



本报告采用环保纸印刷



2018 中国兵器装备集团有限公司社会责任报告

2018

中国兵器装备集团有限公司社会责任报告

China South Industries Group Co., Ltd. Social Responsibility Report

保 军 报 国 强 企 富 民



扫一扫，
了解兵装集团



扫一扫，
关注本报告



扫码
查看企业评级档案



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

关于本报告

ABOUT THIS REPORT

报告说明
本报告是中国兵器装备集团有限公司发布的第九份企业社会责任报告。
报告范围
本报告的时间跨度是 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。
报告发布周期
中国兵器装备集团有限公司社会责任报告为年度报告。
报告组织范围
报告覆盖中国兵器装备集团有限公司及下属机构。为便于表达，在报告的表述中分别使用“中国兵器装备集团有限公司”、“兵器装备集团”、“我们”等称谓。
编写标准
本报告的撰写参照了国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR 4.0）》。
数据说明
本报告所引用的数据为最终统计数。
延伸阅读
您还可以在中国兵器装备集团有限公司网站上浏览或下载本报告的电子文本，并了解更多相关信息。
联系方式
中国兵器装备集团有限公司运营管理部（安全环保部） 地址：北京市海淀区车道沟十号院（100089） 电话：010-68963729 Email：csr@chinasouth.com.cn 网址：www.chinasouth.com.cn

目录

CONTENTS

致辞	02
04 关于兵器装备集团	
概况	06
社会责任管理	14
31 共享发展	
服务客户	32
关爱员工	34
精准扶贫	41
回馈社会	46
18 高质量发展	
提高发展质量	19
依法合规经营	22
48 绿色发展	
绿色管理	49
绿色制造	51
24 创新发展	
引领科技创新	25
强化产品创新	27
促进管理创新	28
55 协同发展	
特种装备	56
汽车	57
输变电	61
兵器装备集团重要民品	64
未来展望	65
报告评级	67
报告后记	66
读者意见反馈	68

致辞



衷心感谢社会各界对中国兵器装备集团有限公司的关心和支持。

作为国家战略性新兴产业的重要组成部分、国防科技工业的基础和核心力量之一，兵器装备集团始终牢记“保军报国，强企富民”的神圣使命，奉献高质量的产品和服务，促进发展质量和效益提高，推动企业与员工的共同发展，实现经济与环境的和谐发展，建立社会责任管理体系，积极履行经济、社会和环境责任，与利益相关方携手共创发展新篇章。

积极履行经济责任，做强做优国有企业。坚持领先发展战略，致力构建先进军工和现代产业体系，持续推动转型升级、改革调整，提高自主创新能力和核心竞争力，重点实施结构调整、深化改革、创新驱动、品牌建设、国际化经营，努力打造世界一流的企业集团。2018年，兵器装备集团实现营业收入2242亿元，利润总额24.67亿元，上缴税金167.87亿元，连续多年跻身世界500强。

积极履行社会责任，实现共享发展。我们一直与社会共享发展成果，满足客户需求，建立了完善的质量管理体系和客户关系管理体系，主要产品质量抽查合格率连续多年100%。尊重员工权益，完善了员工培训制度和职业发展通道。健全了社会公益管理体系和慈善捐赠机制，持续做好云南省泸西县、砚山县定点扶贫工作，向两县投入资金4000万元，启动实施扶贫项目20个，全面、超额完成《中央单位定点扶贫责任书》指标，获得国务院扶贫开发领导小组“好”评。近期，国务院扶贫办公布了2018年企业精准扶贫案例，兵器装备集团《履行政治责任，坚持共享发展，打赢打好脱贫攻坚战》成功入选“企业扶贫50佳案例”，这是对我们积极推进脱贫攻坚，贡献共享发展的充分肯定和高度褒奖。

积极履行环境责任，实现绿色发展。我们坚持资源节约和环境保护，着力构建可持续发展模式，不断健全节能减排管理体系，推进产业结构调整，加快淘汰落后产能，推动高能耗、高排放设备设施改造和新技术工艺的引进，大力发展新能源汽车等绿色产品，努力建设资源节约型、环境友好型企业集团。2018年，万元工业总产值（可比价）综合能耗为0.0322吨标煤，按可比价计算，实现节能量0.64万吨标准煤。

积极加强社会责任管理，实现协同发展。我们成立了社会责任工作指导委员会，设立委员会办公室（运营管理部），组织成员单位明确了社会责任牵头管理部门。制定社会责任规划，加强外部沟通和信息披露，将社会责任理念融入企业战略、经营管理、供应链管理、国际化经营，全面协调、认真推进成员单位落实社会责任工作。

站在新的起点，我们全面贯彻落实党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主动适应经济新常态，牢固树立和贯彻新发展理念，按照高质量发展的要求，深化领先发展战略，扎实推进质量提升“365”登高行动，大力提升创新能力、价值创造能力和可持续发展能力，全力建设具有全球竞争力的世界一流的企业集团，为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献更大力量。

兵器装备集团董事长、
党组书记：



关于 兵器装备集团

ABOUT WEAPONS GROUP

概况 <<

社会责任管理 <<

中国兵器装备集团有限公司是中央直接管理的国有重要骨干企业，是国防科技工业的核心力量，是国防建设和国民经济建设的战略性企业，是我国最具活力的军民结合特大型军工集团之一，肩负着“保军报国、强企富民”的神圣使命，其前身可以追溯到第五机械部、兵器工业部、国家机械工业委员会。

概况

简介

中国兵器装备集团有限公司是中央直接管理的国有重要骨干企业，是国防科技工业的核心力量，是国防建设和国民经济建设的战略性企业，是我国最具活力的军民结合特大型军工集团之一，肩负着“保军报国、强企富民”的神圣使命，其前身可以追溯到第五机械部、兵器工业部、国家机械工业委员会。

兵器装备集团正着力做大做强做优特种产业，做强做优做大汽车产业，重点发展输变电、装备制造、光电信息、金融服务四大产业，致力形成先进军工和现代产业体系，现拥有长安汽车、长安工业、保变电气等 50 多家企业和研发机构，培育出了“长安汽车”等一批知名品牌。作为国防科技工业骨干力量，装备广泛服务于我国陆、海、空、火箭军及公安、武警等国家所有武装力量，对我国国防和安全起着重要的基础性和战略性作用。汽车形成了以轿车、微车、客车、专用车为主的产品谱系，自主品牌产销多年位居行业前列。输变电产业瞄准高端产品领域，不断深化自主创新。在光电信息、装备制造、医药化工等领域拥有多个“隐形冠军”企业。金融服务业发展迅速。

兵器装备集团积极实施“引进来”“走出去”战略，在全球建立了 30 多个研发、生产基地和营销网络，与福特、马自达、标致雪铁龙、雅马哈等跨国公司建立了战略合作关系。

近年来，兵器装备集团坚持稳中求进、提质增效的工作总基调，主动适应经济发展新常态，全面实施“发展领先、改革领先、党建领先”领先发展战略，扎实推进质量提升“365”登高行动，大力提升保军强军能力、创新能力、价值创造和可持续发展能力，着力构建一流的管理体制机制、培育一流的产业、形成一流的文化，到 2020 年初步建成世界一流的企业集团。

董事会成员



徐平
兵器装备集团董事长、
党组书记



龚艳德
兵器装备集团董事、
总经理、党组副书记



刘敬桢
兵器装备集团董事、
党组副书记



田勇
兵器装备集团外部董事



莫扶民
兵器装备集团外部董事



马宗林
兵器装备集团外部董事



陈民俊
兵器装备集团外部董事



周治平
兵器装备集团职工董事

注：2019 年 5 月构成情况

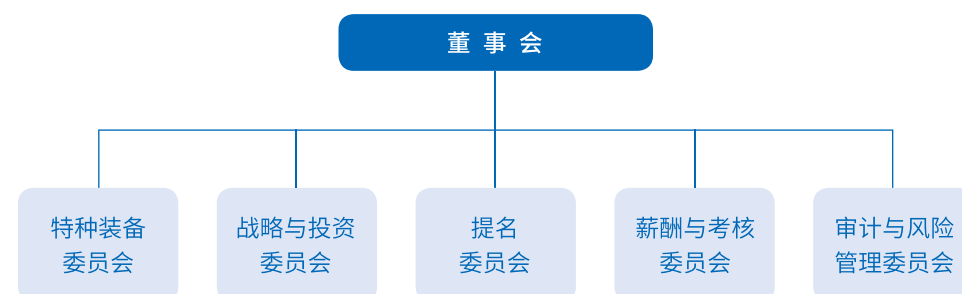
○ 董事会建设

作为国务院国资委建设规范董事会工作试点企业，兵器装备集团持续规范董事会建设与运行。2018 年，集团公司董事会共召开定期会议 4 次，临时会议 10 次。会议共审议通过议案 32 项，形成董事会决议 32 项，其中涉及财务全面预算和决算 5 项，重大投融资和资产处置 10 项，全面风险管理 2 项，董事会工作相关事项 5 项，总部机构优化 1 项，制度修订 1 项，高管薪酬考核与职务任免 7 项，公司改革 1 项，并听取报告 5 项。召开董事会专题沟通会 3 次，听取并研究产业战略、重要项目、高管业绩考核等报告 8 项。

董事会各专门委员会共召开定期会议 7 次，临时会议 11 次，共研究议案 29 项，形成专项意见 27 项，特装委决议 2 项，并听取报告 2 项。其中，特种装备委员会召开定期会议 1 次，临时会议 1 次，研究事项 2 项，形成决议 2 项；战略与投资委员会召开定期会议 4 次，临时会议 3 次，形成专项意见 16 项；审计与风险管理委员会召开定期会议 2 次，与审计中介机构的沟通会 1 次，形成专项意见 3 项，听取报告 2 项；提名委员会临时会议 5 次，形成专项意见 5 项；薪酬与考核委员会临时会议 2 次，形成专项意见 3 项。



兵器装备集团董事会 2018 年第四次现场会



注：董事会办公室为董事会常设工作机构

○ 集团领导



徐平
兵器装备集团董事长、
党组书记



龚艳德
兵器装备集团董事、
总经理、党组副书记



刘敬桢
兵器装备集团董事、
党组副书记



刘卫东
兵器装备集团党组成员、
副总经理



董春波
兵器装备集团党组成员、
副总经理



周舰
兵器装备集团党组成员、
副总经理



张登洲
兵器装备集团党组成员、
总会计师



张宝林
兵器装备集团党组成员、
副总经理



余蚕烛
兵器装备集团纪检监察组长、
党组成员

注：2019 年 5 月构成情况

○ 组织结构



○ 成员单位

一、部分工业企业	
重庆长安汽车股份有限公司	中国长安汽车集团股份有限公司
重庆长安工业（集团）有限责任公司	重庆建设工业（集团）有限责任公司
重庆红宇精密工业有限责任公司	湖南云箭集团有限公司
西安昆仑工业（集团）有限责任公司	重庆嘉陵特种装备有限公司
重庆长江电工工业有限责任公司	黑龙江北方工具有限公司
重庆望江工业有限公司	武汉滨湖电子有限责任公司
河南中光学集团有限公司	重庆嘉陵全域机动车辆有限公司
重庆大江工业有限责任公司	湖南华南光电（集团）有限责任公司
保定天威保变电气股份有限公司	华中药业股份有限公司
湖北华强科技有限责任公司	四川华川工业有限公司
成都陵川特种工业有限责任公司	湖北华中光电科技有限公司
成都光明光电股份有限公司	成都晋林工业制造有限责任公司
河南中原特钢装备制造有限公司	贵州高峰石油机械股份有限公司
北京北机电工业有限责任公司	重庆虎溪电机工业有限责任公司
江西长江化工有限责任公司	重庆建设机电有限责任公司
武汉长江光电有限公司	济南轻骑摩托车有限公司
洛阳北方企业集团有限公司	中国嘉陵工业股份有限公司

