南光成立七十年。南光身兼红色企业、中央企业、驻澳企业等多重身份，七十年来始终与国家风雨同路、与澳门命运与共，一代代南光人用智慧与汗水扛起了团结带领澳门各界融入国家大局、共担民族复兴大业的历史责任，书写了澳门当代史中精彩华章之一。



回望 2019 年，面对复杂严峻的外部环境，南光集团坚决贯彻中央决策部署，落实国资委“一个确保、六个强化”工作安排，坚持新发展理念和稳中求进主基调，以南光成立七十周年为契机，抓住国有资本投资公司试点改革机遇，勇于担当、奋力拼搏、奋进有为，进一步增强了集团的价值创造力、市场竞争力、服务保障力和社会影响力。

南光是有历史的。七十年风雨兼程，南光从新马路小阁楼起家，始终将自身发展与祖国的经济建设和澳门的稳定发展紧密相连。从支援解放战争的物资转运，到作为中国出口商品总代理以及内地外贸总公司在澳总代理，从“保障供给，稳定物价”到“根植澳门、融入内地、拓展海外，为祖国的现代化建设和澳门社会稳定、经济发展服务”，南光始终与中华民族复兴之路同向同行，完成了国家在各个时期交予的各项任务。

南光是有精神的。七十年薪火相传，一代代南光人凭借坚定的理想信念、独特的企业精神和文化基因，面对历史重大考验依旧笃定前行、自强不息，在逆境中慨然奋起，在顺境中行稳致远，更以“严细务实、团结自强”的独特企业文化带动影响了一大批爱国爱澳人士，引导树立了拥护“一国两制”的澳门主流社会价值观，构筑起与澳门人民共有的精神家园。

南光是有担当的。七十年砥砺前行，南光始终坚持从历史全局出发，紧扣时代命题，回应澳门人民期盼，承担着对国家战略大局、对澳门民生福祉的责任和使命。进入新时代，集团秉承“南光+”发展理念，广泛团结澳门各界共同参与“一带一路”倡议、粤港澳大湾区建设和澳门“一中心、一平台、一基地”建设及经济适度多元发展；坚持“用最好的回报社会”的企业宗旨，服务澳门千家万户民生需要，涵养澳门各行各业大批中小企业的经营命脉，彰显了南光对国家、对民族、对澳门人民的历史担当。

时代潮流浩浩汤汤，唯有弄潮儿能向潮头立，历史车轮滚滚向前，唯有奋斗者能乘势而上。回溯七十载岁月、收获七十年硕果，秉承七十年发展的宝贵经验，南光肩负起时代赋予的责任，以敢为人先的开拓创新精神、使命必达的攻坚克难精神、永不满足的自我变革精神，铭于心、立于言、践于行，做为国家担当、为民族谋复兴、为澳门人民谋福祉的先行者、领跑者、奋斗者！

南光（集团）有限公司董事长 傅建国

集团领导



傅建国
董事长

Fu Jianguo
Chairman of Board



罗 群
常务董事、副总经理

Luo Qun
Executive Director &
Vice-President



彭晋鸿
常务董事、总会计师

Peng Jinhong
Executive Director &
General Accountant



王彤彦
常务董事、副总经理

Wang Tongyan
Executive Director &
Vice-President



陈质颖
常务董事

Chen Zhiying
Executive Director



张沛然
常务董事、副总经理

Zhang Peiran
Executive Director &
Vice-President



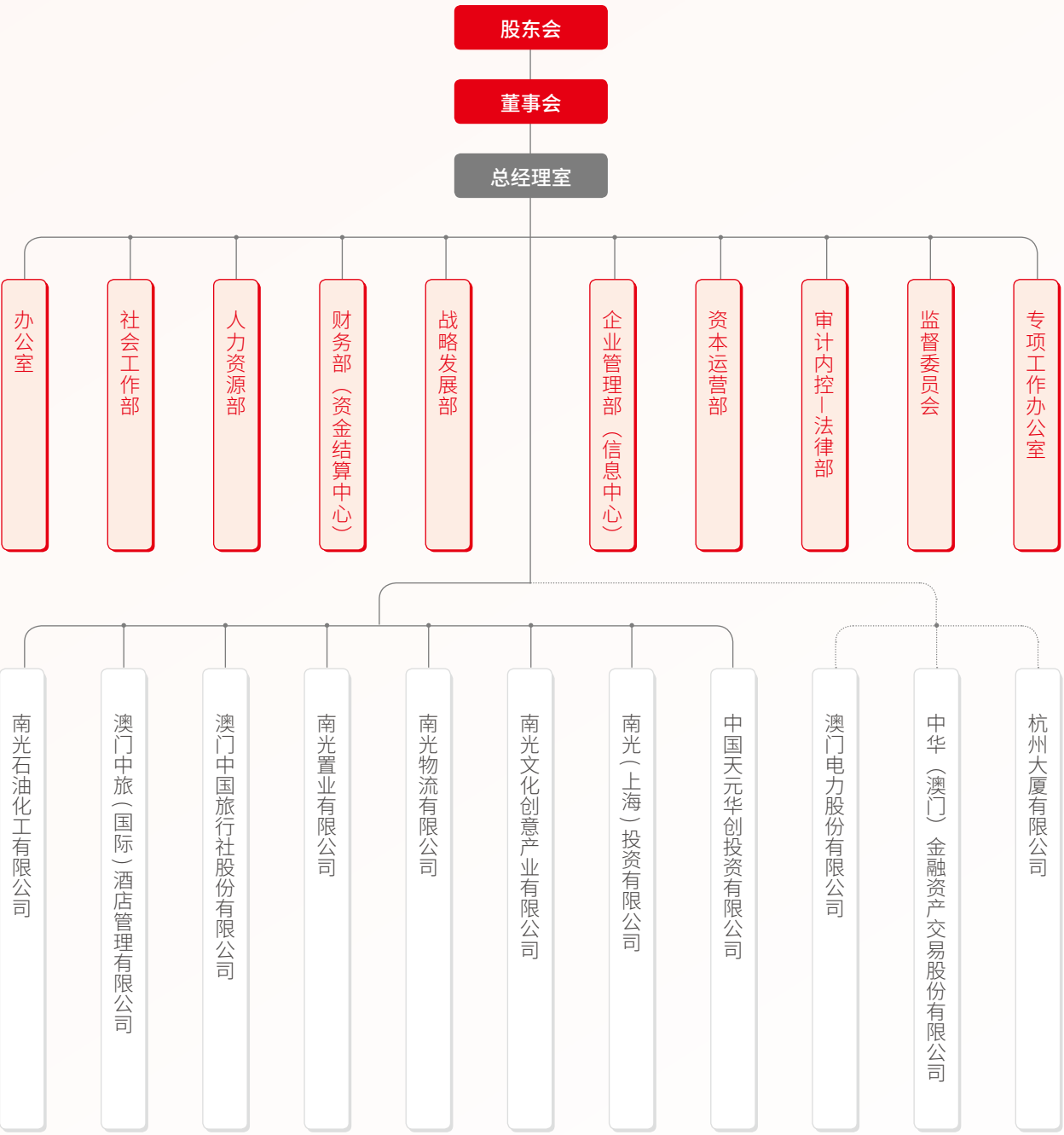
宋晓冬
常务董事、副总经理

Song Xiaodong
Executive Director &
Vice-President

走进南光

集团概况

南光（集团）有限公司（以下简称“南光集团”）是唯一一家总部设在澳门的国务院国资委直属中央企业，集团前身南光贸易公司成立于1949年8月，是澳门最早的中资机构。南光集团拥有8家二级公司及百余家全资、控股、参股子公司，业务遍及我国京津冀、长三角、珠三角三大经济热点地区。主营业务包括能源电力、酒店旅游、地产置业、物流贸易、会展文创、投资金融、智慧城市等版块。



企业文化



企业宗旨

用最好的回报社会

这是我们的追求，也是我们过去、现在和将来存在的价值。



企业精神

严细、务实、团结、自强

我们有科学严细的管理体系，我们有真诚务实的工作作风，我们有团结协作的奋斗团队，我们有自强不息的拼搏精神。



企业经营理念

服务最优，成本最低

我们致力于为客户提供最优质的服务，我们尽最大可能降低客户的成本，我们与客户一起共同赢取市场，创造未来。



核心价值观

求发展、讲诚信、比业绩

发展是确保我们生存和实现目标的唯一路径。诚信是我们的立身之本和最宝贵的资产。业绩是我们的原动力和价值衡量的标尺。

南国耕耘七十载，光耀盛世谱新篇

南光70年，是与祖国风雨同路、与澳门命运与共的70年，是坚守创业报国初心、服务澳门民生的70年。砥砺前行70载，南光始终坚守“用最好的回报社会”的企业宗旨，在不同历史时期，承担着对国家战略大局、对澳门民生福祉的责任和使命，奋力开拓前行，走出一条披荆斩棘的改革、发展、腾飞之路。