二、科研院所	三、其他成员单位（部分）
中国兵器装备研究院	兵器装备集团财务有限责任公司
自动化研究所	南方工业资产管理有限责任公司
兵器装备研究所	南方工业科技贸易有限公司
上海电控研究所	长安汽车金融有限公司
西南技术工程研究所	中国兵器报
摩托车检测技术研究所	商业保理有限公司

注：排名不分先后

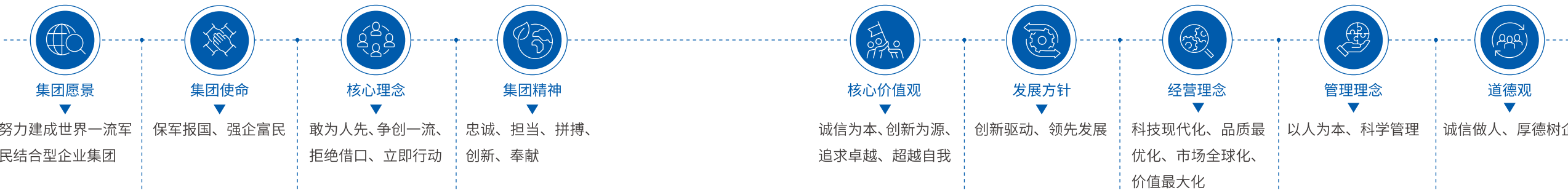
业务分布

在全球 28 个国家和地区设立有分支机构，在全球建立了庞大的营销网络



- | | |
|----------|----------|
| 01 美国 | 15 伊朗 |
| 02 委内瑞拉 | 16 阿塞拜疆 |
| 03 哥伦比亚 | 17 俄罗斯 |
| 04 秘鲁 | 18 印度 |
| 05 智利 | 19 越南 |
| 06 阿根廷 | 20 香港 |
| 07 巴西 | 21 日本 |
| 08 巴拉圭 | 22 菲律宾 |
| 09 阿尔及利亚 | 23 印度尼西亚 |
| 10 英国 | 24 马来西亚 |
| 11 意大利 | 25 澳大利亚 |
| 12 土耳其 | 26 贝宁 |
| 13 沙特阿拉伯 | 27 尼日利亚 |
| 14 阿联酋 | 28 南非 |

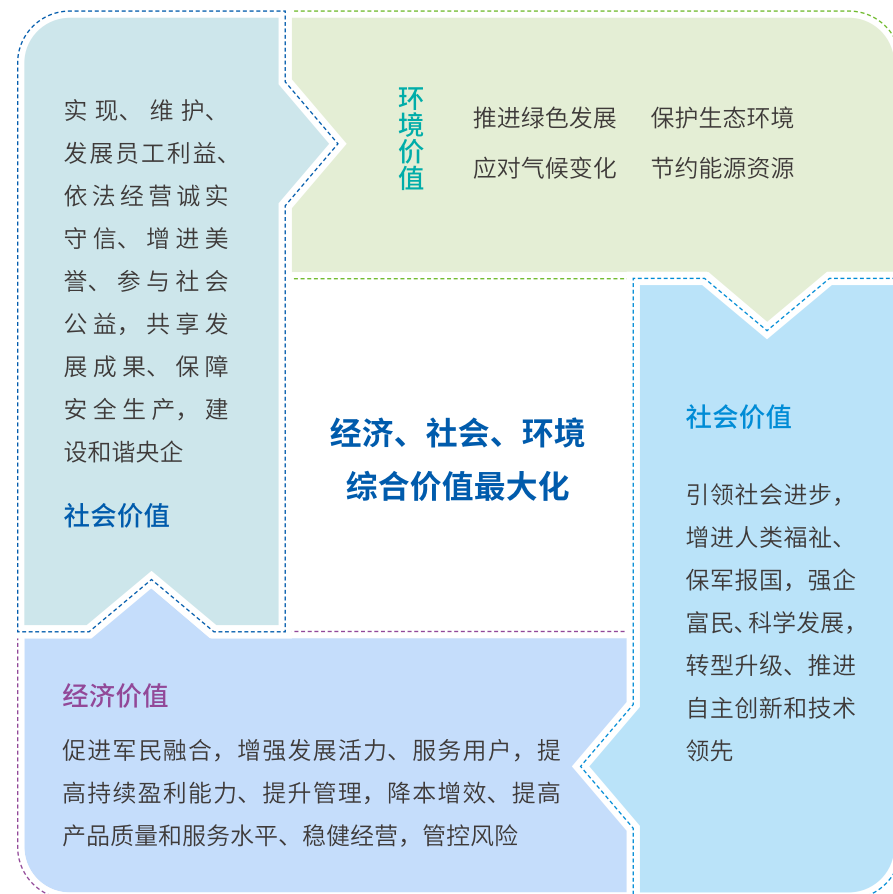
集团文化



社会责任管理

○ 责任理念

兵器装备集团制定了社会责任规划，明确了社会责任的指导思想、总体要求、基本原则、工作目标、主要内容和保障措施。



○ 责任战略

兵器装备集团逐步建立健全社会责任制度体系。编制发布了《关于履行社会责任的指导意见》《企事业单位社会责任管理标准》，对成员单位积极履行社会责任提出了具体的工作要求。

○ 责任治理

兵器装备集团建立完善社会责任组织体系，成立了责任工作指导委员会，全面指导社会责任工作，明确了总部各部门社会职责分工和成员单位的工作任务。

○ 责任融合

兵器装备集团指导所属企业开展社会责任全员培训和普及教育，努力形成履行社会责任的企业价值观和企业文化。把履行社会责任落实到企业生产经营各个环节，推动社会责任工作与日常经营管理工作的融合、协同，提高企业的经济、社会、环境综合价值创造能力，促进企业与社会、环境的全面协调可持续发展。坚持“服务大众，回报社会”，积极开展慈善公益活动。

○ 责任沟通

兵器装备集团通过发布社会责任报告、设立发言人制度、行业报刊、互联网网站、微信微博等多种方式向社会和利益相关方展示在履行政治责任、经济责任和社会责任方面的进展和成果，积极听取不同方面的意见和建议。



建国

周年

兵装掠影

七十载风雨同舟，七十载辉煌成就。七十年来，在以毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛、习近平为主要代表的五代中央领导集体和党的十八大以来的党中央的领导下，中华儿女同心同德、艰苦奋斗，取得了举世瞩目的伟大成就，中国特色社会主义进入了新时代。70年来，兵装儿女牢记“保军报国，强企富民”神圣使命，在祖国的发展中成长，并为祖国的繁荣富强贡献智慧、挥洒汗水。



1958年3月28日，毛泽东亲临原建设厂视察



1958年，原长安厂庆祝首批“长江牌”46型军用吉普车出厂



六七十年代，原长安厂生产的61式立式双25舰炮曾为保卫祖国海疆立下战功



1965年11月15日，邓小平到建设厂视察



六七十年代，原江陵厂生产的军工产品被战士们称为“万岁弹”



1967年，原江陵厂、长安厂连夜赶制的反坦克防滑帽，有力支持珍宝岛自卫反击战



1970年代末，原江陵厂以军工技术开发的民用产品“江陵”牌木轴行销全国和东南亚



1979年9月30日，重庆嘉陵自主研制的第一辆“嘉陵”50ml排量摩托车组装下线



1984年11月15日，第一批长安牌微型汽车剪彩出厂



1984年，华中光电135型照相机完成鉴定并于年底进入小批量生产



1992年，张山使用“嘉陵牌”12号塑壳猎枪弹夺得第25届奥运会双向飞碟射击金牌



1999年7月，伴随国防工业体制改革，中国兵器装备集团公司挂牌成立



2008年3月28日，国防科技工业弹药自动装药技术研究应用中心揭牌仪式



2010年9月30日，长安工业研制的中国第一辆防雷装甲车一次性点火成功



2012年1月，保变电气世界首台1000MVA-1000K特高压交流变压器试制成功



2016年4月，长安汽车完成2000公里长距离无人驾驶测试，长安汽车成为我国首个实现长距离无人驾驶的汽车企业



2018年11月6日至11日，第十二届中国国际航空航天博览会在珠海盛大启幕。兵器装备集团携6大领域、250多项产品惊艳亮相



高质量发展

HIGH QUALITY DEVELOPMENT

提高发展质量 <<

依法合规经营 <<

兵器装备集团坚持创新驱动发展战略，在提高企业自主创新能力和核心竞争力上下苦功，推动企业在科学发展中实现新跨越。

2018 年，兵器装备集团坚持稳中求进工作总基调，认识把握新常态，践行新发展理念，制定实施领先发展战略，坚持党的领导、加强党的建设，狠抓改革调整，突出创新驱动，强化风险防控，落实巡视整改，兵器装备集团创新动力、发展活力、竞争力和社会影响力进一步增强。

资产总额

3326.79

亿元

实现营业收入

2242

亿元

利润总额

24.67

亿元

纳税总额

167.87

亿元

提高发展质量

兵器装备集团汽车产业结构调整成效显著，产品向高端化、系列化发展，经营质量不断提升，呈现平稳较快增长态势。2018 年兵器装备集团汽车销售 213.8 万辆，其中长安品牌汽车销售 126.4 万辆，位居行业前列，新能源汽车销量同比增长 35%。



长安汽车 CS85 高级轿跑 SUV



东安汽发 8 速自动变速器

输变电产业进一步巩固行业地位，国内综合市场中标率为 10.6%；积极布局“一带一路”，2018 年国际投标达到 66 项，海外市场开拓取得新进展；自主创新能力不断加强，多项关键核心技术处于行业领先水平，“超、特高压变压器 / 电抗器出线装置关键技术及工程应用”荣获国家科学技术进步二等奖。

重点民品产业持续深化产品结构调整，以“专、精、特、强”为目标，持续推进“隐形冠军”战略。光学玻璃、医药化工等民品在国际细分市场优势进一步巩固。

2018 年重点围绕智能汽车、新能源汽车、智能电网、智能安防、高端装备、工业机器人、新材料、3D 打印等战略性新兴产业相关领域着力布局。



深化改革

兵器装备集团紧紧围绕国企改革“1+N”政策体系，积极稳妥推进供给侧结构性改革、混合所有制改革，不断完善法人治理结构，管理体制机制进一步优化，发展活力进一步激发。2018 年，兵器装备集团完成 18 户“僵尸”企业处置任务，减少法人户数 47 户（含非控股），超额完成国资委下达的任务；持续深化三项制度改革，抓制度建设、目标牵引、过程管控、调研督导、典型推广，经验做法入选《国企改革简报》，得到国资委表扬；资产负债率 66.3%，低于目标 1.7%；完成剥离改革任务 243 项，超额完成年度目标；亏损面 24.06%，同比降低 3.81%。

加强合作

兵器装备集团以开放的姿态，积极主动加强与企业、地方政府和国外公司合作，支持革命老区建设，持续深化与合资企业的合作。



兵器装备集团和一汽集团签订战略合作协议



兵器装备集团和中国铁路总公司签订战略合作协议



长安福特、长安汽车进口采购项目签



兵器装备集团和中国移动签订战略合作协议

走向海外

截至 2018 年底，兵器装备集团共设立境外公司 17 家，其中“一带一路”沿线国家 9 家，遍布全球六大洲，覆盖兵器装备集团汽车、摩托车、输变电等产业。

- 共设立境外公司
17 家
- “一带一路”沿线国家
9 家
- 遍布全球六大洲

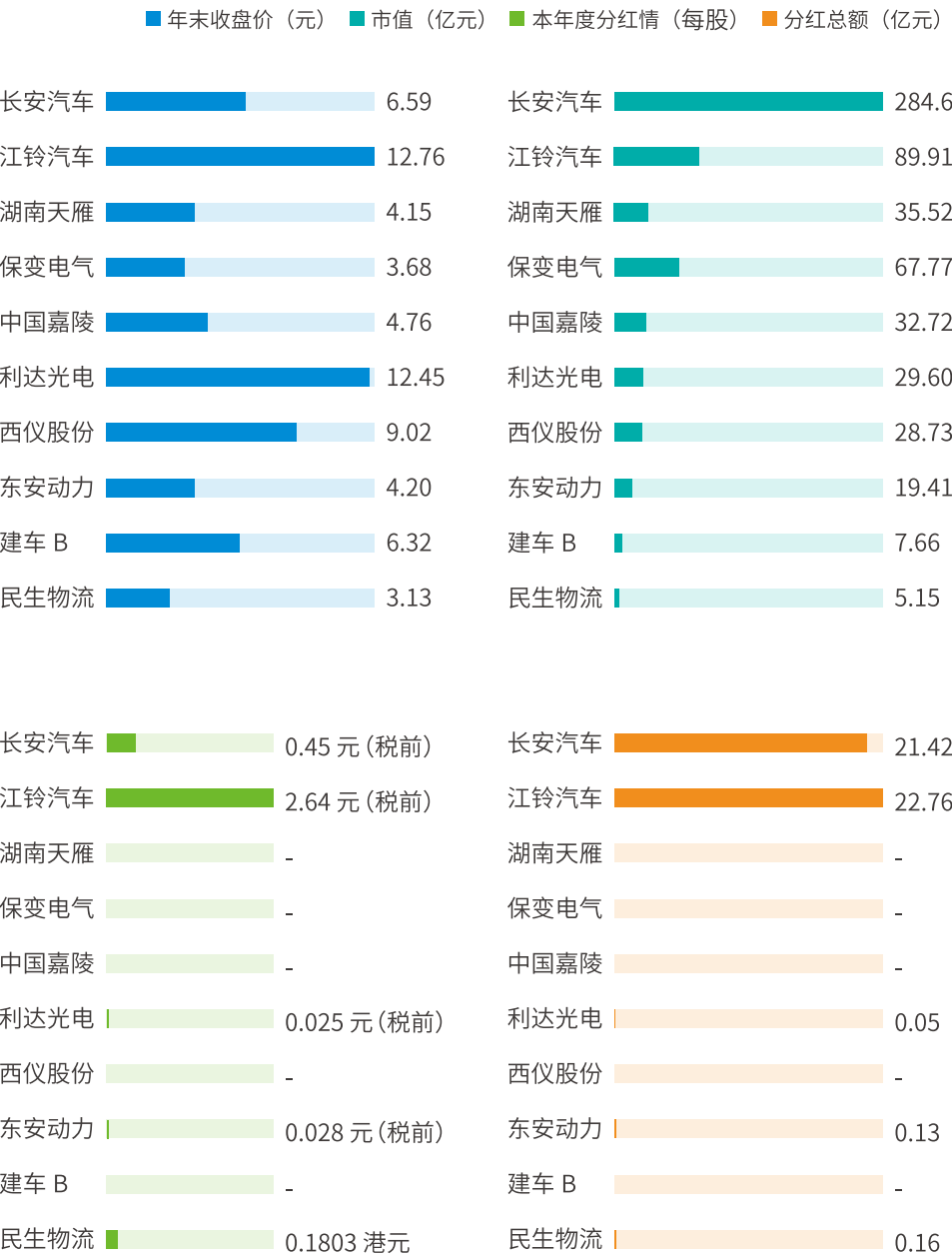


湖南云箭水电产品越南签约

资本运营

2018 年，兵器装备集团进一步健全资产管理制度体系，强化了对成员单位资产管理行为的监管，切实维护国有权益，实现资产处置价值 12.13 亿元；以中央企业勇于担当、负责任的态度，从维护广大股东尤其是中小投资者的利益出发，完成利达光电重组，稳步推进中国嘉陵、中原特钢重组工作。

2018 年兵器装备集团所属上市公司业绩及为股东创造价值情况



依法合规经营

依法治企

兵器装备集团按照中央全面依法治国战略部署和国资委法治央企建设要求，积极推进法治央企建设，不断提高依法治企水平和能力，进一步完善法律风险防范机制，为党建、改革、发展提供法治保障。

反腐倡廉

2018 年，兵器装备集团认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，坚持全面从严治党，强化党内监督，深入落实中央八项规定精神，加大纪律建设力度，把握运用“四种形态”，实现内部巡视全覆盖，党风廉政建设和反腐败工作取得新成效。



兵器装备集团召开全行业警示教育大会

案例 | 落实全面从严治党主体责任推动中央八项规定精神落地生根

兵器装备集团制定《党组成员全面从严治党责任清单》，分为党组书记、总经理、党组副书记、副总经理、纪检组长 5 类岗位，40 项 114 条具体措施，把责任落细落实到每位党组成员。党组成员在党组会上对照责任清单，逐一报告本人履行“一岗双责”情况。

组织开展以财经制度执行情况为重点的作风建设专项检查，从制度建设、制度执行、监督检查、整改情况 4 个方面进行督促检查，发现 6 个方面 141 个问题，向全系统通报检查情况和典型问题，开展整改、处理、追责。

坚决查处“四风”问题，强化“不敢”氛围。2018 年直接查处违反中央八项规定精神 13 件，处理党组管理干部 22 人，给予党纪处分 4 人。全系统共查处违反中央八项规定精神问题 42 件，处理 69 人，给予党纪处分 16 人。



长安工业参观廉政教育基地

案例 | 持续发挥巡视利剑作用

2018 年完成对全集团二级单位党组织第一次巡视全覆盖目标。在新一轮巡视全覆盖中，着力提升巡视工作政治站位和发现问题的精准性，现场巡视时间由 1 个月调整为 2 个月。加强现场指导督促，严格审核巡视报告，准确把握问题性质。2018 年两轮巡视 16 家单位，发现问题 193 个，移交问题线索 103 件。



兵器装备集团党组巡视组开展专项巡视

创新发展

INNOVATION DEVELOPMENT

- 引领科技创新 <<
- 强化产品创新 <<
- 促进管理创新 <<

兵器装备集团始终坚持自主创新发展道路，将系统思维和创新理念运用贯穿于科技创新全过程，构建起了具有资源性优势、专业性特色和支撑性功用的开放式、多维度的军民结合型科技创新体系。



长安汽车北斗天枢智能化战略发布会

引领科技创新

兵器装备集团大力实施科技创新战略，创新体系架构日趋完整，目前，兵器装备集团拥有 12 家国家级企业技术中心，22 家省部级企业技术中心。2018 年，兵器装备集团全面科技投入 173 亿元，研发投入 115 亿元，新产品贡献率 50% 以上；全年申请专利 2800 件，获得专利授权超过 1000 件，专利拥有量超过 15000 件，位居中央企业第八位。2018 年，获得国家科学技术进步二等奖 1 项、国防科学技术进步二等奖 2 项、国防科学技术进步三等奖 5 项。

兵器装备集团 2016-2018 年主要创新指标

指标	2016 年	2017 年	2018 年
研发投入比例 (%)	2.9	2.9	4.2
工业企业新产品贡献率 (%)	51.2	52.6	52.1
工业企业新产品销售额 (亿元)	2400	1544	1192
国家级技术中心 (累计)	12	12	12
省部级技术中心 (累计)	22	22	22
新增专利申请数 (件)	2540	2874	3050
专利授权 (件)	1395	2020	1545
信息化建设投资 (亿元)	9.5	9.8	10.5

布局智能制造

兵器装备集团抓住“中国制造 2025”和“智能制造‘十三五’规划”带来的机遇，全面推进智能产品、智慧院所、智能车间、智能服务和智能制造新模式的加速发展，推动智能转型取得明显进展。

案例 | 华川电装自动化生产线及单元化改造

以信息化为依托，坚持“工艺改进为基础、工艺布局为重点、以信息化管理为手段、精益管理为核心”，结合人机工程，大力实施自动化生产线改造和机器换人项目的智能生产线建设，生产制造能力得到大幅提升。



雨刮电机转子自动化生产线



雨刮连杆自动化生产线



起动机转子自动化生产线

强化产品创新

2018 年，兵器装备集团研发投入 92 亿元，新增专利 3050 项，专利授权 1545 项，工业企业新产品销售额 1192 亿元。



长安汽车有限自动驾驶技术突破了核心算法，形成三级自动驾驶全功能样车，解决了三级自动驾驶核心决策控制问题；CS15、新奔奔等多型纯电动汽车，成功扩大了电动车市场份额；长安汽车 CA-DDM 平台入选工信部 2018 年大数据产业发展试点示范项目，荣获权威测评“智能汽车指数”综合排名第一，完成智能网联终端累计搭载规模超过 150 万辆。

案例 | 长安汽车技术开放日暨挑战吉尼斯世界纪录

55 辆长安 CS55 在试验场的高环道路上保持匀速行进，顺利通过全程 3.2 公里的距离，成功挑战吉尼斯世界纪录™荣誉——“最大规模的自动驾驶车巡游”，长安汽车成为全球首个成功创造该纪录的汽车品牌。



在输变电领域，多项重大科研成果取得突破：研制成功世界首条电压等级最高、输送容量最大、输送距离最远的昌吉-古泉 ±1100kV 特高压直流输电工程用换流变压器，为国家变压器制造能力提升做出重要贡献；自主研发成功国家重大科技基础设施中国散裂中子源项目用储能电抗器，为“国之重器”建设提供了有力的技术装备支撑和电源保障；研制成功印度公司首台 110kVar/765kV 电抗器，标志着在“一带一路”建设和国际化发展方面迈出实质性一步；研制成功我国首台 220kV 油浸式容量最大的三相串联空心电抗器，进一步巩固了在中国乃至世界大容量电抗器制造领域的领军地位。