耕耘七十载，爱国兴澳铸辉煌

建设新中国的坚实力量（1949-1979）

新中国成立初期，南光集团义不容辞地承担起澳门第一家中资机构的责任，出色地参与完成多项“支前”任务，千方百计为祖国内地“抢运”战略物资，成为建设新中国的坚实力量；社会主义建设时期，南光集团冲破封锁，为抗美援朝的胜利和国家建设作出了重要贡献。



南光贸易公司创办

新马路 100 号
(1949.8-1950.3)

第一次迁址

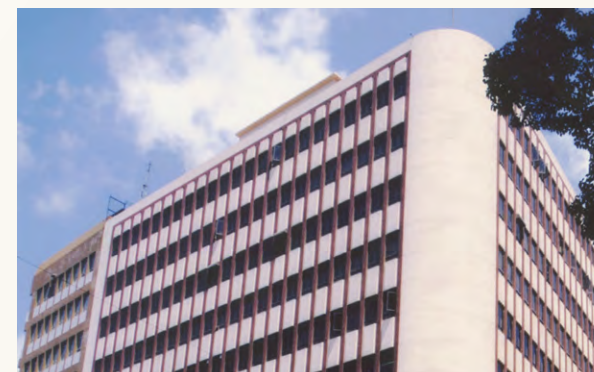
板樟堂前地 6-12 号
(1950.3-1950.10)

第二次迁址

河边新街 94-96 号
(1950.10-1974.8)

与内地联结交流的桥梁（1979-1999）

改革开放初期，南光在聚焦民生业务、迅速发展的同时，充分发挥国家窗口公司作用，为扩大进出口贸易和引进外资积极努力，并搭建与内地联结交流的桥梁，推进爱国爱澳事业，为澳门顺利回归祖国作出巨大贡献。



第三次迁址

南湾街 65 号 A
(1974.8-1984.6)



第四次迁址

罗理基博士大马路南光大厦
(1988.8- 今)

1949 年 8 月

南光贸易公司（南光集团前身）正式成立。公司创办初期，条件十分艰苦，借用新马路新中行的阁楼，开始了不平凡的创业历程。

20 世纪 60 至 70 年代

南光贸易公司作为中国出口商品的总代理，坚持“保障供给，稳定物价”经营方针，繁荣了澳门市场，丰富了市民生活。

20 世纪 70 年代后期

南光贸易公司填海扩建码头，修建仓库、冷库，建立运输车队、修车厂和职工宿舍，不断完善经营设施，扩大业务范围。

1985 年 8 月 23 日

南光在澳门注册成立南光（集团）有限公司，进入发展新阶段。同年，时任董事长柯正平以全国人大代表身份作为中方代表团成员，参加回归谈判，推动澳门平稳回归进程。

20 世纪 90 年代初

南光集团与世界 70 多个国家和地区的上千家客户建立了直接或间接的贸易关系，在内地 15 个省市投资兴建了 60 多个独资、合资企业，向着综合型、多元化、国际化方向迈进。

20 世纪 90 年代中后期

南光集团在国家的支持下顺利实施重组，业务范围迅速扩大，公司实力快速增强。同时，积极促进澳门社会繁荣和经济发展，推动澳门“一国两制”的实践，谱写了澳门建设史、发展史上的精彩篇章。

继往开来，与时俱进（1999-2019）

1999年12月澳门回归祖国，南光集团带着更加强烈的责任感和使命感，聚力服务“一国两制”伟大事业。根植澳门，全力做好并延伸现有业务；进军内地，重点发展房地产、农副产品及物流业务；稳健投资，积极寻求新的效益增长点，在澳门民生领域和经济适度多元发展中发挥着举足轻重的作用，推进澳门与祖国内地共同繁荣发展。



港珠澳大桥人工岛澳门口岸管理区建设过程

2003 年 7 月

澳门中旅（集团）有限公司合并到南光集团，进一步壮大了南光集团的整体实力。

2016 年 12 月

南光集团代表澳门特区政府，接收港珠澳大桥的人工岛项目建设，仅用了 371 天便顺利完成项目，创造了澳门建筑史上奇迹。

2018 年 11 月

原隶属于商务部的中国南光进出口公司完成工商变更登记手续，正式划转至南光集团。

2018 年 12 月

南光集团被批准为国有资本投资公司试点企业。同时，南光集团通过中华（澳门）金融资产交易股份有限公司平台，积极发展特色金融，进一步拓展业务范围。

2019 年
11 月 12 日

南光集团接受澳门特区政府颁发的 2019 年度“银莲花荣誉勋章”。



新时代，新起点。南光集团紧抓“一带一路”倡议、粤港澳大湾区建设与澳门“一中心、一平台、一基地”建设的历史机遇，以打造高质量发展的国有资本投资公司为契机，以建设世界一流管理水平企业为目标，开启了南光集团新时代征程。

回首七十载, 传承历史守初心

七十年初心如磐, 七十载薪火相传。南光70周年, 是纪念南光创立的70周年, 更是回顾和见证一个伟大时代变革发展的70年。通过回顾南光的奋斗历程, 总结南光勇担历史使命、推动澳门“一国两制”伟大事业的感悟和经验, 重温初心, 为历史赋予意义, 为未来找准方向, 书写新的辉煌, 创造新的荣光。



南光成立 70 周年
系列活动启动式

2 月 24 日

为迎接南光 70 周年华诞, 集团在澳门大潭山举行 2019 登高起步行暨南光成立 70 周年系列活动启动式。



5 月 18 日

南光集团在澳门路环黑沙滩举办“迎双庆暨南光集团 70 周年·黑沙滩迎夏日嘉年华”活动。员工们挥动五星红旗, 齐唱《我和我的祖国》, 共同用歌声向祖国深情告白。



5 月 28 日

南光青年协会举行第一届理监事就职仪式。南光青年协会是由南光青年员工组成的爱国爱澳社团组织, 旨在鼓励青年积极参与社会活动、关心和服务社会, 促进社会和谐发展。



8 月 11 日

南光历史文化馆揭幕, 全面回顾了集团光辉历程。截至 2019 年底, 文化馆先后接待 11 个重要团组共 230 人次参观来访, 打造了靓丽的企业文化名片。



8 月 28 日

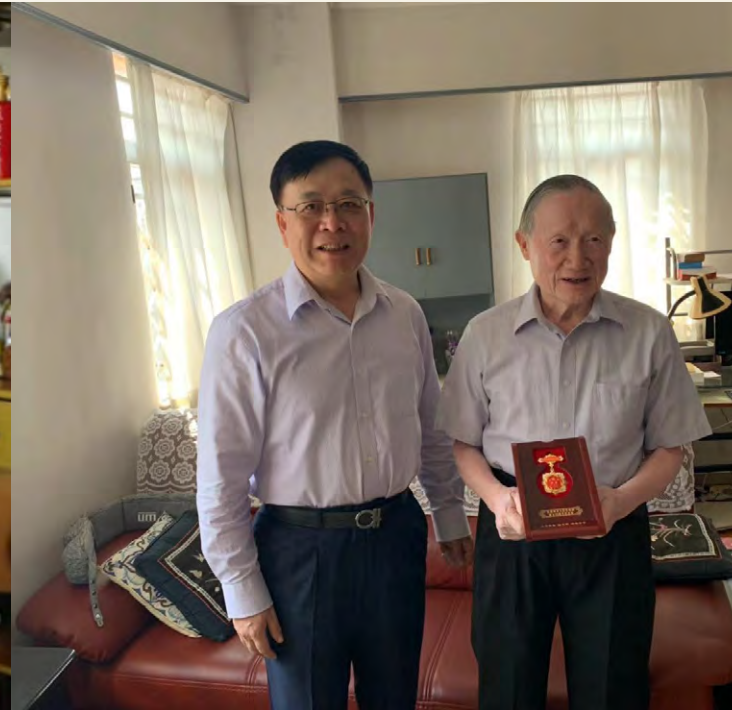
南光集团举行成立 70 周年座谈会、历史图片展及晚会, 对工龄超过三十年的员工进行表彰。



责任专题一

9月

南光集团8位老员工获得由国家颁发的“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章。南光集团副总经理罗群、王彤彦代表集团将纪念章送到老员工的手中。



10月16日

南光集团在澳门旅游塔举办“庆祝中华人民共和国成立70周年、澳门回归20周年暨南光成立70周年酒会”。

70年来南光集团始终坚持以国家发展、民族复兴为己任，特别是在澳门回归祖国后，坚定支持澳门特区政府依法施政，广泛凝聚爱国爱澳力量，为澳门“一国两制”成功实践作出了重要贡献。

——国务院国资委主任 郝鹏

70年来南光扎根澳门，服务澳门千家万户的衣食住行，生动阐释了驻澳中资企业“根植澳门、服务澳门”的根本宗旨，赢得了澳门居民的充分信赖和澳门社会的广泛赞誉。

——澳门中联办主任 傅自应

70年来南光肩负起祖国神圣使命，为澳门顺利回归、发展与内地经贸关系、团结广大爱国爱澳力量、维护社会繁荣稳定作出积极贡献。澳门回归以来，南光坚定支持和服务“一国两制”“澳人治澳”方针，紧密配合澳门特区政府，服务和保障澳门民生，积极参与特区重大工程建设，在澳门危难险重时刻顾大局、有担当、讲信誉，对澳门民生福祉和社会繁荣稳定发挥极其重要的保障作用。

——时任澳门特区政府经济财政司司长 梁维特



使命在心、责任在肩，共同战“疫”

2020年初新冠疫情爆发后，南光集团高度重视并迅速进入战斗状态，加强组织领导和工作部署，于1月26日成立由集团董事长傅建国担任组长的防控疫情工作领导小组及7个专项工作组，认真学习并贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和中央、国务院决策部署，坚决按照澳门中联办、澳门特区政府要求，以疫情防控、民生保障、城市运行服务为重点，在物流、客运、酒店、食品、能源等各条战线多措并举，保证产业链不断不乱，坚决打好疫情防控阻击战。



南光集团责任抗“疫”成绩

向湖北省紧急捐赠

1000万元，支持疫情防控工作

采购并运抵澳门的医用口罩占澳门特区政府采购总量的

95%以上

发挥澳门中企协会会长单位职责，带头捐款

30万元，支持澳门中小企业解决内地劳工在澳居住补贴

抢运医用清洁用品、医用氮气氧气等占澳门特区政府采购总量的

100%



向澳门特区政府捐赠医用酒精

南光石油：保障能源供应

疫情发生以来，南光石油保供业务不中断，油库油气商品出入库、机场油库飞机加油、天然气管道供应及巴士加气、加油站供油及石油气配送等业务均正常开展，有效保证澳门能源供应。南光石油9次下调石油产品价格，累计让利3300万元港币，推动整个行业为澳门降低社会成本9000万元港币。



南光集团战“疫”时刻显担当



疫情大考中的南光集团表现



保障燃料供应稳定，
为社会“加油打气”

抗「疫」南光人



服务民生是我们的责任，不能让大家因为加不到油而恐慌，我们将持续为澳门市民提供 24 小时加油服务。

——北安油站员工 郑日龙

安全用气，我们的目标。我们将一如既往地澳门居民提供 24 小时燃气维修服务，保障供气安全稳定。

——南光联发行维修员 林树强



澳门中旅：支持复工复产

澳门中旅在疫情防控常态化条件下，持续支持澳门社会复工复产，努力保障公交、客运、证件办理、洗衣、零售、旅游等公共服务版块的稳定运营，为澳门加快恢复生产生活秩序提供有力支撑。



案例 澳巴公司确保澳门公交安全营运

澳门中旅旗下澳巴公司全力做好车辆防疫措施，保障公交运营安全。一线及安全行政后勤等岗位每日保证近 600 名员工在岗上班，日均开行超过 5500 个巴士班次；在原定每日夜间对回厂车辆进行深层消毒清洁外，各巴士总站还对回站的每班车进行车厢内喷雾消毒；在车厢内、巴士站头以及公司宣传平台均以中英葡三种语言提醒乘客乘坐巴士时注意个人防护防护。



澳巴车长坚守岗位，服务市民

抗「疫」南光人



公共巴士是澳门市民出行使用最主要的交通工具，我们希望能够成为市民信任可靠的重要护航者。

——澳巴车长 戴庆毅



高洁人发声，布草清洗再细致一点，消毒再彻底一点，让新冠病毒远离吧！

——高洁布草洗涤员 蔡环妹

疫情之下，澳门市民的回乡证到期了，不用担心，有我们在澳门中旅坚守。

——澳门中旅证件中心前台 邝庆玲



责任专题二

中酒公司：支援政府抗疫

中酒公司在做好日常防控的同时担当防疫重任，为留澳劳务人员及隔离人群提供住宿保障。

下属在澳**4家**酒店及时调整安排，提供充足客房，用于接纳澳门特区政府指定隔离酒店分流出的宾客

支持澳门特区政府对海外返澳人员隔离观察政策，安排旗下京都酒店作为澳门

第**5间**医学观察指定酒店

在其它酒店停业情况下，中酒公司为珠澳流动劳务人员提供临时住所，降低疫情期间人员流动风险，累计提供酒店客房

3.1万房晚

安排外地雇员在澳临时住宿

8.5万人次



中酒公司——城市的默默守护者



抗「疫」南光人



疫情肆虐，防控是关键，坚守酒店最前沿，誓要做好疫情防控的守门员。

——中酒公司帝豪酒店 梁观卓

作为酒店的一线员工，可以为各行各业的前线员工服务，同为澳门出一份力，发挥团结精神，与澳门共渡难关，作为酒店人，我深感自豪。让我们携手同行，抗击疫情，期待春暖花开。

——中酒公司帝豪酒店 赵梦军

提高维修技能，确保设施设备使用安全，做好酒店后勤保障工作。

——中酒公司华清爱琴海国际温泉酒店 刘军



责任专题二

南光物流：稳定民生供给

南光物流全力以赴保障澳门防疫物资供给充足，在接到澳门特区政府在内地采购防疫防护物资任务后，克服任务急、时间短、人手少、手续繁杂等困难，保质保量完成组织货源、报关、跨境运输、储存及配送等工作。

同时加强澳门市民菜篮子、米袋子供应保障，确保疫情期间民生供应充足且物价稳定，为澳门构筑全民防疫战线提供物资支持。春节前后至今，南光物流供应的民生产品备货量同比增加13%以上，输运活牛、冻品分别占澳门市场的40%、10%以上；主动下调冻猪肉、冻牛肉、冻鸡肉等产品价格，最高降幅达到10%。



南光置业：加强防疫管控

南光置业密切关注卫生局等相关机构发布的权威信息，根据企业物业实际情况制定应急预案，在所辖物业张贴防疫指南，对公共区域定时进行通风和消毒，对所有进出人员测量体温；针对疫情影响工期问题，工程部加紧推进工程建设，在保障员工健康的同时保障好工程质量；为本地商户减免租金4000万元港币，携手商户共渡难关。



抗「疫」南光人

面对因疫情延误的工程我们快马加鞭、有序推进，对工程质量严格把关，认真察看每根钢筋绑扎，确认每根钢筋的尺寸是否合格。

——无锡公司工程部 朱德志、蒋国祥

严把质量关，让居住更加放心。

——海口公司工程部 王健

“疫”不容辞，我在岗、我坚守！

——上海华高物业管理有限公司 施永娟

南光文创：守护健康安全

南光文创对劳务派遣的武汉籍人员，逐一摸底排查掌握每个人的迁移情况，对已返乡劳工，及时与其雇主沟通，安排推迟返澳，要求返澳后进行隔离观察及体检。疫情期间，共协调解决近2000名劳务人员在澳短期住宿问题。

未来，南光集团将继续重视疫情防控工作，保持对疫情防控和公共卫生工作严肃性、长期性、复杂性的清醒认识，与社会各界携手，践行初心使命、勇担政治责任，为打赢疫情防控人民战、总体战、阻击战继续贡献力量。



价值南光

追求卓越发展

与时偕行者永进，顺势弄潮者常新。南光集团坚持新发展理念和稳中求进主基调，发扬砥砺奋进、改革发展再出发的精神，统筹做好调结构、严监管、防风险、促改革、强创新各项工作，加快推动集团高质量发展，成就南光在新时代更大的使命价值。

• 稳固立业之本 24

• 革新添续动能 26



稳固立业之本

良好的公司治理是企业持续健康发展的立身之基。南光集团坚持“求发展、讲诚信、比业绩”的核心价值观，将合规理念融入企业的日常经营管理，形成人人自觉践行的合规文化，护航企业稳健发展。