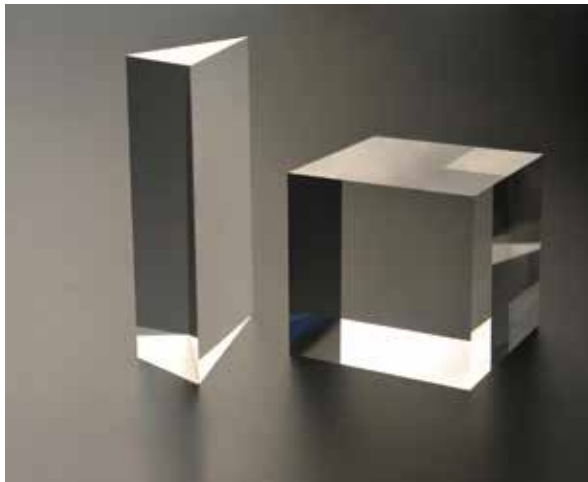


昌吉 - 古泉 ±1100kV 换流变压器

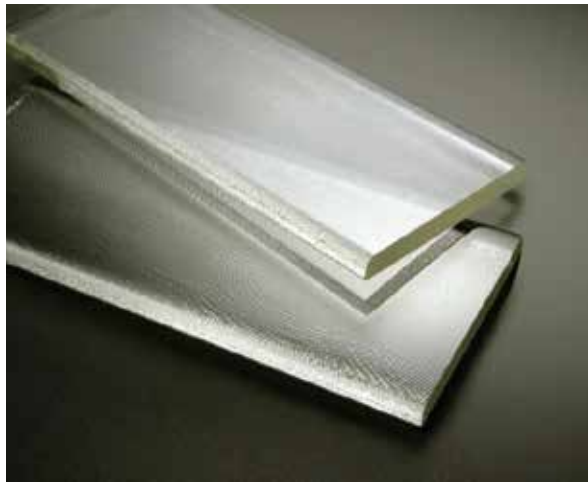


中国散裂中子源项目用储能电抗器

完成五款低污染、低能耗高折射光学玻璃产品熟料制备和产品批量化工艺攻关；突破大角度低反射滤光片关键技术，实现反射率超越蓝玻璃滤光片最高规格，透过率达到业界最高标准；开发出无钼化环保重铟火石光学玻璃，单款产品最大模仁压型寿命> 900 次；高清车载摄像模组已完成 3 款行车记录模组的开发；完成智能化边海防监控系统平台开发，满足了边海防特殊需求。这些科技成果为推进相关企业成为细分行业的小巨人和隐形冠军作出了重要支撑。



低污染、低能耗高折射光玻璃



无钼化环保重铟火石光学玻璃

促进管理创新

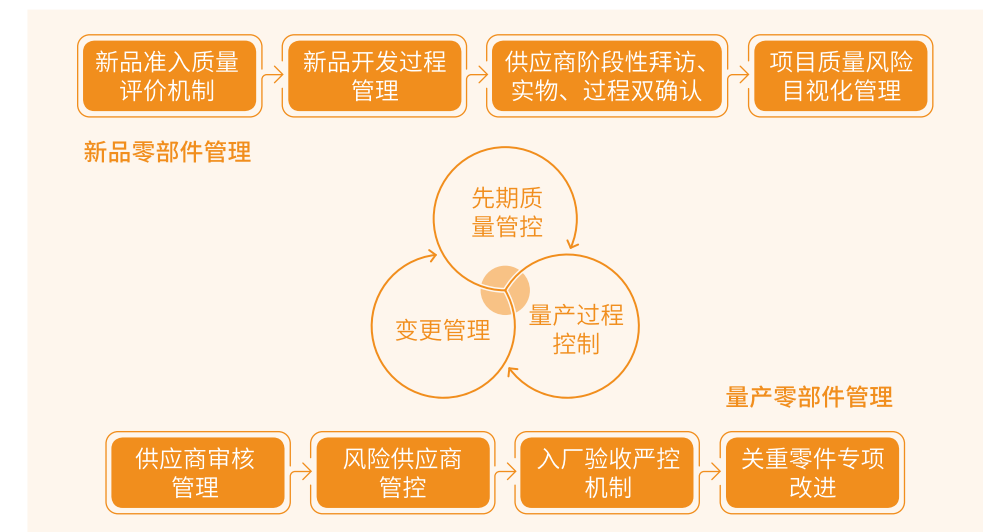
兵器装备集团持续深化科学管理，不断推动管理创新，推进价值创造财务管理体系建设，深化管理工具应用，推广管理会计实战经验，推进成本领先行动计划。基础管理不断固本强基，推进精益生产和阳光采购；加强内部管控，完善风险管理体系；进一步推动安全生产标准化建设，不断完善职业病防治管理。

管理创新成果

兵器装备集团坚持管理创新，根据产业发展情况，制定了“双创”工作方案，建立了资源共享协同创新的平台网站，依托互联网整合内外部资源，构建创新、创业生态圈；积极培育创新成果，2018 年以长安汽车《自主品牌汽车模块化开发与管理体系的创建与实施》为代表的 28 项管理成果荣获国家和行业级荣誉。

精益管理

2018 年，集团公司组织各企业全面深入开展精益管理，着力开展制造管理体系建设（CSPS3.0）、精益人才培养、最佳实践推广等工作，全年累计实现精益降本 8.6 亿元，采购降本 27.2 亿元。



降杠杆减负 债防风险

严格按照《集团公司降杠杆减负债防风险实施方案》要求，落实带息负债规模与资产负债率双管控模式，逐户核定年度信贷规模控制额度及资产负债率年度指标，从严控制企业新增带息负债，2018 年底，集团公司资产负债率 65.91%，较年初下降 3.05 个百分点，带息负债规模较年初下降 25 亿元。

资金集中管理

2018 年底集团公司资金集中度再创新高，全口径资金集中度超过 61%，可归集资金集中度超过 90%，全年减少外部贷款超过 160 亿元，年节约财务费用超过 9 亿元。

安全生产标准化建设

2018 年，集团公司党组先后 5 次召开会议研究安全环保工作，全面完成军工单位第二轮安全生产标准化达标，修订发布《生态环境保护责任追究办法》与《安全生产责任追究办法》，推动 10 户高风险企业设置安全总监，成员单位安全环保支出达到 16.36 亿元，积极推进“压点减员”，本质安全化程度进一步改善。扎实开展安全环保检查，开展安全检查 51 家次、环保督查 65 家次、消防安全检查 37 家次，发现各类问题隐患 1681 项，对 9 个突出问题的单位发出整改督办通知，并跟踪督促企业完成整改。实现较大及以上生产安全事故、突发环境事件 0 起，生产安全事故死亡人数 1 人，事故控制在国资委、国防科工局考核指标范围内，维护了集团公司安全环保总体平稳。

兵器装备集团 2016-2018 年安全生产情况

指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年
安全培训覆盖率	%	99.6	99.7	99.7
安全生产投入	万元	33978	39019	45072
工伤事故发生数	次	1	2	1
生产安全事故死亡人数	人	0	1	1

案例 | 万友汽车高处坠落事故

2018 年 11 月 10 日 16 点 10 分左右，重庆万友汽车所属万友尊达汽车销售服务有限公司云南分公司库房主管徐某，在 G01-01C 货架进行仓库例行盘点工作时，违规作业，登高作业未穿戴安全帽、安全绳，不慎从高位货架三层坠落受伤，后经全力抢救无效死亡。事故发生后，兵器装备集团立即对相关事故进行了调查，认为事故直接原因是徐某违反操作规程利用叉车叉脚作为举生平台，上升至 3 米高度作业，且操作过程中未按规定穿戴安全帽和安全绳，操作不当导致高处坠落。间接原因是当事人安全意识淡薄，认识不到位，未意识到高位货架的安全隐患；安全管理，设备使用管理淡薄，叉车违章升举载人；安全制度体系不完善，应急培训、演练、处理流程不规范等。根据集团公司相关管理规定，对有关人员进行严肃追责。

全面风险管理

2018 年，兵器装备集团紧紧围绕领先发展战略和改革发展大局，以“提升管理、增加价值”为理念，以“真审、真监督、真整改、真提高”为指导，开展审计监督检查任务 507 项，出具各类审计报告 1929 份，揭示集团公司层面重大（重要）风险 5 项，汇总企业层面重大（重要）风险 213 项，披露内部控制缺陷 898 项，发现各类问题和风险 1814 项，提出管理建议 1484 条，促进企业修订完善制度 265 项，促进增收节支和避免损失 1.75 亿元，审计监督工作取得新成效。

共享发展
SHARE DEVELOPMENT

- 服务客户 <<
- 关爱员工 <<
- 精准扶贫 <<
- 回馈社会 <<

兵器装备集团始终秉持共享发展理念，携手员工、客户、投资者等利益相关方共谱发展篇章，共享发展成果。

服务客户

尊重客户的权益，坚持“用户至上”的服务理念，致力于提供精品服务，追求顾客满意度和忠诚度的双提高。



云南西仪服务深受用户好评



嘉陵全域服务用户获锦旗

质量体系建设

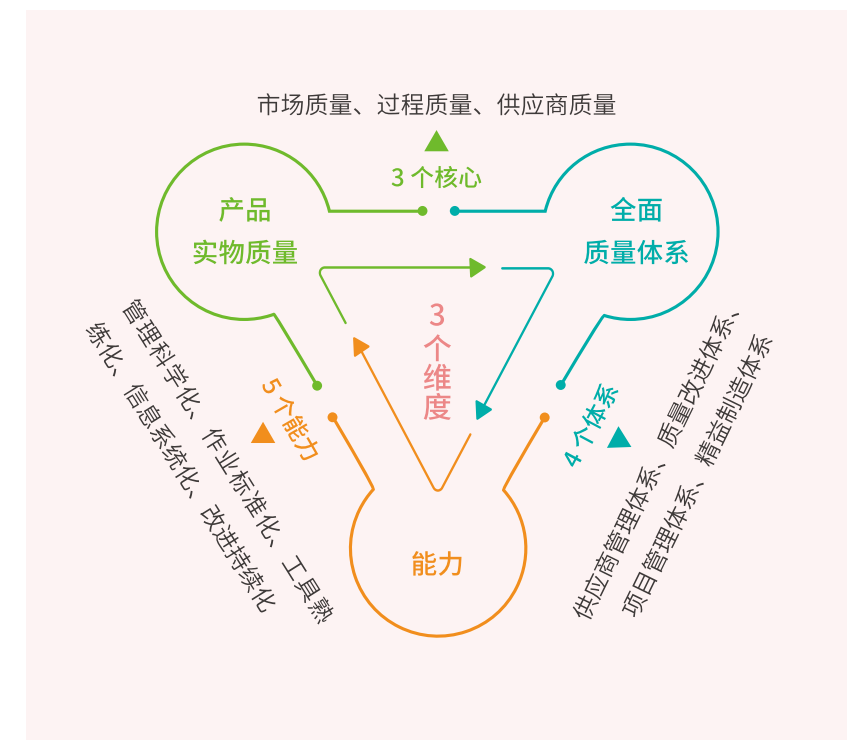
兵器装备集团认真落实国家质量提升行动计划，牢固树立“质量是企业生命”意识，坚持“质量第一”原则，强化质量责任制，对标行业先进，不断完善质量体系建设，努力提高企业核心竞争力。



东安动力荣获“第十五届全国百家优秀汽车零部件供应商”称号

案例 | 东安汽发质量管理

2018 年，东安汽发零公里 PPM（百万件产品不合格率）累计为 64.32；集团售后千频 3MIS（产品投入使用 3 个月故障率）全面下降，较上年整体降低 11.65%；Q1（福特质量控制体系）制造现场评估的集团审核符合率达到 100%，连续 6 年荣膺第一名；成功通过长安汽车质量体系 2.0 升级认证，79 个项目新品项目按阶段完成 OKTB（同意发运）审核；分供方在线废品 PPM 累计为 34.5，较 2017 年改善 30.5%。6AT 产品实现量产，市场保有量 8 万余台，最大里程 10 万公里，填补自主研发量产空白，顾客质量口碑良好。