法律须先行

南光集团稳步推进法治南光建设，进一步强化法治建设第一责任人职责，严格践行守法合规管理各项要求，牢固树立依法治企理念。开展依法治企全面自查，加大历史遗留案件处理力度，加强法律风险防范。同时，集团各二级公司全部制定违规经营投资责任追究实施细则，细化责任追究范围和工作程序，形成制度全覆盖和有效约束，提升依法合规经营水平。2019年，南光集团在国务院国资委对中央企业主要负责人履行法治建设第一责任人职责考评中获A级评定。

案例 南光集团举办粤港澳大湾区中央企业法治工作第五次互动交流会

7月19日，由南光集团主办、澳门特区政府法务局协办的粤港澳大湾区中央企业法治工作第五次互动交流会在澳门举行，相关政府部门工作人员和8家央企法律人员参会。南光集团围绕“央企法治建设与粤港澳大湾区发展实践”分享自身经验和做法。



内控管过程

“废改立”制度

134项



南光集团秉承“统一规划、双重领导、分级管理、各负其责”的原则，全面落实内控管理工作，促进企业实现发展战略。加强制度建设，“废改立”制度134项，增强制度管控有效性；开展内控评价工作，围绕重点业务结合信息系统建设情况，对81项内控缺陷进行整改优化。

案例 南光石油开展内控评价工作

南光石油积极配合集团开展内控审计，查找管理缺陷和薄弱环节，针对发现的11项问题及管理建议，与相关部门负责人逐一沟通，明确责任人及完成时间，并全部落实整改。以集团内控评价工作总结交流会为契机，通过与集团审计内控-法律部及外部内控专家深入交流，对各项内控问题分析探讨，进一步清晰内控管理关键点，提升各级管理人员合规经营和风险管控意识。

风控做提示

南光集团高度重视风险管理工作，积极推动风险管理与经营管理相融合，不断提高风险防控能力。进行全面风险梳理，共排查出36个风险点，制定102条应对措施并实行动态监测，及时更新风险动态变化8项，强化风险监督预警和管理；加强对高风险业务、融资性贸易业务管控，杜绝融资性贸易和虚假贸易。

革新添续动能

明者因时而变，知者随事而制。面对重大历史考验，南光集团勇担重任、贯彻新发展理念，以自身实践为深化改革探索出一条新路，并通过坚持不懈的创新主动拥抱变化、积极顺应变化，为集团发展注入新动能。

全面深化改革

全面深化改革不仅是时代要求，更是历史责任。2019年，南光集团以国有资本投资公司改组为统领，确定深化改革“1+4”顶层设计方案原则，明晰改革的目标与方向，逐步推进总部机构调整，稳步实施三项制度改革，“双百行动”有所突破，集团全面深化改革开启新篇章。

加快 试点推进

成立国有资本投资公司改革试点领导小组和办公室，统筹推进试点和深化改革工作；积极开展与中粮集团、五矿集团等前期试点企业的交流学习，细化改革顶层设计，系统梳理职责权限，形成“1+4”系列文件，确保试点工作顺利推进。

三项制度 改革

制定改革方案，完善相关制度，逐步消除影响“能上能下”“能进能出”“能增能减”的体制机制障碍。

对接 “双百企业”

统筹协调集团资源，跟踪改革进展情况，聘请专业咨询机构形成综合改革行动方案，指导南光会展公司在规范法人治理结构、激励约束机制和市场化经营机制方面取得进展。



南光集团召开“双百行动”工作推进会

创新驱动转型

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。实施创新驱动发展战略是基本国策，南光集团坚持创新是第一动力，开拓进取，积极推动集团管理模式升级和业务发展转型，为澳门经济社会发展打造新引擎。

加强信息化管理

南光集团稳步提升智能与信息化管理能力和水平，完成OA综合管控平台、财务NC和资金管理、人力资源、投资管理、法务、商密保护等系统建设；完成集团“三重一大”系统对接并正式上线运行；推动集团业财一体化工作，对覆盖集团8家二级公司36个业务单元存在的问题进行梳理。



创新产品和服务

南光集团积极响应澳门特区政府提出的“协同奋进，变革创新”理念，不断创新产品和服务，推动商业模式转型，加速产业结构优化，持续培育创新发展新动力，打造创新发展新优势。



案例 南光通 APP 上线，打造“智慧南光”

南光通 APP 是南光集团以服务澳门居民和旅客为宗旨，推出的集线上商城、智慧加油、叫气、中央气服务、旅游服务、证件办理、订单查询等功能为一体的生活服务平台。2019 年，在集团大力推进、各二级公司相互



配合及项目团队共同努力下，南光通 APP 顺利上线，为市民第一时间送上生活物资。同时，南光石油进一步升级油站加油管理系统，改善便利店管理，完善智能加油卡、客户自助绑定银行卡加油扣款功能，成为澳门第一家无感支付油站。南光集团全力打造“智慧南光”，推动澳门民生业务向现代化转型，令澳门市民生活更便捷。



品质南光

增进民生福祉

习近平总书记指出，守初心，就是要牢记全心全意为人民服务的宗旨，牢记人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标。南光集团根植澳门、服务澳门，秉承“用最好的回报社会”的企业宗旨，深耕核心业务，精益产品和服务品质，统筹推动产业链、服务链延伸，为创造一个和谐、稳定、繁荣的澳门作出积极贡献。

- 助力经济繁荣 30
- 精益品质服务 33



助力经济繁荣

南光集团勇担服务澳门民生福祉的责任与使命，深度参与澳门社会建设与发展，大力拓展能源、电力、公共交通、生鲜冻品供应、会展文创、特色金融等业务，促进澳门繁荣稳定。

能源电力：保障幸福之源，增添城市之彩

集团是澳门最大的能源产品供应商，拥有澳门唯一且符合国际标准的油气储存和航煤供应设施，是全澳油品及石油气的储存、中转基地，也是澳门天然气管网的建设和运营商、澳门电力股份有限公司最大股东，为国家能源战略实施和澳门能源电力供应提供了有力支撑和保障。

案例 珠海横琴至澳门天然气应急管道开通

12月6日，“珠海横琴·澳门天然气管网互联互通开通仪式”在珠海横琴新区横琴综合门站举行。南光石油克服跨境工程和专营范围难点，在珠海横琴区域内以两条非开挖定向钻穿越至澳门大学内，与澳门大学校园内已建成的天然气管道对接，工程直线距离达100米。作为供澳天然气的备用气源，珠海横琴至澳门天然气应急管道承担着澳门大学及路氹区域天然气的应急保供重担，也是推动粤港澳大湾区能源结构优化，保障大湾区清洁能源安全供给体系的重要里程碑。



酒店旅游：用心相伴同行，共创品质生活

集团致力于打造旅游休闲完整产业链和新型业态，积极推动酒店旅游协同融合发展，创办了澳门最早的中国旅行社，以优质旅行服务助力地区交流融合。

集团作为澳门最大的中资酒店管理企业，以世界一流的酒店餐饮运营管理水平，在澳门、桂林、西安、加拿大投资经营多家星级酒店，并提供现代酒店投资与管理的专业化咨询服务。

集团作为澳门公共交通服务的主要运营企业，率先引进天然气巴士，推动澳门公交事业绿色发展；积极发展港珠澳大桥桥面穿梭巴士业务，推动港珠澳地区的联结交流。

集团是澳门地区办理“港澳居民来往内地通行证”和“台湾居民来往大陆通行证”的唯一指定单位，以及经国家商务部和澳门特区政府核准的输澳劳务业务企业。

地产置业：垒筑千家万户，同建美好家园

集团地产业务遍及澳门、上海、无锡、太原、海口、珠海以及贵州等地区，并在澳门、香港、内地长期提供规范、优质的物业租赁和管理服务。在港珠澳大桥建设中，出色完成重要配套项目——港珠澳大桥澳门口岸管理区项目的建设及管理工作，赢得中央、澳门特区政府和社会各界的高度认可。

物流贸易：贯通四方物流，肩挑百业民生

集团拥有70年的综合物流和国际贸易经验，拥有澳门最大的内港码头、干冻仓库和跨境运输车队，在珠海保税区、珠澳跨境工业区、珠海高栏港建有大型仓储设施，并积极打造电商平台，与东南亚、葡语系国家、欧盟、北美、南美等地区建立了长期稳定的贸易关系，不断促进澳门和合作地区繁荣发展。

会展文创：聚焦文化创意，促进经济多元

集团积极承办高级别会议、高端展览、大型活动，开展文创、广告等业务，获得了国际展览业协会（UFI）认证，连续多年成功举办中国（澳门）国际汽车进出口博览会、中国（澳门）国际游艇进出口博览会和澳门公务航空展，打造“濠江盛汇”国际知名品牌，跻身国际顶级会展商行列。同时携手网易设立“网易新闻-网易香港、网易澳门运营中心”，积极融入数据时代浪潮，推动澳门文创产业发展。

案例 2019 濠江盛汇盛大开幕

濠江盛汇是亚太地区最具规模的年度盛会之一，是高层次、国际化、专业化的大型海陆空联合展会。2019 濠江盛汇陆、海、空三展总面积超过12万平方米，入场人次超过15万，同期举行高端论坛10余场、配套活动30余个。濠江盛汇以其展会规模、专业性、影响力等，成为“一带一路”的重要窗口，助力澳门建设“世界旅游休闲中心”。

自2012年首届澳门公务航空展成功举办以来，澳门国际机场公务机起降班次呈逐年快速增长态势。相信通过澳门公务航空展的持续举办，必将有力推动澳门地区公务航空产业的快速、健康发展。

——中国航空器材集团有限公司办公室主任 曲京荣

2019 濠江盛汇将继续响应《粤港澳大湾区发展规划纲要》，积极助力澳门成为“世界旅游休闲中心”和“中葡商贸合作服务平台”，致力于为澳门旅游休闲娱乐等行业的发展作出贡献，为澳门旅游增添新元素。

——南光国际会议展览有限公司总经理 廖奇辉



投资金融：发展特色金融，强健经济血脉

资本时代，南光集团积极进军金融投资领域，在京津冀、长三角和粤港澳大湾区等经济热点地区，建有金融和投资平台，发挥澳门和集团资金优势，积极探索开展产业投资、股权投资和资本运营，不断拓展发展路径，加快发展步伐。

案例 MOX 助力澳门金融业发展

南光集团发起成立的中华（澳门）金融资产交易股份有限公司（MOX）是澳门首家提供债券登记、交易及结算等业务的金融机构，搭建起债券公开发行的金融交易平台，填补澳门金融市场空白。MOX 在开业一年内，顺利完成澳门首笔人民币国债的发行任务，建立起近百家机构参与的参与人体系，债券发行上市业务总规模超 50 亿美元，助力澳门打造国际金融枢纽，助推粤港澳大湾区经济增长。

智慧城市：科技点亮生活，智慧创享未来

南光集团作为澳门最大的综合型企业，积极支持澳门特区政府构建智慧城市，利用集团业务广泛涉及澳门民生各领域、掌握相关数据的优势，通过各业务版块，运用信息技术构建智慧能源、智慧交通、智慧旅游、智慧物流，打造“智慧南光”，推动澳门智慧城市建设。

智慧城市项目

天然气的供应和服务

澳门居民燃气智能无线抄表系统

液化石油气RFID钢瓶技术的运用

智慧停车位管理系统

澳门智能旅游导览工具的运用

酒店人脸识别自助入住技术的运用

危险品运输车辆实时监控管理技术的运用

精益品质服务

南光集团紧抓粤港澳大湾区发展机遇,在不断延伸产业链条的同时,秉承“严细、务实、团结、自强”的企业精神，不断提升产品和服务品质，满足澳门人民对美好生活的向往。

严控产品质量

南光集团始终坚持以客户需求为导向，严格管控产品质量，持续推进质量管理体系建设，增强员工的质量意识和素质，以组织开展各类质量管理体系认证为契机，自纠自查，完善制度建设，强化质量管控，努力为客户提供安心、放心的产品。

案例 南光石油顺利通过质量管理体系认证

2019 年，南光石油及下属企业陆续通过 ISO9001:2015 质量、ISO14001:2015 环境以及 ISO45001:2018 职业健康管理体系认证。按照管理体系要求，针对九澳油库储罐大修、消防海水泵改造、机场油库油罐大修、油气回收改造项目等，通过对施工方案层层把关、对技术及现场交底落实，严格把控质量。

提供满意服务

南光集团始终秉承“服务最优、成本最低”的企业经营理念，坚持客户第一，不断完善服务质量，积极聆听客户意见和建议，切实维护客户权益，优化客户体验，致力于为客户提供最优质的服务，提升客户满意度和幸福感。

案例 南光石油提供安全优质服务

南光石油以用户燃气使用安全为重点，持续为客户提供专业优质服务。坚持开展居民燃气设施入户安检，以政府公屋、老旧小区、关键客户、长时间未安检客户为优先，2019 年累计安检 15163 户，及时处理 118 单漏气，极大消除燃气设施安全隐患。同时，全面投入使用燃气安检系统，完整记录客户燃气设施信息，使客户安检做到有据可查，规范安检人员操作，减少安全风险。

案例 澳门中旅客运中心开展服务推广月活动



澳门中旅客运中心于 2019 年 1 月开展服务推广月活动。客运中心成立宣传及巡查小组，于不同时段到各站点向前线员工宣传推广如何改善服务，并现场巡查指出不足之处，立行立改，在季度培训会上详细讲解优质服务的要点，树立优质服务标杆。在服务推广月，客运中心完成穿梭巴车辆和人员全覆盖检查，累计巡检记录超千条，进一步提升穿梭巴服务质量，优化乘车体验。



共赢南光

促进行业进步

积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。南光集团始终秉持“根植澳门、融入内地、拓展海外”战略布局和“南光+”合作理念，构建责任采购体系，促进行业进步，同时加强开放合作，联结海外资源，与伙伴共享发展机遇。

- 严守责任采购 36
- 深化同建共享 37
- 拓展海外联结 38



严守责任采购

南光集团致力于打造互利共赢的伙伴关系，构建公平、透明的供应链体系，积极践行责任采购、加强供应商管理，携手商业伙伴迈向双向可持续发展之路。2019 年，集团内地集中采购率达 100%，集团在澳集中采购率达 74%。

建章立制	集团制定《招投标与采购管理规定》和《集中采购管理办法》，各级子公司根据规定要求，结合具体业务特点，完善招投标与采购实施细则，建立健全招投标与采购制度体系。
明确权责	集团企业管理部作为集团招投标与采购的归口管理部门，负责制定相应制度及规范性文件，统一组织集团公司的招投标与集中采购工作，各级子公司根据工作需要明确归口管理部门，配备相应人员，建立健全管理工作体系。
规范流程	严格按照《中华人民共和国招标投标法实施条例》以及集团相关规章制度进行招投标与采购管理，规范招标与采购程序，预防商业贿赂和不正当竞争。
强化沟通	组织下属企业多次开展供应商沟通会、研讨会等，加强与供应商之间的交流，促进合作共赢。
信息化建设	不断创新完善招标与采购管理，按照分区分类型分阶段策略，构建“自建+共享”的招采模式，充分利用中央企业已有平台优势，加强外部协同，实现集团采购全流程电子化闭环。

案例 中酒公司完善供应商管理

中酒公司不断规范招投标工作，完善公司《招投标管理办法》，加强供应商动态管理，按年度进行供应商认证评审，按结果形成合格供应商名录；对主要供应商实地走访了解安全卫生、产品质量等情况，有效分析解决日常采购中出现的质量问题。

深化同建共享

南光集团以“南光+”发展理念为引领，放大国有资本的功能，协同各方力量、达成深度合作，实现资源共享、优势互补、市场互通、长期共赢。通过“南光+澳门企业”，推动业务形态的重塑和生态系统的融入，拓展澳门企业业务空间，推进共享发展；通过“南光+社会资本”，以资本与产业融合为重点，整合各方资源开展多层次运作，推进产融结合；通过“南光+内地企业”，快速提升资本运作能力，推进强强合作。

案例 南光集团与凤凰卫视签署战略合作协议

3月22日，南光集团与凤凰卫视正式签署战略合作协议，充分发挥各自平台和资源优势，给予对方业务发展、品牌推广大力支持。集团致力打造“南光+”合作发展模式的典范，积极探索合作参与“一带一路”、粤港澳大湾区和澳门“一中心、一平台、一基地”建设，更加广泛深入宣传澳门的政治经济社会文化，共同抢抓机遇，实现共赢发展。



南光集团 2019 年新闻界座谈会



南光集团 2019 年澳门工商界联谊会



4月17日，天元华创与北京外企人力资源服务有限公司签署战略合作备忘录，将在内地、港澳、海外深入开展人力资源服务合作。



4月29日，南光物流与澳门科技大学签署实习课程合作意向书，致力于为粤港澳大湾区发展输送人才。



5月31日，南光集团与交通银行签署全面战略合作协议，进一步深化双方长期稳定的银企合作关系。



11月11日，南光集团与华发集团签署战略合作协议，双方将在特色金融、智慧城市、产业投资、商贸物流、文化会展、现代农业等8大领域展开全方位、深层次协作。

拓展海外联结

以葡语系国家为重点,澳门在促进中国与“一带一路”沿线国家的交流合作中发挥着积极作用。作为在澳唯一的中央企业,南光集团积极响应“一带一路”倡议,致力于搭建中国和葡语系国家经贸合作平台,通过“南光+海外企业”,推动市场、技术、品牌、渠道优势互补、合作发展,助推澳门融入国家发展大局。2019年,南光物流积极拓展国际化业务,在葡萄牙设立公司,努力拓展葡语系国家业务领域。