东安汽发质量管控

提供优质服务

兵器装备集团坚持“用户至上”的服务理念，建立完善与用户沟通机制，加强与客户代表的直接沟通，赢得用户的信赖与尊重；以高效快捷的服务原则，设身处地为用户着想，得到社会欢迎和好评。



建设工业为 2018 年国际军事比赛步战车提供服务保障



关爱员工

兵器装备集团秉承“以人为本”的理念，不断优化员工工作条件，完善薪酬福利体系，畅通员工职业发展通道，保障员工权益，关心员工生活，实现员工与企业的和谐发展与进步。

案例 | 长安汽车坚持为客户提供极致体验和服务

2018 年 9 月，全球领先的市场研究机构 J.D.Power 发布了 2018 年中国新车质量研究 (IQS) 报告，其中 CS55 斩获紧凑型 SUV 细分市场第一。



保障员工权益

兵器装备集团 2016-2018 年保障员工权益数据

指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年	备注
员工总人数	人	220544	208988	190770	按从业人员口径统计
职工平均工资	万元 / 年	7.9	8.6	8.8	
新增就业人数	人	18632	16292	12775	即每年新招收员工人数
残疾人雇用人数	人	1019	1235	1720	
参加工会的职工比例	%	83.6	82	89.3	
劳动合同签订率	%	100	100	100	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
人均带薪休假天数	天	5.8	4.9	5.9	按职工实际带薪休假天数计算

人才队伍建设

人均工资同比增长 2.3%；全年培训管理人员 11.26 万人次，科技人才 8.59 万人次，技能人才 17.05 万人次；1 人入选国家“万人计划”青年拔尖人才、1 个科研团队入选“万人计划”重点领域创新团队、1 人入选国防科技卓越青年人才、1 个科研团队入选国防科技创新团队（基础领域）、1 人荣获中华技能大奖、12 人荣获全国技术能手；选拔首席科技专家 4 人、技能大师 3 人、科技带头人 24 人、技能带头人 15 人、青年科技拔尖人才 28 人、青年技能拔尖人才 11 人；制订副职后干、中长期培养对象定单式定制培养计划。



长安汽车举办技能竞赛

兵器装备集团 2016-2018 年培训绩效

指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年
员工培训覆盖率	%	100	100	100
人均培训投入	元	930	420	410
人均培训时间	小时	27.2	15	39.7



西南公司组织新投资管理办法培训



成员单位积极参加兵器装备集团 2018 年职业技能竞赛

○ 关爱员工生活

案例 | 兵器装备集团总部开展丰富多彩的文体活动



集团公司领导在春节联欢会上为全体职工送祝福



兵器装备集团直属工会举办在京单位“领先杯”羽毛球赛

○ 强化党建活动



保变电气与三峡机电在项目建设过程中开展党建共建



贵州高峰组织党员和入党积极分子参观贵阳市城乡规划展览馆



建设工业打造多元化党建活动场所



武汉滨湖组织到“八七会址”教育基地参观学习



上海电控研究所第二党支部全体党员瞻仰中共一大会址



自动化研究所冲刺攻坚战劳动竞赛誓师



成都陵川深入赤水红色教育基地进行红色教育



华中光电开展红色教育活动



长安汽车金融开展清明烈士祭扫主题活动



青山公司召开创先争优表彰会



长江电工建立海外临时党支部

共青团建设



兵器装备集团团委召开第一次团员代表大会



四川华川团委服务社区活动



长安汽车金融开展五四青年节职工登山活动

女职工文娱活动精彩纷呈



长江电工举办趣味跳绳比赛



建设工业组织“三八节”女子布艺DIY活动



河南中光学举办庆“春之声”女工合唱比赛



东安动力组织女工趣味竞赛

各类文化活动



中原特钢参加市工会组织的十九届职工运动会团体操比赛



湖南江滨举办老年艺术节活动



青山公司开展重阳节活动



建设工业举办春季长跑活动



嘉陵特装举办艺术节活动



华中光电举办篮球友谊赛



湖南江滨参加市总工会举办的旱地龙舟比赛



北机机电组织参观“伟大的变革”庆祝改革开放40周年大型展览



保变电气组织庆祝建厂 60 周年文艺汇演

案例 | 关注员工安全健康



北方工具开展安全事故体感训练



北机机电开展消防灭火演练

精准扶贫

○ 扶贫概况

从成立以来，兵器装备集团全面贯彻党中央、国务院部署，对云南省泸西县、砚山县开展定点扶贫工作，出资 3 亿元入股“中央企业贫困地区产业投资基金”支持贫困地区经济发展；2018 年加大力度，向定点扶贫的云南省泸西县、砚山县投入资金 4000 万元，启动实施扶贫项目 20 个，精准帮扶 1621 户（6934 人）建档立卡贫困户，协助两县全面达成脱贫摘帽县乡村三级指标。截至 2018 年，兵器装备集团累计向两县投入 1.55 亿元。



兵装集团支持砚山县三七产业发展



兵装集团支持砚山县辣椒种植业



兵装集团支持泸西县高原梨产业发展



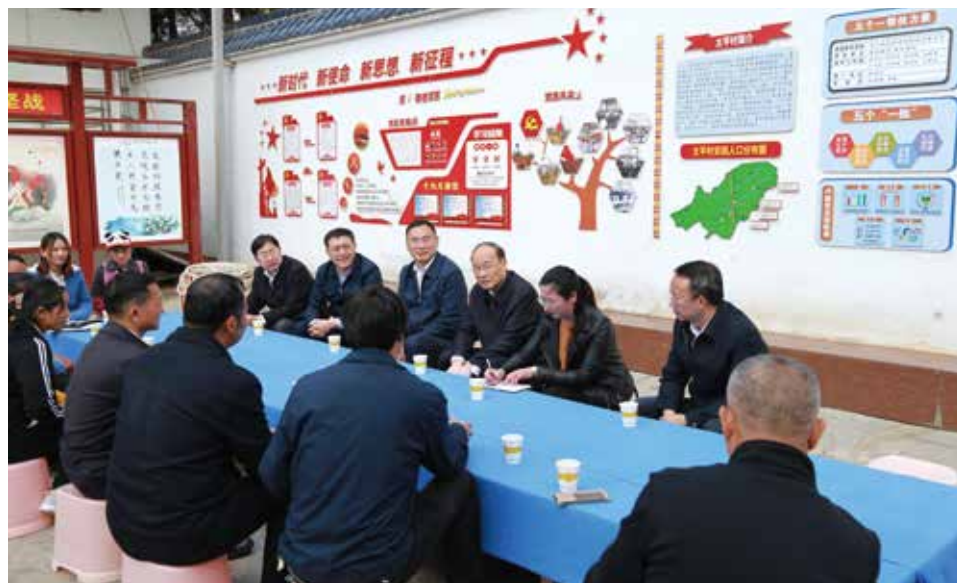
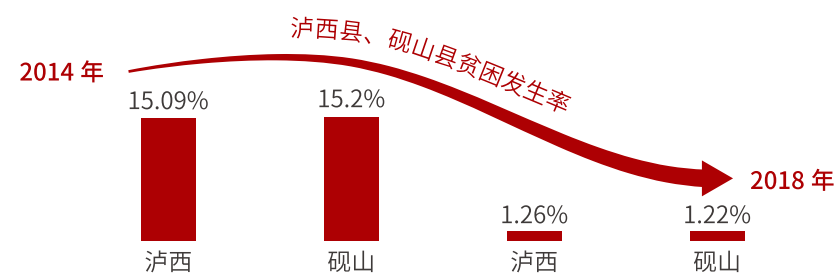
兵装集团帮扶泸西县桃树种植项目与石漠化治理相结合

○ 扶贫会议

兵器装备集团站在讲政治的高度统筹谋划、扎实推进扶贫工作，多次召开党组会、董事会，深入学习贯彻习近平总书记关于定点扶贫工作的一系列指示精神，部署、督促扶贫工作。2018年，累计召开扶贫专题党组会3次，研究部署扶贫工作。

○ 扶贫调研

2018年，兵器装备集团党组持续加强对扶贫工作的指导，深入一线调研，对接定点扶贫县需求。党组成员到定点扶贫地区调研2次，现场办公2次，扶贫工作人员调研10次、46人次，现场协调解决问题，了解两县脱贫攻坚最新需求，慰问兵器装备集团派驻两县挂职干部，研究多渠道合作助推两县脱贫攻坚的相关事宜。截至2018年底，泸西县、砚山县贫困发生率分别从2014年的15.09%、15.2%下降至1.26%、1.22%。



兵装集团党组书记、董事长徐平到泸西调研以车扶贫项目成果成效



兵装集团总经理、党组副书记龚艳德走访慰问贫困户

案例 | 教育扶贫

兵器装备集团坚持扶贫先扶智，推进物质、心理“双关爱”，让贫困学生有尊严的接受素质教育。持续向泸西县、砚山县教育领域投入1480万元，开展学校援建、学生资助（2885人）、暖冬行动。为两县学生开设“梦想与人生”主题讲座，鼓励学生实现自我价值与社会价值，力求阻断贫困代际传播。



兵器装备集团审计与风险管理部主任肖勇做主题为“梦想与人生”的讲座



重庆长江电工举办“扶贫日捐书活动”

案例 | 以车扶贫

兵器装备集团坚持发挥汽车主业优势，积极与泸西县、砚山县探索推进扶贫项目。截至目前，汽车扶贫项目已覆盖两县医疗、教育、农业等多个领域，累计向两县投入169辆长安汽车。2018年，兵器装备集团积极响应乡村振兴战略，为泸西县个性化定制生产32辆垃圾车，着力打造美丽宜居乡村。



兵器装备集团捐赠泸西县、砚山县卫生服务车

案例 | 产业扶贫

2018 年，兵器装备集团向泸西县、砚山县产业领域投入 891 万元，增强当地三七等产业发展实力，精准帮带 1030 户建档立卡贫困户，实现了“一地生四金”（贫困户土地流转有租金、扶贫款入股有股金、参加劳动有薪金、直接经营挣现金），让贫困户分享全价值链增值收益。



兵器装备集团定点帮扶砚山县阿舍乡苹果种植项目



兵装集团帮扶砚山县苹果种植项目喜获丰收

案例 | 就业扶贫

就业就是最大的民生。兵器装备集团运用产业优势，积极协调成员单位人才和劳务需求，将部分需求指标优先放到定点扶贫县，开展就业扶贫，力争实现“一人就业，全家脱贫”目标。2018 年，兵器装备集团成员单位招聘了定点扶贫县 102 名学生到企业工作。



“长安汽车班”挂牌仪式

案例 | 案例消费扶贫

兵器装备集团深度挖掘扶贫地区的农产品特色和优势，结合职工消费需求，创造性地推出了消费扶贫模式，受到了定点扶贫地区政府和群众的欢迎，兵器装备集团获评“首批美丽乡村建设最具影响力企业”。

2018 年，兵器装备集团消费扶贫金额 15.66 万元，让高原梨、山里红苹果走进兵装千家万户。消费扶贫不但拉动了定点扶贫地区产业发展，精准帮扶贫困村、贫困户脱贫，也让我们广大职工的爱心有了温暖互动。