南光集团董事长傅建国参加第二届“一带一路”国际合作高峰论坛



南光集团在 2019 央企支持澳门中葡平台建设高峰会上与国新国际投资有限公司签署境外投资合作框架协议



南光集团在第二届中国国际进口博览会上与葡萄牙密利拿庄园成功签约



南光润莱酒业与葡萄牙环球酒业签约



幸福南光

激发人才活力

致天下之治者在人才，成天下之才者在教化。南光集团将每一位员工视为同舟共济的伙伴，追求企业共同价值与员工个人价值的双赢，重视员工基本权益，支持培育多元英才，保障员工安全与健康，致力于锻造一支忠诚有担当的高素质专业化队伍，打造一个稳定幸福的事业繁荣共同体。

- 贯彻人本理念 42
- 培育多元英才 42
- 打造幸福职场 43
- 严控生产安全 44



贯彻人本理念

南光集团坚持“以人为本”的价值理念，严格遵守国家和澳门法律法规，坚持平等雇佣，规范劳动用工。

培育多元英才

南光集团将人才视为企业发展的源动力，构建科学规范、开放包容、运行高效的人才发展管理体系，坚持引进来走出去相结合，致力于打造一支德才兼备的高素质员工队伍。搭建多元化培训体系，加强专业队伍建设；举办“南光大讲堂”，宣讲澳门历史、区块链等课程，加深员工对“一国两制”及未来科技发展的理解认识。



南光新员工入职培训

案例 中酒公司举办中高层管理人员培训班

3月21日，中酒公司举办中高层管理人员培训班。培训以“酒店企业决策实践”为主题，系统全面地从形势和格局、战略研究、决策实践、心理调适、全媒体时代的营销宣传五方面引导管理人员重新理解决策实践中的问题分析与解决方式。同时，培训结合《粤港澳大湾区发展规划纲要》，分析当前世界及澳门经济形势，要求各级管理人员勇于肩负起公司转型发展的使命，主动提升自身素质能力，建立起一支高素质的管理人员队伍，为“人才强企”战略注入动力。



打造幸福职场

南光集团积极倡导“快乐工作、健康生活”的理念，成立青年协会、文艺协会、摄影协会、书画协会和体育协会等，组织开展球类比赛、素质拓展、文艺活动等，帮助员工平衡工作与生活；集团领导带队走访慰问退休员工，传递人文关怀与温暖，增进员工归属感与凝聚力。



“三八”妇女节主题活动



南光青年篮球队



南光书画协会活动



集团领导走访慰问退休员工



“五四”青年节拓展活动



南光集团第十六届消防运动会

严控生产安全

南光集团贯彻落实习近平总书记安全生产工作重要指示批示精神，坚守安全生产底线红线，修订集团《安全生产监督管理办法》，坚持安全生产系统化、专业化管理要求，持续推进安全管理能力提升。2019年，集团认真开展安全生产大检查活动，加强安全隐患整改，层层压实安全生产责任，有效防范和化解重大安全隐患；狠抓新中国成立70周年和澳门回归祖国20周年重要时间节点，成立保障工作领导小组和工作小组，制定专项工作方案，召开专项工作动员会抓落实，保障安全生产稳定局面；集团及下属企业积极组织开展安全知识培训、应急演练等活动，提升全员安全生产意识和水平。

案例 齐参与、防火患——南光集团第十六届消防运动会

消防运动会是南光集团多年来积极响应澳门特区政府消防宣传的传统活动。7月13日，南光集团第十六届消防运动会在濠江中学举行，活动以“齐参与、防火患”为主题，组织开展了“南光集团70周年消防运动会知识竞赛”等活动，进一步提升员工消防安全意识、知识与技能，传播安全文化。



案例 南光石油举办施工现场监护员培训

6月25日，南光石油在九澳油库举办“施工现场监护员培训”，由公司安全技术骨干担任培训讲师，公司安全生产部及下属企业共27人参加培训。



培训过程中，讲师结合实际案例，从监护要求、高危作业等方面对相关政策法规进行解读，加深安全管理人员及作业人员对施工现场风险及隐患的认识，为公司安全隐患排查整改工作打下坚实基础。



澳门中旅召开职业健康安全管理体系推进会



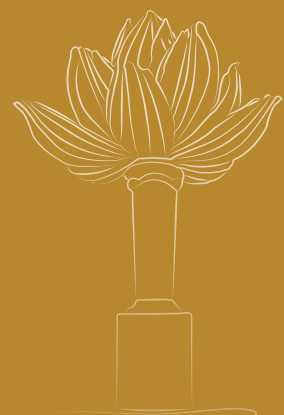
和谐南光

感恩回馈社会

民惟邦本，本固邦宁。南光集团始终把履行中央企业社会责任摆在突出位置，以爱国爱澳的精神为引领，深耕公益事业，积极参与精准扶贫、社会服务、爱心捐赠等公益活动，同时开展社区共建，服务澳门民生，树立负责担当的企业形象，构筑与澳门人民共有的美好家园。

• 决胜脱贫攻坚 48

• 构筑温暖家园 54



决胜脱贫攻坚

2019年是脱贫攻坚的关键之年，打赢脱贫攻坚战是历史赋予的责任、时代赋予的荣光。南光集团深入贯彻落实国家有关脱贫攻坚的重大决策部署，继续秉持“短期靠劳务、长期靠产业、根本靠教育”的帮扶理念，充分发挥自身平台和资源优势，引领和带动澳门社会各界积极参与，加大力度，精准施策，注重效能，统筹抓好深度贫困地区甘肃临夏县的定点帮扶工作，巩固云南禄劝县扶贫成果，同时积极带头参加澳门帮扶贵州从江县工作，以实干实绩为全面打赢脱贫攻坚战贡献南光力量。

自2013年开展定点扶贫工作以来，南光集团围绕精准扶贫精准脱贫，持续加大扶贫资金投入力度，落实重点帮扶举措，切实提升精准扶贫工作质效，累计投入帮扶资金1056万元港币，先后选派10名扶贫干部，定点帮扶的深度贫困县——甘肃临夏县贫困发生率由2018年底的8.4%下降到2019年底的2.27%，参与帮扶的贵州从江县贫困发生率由2018年底的14.77%降至2019年底的3.59%。



参加贵州省扶贫工作会议



南光集团董事长傅建国赴临夏县调研指导定点帮扶工作



积极采购滞销农产品



禄劝县轿子山泉出口澳门首发仪式



澳门中旅大力推广从江县旅游事业

消费扶贫

打赢脱贫攻坚战，必须注重消费扶贫这一长效机制的建设。南光集团发挥驻澳央企消费扶贫的平台优势，为贫困地区特色优质农产品打造“直供澳门”高端品牌，促进贫困地区稳定脱贫和产业持续发展。

- 发挥供澳民生业务优势，打通从江大米、山泉水、桄柑和禄劝山泉水等“直供澳门”渠道，并帮助销往澳门中联办、南粤集团、澳门博彩度假村酒店等
- 组织集团所属企业与扶贫地区对接，在同等条件下，优先采购贫困地区农产品
- 发挥澳门高端展会的平台优势，在参加第24届澳门国际贸易投资展览会、粤澳名优展等展会期间，专设扶贫产品展柜，加强扶贫产品推介

案例 南光置业赞助禄劝县参加“一乡一品国际商品博览会”

11月15日，“2019一乡一品国际商品博览会暨第四届全国民族地区发展大会”在长沙开幕，来自38个国家和地区的4500家企业参展参会。南光置业全力协助禄劝县参加展会，在云南省工商联的支持下，在“南光置业携手云南禄劝奔小康”主题展区，5家参展企业展示了禄劝县脱贫攻坚成果、地方特色产业、名优特产和绿色食品等。南光集团派驻定点挂职禄劝县吴振华副县长向广大采购商和客户推介禄劝县的优质资源、产业和产品。此次博览会品牌宣传效果明显，也为南光集团在助力脱贫攻坚事业的新探索与新实践上提供思路。