西南公司开展消费扶贫

案例 | 合力扶贫

兵器装备集团充分利用善小公益基金会等社会力量的优势资源，在泸西县开展实施乡村医生培训项目。此次培训兵器装备集团出资 95 万元，预计带动善小出资 23.164 万元，进一步夯实了泸西县村级卫生服务水平，巩固了脱贫成果。



善小中医特训营

此外，兵器装备集团所属企业根据地方政府的安排，真抓实干，结对帮扶重庆市彭水县、开州区，河北省阜平县，河南省洛宁县、淅川县，陕西省灞桥区，湖南省桃源县，四川省雅江县等 10 余个贫困县（区）。



保变电气赴阜平县菜池村开展扶贫慰问



自动化研究所牦牛捐赠仪式

回馈社会

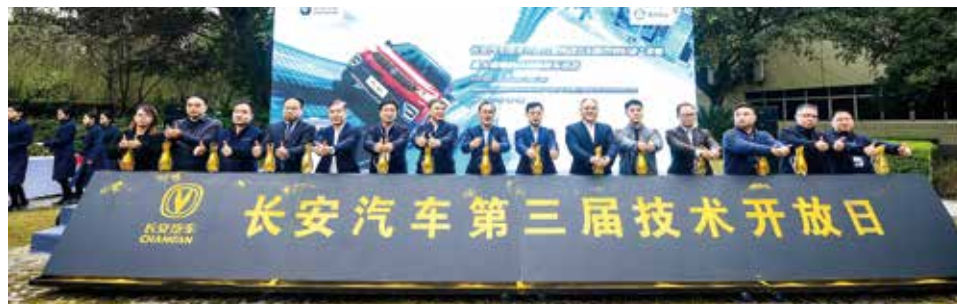
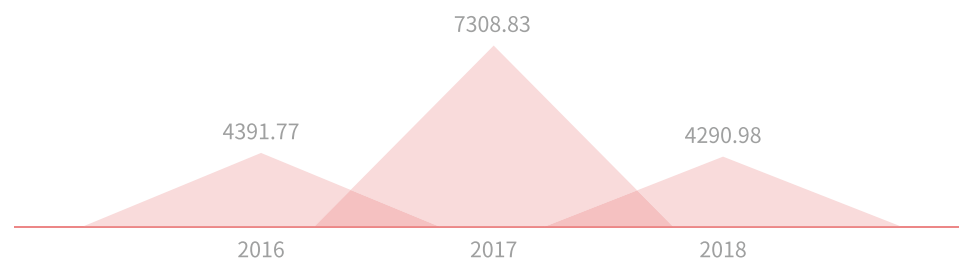
兵器装备集团坚持“服务大众，回报社会”，采取多种方式促进社会发展进步。

参加公益捐助

兵器装备集团 2016-2018 年扶贫及公益捐助情况

捐赠资金总额

单位：万元



11月，长安汽车举办“北斗天枢，智领未来”新技术展

开展志愿活动



四川建安青年志愿者服务队



红宇公司“烟头不落地，璧山更洁净”志愿活动



嘉陵全域开展学雷锋志愿服务活动



东安汽发开展清理垃圾烟头维护厂区环境活动



长安汽车金融开展“金融知识进万家”公益宣传活动



河南中光学开展“清清水，共护母亲河”活动



长安汽车开展“益起爱河”活动

绿色发展

GREEN DEVELOPMENT

绿色管理 <<

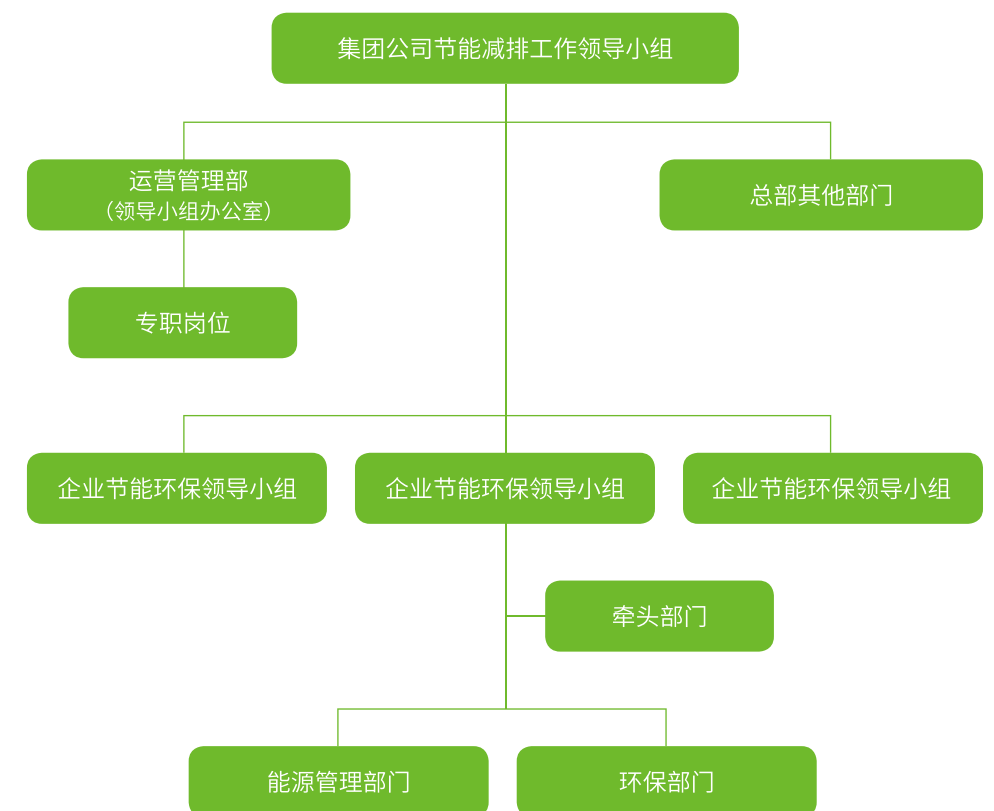
绿色制造 <<

兵器装备集团将绿色发展纳入“十三五”战略规划，从战略层面加强环境保护管理，着力推动产业和产品调整、转变生产和发展方式，实施最严格的环境保护制度，加大技术设备改造等源头治理力度，不断完善绿色技术和制造体系，加快淘汰落后产能及设备，提升核心竞争力，实现可持续发展。

绿色管理

开展志愿活动

兵器装备集团成立了以董事长为组长的节能减排工作领导小组。各成员单位组建了完善的节能减排组织体系，明确了牵头管理部门，配备专职管理人员，形成总部和分子公司协同推进绿色发展的组织管理体系，为绿色发展工作奠定坚实的组织基础。同时不断完善能耗、污染物排放和考核奖惩制度建设，依据管理制度确保绿色发展工作有效推进。

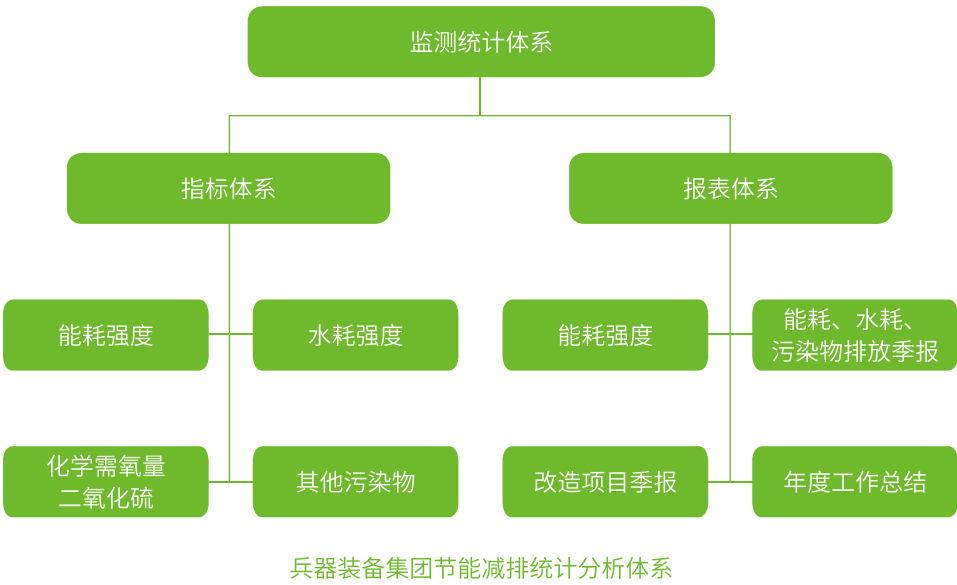


兵器装备集团公司节能减排管理体系



加强监测统计

兵器装备集团依据国家有关法律法规建立起节能减排监测统计体系，制订了自下而上的统计制度，坚持定期搜集、定期汇总、定期分析，通过月报、季报、季度通报和实地调研等多种方式抓好对所属企业节能减排工作的监控、管理。



提高节能意识

兵器装备集团组织多种形式的绿色发展政策法规、标准规范和业务技能培训，引导管理者和员工开拓思路，创新工作方法，提高工作积极性；每年以环境保护日、节能宣传周、低碳日等为契机，积极倡导企业定期开展绿色发展自组织培训，传递和培育主动参与、主动践行的绿色发展文化，让“节能低碳、绿色发展”的理念深入人心。



西南公司召开安全环保管理质量提升工作会

绿色制造

节能

2018 年，兵器装备集团万元工业总产值（可比价）综合能耗 0.0322 吨标煤，按可比价计算，2018 年兵器装备集团实现节能量 0.64 万吨标准煤。



案例 | 长安汽车打造绿色精益制造标杆工厂

长安汽车以打造绿色精益制造标杆工厂为目标，建立方针展开、标准化工作、目视化管理、过程确认、持续改进、时间数据管理六大一致性流程以及 QOS、DOS、COS、POS、MOS、EOS、SOS 七大操作系统，提升精益制造体系的有效性，实现制造全过程高效化、节能化、环保化，建立全球一体化精益制造体系，达到行业先进水平。乘用车鱼嘴基地是长安汽车高起点规划、高标准设计、以精益制造标杆工厂为目标而打造的全新生产基地，其四大生产工艺在国内自主品牌中首屈一指。