县政府和南光集团都这样帮我们，没有理由不撸起袖子加油干，一定要带动更多的乡亲们靠勤劳的双手把日子过好。

——禄劝县企业家代表

就业扶贫

就业是最大的民生，“一人就业,全家脱贫”，稳定就业是脱贫攻坚工作的关键。南光集团充分发挥澳门企业的就业优势，通过“培训+就业”两手抓，在带动贫困地区职业教育发展、提升贫困地区干部素养和贫困群众自我发展能力的同时，开拓贫困人员就业渠道，为当地稳定可持续脱贫注入内生动力，不断扩大扶贫成效。

- 加强贫困地区干部和贫困人员技能培训，培训地方基层干部173人次，培训贫困人员709人次
- 积极帮助贫困地区建档立卡户和毕业生到澳门工作。2019年，集团所属企业录用禄劝县建档立卡贫困生11名、临夏县贫困群众2名、介绍从江县贫困群众10名到澳门工作，并建立优先从贫困地区招聘的常态化机制
- 注重宣传澳门高薪就业优势，在帮扶地区形成“学好本领、来澳赚钱”的社会影响，激发贫困人口接受职业教育的热情



中酒公司赴禄劝职业高中开展招聘宣讲

教育扶贫

治贫先治愚，扶贫先扶智，让贫困地区的孩子们接受良好教育，是扶贫开发的重要任务，也是阻断贫困代际传递的重要途径。南光集团积极调动内外部资源，投入教育扶贫资金85万元，助力贫困地区学生用知识改变命运。



开展捐资助学活动

- 实施“南光奖学金”计划，惠及临夏县建档立卡户5名优秀大学生、8名优秀高中生、34名优秀小学生
- 继续动员港澳热心人士参与“黄土计划”，加大对禄劝县贫困生的资助力度，年内新增50个资助名额，合计为71名贫困生筹集助学金14.2万元
- 对接中国扶贫基金会“红旗梦想自强班”计划，帮助禄劝县筹集助学金10万元
- 为贵州贫困山区师生代表团提供来澳参观学习机会

案例 动员澳门工商界力量参与捐资助学

9月，在南光集团的协调下，澳门石油商会、澳门建筑置业商会、澳门供应商联合会、澳门中小企业协进会等工商各界人士代表和澳门青年代表23人到临夏县考察调研，并向临夏中学捐赠教育帮扶专项资金55万元，用于临夏中学160名贫困学生的助学金。澳门优秀青年代表们与帮扶学生亲切座谈、分享学习成长经验，鼓励贫困生勤奋学习，用知识改变命运。



产业扶贫

2019 年开展多样化
产业扶贫项目共投入

470 万元



产业扶贫既是促进贫困人口较快增收脱贫的有效途径，也是巩固长期脱贫成果的根本举措。南光集团依据帮扶地区资源特点，因地制宜实施产业扶贫，持续增强贫困户造血功能，助力实现区域发展与农民增收的双重成效，2019年共投入470万元开展多样化产业扶贫项目。

- 一体规划实施临夏县掌子沟乡整体产业提升项目，投入150万元进行6个村6个产业项目的建设，惠及建档立卡人口超过500人
- 提高产业规模效应，投入160万元，实施临夏县掌子沟乡中药材种植推广项目，完成460亩当归种植，对137名建档立卡户进行当归种植技术培训
- 投入53万元实施禄劝县赵家村光伏产业项目，完成40KW光伏屋顶发电项目建设
- 加强投产项目后续管理，临夏县2019年累计销售252万元，盈利20.7万元；山东黑驴养殖项目累计销售300万元，盈利约80万元；禄劝县多个光伏项目、能繁母牛养殖基地项目和养鸡基地项目持续稳定获益



牦牛养殖基地



临夏县掌子沟乡中药材种植基地



禄劝县脆枣种植项目



翠华镇新华村委会散养毛驴项目



屋顶光伏发电项目

基础设施建设

2019 年，南光集团实
施民生设施改善项目
投入资金

366 余万元



基础设施完善和人居环境改善是贫困地区彻底脱贫的基础性条件。南光集团以“投资+带动”的形式，不断改善贫困地区基础设施条件，加快补齐地方硬件短板。2019年投入资金366余万元实施民生设施改善项目。

- 投入资金245万元，对禄劝县新华村到县城崇德集贸市场3.5公里泥路进行硬化，为贫困村民运送农产品到市场提供基础保障
- 投入资金75万元，为临夏县掌子沟乡主干道安装176盏太阳能路灯；在禄劝县发动地方热心企业为新华村安装太阳能路灯100盏
- 投入资金45万元，实施临夏县白土窑护坡建设项目，有效保障农户雨季出行安全
- 投入1.54万元并带动地方热心企业捐资2.3万元，为禄劝县新华村硬化田埂路160米，方便群众生产生活



援建临夏县白土窑村文化广场



援建禄劝县屏山街道马鞍鞘村委会村民活动场所



援建禄劝县屏山街道发明村太阳能路灯



云南省扶贫领导小组致送锦旗感谢南光集团对云南省扶贫工作的支持



援建禄劝县屏山街道发明焦山村公路

构筑温暖家园

热心公益慈善

南光集团热心参与澳门社会公益慈善事业，通过参与公益募捐、颁发教育奖学金等形式，鼓励员工奉献爱心，以切实行动增进民生福祉，提升人民幸福感，与社会共享发展成果。



为澳门旅游学院派发南光奖学金



为澳门镜湖护理学院派发南光奖学金

案例 南光集团参加 2019 公益金百万行活动

12月8日，南光集团员工及家属约1000人参加“第36届公益金百万行”活动，支持澳门日报读者公益基金会的募捐活动，共捐出善款40.95万元澳门币，其中集团员工爱心捐款超过10万元，充分展现南光人关心社会、热心公益、守望相助、为善最乐的精神。



“公益金百万行”慈善捐款活动

共捐出善款

40.95 万元澳门币



提供社区服务

南光集团积极推动志愿者服务，弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，南光义工队主动与澳门特区政府、澳门社区及慈善机构对接，开展形式多样的志愿活动，融入澳门社群、服务澳门民众、弘扬社会正能量。2019年，南光义工队荣获全澳优秀企业义工奖。

案例 南光集团参与“冬日送暖 2019”新春探访送关怀活动

“冬日送暖”活动是由澳门社区义工联合总会发起的，在每年新春佳节前，以走进社区探访关怀独居长者为主的大型活动。南光集团连续5年参与该活动，为独居长者捐助780袋平安米及其他生活物资，组织义工上门探访。集团书画协会发起“写挥春送祝福”活动，将会员书写的新年春联送给独居长者。此外，二级公司和下属协会也积极参与其中，南光石油和澳门电力两家公司派出专业检修人员到10户长者家中检修天然气和电力设备，为长者送去贴心关怀。



案例 南光天然气与长者共庆端午

6月6日，南光石油下属天然气公司联合澳门妇女联合总会在石排湾妇联乐颐长者日间活动中心共同举办端午节联欢活动，南光天然气员工、中心职员与长者欢聚一堂、共庆佳节，传承尊老爱老优良传统美德。





生态南光

守护绿水青山

绿水青山就是金山银山。南光集团以习近平生态文明思想为指导，遵守国家及澳门地区节能环保法律法规，强化节能环保监督管理，实施节能减排源头防治，减少生产运营环节对资源的消耗和环境的影响，推动地区可持续发展，助力建设美丽澳门。

- 坚持绿色发展 58
- 创享美好人居 58
- 倡导环保文化 61



坚持绿色发展

南光集团坚持绿色低碳的管理理念，通过对接澳门特区政府“五年发展规划”，着力构建环保管理体系，制定并落实《南光（集团）有限公司节能减排管理办法》，并将节能减排目标的完成情况列入集团经营业绩考核体系。



案例 澳门电力参与发起服务粤港澳大湾区发展电力合作倡议

3月18日，澳门电力与南方电网等71家企业、行业协会、科研院校联合发出服务粤港澳大湾区发展电力合作倡议，共同倡导绿色低碳的生产生活方式，将粤港澳大湾区打造成为世界清洁能源利用示范湾区，助力构建清洁低碳、安全高效的能源体系。

创享美好人居

南光集团将环保理念贯穿于生产服务等各环节，追求低碳、环保、清洁的管理运营体系，同时积极推进绿色办公，倡导节能减排的环保理念，与澳门各界共创美好人居环境。

南光集团坚持节能减排与经济发展并举，持续推进环保事业发展；所属各单位在生产经营过程中努力提升自身管理和技术研发水平，优化升级产品属性，提高资源利用率，实现绿色经营，开启城市低碳生活。

- 作为澳门天然气唯一供货商，加大澳门天然气管网建设，推动天然气在澳门使用
- 在澳酒店连续多年荣获澳门环保局颁发的环保酒店奖
- 引进天然气巴士和电动巴士，不断提高新能源巴士占比，截至2019年底，集团拥有清洁能源车辆155台，占集团运营车辆19.62%

案例 濠璟酒店荣获 2018 年度澳门环保酒店铜奖

6月14日，中酒公司下属濠璟酒店参加澳门环保局举行的2018年度澳门环保酒店奖颁奖典礼，荣获澳门特区政府颁发的环保酒店铜奖。濠璟酒店各部门在日常管理运营中积极落实环保行动：管家部推动住客绿色体验服务；餐饮部派专人负责食物的合理回收再利用；出品部积极开展废油回收工作，并定期通知供应商到店回收废油；工程部每日进行能耗统计，严格执行节能管控措施。同时，濠璟酒店积极参加澳门环保局举办的一系列节能减排公益活动，如熄灯一小时、电池回收、月饼盒回收等，为环保酒店事业作出积极贡献。



案例 南光文创设计搭建的“南光馆”获“环保展台嘉许奖”

为响应2019澳门国际环保合作发展论坛主题“构建生态文明，推进绿色发展”，南光文创在“南光馆”展台设计上融入资源节约和生态环保概念。“南光馆”超过50%的搭建物料为环保及可重复使用的物料，实现源头减废，荣获“环保展台嘉许奖”。



案例 横琴南光大厦荣获绿色建筑认证

6月3日，南光置业下属横琴公司开展的珠海市横琴南光大厦项目荣获中国城市科学研究所的三星级绿色建筑设计标识认证。项目充分运用中水回收利用、室内污染物浓度监控及空气净化、高效照明和节水等系统设备及先进技术，致力于打造全生命周期环保节能和高效健康的办公酒店类建筑。

绿色办公

南光集团积极践行“绿色办公”理念，倡导员工从细节入手，节约用电、用水、用纸，营造绿色办公的良好氛围。将空闲办公设备设置为节能待机状态，下班关闭各类电器电源；及时管理维护和检修用水设备，减少跑冒滴漏等现象；推行无纸化办公，携手员工共同建设节约型环保企业。

倡导环保文化

南光集团积极倡导低碳环保的绿色理念，联合所属各单位开展面向员工和公众的各类节能减排宣教活动，同时积极鼓励员工参加澳门节能环保公益活动，普及知识、提升意识、培养习惯，推动形成人与自然和谐发展的新格局，为建设美丽家园共同努力。

案例 南光石油湄油赛，倡导智慧加油

3月24日，南光石油连续第11年举办汽车湄油比赛暨“丰付宝”智慧加油服务活动，倡导湄油驾驶习惯，提升公民节约能源、减少排放的环保意识。“丰付宝”智慧加油使消费者在南光油站体验到更快捷、更方便、更环保的服务。

案例 澳巴公司参展 2019MIECF 国际环保展

3月28-30日，由澳门特区政府主办的2019年澳门国际环保合作发展论坛及展览（2019MIECF）在威尼斯人举行，澳巴公司作为南光集团下属企业设立展位，首次以实体巴士的全新形象向大众介绍洁净、低排放的新能源车辆——天然气巴士，向公众倡导公交优先、绿色出行的理念，一同助力环保事业。



责任管理

责任战略

南光集团秉承“用最好的回报社会”的企业宗旨，自成立以来就高度重视社会责任，并将其视作企业核心竞争力的重要组成部分和可持续发展的重要基础，将责任理念融入企业管理和经营之中，做大企业发展与经济、社会、环境综合价值的“同心圆”，服务澳门经济民生，维护澳门繁荣稳定。



责任沟通

为传递品牌价值、树立负责任的央企形象，增进利益相关方互动，提升企业社会责任管理与实践水平，南光集团积极搭建多元化内外部沟通平台，通过企业官网、媒体沟通、战略合作及行业交流等形式，传播南光社会责任理念及履责动态，与利益相关方开展广泛沟通，主动倾听相关方意见与诉求，持续将相关方的期望融入企业决策与经营过程中。

利益相关方	对公司的期望	我们的回应
 政府	合法经营	遵守国家法律法规
	依法纳税	依法足额纳税
	吸纳就业	带动社会就业
 员工	员工权益	保障基本权益，实施民主管理
	职业发展	加强培训，完善职业发展通道
	员工关爱	关爱员工身心健康
 客户	安全运营	保障生产运营安全
	优质服务	为客户提供优质服务
 合作伙伴	诚信合作	坚持公平竞争，诚信经营
	互惠共赢	与合作伙伴搭建战略合作机制
	责任供应链	推动责任采购
 环境	环境管理	遵守国家环境法律法规
	绿色运营	节能减排、绿色办公
	环保宣教	推进环保理念在企业内外的宣贯和落实
 社区	加强沟通	发布社会责任报告
	社会贡献	开展各类公益活动

责任能力

能力的提升是推动企业更好履责的重要保证。南光集团积极组织和参与内外部社会责任培训、研讨等活动，了解国内外社会责任最新理念和趋势；从责任管理、市场责任、社会责任、环境责任四个维度，构建完善的社会责任指标体系，系统梳理和规范公司社会责任工作；发布社会责任报告，以报告促管理，不断提升自身履责能力。

未来展望

2020年是国家全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，是澳门特区政府第五届任期首年，是集团辉煌70年、整装再出发、实现布局结构调整的关键之年。我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在新时代新起点上，以改革创新推动高质量发展，塑造领先创新力、先进文化力、卓越竞争力，走好高质量发展之路。

发展未有穷期，理当共同努力。我们将秉承“南光+”发展理念，带动澳门各界共担时代责任，为促进祖国和澳门的繁荣昌盛、为推动“一国两制”事业行稳致远、为实现中华民族伟大复兴作出新的更大贡献！



附录

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）	报告位置
关于本报告		P1.1-1.3	—
董事长致辞		P2.1-2.2	P02
集团领导		—	P03
走进南光	集团概况	P4.1-4.3	P04
	企业文化	G1.1-1.2	P05
南国耕耘七十载，光耀盛世谱新篇		P3.1-3.2	P06
使命在心、责任在肩，共同战“疫”		P3.1-3.2	P14
价值南光，追求卓越发展	稳固立业之本	M1.1，S1.1-1.2	P24
	革新添续动能	M2.1，M2.4，M2.7，S1.4	P26
品质南光，增进民生福祉	助力经济繁荣	M2.1	P30
	精益品质服务	M2.2，M2.18	P33
共赢南光，促进行业进步	严守责任采购	M3.3，M3.8，M3.10-3.11，M3.14-3.15	P36
	深化同建共享	M3.4，M3.6	P37
	拓展海外联结	M3.4，M3.6	P38
幸福南光，激发人才活力	贯彻人本理念	S2.1-2.3，S2.5	P42
	培育多元英才	S2.14，S2.16	P42
	打造幸福职场	S2.12，S2.17-2.18	P43
	严控生产安全	S3.1-3.3	P44
和谐南光，感恩回馈社会	决胜脱贫攻坚	S4.12-4.13	P48
	构筑温暖家园	S4.1，S4.6-4.10	P54
生态南光，守护绿水青山	坚持绿色发展	E1.1	P58
	创享美好人居	E1.3，E1.6-1.7，E1.9，E2.1-2.4，E2.7，E2.18，E2.24，E3.1	P58
	倡导环保文化	E1.5，E3.6	P61
责任管理	责任战略	G1.1，G2.3	P62
	责任沟通	G6.1-6.2	P63
	责任能力	G4.2，G5.1-5.2	P63
未来展望		A1	P64
附录	指标索引	A5	P66
	意见反馈	A6	P67

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告！为持续改进南光集团社会责任管理实践及社会责任报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

地址：澳门罗理基博士大马路南光大厦16字楼

电话：(853)83911660

传真：(853)28330853

邮箱：contactus@namkwong.com.mo

官网：www.namkwong.com.mo

选择题（请在相应位置打√/）

选项	很好	较好	一般	较差	很差
1. 您对公司社会责任报告的总体评价是					
2. 您认为本报告在反映公司对经济、社会和环境的重大影响方面表现如何					
3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何					
4. 您认为公司在客户服务、保护相关方利益方面做得如何					
5. 请您评价本报告的可读性（即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计）					

开放性问题

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对南光集团今后编制社会责任报告有何意见和建议？

地址:澳门罗理基博士大马路南光大厦16字楼

电话:(853)83911660

传真:(853)28330853

邮箱:contactus@namkwong.com.mo

官网:www.namkwong.com.mo

报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染

设计制作:  创意云
CREATIVITY
CLOUD
DESIGN