鱼嘴基地



冲压车间采用国内自主研发、制造的压机，拥有2条5序“多连杆机械压机+双臂横杆传输方式”的封闭式高速冲压生产线，智能化程度达到国内一流水平。



焊接车间采用同平台、多车型柔性共线生产，拥有机器人535台，自动化率达92%，达到国内一流水平。



涂装车间采用的水性漆工艺涂装线、全自动机器人喷涂线、双组份清漆工艺线，均处于国际领先地位。

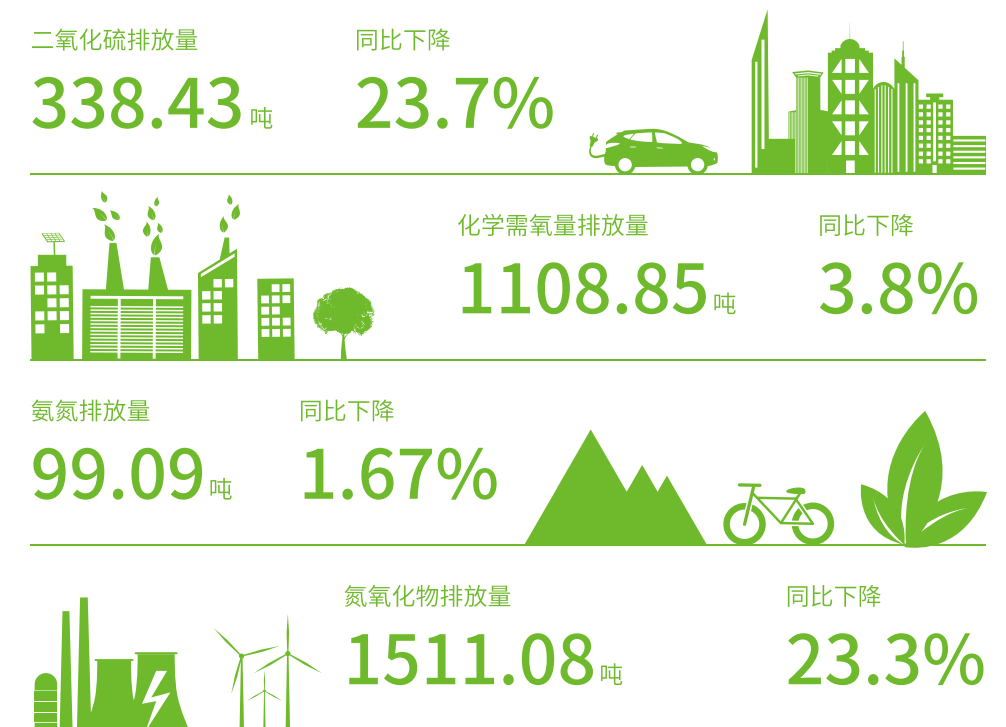


总装车间采用国际先进设施设备，运用先进工艺技术，实现了高自动化、高柔性化及深度的人机工程。

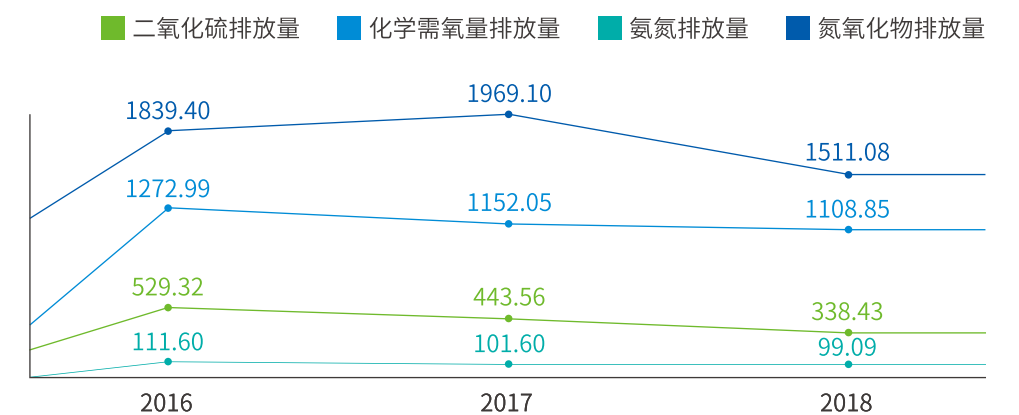
○ 清洁生产

兵器装备集团把坚持清洁生产作为绿色发展的重要内容，各所属企业加强产品全生命周期绿色管理，加大清洁生产推进力度，从源头削减污染源，提高资源利用效率。

2018 年二氧化硫排放量 338.43 吨，同比下降 23.7%；化学需氧量排放量 1108.85 吨，同比下降 3.8%；氨氮排放量 99.09 吨，同比下降 1.67%；氮氧化物排放量 1511.08 吨，同比下降 23.3%。



兵器装备集团 2016-2018 年污染物排放量（单位：吨）



案例 | 长安民生物流节能降本项目 - 叉车铁锂电池替换铅酸电池

长安民生物流开展了叉车铁锂电池替换铅酸电池推广应用的可行性研究，并于多个项目进行试点推广。替换铅酸电池后，每台叉车年降低使用费用人民币 14874 元。公司共有蓄电池叉车约 400 台，其中适合更换锂电池的约 40%，总计 160 台，更换后每年可降低使用费用约人民币 240 万元。



替换铅酸电池后，
每台叉车年降低使用费用人民币

14874 元

案例 | 建设工业镀铬生产线铬酸雾净化塔自动处理系统

建设工业对镀铬生产线铬酸雾废气进行了治理改造，采用低酸条件下的亚硫酸钠溶液为吸收溶液，替代原有的氢氧化钠溶液；用工业 PH 计和 ORP 分析仪在线测定铬酸雾净化塔循环吸收液，由 PH 计和 ORP 分析仪控制铬酸雾净化塔加入硫酸和还原剂（亚硫酸钠）用量，实现铬酸雾净化塔自动化加药运行处理废气，净化后铬酸雾废气排放浓度小于 80% 提高到 99.5%，净化后铬酸雾废气排放浓度小于 0.006mg/L。



镀铬生产线铬酸雾净化塔自动处理系统

协同发展

COLLABORATIVE DEVELOPMENT

特种装备 <<

汽车 <<

输变电 <<

兵器装备集团重要民品 <<

兵器装备集团大力推进产业协同发展，推进特种产品、汽车等主业健康发展，促进军民结合发展。

特种装备

兵器装备集团肩负着保障武器和非战军事装备供给的重任，始终把保军报国作为最高政治任务，积极适应新军事变革，遵循“探索一代、预研一代、研制一代、生产一代”的发展思路，在国防现代化建设中发挥着重要的基础性和战略作用。

保障武器 装备供给

兵器装备集团始终坚持军品立位，把优质高效完成武器装备保障作为承担社会责任的核心内容，为满足武器装备发展、增强国防实力、维护国家安全做出了重大贡献。产品面向陆、海、空三军及公安武警，涵盖轻武器、装甲车辆等十几个领域，部分产品性能达到国际先进水平。



兵器装备集团产品参加 2018 年珠海航展



兵器装备集团产品参加 2018 年珠海航展



兵器装备集团产品参加 2018 年珠海航展



兵器装备集团产品参加 2018 年珠海航展



兵器装备集团产品参加第十二届中国国际航空航
天博览会



兵器装备集团特种装备亮相南非防务展

汽车

汽车整车 及零部件

汽车板块拥有整车及动力总成、零部件、服务业三大业务板块，致力于打造世界一流汽车企业。在全球拥有重庆、北京、江苏、河北、浙江、江西、安徽、广东、黑龙江以及俄罗斯、印度等 15 个生产基地、35 个整车及发动机工厂，研发实力连续 5 届 10 年居中国汽车行业第一，推出了睿骋系列、CS 系列、逸动系列等一系列经典产品，自主品牌产销多年位居行业前列，是中国汽车四大集团阵营企业之一。



长安汽车全球合作伙伴大会

长安汽车简介

经过多年的发展，长安汽车形成了以覆盖微车、轿车、客车、轻卡、专用车为主的产品谱系，拥有排量从 0.8L 到 2.5L 的发动机平台；同时大力发展节能与新能源汽车，在新能源汽车的研发、产业化、示范运行方面，已走在全国前列。

2018 年，长安汽车销售汽车 213.8 万辆，市占率达 7.61%，实现营业收入 1711.92 亿元，排名中国汽车集团第六。其中，长安系中国品牌销售 149.97 万辆，排名中国品牌汽车第二；长安系中国品牌乘用车销售 93.83 辆，排名中国品牌乘用车第二。



长安汽车全球研发中心

长安汽车产业布局



长安汽车全球合作伙伴大会

第三次创业

长安汽车在全面启动“第三次创业——创新创业计划”的基础上，审时度势，围绕创新创业、资本运作、品牌建设、前瞻技术四大领域开展战略研讨，优化发展思路与发展目标，制定第三次创业——创新创业计划 2.0 版。

服务客户

长安汽车坚持客户为中心的理念，通过构建直达客户、直击痛点的客户圈，培养大批钟情、忠诚于长安汽车的粉丝。

实施差异化服务	打造核心客户圈层	开展粉丝狂欢月
乘用车、欧尚客户保持率分别达 85.6%、70.7%，提升了客户粘性。建立 CPS 团队，击碎重点投诉问题，客户投诉满意率达 88%。	客户规模达 654.1 万，活跃数达 39.8 万。实施经纪人计划，提升全价值链客户经营能力。	粉丝盛典等关怀活动，吸引活跃会员 25.5 万人，同比增长 264.3%，助推终端销量 1.6 万辆。
客户投诉满意率达 88%	客户规模达 654.1 万	助推终端销量 1.6 辆



开展粉丝狂欢月



打造核心客户圈层

自主创新

长安汽车致力打造中国最强大且持续领先的汽车研发能力。拥有全球研发人员 1.2 万人，来自 18 个国家的高级专家近 600 人，先后 14 人入选国家“千人计划”；在重庆、北京、河北、合肥，意大利都灵、日本横滨、英国伯明翰、美国底特律建立起全球研发格局，建立了汽车研发流程体系和试验验证体系，确保开发的每一款产品满足用户使用 10 年或 26 万公里的需求。国家发改委公布的国家认定企业技术中心 2017-2018 年评价结果中，长安汽车以 96.4 分位列全国第三、行业第一，研发实力连续 5 届 10 年位居中国汽车行业第一。在中国汽车工程学会科技奖励工作委员会发布的 2018 年中国汽车工业科学技术奖终评结果中，长安汽车夺得 9 项大奖，获奖总数排汽车行业第一。截至 2019 年 1 月 31 日，累计申请国内外专利 11187 件，其中申请发明专利 3263 件，专利申请量居国内领先。

长安汽车持续优化智能化战略，打造高体验智能化产品，完善产业链布局。当前，长安汽车已掌握智能互联、智能交互、智能驾驶三大类 60 余项智能化技术，特别是结构化道路 L3 级自动驾驶技术、APA6.0 自动泊车技术正在进行实车性技术验证，目前也是拥有自主知识产权的国内最领先智能化技术。在国际新能源汽车评价大会 / 中国新能源汽车大赛上荣获“2018 续航及经济性能最佳车型——逸动 EV460”。



2018 年，销售长安新能源车 8.68 万辆，同比增长 42.9%。



长安汽车战略发布会

国际化发展

在做大做强自主品牌的同时，长安汽车以开放的胸怀，全球的视野，不断加大国际领域的战略合作。在整车领域与福特、马自达、标致、雪铁龙等国际知名汽车生产商开展深度合作，为中国消费者带来众多的经典汽车产品。在零部件领域，中国长安与美国天合 (TRW)、日本三菱、日本昭和、澳洲空调国际、英国吉凯恩 (GKN) 建立广泛的合作关系。



输变电

保变电气（股票代码：600550）具备世界尖端的输变电产品研发与制造能力，高度重视自主发展、集约经营，以雄厚的经济实力、良好的企业声誉、先进的技术指标等方面保持着国内同行业领先地位，部分科研成果居国际先进水平，成为中国核电站变压器、火电站变压器、水电站变压器、输变电变压器和特种变压器等电力设备的重要科研、制造基地，为推行重大技术装备国产化提供了有利条件，促进了国家电力建设事业快速发展。

主营业务

保变电气拥有世界上行业核心技术最齐全、电压等级覆盖面最宽、品种最多、技术装备先进的输变电产品，主要服务国内外电力行业，如两大电网公司和五大电源公司——国家电网、南方电网和华能、大唐、国电、华电及中电投，以及三峡总公司、华润、广东粤电、浙江能源、上海电气等知名企业。在国际上保变电气输变电产品遍布全世界 40 多个国家和地区。

2018 年，保变电气不断深化改革，大力拓展市场，持续推进科技创新，保持了行业领先地位。国际方面，紧抓国家“一带一路”战略机遇，大力开拓国际市场，推动与印度、巴基斯坦、沙特等 15 个“一带一路”国家的合作，持续巩固在美国、英国等国家的市场地位，不断提高国际竞争力。国内方面，对国家电网、南方电网、三峡集团等重点客户多次走访沟通。全年连同预中标新增订单 9448 万 kVA，金额 43.1 亿元，综合中标率 10.6%，其中交直流特高压项目中标率 29%，牵引变项目中标率 17%。

2018 年 3 月 25 日，第一届“一带一路”百国印记短视频大赛获奖名单揭晓，“中国兵器装备集团保变电气印度项目组”获得大赛最高奖“人气短片”奖荣誉称号。这是对保变电气在“一带一路”建设中发挥积极作用的充分认可，是对保变电气突出党建引领、发挥“四特”精神、创造“中国速度”，向世界讲述保变精彩故事的高度赞誉。保变电气阿特兰塔变压器印度有限公司职工卡堤（印度人）说：“他们（保变电气）不仅教会了我们先进的生产技术，还教会了我们精益的管理理念，也让我们看到了什么是中国速度，也给我们更好的收入，过上了更好的生活……感谢保变电气，感谢一带一路，感谢中国。”



出口美国单相 280MVA/500kV
油浸芯式发电机变压器



保变电气积极践行“一带一路”战略

节能减排

保变电气作为重点用能单位，承担着重要的节能减排社会责任。2018 年，保变电气能源总消耗量为 32733 吨标煤；万元产值综合能耗 0.0926 吨标煤 / 万元；工业用水总量 1653957 吨，单位工业总产值水耗 4.68 吨 / 万元，水重复利用率 76%。2018 年，保变电气完成光伏发电项目 135MW 容量的安装，全年预计可节约 6.48 万吨标煤，可减少二氧化碳排放 18.36 万吨 / 年，减少二氧化硫排放 0.54 万吨。

全年预计可节约

6.48 万吨标煤

可减少二氧化碳排放

18.36 万吨 / 年

减少二氧化硫排放

0.54 万吨

服务客户

保变电气始终重视产品质量，坚持“先修后造、先外后内”的服务理念，采取集中管理、统一调配的售后服务模式，为用户提供及时、迅速、准确的售后服务工作，在国内、外用户中享有良好的信誉和形象。



保变电气荣获印度国家电网变压器和电抗器品类运行质量银奖



挑战极限完成西藏藏中联网变压器现场组装

案例 | 海外服务赢赞誉

2018 年 8 月 30 日，保变电气供货印尼国家电网公司的一台 SFPZ-800000/500TH 变压器由于主变侧 R 相避雷器污闪放电，发生接地短路故障，造成主变差动保护动作。故障发生后，保变电气第一时间组织人员赶赴现场，现场查看解决问题，问题解决后继续积极跟踪产品后续运行状况，获得印尼国家电网公司高层领导的高度赞扬。



印尼国家电网变压器服务现场

兵器装备集团重要民品

兵器装备集团重要民品涉及光电信息、机械装备和医药化工等领域，以坚定不移推进集团领先发展战略为目标，着力打造“隐形冠军”，实现“专、精、特、强”，争当行业的领先者。2018年，兵器装备集团进一步优化各领域产品结构，提升市场竞争力和市场控制力，多种产品的行业“隐形冠军”地位得到进一步巩固。

○ 光电信息

电信息产业拥有涵盖光电材料、光学镀膜、光学元件加工、整机制造、系统集成等环节的全产业链，拥有两家国家级企业技术中心。光学材料产销量位居世界第一，以合色棱镜、TIR棱镜为代表的光学元件技术水平和市场份额位于世界前列，投影显示等整机产品位列国内主流光电品牌，光电安防系统的技术特长和集成能力得到专业用户好评。

○ 机械装备

机械装备制造产业涵盖特殊钢及大型锻件、石油机具、煤炭机械等产品领域，具有技术含量高、产品谱系齐全等主要优势。限动芯棒、无磁钻具、铸管模、钻井打捞工具、震击器等重点产品产销量位居国内前列，多项产品打破国际垄断。

○ 医药化工

医药化工产业覆盖原料药、医药制剂、医药包装、精细化工等领域。维生素B1产销量位居世界第一，拥有维生素类、精神类、抗生素类、解热镇痛类、甾体类系列产品。丁基胶塞、高分子药用包装膜等医药包装产品持续位居国内领先地位。



未来展望

OUT LOOK

在党的“十九大”精神的胜利指引下，中国兵器装备集团有限公司牢固树立五大发展理念，实施领先发展战略，坚持军民结合发展，推进实施质量提升“365”登高行动，大力提升保军强军能力、创新能力、价值创造能力和可持续发展能力，着力构建一流的管理体制机制，培育一流的产业、形成一流的文化，建设世界一流企业。

- **我们将进一步突出创新发展**，着力构建创新驱动模式，在科技创新、产品创新、管理创新、体制机制创新和商业模式创新等方面取得显著成效。
- **我们将进一步突出协调发展**，进一步优化产业布局，着力化解产能过剩、降低企业成本、补齐发展短板、防范经营风险。大力促进转型升级、做强做优。
- **我们将进一步突出绿色发展**，不断完善绿色技术和制造体系，实施最严格的环境保护制度，加大技术设备改造等源头治理力度，形成绿色产业产品新优势。
- **我们将进一步突出开放发展**，充分利用国内国际两种资源，提高国际化程度，着力打造具有国际竞争力的跨国企业集团。
- **我们将进一步突出共享发展**，坚持企业与员工同步发展，坚持企业与利益相关者共赢发展，树立良好的企业公民形象。积极投身社会公益，奉献兵装人的爱心，加大对定点扶贫地区的帮扶力度，完成国家赋予的扶贫任务。

我们将持续提升履行社会责任的绩效，努力成为国家信赖、社会信任、员工自豪的中央企业社会责任建设典范，建设具有全球竞争力的世界一流军民结合型企业集团！

报告后记

中国兵器装备集团有限公司关键绩效表

指标	单位	2016 年	2017 年	2018 年
研发投入比例	%	2.9	2.9	4.19
工业企业新产品贡献率	%	51.2	52.6	50
国家级技术中心	个	12	12	12
省部级技术中心	个	22	22	22
新增专利数	件	2540	2874	3050
专利授权	件	2020	1706	1545
信息化建设投资	亿元	9.8	12	10.50
安全培训覆盖率	%	99.6	99.7	99.70
安全生产投入	万元	33978	39019	45072
工伤事故发生数	次	1	2	1
生产安全事故死亡人数	人	0	1	1
重大质量事故发生数	次	0	0	0
质量抽查合格率	%	100	100	100
成员单位质量管理体系通过率	%	100	100	100
员工总人数	人	220544	208988	190770
职工平均工资	万元 / 年	7.9	8.6	8.8
新增就业人数	人	18632	16292	12775
捐赠资金总额	万元	4391.77	7308.83	4290.98
残疾人雇用人数	人	1019	1235	1720
参加工会的职工比例	%	83.6	82	89.27
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪休假	天	5.80	4.9	5.9
员工培训覆盖率	%	100	100	100
人均培训投入	元	930	420	409.62
人均培训时间	小时	27.20	15	39.73
节能减排技术改造投入	万元	37203	39019	84949
节能减排技术改造项目数	个	239	438	401
万元工业增加值综合能耗	吨标煤	0.1087	0.1257	0.2030
万元工业总产值综合能耗	吨标煤	0.0257	0.0262	0.0322
二氧化硫排放量	千克	529318	443560	338429
化学需氧量排放量	千克	1272989	1152050	1108853
氨氮排放量	千克	111600	101600	99086
氮氧化物排放量	千克	1839.4	1969100	1511085



报告评级

《中国兵器装备集团有限公司 2018 社会责任报告》评级报告

受中国兵器装备集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中国兵器装备集团有限公司 2018 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2019）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)
集团成立社会责任工作指导委员会，统筹报告编制并负责报告终审，运营管理部牵头成立报告编写组，负责具体执行工作；将报告定位为满足合规信息披露要求、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通的重要工具，功能与价值定位明确；制定《企事业单位社会责任管理及评价标准》，明确社会责任指标，强化了社会责任管理的规范性；计划在官方网站发布报告，并将以 PDF 版、印刷品等形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、客户关系管理、产品质量管理、产品科技创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、节约资源能源等所在行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“高质量发展”“创新发展”“共享发展”“绿色发展”“协同发展”等角度披露了所在行业核心指标的 72.49%，完整性表现优秀。

平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“工伤事故发生数”“生产安全事故死亡人数”“重大质量事故发生数”“突发环境事件数”“党纪处分人数”“企

业层面重大风险数”“内部控制缺陷数”等负面数据信息，并详细描述“万友汽车员工高处坠落事故”的起因、经过及处理结果，平衡性表现卓越。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“研发投入比例”“信息化建设投资”“安全生产投入”“质量抽查合格率”“节能减排技术改造投入”“氨氮排放量”等 36 个关键指标连续 3 年的对比数据；并就“专利拥有量居中央企业第 8 位”“光学材料产销量位居世界第一”等进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性 (★★★★★)

《报告》以“保军报国 强企富民”为主题，以“发展”为主线贯穿全篇，系统呈现了企业在经济、社会、环境维度的责任理念、行动与成效，章节体例完整，重点议题突出；封面设计简洁清晰，表达元素灵活多样，提升了报告的悦读性；篇章跨页融入契合章节主题的实景大图，并嵌入叙述性引言，提纲挈领，利于读者快速了解重点内容，提升了报告的易读性；多处嵌入二维码延伸阅读报告内容，强化了报告的传播性和沟通力，具有卓越的可读性表现。

创新性 (★★★★☆)

《报告》开篇设置“建国 70 周年兵装掠影”责任专题，梳理企业 70 年发展大事记，回应建国 70 周年热点事件，彰显了报告的与时俱进与企业的责任引领；积极响应高质量发展、国企改革、精准脱贫、“一带一路”等时事议题，聚焦特色履责实践，凸显了中央企业贯彻宏观政策的责任担当；嵌入第三方感言佐证企业履责成效，强化了报告编制的公信力，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价，《中国兵器装备集团有限公司 2018 社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
2. 适度增强报告框架的时代性和灵活性，进一步提升报告的创新性。

量冲
评级专家委员会副主席

过程性评估员 任姣姣

出具时间： 出具时间： 2019 年 8 月 23 日

钟宏武
评级小组组长

评级小组组长

张晓松
评级小组专家

评级小组专家



扫码查看企业评级档案

读者意见反馈

尊敬的读者：

本报告是中国兵器装备集团有限公司向社会公开发布的第九份社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题反馈给我们。

您的信息：

姓名：_____ 工作单位：_____

职务：_____ 联系电话：_____

E-mail：_____

意见反馈表（请在相应位置打√）

问题与选项	很好	较好	一般	较差	很差
1. 本报告全面、准确地反映了中国兵器装备集团对经济、社会、环境的重大影响					
2. 本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露					
3. 本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整					
4. 本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计					

开放性问题

1. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2. 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3. 您对我们今后发布社会责任报告有何建议？
